

ДОВЕРИЕТО В МЕДИИТЕ МНЕНИЯ НА ГРАЖДАНИТЕ

ИЗСЛЕДВАНЕ НА ФОНДАЦИЯ
„КОНРАД АДЕНАУЕР“ & „МАРКЕТ ЛИНКС“
ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ, 4 ФЕВРУАРИ 2014 Г.



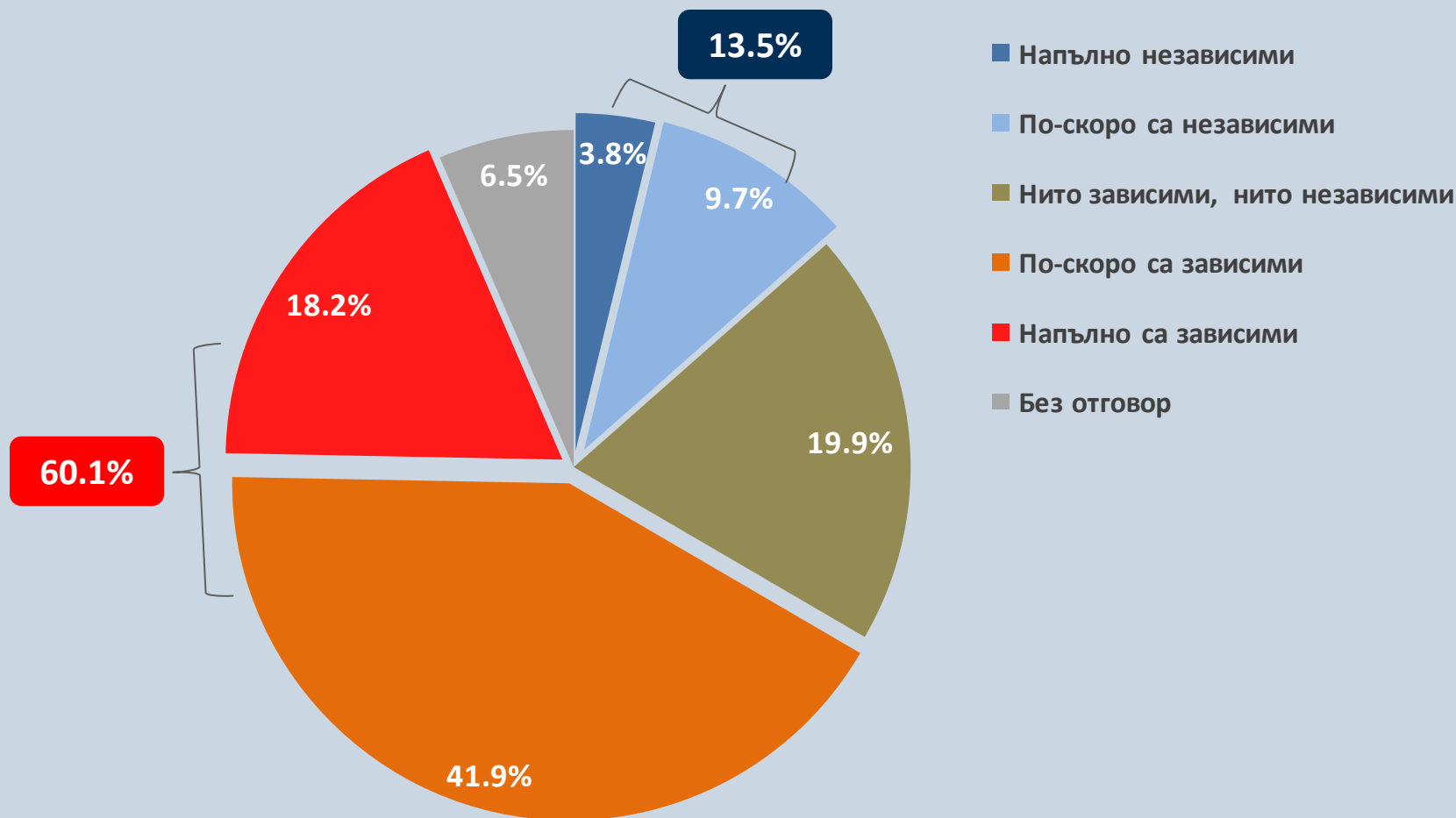
МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА

- Дизайн на проучването: Население, 18+
- Метод на регистрация: Пряко-лично интервю
- Дизайн на извадката: национално-представително проучване
- Извадка: 1200
- Период: Декември 2013
- Изготвяне на въпросника: Фондация "Конрад Аденауер", Маркет Линкс
- Теренна работа и обработка на данните: Маркет Линкс



Само 1 от 7 българи мисли, че медиите са свободни

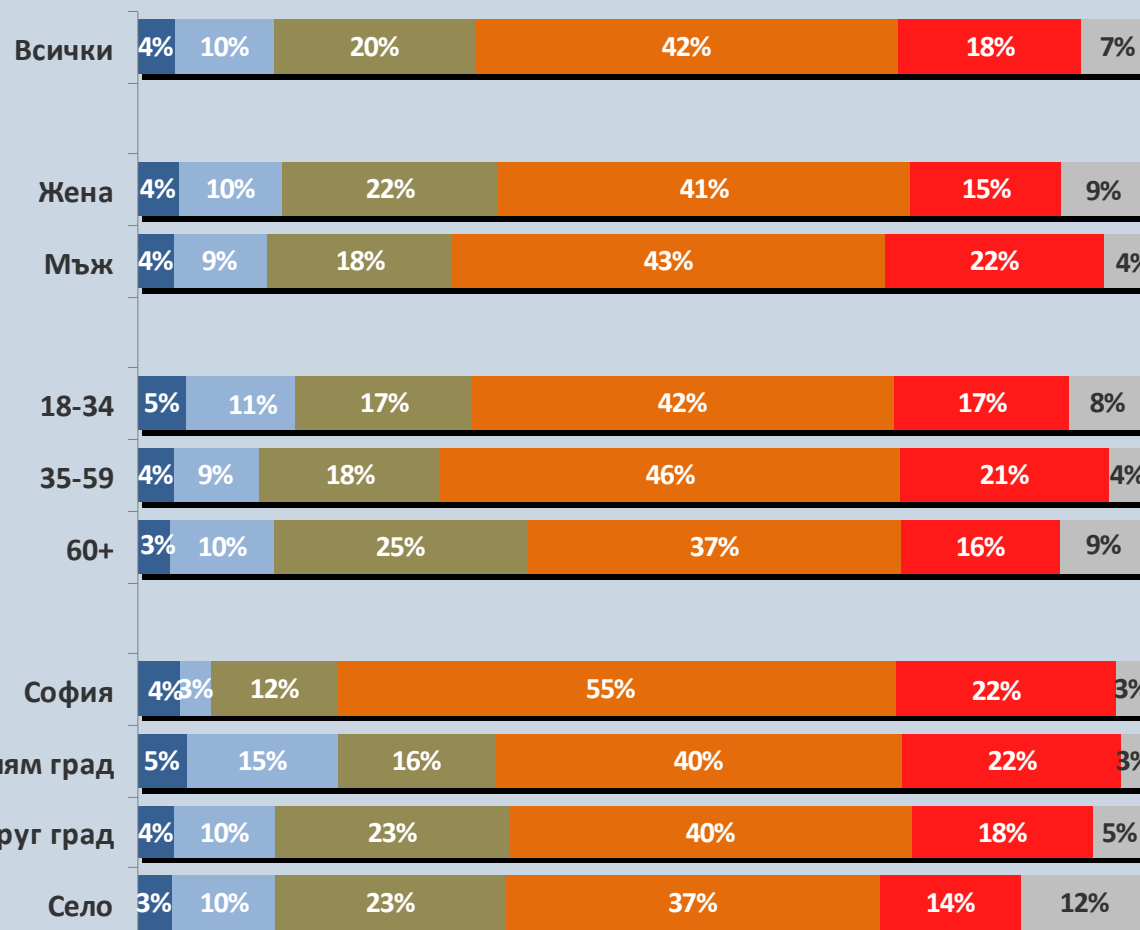
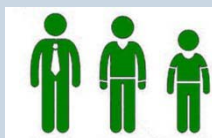
Доколко медиите в страната са зависими или независими?



