

ÎNCREDEREA PUBLICULUI ÎN MASS MEDIA DIN ROMÂNIA

SONDAJ KAS & "MARKET LINKS"
CONFERINȚA DE PRESĂ, BUCUREȘTI



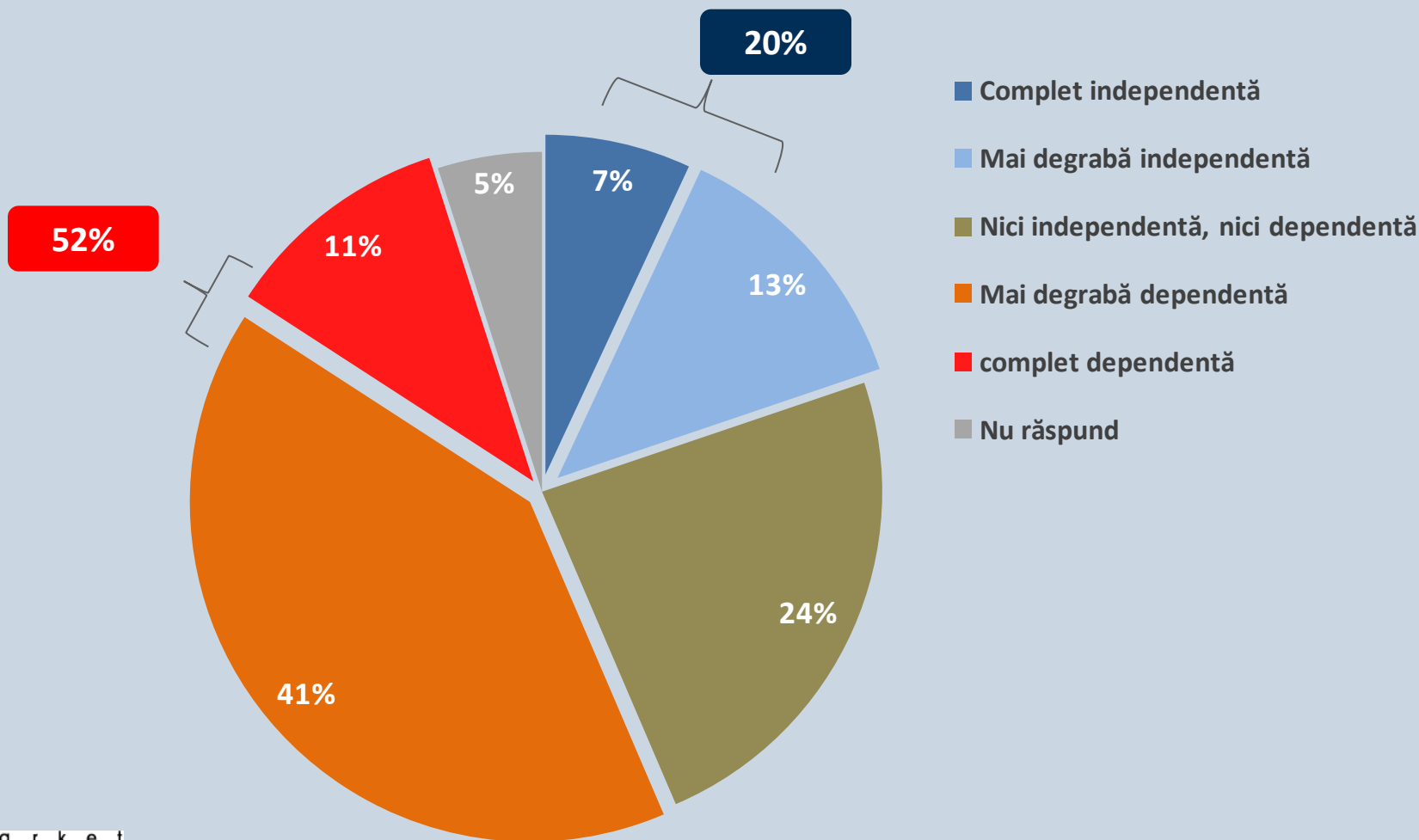
CARACTERISTICILE SONDAJULUI

- Target: Populația României, 18+
- Metoda de completare: panel online
- Eșantionul ales: reprezentativ pentru populația urbană și rurală la nivel național
- Dimensiunea eșantionului: 1,000
