

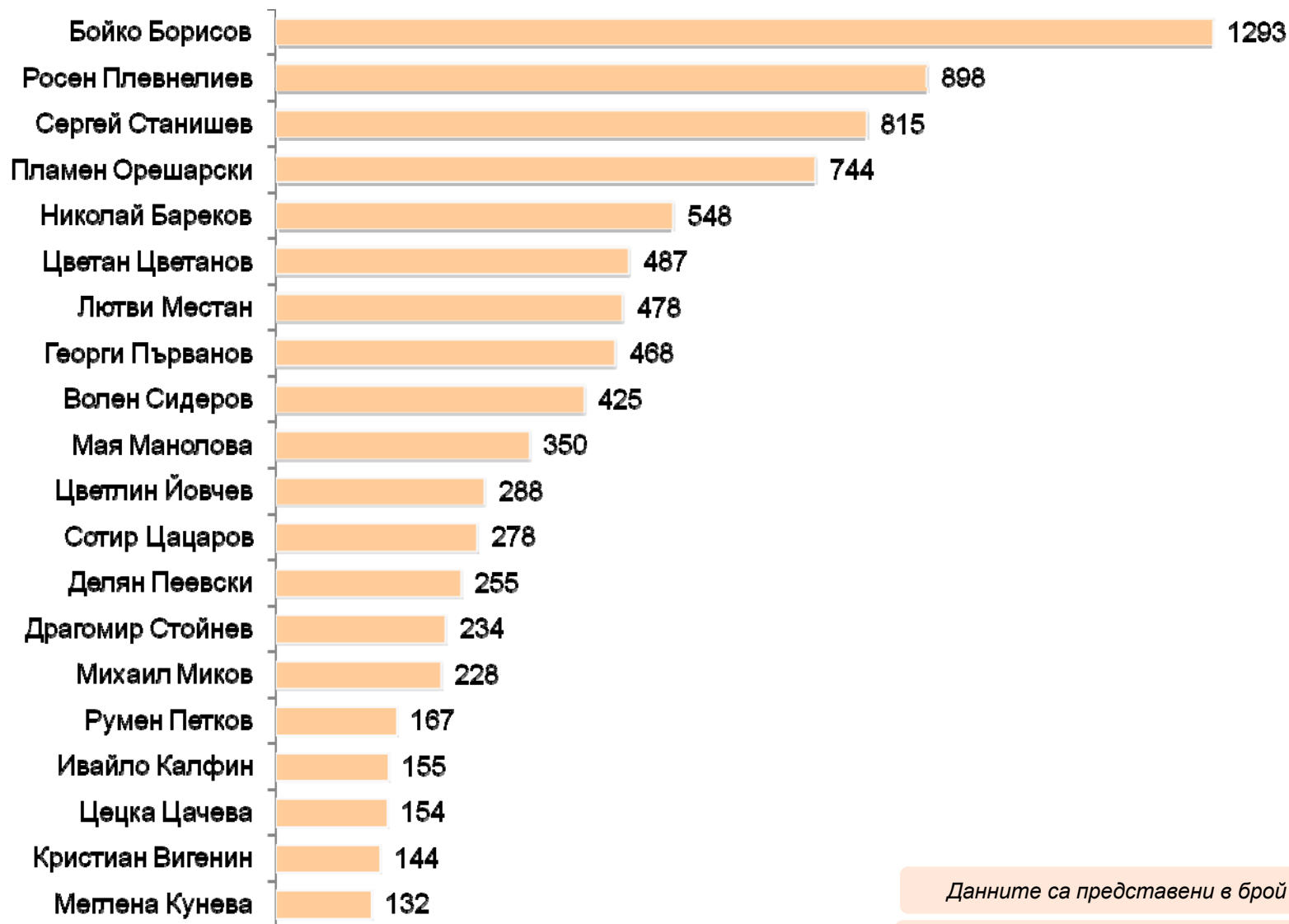
# АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

МАЙ 2014 г.



