



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Media Program South East Europe
February 2014

www.kas.de/medien-europa/en

Press Conference 2014-02-04 Media Monitoring Bulgaria

Press Review



Press Conference: Media Monitoring Bulgaria 2013 · Press Review ... 3

- **Television 3**
 - 14 % of Bulgarians believe in independence of journalism 3
 - Media ownership in Bulgaria becoming even more concentrated: Report by the European Commission on fighting corruption in the Union 4

- **Online Media 5**
 - Konrad-Adenauer-Stiftung: Only 14 % believe in independence of journalism 5
 - Oresharsky cabinet enjoys comfortable media coverage 7
 - 14 % of Bulgarians believe in independence of journalism, 62 % inform themselves by watching television 8
 - Only 13.5 % of Bulgarians believe the media are independent..... 9
 - Spassov: Bulgaria’s media landscape must change 10
 - Cabinet enjoys comfortable coverage – Negative attitude towards government persists, especially in online media 11
 - 60 % of Bulgarians do not believe in independence of media..... 13
 - Government enjoys comfortable media coverage 15
 - Only 14 percent of Bulgarians believe in independence of journalism..... 17
 - Monitoring: Oresharsky is media darling and overtakes Boyko Borisov, Berekov is booming 19
 - Study by Foundation Media Democracy shows: Lack of trust in media puts pressure on SEM to set up ownership index; Approximately 14 % believe in freedom of the press, government enjoys comfortable coverage..... 21
 - [Foundation]“Media Democracy”: Oresharsky works under comfortable media coverage, Boyko Borisov in the shadow..... 24
 - Oresharsky – new media darling 26
 - Only 14 % believe in independent journalism – Most trust in television, then online media 29
 - Monitoring: Oresharsky enjoys comfortable media coverage, opposition deals with criticism 30
 - Oresharsky replaces Borisov in the headlines – Government enjoys comfortable media coverage, according to study 32
 - Spassov: Bulgaria’s media landscape must change 34
 - Cabinet enjoys comfortable media coverage..... 36
 - The media present BSP and Presharsky in a positive light, Berekov mentioned more often than the ministers 38
 - Mainstream media "lie" for the government, trust in newspapers regrettably low 41
 - Oresharsky – the new media darling 43
 - Only 14 % of Bulgarians believe in independence of journalism, according to study 44
 - Government enjoys comfortable media coverage, according to study 45
 - Oresharsky cabinet enjoys comfortable media coverage 46
 - Hate speech in the media save us from violence 48
 - Oresharsky was the new darling of the media..... 50
 - Why Bulgarians don’t trust the media 52



Press Conference: Media Monitoring Bulgaria 2013 · Press Review

• Television

14 % of Bulgarians believe in independence of journalism

Source: www.bgonair.bg, Date: 04.02.2014

Author: Bulgaria On Air



Photo: Media ranking of politicians

14 % от българите вярват в независимата журналистика (Original)

Само един от седем българи смята, че медиите у нас са независими. Това показва изследване на фондацията Конрад Аденауер за медийната свобода у нас.

18,2% от анкетираните са на мнение, че медиите са напълно зависими, а 42% смятат, че четвъртата власт е по-скоро зависима от различни политически или икономически формации.

За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, докато интернет изданията са по-популярни сред младежите и жителите на по-големите градове.

Рейтингите на всички водещи политици у нас, с едно изключение, са отрицателни. Става въпрос за премиера Пламен Орешарски, чиято способност да общува с гражданите е оценена като добра от 12,1 на сто от българите. Лидер по този показател е Бойко Борисов с 22%, като той е и най-често споменаваният политик в родните медии. Рейтингът му обаче бележи най-голям срив до от 2,4 през 2012 г. до минус 5,3 през 2013 г.

Общуването с гражданите на президента Росен Плевнелиев е определено като най-професионално от 12,9% от запитаните, а рейтингът му е минус 2,3. Рейтингите на лидерите на БСП и ДПС Сергей Станишев и Лютви Места също са под нулата, а най-недолюбваният български политик е Волен Сидеров с рейтинг от минус 7,4.

Link:

http://www.bgonair.bg/bq/news/bulgaria/read/14_ot_bylgarite_vqrvat_v_nezavisimata_zhurnalistika/



**Media ownership in Bulgaria becoming even more concentrated:
Report by the European Commission on fighting corruption in the
Union**

Source: www.skat.bg, Date: 04.02.2014

Author: Skat TV

Собствеността на медиите в България е все по-концентрирана в ръцете на едни и същи лица. Това отчете европейската комисия в първия си доклад за борбата срещу корупцията в Европейския съюз (Original)

Link: <http://www.skat.bg/news.php?action=7&newsID=24615>



- **Online Media**

Konrad-Adenauer-Stiftung: Only 14 % believe in independence of journalism

Source: www.news.bgnes.com , Date: 04.02.2014

Author: **BGNES**



Photo: Speakers at press conference, Source: BGNES

"Конрад Аденауер": Едва 14% вярват в независимата журналистика (Original)

Само 14% от българите вярват в независимата журналистика, а 60% не вярват в независимостта на медиите. Това показва изследване, направено по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", предаде репортер на БГНЕС.

Фондация "Медийна демокрация" и фондация "Медийна демокрация" представиха днес данните от проучване на общественото мнение, проведено от "Маркет линкс". В рамките на изследването са интервюирани 1200 пълнолетни български граждани. В столицата едва 7% от анкетираните смятат медиите за независими, докато в селата този процент нараства до 13%.

За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, само 20% посочват интернет и едва 4% - пресата. 78% от хората споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, само 17% казват това за вестниците.

22% от анкетираните смятат, че Бойко Борисов успява най-добре да се справя в общуването с гражданите. Само 12,1% от хората смятат, че премиерът Пламен Орешарски се справя най-добре в тази сфера, а 12,9% от гражданите са убедени, че човекът, който най-професионално общува с гражданите е президентът Росен Плевнелиев.

Политическата комуникация трябва да се подобри, коментира Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма за Югоизточна Европа фондация "Конрад Аденауер".

2013 година аз си позволявам да я наричам година на враждебната реч в медиите, тази реч през годината доби един друг ефект, започна да поразява обществото в много точки, коментира председателят на СЕМ Георги Лозанов. "През 2013 година не се правеше толкова политика, колкото се търсеше отговорност от политиките. Ако ги нямаше медиите и ако те не допускаха тази враждебна реч, аз съм сигурен, че в тази година щеше да има политически убийства и сблъсъците по улиците щяха да приличат на украинските протести", добави Лозанов.



"Благодарение на медиите всичко се случваше медиите, виртуално. В този смисъл медиите извършиха спасителна роля по отношение на мощните негативни енергии, които се генерираха през 2013 година", отбеляза още Лозанов. СЕМ не взе позиция по враждебната реч, защото смятаме, че част от свободата на медиите е възможността да се отразява враждебната реч, обясни той.

ЕК прави всичко според възможностите ѝ да пресече проявите на ксенофобия, национализъм, изразени негативни нагласи към определени малцинства, хора с увреждания и т.н. Важно е да се знае, че промяната трябва да дойде от самите медии, журналистите в тях и професионалните им организации, подчерта Огнян Златев, ръководител на Представителство на ЕК в България.

Link: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1212588&utm_source=flip.bg



Oresharsky cabinet enjoys comfortable media coverage

Source: www. dariknews.bg, Date: 04.02.2014

Author: Darik News



Photo: Medienliebling Oresharsky

Кабинетът на Орешарски работи в задоволителен медиен комфорт (Original)

Пламен Орешарски и правителството са политикът и институцията, които получават най-голямо медийно одобрение. Това заяви изпълнителният директор на фондация „Медийна демокрация“ **Орлин Спасов**.

Той представи годишния доклад на българските медии, направен на базата на изследване на водещите телевизии - БНТ, БТВ, Нова телевизия и ТВ 7, както и на вестниците „Труд“, „Телеграф“, „Сегга“, и „Преса“.

По думите на Спасов премиерът и останалите министри от кабинета Орешарски работят в задоволителен комфорт въпреки антиправителствените протести в началото на мандата им. Според изготвения доклад исканията за оставка на **правителството на Пламен Орешарски** не срещат подкрепа от страна на водещите телевизии и вестници в страната.

Медийният експерт Орлин Спасов допълни, че 2013 г. се отличава с негативни медийни кампании по отношение на отделните политически фигури. За последната година медийното доверие към президента Росен Плевнелиев и лидера на ГЕРБ Бойко Борисов бележи висок спад.

Link: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1212588&utm_source=flip.bg



14 % of Bulgarians believe in independence of journalism, 62 % inform themselves by watching television

Source: www.society.actualno.com, Date: 04.02.2014

Author: Actualno



14% от българите вярват в независимата журналистика, 62% се информират от телевизията (Original)

Само 14% от българите вярват в независимата журналистика, а 60% не вярват в независимостта на медиите. Това показва изследване, направено по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", предаде БГНЕС.

В рамките на изследването са интервюирани 1200 пълнолетни български граждани. В столицата едва 7% от анкетираните смятат медиите за независими, докато в селата този процент нараства до 13 на сто.

За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, само 20% посочват интернет и едва 4% - пресата. 78% от хората споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, само 17% казват това за вестниците.

