

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Medienprogramm Südosteuropa

February 2014

www.kas.de/medien-europa

Press Conference 27 February 2014

Bucharest, Romania

Media Monitoring Romania 2013

Press Review



Press Conference Media Monitoring Romania · Press Review 3

- **Online Media 3**
 - Why we do not trust the media..... 3
 - Romanians no longer believe in media independence 6
 - Only 20 % of Romanians still believe that the media are free. Victor Ponta – the most covered politician, according to a study of Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism 7
 - Only one in five Romanians believe that the media are free..... 9
 - Only one in five Romanians believe that media are free. Victor Ponta the most covered politician – a study by Konrad Adenauer Stiftung and the Center for Independent Journalism 10
 - Only one in five Romanians believe that the media are free, and yet television remains the main source of information 12
 - Only one in five Romanians believe that the media are free..... 15
 - Only one in five Romanians believe that media are free 17
 - Romanians do not trust the media. A study of Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism shows that only one in five Romanians believe that the media are free 19
 - Only one in five Romanians believe that the media are free. Victor Ponta – the most covered politician, according to a study of the Konrad Adenauer Stiftung and the Center for Independent Journalism 21
 - Study: Only one in five Romanians believe that media are free..... 22
 - Only one in five Romanians believe that media are free. Victor Ponta – the most covered politician – a study by Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism 24
 - Also here 24
 - Ziare pe net 24
 - Press mania 24
 - Yahoo! News Romania 24
 - Evolution in political journalism and from where Romanians get their information 25
 - Evolution in political journalism and from where Romanians get their information 25
 - Independence of media cannot be taken for granted: State of media freedom in Romania and the world 27



Press Conference Media Monitoring Romania · Press Review

▪ Online Media

Why we do not trust the media

Source: www.dilemaveche.ro, 27./28.02.2014

Author: **Iulian Comănescu**



Photo: Iulian Comănescu

De ce nu avem încredere în presă (Original)

Fundația Konrad Adenauer (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat săptămîna trecută rezultatele unui studiu referitor la media din România, din care reiese că numai o cincime dintre români mai cred că presa este independentă. Cum și de ce s-a prăbușit acest indicator?

Cele 20 de procente însumează numărul respondenților care consideră că presa este „complet independentă” (7%) și „mai degrabă independentă” (13%). Cifra pare mică, dar avem și dovezi obiective că este așa. Un studiu CCSB din septembrie 2010 venea cu concluzia că nu mai puțin de 62% dintre români consideră presa autohtonă independentă. Desigur, rezultatele unor studii diferite, realizate pe metodologii diferite, nu pot fi comparate în detaliu. Diferența este însă uriașă. Dar, în perioada 2009-2013, în presa românească au avut loc o serie întreagă de schimbări. În februarie 2010, Ringier ceda fraților Păunescu *Capital* și *Evenimentul zilei*. În



luna aprilie a aceluiași ani, Răzvan Cornețeanu părăsea Adevărul Holding, iar această plecare punctuală imprimă grupului media, deținut de fostul petrolist, o direcție diferită, descendentă. În martie 2011, *Gîndul* își sista ediția tipărită, pentru a rămîne doar pe .info. Cam prin aceeași perioadă dispăreau de pe tarabă *Ziua* și *Gardianul*, *Cotidianul*, *Business Standard* – și o serie întregă de titluri cu mai puțină relevanță în sensul interesului public (reviste).

Dacă e să socotim pe grupuri media, Realitatea-Cașavencu, care a atins expansiunea maximă în 2009, e astăzi istorie. Fără ediții locale și cu tiraje mult mai mici – exceptînd *Click!* –, Adevărul Holding e mult mai puțin masiv. Intact mai scoate încă, pe hîrtie, *Jurnalul național* și *Gazeta Sporturilor*, dar a renunțat la o serie întregă de titluri secundare, în timp ce Adrian Sîrbu și-a restrîns operațiunile la Mediafax Group, după ce a cedat și proprietatea, și conducerea televiziunilor, americanilor de la CME/Time-Warner. Ringier este concentrat mai degrabă pe reviste și trecerea pe online, după dispariția din portofoliu a *Pro Sport* și a celor două titluri trecute la frații Păunescu, apoi la Dan Andronic. De ce toate aceste schimbări? De vină a fost, în primul rînd, criza care s-a manifestat puternic pe piața media. De la 540 de milioane net în 2008, volumul cheltuielilor de publicitate a ajuns la 295 de milioane în 2013.

Cele două cifre sînt o indicație despre banii *albi* din piața media. La acest capitol, ar mai trebui contabilizate veniturile din tiraje vîndute și cele obținute de televiziuni de la cabliști, pentru retransmisie. Dar dacă ultimele au crescut, într-o oarecare măsură, banii din vînzarea la chioșc sau abonament s-au împușinat proporțional cu tirajele. La cotidiene, acestea sînt undeva peste 300.000 de exemplare, în total, în timp ce, în 2007-2008, se învîrteau în jurul a 7-800.000 de exemplare.

Cu alte cuvinte, criza media este mai acută decît se vede în scăderea cheltuielilor de publicitate. Deși concentrarea de proprietate descrisă mai sus poate naște îngrijorări cu privire la controlul opiniei publice, fărîmițarea care a venit după a fost mai rea decît fenomenul așa-numiților moguli. Titlurile cedate de grupurile mari din motive de rentabilitate au trecut în proprietatea unor personaje autohtone, cu legături cu mediul politic, și au căpătat culori partizane remarcate atît de public, cît și de studiile de specialitate. Rămasă fără bani albi, presa a căutat alte feluri de finanțări. Scandalul Ridzi, în care Ministerul Tineretului a cumpărat știri în grila mai multor televiziuni, e o indicație bună despre aceste surse. Un studiu ActiveWatch despre care am scris acum cîteva săptămîni, care atestă implicarea financiară a politicienilor de diferite culori în presa locală, e o indicație la fel de bună.

La televiziuni, banii politici au provocat mai degrabă agitație. Realitatea TV și Antena 3 s-au replicat într-un număr de posturi asemănătoare, de la România TV-ul pesedistului Sebastian Ghiță, la TV H 2.0, cea controlată o vreme de consilierul prezidențial Sebastian Lăzăroiu. În 2012, pe cablu erau peste zece astfel de posturi, dar – din nou, indiciu de bani politici – televiziunile de acest fel au început să se împușineze după alegerile parlamentare. În 2014, alt an electoral, Giga TV și Money Channel dau din nou semne de viață, iar Digi24, apreciată de public, își schimbă managementul și strategia.

Înapoi la presa scrisă, nu întîmplător, conform studiului KAS-CJI, românii mai cred în obiectivitatea ziarelor, numai în proporție de 27%, față de 41% – televiziunea (tradițional prețuită), 40% – media online și tot atît – radioul. Presa scrisă a fost cea mai atinsă de criză, cu o scădere a cheltuielilor de publicitate de la 82 de milioane, în 2008, la 19 milioane, în 2013. Christian Spahr, directorul programului pentru mass-media din Europa de Sud-Est al KAS, spunea, la lansarea studiului: „În special ziarele ar trebui să fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui să se concentreze asupra jurnalismului de calitate, pentru a deveni o sursă credibilă de informații pentru public.”