■ Напълно независими
■ По-скоро са зависими

■ По-скоро са независими
■ Напълно са зависими

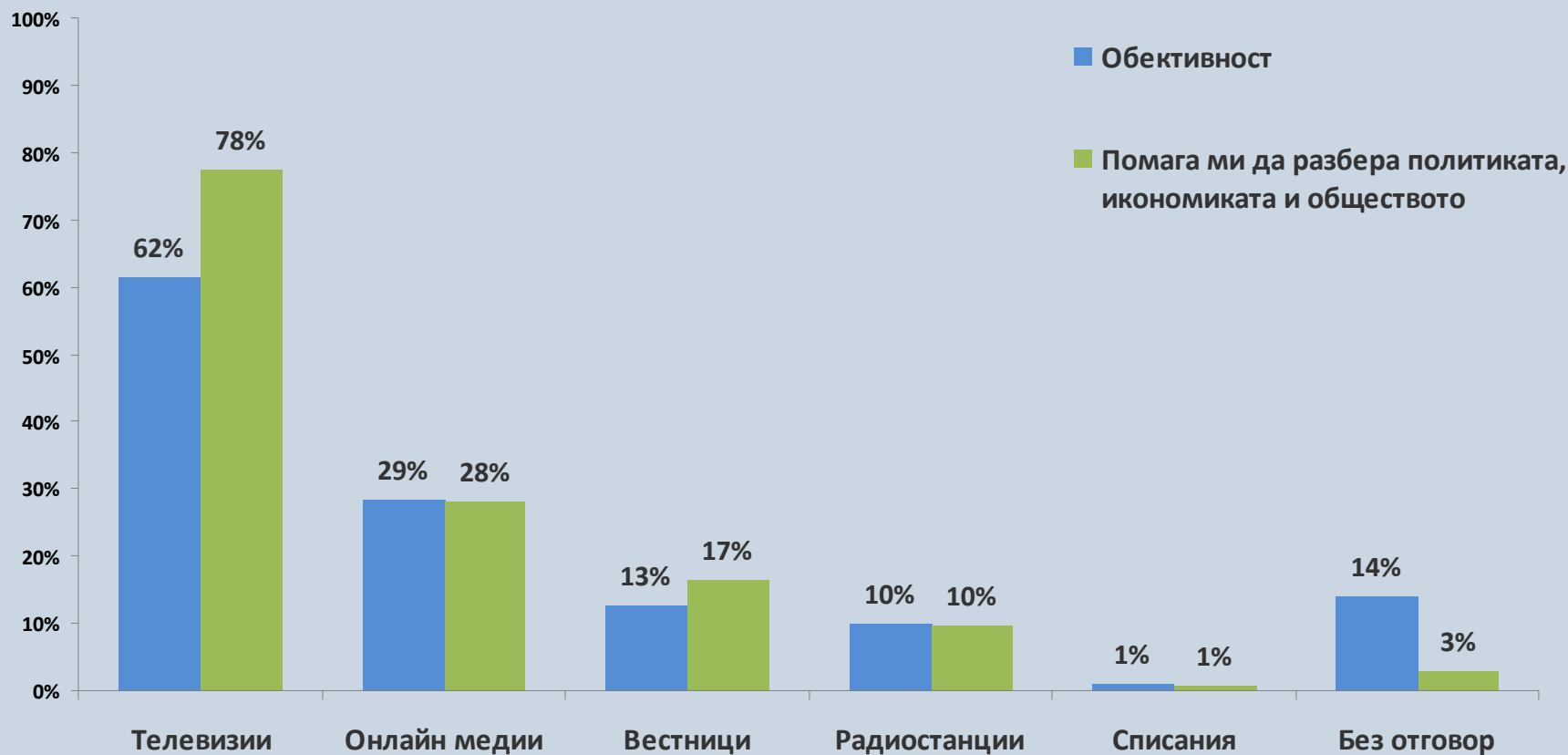
■ Нито зависими, нито независими
■ Без отговор



Обективност и качество: ТВ печели, пресата губи

Кои от следните типове медии са най-обективни? (2 отг.)