22% от анкетираните смятат, че Бойко Борисов успява най-добре да се справя в общуването с гражданите. Само 12,1% от хората смятат, че премиерът Пламен Орешарски се справя най-добре в тази сфера, а 12,9% от гражданите са убедени, че човекът, който най-професионално общува с гражданите е президентът Росен Плевнелиев.

Политическата комуникация трябва да се подобри, коментира Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма за Югоизточна Европа фондация "Конрад Аденауер".

2013 година аз си позволявам да я наричам година на враждебната реч в медиите, тази реч през годината доби един друг ефект, започна да поразява обществото в много точки, коментира председателят на СЕМ Георги Лозанов. "През 2013 година не се правеше толкова политика, колкото се търсеше отговорност от политиците. Ако ги нямаше медиите и ако те не допускаха тази враждебна реч, аз съм сигурен, че в тази година щеше да има политически убийства и сблъсъците по улиците щяха да приличат на украинските протести", добави Лозанов.

"Благодарение на медиите всичко се случваше медиите, виртуално. В този смисъл медиите извършиха спасителна роля по отношение на мощните негативни енергии, които се генерираха през 2013 година", отбеляза още Лозанов. СЕМ не взе позиция по враждебната реч, защото смятаме, че част от свободата на медиите е възможността да се отразява враждебната реч, обясни той.

Link: http://society.actualno.com/14-ot-bylgarite-vjarvat-v-nezavisimata-jurnalistika-62-se-informirat-ot-televizijata-news_14216.html?utm_source=flip.bg



Only 13.5 % of Bulgarians believe the media are independent

Source: www.livenews.bg, Date: 04.02.2014

Author: Live News



Едва 13.5% от българите вярват, че медиите са независими (Original)

Едва 13.5% от българите вярват, че медиите са независими, сочи проучване на фондация Медийна демокрация и Маркет линкс за медийната среда у нас. Изследването е за 2013 година.

С най-голямо доверие се ползват телевизиите, следвани от онлайн медиите. От тях хората се информират главно за политика и икономика.



Photo: Radio and television

Отчита се ниско доверие в пресата. Едва 13% я смятат за обективна, а само 4% от анкетираните казват, че вестниците са основният им източник на информация за политически събития.

За сравнение - 62 на сто от извадката (1200 интервюирани лица) казват, че смятат за най-обективни телевизиите, а 29% са посочили онлайн медиите, като респондентите са имали възможност да посочат два отговора.

Телевизиите са основен източник на политически новини за 69%, а онлайн медиите - за 20%. При жителите на столицата доверието в телевизията и онлайн медии е почти изравнено - съответно 38 и 36% от столичани посочват, че имат най-високо доверие в този вид медии.

Link: http://www.livenews.bg/edva-135-ot-bylgarite-vqrvat-che-mediite-sa-nezavisimi-55846.html?utm_source=flip.bg



Spasov: Bulgaria's media landscape must change

Source: www.vesti.bg, Date: 04.02.2014

Author: Vesti

Спасов: България трябва да подобри медийната среда (Original)

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов, изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация", предаде репортер на БГНЕС.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доц. Спасов. Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медийен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път "Фейсбук" влезе в ролята на важна информационна агенция. "Фейсбук" се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната. Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

До лятото ще имаме картина на собствеността на медиите, обеща председателят на СЕМ Георги Лозанов. СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик. По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, на е за собствеността, коментира той и попита "Какво значение има кой е собственикът, ако медията се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми?". Според доц. Лозанов е важно е да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Link: http://www.vesti.bg/novini/spasov-bylgariia-triabva-da-podobri-medijnata-sreda-6004566?utm_source=flip.bg

Cabinet enjoys comfortable coverage – Negative attitude towards government persists, especially in online media

Source: www.btvnews.bg, Date: 04.02.2014

Author: bTV



Photo: Zinaida Zlatanova (links) und Plamen Oresharsky (rechts), Quelle: BGNES

Кабинетът се радва на медиен уют: Негативното отношение към правителството и премиера остава феномен предимно за онлайн средата (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, констатира директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Според анализа кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, предаде БТА. "През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната. Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонализираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.



Мониторингът отчита още възход на лидера на "България без цензура" Николай Баревков, който се отличава с агресивно медийно присъствие. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подредват президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, бившият вътрешен министър Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медийен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните.

Новият „медийен любимец“ се явява премиерът Пламен Орешарски с медийен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му се сгромоляса до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик с рейтинг минус 7.4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии ("Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7).

Независими медии?

60% от българите не вярват в независимостта на медиите, показва изследване на "Маркет Линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", представено на същата пресконференция.

Мнозина се въздържат от оценка на българските медии, а 14% вярват в свободното медийно отразяване. В столицата едва 7% приемат медиите за независими. За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20 на сто посочват интернет и 4 процента - пресата.

78 на сто споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, а 17 процента казват това за вестниците.

Спасов коментира, че е необходима национална политика по отношение на медийната среда и на саморегулацията на медиите в България.

Председателят на Съвета за електронни медии Георги Лозанов обеща до лятото да има картина на собствеността на медиите. „СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик. По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, на е за собствеността“, каза Лозанов.

Link: <http://btvnews.bg/article/bulgaria/kabinetat-se-radva-na-medien-uyut.html>



60 % of Bulgarians do not believe in independence of media

Source: www.vesti.bg, Date: 04.02.2014

Author: Vesti



Photo: Olin Spassov (left), Christian Spahr (middle) und Nikoleta Daskalova (right), Source: BGNES

60% от българите не вярват в независимостта на медиите (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, а в същото време най-голямата опозиционна партия ГЕРБ е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване, показва доклад на "Медийна демокрация"

60% от българите не вярват в независимостта на медиите, показва изследване на "Маркет Линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", представено днес.

Мнозина се въздържат от оценка на българските медии, а 14% вярват в свободното медийно отразяване. В столицата едва 7% приемат медиите за независими.

За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20% посочват интернет и 4% - пресата.

Качеството на съдържанието на телевизиите е по-добре оценено - 78% споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, а 17% казват това за вестниците.

Председателят на СЕМ Георги Лозанов коментира, че не е изненадан от това, че хората не смятат медиите за свободни. Експертът определи 2013 г. като година на враждебната реч в медиите.

"Това е цялостен процес, който започна от началото на миналата година и е свързан с отношенията между политиките. Политическата комуникация започна да минава през враждебна реч, да превръща опонента във враг и да иска да го унищожиш, а медиите бяха сцената, на която се разиграваха тези гладиаторски битки", заяви Лозанов.



Той вижда невъзможен в медиите виртуален процес на търсене на политическите вини на прехода. Според него през 2013 г. не се правеше толкова политика, колкото търсене на отговорност и това премина през медиите.

Ако медиите не допуснаха тази враждебна реч, ако целият този сблъсък не се разиграваше на тяхна територия, сигурен съм, че в тази година щеше да има политически убийства, каза Георги Лозанов.

"Ако беше век по-рано, щеше да има много по-тежки последици във физическата реалност. В този смисъл медиите извършиха една спасителна роля по отношение на тези мощни негативни енергии, които се генерираха през 2013 г.", заяви медийният експерт.

Коментирайки независимостта на медиите, директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов коментира, че обществените медии в най-голяма степен са спазили тази неутрална позиция. За да се случва всичко това, е необходимо по-голямо финансиране за обществените медии, смята той.

Експертът коментира и появата на втори етичен медиен кодекс, като заяви, че имаме нужда от по-широка национална база за налагане на етични стандарти.

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, констатира директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Според анализа кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно.

В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии. Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита още възход на лидера на "България без цензура" Николай Барекков, който се отличава с агресивно медийно присъствие.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски.

След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медиен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2,6, което означава, че негативните публикации за него са 2,6 пъти повече от положителните.

Новият медиен любимец се явява премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1,5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2,2 през 2011 г., 2,4 през 2012 г., рейтингът му се сгромоляса до минус 5,6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3,5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик с рейтинг минус 7,4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии ("Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, Би Ти Ви, Нова ТВ, ТВ7).

Link: <http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/60-ot-bylgarite-ne-viarvat-v-nezavisimostta-na-mediite-6004563>



Government enjoys comfortable media coverage

Source: www.news.ibox.bg, Date: 04.02.2014

Author: **News.bg**



Photo: Orlin Spassov, Source: BGNES

Правителството се радва на медиен комфорт (Original)

Правителството и премиерът работят в относителен медиен комфорт, констатира директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Кабинетът и Пламен Орешарски почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия, ГЕРБ, е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване. Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии.

Критично настроена към правителството е онлайн средата.

Мониторингът отчита още възход на Николай Барекков, който се отличава с агресивно медийно присъствие. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, бившият вътрешен министър Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медиен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните.

Новият „медиен любимец“ се явява премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му се сгромоляса до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак



рейтингът му остава негативен - минус 3.5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медиите политик с рейтинг минус 7.4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии ("Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7).

В доклада е включено социологическо проучване на агенция „Маркет линкс“. Според него едва 7% от столичани смятат, че медиите са независими. 57 на сто от хората имат най-голямо доверие в телевизията като медия, 22% в онлайн медиите и едва 3 на сто в радиото.

Само 14% от българите вярват, че журналистиката е независима.