Singurul indicator la care presa din România stă bine, în ansamblu, este atitudinea critică. Aceasta este preponderentă, conform datelor studiului KAS-CJI. Problema e însă că această atitudine critică e repartizată pe branduri/grupuri media. Cu alte cuvinte, Intact/Antena se ocupă preponderent de președintele Băsescu, în timp ce zona B1/*Evenimentul zilei* îl are în



vizor pe Victor Ponta ș.a.m.d., în funcție de proprietar și alianțele de moment. Critica de acest fel nu se leagă de rolul de cîine de pază pe care ar trebui să-l aibă presa, ci e o încercare de destabilizare a unuia dintre actorii puterii, venită din partea altuia dintre actori. Să facem un exercițiu de imaginație: dacă, eventual, puterea politică ar fi monocoloră în România, ziarul, site-ul sau televiziunea mică și gălăgioasă, părtinitoare politic, ar dispărea, fiindcă acea putere monocoloră nu ar avea nevoie de ea, iar opoziția, privată de resursele din timpul guvernării, nu ar avea din ce să o finanțeze.

Link: <http://dilemaveche.ro/sectiune/mass-comedia/articol/ce-nu-avem-incredere-presa>



Romanians no longer believe in media independence

Source: <http://www.dw.de>, Date: 27.02.2014

Author: **Cristian Ștefănescu**



Source: Fotolia

Românii nu mai cred în independența presei (Original)

Doar unul din cinci români mai crede în independența presei, relevă un studiu realizat de fundația Konrad Adenauer. Cercetarea relevă și pierderea însemnătății presei tipărite, informațiile politice fiind mult mai des căutate pe internet.

Jumătate dintre români (52%) sunt convingeți că instituțiile media sunt independente. Cealaltă jumătate se împarte într-un grup statistic care nu știe ce să creadă (fiecare al patrulea român) și un altul care încă mai are încredere în jurnalismul liber (unul din cinci români).

Eșantionul de 1000 de subiecți, reprezentativ pentru populația rurală și urbană a României, a fost analizat de către institutul independent bulgar Market Links, care, la comanda fundației conservatoare germane Konrad Adenauer, a studiat peisajul media din cele două țări sud-est europene intrate în 2007 în Uniunea Europeană. Pentru cercuri largi de populație, televiziunea rămâne principala sursă de informație politică, însă internetul câștigă teren (29%), relevă studiul. Doar șapte procente declară că mai citesc presa tipărită pentru a se pune la curent cu actualitatea politică. Două treimi din public consideră că televiziunea ajută mai bine la înțelegerea politicului, economiei și societății.

În ce privește încrederea românilor în sursele de informare, televiziunea și internetul sunt cel mai mult apreciate (30, respectiv 27%), urmate, în ordine, de radio (13%) și ziare (11%). Televiziunea beneficiază și de atu-ul imaginilor, mult mai credibile decât cuvintele rostite sau scrise. În multe dintre casele românilor, televizorul este în permanență deschis. În ce privește presa scrisă, aceasta ar putea concura cu internetul doar prin calitatea produselor oferite, prin standarde profesionale de înaltă calitate, precizează autorii studiului prezentat la București de reprezentanții fundației Konrad Adenauer.

Link: <http://www.dw.de/rom%C3%A2nii-nu-mai-cred-%C3%AEn-independen%C8%9Ba-presei/a-17462584>



Only 20 % of Romanians still believe that the media are free. Victor Ponta – the most covered politician, according to a study of Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism

Source: www.revista22.ro, Date: 28.02.2014

Author: Revista 22

Doar 20% dintre romani cred ca presa este libera. Victor Ponta, politicianul cel mai mediatizat - studiu Konrad Adenauer Stiftung si Centrul pentru Jurnalism Independent (Original)

Doar 20% dintre romani cred in independenta mass-media din tara lor - acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat si rezultatele unei monitorizari privind reflectarea temelor si actorilor politici in presa din Romania. Potrivit monitorizarii, politicianul cu cele mai multe mentionari in presa a fost premierul Victor Ponta. Pozitiile sale politice sunt insa mai putin mediatizate ca cele ale presedintelui Traian Basescu. Relatarile despre principalii actori si institutii politice sunt preponderent critice, mai releva studiul, prezentat de HotNews.

Romanii nu au incredere in mass-media. Nu mai putin de 52% sunt de parere ca mijloacele de informare in masa nu sunt independente. Multi respondenti sunt nehotarati in aceasta privinta si doar 20% cred in independenta mijloacelor de informare din Romania.

Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie realizat de agentia independenta Market Links (Sofia) si comandat de KAS. Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani. Esantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populatie, la scara nationala. *"Este in interesul tuturor actorilor din peisajul mediatic romanesc sa imbunatateasca imaginea presei"*, a declarat Christian Spahr, directorul Programului pentru mass-media din Europa de Sud-Est al KAS (cu sediul la Sofia).

Pentru 52% dintre romani, televiziunea este principalul mijloc de informare in chestiuni legate de politica, in timp ce 29% au mentionat internetul ca sursa preferata. Numai 7% au indicat ziarele ca fiind sursa preferata de informatii politice.

Si din punctul de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului. Nu mai putin de 67% dintre subiecti declara ca televiziunea este cea care ii ajuta sa inteleaga chestiunile politice si economice; 50% dintre subiecti cred ca Internetul este cel care ii ajuta, iar alti 33% cred acelasi lucru despre ziare.

Spahr considera ca *"in special ziarele ar trebui sa fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui sa se concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursa credibila de informatii pentru public, la concurenta cu televiziunea si mediul online"*.

O monitorizare de presa detaliata comandata de KAS, realizata tot de Market Links, releva frecventa aparitiilor in mass-media si popularitatea politicianilor si a partidelor politice. In acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, PRO TV, Realitatea si TVR 1) si patru cotidiene (Adevarul, Evenimentul Zilei, Jurnalul National si Romania Libera). Perioada de monitorizare a fost septembrie-decembrie 2013.

Cel mai des mentionat politician este premierul social-democrat Victor Ponta, urmat de



presedintele Traian Basescu, cu o frecventa a aparitiilor cu 23% mai mica decat cea a premierul.

Liderul PNL, Crin Antonescu, ocupa locul al treilea, cu o frecventa a mentionarilor la jumatatea celei a premierului Ponta.

Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critica la adresa premierului, decat la cea a presedintelui Basescu sau a lui Crin Antonescu. In ciuda faptului ca Traian Basescu are un numar de mentionari mai mic decat premierul Ponta, punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass-media decat cele ale sefului Guvernului.

Coalitia de guvernament - Uniunea Social-Liberala - a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire de presa. O prezenta ceva mai slaba a realizat Partidul Social-Democrat, urmat indeaproape de Partidul National Liberal si de Partidul Democrat-Liberal, de opozitie. Toate cele trei partide au aparut in contexte critice. Cu toate acestea, PNL a inregistrat relatari mai pozitive decat PSD si PDL.