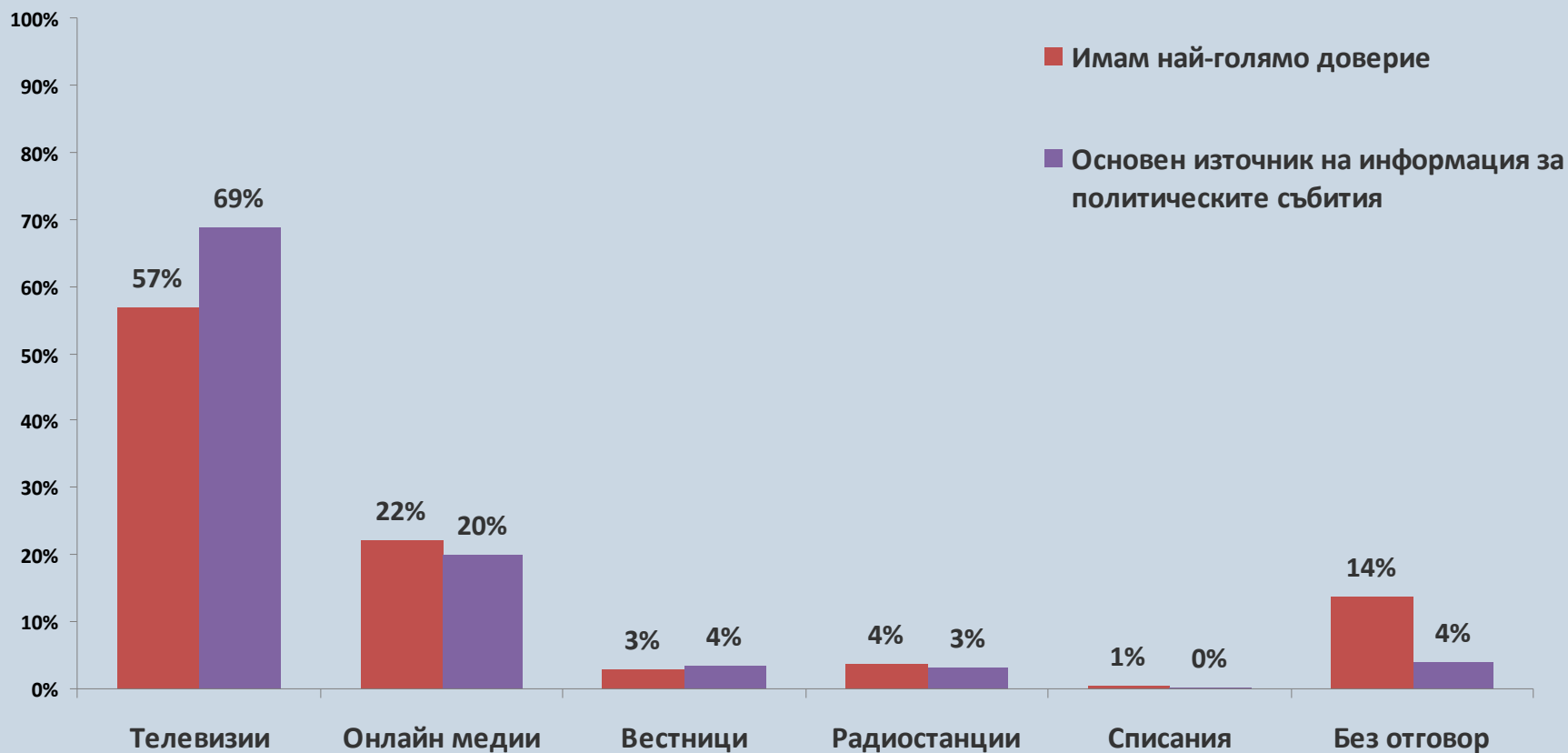
Кои Ви помагат да разберете политиката, икономиката, обществото? (≥ 1)