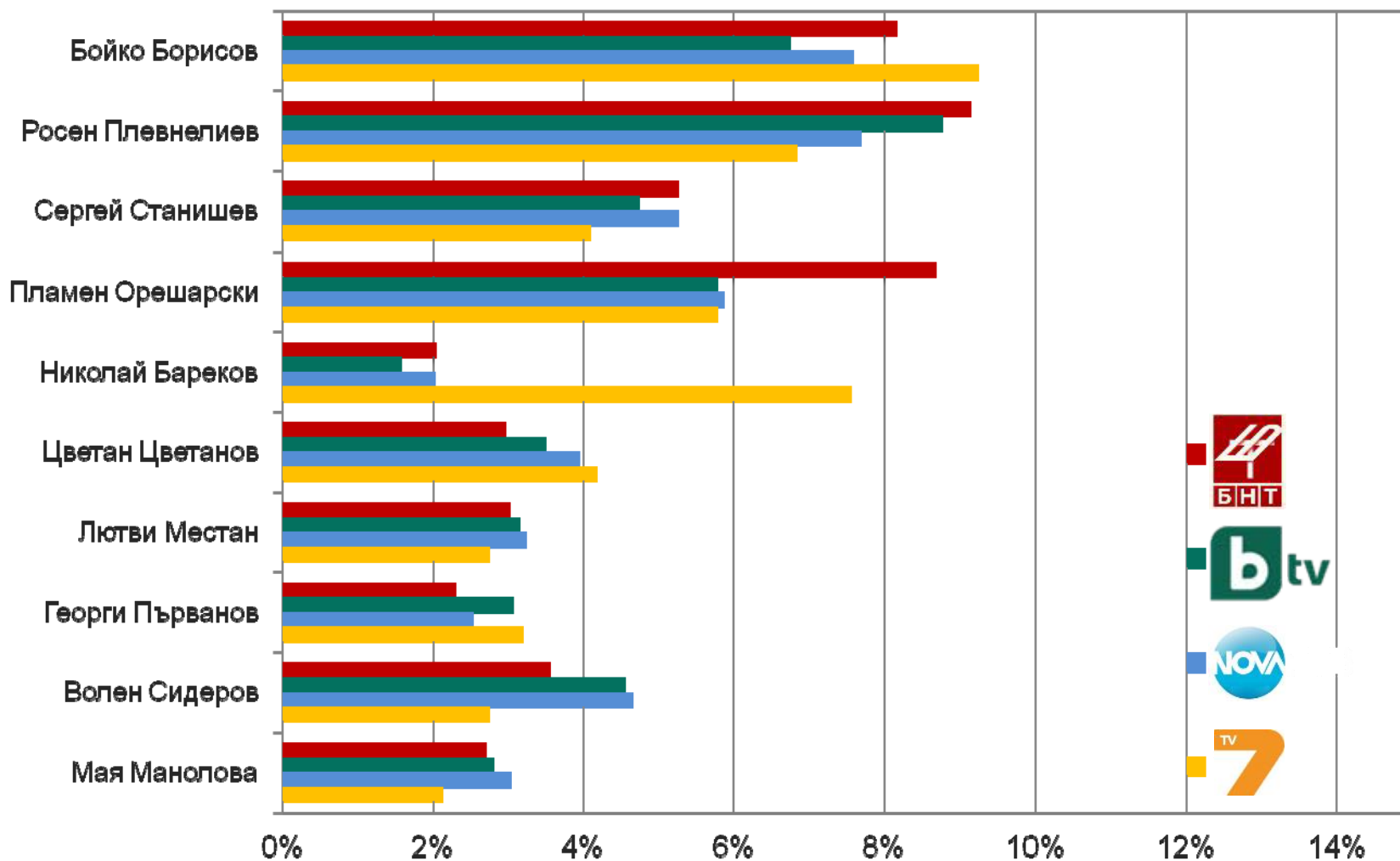
Изготвен от **market LINKS**

**ПЕРИОД****1 януари – 23 май 2014 г.****ПРЕДИШЕН СРАВНЯВАН ПЕРИОД****1 юли – 31 декември 2013 г.****НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ:****Всекидневници****Труд, Телеграф, Сега, Преса****Телевизии****БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7****ОБЩ БРОЙ РЕГИСТРИРАНИ  
МАТЕРИАЛИ ЗА ПЕРИОДА****6881****ИНДИКАТОРИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ****Дата на публикуване, месец, медия,  
споменати лица, партии, институции,  
субект (изразител на оценка),  
обект (оценяван)**



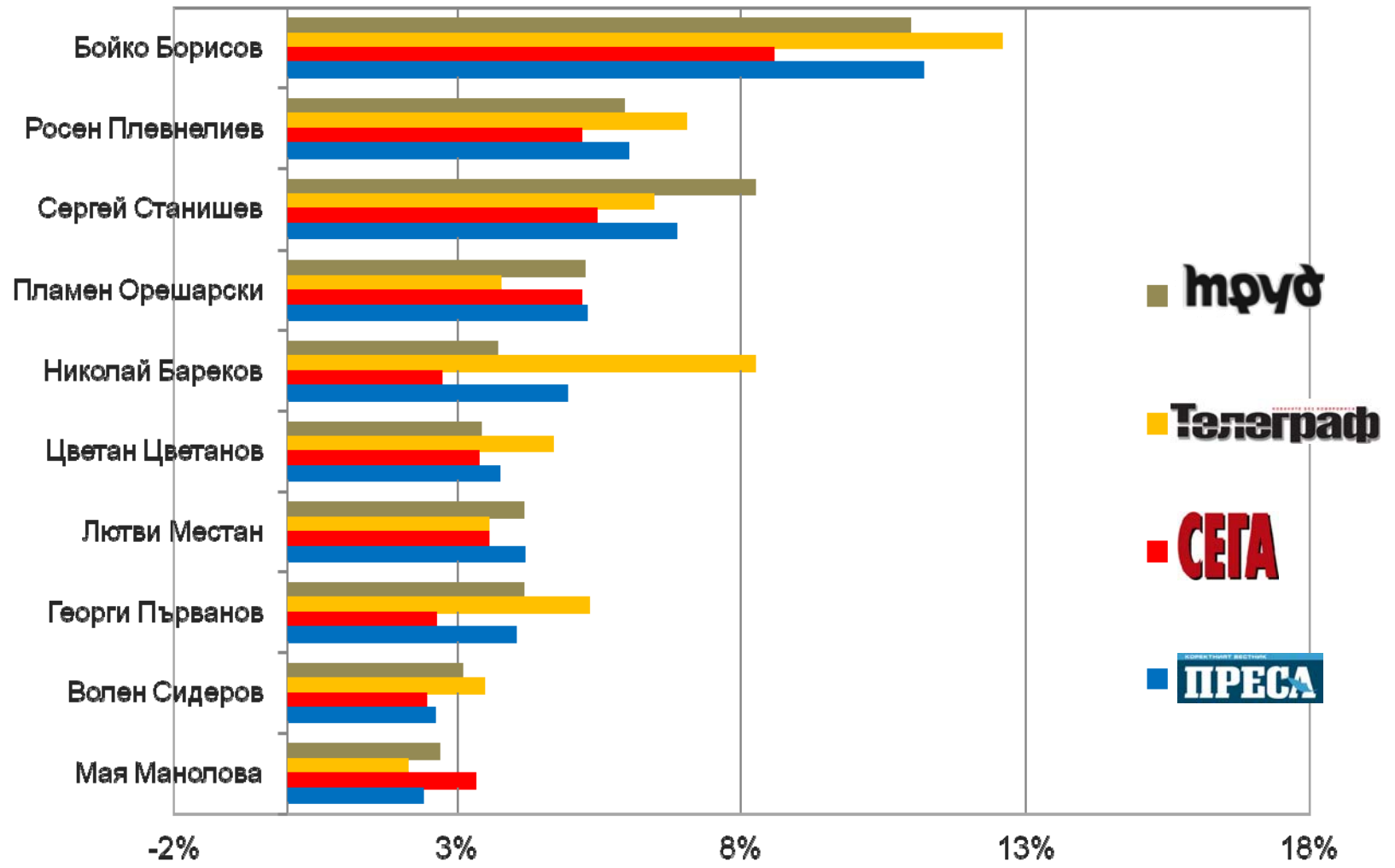
Данните са представени в брой инф. единици

