



АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

МАЙ 2014 г.



Изготвен от **LINKS**

ПЕРИОД 1 януари – 23 май 2014 г.

ПРЕДИШЕН СРАВНЯВАН ПЕРИОД 1 юли – 31 декември 2013 г.

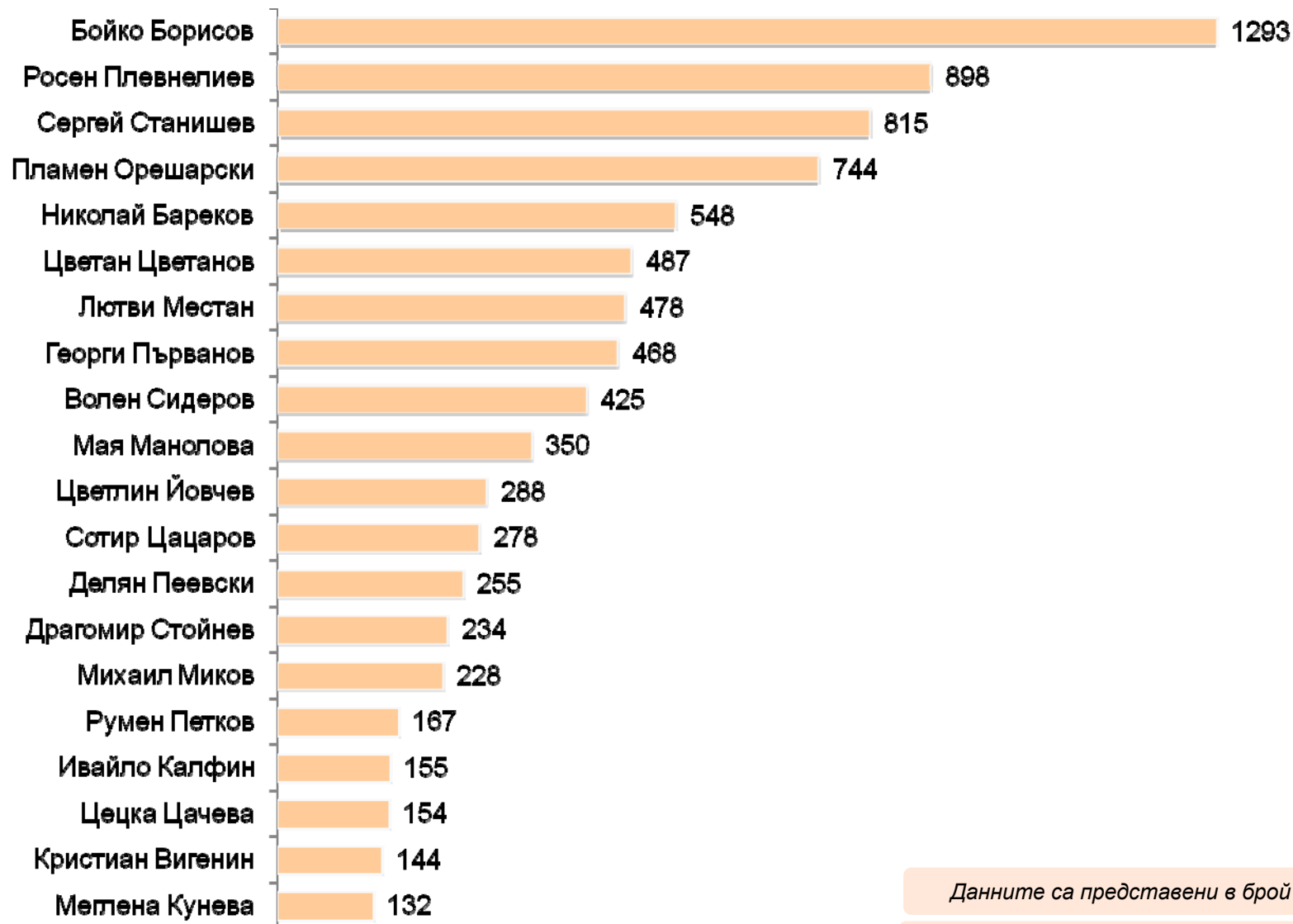
НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ:
Всекидневници Труд, Телеграф, Сега, Преса

Телевизии БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7

**ОБЩ БРОЙ РЕГИСТРИРАНИ
МАТЕРИАЛИ ЗА ПЕРИОДА** 6881

ИНДИКАТОРИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ Дата на публикуване, месец, медия,
споменати лица, партии, институции,
субект (изразител на оценка),
обект (оценяван)