"Este normal ca principalii actori politici constituie principalele subiecte ale stirilor politice. Abordarea critica la adresa actorilor politici - fie ei persoane sau formatiuni - este, in principiu, un semn de sanatate jurnalistica. Dar, dincolo de cifre, trebuie sa ne preocupe, in egala masura, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul in care jurnalistii isi bazeaza critica pe argumente si isi formuleaza opiniile pe baze factuale", a declarat Ioana Avadani, director executiv al CJI.

Link: <http://www.revista22.ro/--doar-20-dintre-romani-cred-ca-presa-este-libera-victor-ponta-politicianul-cel-mai-mediatizat--studiu-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent--38646.html>



Only one in five Romanians believe that the media are free

Source: www.reportervirtual.ro, Date: 27.02.2014

Author: **Reporter Virtual**

Doar unul din cinci români mai crede în independența presei (Original)

Doar unul din cinci români mai crede în independența presei, relevă un studiu realizat de fundația Konrad Adenauer. Cercetarea relevă și pierderea însemnătății presei tipărite, informațiile politice fiind mult mai des căutate pe internet

Jumătate dintre români (52%) sunt convingși că instituțiile media sunt independente. Cealaltă jumătate se împarte într-un grup statistic care nu știe ce să creadă (fiecare al patrulea român) și un altul care încă mai are încredere în jurnalismul liber (unul din cinci români), arată **Deutsche Welle**.

Eșantionul de 1000 de subiecți, reprezentativ pentru populația rurală și urbană a României, a fost analizat de către institutul independent bulgar **Market Links**, care, la comanda fundației conservatoare germane **Konrad Adenauer**, a studiat peisajul media din cele două țări sud-est europene intrate în 2007 în Uniunea Europeană. Pentru cercuri largi de populație, televiziunea rămâne principala sursă de informație politică, însă internetul câștigă teren (29%), relevă studiul. Doar șapte procente declară că mai citesc presa tipărită pentru a se pune la curent cu actualitatea politică. Două treimi din public consideră că televiziunea ajută mai bine la înțelegerea politicului, economiei și societății.

În ce privește încrederea românilor în sursele de informare, televiziunea și internetul sunt cel mai mult apreciate (30, respectiv 27%), urmate, în ordine, de radio (13%) și ziare (11%). Televiziunea beneficiază și de atu-ul imaginilor, mult mai credibile decât cuvintele rostite sau scrise. În multe dintre casele românilor, televizorul este în permanență deschis. În ce privește presa scrisă, aceasta ar putea concura cu internetul doar prin calitatea produselor oferite, prin standarde profesionale de înaltă calitate, precizează autorii studiului prezentat la București de reprezentanții fundației **Konrad Adenauer**.

Link: <http://www.reportervirtual.ro/2014/02/doar-unul-din-cinci-romani-mai-crede-in-independenta-presei.htm>



**Only one in five Romanians believe that media are free.
Victor Ponta the most covered politician – a study by Konrad
Adenauer Stiftung and the Center for Independent Journalism**

Source: www.hotnews.ro, Date: 27.02.2014

Author: Hotnews

Doar unul din cinci romani crede ca presa este libera * Victor Ponta, politicianul cu cele mai multe mentionari in presa - studiu Konrad Adenauer Stiftung si Centrul pentru Jurnalism Independent (Original)

Doar 20% dintre romani cred in independenta mass-media din tara lor - acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat si rezultatele unei monitorizari privind reflectarea temelor si actorilor politici in presa din Romania. Potrivit monitorizarii, politicianul cu cele mai multe mentionari in presa a fost premierul Victor Ponta. Pozitiile sale politice sunt insa mai putin mediatizate ca cele ale presedintelui Traian Basescu. Relatarile despre principalii actori si institutii politice sunt preponderent critice, mai releva studiul.

Romanii nu au incredere in mass-media. Nu mai putin de 52% sunt de parere ca mijloacele de informare in masa nu sunt independente. Multi respondenti sunt nehotarati in aceasta privinta si doar 20% cred in independenta mijloacelor de informare din Romania. Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie realizat de agentia independenta Market Links (Sofia) si comandat de KAS. Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani. Esantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populatie, la scara nationala. "Este in interesul tuturor actorilor din peisajul mediatic romanesc sa imbunatateasca imaginea presei", a declarat Christian Spahr, directorul Programului pentru mass-media din Europa de Sud-Est al KAS (cu sediul la Sofia).

Pentru 52% dintre romani, televiziunea este principalul mijloc de informare in chestiuni legate de politica, in timp ce 29% au mentionat internetul ca sursa preferata. Numai 7% au indicat ziarele ca fiind sursa preferata de informatii politice. Si din punctul de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului. Nu mai putin de 67% dintre subiecti declara ca televiziunea este cea care ii ajuta sa inteleaga chestiunile politice si economice; 50% dintre subiecti cred ca Internetul este cel care ii ajuta, iar alti 33% cred acelasi lucru despre ziare. Spahr considera ca "in special ziarele ar trebui sa fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui sa se concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursa credibila de informatii pentru public, la concurenta cu televiziunea si mediul online".

O monitorizare de presa detaliata comandata de KAS, realizata tot de Market Links, releva frecventa aparitiilor in mass-media si popularitatea politicianilor si a partidelor politice. In acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, PRO TV, Realitatea si TVR 1) si patru cotidiene (Adevarul, Evenimentul Zilei, Jurnalul National si Romania Libera). Perioada de monitorizare a fost septembrie-decembrie 2013.

Cel mai des mentionat politician este premierul social-democrat Victor Ponta, urmat de presedintele Traian Basescu, cu o frecventa a aparitiilor cu 23% mai mica decat cea a premierului. Liderul PNL, Crin Antonescu, ocupa locul al treilea, cu o frecventa a mentionarilor la jumatatea celei a premierului Ponta. Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critica la adresa premierului, decat la cea a presedintelui Basescu sau a lui Crin Antonescu. In ciuda faptului ca Traian Basescu are un numar de mentionari mai mic decat premierul Ponta,



punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass-media decat cele ale sefului Guvernului.

Coalitia de guvernament - Uniunea Social-Liberala - a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire de presa. O prezenta ceva mai slaba a realizat Partidul Social-Democrat, urmat indeaproape de Partidul National Liberal si de Partidul Democrat-Liberal, de opozitie. Toate cele trei partide au aparut in contexte critice. Cu toate acestea, PNL a inregistrat relatari mai pozitive decat PSD si PDL.

"Este normal ca principalii actori politici constituie principalele subiecte ale stirilor politice. Abordarea critica la adresa actorilor politici - fie ei persoane sau formatiuni - este, in principiu, un semn de sanatate jurnalistica. Dar, dincolo de cifre, trebuie sa ne preocupe, in egala masura, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul in care jurnalistii isi bazeaza critica pe argumente si isi formuleaza opiniile pe baze factuale", a declarat Ioana Avadani, director executiv al CJI.