Наблюдаван период: януари-май 2014

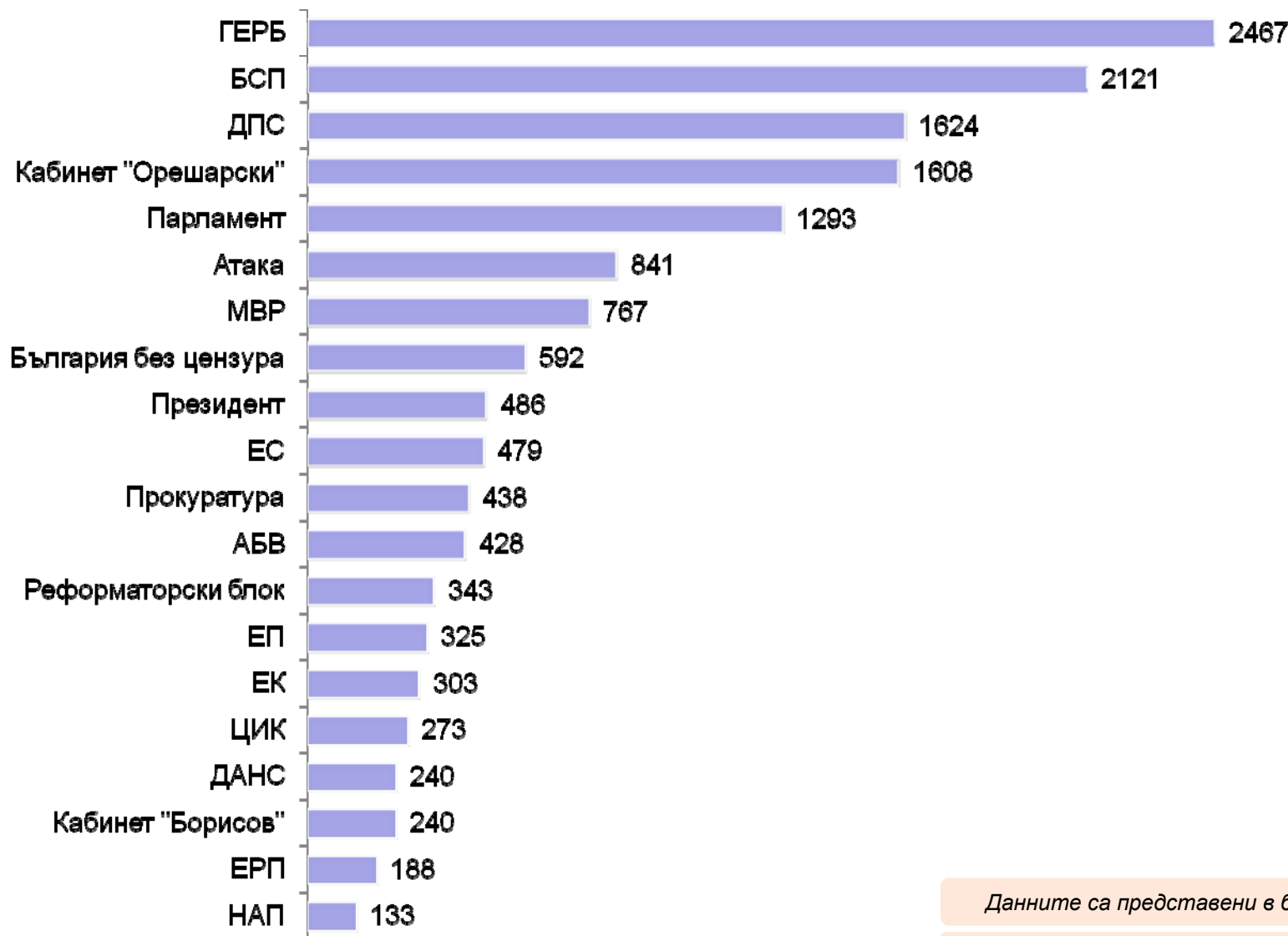


Наблюдаван период: януари-май 2014

# СПОМЕНАТИ ЛИЦА - % от публикациите в съответната медия



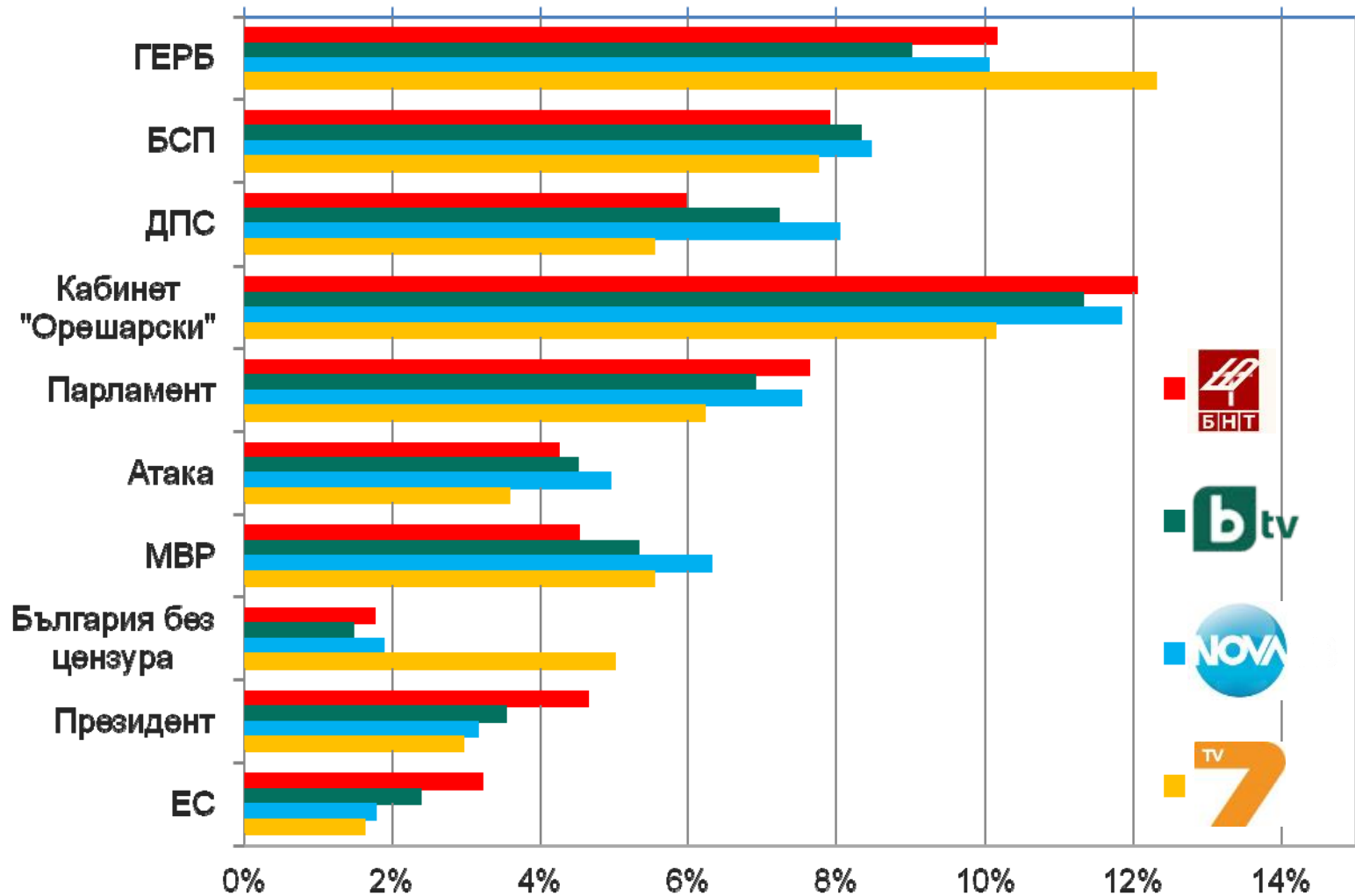
Наблюдаван период: януари-май 2014



Данните са представени в брой инф. Единици

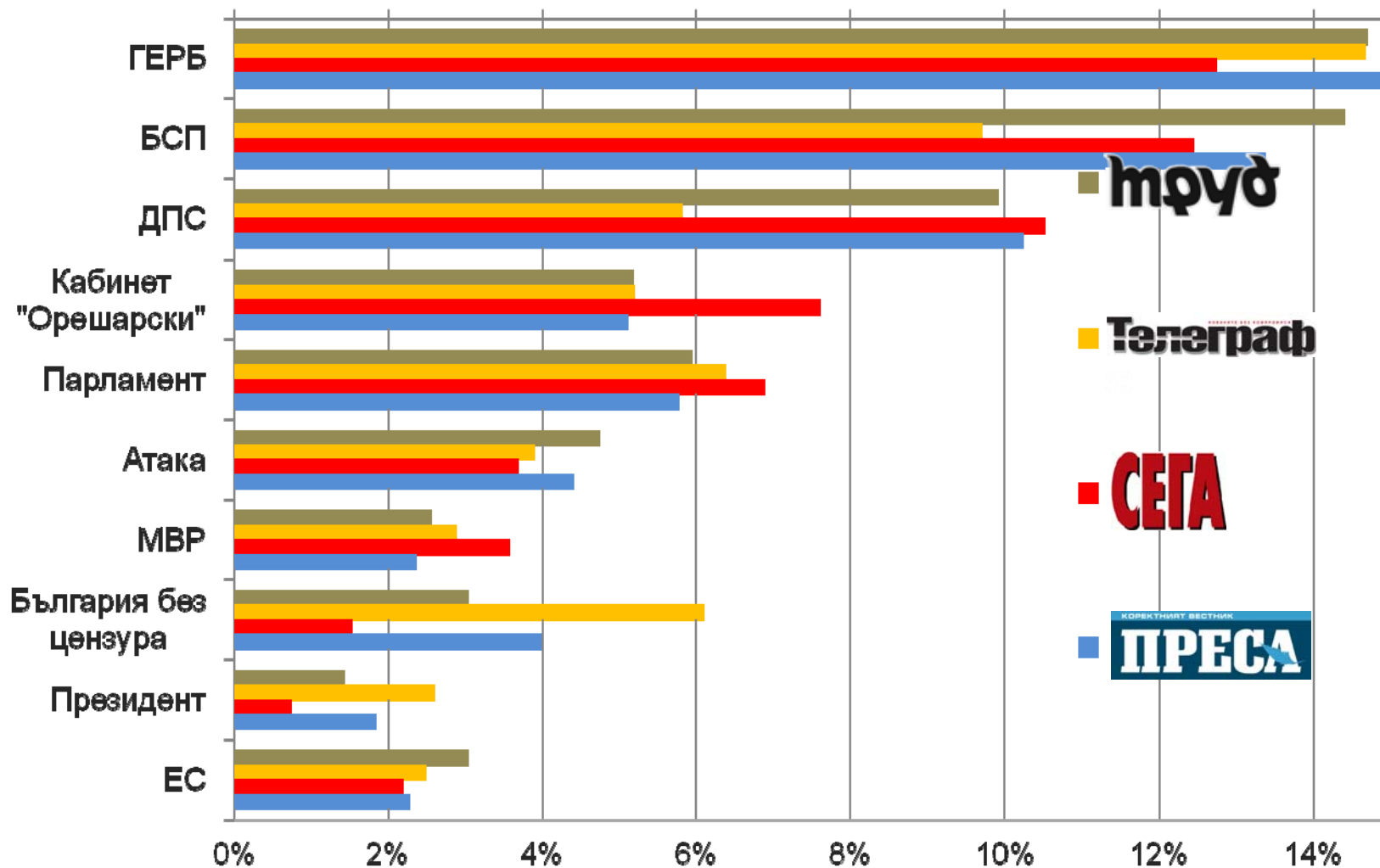
Наблюдаван период: януари-май 2014

# СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - % от публикациите в съответната медия



Наблюдаван период: януари- май 2014