- Culegerea datelor : Decembrie 2013
- Chestionarul realizat de: KAS, Market Links
- Culegerea și analiza datelor: Market Links



Doar unul din cinci români crede că presa este liberă

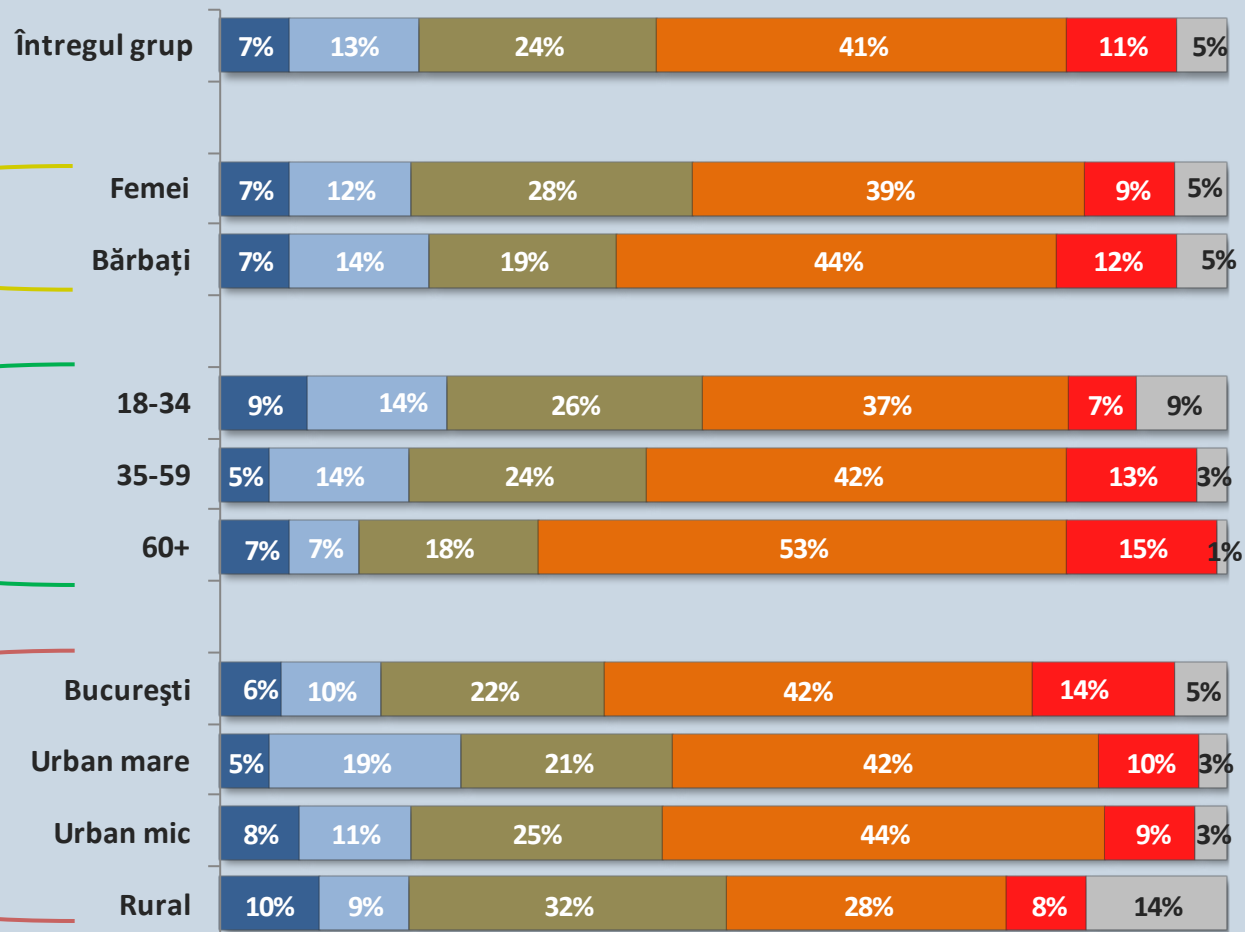
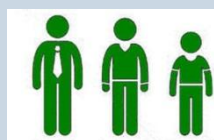
Întrebare: Cât de dependentă sau independentă este presa din România?