Link: <http://economie.hotnews.ro/stiri-esential-16697742-sondaj-doar-unul-din-cinci-romani-crede-presa-este-libera.html>



Only one in five Romanians believe that the media are free, and yet television remains the main source of information

Source: www.paginademedia.ro, Date: 27.02.2014

Author: **Iulia Bunea**



Photo: Press conference speakers, Source: Media Program South East Europe

Doar unul din cinci români crede că presa este liberă și totuși televiziunea e principala sursă de informare. (Original)

Doar 20% dintre români cred în independența mass-media din țara lor, arată un sondaj comandat de Fudația Konrad Adenauer Stiftng, în cadrul programului pentru Media din Europa de Sud-Est.

Datele studiului despre încrederea publicului în mass-media și despre prezența politicianilor la TV au fost prezentate astăzi în cadrul unei conferințe la care au participat Ioana Avădani, director general Centrul pentru Jurnalism Independent, Christian Spahr, director Programul pentru Media în Europ de Sud-Est, Konrad Adenauer Stiftng, Ion M. Ioniță, realizator TV, și Gelu Trandafir, director de comunicare Freedom House.

Televiziunea este principala sursă de informare pentru oameni, deși acestea nu sunt considerate cele mai obiective. Astfel, 41% dintre respondenți consideră că televiziunea este obiectivă, în timp ce 67% dintre aceștia spun că folosesc posturile TV ca principala sursă care îi ajută la înțelegerea politicii, economiei, societății.



Mediile online sunt pe locul al doilea în preferințele oamenilor, 40% cred că acestea sunt obiective, în timp ce jumătate dintre respondenți consideră că sursele online îi ajută la înțelegerea evenimentelor.

Pe de altă parte „cotidenele aproape că nu mai au niciun rol în viziunea publicului”, a declarat Christian Spahr, director Programul pentru Media în Europ de Sud-Est, Konrad Adenauer Stiftng.

Politicianul cu cele mai multe menționări în presă a fost premierul Victor Ponta. Pozițiile sale politice sunt însă mai puțin mediatizate ca cele ale președintelui Traian Băsescu. Relatările despre principalii actori și instituții politice sunt preponderent critice. Românii nu au încredere în mass-media.

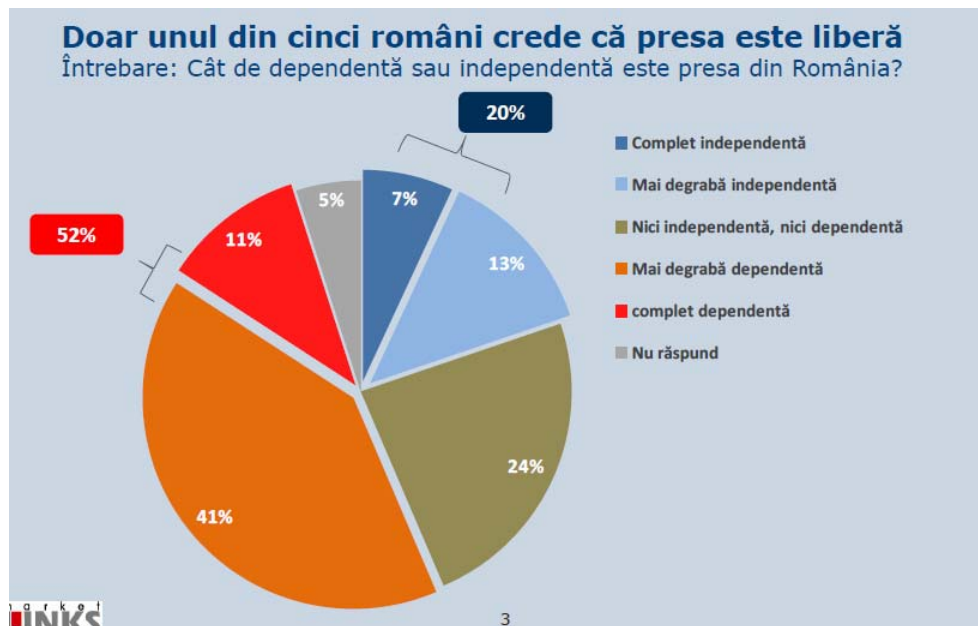


Chart: Public trust in the media, Source: Media Program South East Europe

Gelu Trandafir, director de comunicare Freedom House – În general media critică dar oamenii au tendința să se uite acolo unde li se confirmă cel mai mult așteptările.

Televiziunea este de departe mediul cel mai partizan în România, spre deosebire de radio și presa scrisă. Televiziunea, care este reglementată în România, oferă informația de cea mai proastă calitate. Acolo unde nu ai reglementare, online și print, reușești să găsești informații bune, iar acolo unde ai reglementare, în televiziune, nu. Radioul este undeva la mijloc, este o sursă bună de informații.

Ioana Avădani – Cea mai mare erodare a încredere a publicului în mass media a intervenit în perioada 2008 – 2009. Acela a fost momentul când mass media și mai ales televiziunile au clivat politic. Până atunci încă tratau subiectele politice pe bază de simpatii. În 2008 – 2009 nu au mai fost partinitoare, au devenit instrumente în lupta politică și mai apoi au devenit actori. Deși talk-show-urile sunt o sursă majoră de dezechilibru în peisajul românesc, tind să



le privesc cu oarecare reținere pentru că ele sunt de fapt consumate ca produse de divertisment. De aceea mă bucur să constat că în zona știrilor este cât decît acolo.

Gelu Trandafir – Calitate găsești în internet și în presa scrisă. Găsești la radio, dar pe bucăți, la europa fm, la radio românia, dar trebuie să te trezești devreme. Există insule de calitate în zona tv. Există digi 24 unde, sigur, trebuie să confirme pe viitor și ultimele evoluții de acolo. Aceste zone de calitate, de excelență în jurnalism, acestea ar trebui să fie cumva reperate.