# СПОМЕНАТИ ИНСТИТУЦИИ - % от публикациите в съответната медия



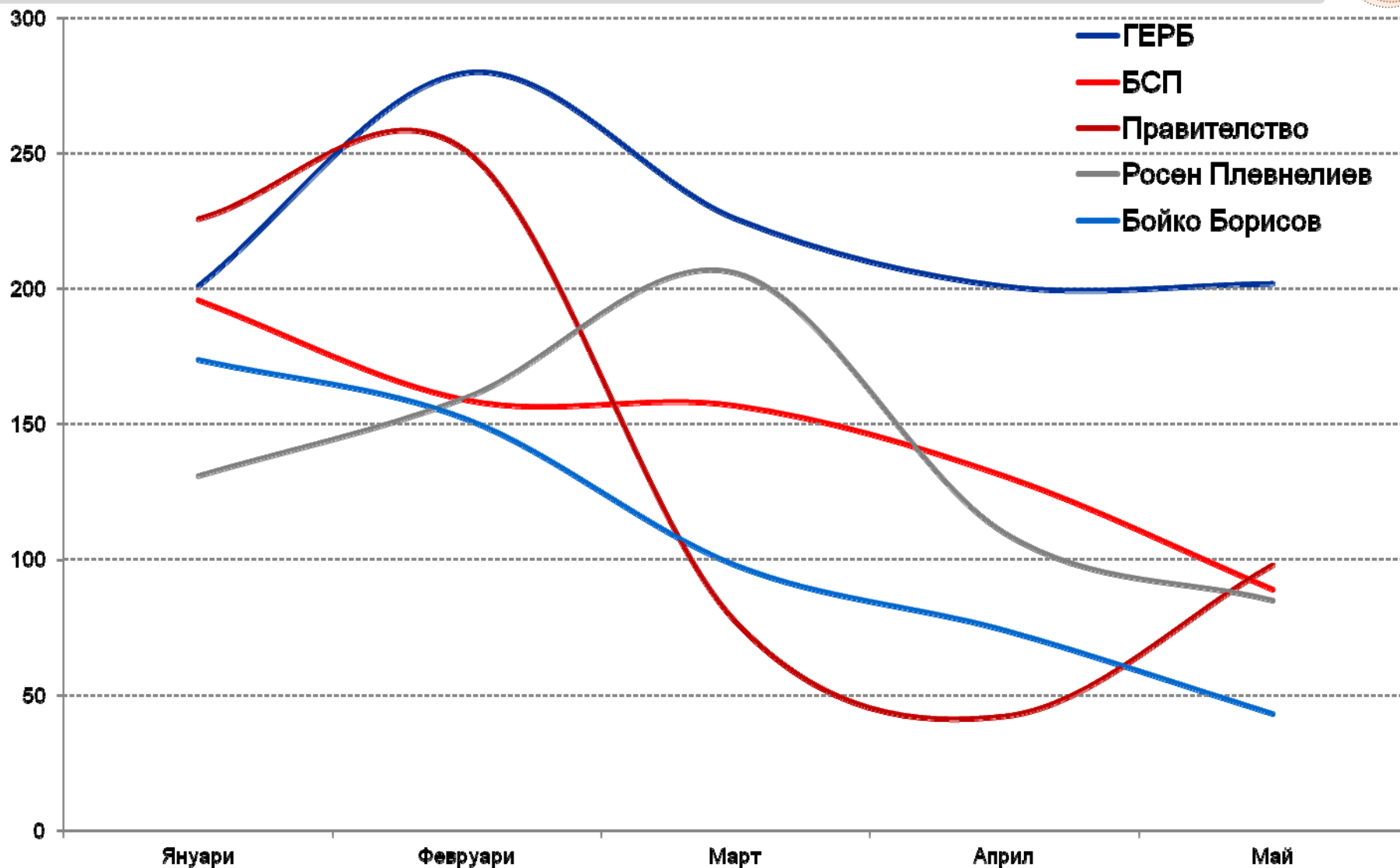
Наблюдаван период: януари- май 2014





Данните са представени в брой инф. единици

Наблюдаван период: януари-май 2014



\*Май месец е наблюдаван в периода от 1-ви до 23-ти

MEDIA INDEX



Синтетичен измерител на степента на значимост на отделната статия или новина според нейното позициониране и обем в съответната медия.