Link: http://news.ibox.bg/news/id_594221105?utm_source=flip.bg



Only 14 percent of Bulgarians believe in independence of journalism

Source: www.cross.bg, Date: 04.02.2014

Author: Cross



Само 14 процента от българите вярват в независимата журналистика (Original)

Само 14 процента от българите вярват в независимата журналистика, сочи годишния доклад за състоянието на медиите на фондациите "Медийна деморация" и "Конрад Аденауер". Според доклада двете най-големи партии - БСП и ГЕРБ, са представени предимно негативно.

Докладът отчита, че правителството и премиерът Орешарски работят в относителен медиен комфорт. Те не получават силно изразена медийна критика. В същото време най-голямата опозиционна партия ГЕРБ е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване от управляващите. В доклада е включено и едно социологическо проучване на "Маркет Линкс".

Изследването показва, че едва 7% от столичани смятат медиите за независими. 57 на сто от хората имат най-голямо доверие в телевизията, 22% - в онлайн медиите, 3 на сто в радиото, а едва 1% - в списанията.

Най-споменаваният политик е премиерът Пламен Орешарски, следван от Бойко Борисов, Росен Плевнелиев, Сергей Станишев и Цветан Цветанов.

Масовото навлизане на политиката в социалните мрежи е едно от събитията, които правят впечатление в медиите, каза Орлин Спасов от фондация "Медийна демокрация".

Кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно, сочи анализът.

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, посочи Орлин Спасов при представянето на данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Новият медиен любимец - Пламен Орешарски е с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство.

В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му пада до минус 5.6 през 2013 г.



Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5.

Лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик. Рейтингът му е минус 7.4.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Докато преди той беше всеобщият медиен фаворит, сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6.

Мониторингът отчита възход и на лидера на "България без цензура" Николай Барекков.

2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, посочи още Спасов.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

В рамките на медийния мониторинг от юли до декември 2013-а година е анализирано отразяването на политиката съответно в четири медии - вестниците "Преса", "Сега", "Телеграф" и "Труд" и телевизиите БНТ, bTV, Нова и TV7.

Link: <http://www.cross.bg/medien-mediite-Oresharsky-1394409.html#axzz2sMSh6ToN>



Monitoring: Oresharsky is media darling and overtakes Boyko Borisov, Barekov is booming

Source: m.24chasa.bg, Date: 04.02.2014

Author: 24 Chassa

Мониторинг: Орешарски е медийният любимец, изместил Бойко Борисов, Барекков е във възход (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт. Това заяви директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Анализирано е отразяването на политиката в четири всекидневника, сред които вестник "Труд", и телевизии.

Кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно, сочи анализът.

В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, посочи Орлин Спасов.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита възход и на лидера на "България без цензура" Николай Барекков.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов бе най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Докато преди той беше всеобщият медиен фаворит, сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6.

Новият медиен любимец - Пламен Орешарски е с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, подчертава Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му пада до минус 5.6 през 2013 г.

Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5.

Лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик. Рейтингът му е минус 7.4.

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доцентът.

Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медиен кодекс, но продължава да не е ясно кои са



неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път фейсбук влезе в ролята на важна информационна агенция. Фейсбук се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната.

Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

До лятото ще имаме картина на собствеността на медиите, каза председателят на СЕМ Георги Лозанов. СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик.

По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, не е за собствеността, коментира той и попита "Какво значение има кой е собственикът, ако медията се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми". Според доц. Лозанов е важно е да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Link: <http://m.24chasa.bg/Article.aspx?Id=3162011>



Study by Foundation Media Democracy shows: Lack of trust in media puts pressure on SEM to set up ownership index; Approximately 14 % believe in freedom of the press, government enjoys comfortable coverage

Source: www.mediapool.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Krasen Nikolov, Media Pool**



Photo: Orlin Spassov, Quelle: BGNES

Изследване на Фондация "Медийна демокрация" показва: Недоверието в медиите принуждава СЕМ да прави регистър на собствеността

Едва 14% вярват в свободата на журналистите, правителството се радва на комфорт (Original)

Общо 60% процента от българите не вярват в независимостта на родните медии, докато само 14% смятат, че те са достатъчно свободни, за да отразяват обективно събитията. Това показва изследване на "Маркет Линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", представено във вторник. В същия ден бе представено и проучване на Фондация "Медийна демокрация", което показва, че правителството на Пламен Орешарски се радва на "задоволителен медиен комфорт".

В отговор на резултатите от изследванията председателят на СЕМ Георги Лозанов обяви, че институцията ще прави регистър на собствеността на електронните медии.

Общо 26% от участвалите в социологическото изследване се въздържат да дават оценка на българската журналистика. Прави впечатление, че в национален мащаб хората, които имат доверие в медиите са двойно повече от тези в столицата. В София едва 7% от хората приемат медиите за независими.

Социологическото проучване показва, че за 62 процента от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20% посочват интернет за свой главен информационен канал, а само 4% - пресата. Качеството на съдържанието на телевизиите е по-добре оценено - 78 на сто споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, а 17 процента казват това за вестниците.

На този фон изследването на Фондация "Медийна демокрация" показва, че премиерът Пламен Орешарски е новият медиен любимец, а неговото правителство работи в задоволителен медиен комфорт. Това показват данните от мониторинга на неправителствената организация за 2013 година. Те са събрани от изследване на съдържанието на четири всекидневника и четири телевизии. Това са вестниците "Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и телевизиите БНТ, 6ТВ, Нова ТВ, ТВ7.



Неправителствената организации установява, че правителството и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия ГЕРБ е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

Спешни мерки

Орлин Спасов коментира, че обществените медии в най-голяма степен са запазили неутрална позиция по отношение на политическите процеси. Той настоя за спешни мерки за подобряване на медийната среда. Спасов посочи, че са необходими по-голямо финансиране за обществените медии, както и по-широка национална база за налагане на етични стандарти в журналистика.

Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите. По думите му това трябва да премине през процес по обединяване на голяма част от медиите около един етичен медийен кодекс. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медийен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доц. Спасов.

Георги Лозанов обеща да има до лятото "картина на собствеността на медиите". СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медии и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик.

"По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, а не собствеността. Какво значение има кой е собственикът, ако медиата се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми?", попита Лозанов. Според него е важно да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Мощни негативни кампании

Орлин Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с "мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии". По думите му негативното отношение към правителството и премиера през 2013 година се забелязва предимно в онлайн медиите, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии. Въпреки това и там протестите са отразявани.

Анализът показва голяма промяна в медийния рейтинг на президента Росен Плевнелиев. През 2012 година той беше всеобщият медийен фаворит, а сега се наблюдават остри критики срещу него, констатира доц. Спасов. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните.

"Новият медийен любимец" се явява премиерът Пламен Орешарски с медийен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, сочи изследването.

Мониторингът отчита още възход на новия политик и лидер на "България без цензура" Николай Барексов, който се отличава с агресивно медийно присъствие.

Другият извод е, че ако при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. Борисов остава на второ място. От положителен рейтинг 2.2 през 2011 година и 2.4 през 2012 година, той бележи срив до минус 5.6 през 2013 година.

По присъствие в медиите след Орешарски и Борисов се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов. Станишев отбелязва леко подобрене, но и сега рейтингът му остава негативен - минус 3.5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресваният от българските медии политик с рейтинг минус 7.4.

"През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път "Фейсбук" влезе в ролята на важна информационна агенция. "Фейсбук" се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии", коментира още доц. Спасов.



Той каза, че през изминалата година политическият език се е радикализирал и е започнал да се изпразва от съдържание, тъй като все повече е залагал на хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната.

"Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", обясни доц. Спасов.

Медийната картина

"Ако сравним медийното отразяване на втората протестна вълна, която започна след назначаването на Делян Пеевски за председател на ДАНС, с първите протести през февруари 2013 година, ще видим, че през февруари медиите доста синхронно застанаха на страната на протеста. Тогава много медии се възползваха от ситуацията, за да сменят подкрепата си с критика", каза още доц. Спасов.

Той допълни, че медиите около Ирена Кръстева и Делян Пеевски са заработили откровено и очевидно проправителствено, други медии като Нова телевизия се ориентирали про-ГЕРБ, "Икономедия" се превърна в информационен хъб на протестите срещу правителството на Пламен Орешарски, добави доц. Спасов.

Медиите като физически спасители за някои политици

Председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов коментира, че не е изненадан от представените изследвания и определи 2013 година като "годината на враждебната реч в медиите".

"Това е цялостен процес, който започна от началото на миналата година и е свързан с отношенията между политиките. Политическата комуникация започна да минава през враждебна реч, да превръща опонента във враг и да иска да го унищожиш, а медиите бяха сцената, на която се разиграваха тези гладиаторски битки", каза Лозанов.

Според него през 2013 г. не се е правило толкова политика, колкото се е търсила отговорност за вината за прехода и този процес е преминал през медиите. "Ако медиите не допуснаха тази враждебна реч, ако целият този сблъсък не се разиграваше на тяхна територия, сигурен съм, че в тази година щеше да има политически убийства", каза Георги Лозанов.

Той допълни, че в този смисъл медиите са играли спасителна роля по отношение на тези мощни негативни енергии, които са се генерирали през 2013 година.