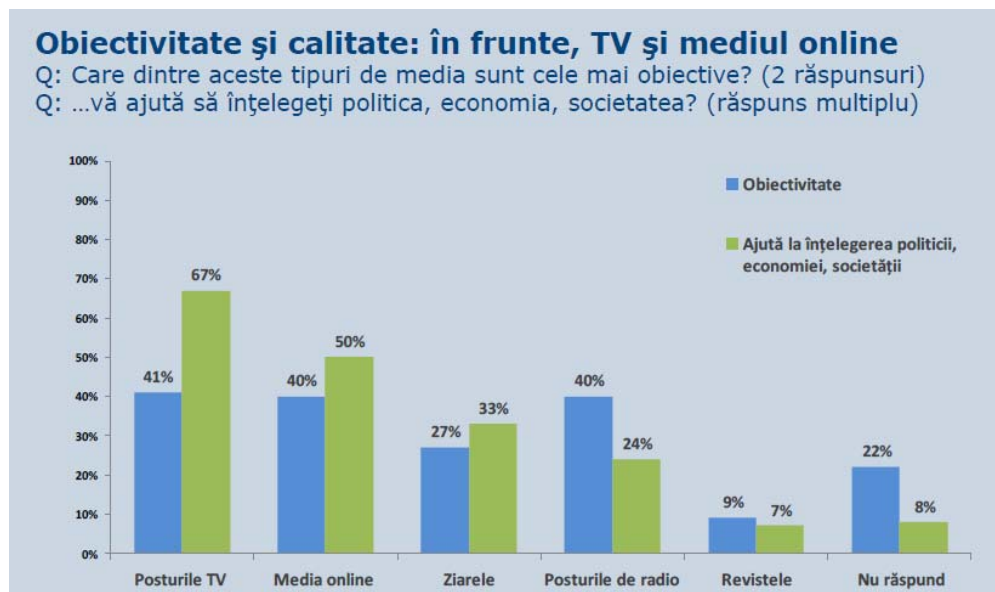


Chart: Public trust in the media, Source: Media Program South East Europe

Link: <http://www.paginademedi.ro/2014/02/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera-si-totusi-televiziunea-e-principala-sursa-de-informare/>



Only one in five Romanians believe that the media are free

Source: www.cji.ro, Date: 27.02.2014

Author: Center for Independent Journalism



Photo: Press conference speakers, Source: Media Program South East Europe

Konrad Adenauer Stiftung și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă rezultatele unui sondaj de opinie și ale monitorizării pe tema jurnalismului politic (Original)

Doar 20% dintre români cred în independența mass-media din țara lor. Acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat și rezultatele unei monitorizări privind reflectarea temelor și actorilor politici în presa din România. Politicianul cu cele mai multe menționări în presă a fost Premierul Victor Ponta. Pozițiile sale politice sunt însă mai puțin mediatizate decât cele ale președintelui Traian Băsescu. Relatările despre principalii actori și instituții politice sunt preponderent critice.

Românii nu au încredere în mass-media. Nu mai puțin de 52% sunt de părere că mijloacele de informare în masă nu sunt independente. Mulți respondenți sunt nehotărâți în această privință și doar 20% cred în independența mijloacelor de informare din România. Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie realizat de agenția independentă Market Links (Sofia) și comandat de KAS. Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani. Eșantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populație, la scară națională. "Este în interesul tuturor actorilor din peisajul mediatic românesc să îmbunătățească imaginea



presei” a declarat Christian Spahr, directorul Programului pentru mass- media din Europa de Sud-Est al KAS (cu sediul la Sofia).

Pentru 52% dintre români, televiziunea este principalul mijloc de informare în chestiuni legate de politică, în timp ce 29% au menționat internetul ca sursă preferată. Numai 7% au indicat ziarele ca fiind sursa preferată de informații politice. Și din punctul de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului. Nu mai puțin de 67% dintre subiecți declară că televiziunea este cea care îi ajută să înțeleagă chestiunile politice și economice; 50% dintre subiecți cred ca Internetul este cel care îi ajută, iar alți 33% cred același lucru despre ziare. Spahr consideră că “în special ziarele ar trebui să fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui să se concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursă credibilă de informații pentru public, la concurență cu televiziunea și mediul online.”

O monitorizare de presă detaliată comandată de KAS, realizată tot de Market Links, relevă frecvența aparițiilor în mass-media și popularitatea politicianilor și a partidelor politice. În acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, PRO TV, Realitatea și TVR 1) și patru cotidiene (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă). Perioada de monitorizare a fost septembrie –decembrie 2013. Cel mai des menționat politician este premierul social-democrat Victor Ponta, urmat de președintele Traian Băsescu, cu o frecvență a aparițiilor cu 23% mai mică decât cea a premierul. Liderul PNL, Crin Antonescu, ocupă locul al treilea, cu o frecvență a menționărilor la jumătatea celei a premierului Ponta.

Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critică la adresa premierului, decât la cea a președintelui Băsescu sau a lui Crin Antonescu. În ciuda faptului că Traian Băsescu are un număr de menționări mai mic decât premierul Ponta, punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass media decât cele ale șefului Guvernului.

Coaliția de guvernământ – Uniunea Social-Liberală – a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire de presă. O prezență ceva mai slabă a realizat Partidul Social-Democrat, urmat îndeaproape de Partidul Național Liberal și de Partidul Democrat-Liberal, de opoziție. Toate cele trei partide au apărut în contexte critice. Cu toate acestea, PNL a înregistrat relatări mai pozitive decât PSD și PDL.

“Este normal că principalii actori politici constituie principalele subiecte ale știrilor politice. Abordarea critică la adresa actorilor politici – fie ei persoane sau formațiuni – este, în principiu, un semn de sănătate jurnalistică. Dar, dincolo de cifre, trebuie să ne preocupe, în egală măsură, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul în care jurnaliștii își bazează critica pe argumente și își formulează opiniile pe baze factuale”, a declarat Ioana Avădani, director executiv al CJI.

Mai multe informatii găsiți la: www.kas.de/medien-europa/en

Link : www.cji.ro/?p=5428



Only one in five Romanians believe that media are free

Source: www.obiectiv.info, Date: 28.02.2014

Author: **Laurentiu Panait**

Doar unul din cinci români crede că presa este liberă (Original)

Doar 20% dintre români cred în independența mass-media din țara lor. Acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung și Centrul pentru Jurnalism Independent.

Românii nu au încredere în mass-media. Nu mai puțin de 52% sunt de părere că mijloacele de informare în masă nu sunt independente. Mulți respondenți sunt nehotarâți în această privință și doar 20% cred în independența mijloacelor de informare din România. Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie realizat de agenția independentă Market Links (Sofia) și comandat de KAS.

Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani. Eșantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populație, la scară națională. "Este în interesul tuturor actorilor din peisajul mediatic românesc să îmbunătățească imaginea presei" a declarat Christian Spahr, directorul Programului pentru mass-media din Europa de Sud-Est al KAS (cu sediul la Sofia).

De unde se informează românii

Pentru 52% dintre români, televiziunea este principalul mijloc de informare în chestiuni legate de politică, în timp ce 29% au menționat internetul ca sursă preferată. Numai 7% au indicat ziarele ca fiind sursa preferată de informații politice. Și din punctul de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului.

Nu mai puțin de 67% dintre subiecți declară că televiziunea este cea care îi ajută să înțeleagă chestiunile politice și economice; 50% dintre subiecți cred că Internetul este cel care îi ajută, iar alți 33% cred același lucru despre ziare. Spahr consideră că "în special ziarele ar trebui să fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui să se concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursă credibilă de informații pentru public, la concurență cu televiziunea și mediul online."

O monitorizare de presă detaliată comandată de KAS, realizată tot de Market Links, relevă frecvența aparițiilor în mass-media și popularitatea politicianilor și a partidelor politice. În acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, PRO TV, Realitatea și TVR 1) și patru cotidiene (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă). Perioada de monitorizare a fost septembrie –decembrie 2013.