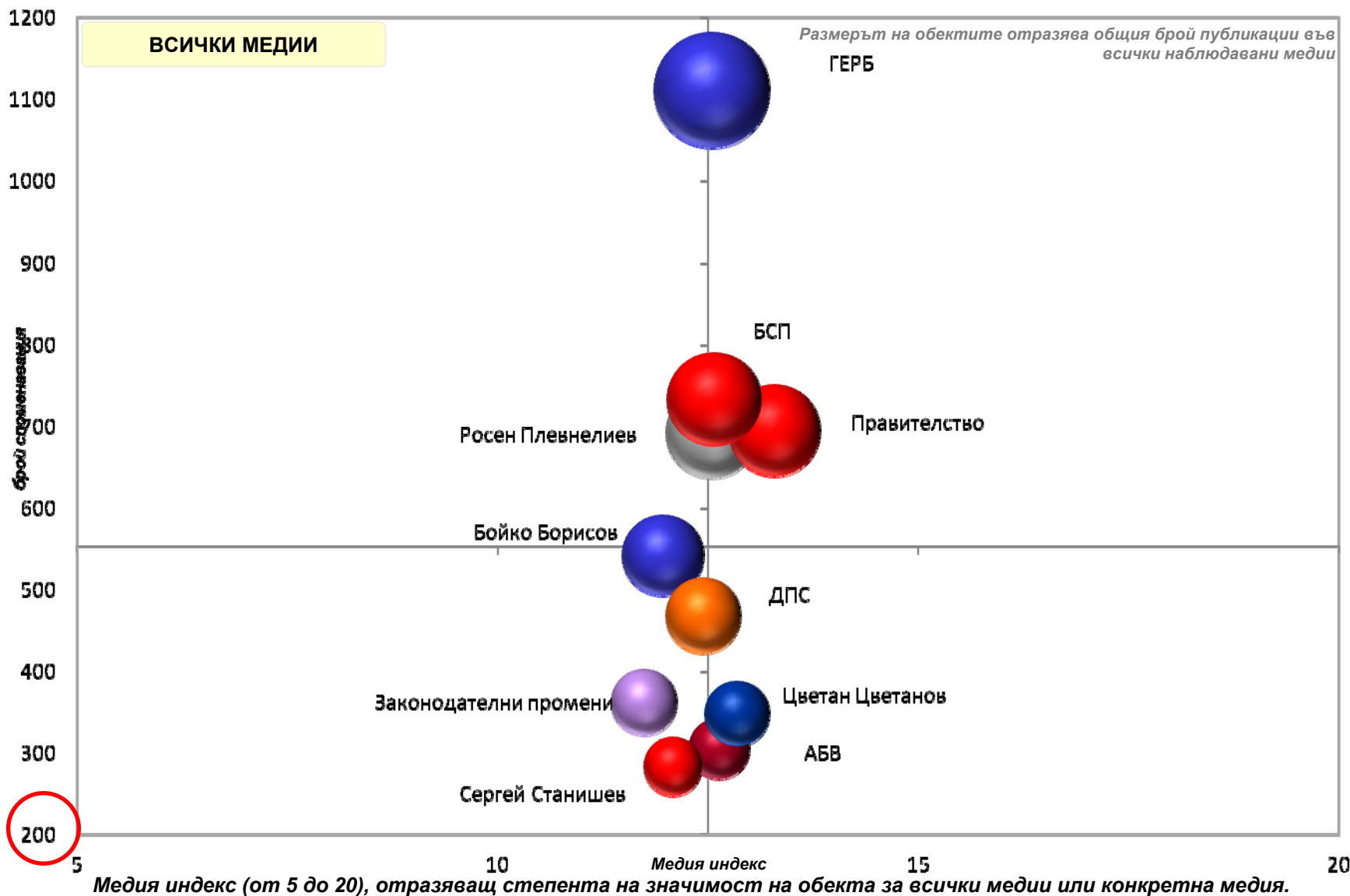
MFI се изменя в границите от **5 до 20 пункта**, където **5** представлява най-ниска степен на значимост на информационната единица, а **20**-най-висока степен.