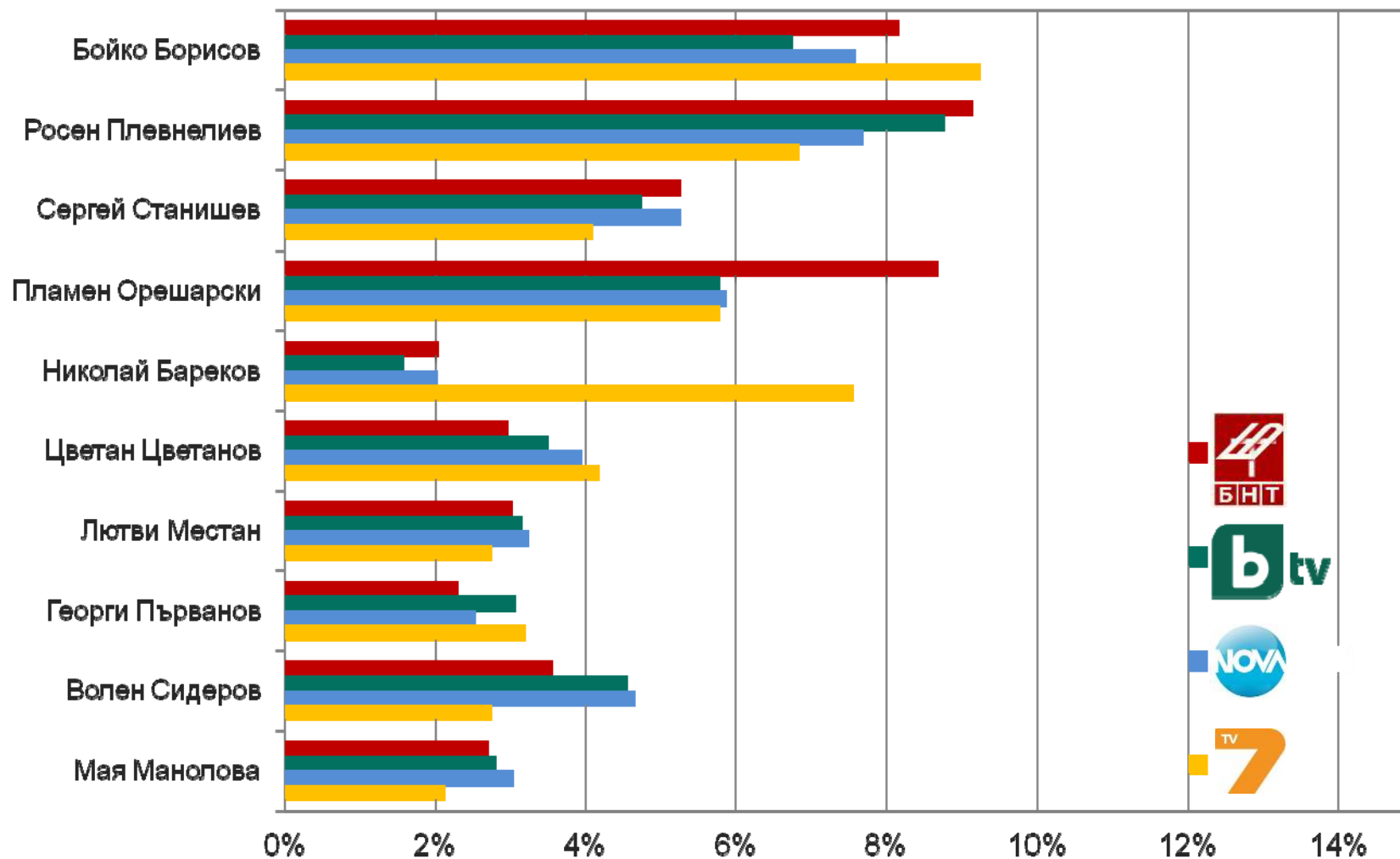
СПОМЕНАТИ ЛИЦА



Данните са представени в брой инф. единици

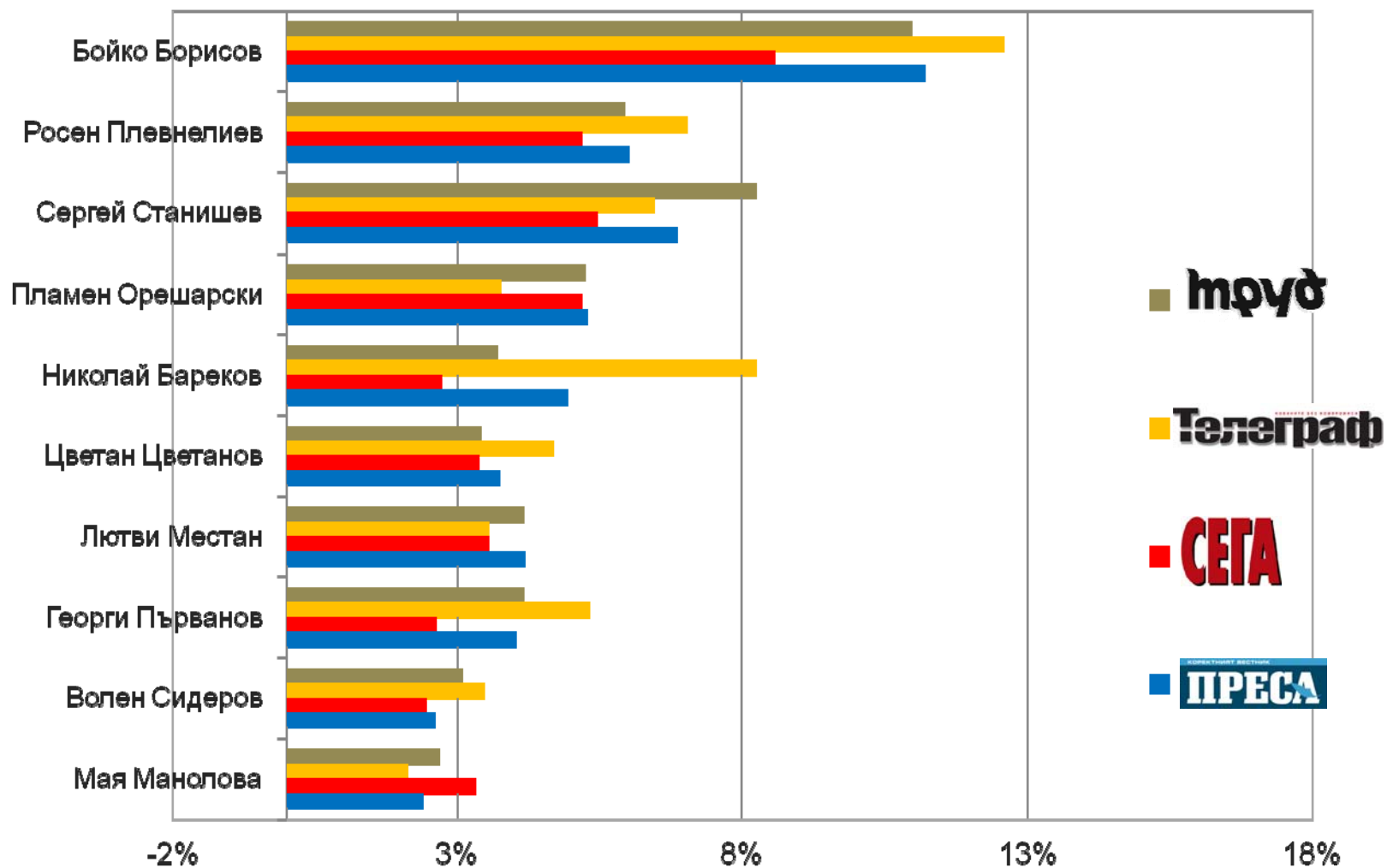
Наблюдаван период: януари-май 2014

СПОМЕНАТИ ЛИЦА - % от публикациите в съответната медия



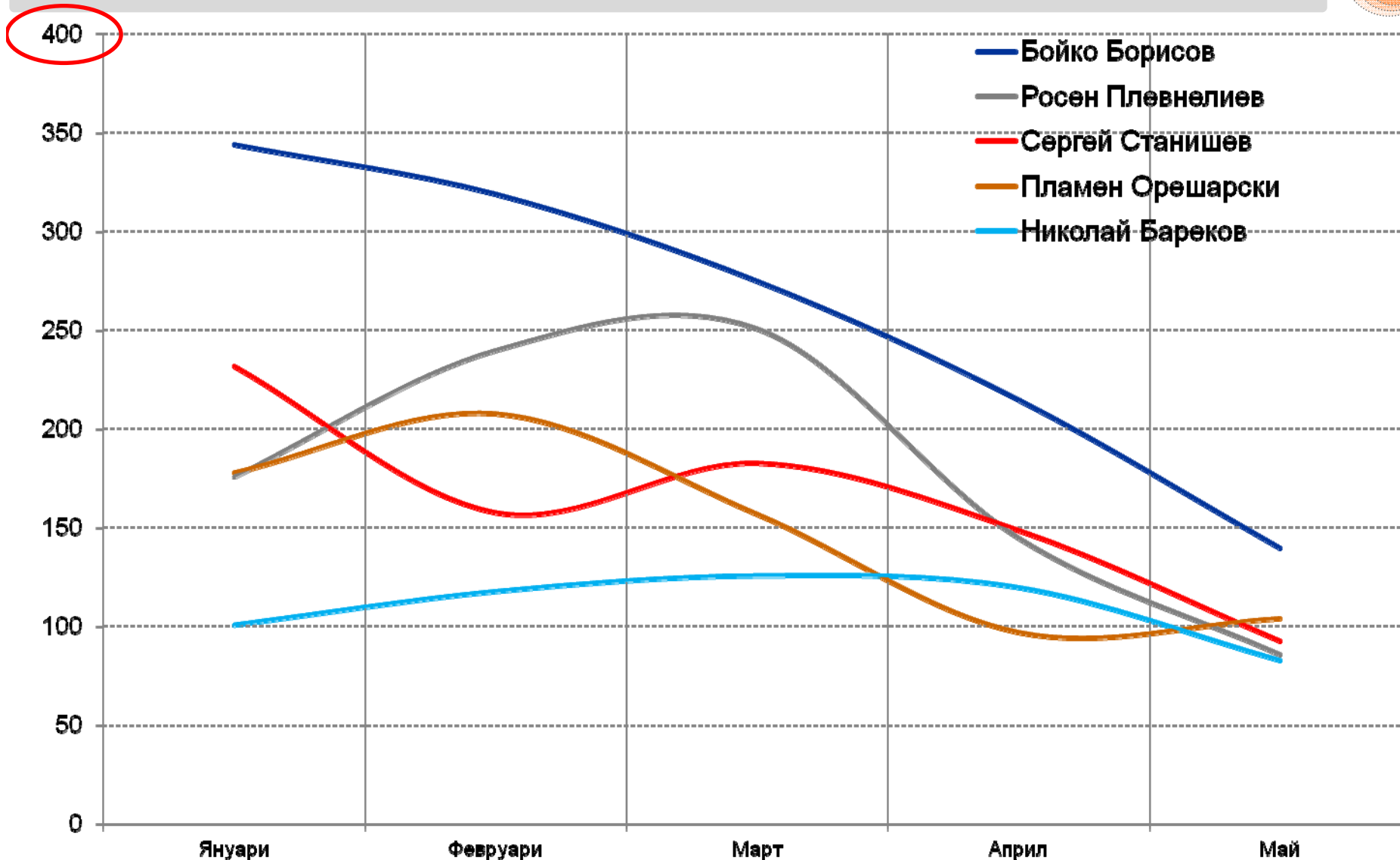
Наблюдаван период: януари-май 2014

СПОМЕНАТИ ЛИЦА - % от публикациите в съответната медия



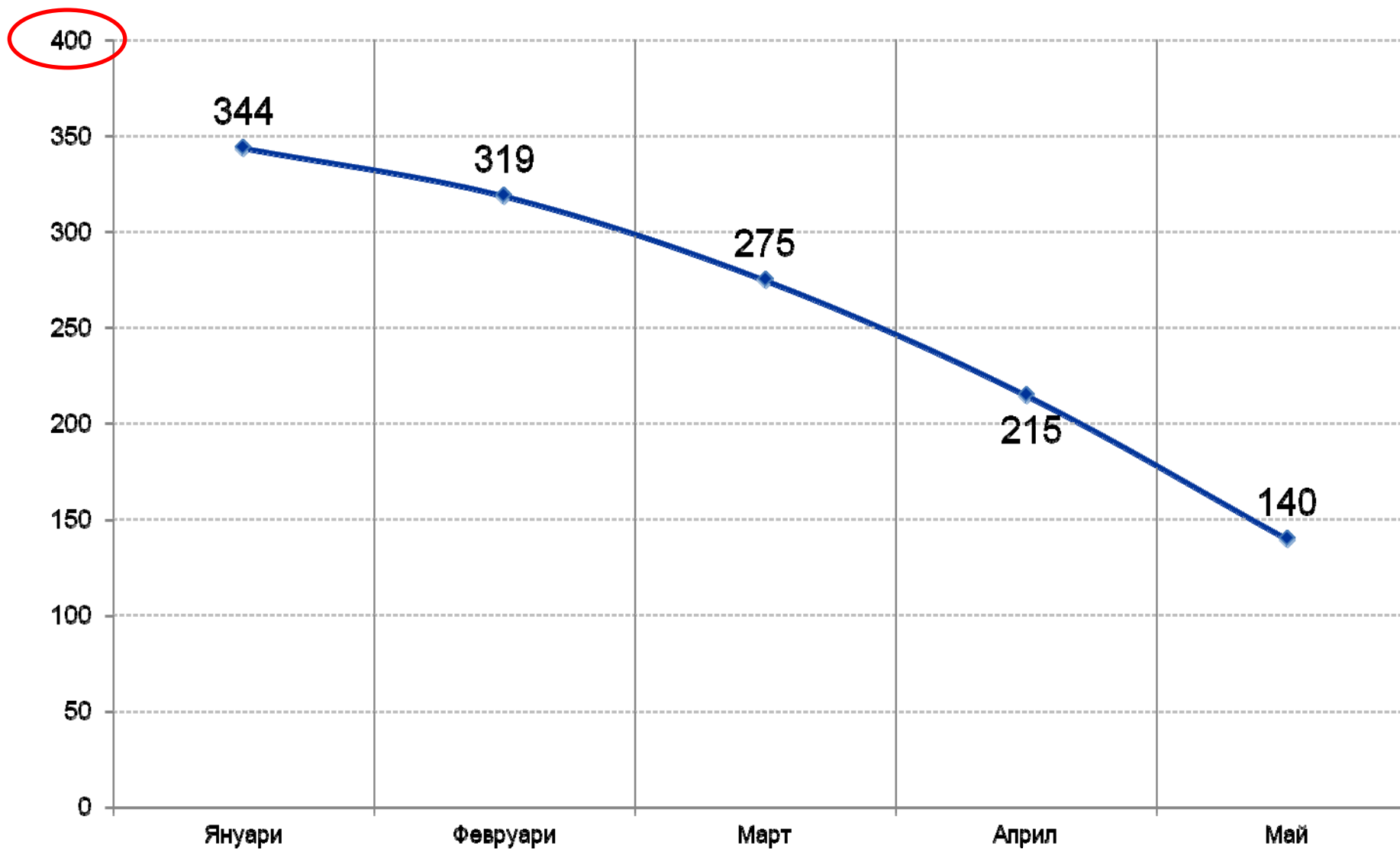
Наблюдаван период: януари-май 2014

СПОМЕНАТИ ЛИЦА – по месеци – топ 5

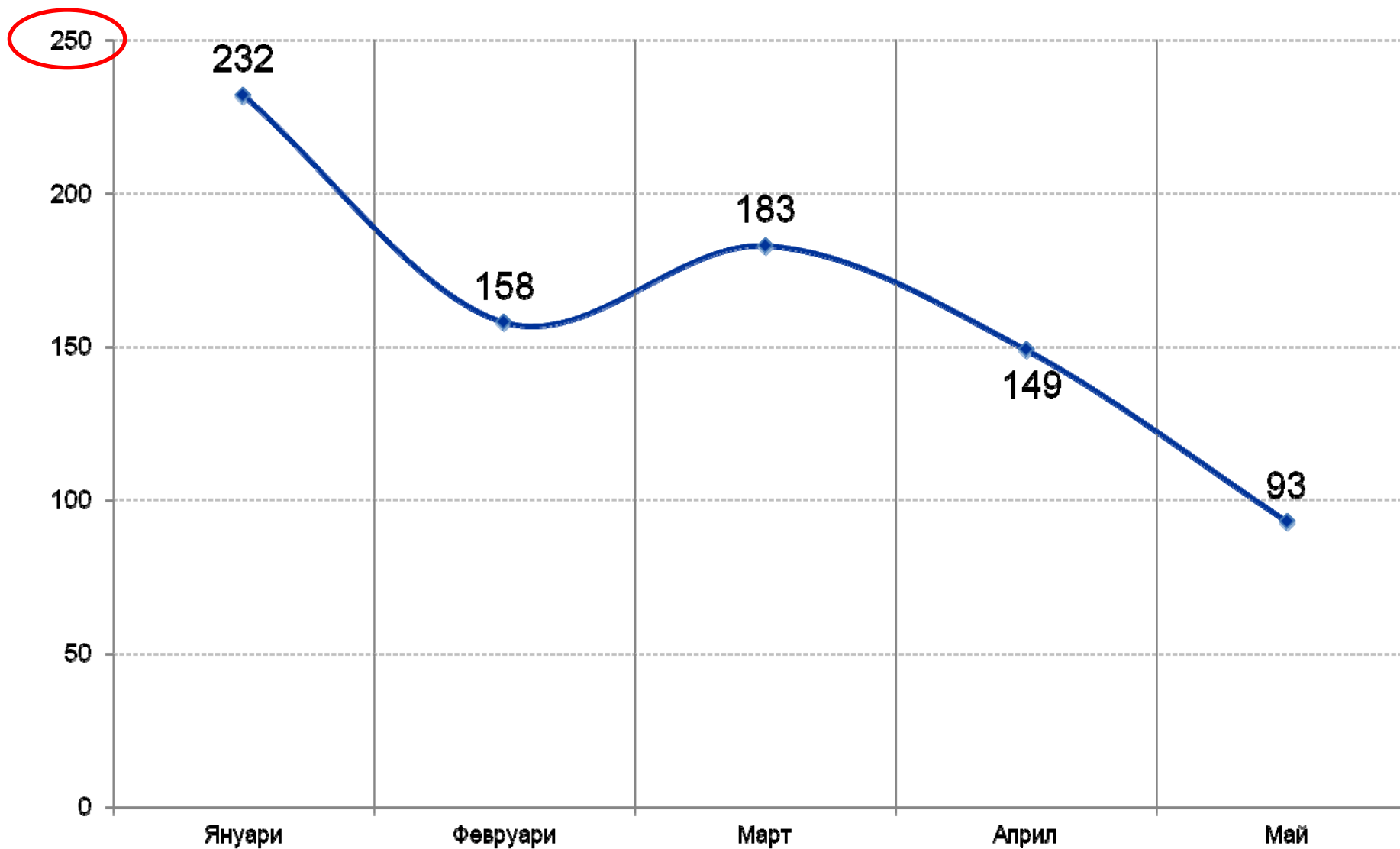


*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

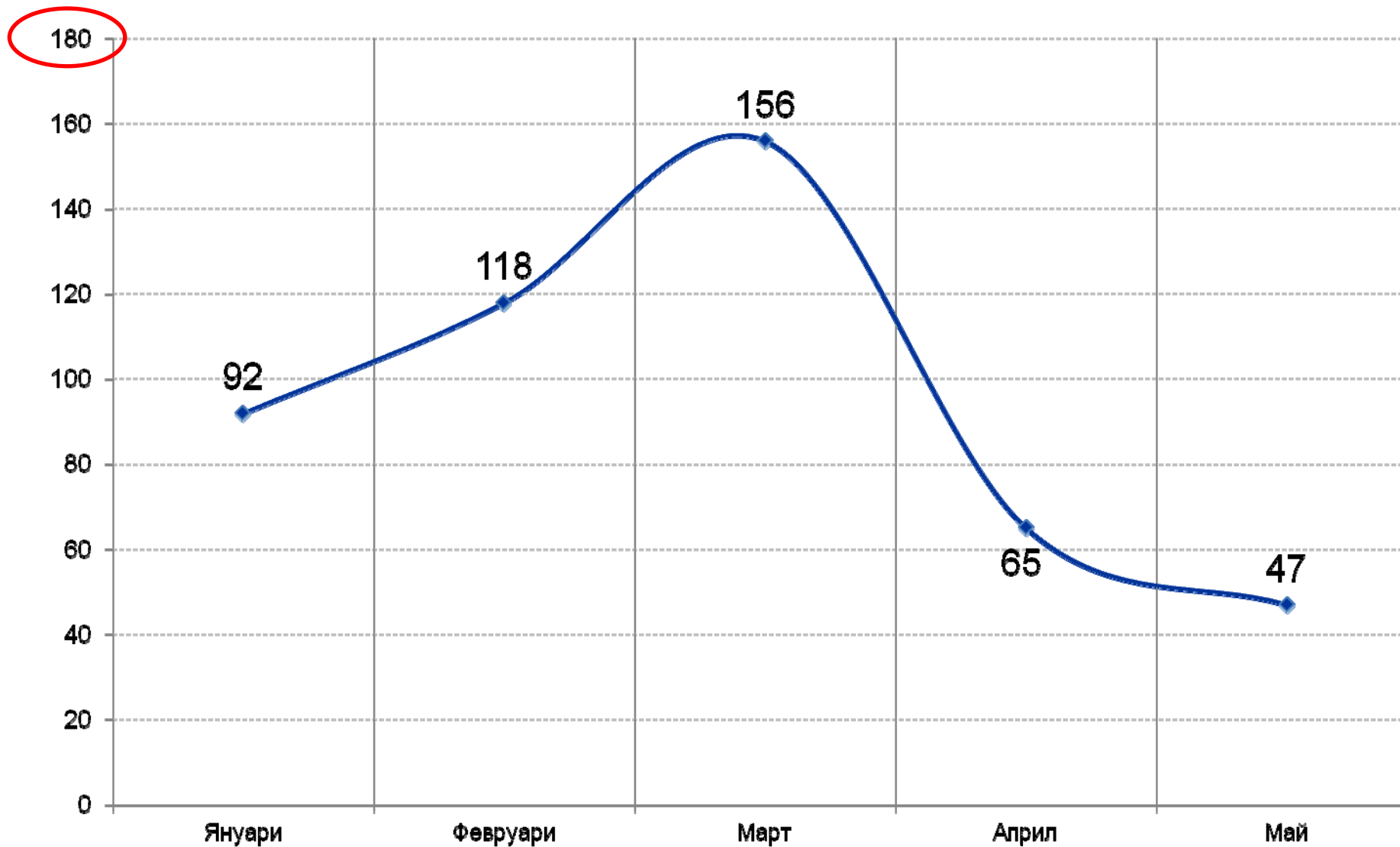
СПОМЕНАТИ ЛИЦА – БОЙКО БОРИСОВ



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

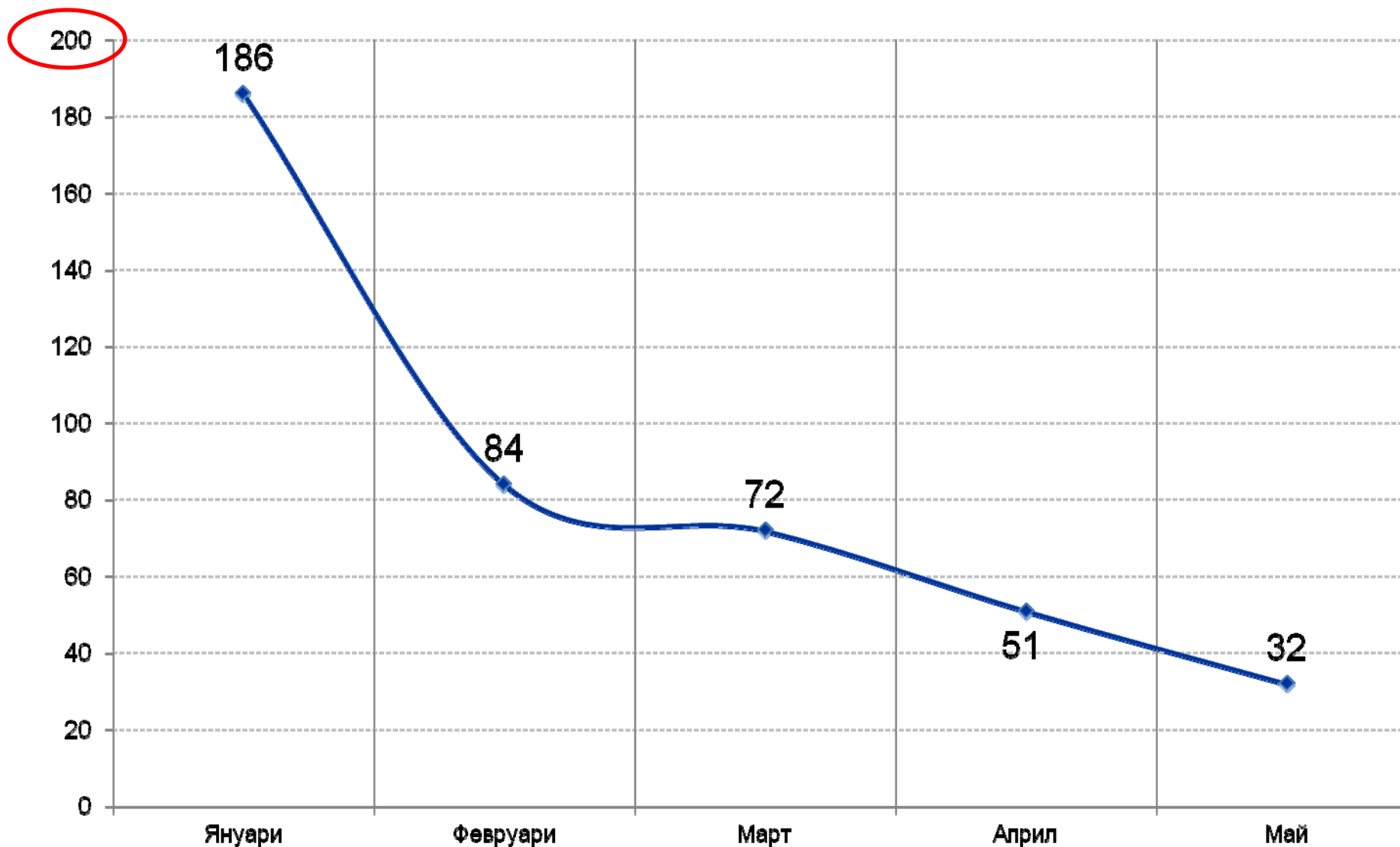


*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти



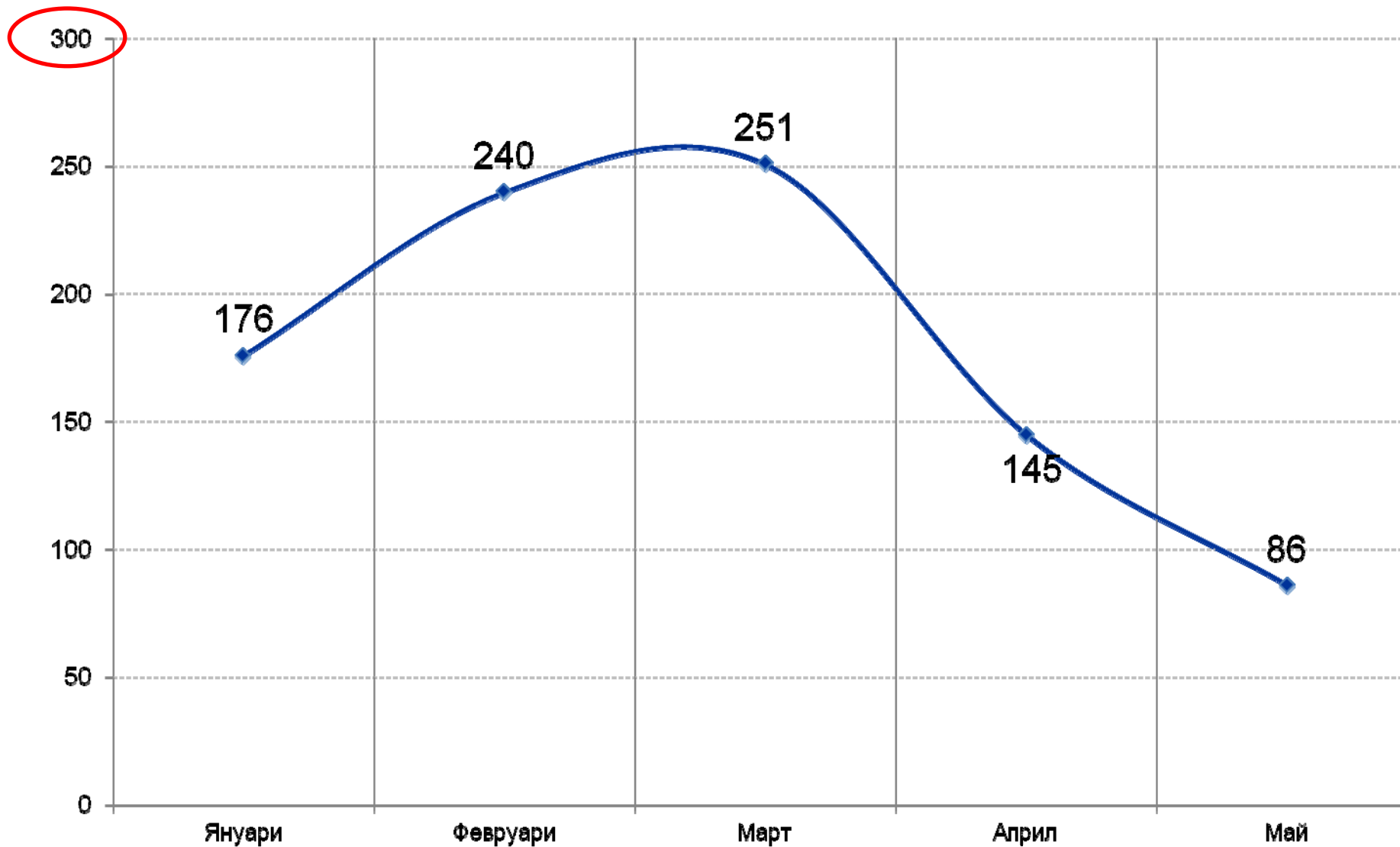
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ЛИЦА – ВОЛЕН СИДЕРОВ



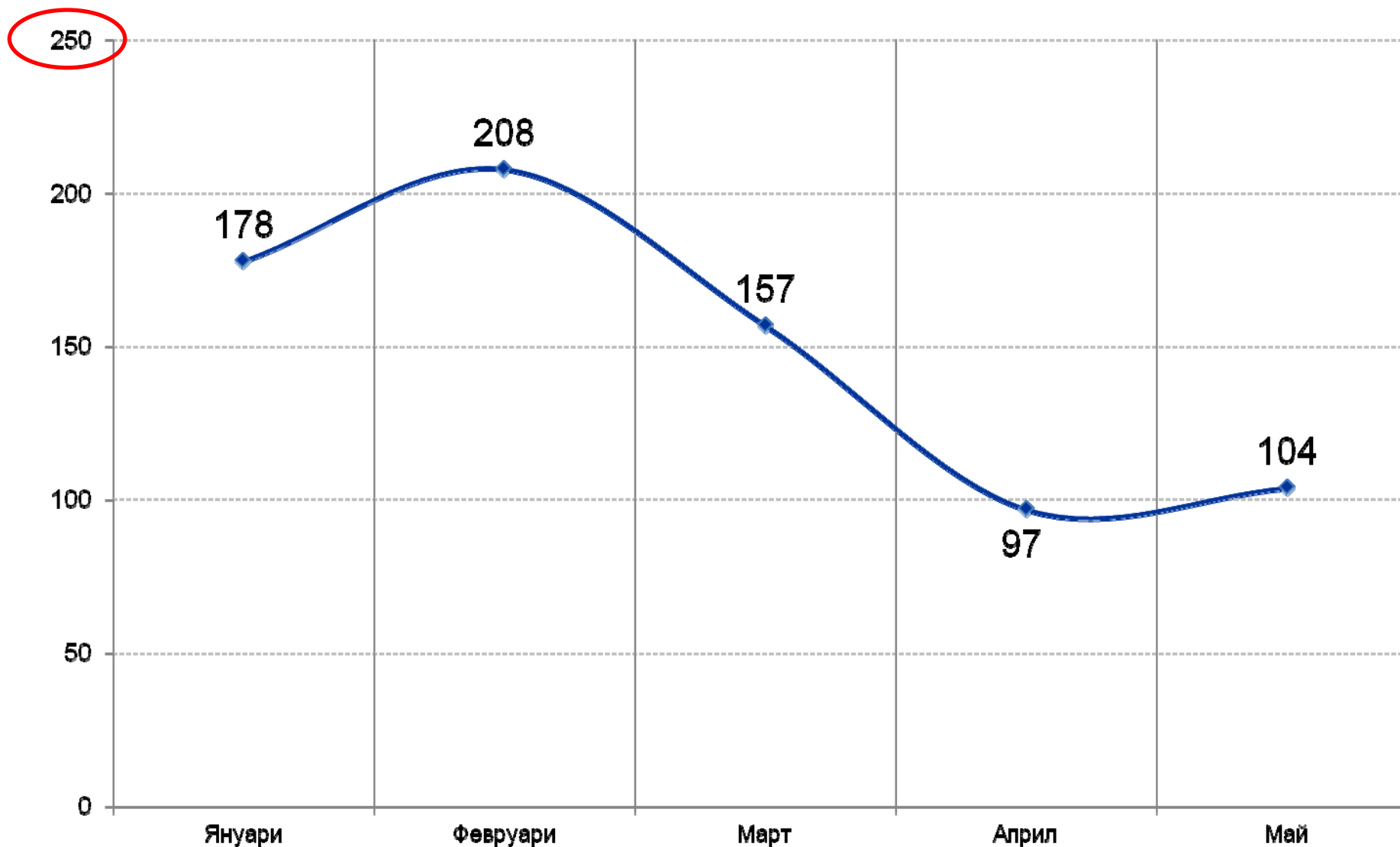
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ЛИЦА – РОСЕН ПЛЕВНЕЛИЕВ



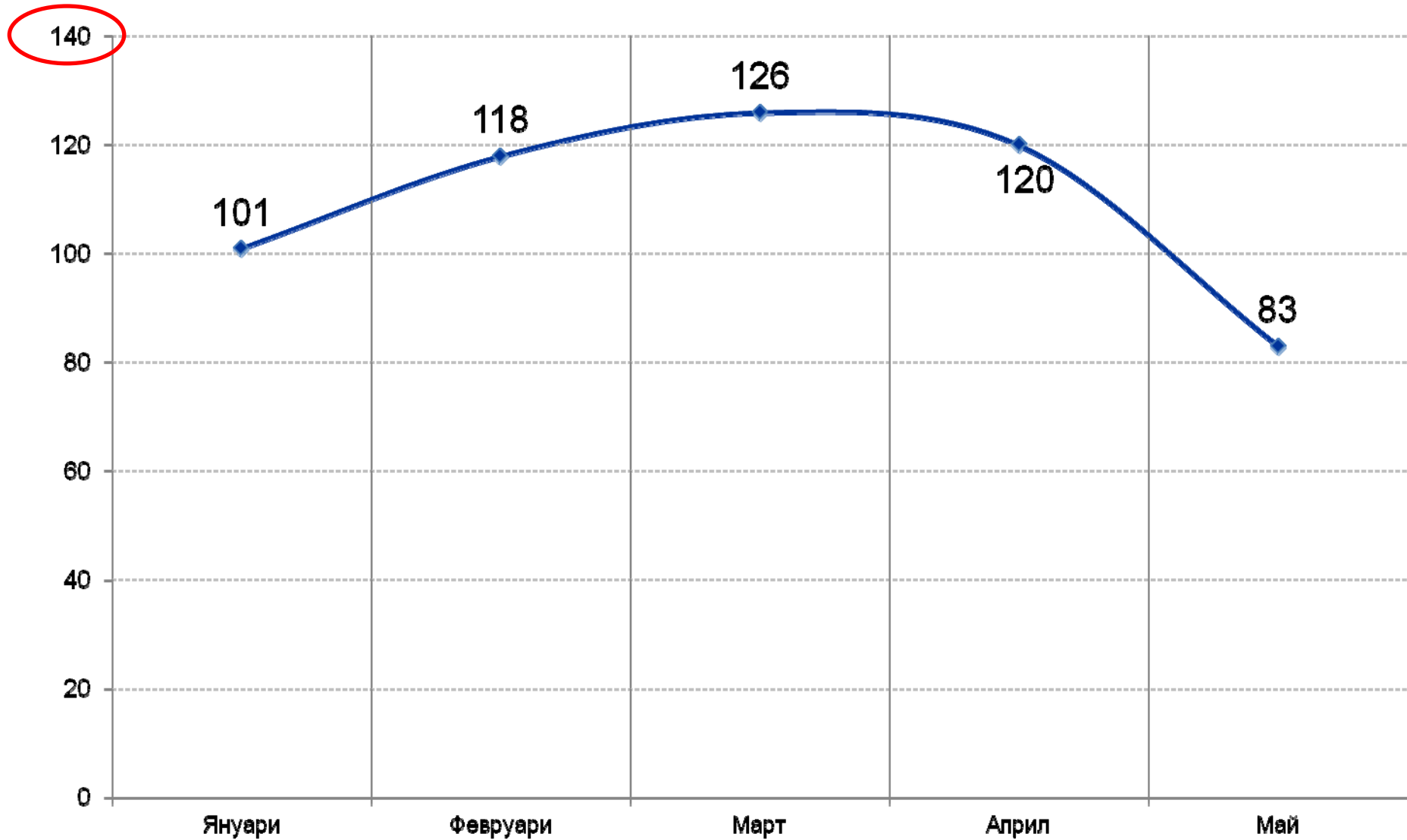
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ЛИЦА – ПЛАМЕН ОРЕШАРСКИ



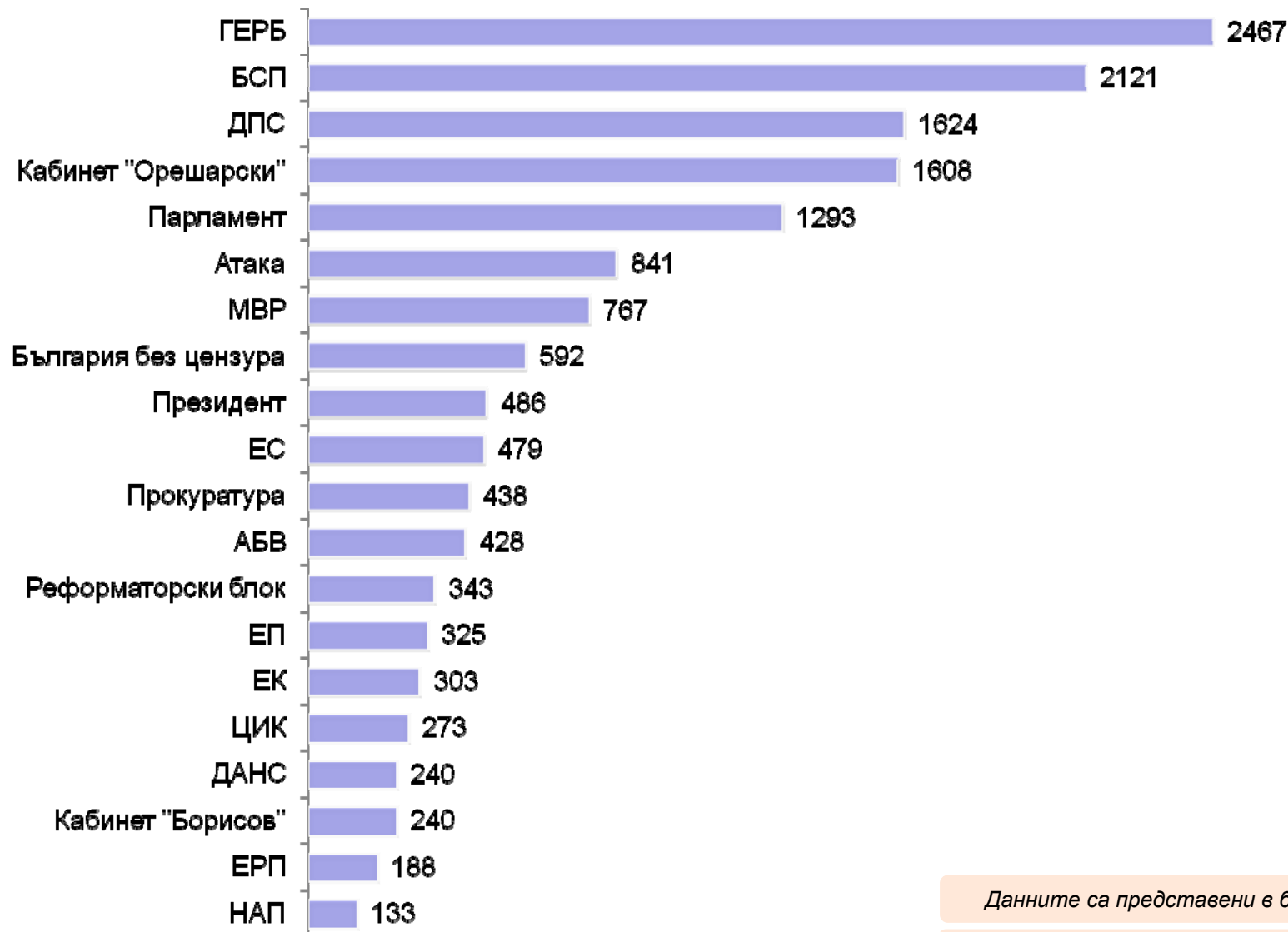
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ЛИЦА – НИКОЛАЙ БАРЕКОВ



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

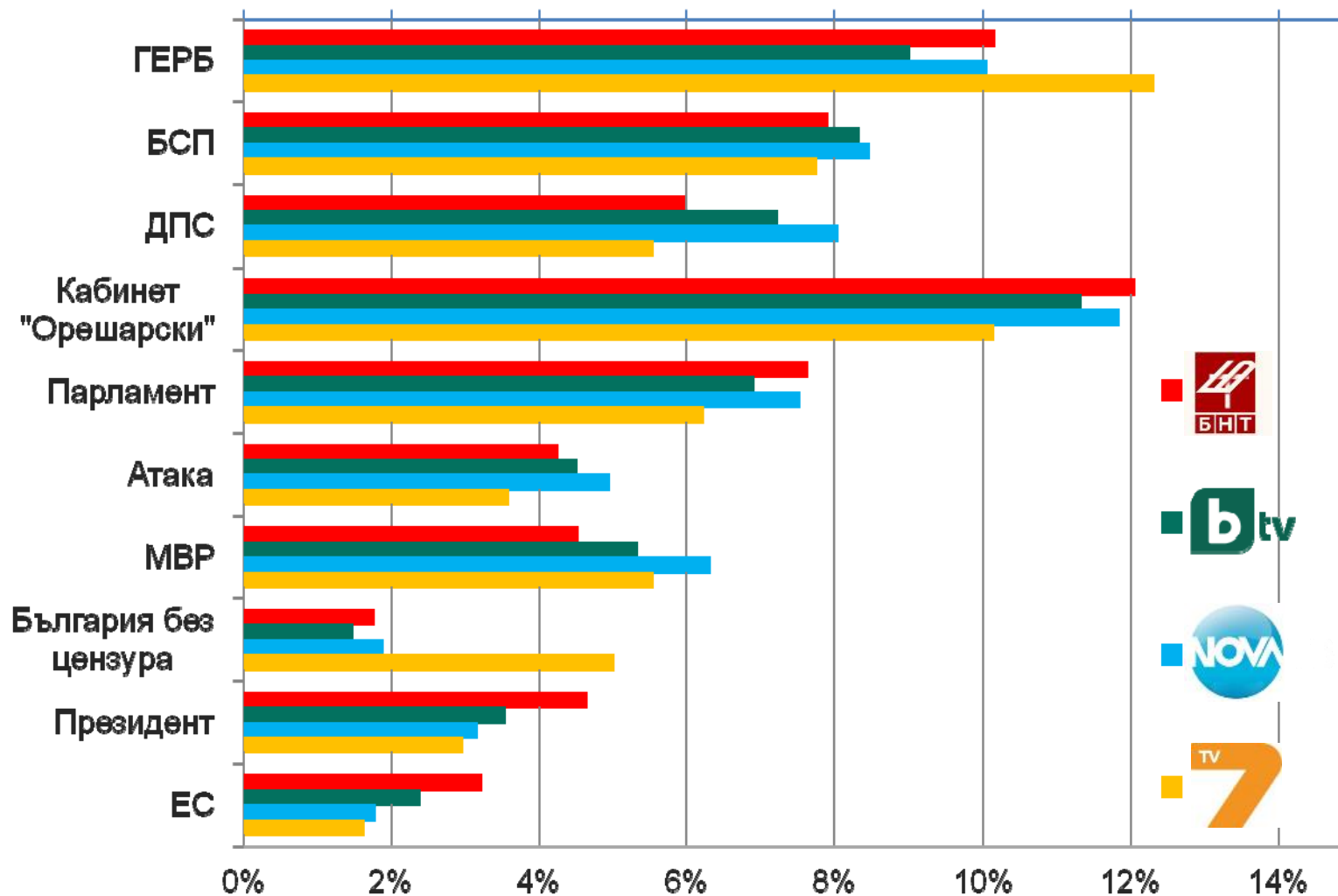
СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ



Данните са представени в брой инф. Единици

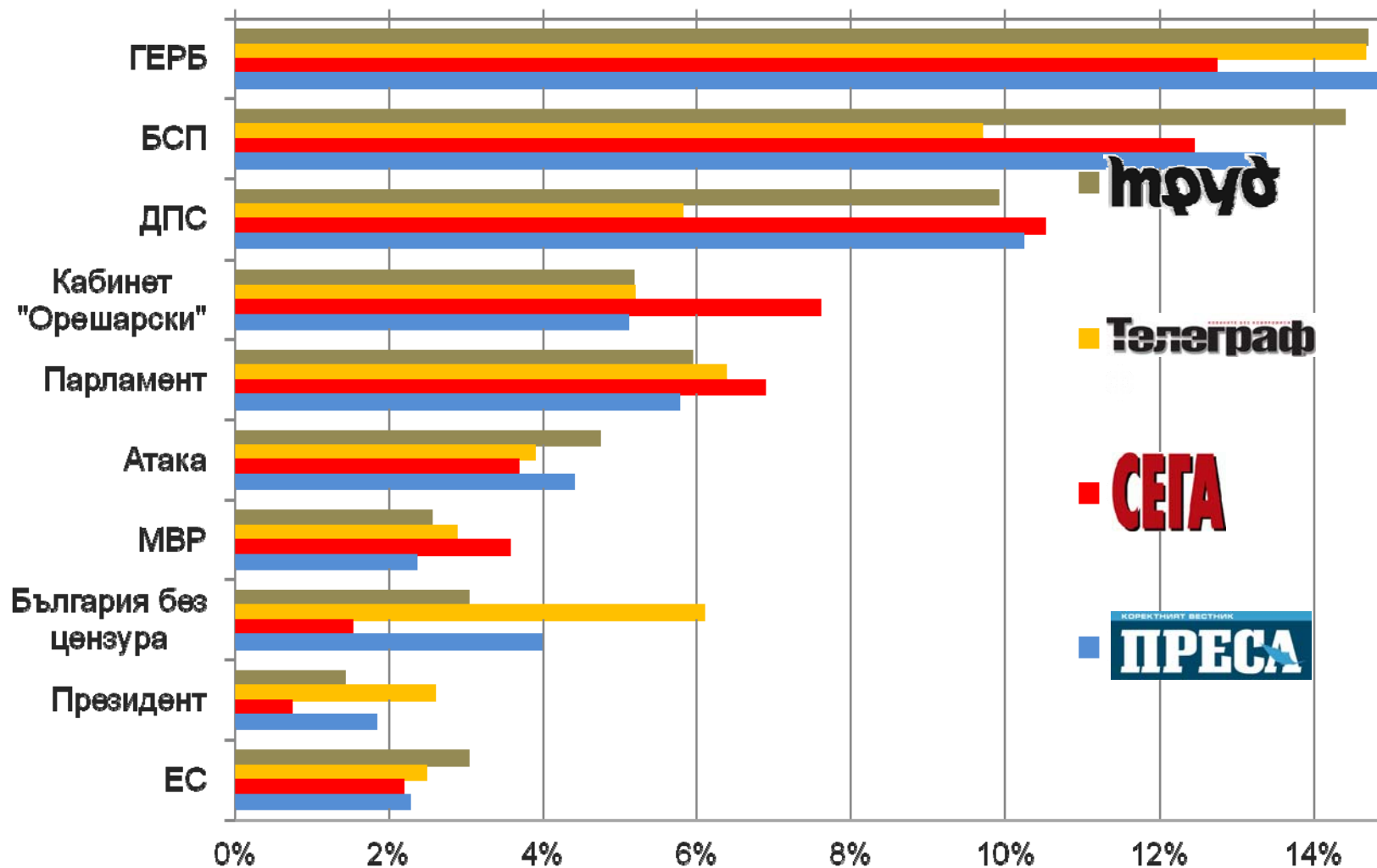
Наблюдаван период: януари-май 2014

СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - % от публикациите в съответната медия



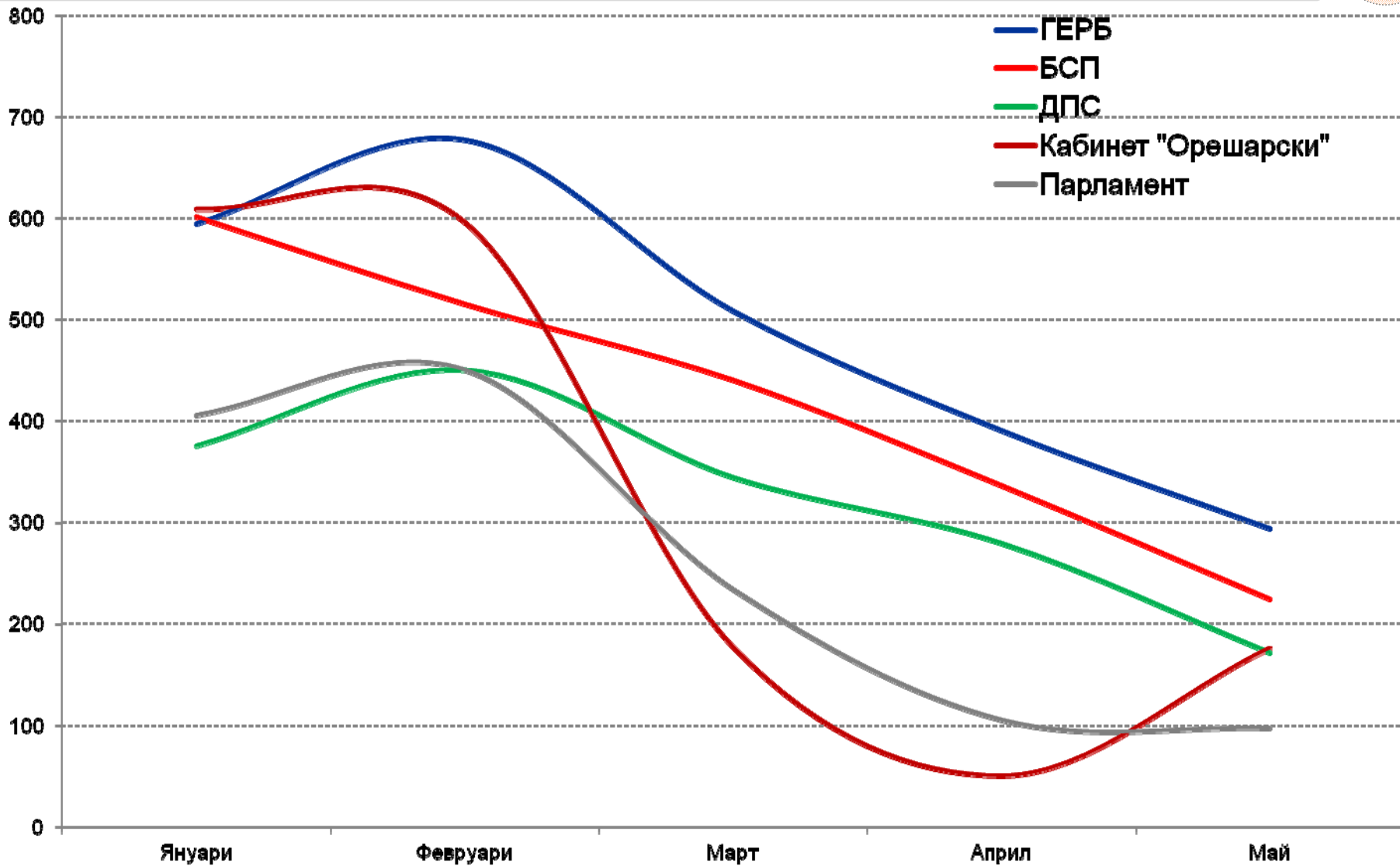
Наблюдаван период: януари- май 2014

СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - % от публикациите в съответната медия