Premierul a luat fața președintelui

Cel mai des menționat politician este premierul social-democrat Victor Ponta, urmat de președintele Traian Băsescu, cu o frecvență a aparițiilor cu 23% mai mică decât cea a premierului. Liderul PNL, Crin Antonescu, ocupă locul al treilea, cu o frecvență a menționărilor la jumătatea celei a premierului Ponta.

Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critică la adresa premierului, decât la cea a președintelui Băsescu sau a lui Crin Antonescu. În ciuda faptului că Traian Băsescu are un număr de menționări mai mic decât premierul Ponta, punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass media decât cele ale șefului Guvernului.



Coaliția de guvernământ – Uniunea Social-Liberală – a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire de presă. O prezență ceva mai slabă a realizat Partidul Social-Democrat, urmat îndeaproape de Partidul Național Liberal și de Partidul Democrat-Liberal, de opoziție. Toate cele trei partide au aparut în contexte critice. Cu toate acestea, PNL a înregistrat relatări mai pozitive decât PSD și PDL.

“Este normal că principalii actori politici constituie principalele subiecte ale știrilor politice. Abordarea critică la adresa actorilor politici – fie ei persoane sau formațiuni – este, în principiu, un semn de sănătate jurnalistică. Dar, dincolo de cifre, trebuie să ne preocupe, în egală măsură, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul în care jurnaliștii își bazează critica pe argumente și își formulează opiniile pe baze factuale”, a declarat Ioana Avădani, director executiv al CJI.

Link: http://www.obiectiv.info/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera_33574.html



Romanians do not trust the media. A study of Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism shows that only one in five Romanians believe that the media are free

Source: www.mediaddict.ro, Date: 27.02.2014

Author: Valeriu Gardin



Românii nu au încredere în mass-media. Sondaj Konrad Adenauer Stiftung și Centrul pentru Jurnalism Independent: Doar unul din cinci români crede că presa este liberă (Original)

Doar 20% dintre români cred în independență mass-media din țara lor – acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat și rezultatele unei monitorizări privind reflectarea temelor și actorilor politici în presa din România. Potrivit monitorizării, politicianul cu cele mai multe menționări în presă a fost premierul Victor Ponta. Pozițiile sale politice sunt însă mai puțin mediatizate ca cele ale președintelui Traian Băsescu. Relatările despre principalii actori și instituții politice sunt preponderent critice, mai releva studiul.

Romanii nu au încredere în mass-media. Nu mai puțin de 52% sunt de părere că mijloacele de informare în masa nu sunt independente. Mulți respondenți sunt nehotărâți în această privință și doar 20% cred în independența mijloacelor de informare din România. Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie realizat de agenția independentă Market Links (Sofia) și comandat de KAS. Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani. Eșantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populație, la scara națională. "Este în interesul tuturor actorilor din peisajul mediatic românesc să îmbunătățească imaginea presei", a declarat Christian Spahr, directorul Programului pentru mass-media din Europa de Sud-Est al KAS (cu sediul la Sofia).

Pentru 52% dintre romani, televiziunea este principalul mijloc de informare în chestiuni legate de politică, în timp ce 29% au menționat internetul ca sursa preferată. Numai 7% au indicat ziarul ca fiind sursa preferată de informații politice. Și din punctul de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului. Nu mai puțin de 67% dintre subiecți declara că televiziunea este cea care îi ajută să înțeleagă chestiunile politice și economice; 50% dintre subiecți cred că Internetul este cel care îi ajută, iar alți 33% cred același lucru despre ziare. Spahr considera că "în special ziarul ar trebui să fie alarmat de aceste rezultate. Ziarele ar



trebui să se concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursă credibilă de informații pentru public, la concurență cu televiziunea și mediul online”.

O monitorizare de presa detaliată comandată de KAS, realizată tot de Market Links, releva frecvența aparițiilor în mass-media și popularitatea politicianilor și a partidelor politice. În acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, PRO TV, Realitatea și TVR 1) și patru cotidiene (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă). Perioada de monitorizare a fost septembrie-decembrie 2013.

Cel mai des menționat politician este premierul social-democrat Victor Ponta, urmat de președintele Traian Băsescu, cu o frecvență a aparițiilor cu 23% mai mică decât cea a premierului. Liderul PNL, Crin Antonescu, ocupa locul al treilea, cu o frecvență a menționărilor la jumătatea celei a premierului Ponta. Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critică la adresa premierului, decât la cea a președintelui Băsescu sau a lui Crin Antonescu. În ciuda faptului că Traian Băsescu are un număr de menționări mai mic decât premierul Ponta, punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass-media decât cele ale șefului Guvernului.

Coaliția de guvernământ – Uniunea Social-Liberala – a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire de presă. O prezenta ceva mai slabă a realizat Partidul Social-Democrat, urmat îndeaproape de Partidul Național Liberal și de Partidul Democrat-Liberal, de opoziție. Toate cele trei partide au apărut în contexte critice. Cu toate acestea, PNL a înregistrat relatări mai pozitive decât PSD și PDL.

“Este normal ca principalii actori politici constituie principalele subiecte ale știrilor politice. Abordarea critică la adresa actorilor politici – fie ei persoane sau formațiuni – este, în principiu, un semn de sănătate jurnalistică. Dar, dincolo de cifre, trebuie să ne preocupe, în egală măsură, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul în care jurnaliștii își bazează critica pe argumente și își formulează opiniile pe baze factuale”, a declarat Ioana Avadani, director executiv al CJI.

Link: <http://www.mediaddict.ro/romanii-nu-au-incredere-in-mass-media-sondaj-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent-doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera/>



**Only one in five Romanians believe that the media are free.
Victor Ponta – the most covered politician, according to a study of
the Konrad Adenauer Stiftung and the Center for Independent
Journalism**

Source: www.e-timisoara.info, Date: 28.02.2014

Author: eTimisoara, Hotnews

**Doar unul din cinci romani crede ca presa este libera * Victor Ponta, politicianul cu
cele mai multe mentionari in presa - studiu Konrad Adenauer Stiftung si Centrul
pentru Jurnalism Independent (Original)**

Doar 20% dintre romani cred in independenta mass-media din tara lor - acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat si rezultatele unei monitorizari privind reflectarea temelor si actorilor politici in presa din Romania. Potrivit monitorizarii, politicianul cu cele mai multe mentionari in presa a fost premierul Victor Ponta. Pozitiile sale politice sunt insa mai putin mediatizate ca cele ale presedintelui Traian Basescu. Relatarile despre principalii actori si institutii politice sunt preponderent critice, mai releva studiul.

(Link to Hotnews)

Link: <http://www.e-timisoara.info/economie/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera--victor-ponta-politicianul-cu-cele-mai-multe-mentionari-in-presa---studiu-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent>



Study: Only one in five Romanians believe that media are free

Source: www.mediascop.ro, Date: 27.02.2014

Author: MediaScop



Photo: Media freedom

STUDIUL. Doar unul din cinci români crede că presa este liberă (Original)

52% dintre români sunt de părere că mijloacele de informare în masă nu sunt independente. Acesta este rezultatul unui sondaj realizat recent de agenția Market Links (Sofia) și comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Chestionarul a fost aplicat online unui grup de 1000 de persoane peste 18 ani, iar eșantionul este reprezentativ pentru toate segmentele de populație, la scară națională.