Link: <http://www.mediapool.bg/pravitelstvoto-Oresharsky-se-radva-na-mediien-komfort-news216379.html>



[Foundation]"Media Democracy": Oresharsky works under comfortable media coverage, Boyko Borisov in the shadow

Source: www.trud.bg, Date: 04.02.2014

Author: Trud



Photo: Oresharsky

"Медийна демокрация": Орешарски работи в медиен комфорт, Бойко Борисов е в сянка (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт. Това заяви директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Анализирано е отразяването на политиката в четири всекидневника, сред които вестник "Труд", и телевизии.

Кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно, сочи анализът.

В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, посочи Орлин Спасов.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита възход и на лидера на "България без цензура" Николай Бареков.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов бе най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Докато преди той беше всеобщият медиен фаворит, сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6.



Новият медиен любимец - Пламен Орешарски е с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, подчертава Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му пада до минус 5.6 през 2013 г.

Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5.

Лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медиите политик. Рейтингът му е минус 7.4.

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доцентът.

Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медиен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път фейсбук влезе в ролята на важна информационна агенция. Фейсбук се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната.

Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

До лятото ще имаме картина на собствеността на медиите, каза председателят на СЕМ Георги Лозанов. СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медии и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик.

По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, на е за собствеността, коментира той и попита "Какво значение има кой е собственикът, ако медията се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми". Според доц. Лозанов е важно е да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Link: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3162073>



Oresharsky – new media darling

Source: www.livenews.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Ioanna Mladenova, Live News**



Photo: Oresharsky

Орешарски - новият медиен любимец (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, констатира директорът на фондация "Медиен демократия" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Според анализа кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.



Photo: Oresharsky-Kabinett

Спасов отбелязва, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии. "През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната. Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.



Photo: Boyko Borisov

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита още възход на лидера на "България без цензура" Николай Бареков, който се отличава с агресивно медийно присъствие. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, бившият вътрешен министър Цветан Цветанов.



Photo: Nikolay Barekov

медийен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните.

Новият „медийен любимец“ се явява премиерът Пламен Орешарски с медийен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му се сгромолява до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик с рейтинг минус 7.4.



Photo: Volen Siderov

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии ("Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, 6ТВ, Нова ТВ, ТВ7).

60% от българите не вярват в независимостта на медиите, показва изследване на "Маркет Линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", представено на същата пресконференция.

Спасов коментира, че е необходима национална политика по отношение на медийната среда и на саморегулацията на медиите в България.

Председателят на Съвета за електронни медии Георги Лозанов обеща до лятото да има картина на собствеността на медиите. „СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик. По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, а не за собствеността“, каза Лозанов.

Link: http://www.livenews.bg/Oresharsky-noviq-t-mediien-ljubimec-55850.html?utm_source=flip.bg



Only 14 % believe in independent journalism – Most trust in television, then online media

Source: www.blitz.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Blitz**



Само 14% от българите вярват в независимата журналистика Най-голямо е доверието в телевизиите, след това в онлайн медиите (Original)

Само 14 процента от българите вярват в независимата журналистика, сочи годишния доклад за състоянието на медиите на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". Според доклада двете най-големи партии - БСП и ГЕРБ, са представени предимно негативно, събщи БНР. Докладът отчита, че правителството и премиерът Орешарски работят в относителен медийен комфорт. Те не получават силно изразена медийна критика. В същото време най-голямата опозиционна партия ГЕРБ е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване от управляващите. В доклада е включено и едно социологическо проучване на "Маркет Линкс".

Изследването показва, че едва 7% от столичани смятат медиите за независими. 57 на сто от хората имат най-голямо доверие в телевизията, 22% - в онлайн медиите, 3 на сто в радиото, а едва 1% - в списанията. Най-споменаваният политик е премиерът Пламен Орешарски, следван от Бойко Борисов, Росен Плевнелиев, Сергей Станишев и Цветан Цветанов.

Link: http://www.blitz.bg/news/article/248531?utm_source=flip.bg



Monitoring: Oresharsky enjoys comfortable media coverage, opposition deals with criticism

Source: www.faktor.bg, Date: 04.02.2014

Author: Faktor



Photo: Oresharsky-Kabinett

Мониторинг: Орешарски управлява в медиен комфорт, опозицията обира критиките (Original)

Въпреки непрекъснатите изявления на управляващите, че работят в стрес заради нестихващите с месеци протести против кабинета, подкрепян от БСП и ДПС, правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт.

Това посочи директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г., който е публикуван в няколко печатни медии и телевизии.

Кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно, сочи анализът.

В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, посочи Орлин Спасов.



Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита възход и на лидера на "България без цензура" Николай Барекков.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов бе най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Докато преди той беше всеобщият медиен фаворит, сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6.

Новият медиен любимец - Пламен Орешарски е с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, подчертава Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му пада до минус 5.6 през 2013 г.

Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрене, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5.

Лидерът на "Атака" Волан Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик. Рейтингът му е минус 7.4.

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доцентът.

Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медиен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път фейсбук влезе в ролята на важна информационна агенция. Фейсбук се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната.

Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

До лятото ще имаме картина на собствеността на медиите, каза председателят на СЕМ Георги Лозанов. СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медии и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик.

По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, на е за собствеността, коментира той и попита "Какво значение има кой е собственикът, ако медията се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми". Според доц. Лозанов е важно е да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Link: <http://www.faktor.bg/novini/balgarriya/16249-monitoring-Oresharsky-upravlyava-v-mediien-konfort-opozitziyata-obira-kritikite.html>



Oresharsky replaces Borisov in the headlines – Government enjoys comfortable media coverage, according to study

Source: www.dnes.bg, Date: 04.02.2014

Author: Kamelia Tsvetanova, Dnes



Орешарски изместил Борисов от първите страници на вестниците Правителството се радва на медиен комфорт, сочи проучване(Original)

Премиерът Пламен Орешарски вече е най-споменаваното име в новините и отне първото място на предшественика си и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов, констатира директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г., цитиран от БТА.

Според проучването правителството и премиерът работят в относителен медиен комфорт. Анализът сочи, че кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване. Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медиен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2,6, което означава,



че негативните публикации за него са 2,6 пъти повече от положителните.

Новият медиен любимец се явява премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1,5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2,2 през 2011 г., 2,4 през 2012 г., рейтингът му се сгромолясва до минус 5,6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3,5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресваният от българските медии политик с рейтинг минус 7,4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии /"Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, bTV, Нова ТВ, ТВ7/.

Link: <http://www.dnes.bg/obshtestvo/2014/02/04/Oresharsky-izmestil-Borisov-ot-pyvite-stranici-na-vestnicite.214724>



Spassov: Bulgaria's media landscape must change

Source: www.video.bgns.com, Date: 04.02.2014

Author: **BGNES**

Спасов: България трябва да подобри медийната среда (Original)

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов, изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация".

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доц. Спасов. Според него има нужда и от национална политика по отношение на саморегулацията на медиите.

Фондация "Медийна демокрация" и Фондация "Конрад Аденауер" представиха мониторинг на медийното отразяване на политиката, в рамките на който в продължение на 6 месеца (от юли до декември 2013 година) е анализирано медийното съдържание на вестниците "Преса", "Сера", "Телеграф" и "Труд" и телевизиите БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медиен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път "Фейсбук" влезе в ролята на важна информационна агенция. "Фейсбук" се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната. Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

До лятото ще имаме картина на собствеността на медиите, обеща председателят на СЕМ Георги Лозанов. СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик. По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, на е за собствеността, коментира той и попита "Какво значение има кой е собственикът, ако медията се финансира предимно със средства от комуникационните стратегии на оперативните програми?". Според доц. Лозанов е важно е да има регистър за това как се изразходват средствата, предвидени за дейности по комуникационните планове на програмите, финансирани от ЕС.

Цялостната картина доста ясно показва, че правителството и премиера работят в условията на относителен медиен комфорт и почти не получават остро изразена критика, отбеляза директорът на фондация "Медийна демокрация" доц. Орлин Спасов.



Някои медии подкрепят премиера и правителството безусловно, същите медии са най-критични към ГЕРБ, Бойко Борисов и президента Росен Плевнелиев, добави той. "През 2013 година наблюдаваме много сериозна поляризация на медиите, която следва поляризацията на политическия живот", коментира още доц. Спасов.

"Ако сравним медийното отразяване втората протестна вълна, която започна след назначаването на Делян Пеевски за председател на ДАНС с първите протести през февруари 2013 година, ще видим, че през февруари медиите доста синхронно застанаха на страната на протеста. Тогава много медии се възползваха от ситуацията, за да сменят подкрепата си с критика", каза още той.

Медиите около Ирена Кръстева и Делян Пеевски заработиха откровено и очевидно проправителствено, други медии като Нова телевизия се ориентираха про-ГЕРБ, "Икономедия" се превърна в информационен хъб на протестите срещу правителството на Пламен Орешарски, добави доц. Спасов.

"Исканията за оставка не срещата подкрепа в наблюдаваните медии, които много интензивно, но поддържат неутрално към позитивно отношение към кабинета и министър-председателя негативното отношение към правителството и премиера през 2013 година остава феномен характерен предимно за онлайн средата", добави той.