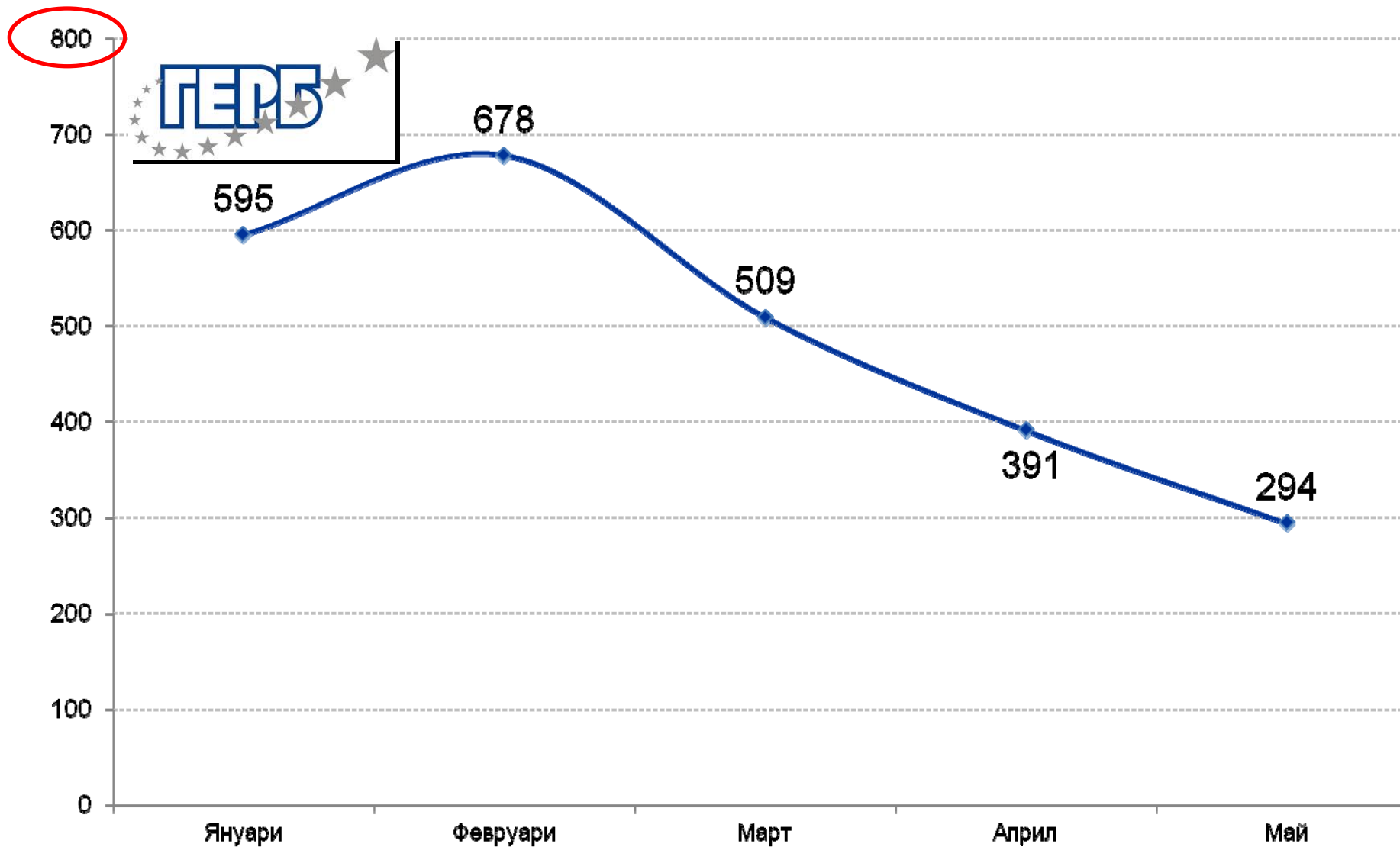


Наблюдаван период: януари- май 2014

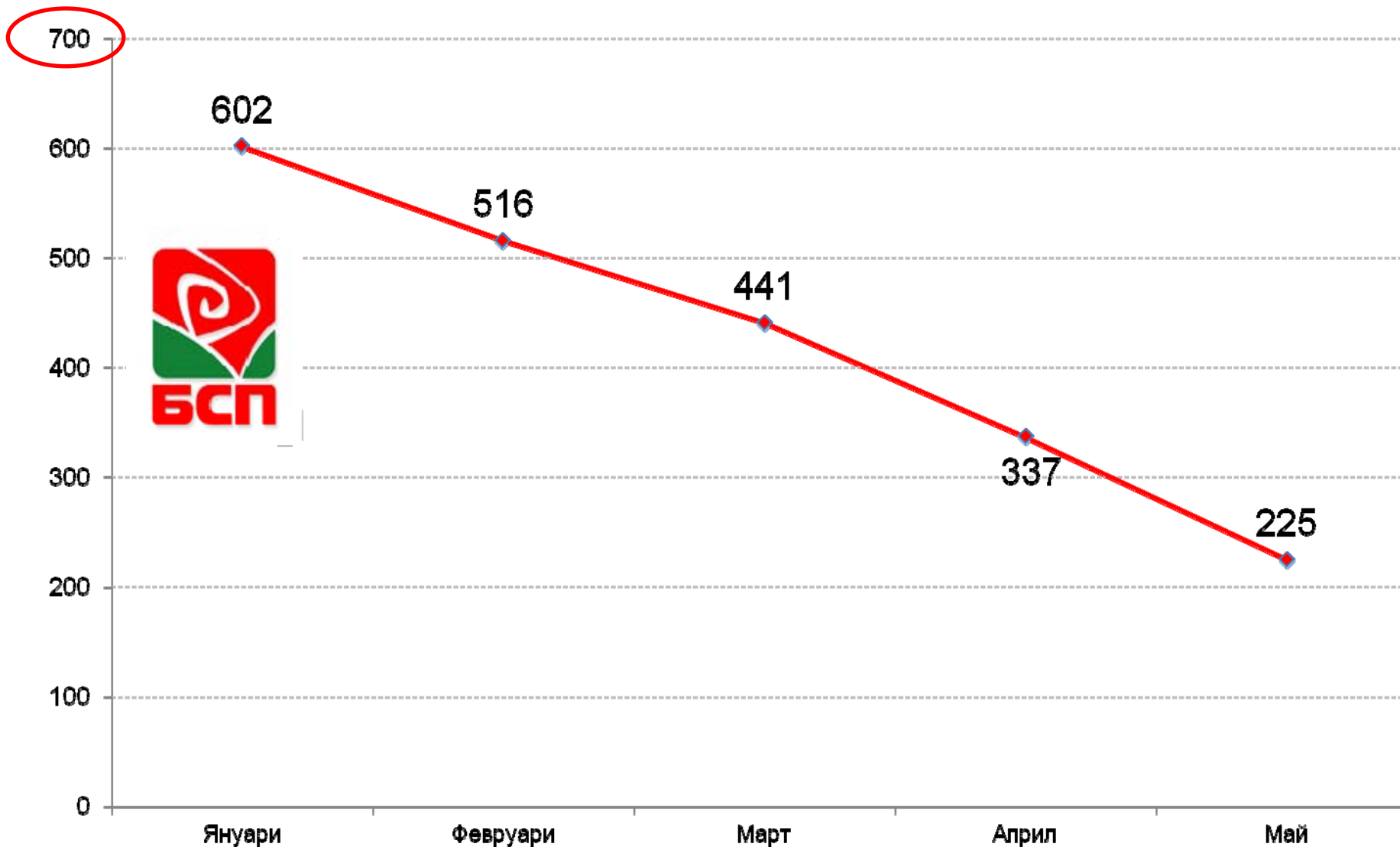
СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ – по месеци – топ 5



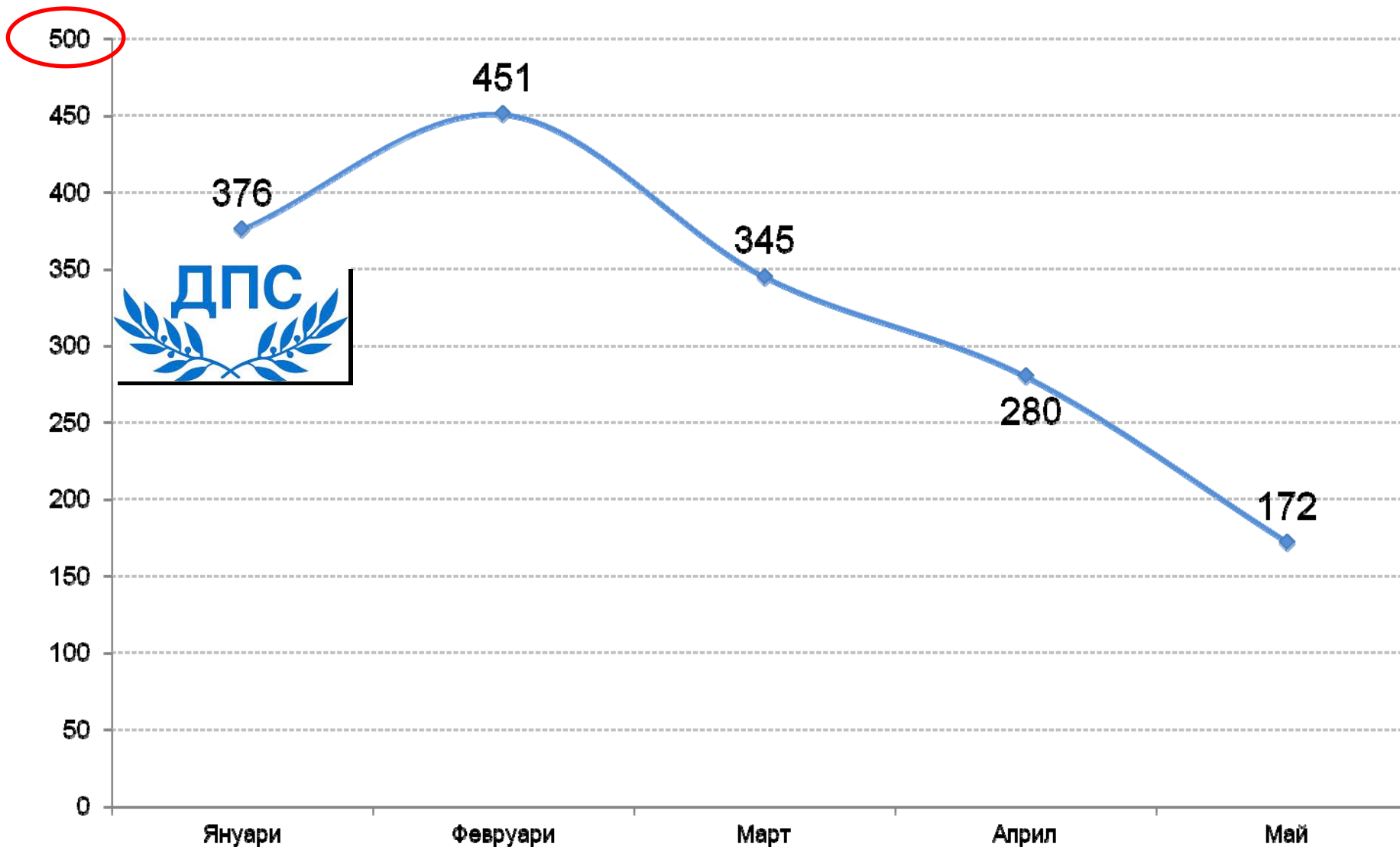
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

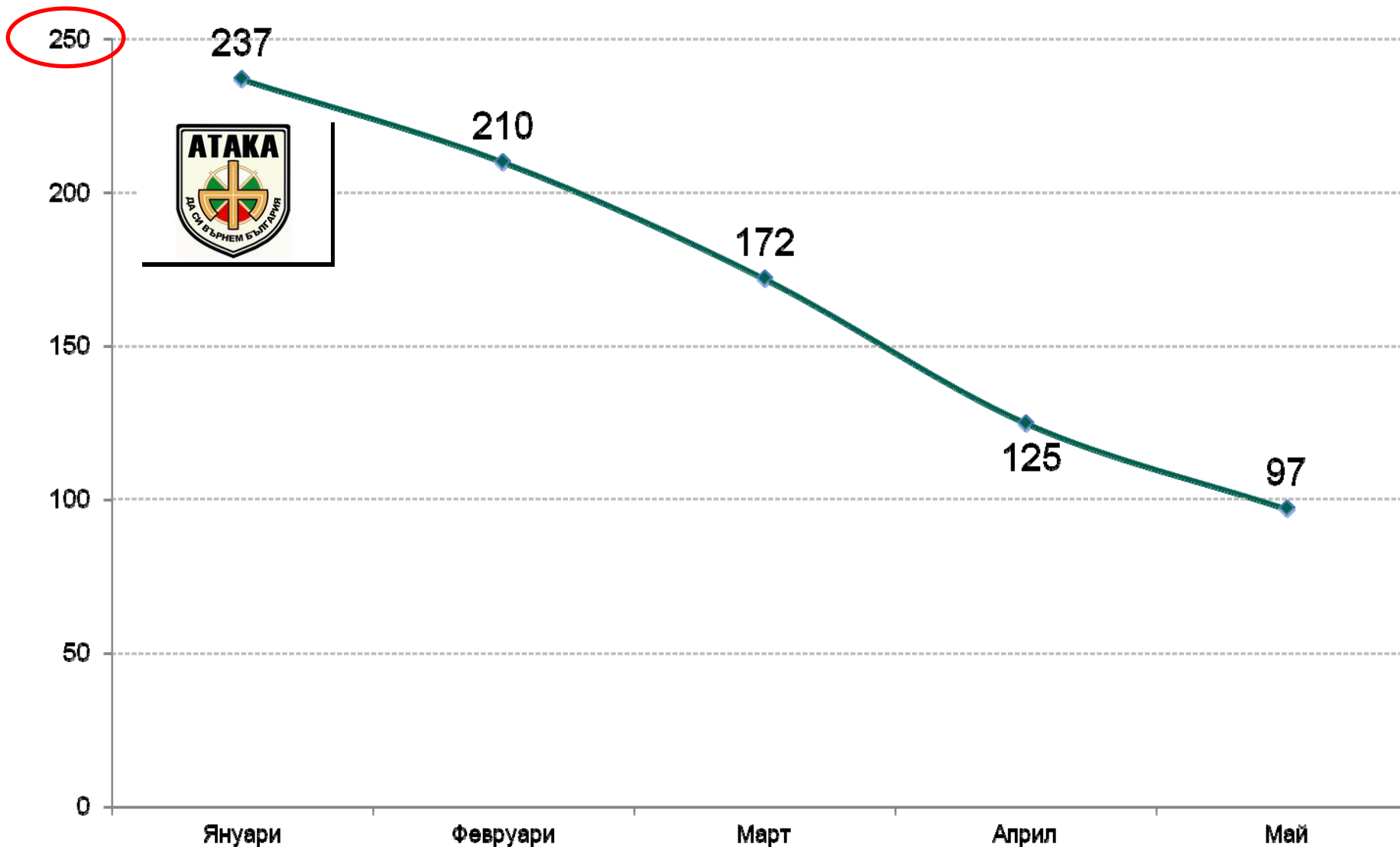


*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти



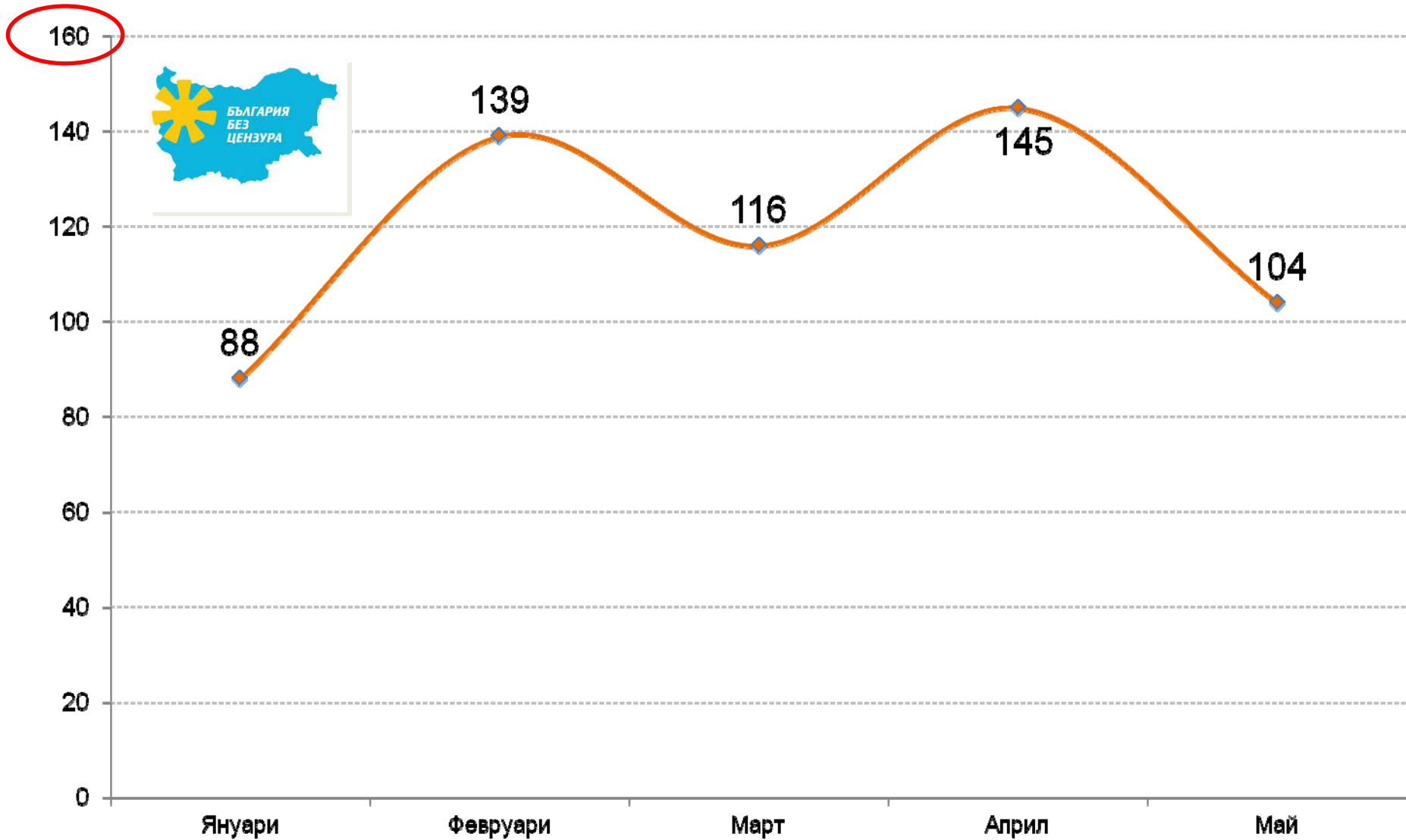
*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - АТАКА



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

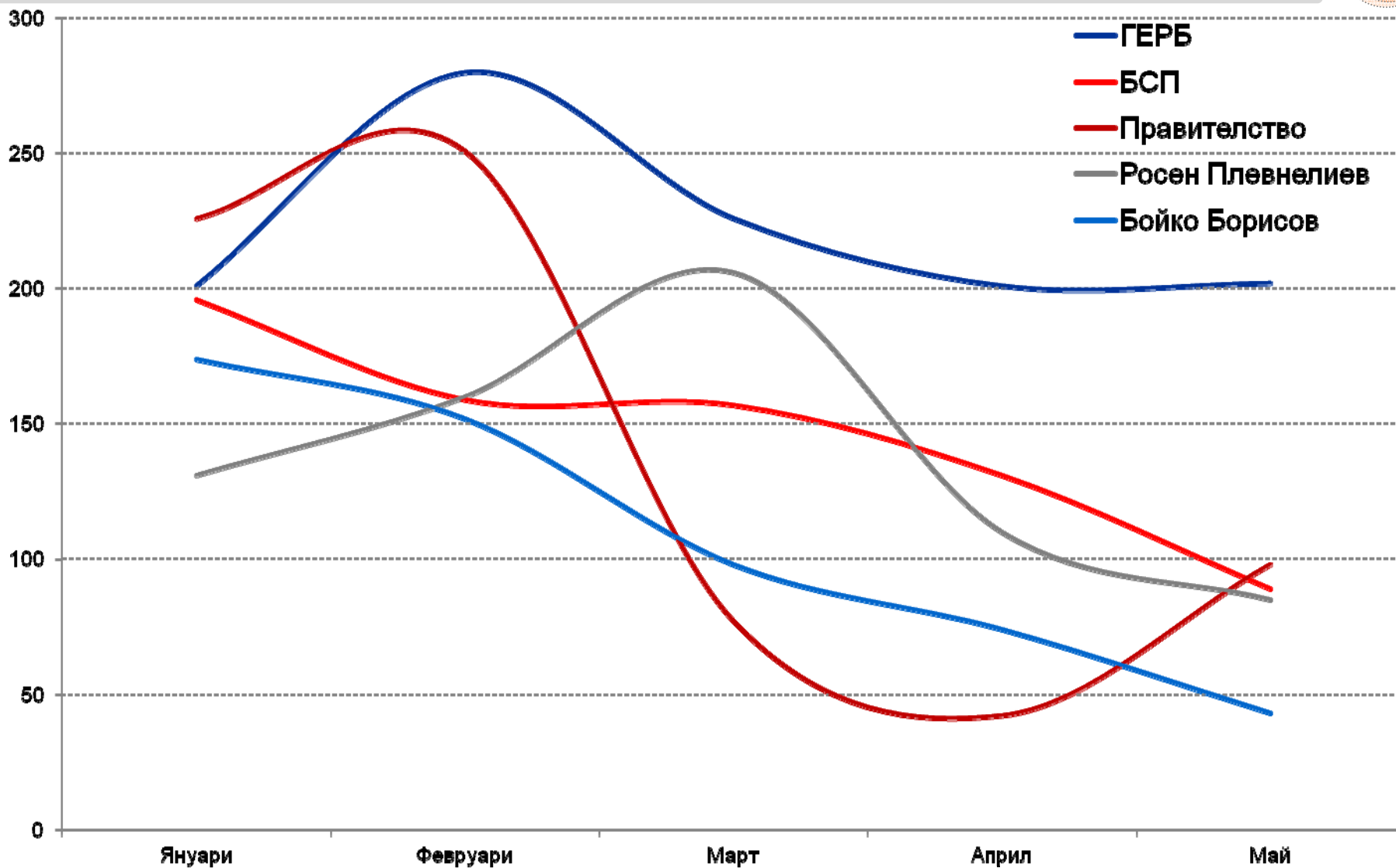
СПОМЕНАТИ ОБЕКТИ



Данните са представени в брой инф. единици

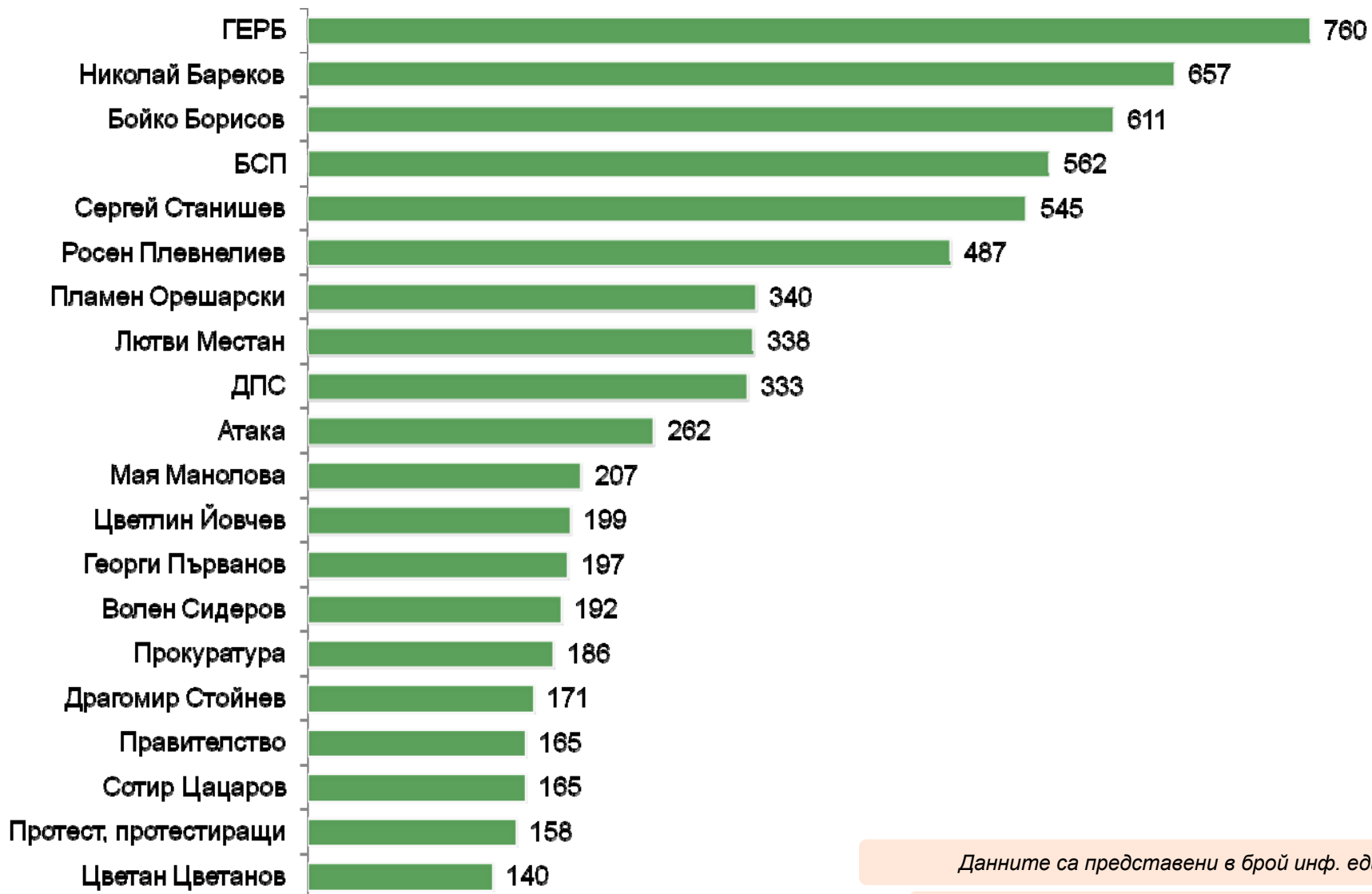
Наблюдаван период: януари-май 2014

СПОМЕНАТИ ОБЕКТИ – по месеци – топ 5



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

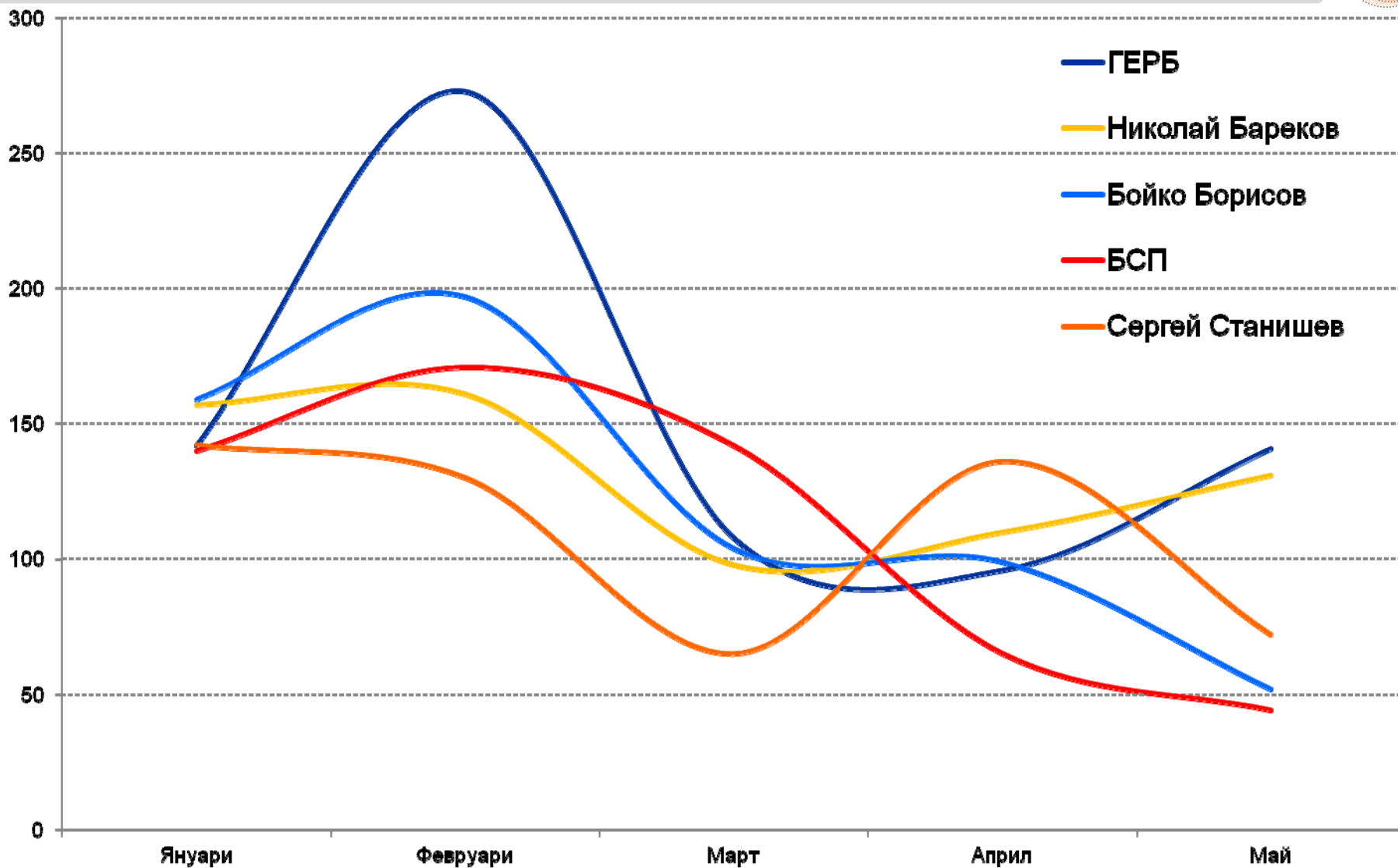
СУБЕКТИ, ИЗРАЗИЛИ ОТНОШЕНИЕ



Данните са представени в брой инф. единици

Наблюдаван период: януари-май 2014

СУБЕКТИ, ИЗРАЗИЛИ ОТНОШЕНИЕ по месеци – топ 5



*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

MEDIA INDEX



Синтетичен измерител на степента на значимост на отделната статия или новина според нейното позициониране и обем в съответната медия.