Pentru un procent de peste 50% dintre români, televiziunea continuă să fie principalul mijloc de informare în chestiuni legate de politică, în timp ce 29% menționează internetul ca sursă de informații. Doar 7% dintre persoanele intervievate au indicat ziarele ca mijloc de informare. Din punctul de vedere al consumului mediatic, televiziunile ocupă prima poziție. 67% dintre respondenți declară că televiziunea este cea care îi ajută să înțeleagă chestiunile politice și economice. 50% dintre subiecți cred că internetul este cel care îi ajută și doar 33% cred același lucru despre ziare.

Christian Spahr, directorul Programului pentru mass-media din Europa de sud-est al KAS, consideră că: "Ziarele ar trebui să fie alarmate de aceste rezultate. Ziarele ar trebui să se



concentreze asupra jurnalismului de calitate pentru a deveni o sursă credibilă de informații pentru public, la concurență cu televiziunea și mediul online.”

KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat astăzi și rezultatele unei monitorizări privind frecvența aparițiilor în mass-media românească a principalilor actori politici. În acest scop au fost analizate 3375 de materiale politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, ProTV, Realitatea și TVR 1) și patru cotidiene (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă). Perioada de monitorizare a fost septembrie-decembrie 2013.

Potrivit monitorizării, politicianul cu cele mai multe menționări în mass-media a fost primul-ministrul Victor Ponta, urmat de președintele Traian Băsescu, cu o frecvență a aparițiilor cu 23% mai mică și de liderul PNL, Crin Antonescu, cu o frecvență a menționărilor la jumătatea celei a premierului. Cele opt mijloace de informare analizate au o abordare mai critică la adresa premierului, decât la cea a președintelui Băsescu sau a lui Crin Antonescu. Pe de altă parte, în ciuda faptului că Traian Băsescu are un număr de menționări mai mic decât premierul Ponta, punctele sale de vedere sunt mai des analizate de mass-media decât cele ale șefului Guvernului.

Coaliția de guvernământ a fost grupul politic cu cea mai mare acoperire în mass-media. O prezență ceva mai slabă a înregistrat Partidul Social-Democrat, urmat îndeaproape de Partidul Național Liberal și de Partidul Democrat-Liberal. Toate cele trei partide au apărut în contexte critice. Cu toate acestea, PNL a înregistrat relatări mai pozitive decât PSD și PDL.

„Este normal ca principalii actori politici să constituie principalele subiecte ale știrilor politice. Abordarea critică la adresa actorilor politici – fie ei persoane sau formațiuni – este, în principiu, un semn de sănătate jurnalistică. Dar, dincolo de cifre, trebuie să ne preocupe, în egală măsură, aspectele deontologice ale jurnalismului politic, modul în care jurnaliștii își bazează critica pe argumente și își formulează opiniile pe baze factuale”, a declarat Ioana Avădani, director executiv al CJI.

Link: <http://mediascop.ro/studiu-doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera/>



**Only one in five Romanians believe that media are free.
Victor Ponta – the most covered politician – a study by Konrad-Adenauer-Stiftung and the Center for Independent Journalism**

Source: www.ziarelive.ro, Date: 27.02.2014

Author: ZiareLive, Hotnews

Doar unul din cinci romani crede ca presa este libera * Victor Ponta, politicianul cu cele mai multe mentionari in presa - studiu Konrad Adenauer Stiftung si Centrul pentru Jurnalism Independent (Original)

Doar 20% dintre romani cred in independenta mass-media din tara lor - acesta este rezultatul sondajului comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). KAS si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat si rezultatele unei monitorizari privind reflectarea temelor si actorilor politici in *presa* din *Romania*. Potrivit monitorizarii, politicianul cu cele mai multe mentionari in *presa* a fost premierul Victor Ponta. *Pozitiile* sale politice sunt insa mai putin mediatizate ca cele ale presedintelui Traian Basescu. *Relatarile* despre principalii actori si institutii politice sunt preponderent critice,... (Hotnews)

Link: <http://www.ziarelive.ro/stiri/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera-victor-ponta-politicianul-cu-cele-mai-multe-mentionari-in-presa-studiu-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent.html>

Also here:

Ziare pe net:

<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera-victor-ponta-politicianul-cu-cele-mai-multe-mentionari-in-presa-studiu-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent-3251907.html>

Press mania:

<http://www.press-mania.ro/stiri/economie/media-publicitate/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-este-libera-victor-ponta-politicianul-cu-cele-mai-multe-mentionari-in-presa-studiu-konrad-adenauer-stiftung-si-centrul-pentru-jurnalism-independent-329730.html>

Yahoo! News Romania:

<http://ro.stiri.yahoo.com/doar-unul-din-cinci-romani-crede-ca-presa-170100277.html>



Evolution in political journalism and from where Romanians get their information

Source: www.contextpolitic.net, Date: 03.03.2014

Author: Irina Ursu

Evolutiile jurnalismului politic sau care sunt actorii politici cu vizibilitate si de unde isi iau romanii informatiile politice (Original)

In plina verva pe scena politica o **cercetare** realizata de Konrad Adenauer Stiftung in colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent arata ca personajele politice sunt mai importante decat organizatiile pe care le conduc sau cel putin asa se reflecta in presa.

O alta concluzie arata clar ca liderii politici sunt perceputi negativ in presa indiferent de spectrul politic pe care il reprezinta. Asta in conditiile in care multi dintre noi stim ca trusturile si-au schimbat sustinerea pentru diferiti actori politici, fara sa existe neaparat o continuitate.

Politicianul cu cele mai multe mentionari in presa, in perioada septembrie – decembrie 2013, a fost premierul Victor Ponta, insa pozitiiile sale politice sunt mai putin mediatizate in comparatie cu cele ale presedintelui Traian Basescu.

In general, principalii actori politici au un rating negativ, dupa cum bine se poate observa din rezultate.

Nici presa nu sta bine cand e vorba de incredere.

Doar 20% dintre romani cred in independenta mass – media, in timp ce 52% sunt de parere ca mijloacele de informare in masa nu sunt independente.

Pentru 52% dintre romani, televiziunea este principalul mijloc de informare in chestiuni legate de politica, in timp ce 29% au mentionat internetul ca sursa preferata.

Numai 7% au indicat ziarele ca fiind sursa preferata de informatii politice.

Revenind la televiziuni, nu mai putin de 67% dintre subiecti declara ca televiziunea este cea care ii ajuta sa inteleaga chestiunile politice si economice, 50% cred ca Internetul ii ajuta iar alti 33% cred asta despre ziare.

Chestionarul a fost aplicat unui grup de 1.000 de persoane peste 18 ani, in perioada septembrie – decembrie 2013.