Ниско доверие в пресата, ТВ убеждава повече

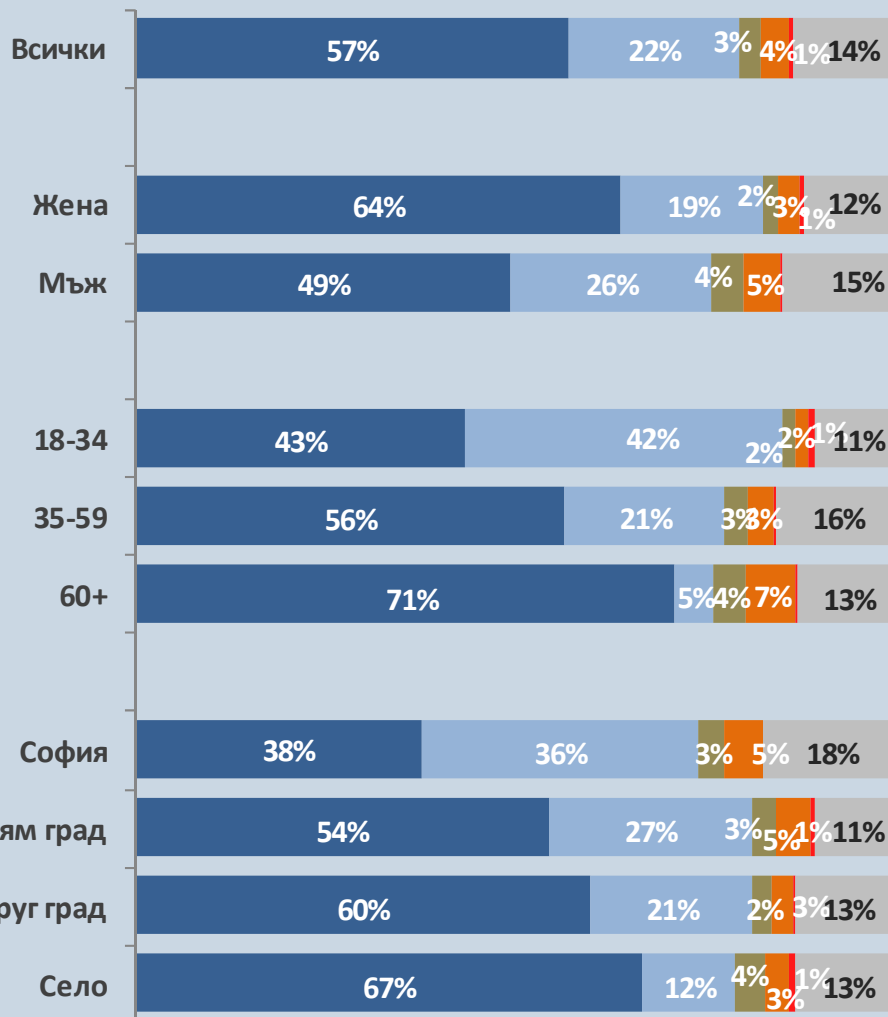
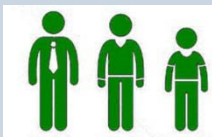
В кои от следните типове медии имате най-голямо доверие? (1 отг.)

Кои са основен източник на информация за политиката? (1 отг.)