"През втората половина на миналата година ГЕРБ е представена в по-негативна светлина от БСП. Донякъде това се компенсира от позицията на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, който остава втори по цялостно медийно присъствие, изпреварен единствено от премиера Пламен Орешарски", отбеляза доц. Спасов.

В анализиранияте 4 вестника и 4 телевизии премиерът Пламен Орешарски е най-често споменаваната фигура (точно 2155 пъти), лидерът на ГЕРБ е споменаван 1663 пъти, президентът Росен Плевнелиев 1590 пъти, лидерът на БСП Сергей Станишев 795 пъти, а бившият вътрешен министър Цветан Цветанов 757. Интересен факт е, че Николай Барков като медийна видимост изпреварва някои ключови министри от кабинета като Кристиан Вигенин.

От анализиранияте медии БНТ е и най-балансирана в представянето на политическите лидери и политическите партии, коментира доц. Спасов.

Премиерът Пламен Орешарски е политикът, който акумулира най-много позитивно отношение от страна на изследваните медии, 1.5 пъти повече той е споменаван позитивно, отколкото негативно. Намаляло е позитивното отношение на изследваните медии към лидера на ДПС Любчо Местан. Това важи и за президента Росен Плевнелиев. Намалява и позитивното отношение към Бойко Борисов и за първи път той има по-нисък медийен рейтинг от Сергей Станишев.

Link: <http://video.bqnes.com/view/46446>

Cabinet enjoys comfortable media coverage

Source: www.struma.com, Date: 04.02.2014

Author: **Struma**



Photo: Zinaida Zlatanova (left) und Plamen Oresharsky (right), Source: BGNES

Кабинетът се радва на медиен уют (Original)

Правителството и премиерът Пламен Орешарски работят в относителен медиен комфорт, констатира директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г.

Според анализа кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване. Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии, предаде БТА.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита още възход на лидера на "България без цензура" Николай Барекков, който се отличава с агресивно медийно присъствие. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, бившият вътрешен министър Цветан Цветанов.



Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медиен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните.

Новият „медиен любимец“ се явява премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му се сгромолясва до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик с рейтинг минус 7.4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии ("Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7).

Link: http://www.struma.com/bulgariya/kabinetut-se-radva-na-mediен-uyut_49700/



The media present BSP and Presharsky in a positive light, Barekov mentioned more often than the ministers

Source: www.dnevnik.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Georgi Marchev, Dnevnik**



Photo: Krasimir Yuskeseliev

Медиите за БСП и Орешарски - позитивно, Барекров по-споменаван от министри (Original)

Основните медии отразяват положително БСП и министър-председателя Пламен Орешарски, а не бившият премиер Бойко Борисов, както когато управляваше. Дори някои от тях, които подкрепяха ГЕРБ, сега водят негативна кампания срещу президента Росен Плевнелиев и Борисов. Отношението към правителството е по-скоро неутрално, но се запазва негативното отразяване на председателите на управляващите партии Людви Местан (ДПС) и Сергей Станишев (БСП).

Новият политик и бивш телевизионен водещ Николай Барекров надминава по участия в медиите някои ключови министри като този на външните работи Кристиан Вигенин. А депутатът от ДПС Делян Пеевски, чието назначение за шеф на ДАНС предизвика антиправителствени протести, е в дъното на класацията по споменавания.

Това са част от заключенията в проучването на медийната среда на фондация "Медийна демокрация" за периода юни - декември 2013 г., които бяха представени днес на пресконференция. Изследваните медии са Българската национална телевизия (БНТ), Би Ти Ви, "Нова телевизия" и ТВ7, както и вестниците "Телеграф", "Труд", "Сега" и "Преса". Експертите от фондацията са проследили централните емисии на телевизиите, включително подредбата на новините и тяхната продължителност, както и нареждането на дописките в анализирани печатни издания.

Кой е първи?

Пламен Орешарски измества от първата позиция в класацията за общ брой споменавания Бойко Борисов. Премиерът е упоменат 2155 пъти, но по-скоро отношението към него е неутрално в БНТ, Би Ти Ви, "Нова телевизия", "Труд", "Сега" и "Преса", а с превес на положителните оценки в ТВ7 и



"Телеграф". Така общият му рейтинг е +1.5, което означава, че е отразяван от медиите един път и половина повече в добра светлина, което напълно контрастира с антиправителствените протести.

Лидерът на ГЕРБ е споменат 1663 пъти, но за разлика от времето, когато беше премиер, вече с очертан превес на негативно отразяване. Точно затова Борисов е намерил нова трибуна - социалните мрежи "Фейсбук" и "Туйтър". За първи път работата му е отразявана 5.6 пъти повече в отрицателна светлина. "Рейтингът му се сгромоляса от +2.2 през 2012 г., +1.1 през първата половина на миналата година до този момента", сравни с предишните проучвания ръководителят на "Медийна демокрация" доц. Орлин Спасов.

Експертите от Лаборатория за медиен мониторинг посочиха, че в ТВ7 и "Телеграф" има ясно отчетливо негативно отношение към ГЕРБ, Борисов и държавния глава Росен Плевнелиев, което нарекоха отрицателна кампания за очерняне. Това напълно контрастира с поведението им с отразяването на същите хора преди да дойде на власт новото правителство.

С 1590 споменавания трети е държавният глава, чийто рейтинг също отбелязва спад от +5.7 до -2.6. Следват Сергей Станишев (795), зам.-председателят на ГЕРБ Цветан Цветанов (757), вътрешният министър Цветлин Йовчев (736), председателят на "Атака" Волен Сидеров (527) и Лютви Местан (464).

Станишев, Местан и Цветанов запазват нивото на отрицателно отразяване, докато Сидеров също бележи значителен спад заради много скандали, в които се въвляче през изминалите месеци - от положително отразяване покрай февруарските протести той отново се връща на нивото си от 2012 г. - минус 7.4.

Спасов заяви, че новият политик Николай Барекков е споменат 374 пъти и е почти на нивото на главния прокурор Сотир Цацаров, като надминава ключови министри, като Кристиан Вигенин например. Делян Пеевски пък е споменат в новините на анализираниите медии едва 290 пъти, което също е в ярък контраст с ролята му в обществено-политическия живот през втората половина на 2013 г. Реформаторският блок и говорителят му Радан Кънев са далеч от медийното внимание.

Най-балансирана е БНТ

Като най-балансирана медия Спасов определи БНТ. При нея се наблюдава по-скоро неутрално отношение и към управляващите, и към опозицията. "Това ѝ донесе доста нервни критики", заяви Орлин Спасов, имайки предвид обръщението към нацията на председателя на Народното събрание Михаил Миков в кулминацията на антиправителствените протести, в което той поиска правилно отразяване на събитията най-вече от обществените медии. Според експерта точно затова бюджетът на БНТ за тази година беше орязан с 5 млн. лева.

Следващата тенденция според изследването е компроматната война на ТВ7 и "Телеграф" срещу Росен Плевнелиев и коренно промененото им отношение към партиите. Докато ГЕРБ е на власт, те я подкрепят, а сега са най-върлите ѝ критици. С обратен знак пък се променя отношението им новите управляващите БСП, които получават голяма подкрепа от двете медии.

"Нова телевизия" е най-благосклонна към предишната управляваща партия ГЕРБ, като запазва по-скоро неутрално поведение за разлика от всички останали анализирани. "Това може да бъде разчетено като мека подкрепа", анализира Спасов, като уточни, че това е далеч от поведението на ТВ7.

"Труд", "Преса" и Би Ти Ви вече са по-критично настроени към ГЕРБ и запазват неутралитет към новата власт. "Сега" остава критичен към всички партии и политически лица и така запазва редакционното си поведение.



Един от седем вярват на медиите

На пресконференцията беше представено и изследване на доверието към медиите. "Маркет ЛИНКС" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер" са направили проучване сред 1200 пълнолетни граждани през декември 2013 г.

На въпроса "Доколко медиите в страната са зависими или независими", 3.8% смятат, че са "напълно независими", 9.7 на сто са посочили "по-скоро независими", което означава, че едва един от седемна вярват в свободата на средствата за информация. Отговорът "Нито зависими, нито независими" е посочен от 19.9% от анкетираниите, 41.9 на сто смятат, че медиите са по-скоро зависими, а 18.2 процента са избрали "напълно зависими". Едва 6.5 не са отговорили. По-недоверчиви са живеещите в София и големите градове за сметка на по-малките населени места.

Като най-обективна медия мнозинството от анкетираниите са посочили телевизията - 62 на сто, като 78% разбират политиката, икономиката и обществото от тв екрана. Следват онлайн медиите, които получават подкрепата на 29 на сто, а 28 процента се ориентират най-добре за случващото се оттам.

Вестниците изостават значително - като едва 13 на сто ги смятат за обективни, а 17 на сто ги четат, за да се разберат обществено-политическите събития. При радиостанциите 10 на сто от анкетираниите са посочили, че са първи по обективност. Списанията събират едва 1%.

Най-голямо доверие има в телевизията - 47 на сто, следват онлайн медиите - 22%, вестници - 3 на сто, и радиостанции - 4. Като основен източник на информация за политиката резултатите са съответно 69%, 20 на сто, 4 процента и 3%.

Резултатите показват, че младите предпочитат поравно интернет медии и телевизия, като с повишаването на възрастта на анкетиранието превес имат традиционните медии. В София онлайн пространството също изравнява телевизията при големите градове също има висок дял.