MFI се изменя в границите от **5 до 20 пункта**, където **5** представлява най-ниска степен на значимост на информационната единица, а **20**-най-висока степен.

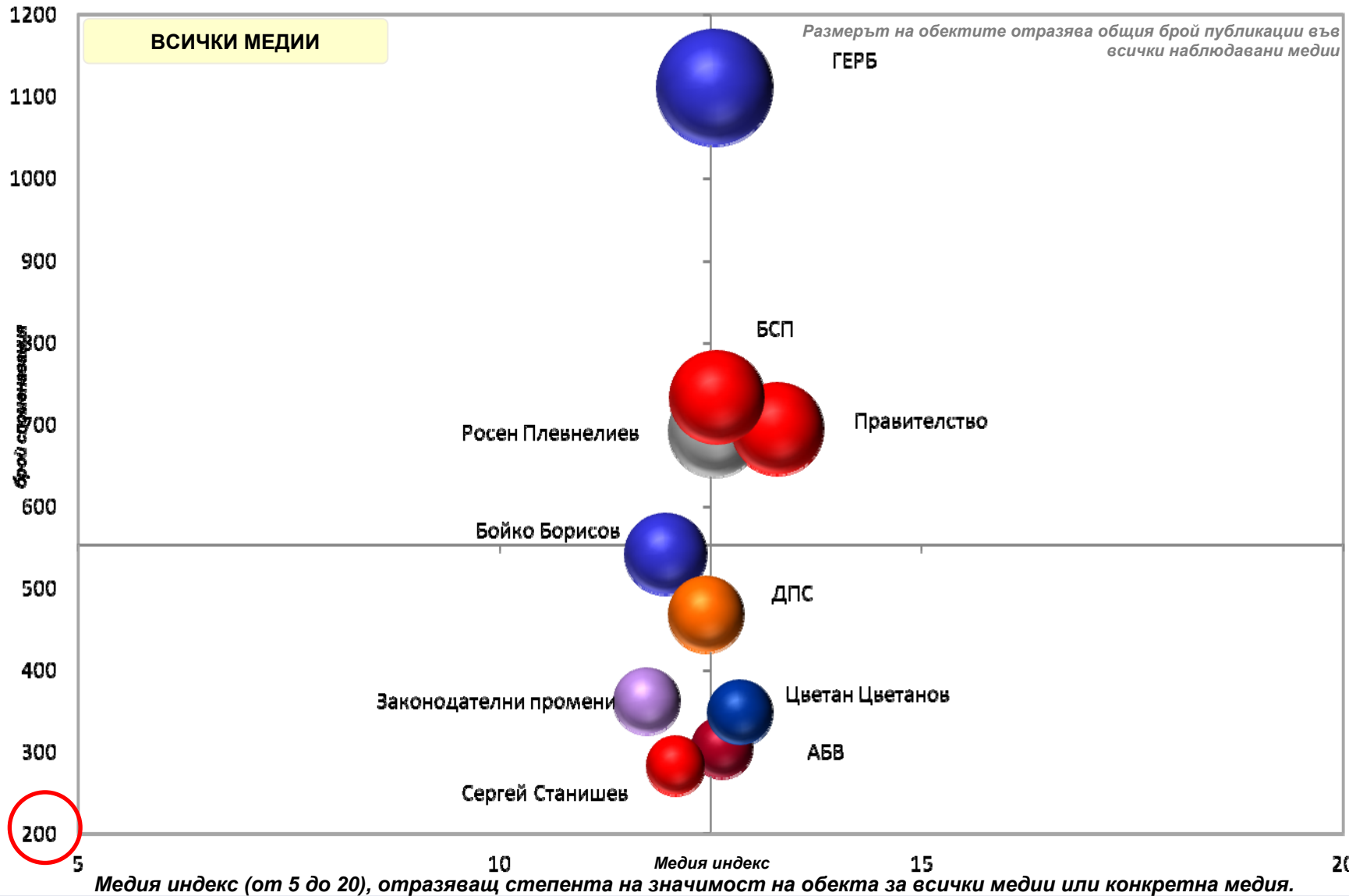


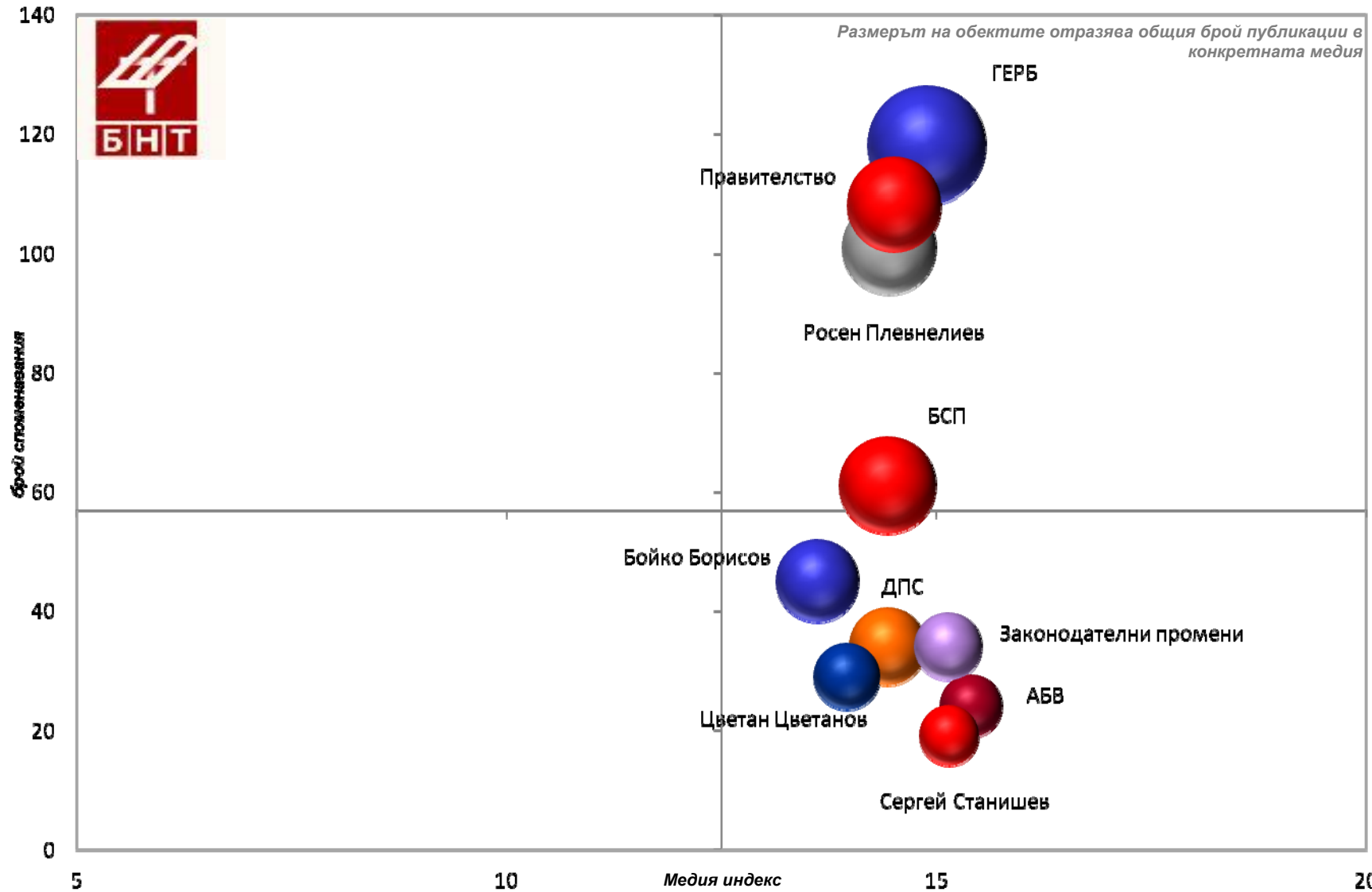
- Позиция в емисията
- Времетраене
- Допълнителни материали (репортаж, включване от мястото на събитието и т.н.)



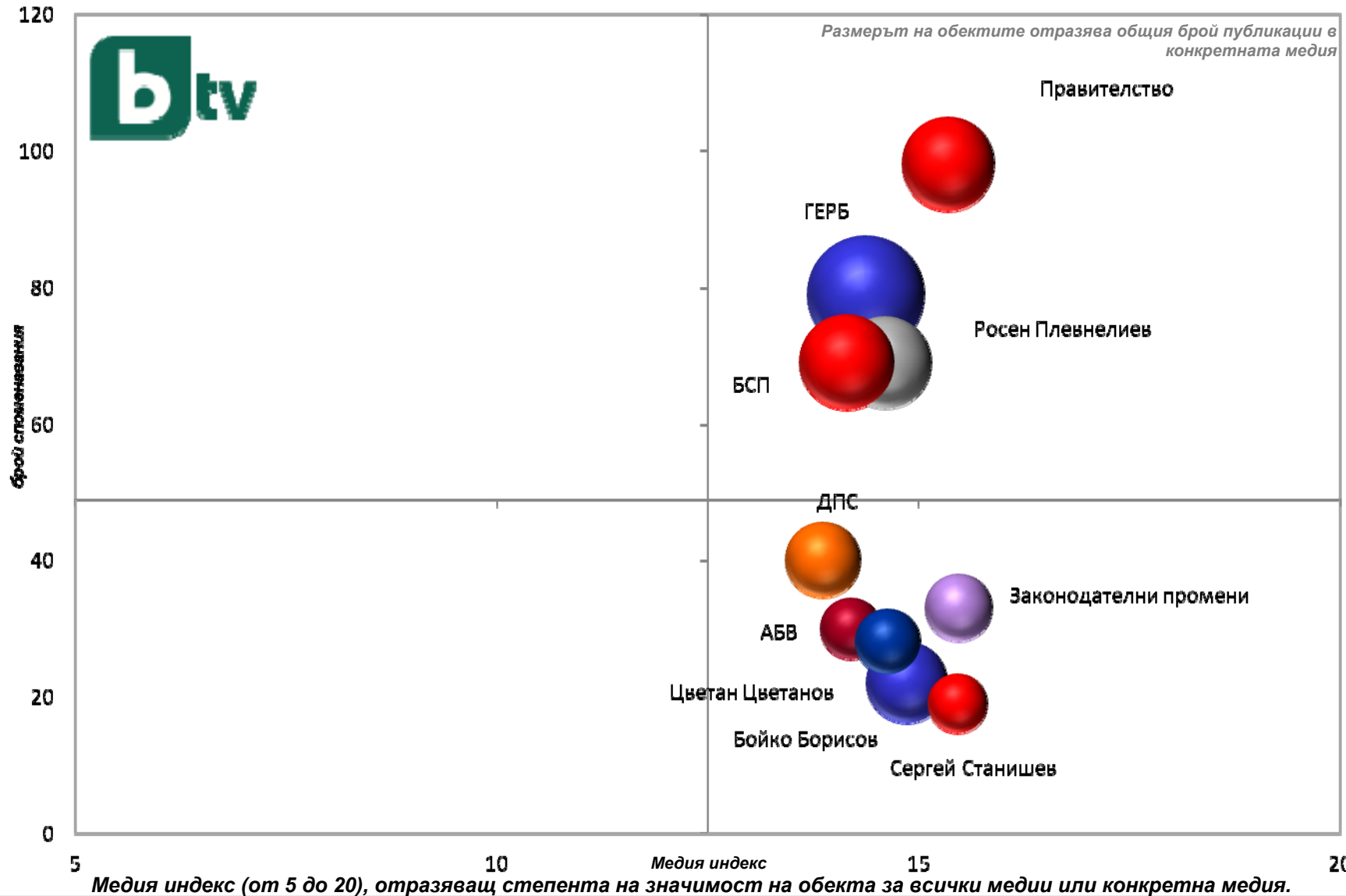
- Страница
- Размер на заглавието
- Позиция на страницата
- Обем на материала
- Допълнителни материали (снимка, информационно каре и т.н.)

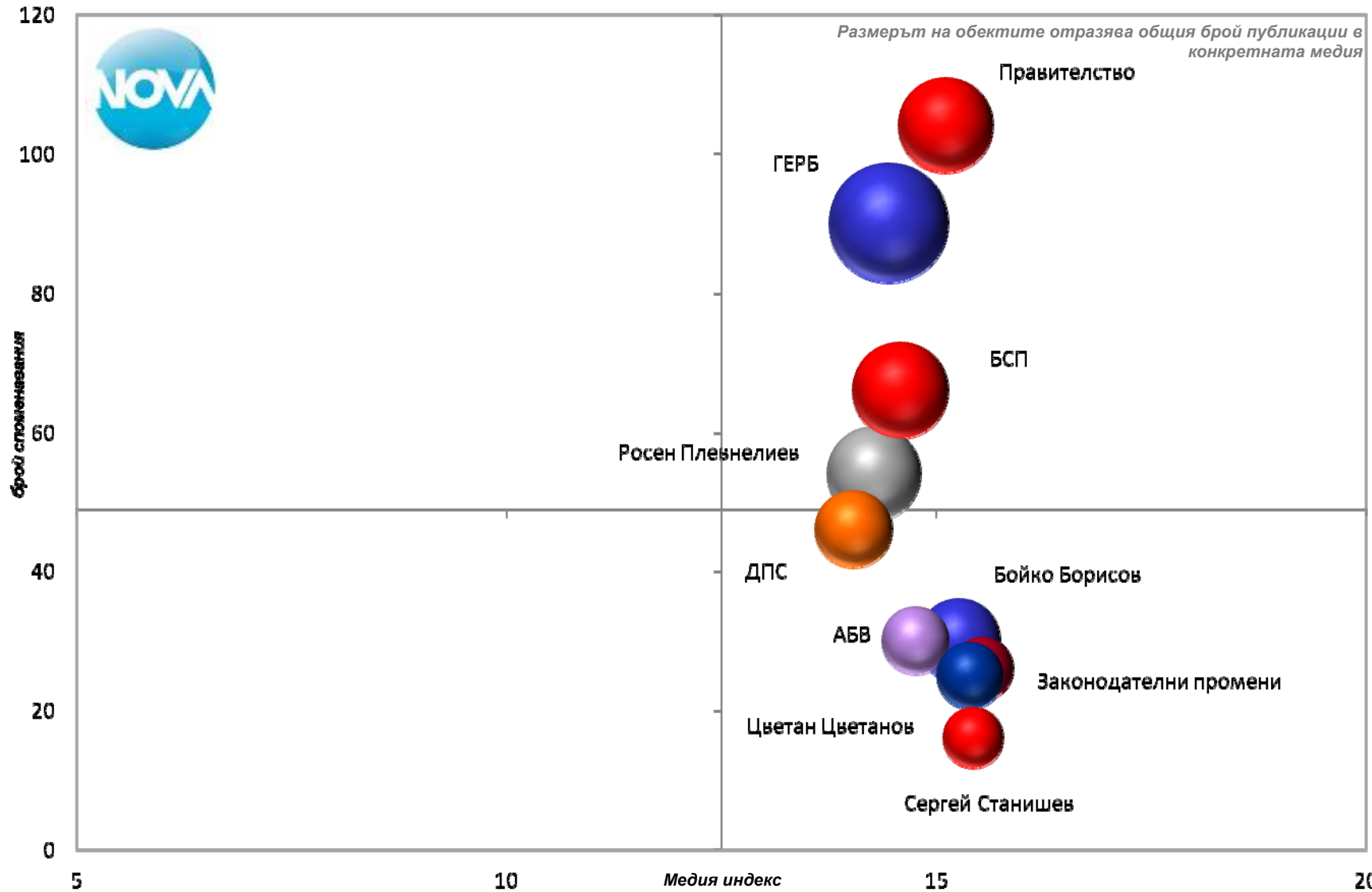
СПОМЕНАТИ ОБЕКТИ



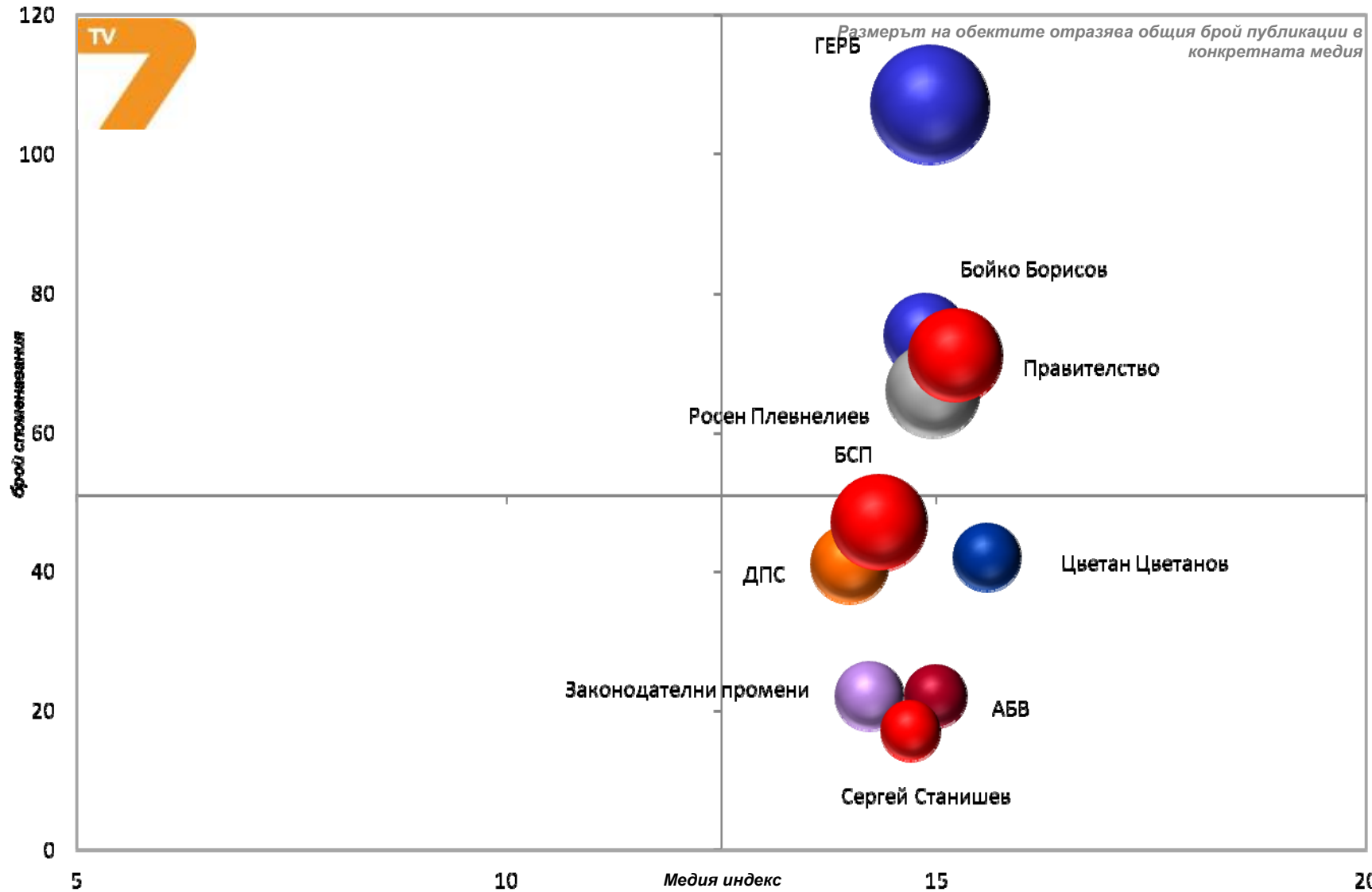


Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

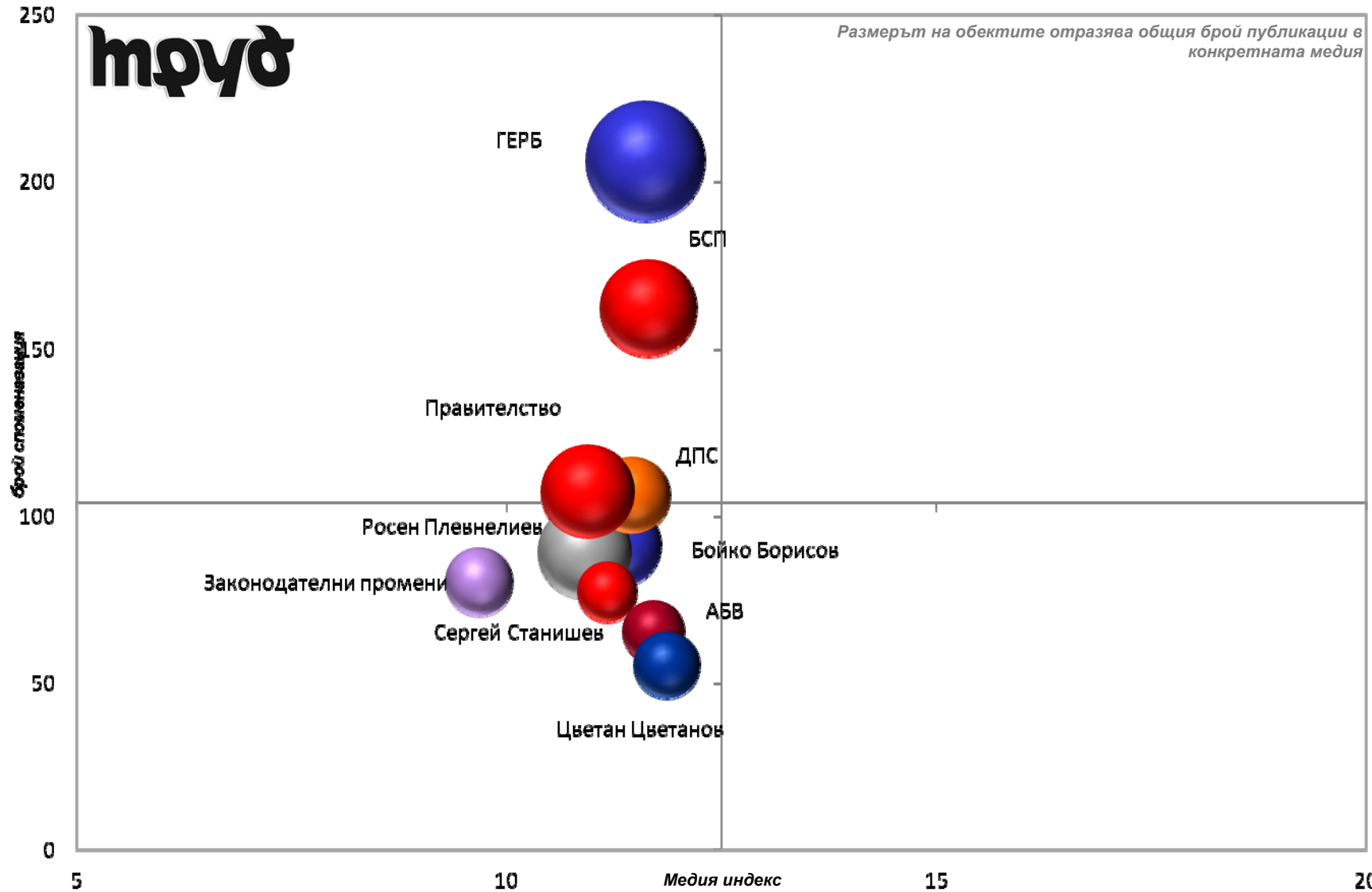




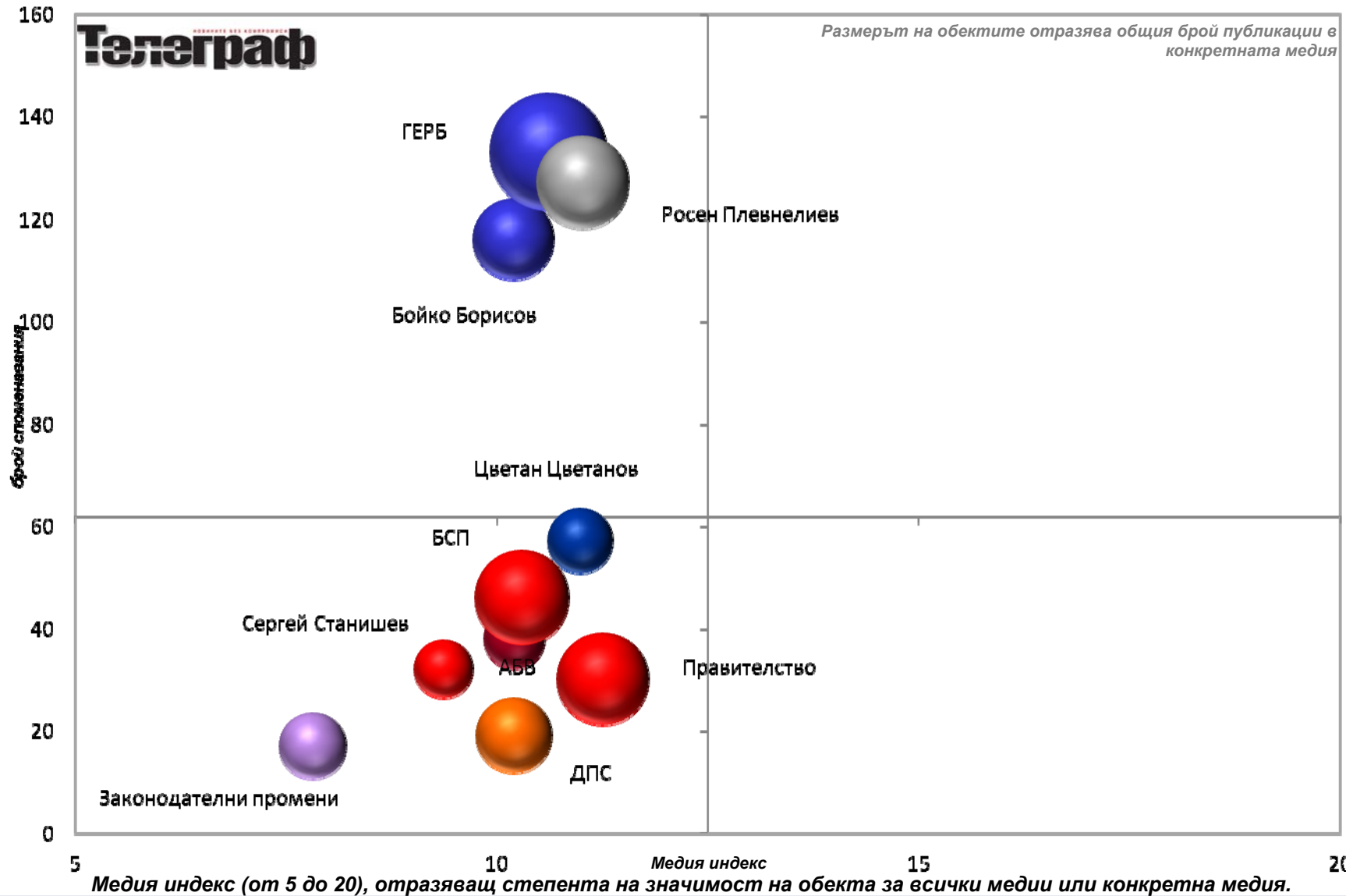
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