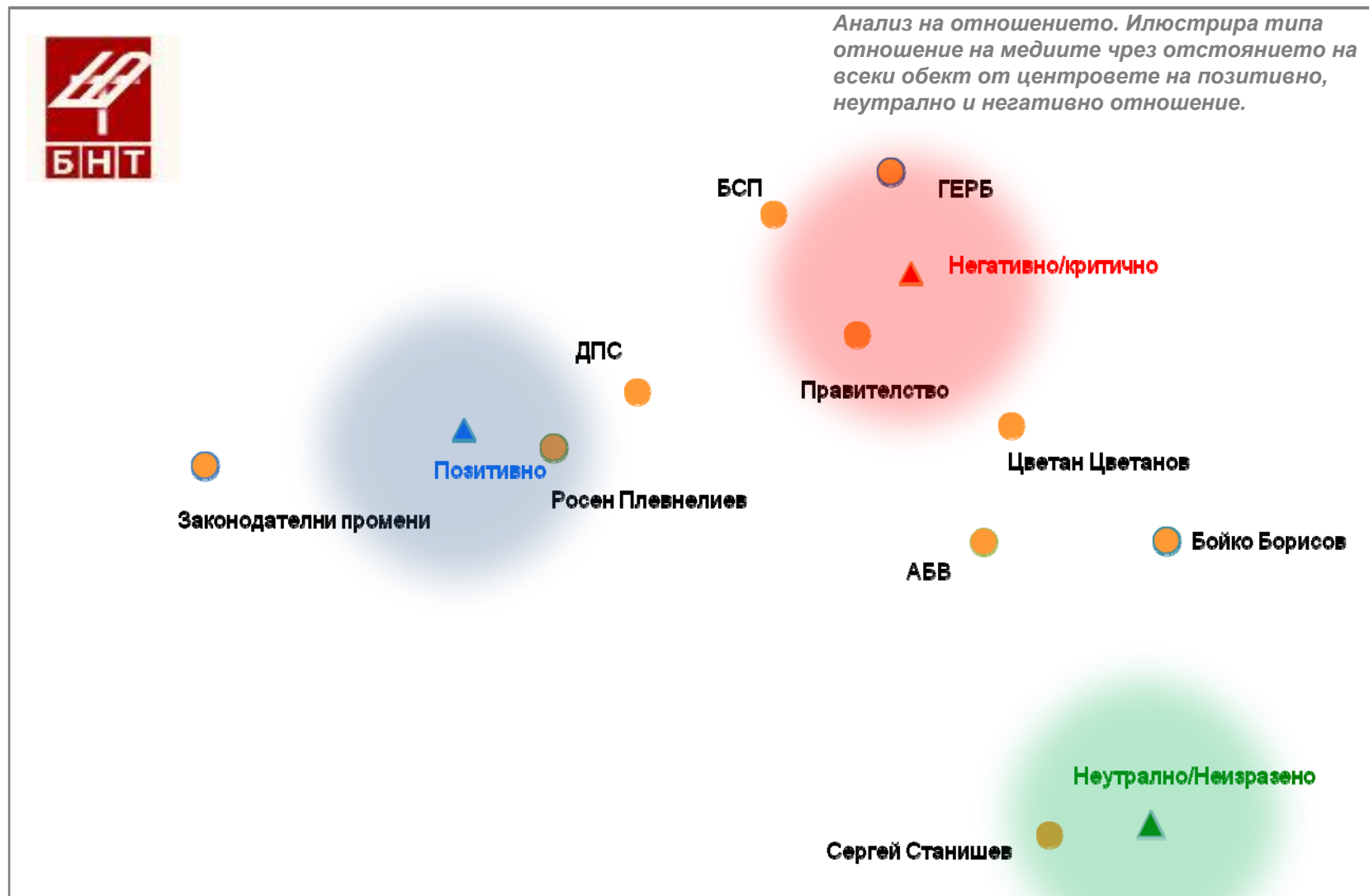


- Позиция в емисията
- Времетраене
- Допълнителни материали (репортаж, включване от мястото на събитието и т.н.)



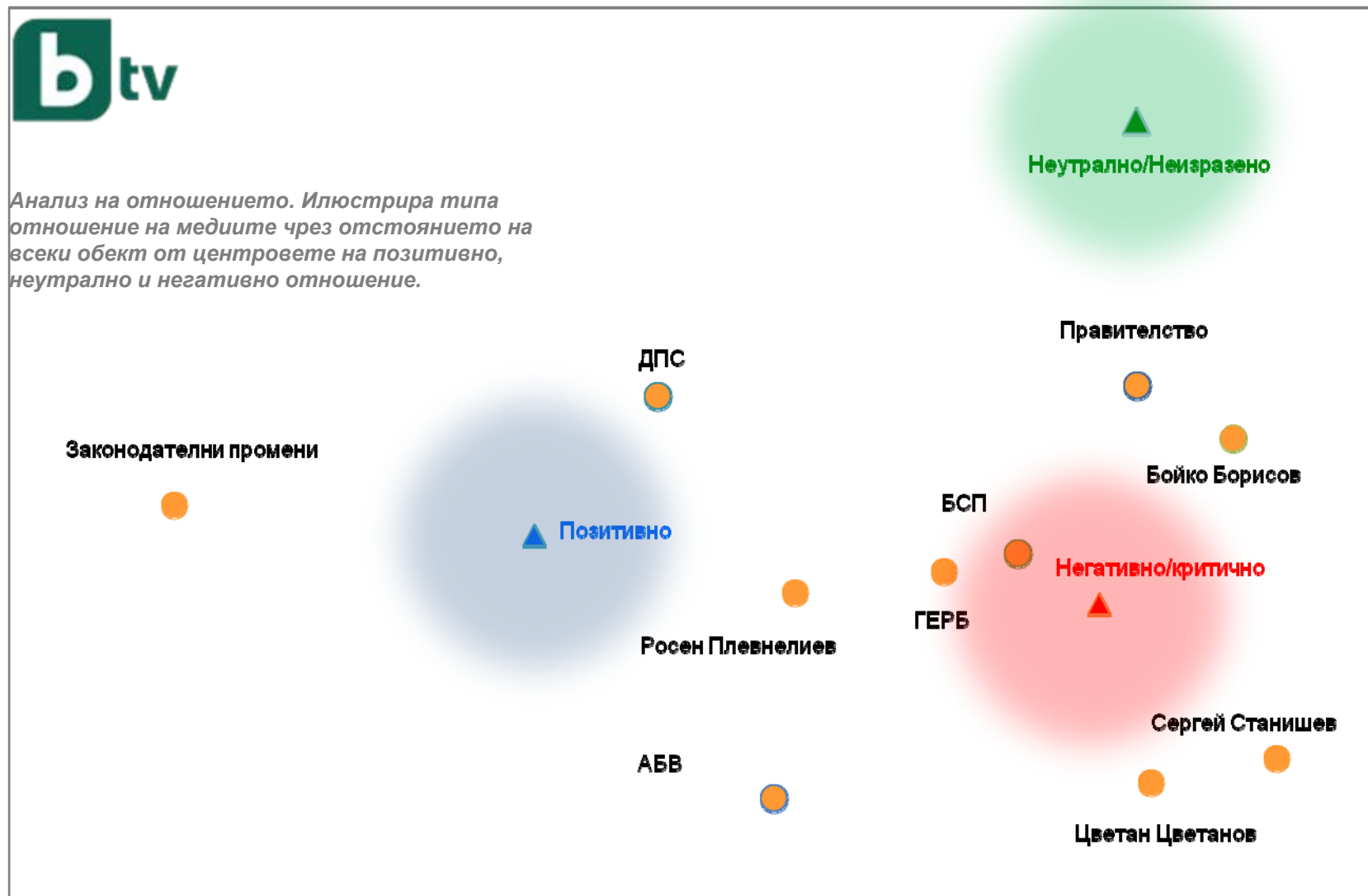
- Страница
- Размер на заглавието
- Позиция на страницата
- Обем на материала
- Допълнителни материали (снимка, информационно каре и т.н.)





