



Konrad
Adenauer
Stiftung



foundation
media
democracy

market
LINKS
research & consulting

Информация за събитие

Европейски избори 2014: тенденциите в медийното отразяване на кампанията

Пресконференция на фондация „Медийна демокрация“ (ФМД) и Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ (ФКА)

Дата: 10 юни 2014 (вторник)
12:00 – 13:30
Място: Пресклуб на БТА (бул. Цариградско шосе 49)

В своя продължаващ мониторинг на българските медии експертите от ФМД и ФКА представят най-новите тенденции в отразяването на политически теми – с акцент върху кампанията за Евроизбори 2014. Със съдействието на агенция „Маркет Линкс“ са наблюдавани водещи всекидневници и основните телевизионни канали. Ще бъдат представени данни за популярността на политици и политически партии в медиите. Мониторингът обхваща както традиционните медии, така и информационните сайтове и социалните мрежи в интернет, лайфстайл медиите, политическата реклама и др.

На пресконференцията ще говорят:

Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма ЮИЕ, ФКА

Доц. Орлин Спасов, ръководител на ФМД

Експерти от Лабораторията за медиен мониторинг, ФМД

Пресконференцията ще се проведе на български език.