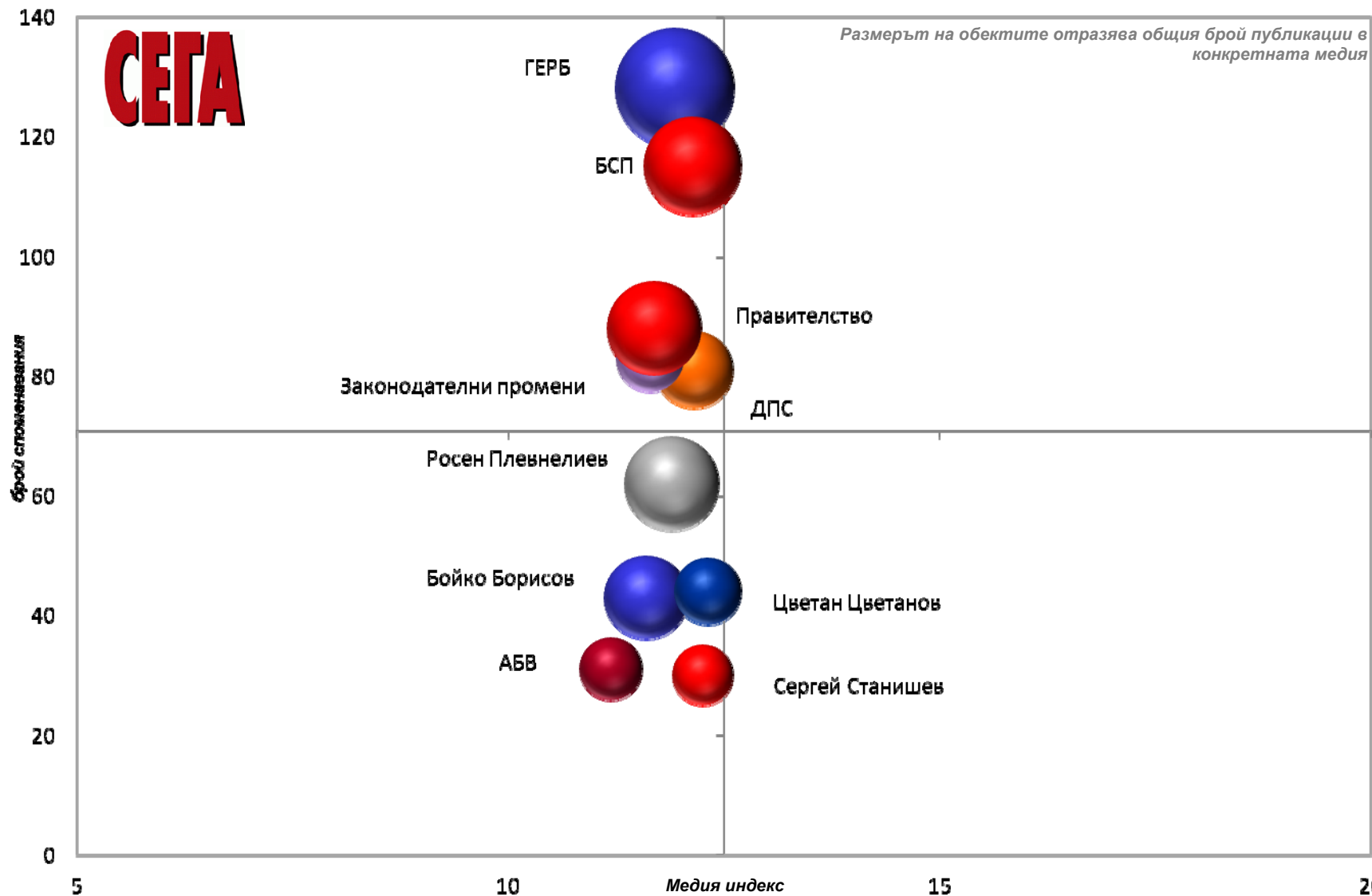


Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

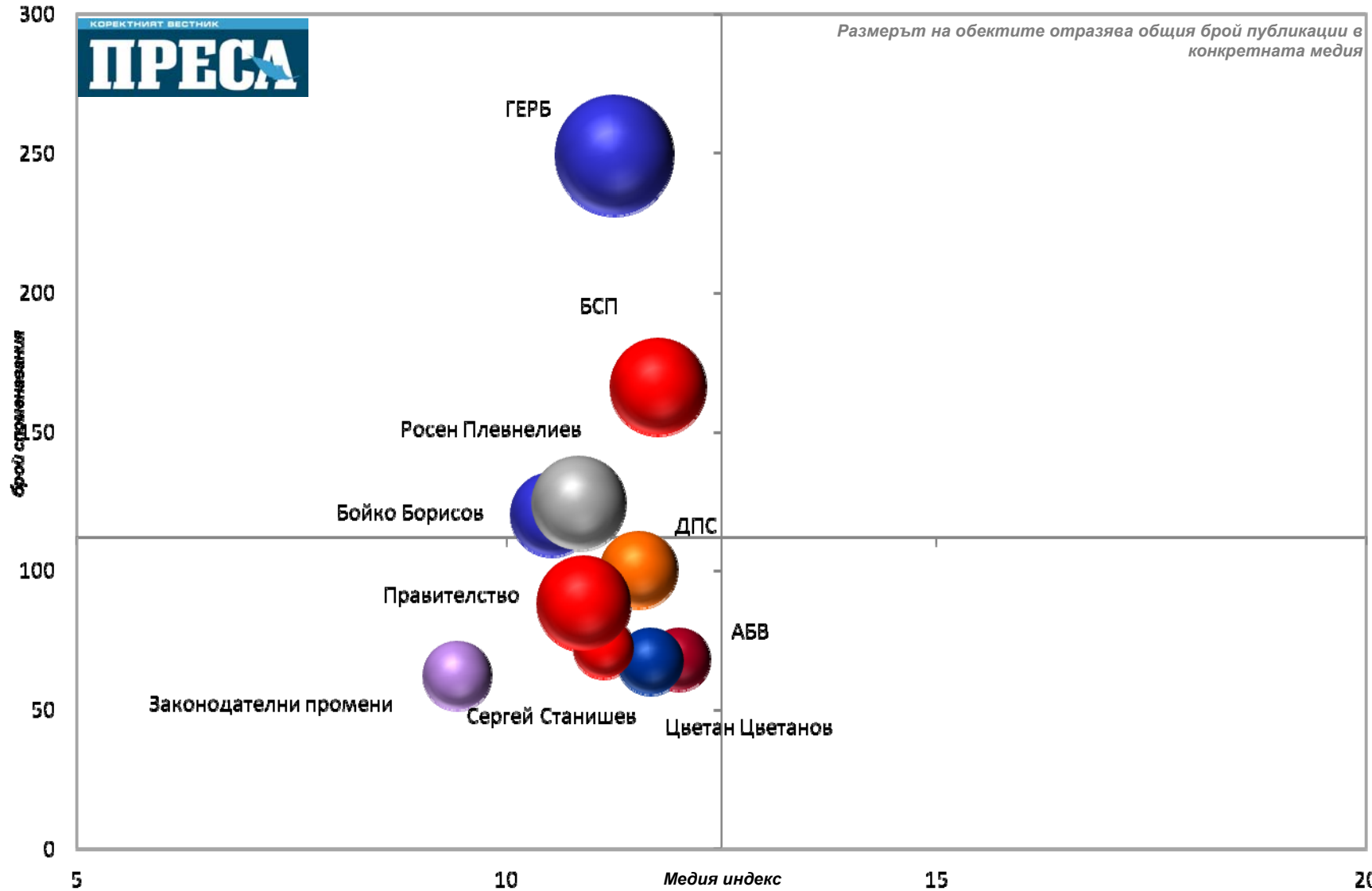


Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

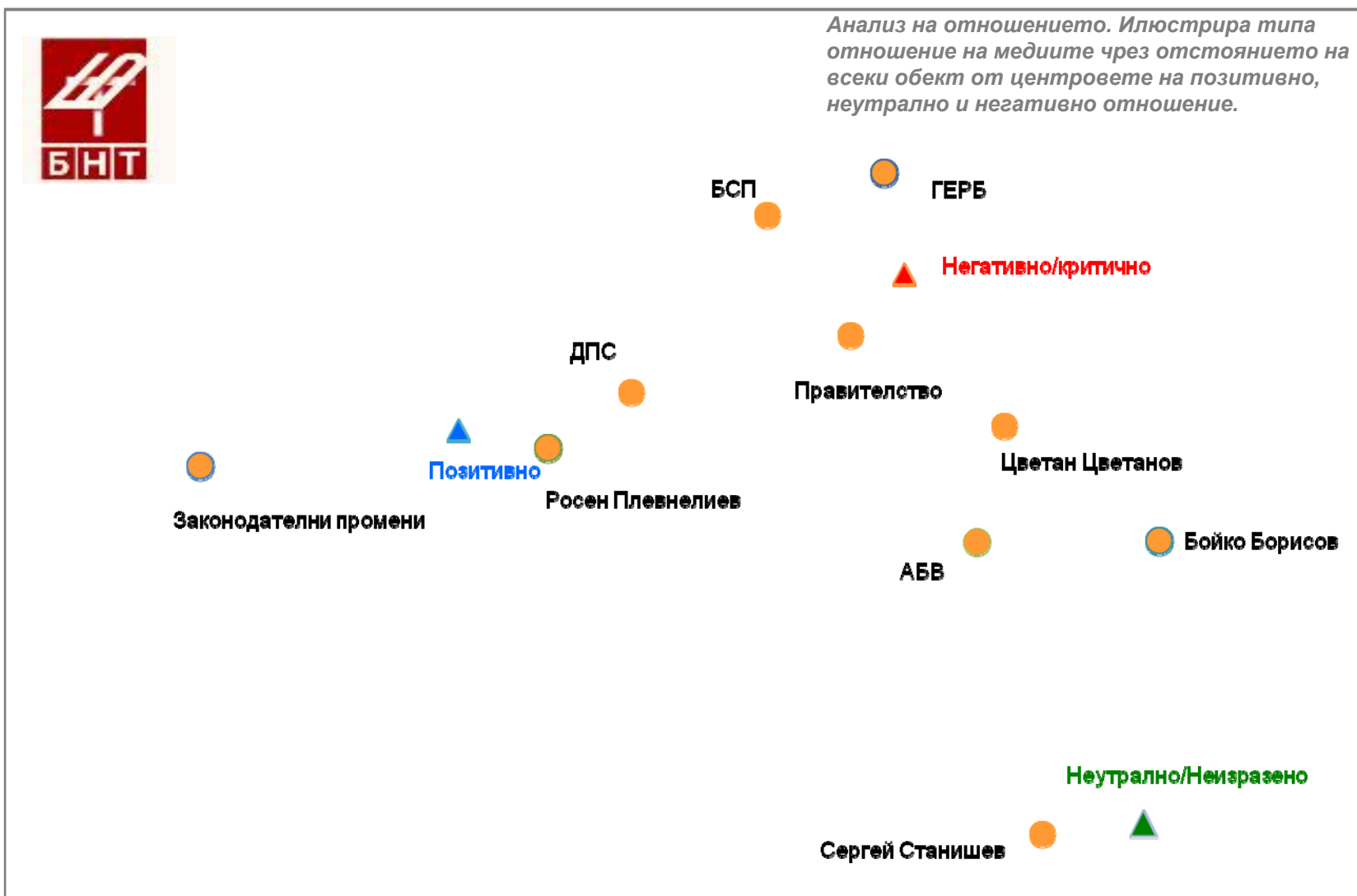


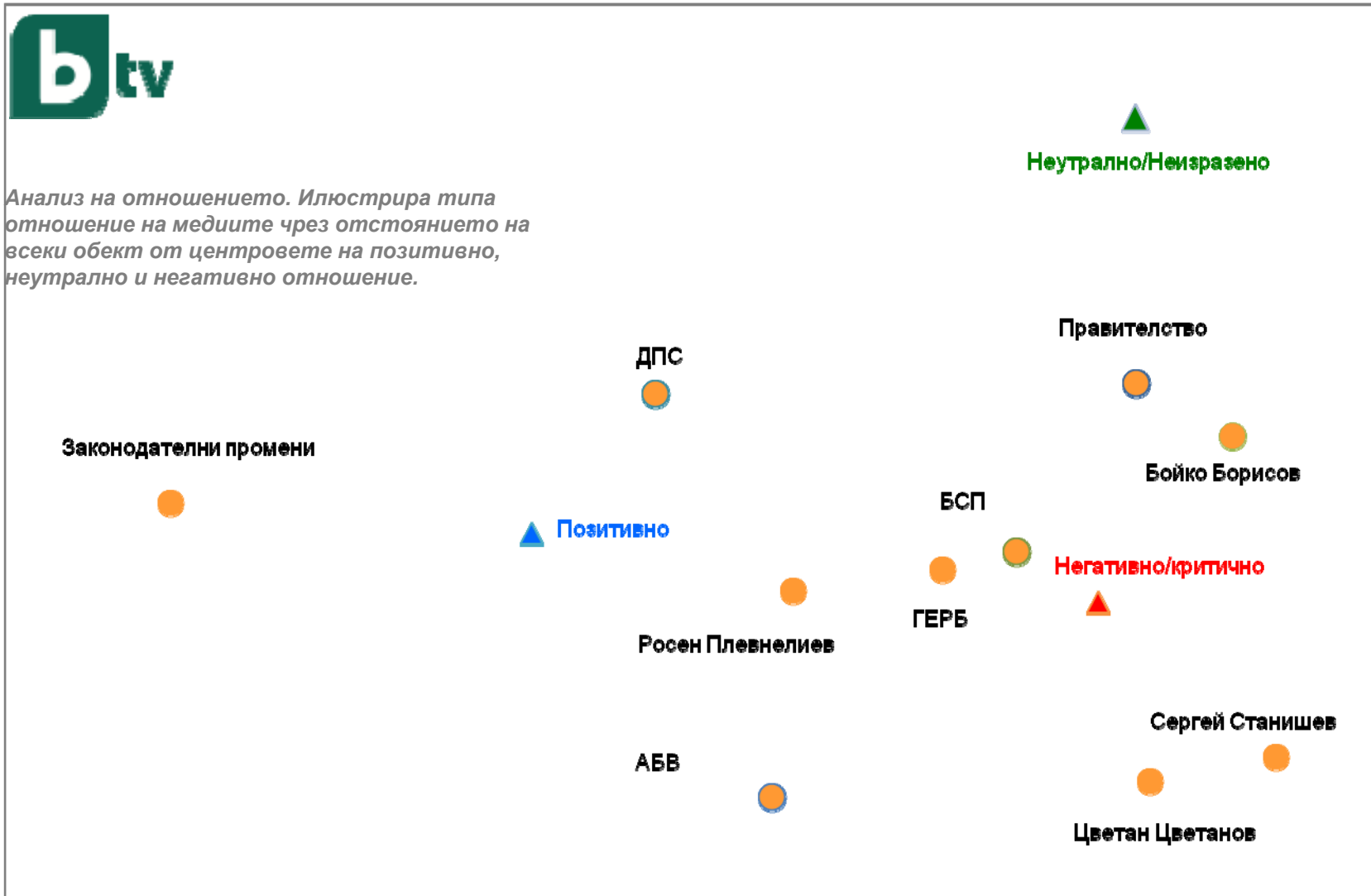


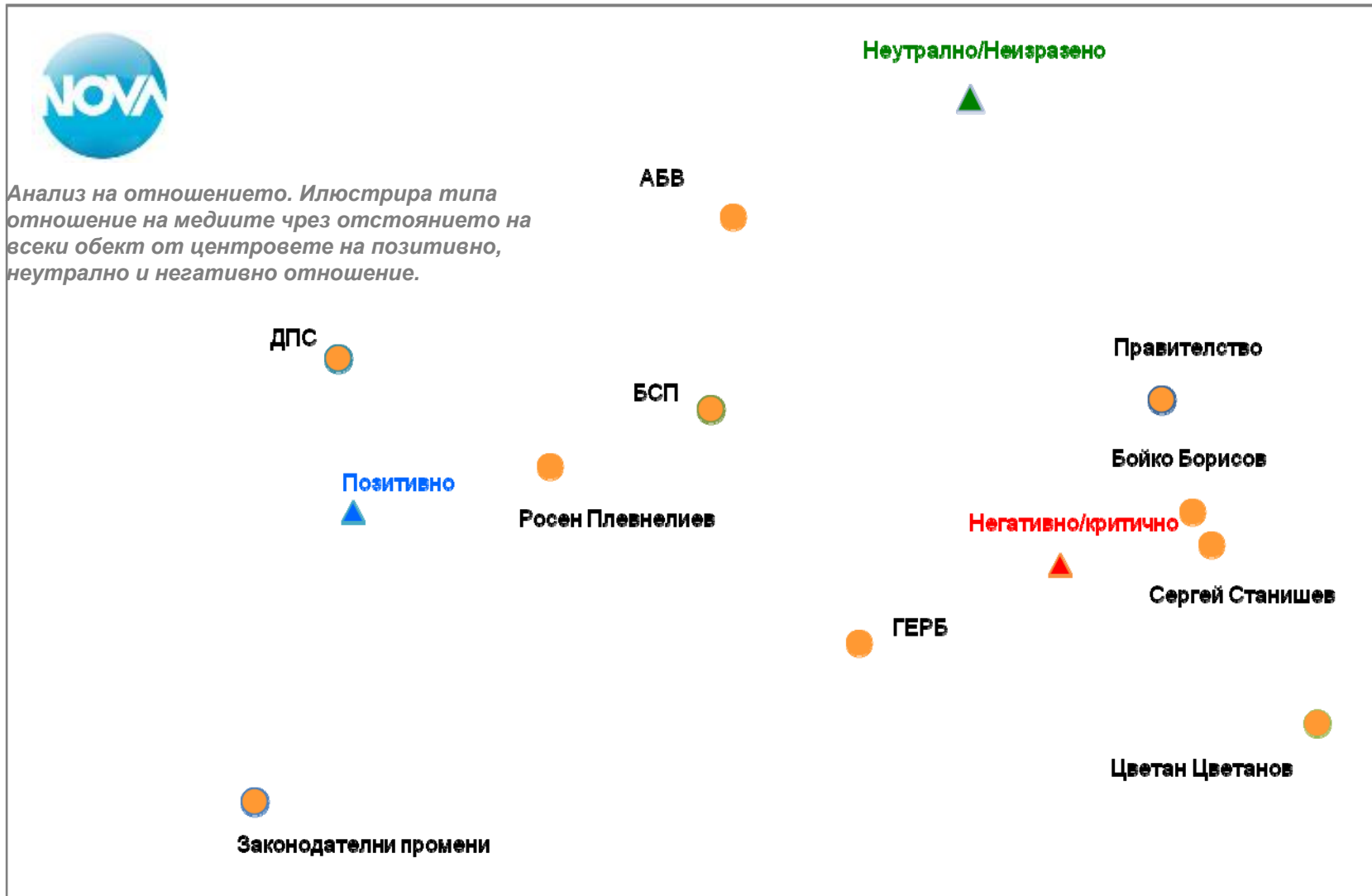
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