(Precizarea a fost ca chestionarul a fost trimis persoanelor care au conexiune la internet, insa s-a facut o selectie clara a unor oameni reprezentativi pentru populatia din Romania, fiind intrebati oameni din zone rurale si zone urbane mici).

Totodata, datele care arata frecventa aparitiilor in mass – media si popularitatea politicianilor si a partidelor politice au fost extrase dupa ce s-au analizat 3375 de materiale politice difuzate pe patru canale TV (Antena 1, Pro Tv, Realitatea Tv si TVR1) si patru cotidiene (Adevarul, Evenimentul Zilei, Jurnalul National si Romania Libera). Este vorba de principalele jurnale de stiri, iar Realitatea TV a fost aleasa prin prisma faptului ca si-a tot schimbat sustinerea fata de diferiti actori politici.

Nu e imbucurator faptul ca romanii nu au incredere in presa si in acelasi timp peste 50% dintre ei folosesc televiziunea drept sursa de informatie.



Asa ca prin prisma acestor cifre frustrarea mea legata de eternele discursuri/atac la adresa adversarilor politici incepe sa se diminueze: pentru o tara in care foarte multi nu stiu sa scrie corect gramatical e mult mai simplu sa te prezinti cu un discurs asta e bun/celalalt e rau, in loc sa vii cu idei, propuneri, reforme si asa mai departe.

Pe de alta parte ei sanctioneaza totusi modul in care politicienii comunica cu ei. Nu imi dau seama daca Traian Basescu pare cel mai competent pentru ca are mai multi ani de cand face asta sau pur si simplu discursul sau e mai pe placul populatiei, dar cumva mi se pare relevant faptul ca 50% dintre subiecti cred ca nici Basescu, Ponta, Blaga sau Guvernul in intregul sau nu comunica profesionist cu cetatenii.

Si asta ma duce la o alta idee pe care o am de cateva saptamani: politicienii inca isi vad alegatorii doar ca o masa de cifre. Cifre care se reflecta in sondaje, pe listele de vot sau cele de mita electorala.

Cred ca lucrurile s-ar schimba putin daca in loc de cifre s-ar mai vedea si niste figuri acolo: a unei bunici, mame, matusi, nepoate, fii sau fiice.

In concluzie, e rau ca sa nu fie bine. Politicienii nu comunica, presa nu transmite, iar cetatenii cam inghit ce li se da.

Exista o mica speranta in consumatori hibridi: care stau cu laptopul/telefonul in mana in timp ce se uita la televizor, ca sa afle unde este echilibrul.

Link: <http://contextpolitic.net/2014/03/evolutiile-jurnalismului-politic-sau-care-sunt-actorii-politici-cu-vizibilitate-si-de-unde-isi-iau-romanii-informatiile-politice/>



Independence of media cannot be taken for granted: State of media freedom in Romania and the world

Source: www.siebenbuerger.de, Date: 07.03.2014

Author: **Siebenbürgische Zeitung**

Unabhängigkeit der Medien längst nicht selbstverständlich: Zur Pressefreiheit in Rumänien und weltweit (Original)

Die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) und das Zentrum für Unabhängigen Journalismus (CIJ) stellten am 27. Februar in Bukarest zwei Studien zur politischen Berichterstattung und der Presseunabhängigkeit in Rumänien vor. Nur 20 Prozent der rumänischen Bürger glauben an die Unabhängigkeit der Medien, während 52 Prozent bestreiten, dass die inländische Berichterstattung frei sei.

An der Internet-Umfrage, die vom Meinungsforschungsinstitut „Market Links“ im Auftrag der KAS durchgeführt wurde, beteiligten sich rund tausend Erwachsene aus unterschiedlichen Alters- und Bevölkerungsgruppen. Etwas mehr als die Hälfte gaben an, sich über das politische Geschehen vornehmlich via Fernsehen zu informieren, während 29 Prozent das Web und nur sieben Prozent die Zeitungen als wichtigste Quelle nannten. „Für die Printmedien ist der Befund ein Alarmsignal“, kommentierte Christian Spahr, der Leiter des KAS-Medienprogramms Südosteuropa.

Ein umfangreiches Monitoring der politischen Berichterstattung, das im Auftrag der KAS ebenfalls von „Market Links“ durchgeführt wurde, zeigt die Medienpräsenz und Beliebtheit von Politikern und Parteien in Rumänien. Dafür wurden 3 375 politische Nachrichten von vier TV-Sendern (Antena 1, PROTV, Realitatea, TVR1) und vier Tageszeitungen („Adevărul“, „Evenimentul Zilei“, „Jurnalul Național“, „România Liberă“) von September bis Dezember 2013 analysiert. Meistgenannter Politiker ist Regierungschef Victor Ponta, seine inhaltlichen Positionen sind aber seltener Gegenstand der Berichterstattung als die Standpunkte von Staatspräsident Traian Băsescu. Der Nationalliberale Crin Antonescu hat die drittstärkste Medienpräsenz und kommt auf halb so viele Nennungen wie Ponta. „Es ist ganz normal, dass führende Politiker für die meisten Schlagzeilen in der politischen Berichterstattung sorgen“, sagte Ioana Avadani, Geschäftsführerin des CIJ, auf der Pressekonferenz in Bukarest. „Darüber hinaus sollten wir aber vor allem die Ethik des politischen Journalismus auf den Prüfstand stellen – ob Journalisten ihre Kritik auf sachliche Argumente und ihre Meinung auf Fakten stützen.“

Neulich hat auch die Nichtregierungsorganisation „Reporter ohne Grenzen“ (ROG) die Rangliste der weltweiten Pressefreiheit 2014 veröffentlicht. Rumänien hat demnach die beste Platzierung unter den Balkanländern (45 von 180, drei Plätze tiefer als voriges Jahr), Mazedonien die schlechteste (123). Aus der Rangliste geht hervor, dass Sicherheitsbehörden und Zensur in zahlreichen Ländern die Arbeit der Journalisten erschweren – einschließlich in einigen traditionellen Demokratien. So belegen die USA nur Platz 46 und liegen damit nach Rumänien. Die Vereinigten Staaten zählen laut ROG zu den „Weltriesen, die ein schlechtes Beispiel geben“, vor allem nach den Skandalen um die politischen Aufdecker Julian Assange und Edward Snowden.



Die „Reporter ohne Grenzen“ haben die Länder von Dezember 2012 bis Mitte Oktober 2013 beobachtet. An der Spitze liegen Finnland, Norwegen und die Niederlande, die sich durch „solide rechtliche Grundlagen“ und „eine echte Kultur der individuellen Freiheit“ auszeichnen. Schlusslichter sind auch in diesem Jahr Eritrea, Nordkorea und Turkmenistan. Europa schneidet insgesamt positiv ab, denn unter den 50 bestplatzierten Ländern sind 31 europäisch. Die deutschsprachigen Länder liegen im Ranking dicht beieinander: nach Österreich (Platz 12) folgen Deutschland (Platz 14) und die Schweiz (Platz 15).

Link: <http://www.siebenbuerger.de/zeitung/artikel/rumaenien/14233-unabhaengigkeit-der-medien-laengst-nicht.html>