Link: http://www.dnevnik.bg/bulgaria/2014/02/04/2234406_mediite_za_bsp_i_Oresharsky_-_pozitivno_barekov/



Mainstream media "lie" for the government, trust in newspapers regrettably low

Source: www.vevesti.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Vevesti**



Основните медии "полегнали" пред правителството, доверието във вестниците плачевно ниско (Original)

Основните медии отразяват положително БСП и премиера Пламен Орешарски, а не бившия премиер Бойко Борисов, както когато управляваше. Някои от тях, които подкрепяха ГЕРБ, сега водят негативна кампания срещу президента Росен Плевнелиев и Бойко Борисов. Отношението към правителството е по-скоро неутрално, но се запазва негативното отразяване на председателите на управляващите партии Лютви Местан (ДПС) и Сергей Станишев (БСП). Новият политик и бивш телевизионен водещ Николай Барекков надминава по участия в медиите ключови министри. Депутатът от ДПС с отношение към медиите Делян Пеевски, чието назначение за шеф на ДАНС предизвика антиправителствени протести, е в дъното на класацията по споменавания. Това са част от заключенията в проучването на медийната среда на фондация "Медийна демокрация" за периода юни - декември 2013 г., които бяха представени на пресконференция, съобщава dnevnik.bg. Изследваните медии са Българската национална телевизия (БНТ), БТВ, Нова телевизия и ТВ7, вестниците "Телеграф", "Труд", "Сега" и "Преса". Експертите от фондацията са проследили централните емисии на телевизиите, включително подредбата на новините и тяхната продължителност, както и нареждането на дописките в анализирания печатни издания.

Пламен Орешарски измества от първата позиция в класацията за общ брой споменавания Бойко Борисов. Премиерът е упоменат 2155 пъти, но по-скоро отношението към него е неутрално в БНТ, БТВ, Нова телевизия, "Труд", "Сега" и "Преса", а с превес на положителните оценки в ТВ7 и "Телеграф". Затова неговият общ рейтинг е +1.5, което означава, че е отразяван от медиите един път и половина повече в добра светлина, което напълно контрастира с антиправителствените протести.

Лидерът на ГЕРБ е споменат 1663 пъти, но за разлика от времето, когато беше премиер, вече с очертан превес на негативно отразяване. Точно затова Борисов е намерил нова трибуна - социалните мрежи "Фейсбук" и "Твитър". За първи път работата му е отразявана 5.6 пъти повече в отрицателна светлина. "Рейтингът му се сгромоляса от +2.2 през 2012 г., +1.1 през първата половина на миналата година до момента", сравни с предишните проучвания ръководителят на "Медийна демокрация" доц. Орлин Спасов.

Експертите от Лаборатория за медиен мониторинг посочиха, че в ТВ7 и "Телеграф" има ясно отчетливо негативно отношение към ГЕРБ, Борисов и държавния глава Росен Плевнелиев, което



нарекоха отрицателна кампания за очерняне. Това напълно контрастира с поведението им с отрязването на същите хора преди да дойде на власт новото правителство.

С 1590 споменавания трети е държавният глава, чийто рейтинг също отбелязва спад от +5.7 до - 2.6. Следват Сергей Станишев (795), зам.-председателят на ГЕРБ Цветан Цветанов (757), вътрешният министър Цветлин Йовчев (736), председателят на "Атака" Волен Сидеров (527) и Лютви Местан (464).

Станишев, Местан и Цветанов запазват нивото на отрицателно отрязване, докато Сидеров също бележи значителен спад заради много скандали, в които се въвляче през изминалите месеци - от положително отрязване покрай февруарските протести той отново се връща на нивото си от 2012 г. - минус 7.4.

Новият политик Николай Барекков е споменат 374 пъти и е почти на нивото на главния прокурор Сотир Цацаров, като надминава ключови министри като Кристиан Вигенин. Делян Пеевски пък е споменат в новините на анализирани медии едва 290 пъти, което също е в ярък контраст с ролята му в обществено-политическия живот през втората половина на 2013 г. Реформаторският блок и говорителят му Радан Кънев са далеч от медийното внимание.

Като най-балансирана медия е определена БНТ. При нея се наблюдава по-скоро неутрално отношение и към управляващите, и към опозицията. "Това ѝ донесе доста нервни критики", заяви Орлин Спасов, имайки предвид обръщението към нацията на председателя на Народното събрание Михаил Миков в кулминацията на антиправителствените протести, в което той поиска правилно отрязване на събитията най-вече от обществените медии. Според експерта точно затова бюджетът на БНТ за тази година беше оръзан с 5 млн. лева.

Следващата тенденция според изследването е компроматната война на ТВ7 и "Телеграф" срещу Росен Плевнелиев и коренно промененото им отношение към партиите. Докато ГЕРБ е на власт, те я подкрепят, а сега са най-върлите ѝ критици. С обратен знак пък се променя отношението им новите управляващите БСП, които получават голяма подкрепа.

Нова телевизия е най-благоклонна към предишната управляваща партия и ГЕРБ като запазва по-скоро неутрално поведение, за разлика от всички останали анализирани. "Това може да бъде разчетено като мека подкрепа", анализира Спасов, като уточни, че това е далеч от поведението на ТВ7.

"Труд", "Преса" и бТВ вече са по-критично настроени към ГЕРБ и запазват неутралитет към новата власт. "Сега" остава критичен към всички партии и политически лица и така запазва редакционното си поведение.

На пресконференцията беше представено и изследване на доверието към медиите на "Маркет линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер" сред 1200 пълнолетни граждани през декември 2013 г. На въпроса "Доколко медиите в страната са зависими или независими", 3.8% смятат, че са "напълно независими", 9.7 на сто са посочили "по-скоро независими", което означава, че едва един от седмина вярват в свободата на медиите. Отговорът "Нито зависими, нито независими" е посочен от 19.9% от анкетираниите, 41.9 на сто смятат, че медиите са по-скоро зависими, а 18.2 процента са избрали "напълно зависими". По-недоверчиви са живеещите в София и големите градове за сметка на по-малките населени места.

Като най-обективна медия мнозинството от анкетираниите са посочили телевизията - 62 на сто, като 78% разбират политиката, икономиката и обществото от тв екрана. Следват онлайн медиите, които получават подкрепата на 29 на сто, а 28 процента се ориентират най-добре се оттам. Едва 13 на сто от анкетираниите смятат вестниците за обективни, а 17 на сто ги четат, за да се разберат обществено-политическите събития. При радио станциите 10 на сто от анкетираниите са посочили, че са първи по обективност. Списанията събират едва 1%.

Най-голямо доверие има в телевизията - 47 на сто, следват онлайн медиите - 22%, вестници 3 на сто и радиостанциите - 4%. Като основен източник на информация за политиката резултатите са съответно 69%, 20 на сто, 4 процента и 3%.



Oresharsky – the new media darling

Source: www.dnes.dir.bg, Date: 04.02.2014

Autor: Dnes Dir

Орешарски – новият любимец на медиите (Original)

Българските медии са били най-позитивни през 2013 г. към премиера Пламен Орешарски, въпреки нестихващите протести, отчете фондация „Медийна демокрация“.

Орешарски е бил обект на повече позитивни, отколкото негативни публикации през втората половина на 2013 г., показва мониторингът на фондацията.

Рейтингът на премиера е плюс 1.5, т.е. медиите са съобщили за него 1.5 пъти повече в позитивна, отколкото в негативна светлина.

Всички останали наблюдавани политици имат негативен рейтинг.

Бойко Борисов има рейтинг от минус 5.6 за периода. Докато е бил на власт обаче, лидерът на ГЕРБ е бил любимец на медиите с рейтинг от плюс 2.4 през 2012 г. и плюс 2.2 през 2011 г.

Рязка промяна има и при президента Росен Плевнелиев, който има рейтинг от минус 2.6, а година по-рано е имал плюс 5.7 през 2012 г.

„Росен Плевнелиев имаше позицията на медиен фаворит. Принос за ниския му рейтинг през 2013 г. имат острите критики от страна на медии като вестник „Телеграф“ и ТВ7“, обяснява директорът на фондация „Медийна демокрация“ Орлин Спасов.

Лютви Местан има рейтинг от минус 2.3, а Сергей Станишев – минус 3.5.

Мониторингът за периода юли-декември 2013 г. обхваща централните новинарски емисии на БНТ, bTV, Нова ТВ, ТВ7 и националните всекидневници „Труд“, „Телеграф“, „Сега“ и „Преса“. Изследването е реализирано от агенция „Маркет Линкс“ по поръчка на фондация „Медийна демокрация“ и фондация „Конрад Аденауер“.

Цензура и война

„През 2013 г. се увеличиха цензурата и автоцензурата, редица парливи теми продължиха да бъдат табу за журналистите, много медии изпълняваха политически поръчки“, казва още Орлин Спасов.

Той отбелязва и разгръщането на невиджана досега война между медиите, в която „очерняването, публичният донос, манипулацията, фактът и дори откровената лъжа се превърнаха в ежедневие“.

"Ако подобни развития преди бяха характерни за по-маргинални медии, сега те започнаха да се случват в самия център на публичността. Картината постепенно стана черно-бяла", констатира Спасов.