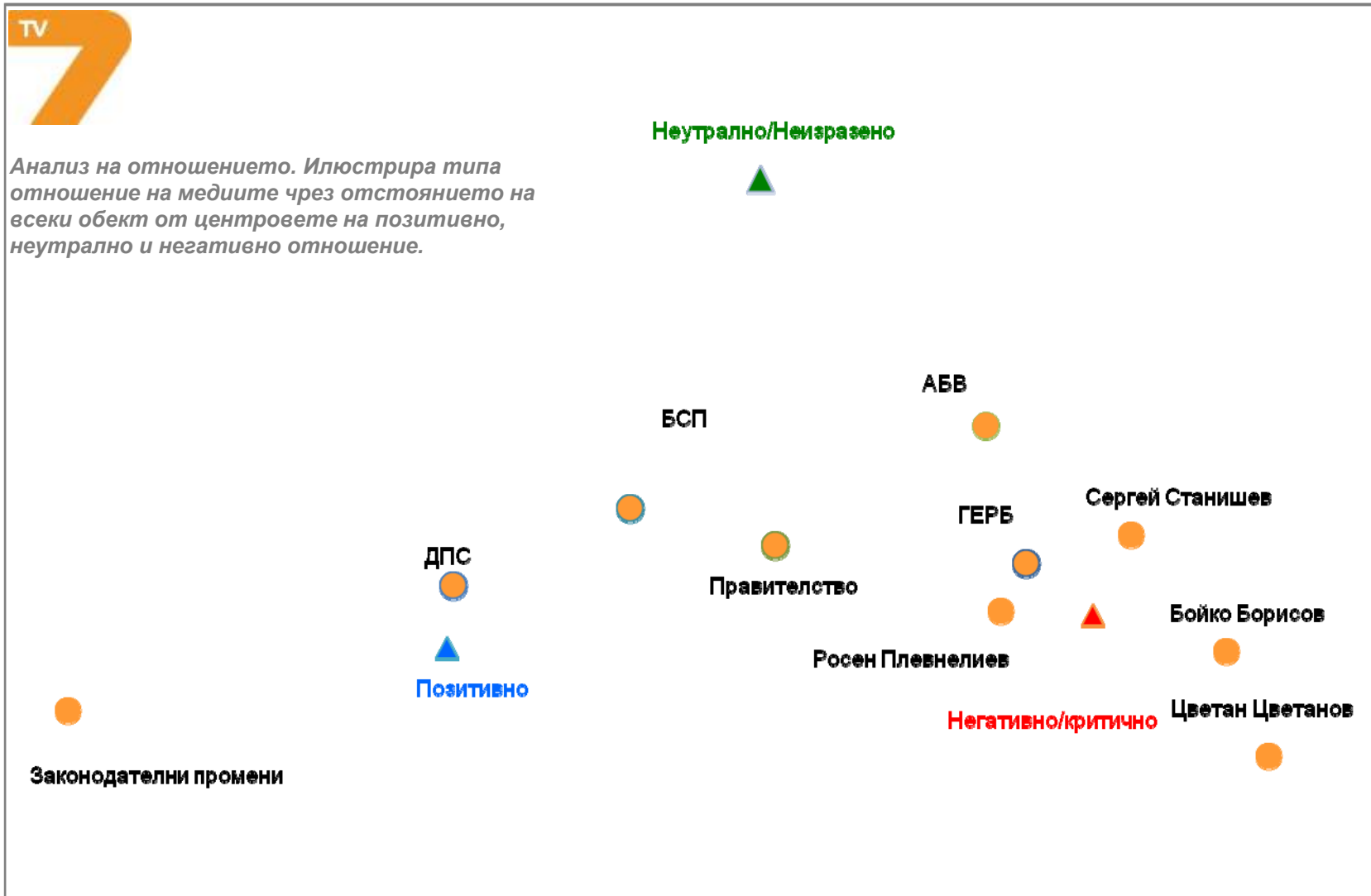


Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



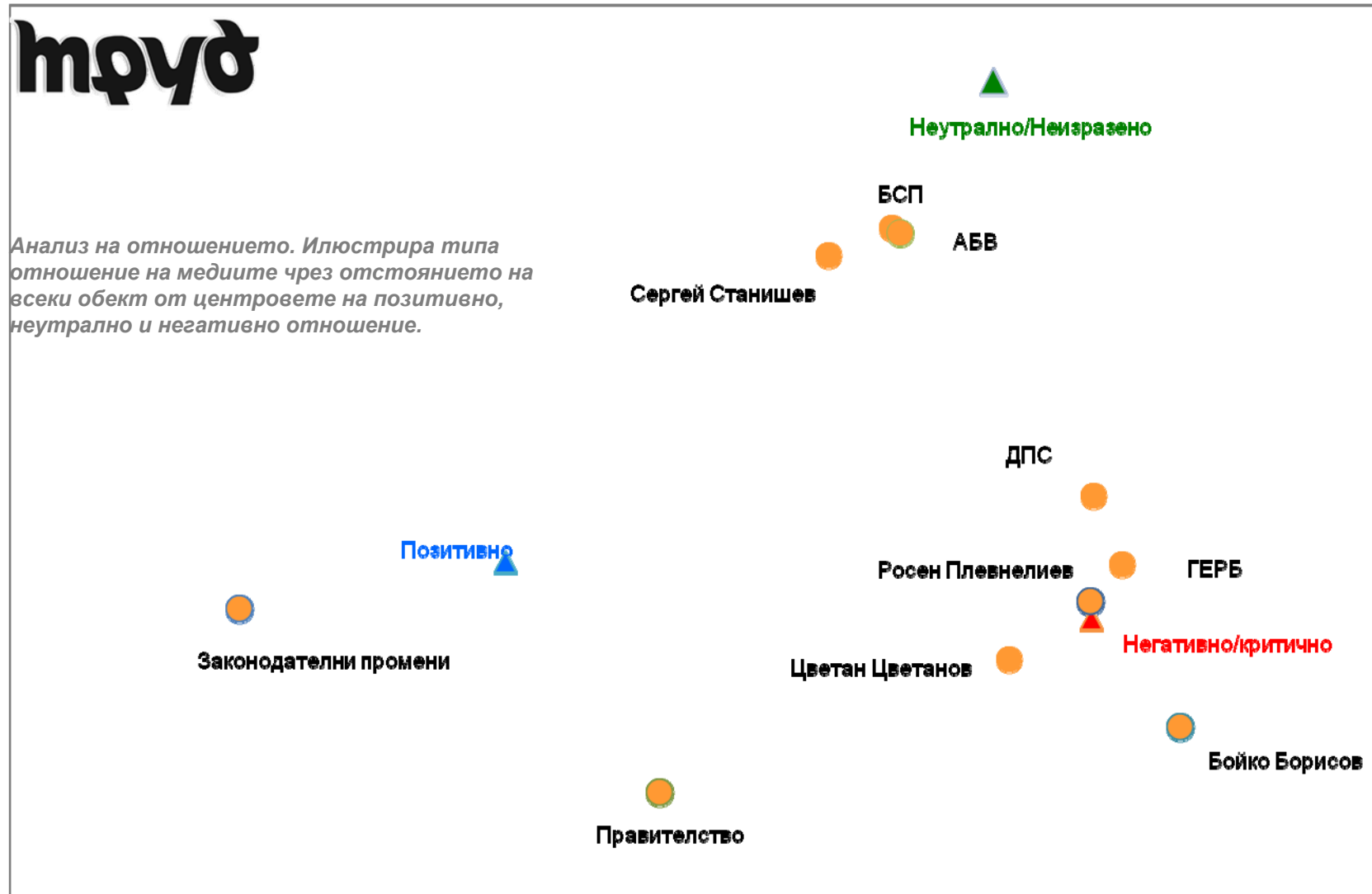


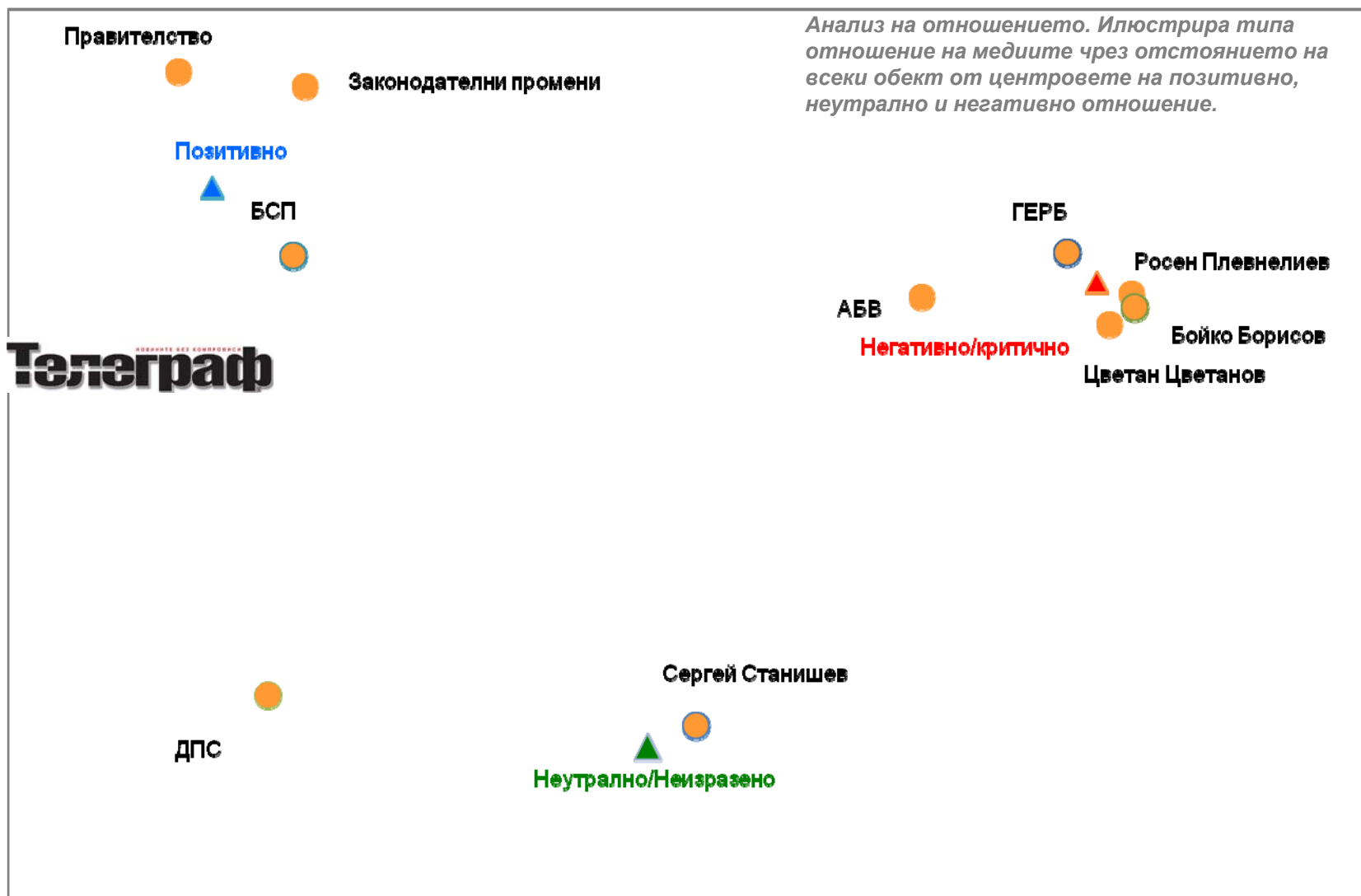




труд

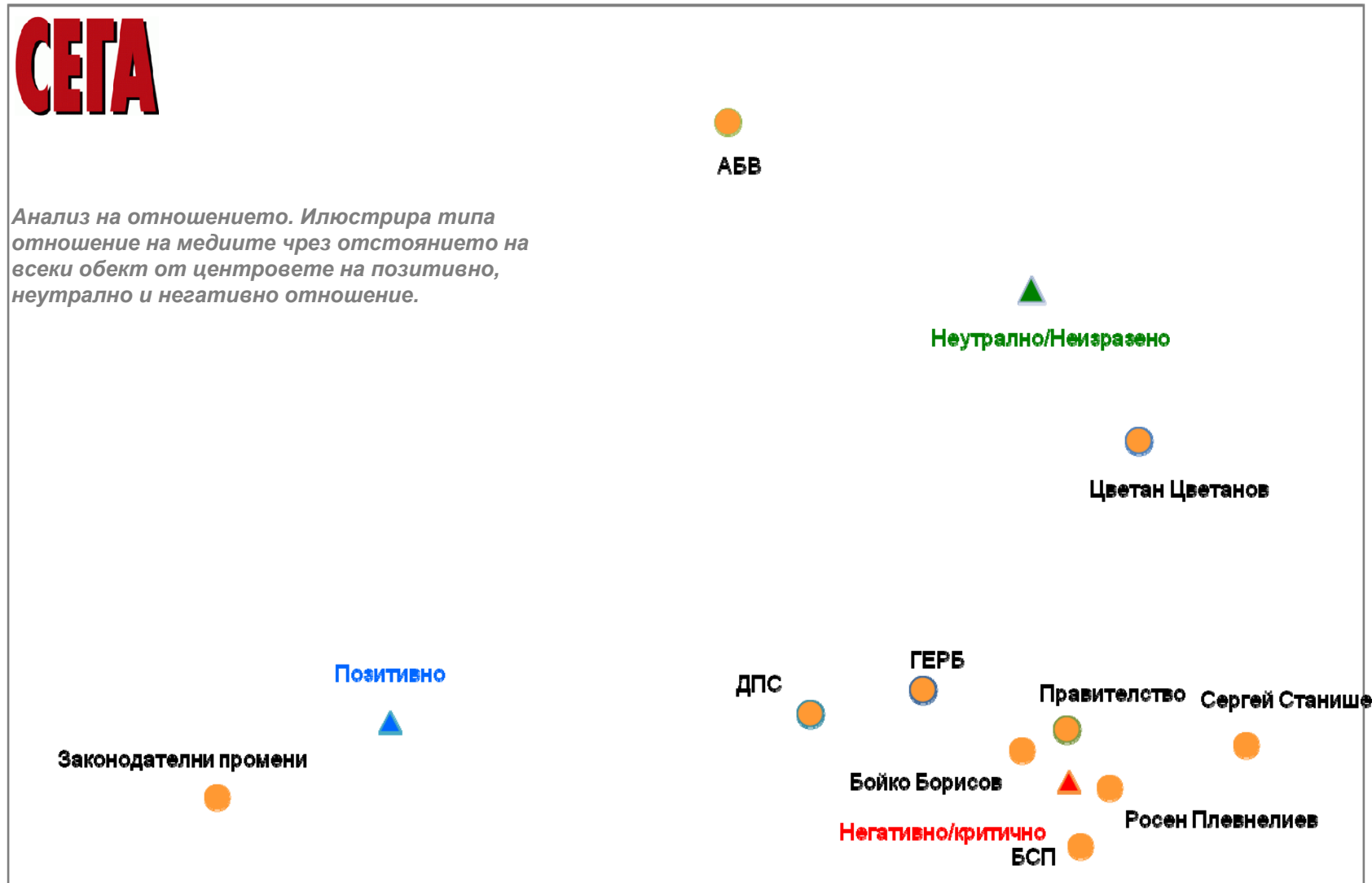
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

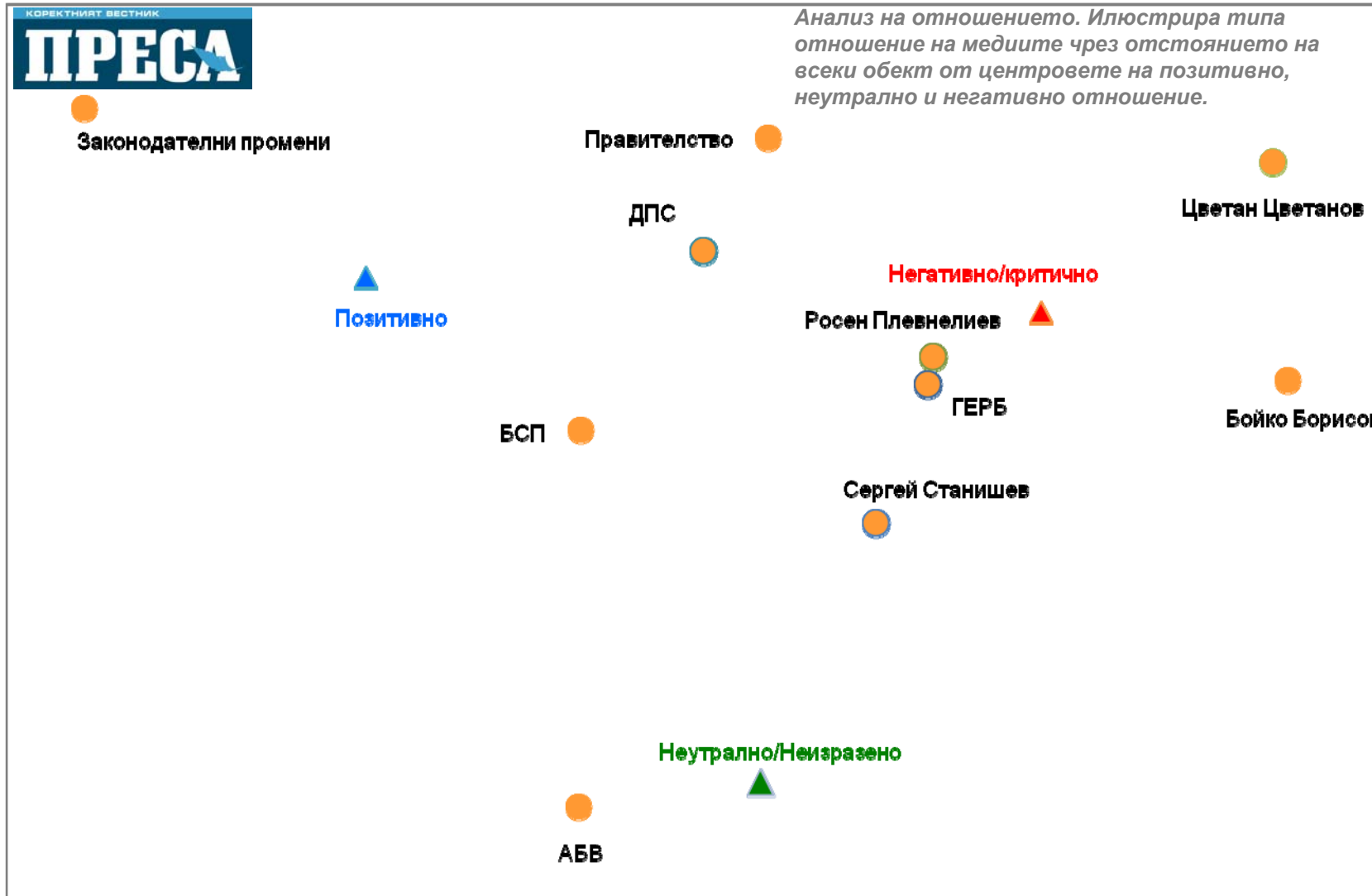




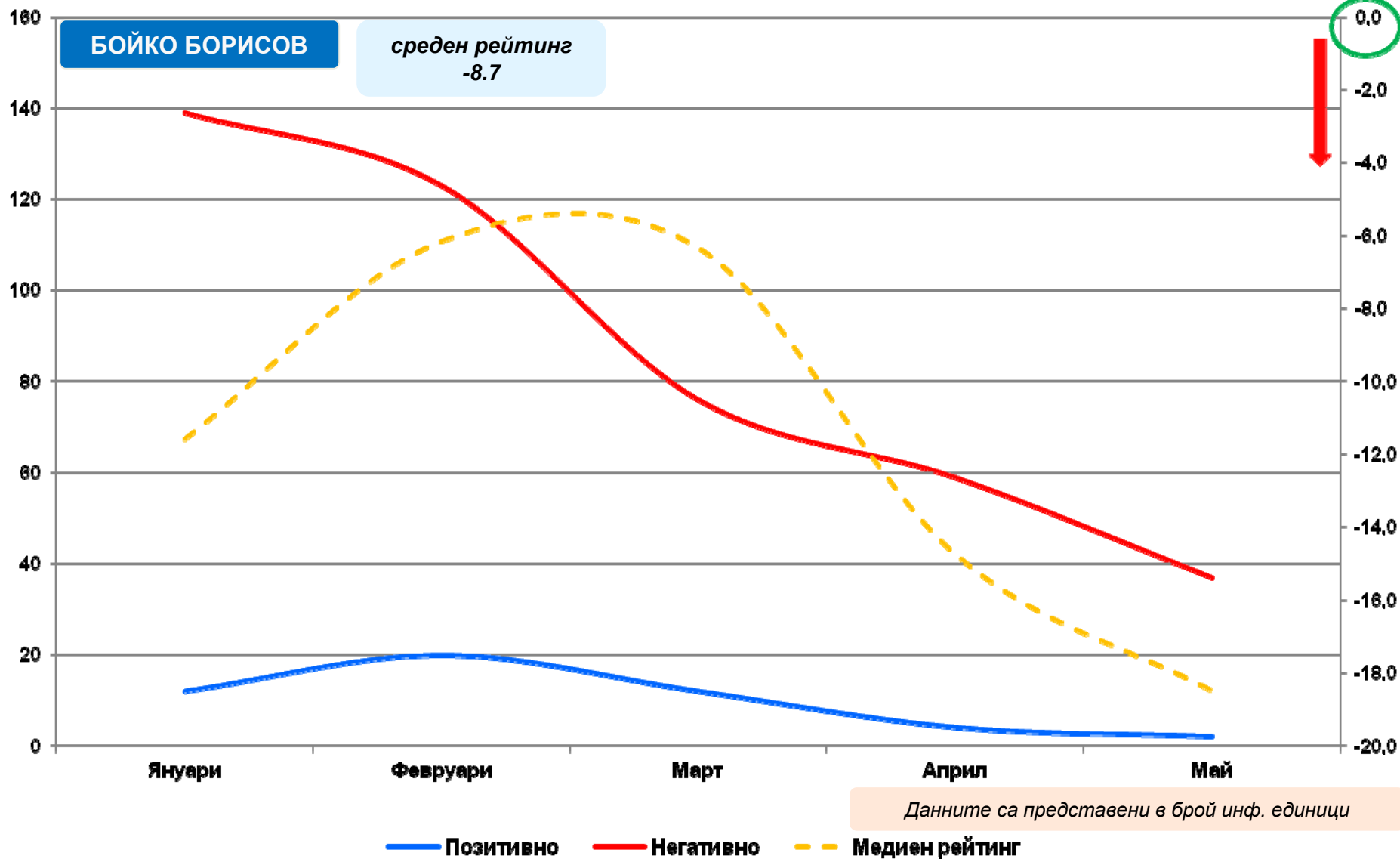
СЕГА

Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центрите на позитивно, неутрално и негативно отношение.

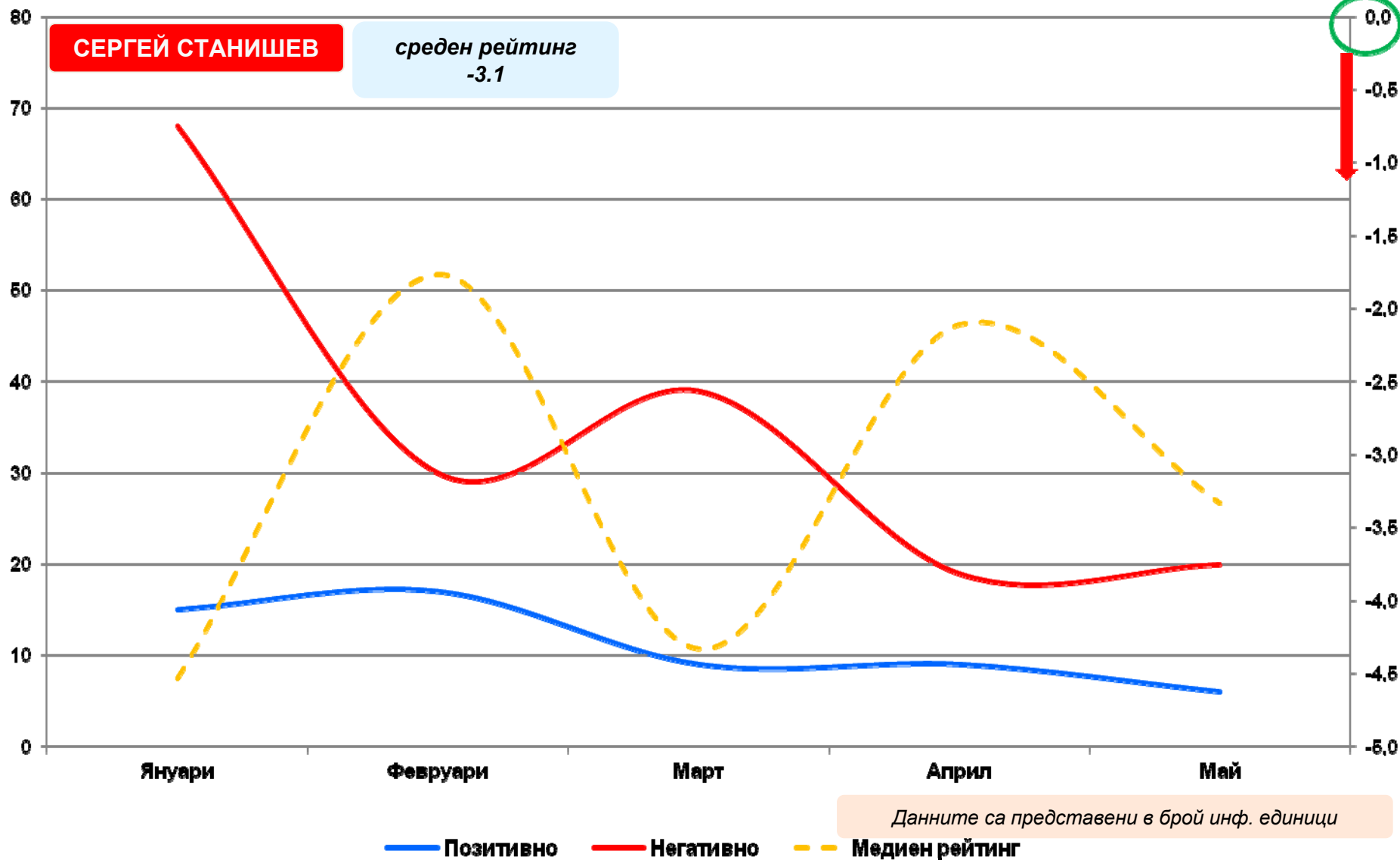




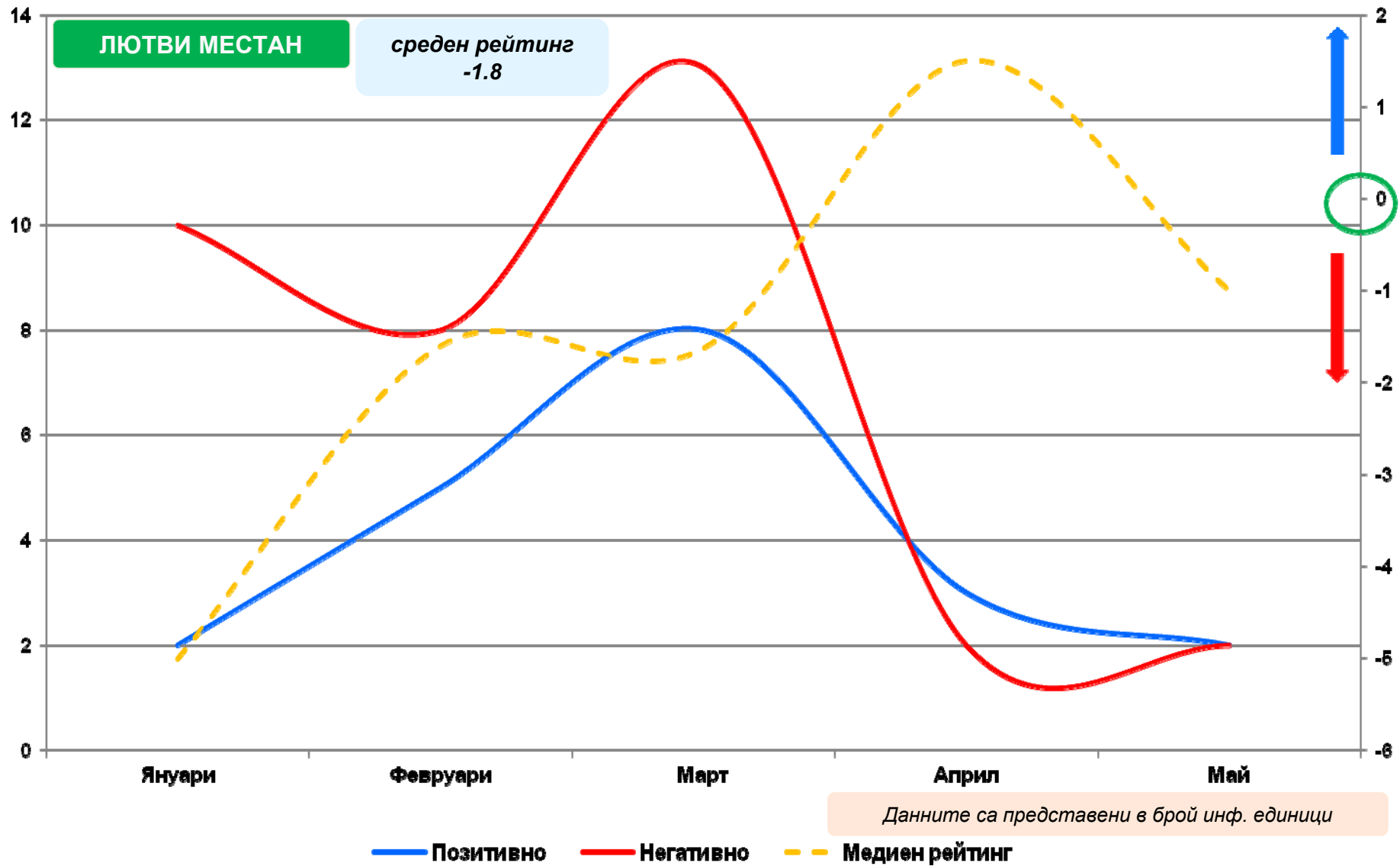
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ БОЙКО БОРИСОВ



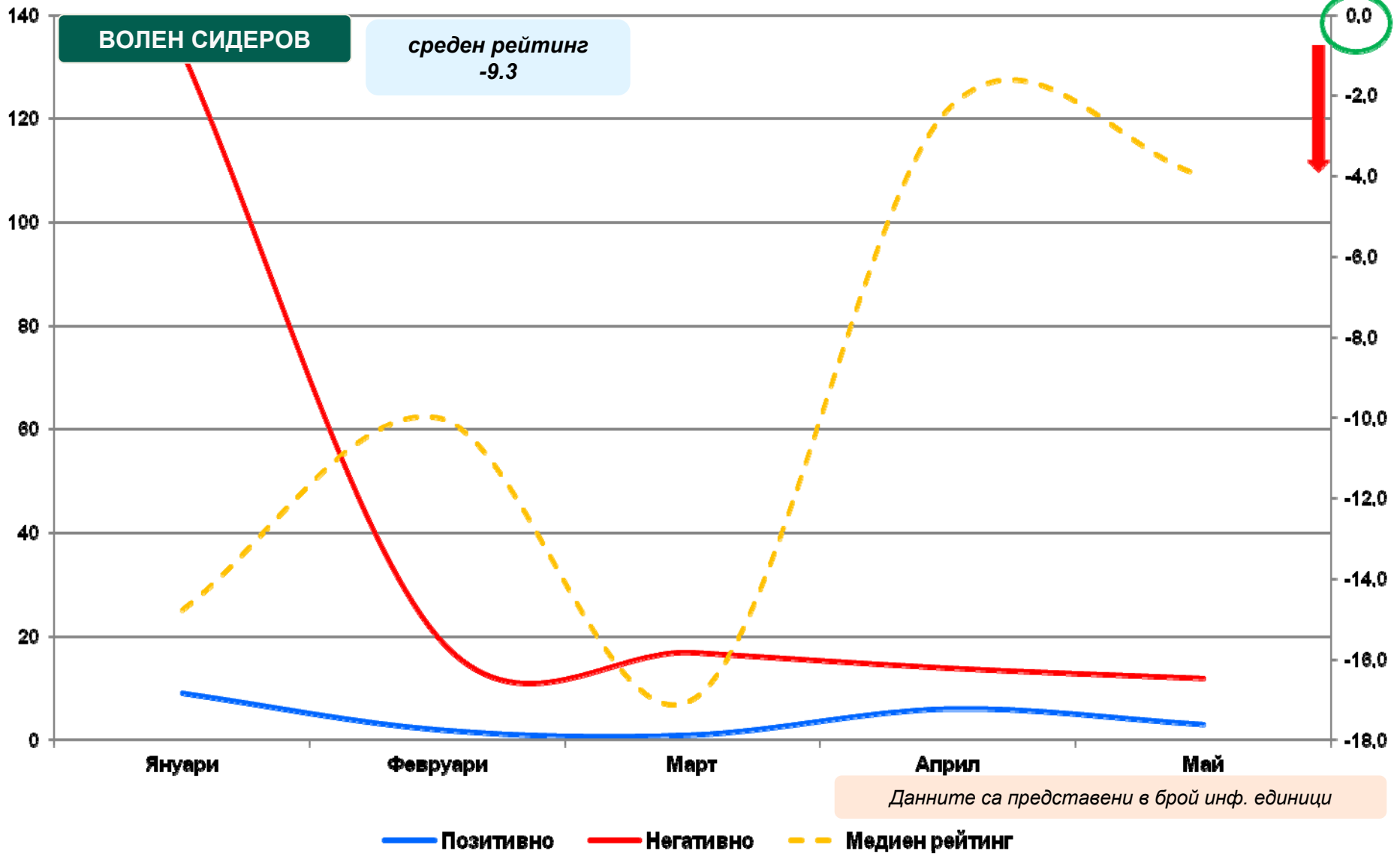
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ СЕРГЕЙ СТАНИШЕВ