■ Complet independentă
■ Mai degrabă dependentă

■ Mai degrabă independentă
■ Complet dependentă

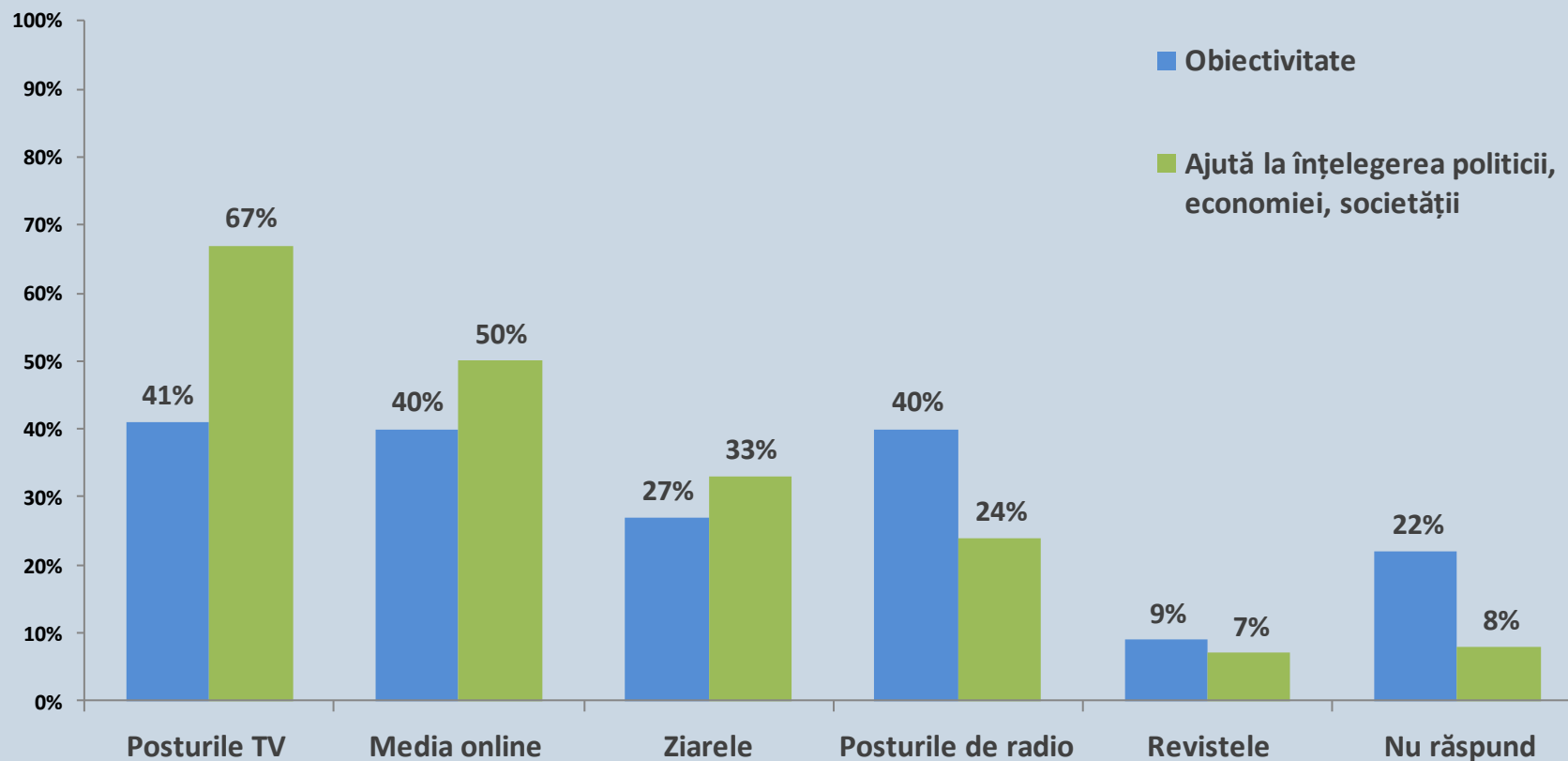
■ Nici independentă, nici dependentă
■ Nu răspund