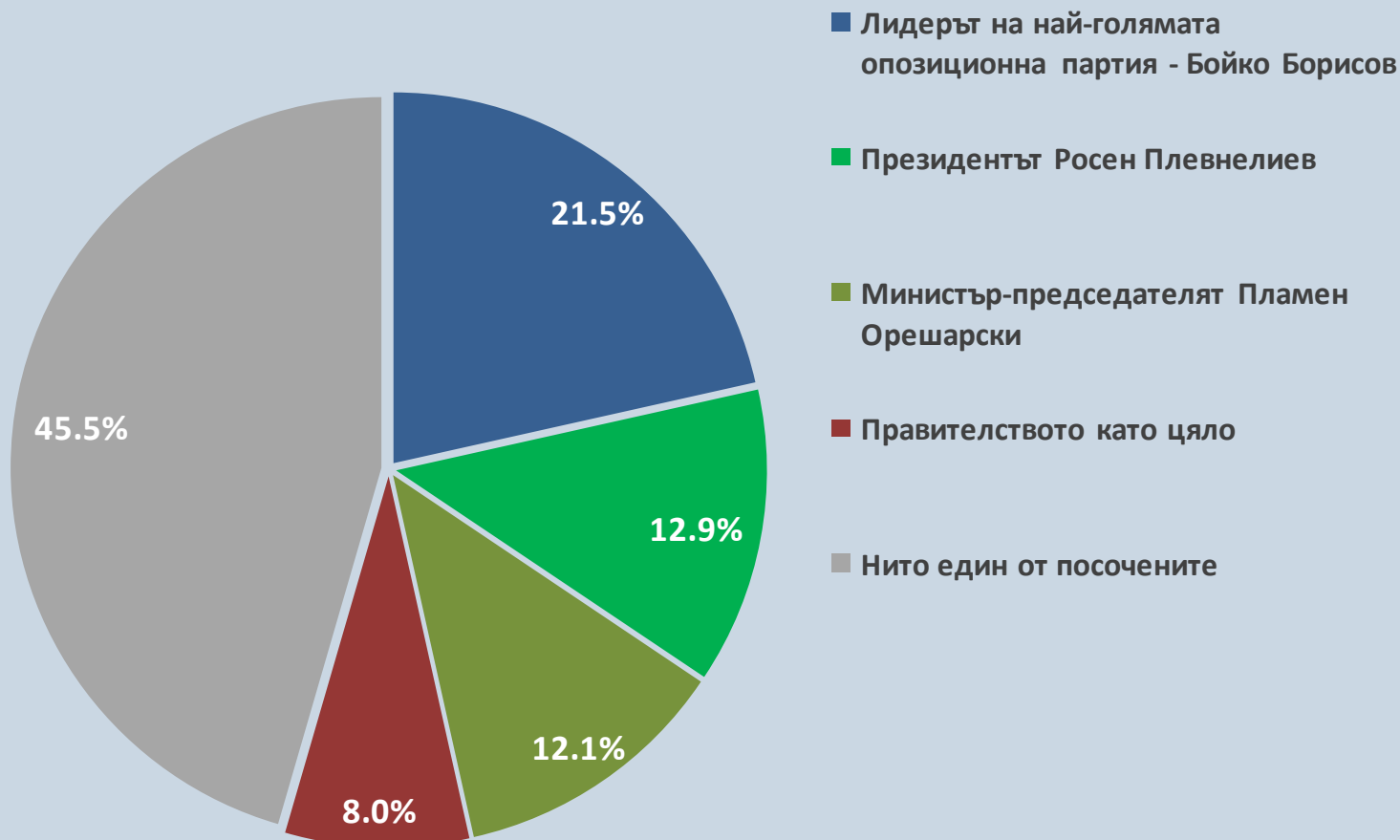
■ Телевизии ■ Онлайн медии ■ Вестници ■ Радиостанции ■ Списания ■ Без отговор

Най-голямо доверие



Политическа комуникация: Предимство за Борисов

Ако мислите за начина, по който политиките общуват с гражданите, кой от следните се справя най-професионално? (1 отг.)



КОНТАКТ

Фондация "Конрад Аденауер"
Медийна програма
Югоизточна Европа

бул. "Янко Сакъзов" 19, ет. 1, ап. 2
1504 София

телефон: +359 2 94249-71

телефакс: +359 2 94249-79

e-mail: media.europe@kas.de

www.kas.de/medien-europa/en



www.kas.de