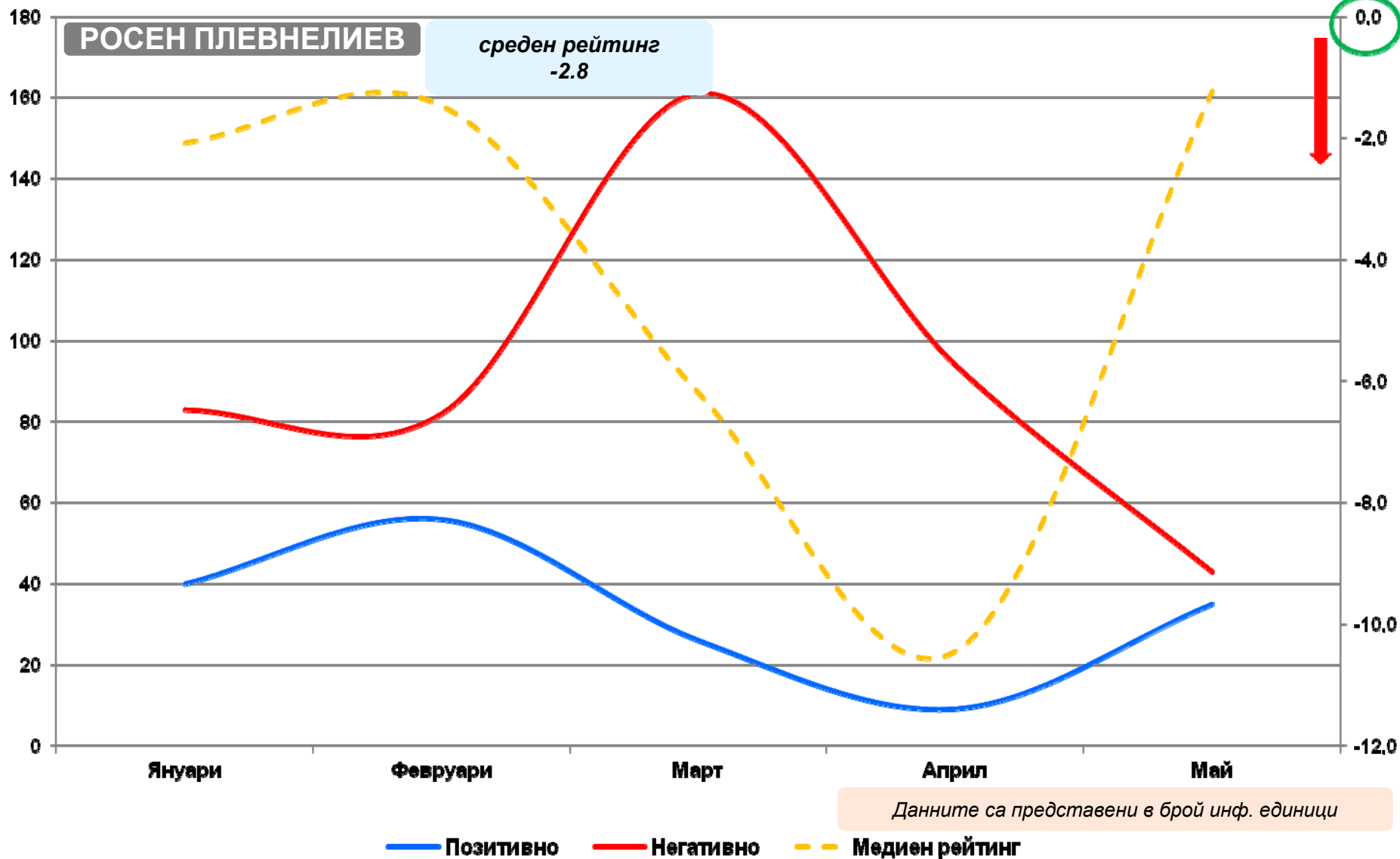
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ЛЮТВИ МЕСТАН



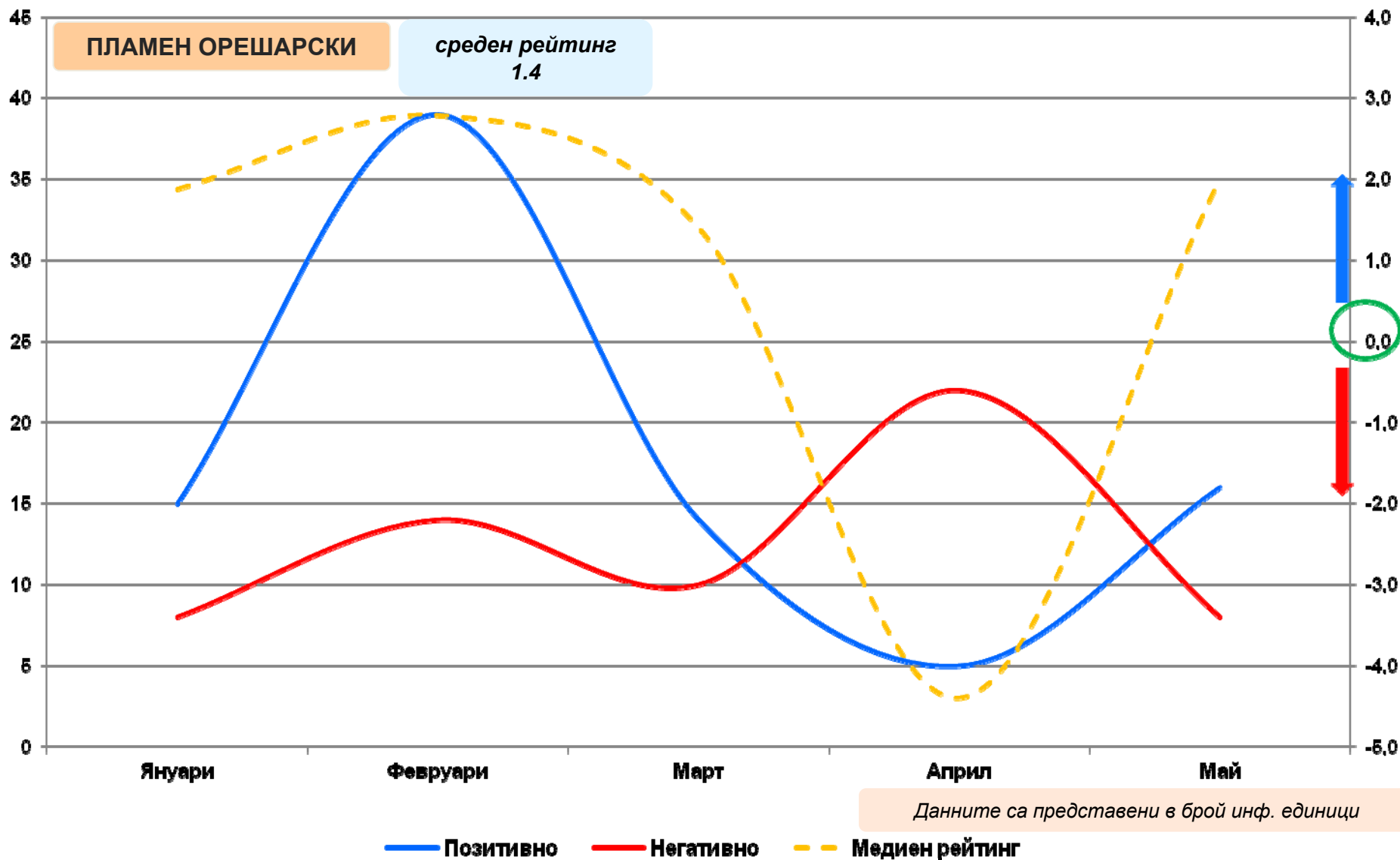
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ВОЛЕН СИДЕРОВ



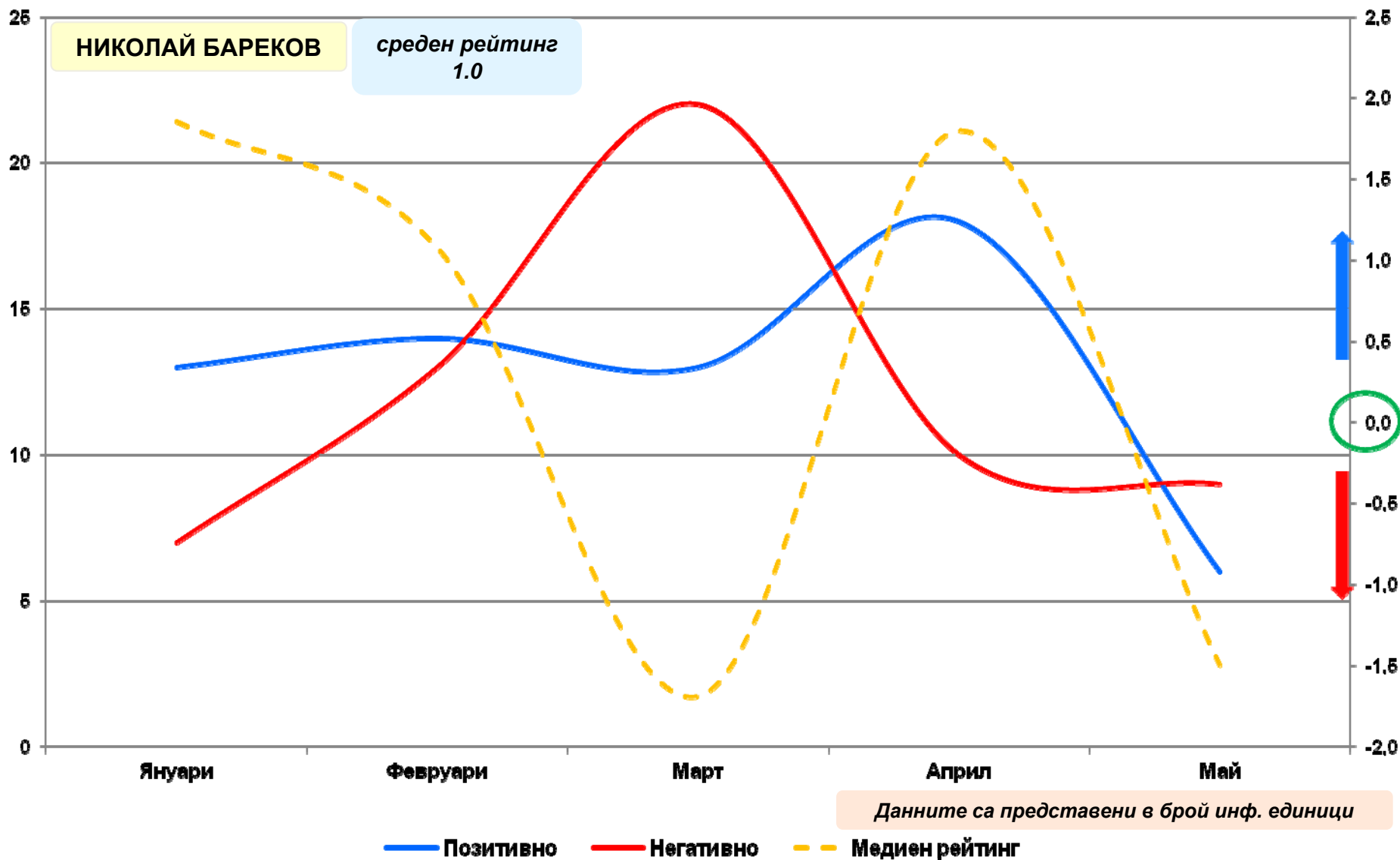
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ РОСЕН ПЛЕВНЕЛИЕВ



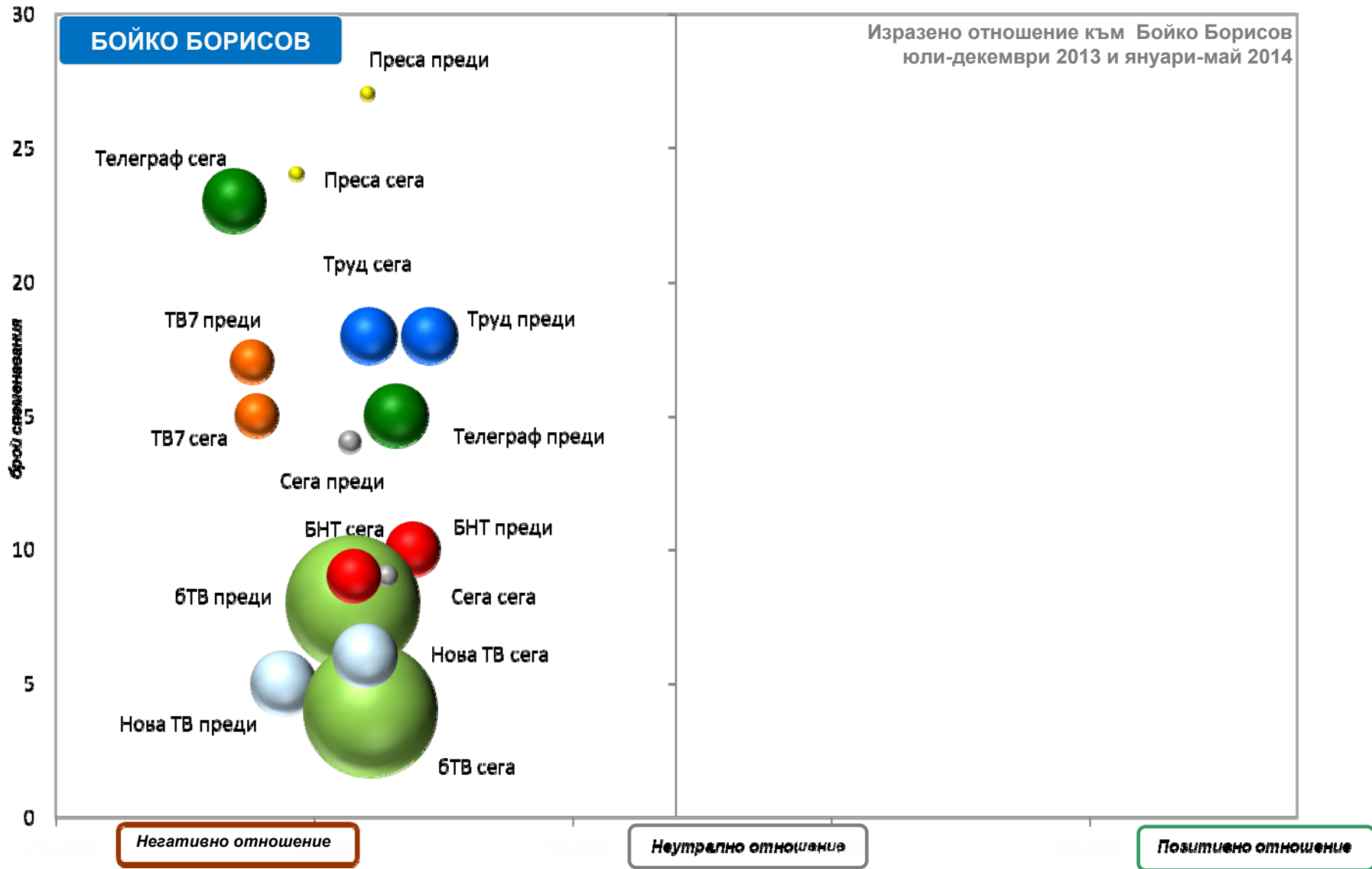
МЕСЕЧНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПЛАМЕН ОРЕШАРСКИ



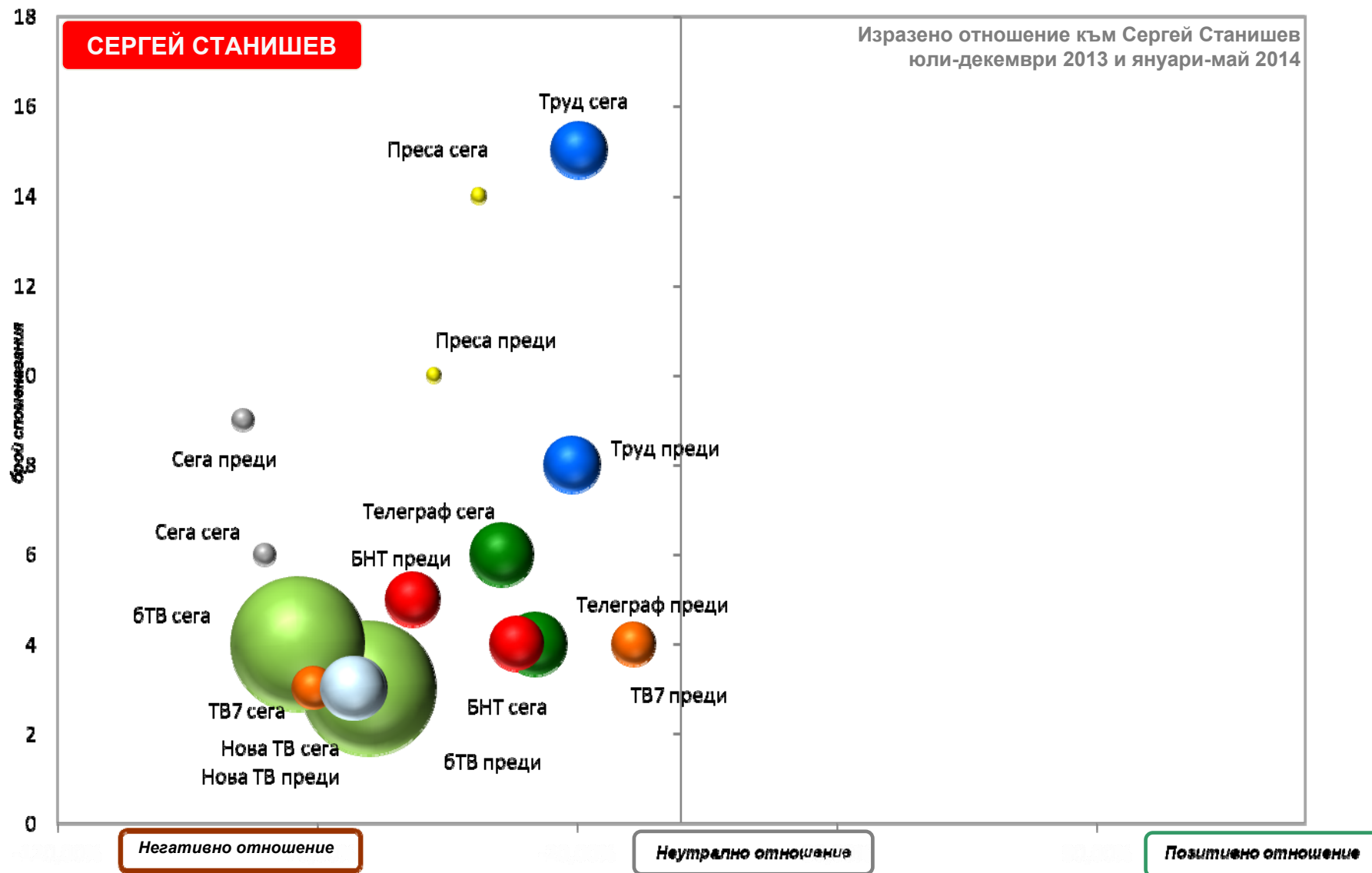
ГОДИШНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ НИКОЛАЙ БАРЕКОВ



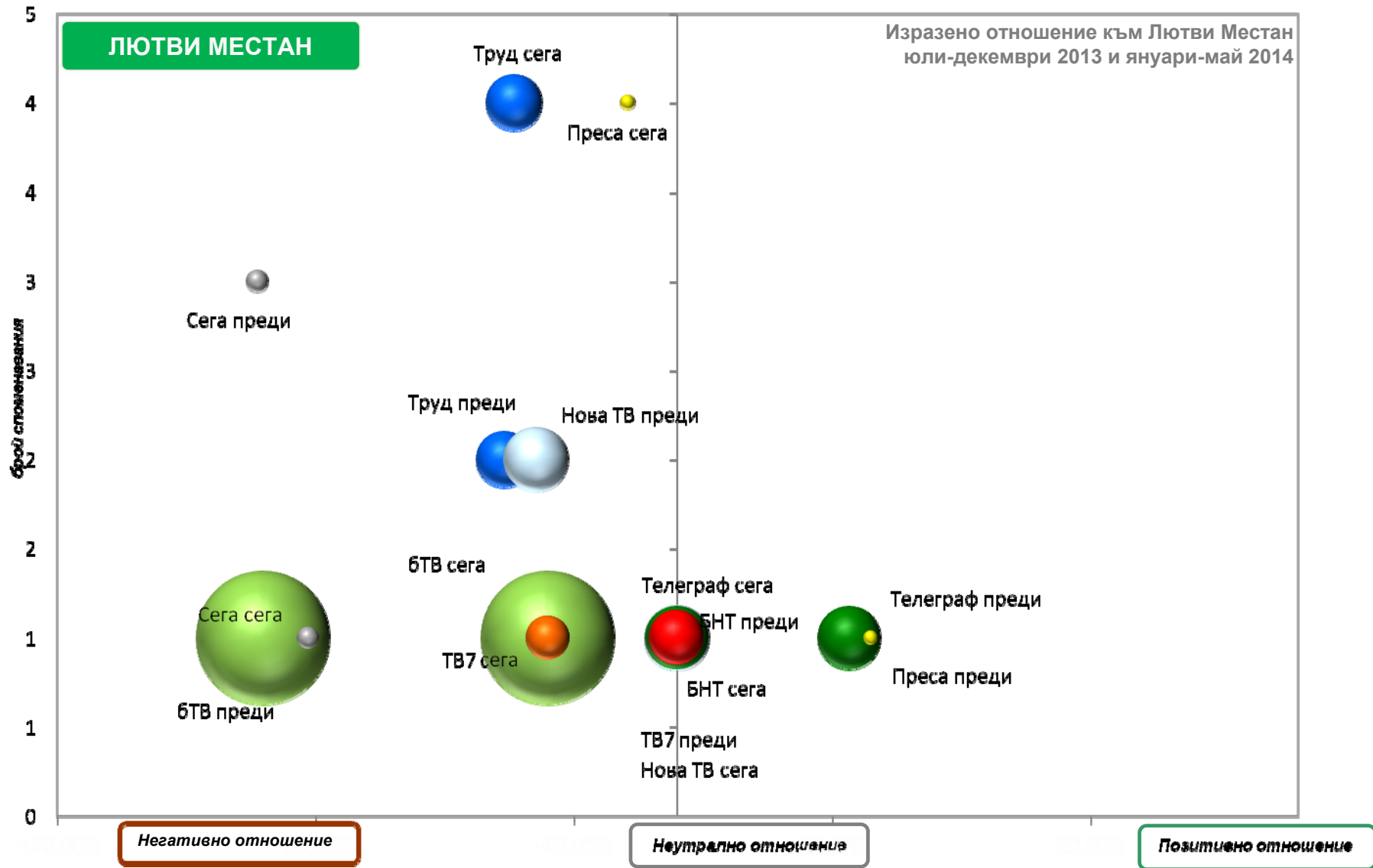
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