Obiectivitate și calitate: în frunte, TV și mediul online

Q: Care dintre aceste tipuri de media sunt cele mai obiective? (2 răspunsuri)

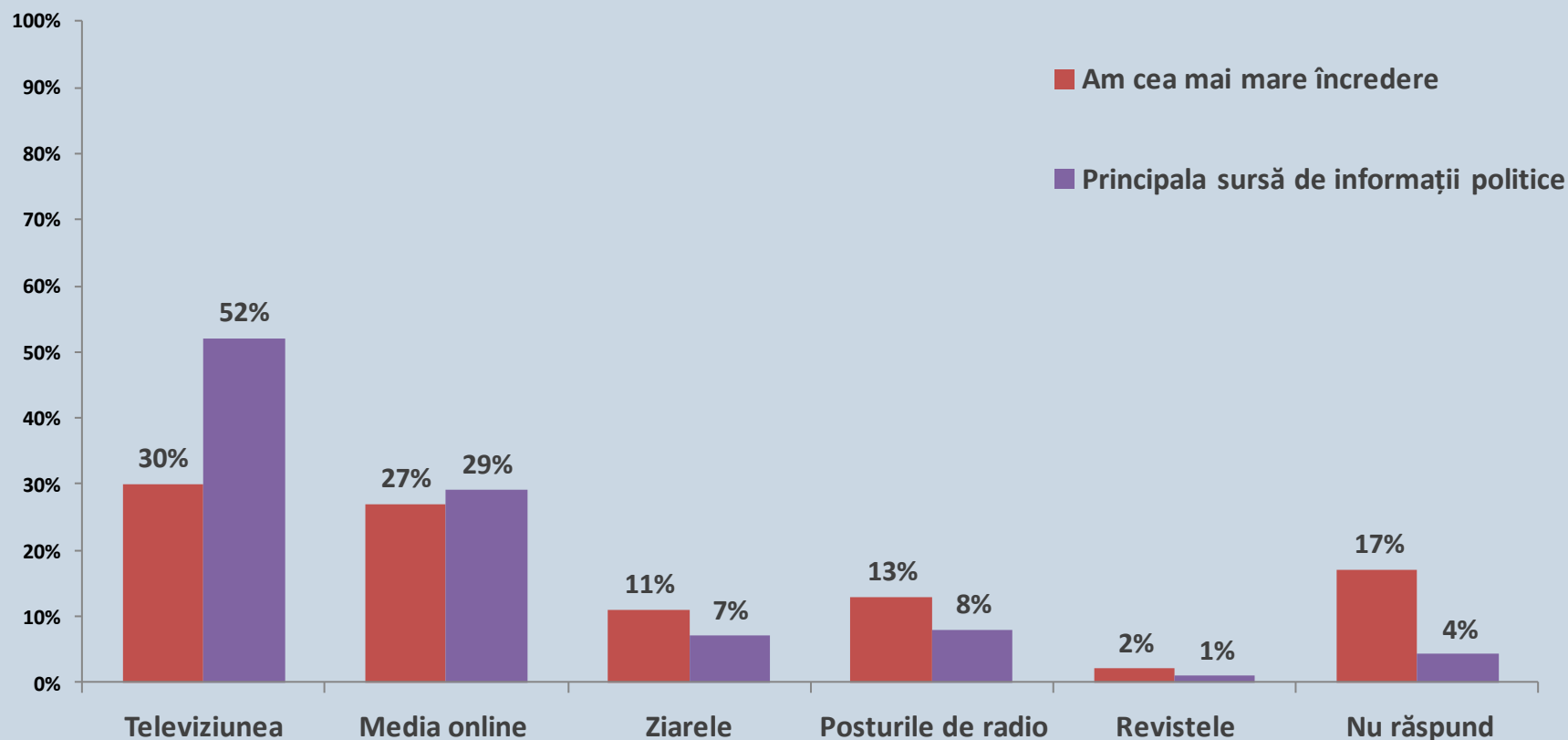
Q: ...vă ajută să înțelegeți politica, economia, societatea? (răspuns multiplu)