Според него годината е показала, че БНТ, bTV и ТВ7 изразяват по-негативно отношение към ГЕРБ, докато Нова ТВ запазва по-скоро неутрално отношение.

Пламен Орешарски е бил по-наситено представен от Росен Плевнелиев от всички медии, с изключение на ТВ7, която е съобщавала за президента много често, но подчертано негативно.

Link: <http://dnes.dir.bg/news/medii-plamen-Oresharsky-16069168>



Only 14 % of Bulgarians believe in independence of journalism, according to study

Source: www.bnr.bg, Date: 04.02.2014

Author: Svetoslava Kuzmanova, BNR



Едва 14 процента от българите вярват в независимата журналистика, отчита доклад за медиите (Original)

Премиерът Пламен Орешарски е новият медиен любимец, а правителство работи в задоволителен медиен комфорт, отчита годишния доклад за състоянието на българските медиите на фондациите „Медиен демокрация“ и „Конрад Аденауер“. Според изследването едва 14% от българите вярват в независимата журналистика.

В рамките на медийния мониторинг от юли до декември миналата година е анализирано отразяването на политиката в 4 вестника - "Преса", "Сега", "Телеграф" и "Труд" и 4 телевизии /БНТ, Би Ти Ви, Нова и ТВ7/. Наблюдава се възход на лидера на "България без цензура" Николай Барекков, който се отличава с агресивно медийно поведение и има отлично медийно присъствие. Най-споменаваният политик в медиите е Пламен Орешарски, следван от Бойко Борисов, Росен Плевнелиев, Сергей Станишев и Цветан Цветанов.

В доклада е включено социологическо проучване на агенция „Маркет линкс“. Според него едва 7% от столичани смятат, че медиите са независими. 57 на сто от хората имат най-голямо доверие в телевизията като медия, 22% в онлайн медиите и едва 3 на сто в радиото.

Председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов определи изминалата 2 013-та за година на враждебната реч.

Според Лозанов, ако медиите не допуснаха тази враждебна реч е щяло да има политически убийства, а сблъсъците по улиците да приличат на протестите в Украйна.

Link: <http://bnr.bg/post/100293426/edva-14-procenta-ot-balqarite-varvat-v-nezavisimata-jurnalistika-otchita-doklad-za-mediite>



Government enjoys comfortable media coverage, according to study

Source: www.investor.bg, Date: 04.02.2014

Author: **Evgenia Evropeiska, Investor**

Правителството се радва на медиен комфорт, сочи проучване (Original)

Министър-председателят почти не получава остро изразена критика в медиите

Премиерът Пламен Орешарски вече е най-споменаваното име в новините и отне първото място на предшественика си и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов.

Докато при предишните проучвания Борисов беше най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев и зам.-председателят на ГЕРБ Цветан Цветанов, каза директорът на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г., цитиран от БТА.

Правителството и премиерът работят в относителен медиен комфорт, кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно, сочи анализът. А в същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване. Спасов отбеляза, че 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Преди той беше всеобщият медиен фаворит, а сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2,6, което означава, че негативните публикации за него са 2,6 пъти повече от положителните.

Новият медиен любимец се явява премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1,5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2,2 през 2011 г., 2,4 през 2012 г., рейтингът му се сгромолясва до минус 5,6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3,5, а лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресваният от българските медии политик с рейтинг минус 7,4.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневника и телевизии - "Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд" и БНТ, bTV, Нова ТВ, ТВ7.

Link: <http://www.investor.bg/na-fokus/441/a/pravitelstvoto-se-radva-na-medien-komfort-sochi-prouchvane,166276/>



Oresharsky cabinet enjoys comfortable media coverage

Source: www.fakti.bg, Date: 04.02.2014

Author: Irina Gigova, Fakti



Photo: Orlin Spassov

Кабинетът на Орешарски се радва на медиен комфорт (Original)

Според мониторинговия доклад рейтингите на Бойко Борисов и Росен Плевнелиев са се сгромолясали. Правителството работи в относителен медиен комфорт, а премиерът Пламен Орешарски е новият медиен любимец. Това констатира изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи с доклад данните от медийния мониторинг за 2013 г.

В медийния мониторинг е анализирано отразяването на политиката от юли до декември миналата година в четири всекидневника - "Преса", "Сега", "Телеграф", "Труд", и четири телевизии БНТ, 6ТВ, Нова ТВ, ТВ7.

Според анализа на медийния експерт, кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване.

Негативното отношение към правителството и премиера остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че и те отразяват протестите.

Докато при предишните проучвания Бойко Борисов е бил най-споменаван в медиите, то за 2013 г. лидерът на ГЕРБ е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, председателят на БСП Сергей Станишев, бившият вътрешен министър Цветан Цветанов. Мониторингът отчита още възхода на лидера на "България без цензура" Николай Бареков, който се отличава с агресивно медийно присъствие.

Годината ще остане паметна с мощни негативни кампании към определени личности и партии, с радикализация на политическото говорене, но същевременно – и с изпразването му от съдържание, смята авторът на изследването. Според председателя на СЕМ проф. Георги Лозанов обаче, ако медиите не допуснаха тази враждебна реч, щяло да има политически убийства, а сблъсъците по улиците да приличат на протестите в Украйна.

„Лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици“, коментира в експозето си Орлин Сдпасов.



Докато преди президентът Плевнелиев бе всеобщ медиен фаворит, сега се отчитат остри критики към него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6, което означава, че негативните публикации за него са 2.6 пъти повече от положителните. На негово място като нов медиен любимец се налага премиерът Пламен Орешарски с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение в медиите и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, отбеляза Орлин Спасов.

Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му се сгромолява до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрение, все пак рейтингът му също остава негативен - минус 3.5. Лидерът на "Атака" Волен Сидеров обаче е най-нехаресваният от медиите български политик с рейтинг минус 7.4.

Спасов коментира, че е необходима национална политика по отношение на медийната среда и на саморегулацията на медиите в България. Председателят на Съвета за електронни медии Георги Лозанов обеща до лятото да има картина на собствеността на медиите.

„СЕМ ще се опита да направи регистър на собствеността на електронните медиите и ще анализира и каква част от медийния пазар принадлежи на един и същ собственик. По-важният въпрос обаче е за финансирането на медиите, не за собствеността“, каза той.

60% от българите не вярват в независимостта на медиите, показва изследване на "Маркет Линкс" по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", представено на същата пресконференция.

Мнозина се въздържат от оценка на българските медии, а едва 14% вярват в свободното медийно отразяване. В столицата само 7% приемат медиите за независими. За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20% посочват интернет, а 4% - пресата.

78% споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката, а 17% казват това за вестниците.

Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда, медийното законодателство и саморегулацията на медиите, обобща Спасов, добавяйки, че би било добре по-голяма част от медиите да се обединят около един общ етичен кодекс.

Link: <http://fakti.bg/bulgaria/87661-kabinetat-na-Oresharsky-se-radva-na-medien-komfort>



Hate speech in the media save us from violence

Source: www.trud.bg, Date: 04.02.2014

Author: Trud



Photo: Medienpräsenz der Politiker, Quelle: Trud

Враждебната реч в медиите ни спасила от насилие (Original)

Политиците според споменаванията им в материали в 'Труд', 'Телеграф', 'Сера', 'Преса', както и в Би Ти Ви, БНТ, Нова тв и ТВ7 за периода юли-декември 2013 г.

"Миналата година беше година на враждебната реч и ако медиите не я бяха допуснали на своята територия и укротили, щеше да има политически убийства, а протестите щяха да са като в Украйна."



Тази теза защити вчера шефът на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов. Той сравни медиите с терен за гладиаторски битки, в които политиците искат да унищожат противника и дори да го вкарат в затвора.

Правителството и премиерът Пламен Орешарски са работели в относителен медиен комфорт, докато негативното отношение към тях остава феномен, характерен предимно за онлайн средата. Това допълни шефът на фондация "Медийна демокрация" доц. Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг на "Труд", "Сега", "Преса" и "Телеграф", както и БНТ, Би Ти Ви, Нова тв и ТВ7 за последните 6 месеца на м.г.

Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаваният политик в медиите, то за отчетения период е изместен от премиера Пламен Орешарски (виж вдясно). Именно премиерът акумулира и най-голямо позитивно отношение от страна на изследваните медии. Орешарски е споменаван в осемте вестника и телевизии 1,5 пъти по-често с добро, отколкото негативно въпреки интензивните протести срещу правителството, отбеляза доц. Спасов.

От 2,2 през 2012 г. в края на миналата година медийният рейтинг на Борисов е паднал до минус 5,6 и вече е по-нисък от този на неговия вечен съперник - Сергей Станишев, който е с минус 3,5. "Сега бившият премиер плаща скъпо флирта си с медиите", коментира доц. Спасов. От медиен фаворит през 2012 г., когато се радваше на 5,7 рейтинг, то за периода негативните новини за президента Росен Плевнелиев са били с 2,6 пъти повече от положителните. Лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-недолюбваният от медиите политик с рейтинг минус 7,4. Мониторингът отчита още възход на лидера на "България без цензура" Николай Барекков, който по думите на доц. Спасов се отличава с агресивно медийно присъствие.