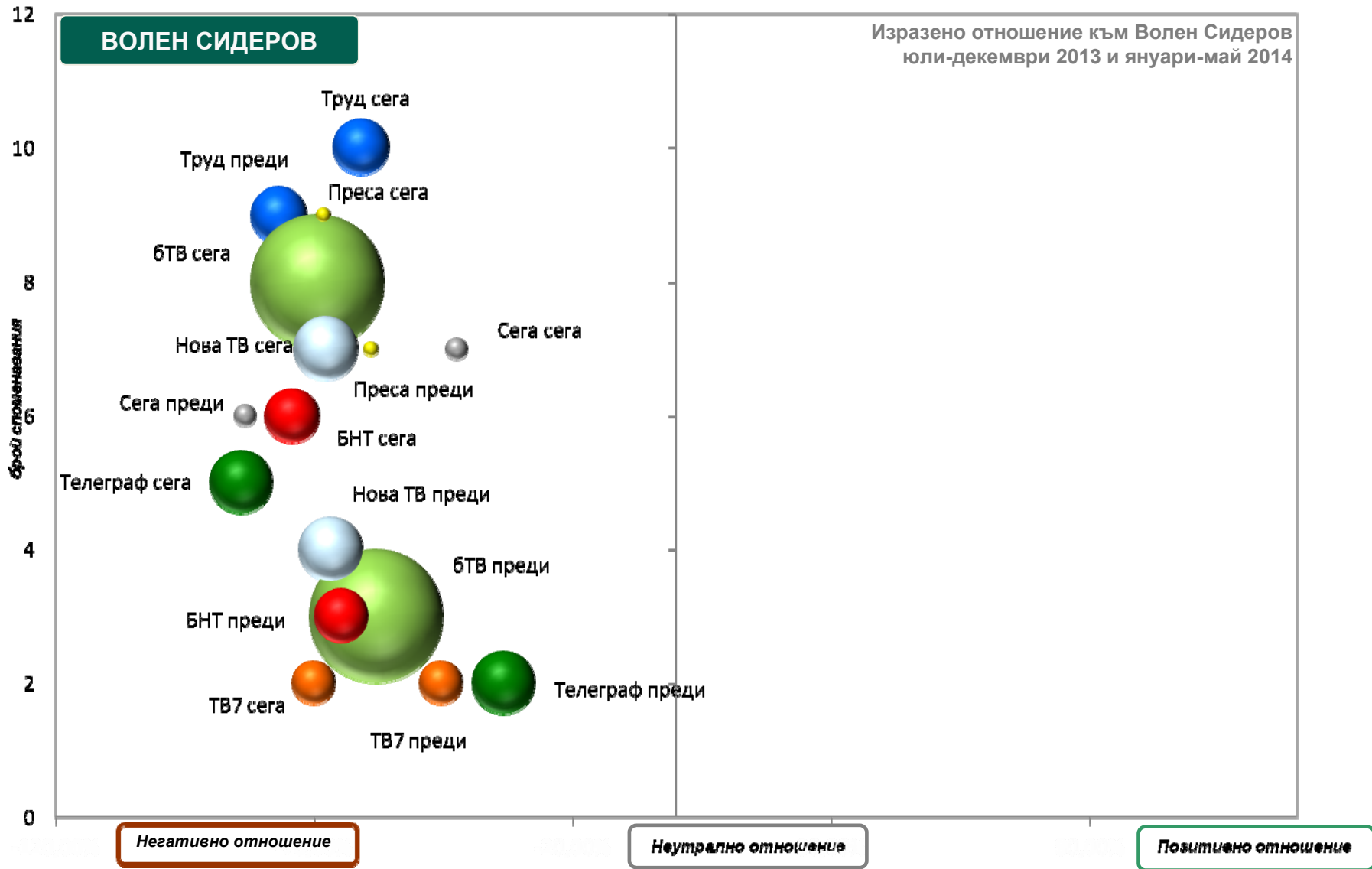


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

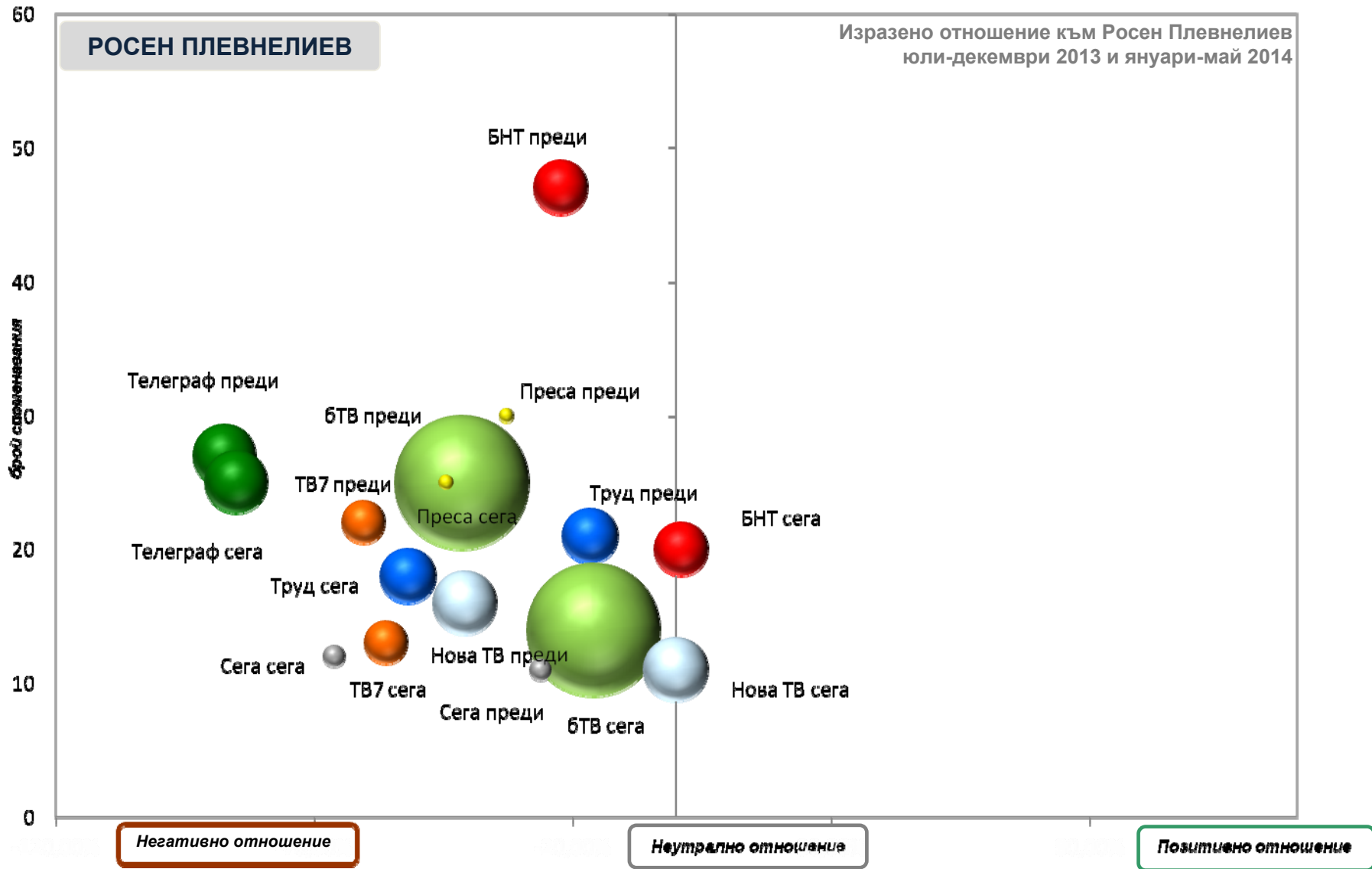


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

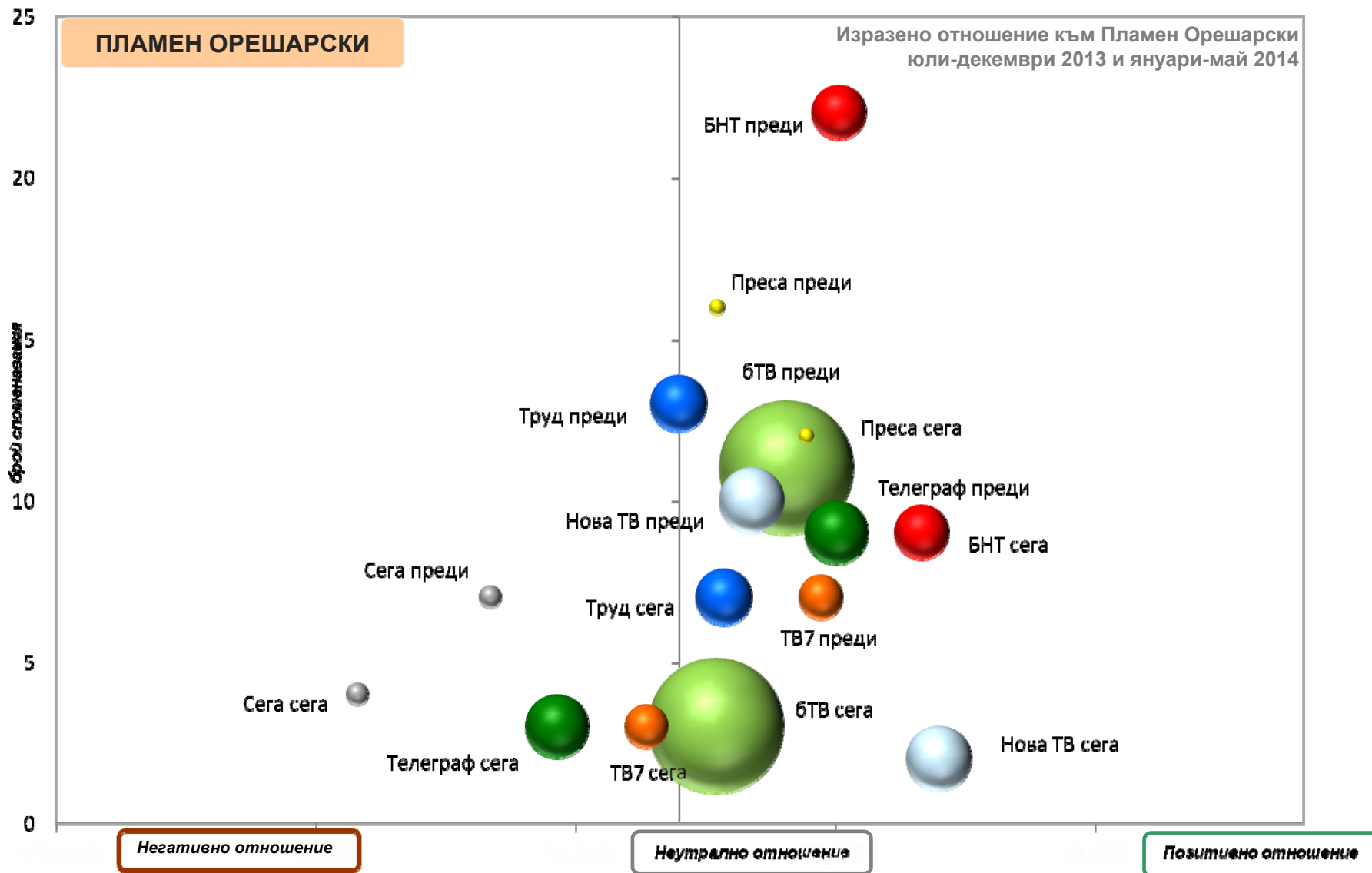


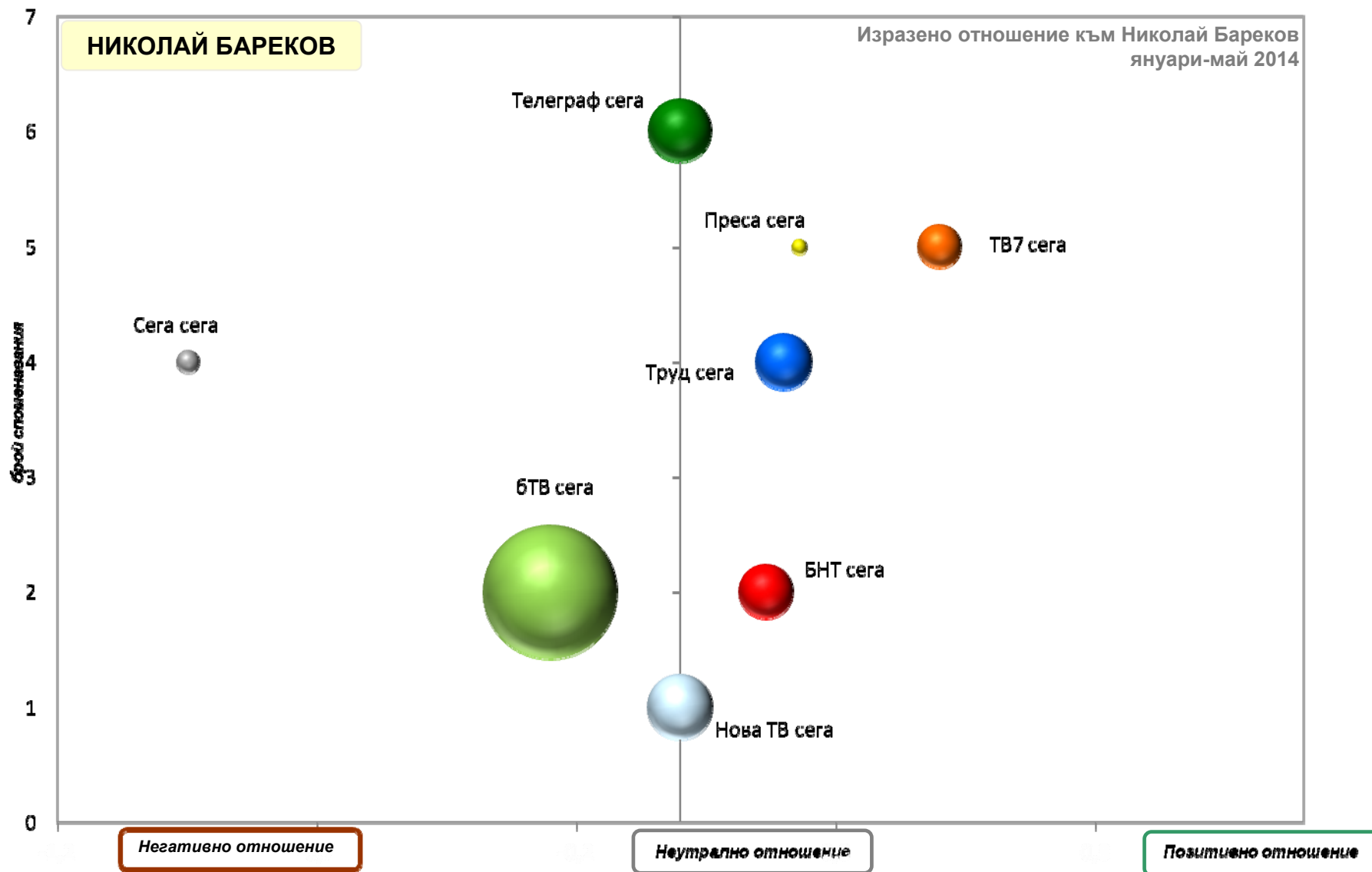


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

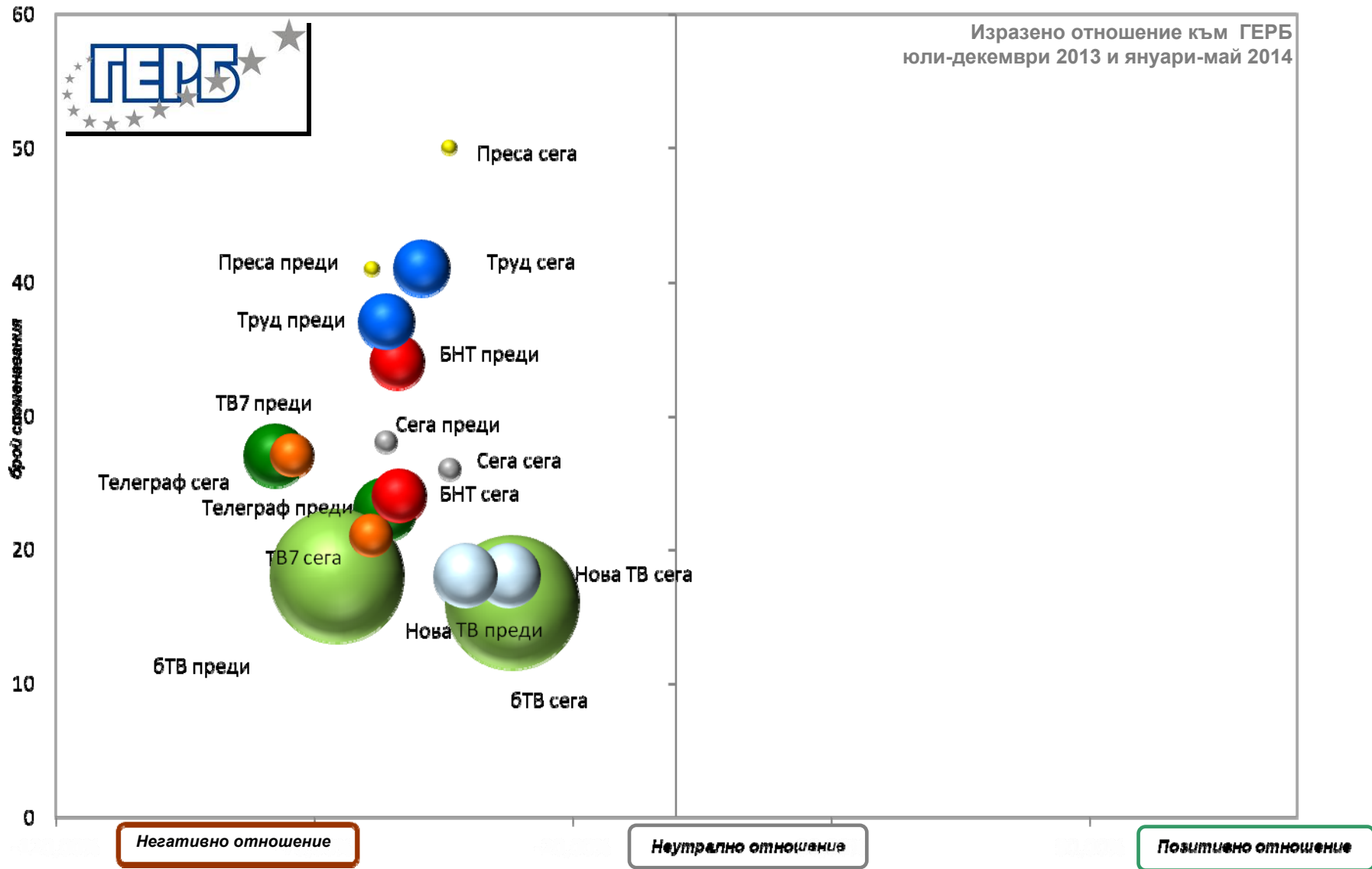


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

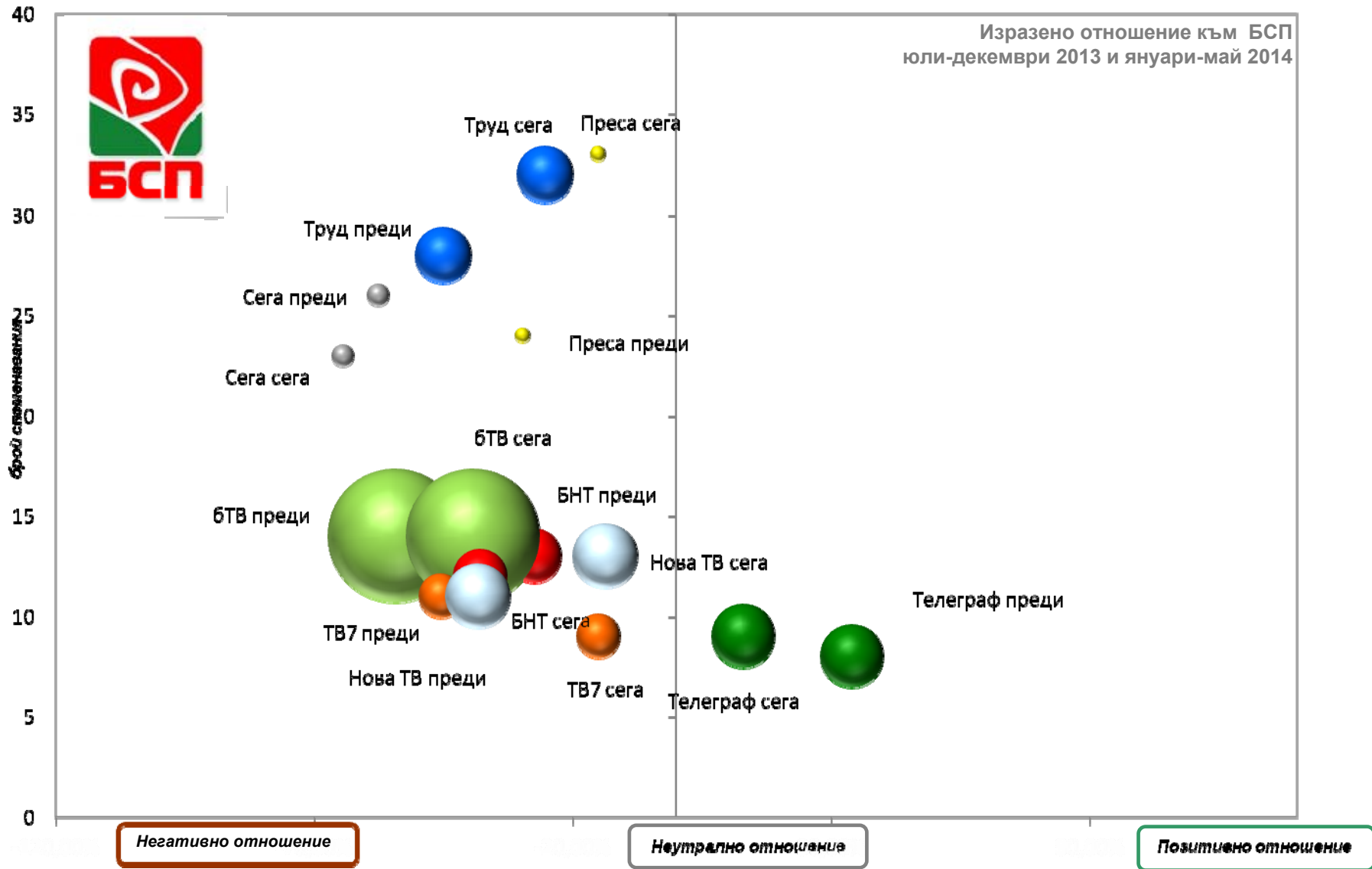


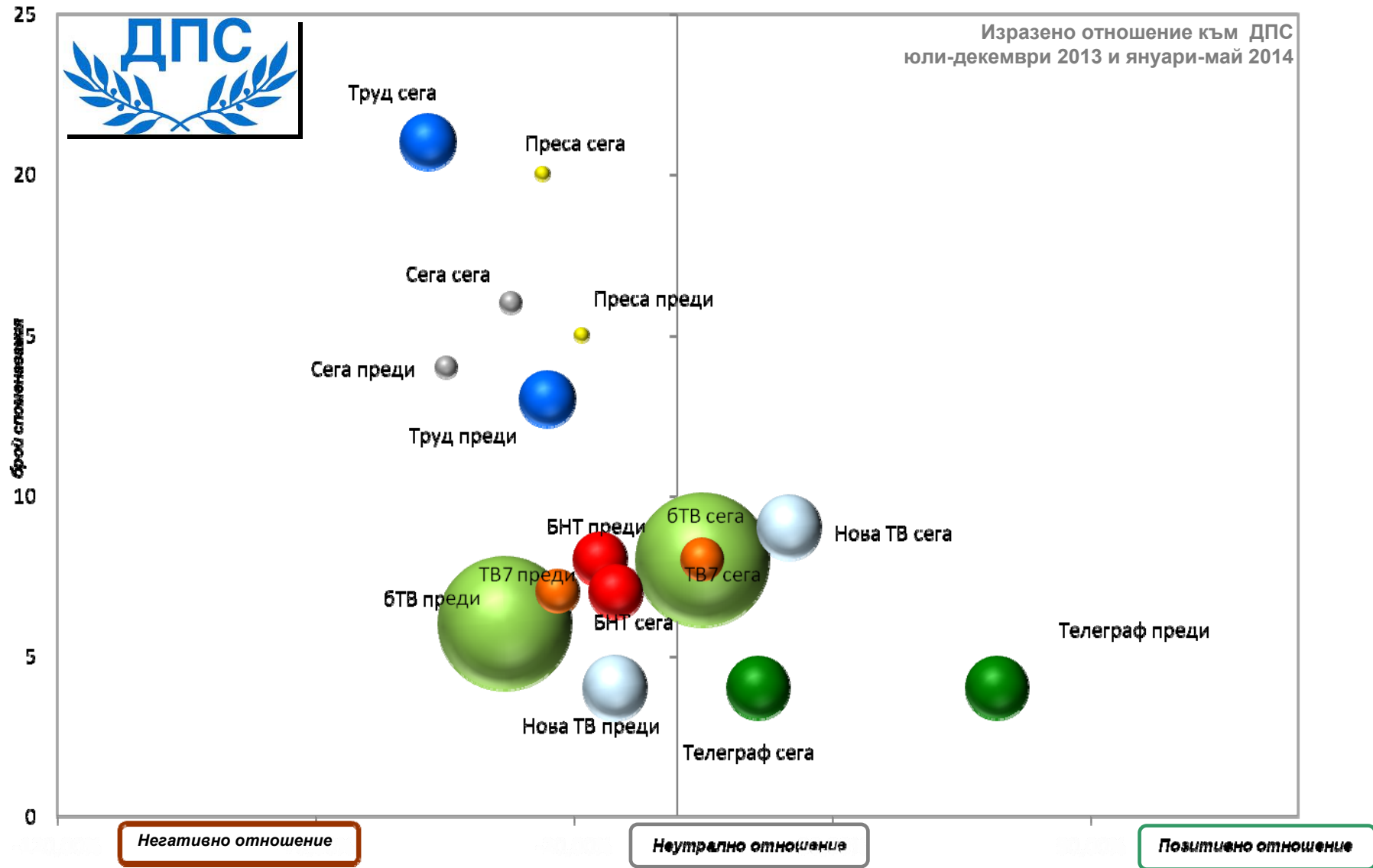


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ

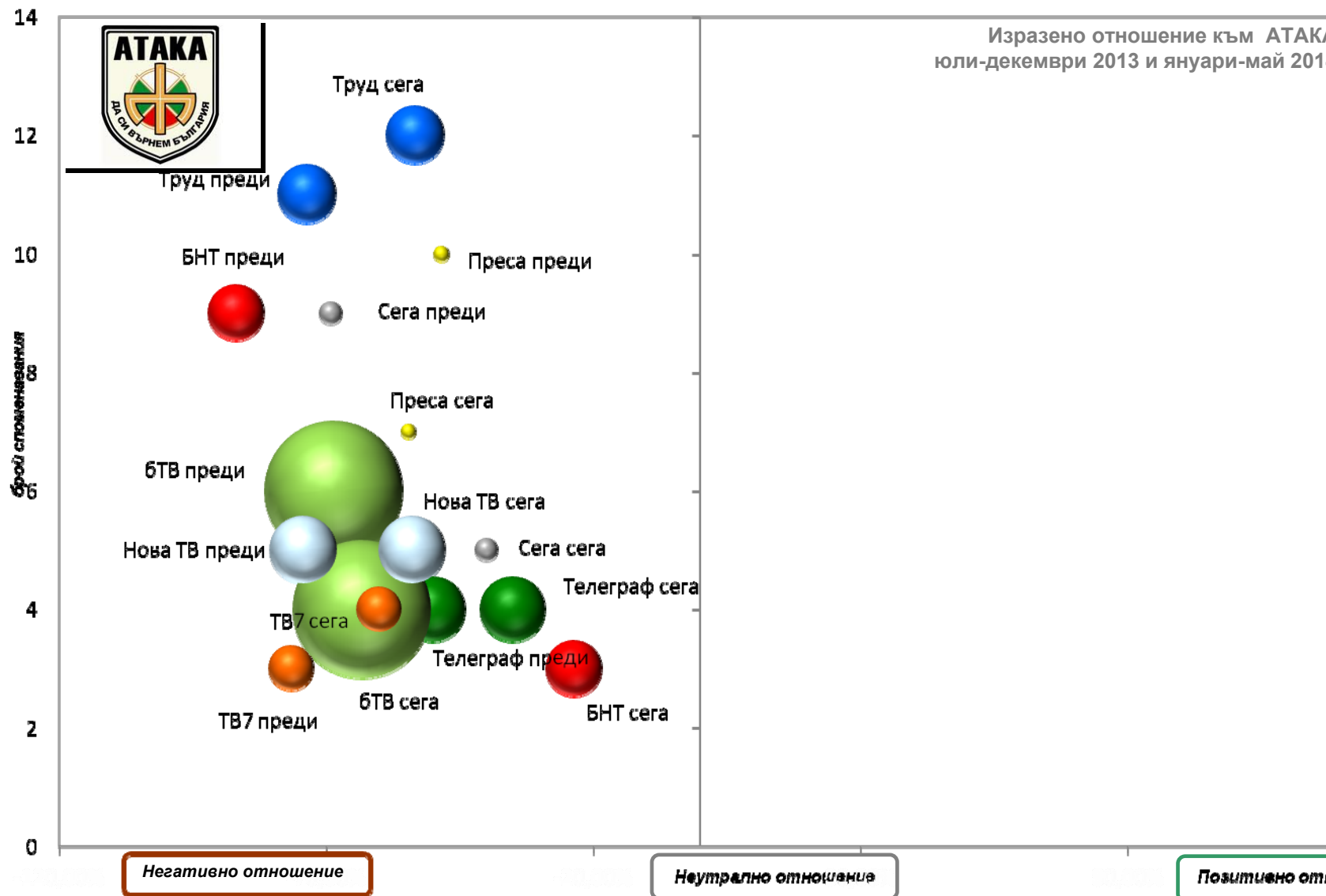


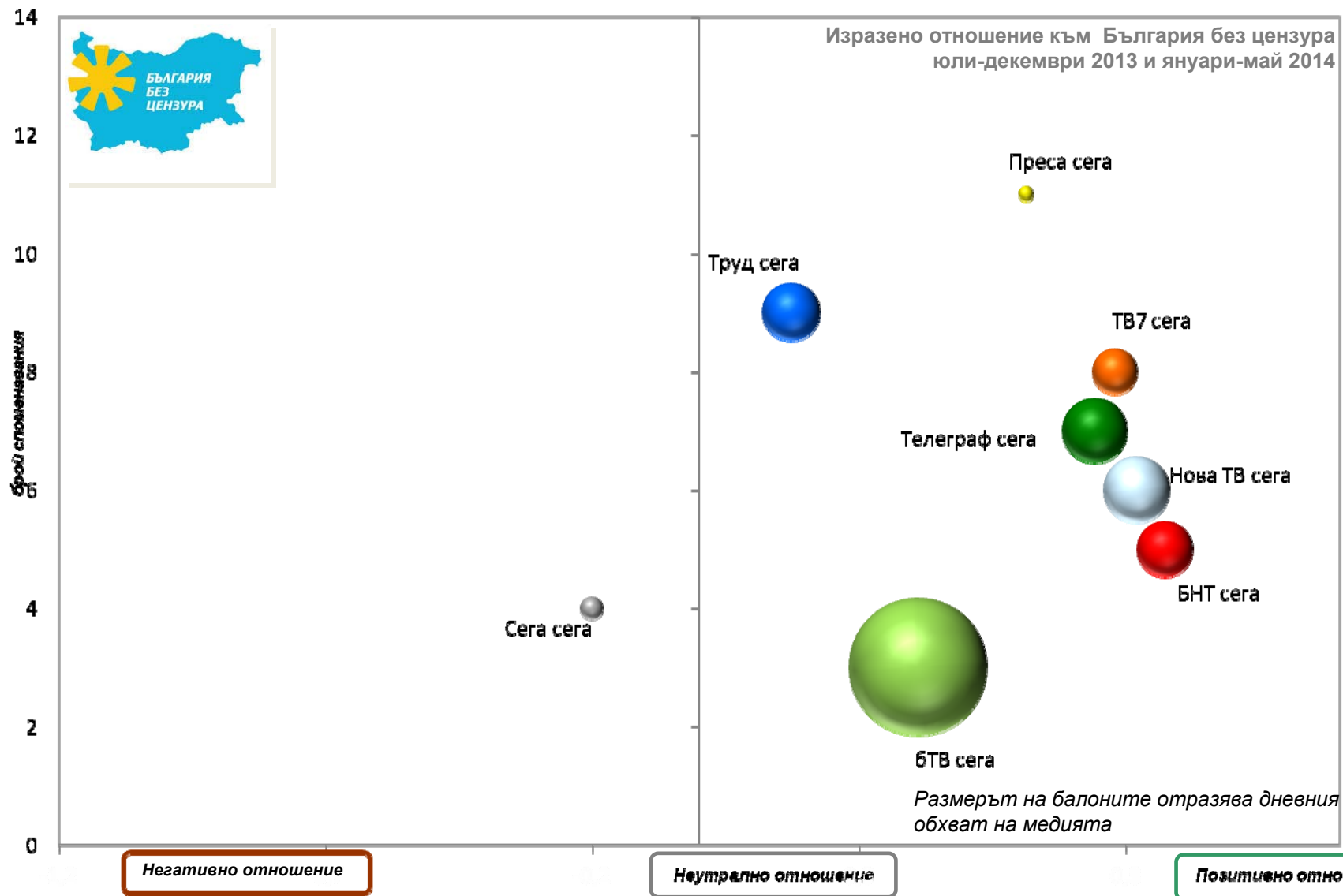
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ





ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ





WISE APPROACH TO YOUR BUSINESS

Market LINKS

5 Angel Kanchev str., 1000 Sofia, Bulgaria

tel: + 359 2 980 55 53; + 359 2 980 04 00;

web: marketlinks.bg