Încredere scăzută în ziare, TV principală sursă de știri

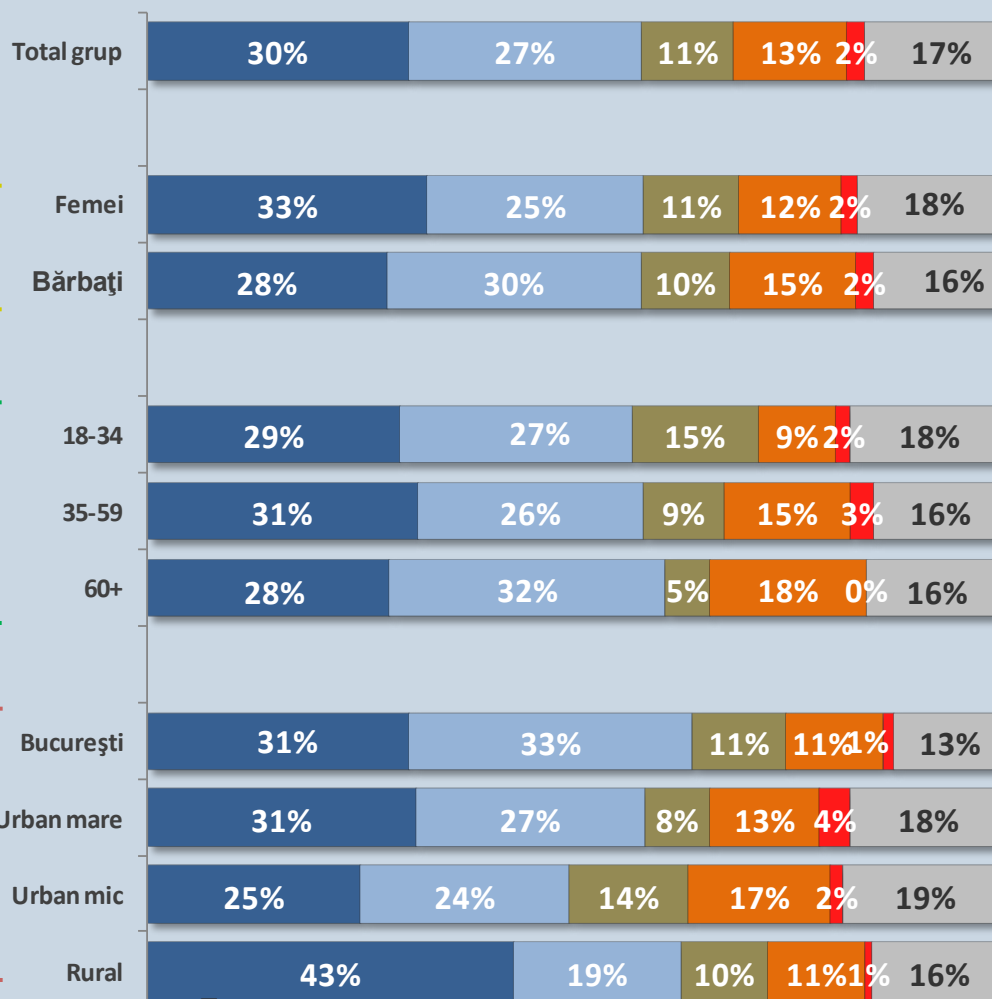
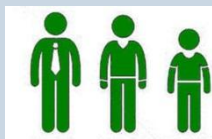
Q: În care din aceste tipuri de media aveți mai multă încredere (1 răspuns)