Анализът е направен от "Маркет линкс" - агенцията на шефката на кабинета на бившия премиер Борисов Румяна Бъчварова. Според проучването, направено сред 1200 българи, за 62% от хората телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20% посочват интернет и 4% - пресата. През м.г. публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини, произведени в социалните медии. За първи път фейсбук стана важна информационна агенция, каза още доц. Спасов. СЕМ готви регистър на собствениците на електронни медии, обяви вчера доц. Лозанов.

Link: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3164425>



Oresharsky was the new darling of the media

Source: mobile.frognews.bg, Date: 04.02.2014

Author: Frog News



Орешарски бил новият медиен любимец (Original)

Кабинетът и министър-председателят почти не получават остро изразена критика, а някои медии дори ги подкрепят безусловно. В същото време най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване. 2013 г. се откроява с мощни негативни медийни кампании по отношение на личности и партии.

Това заяви Орлин Спасов, директорът на фондация "Медийна демокрация", който представи данните от медийния мониторинг за 2013 г., цитиран от БТА.

Той коментира, че негативното отношение към правителството и премиера през миналата година остава феномен предимно за онлайн средата, тъй като исканията за оставка не срещат подкрепа в традиционните медии, въпреки че протестите са отразявани.

Мониторингът отчита възход и на лидера на "България без цензура" Николай Барекков. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов бе най-споменаван в медиите, то за 2013 г. той е изместен от премиера Пламен Орешарски. След тях се подреждат президентът Росен Плевнелиев, лидерът на БСП Сергей Станишев, Цветан Цветанов.

Промяна има и при медийния рейтинг на Плевнелиев. Докато преди той беше всеобщият медиен фаворит, сега се отчитат остри критики срещу него. Рейтингът му е отрицателен - минус 2.6.

Новият медиен любимец - Пламен Орешарски е с медиен рейтинг 1.5. Той е политикът, който генерира най-много одобрение и това се случва въпреки интензивните протести срещу неговото правителство, подчертава Орлин Спасов.



Най-голяма е промяната при Бойко Борисов - от 2.2 през 2011 г., 2.4 през 2012 г., рейтингът му пада до минус 5.6 през 2013 г. Въпреки че Станишев отбелязва леко подобрене, все пак рейтингът му остава негативен - минус 3.5. Лидерът на "Атака" Волен Сидеров остава най-нехаресвания от българските медии политик. Рейтингът му е минус 7.4.

"Смятам, че България като страна е изправена пред спешната необходимостта за предприемане на мерки за подобряване на медийната среда", коментира доц. Орлин Спасов.

"Имаме нужда от национална политика по отношение на медийната среда в България. Очевидно е, че има какво да се направи по отношение на медийното законодателство. През 2013 година имаше някои знаци за това, че пресата като че ли започва да узрява за идеята за известна регулация и на нейния терен", отбеляза още доцентът.

"Българската медийна среда се нуждае от рестарт на саморегулацията, така че голяма част от медиите да се обединят около един етичен кодекс", смята доц. Спасов. Той напомни, че през 2013 година беше създаден втори алтернативен медиен кодекс, но продължава да не е ясно кои са неговите автори. Първият етичен кодекс беше подписан в присъствието на президента и министър-председателя, а вторият беше почти тайно подписан, отбеляза той.

През 2013 година публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини и мнения, произведени в социалните медии, границата между социалните и традиционните медии се разтвори и за първи път фейсбук влезе в ролята на важна информационна агенция. Фейсбук се превърна в първичен източник на информация, не само за обществото, но и за самите медии, коментира още доц. Спасов.

"През 2013 видяхме как политическият език се радикализира и в тази своя доста екстремна радикализация той започна да се изпразва от съдържание, защото започваше все повече да залага в хиперболите в описването на политическия опонент и ситуацията в страната.

Някои от основните политически лидери като Бойко Борисов и Сергей Станишев персонифицираха до крайност политическите конфликти и големият двубой се реализираше между мъже, а не между политици", каза още той.

Link: http://mobile.frognews.bg/cat_2/news_65083/



Why Bulgarians don't trust the media

Source: www.dw.de, Date: 04.02.2014

Author: **Georgi Papakochev, Deutsche Welle (Bulgarische Redaktion)**



Защо българите не вярват на медиите (Original)

Има ли в България независима журналистика? Защо 25 години след прехода към демокрация само един от всеки седем българи вярва, че медиите са свободни? Георги Папакочев обобщава мнения на експерти по повод едно проучване.

Само 14% от българите вярват, че в страната има независима журналистика, а сред софиянци този процент е дори наполовина по-нисък. Това показва представително проучване на агенция "Маркет линкс", проведено по поръчка на фондация "Конрад Аденауер". В годишния доклад за политическата журналистика в България, представен от фондация "Медийна демокрация" и фондация "Конрад Аденауер" в София, се съдържат и други тревожни констатации.

Едва 4 на сто от анкетиранияте 1200 пълнолетни граждани посочват вестниците като предпочитан информационен източник, докато за 62% тази роля изпълнява телевизията. Други 20% от гражданите се информират основно от интернет. Авторите на изследването са констатирани, че двете най-големи политически партии в страната са предимно негативно представени в медиите, докато премиерът Орешарски и някои по-малки партии имат по-диференциран медиен образ.

"Годината на враждебната реч"

Според председателя на СЕМ доц. Георги Лозанов 2013-та определено е била "Година на враждебната реч". За разлика от 2012-та, която експертът нарича "Година на медийните войни", през последните 12 месеца почти всеки в публичното пространство е посягал към репертоарните средства от "словото на омразата". Лозанов допълва:



"Произходът на "враждебната реч" е преди всичко политически и политическата комуникация през тази година започна да преминава през този вид говорене. Това означава да превръщаш опонента, различния, във враг и да искаш да го унищожис. А да унищожис политическия си враг означава да смениш политическия дискурс с правен, да обвиниш опонента си в престъпление и евентуално да го вкараш в затвора", пояснява медийният специалист.



Photo: Georgi Lozanov, Source: BGNES

Според него това е един процес на търсене на политическите вини за прехода: "Сега, 25 години по-късно, в България беше генериран мощен медиен процес, в който се търсят политическите вини на посткомунизма, на четвъртвековния преход. През 2013-та не се правеше политика, а се търсеше отговорност от политиците, и медиите бяха сцената на това искане", констатира доц. Георги Лозанов.

Голямото медийно партизиране

От тазгодишния доклад за медийната среда в България става ясно, че основните български медии са силно пристрастни при отразяването на вътрешната политика. Означава ли това, че се обособяват чисто партийни и политически медии в страната? Доцент Орлин Спасов от фондация "Медийна демокрация" отговаря така:

"През 2013 г. наблюдавахме много сериозна поляризация на медиите, която следва поляризацията на политическия живот, настъпила най-вече вследствие от втората протестна вълна. При отразяването на първите протести от февруари-март информационните средства не бяха твърде разединени в мненията си и доста синхронно заставаха на страната на недоволството. След това редица централни издания и телевизии се възползваха от новата "революционна ситуация", за да сменят ориентацията си. Някои се ориентираха по-скоро към отразяване в полза на ГЕРБ, други образуваха своеобразен информационен център за протестите срещу правителството на Орешарски, трети се опитаха да демонстрират неутрална позиция. По сходен начин и по-малките медии ясно се определиха в рамките на политическия спектър по своето отношение към случващото се в страната. И това наистина се оказа нещо ново - просто станахме свидетели на своеобразно медийно партизиране", казва медийният експерт. "А колкото до възможен лош сценарий за медийната среда през тази година той изглежда съвсем реалистичен и се съдържа в опасността България да продължи сриването си в международните класации на "Фрийдъм хаус" и "Прозрачност без граници". "Какъв по-лош сценарий от това?" - пита риторично доц. Орлин Спасов.



Има полезен чужд опит



Photo: Christian Spahr

Може ли да се помогне на българската медийна среда да излезе от кризата, в която се намира? Ръководителят на медийната програма за Югоизточна Европа на германската фондация "Конрад Аденауер" Кристиан Шпар каза пред Дойче веле, че за тази цел са необходими две предпоставки: "Най-напред е нужно играчите на българския медиен пазар сами да стигнат до извода, че липсващото доверие към медиите трябва да бъде възстановено. Ако по този въпрос бъде постигнат някакъв вид консенсус, всички следва да седнат на една маса и да започнат да обсъждат не собствените си персони, а да се съсредоточат върху общите интереси и проблеми".

Тогава Кристиан Шпар вижда и възможност за някаква помощ: "Всички ние членуваме в ЕС, всяка страна може да се поучи много от опита на останалите членки. Ние, германците, също сме научили много от другите страни как да изградим собствената си демокрация след Втората световна война. Затова смятам, че бихме могли да помогнем за създаването на условия за диалог между експерти от различни държави, както и да анализираме кои добри примери от германската медийна практика могат да бъдат полезни в български контекст. Може би това е бъдеща задача на фондация "Конрад Аденауер", но на този етап бихме желали да съберем българските експерти на модерирана от нас дискусия - все пак става въпрос за много и различни интереси и често е трудно хората да започнат да разговарят един с друг. Ако успеем да осъществим подобен диалог, ще бъдем наистина много доволни", заяви ръководителят на медийната програма за Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер" Кристиан Шпар.

Link: www.dw.de/защо-българите-не-вярват-на-медиите/a-17409114