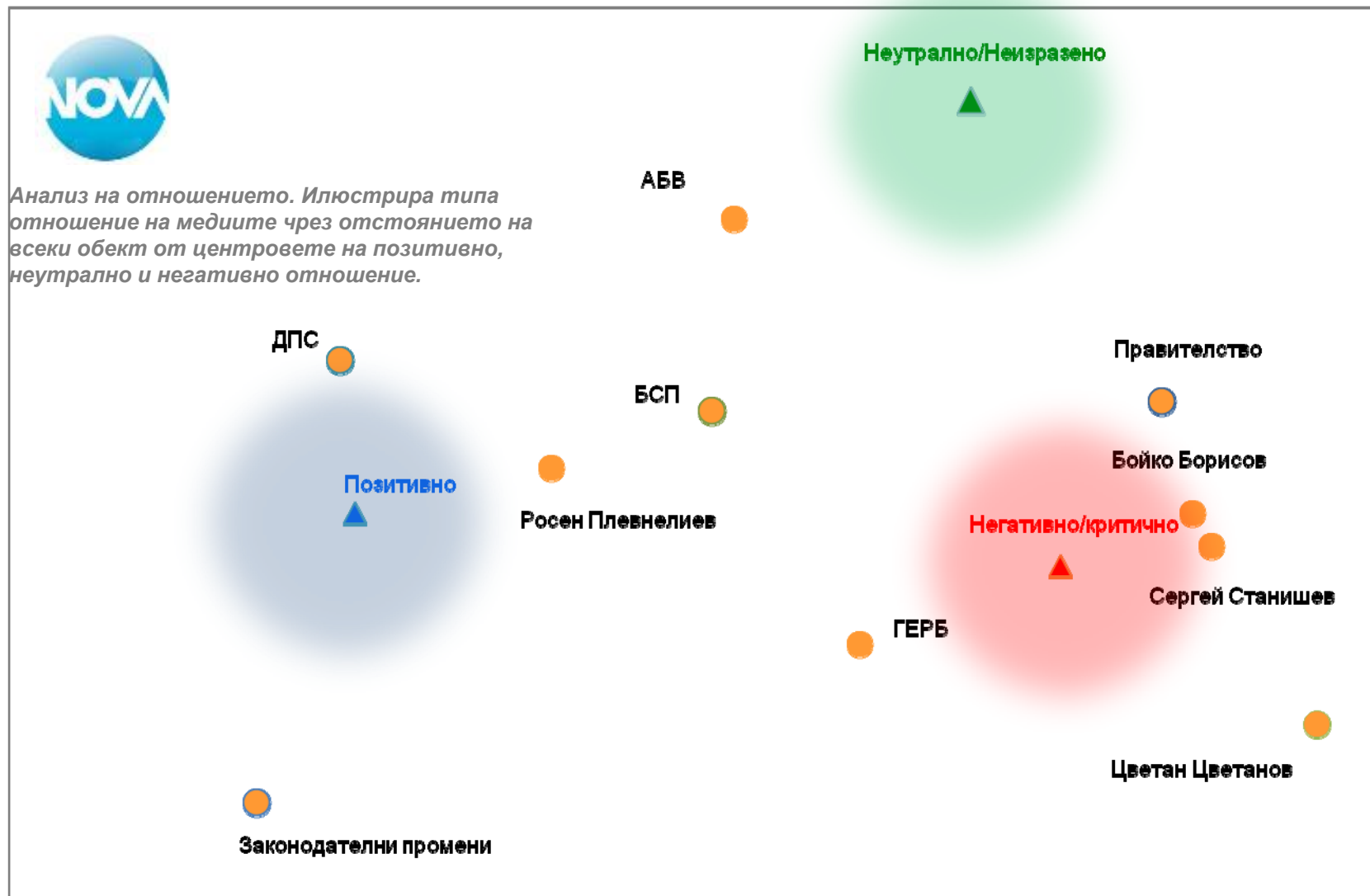


Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.



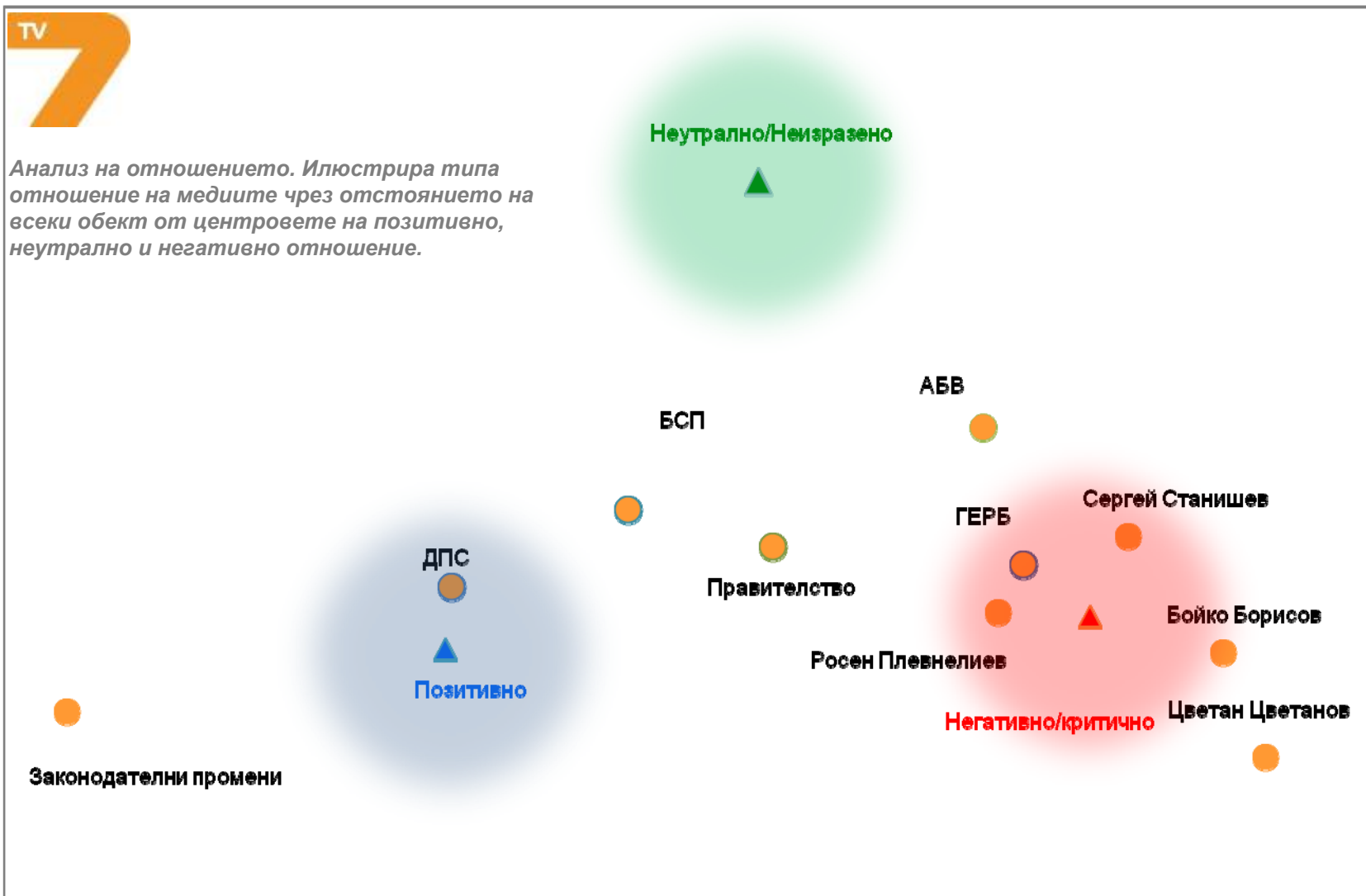


Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.