Q: Care este principala Dvs. sursă de informații politice? (1 răspuns)



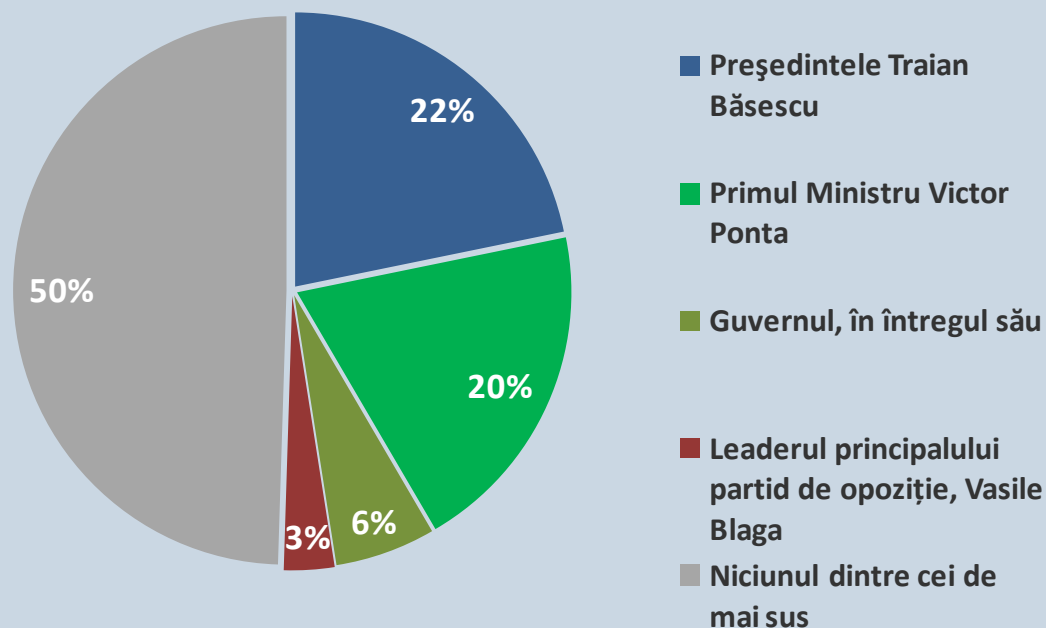
■ Posturi TV ■ Media online ■ Ziare ■ Posturi radio ■ Reviste ■ Nu răspund

Cea mai mare încredere



Relații Publice: Băsescu și Ponta aproape la egalitate

Q: Care dintre următorii politicieni comunică mai profesionist cu cetățenii? (1 răspuns)



CONTACTE

Konrad-Adenauer-Stiftung
Media Program South East Europe

Bul. Yanko Sakazov 19, Et. 1, Ap. 2
1504 Sofia, Bulgaria

Phone: +359 2 94249-71

Fax: +359 2 94249-79

E-Mail: media.europe@kas.de

Web: www.kas.de/medien-europa/en



www.kas.de