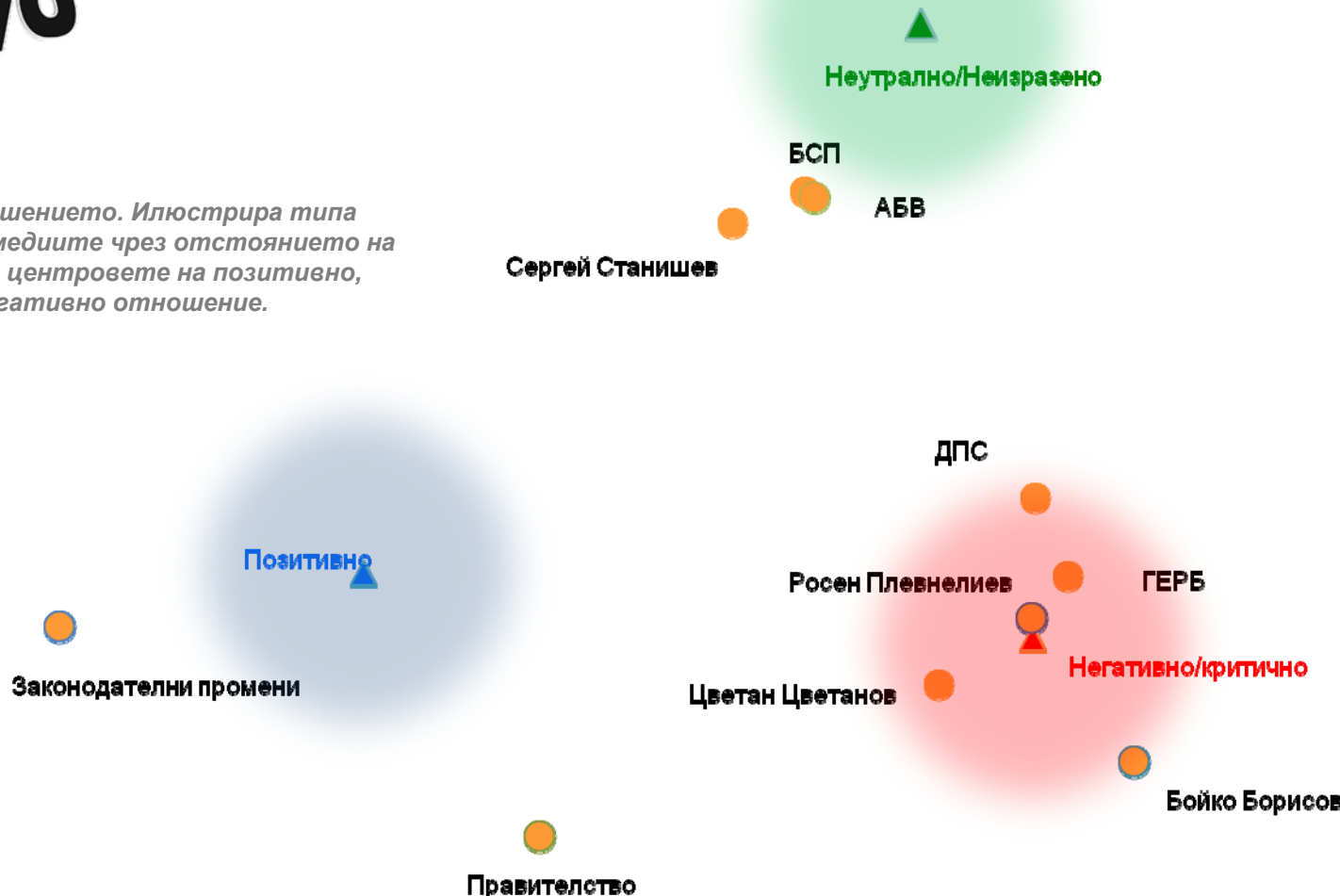
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

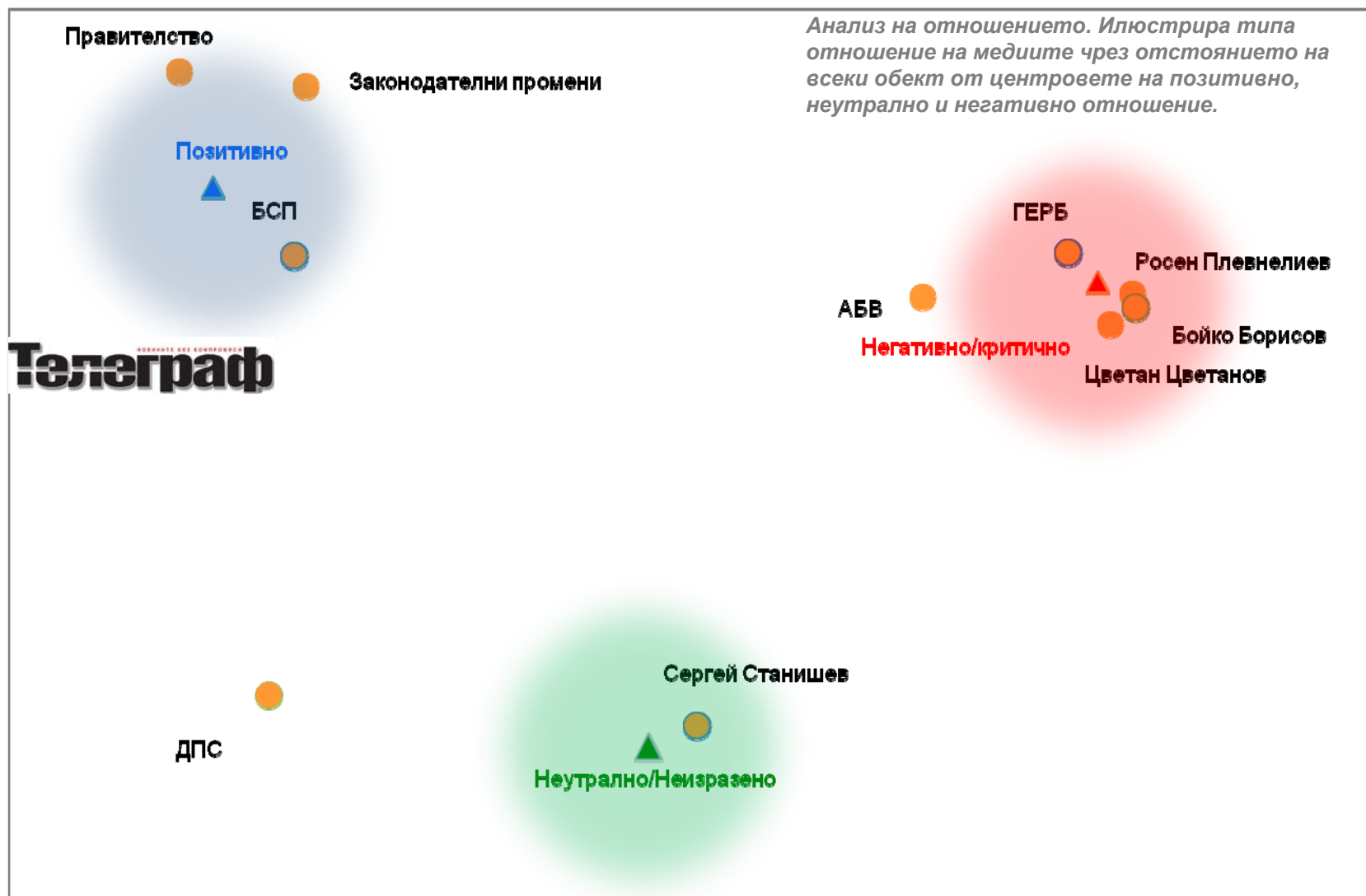




# труд

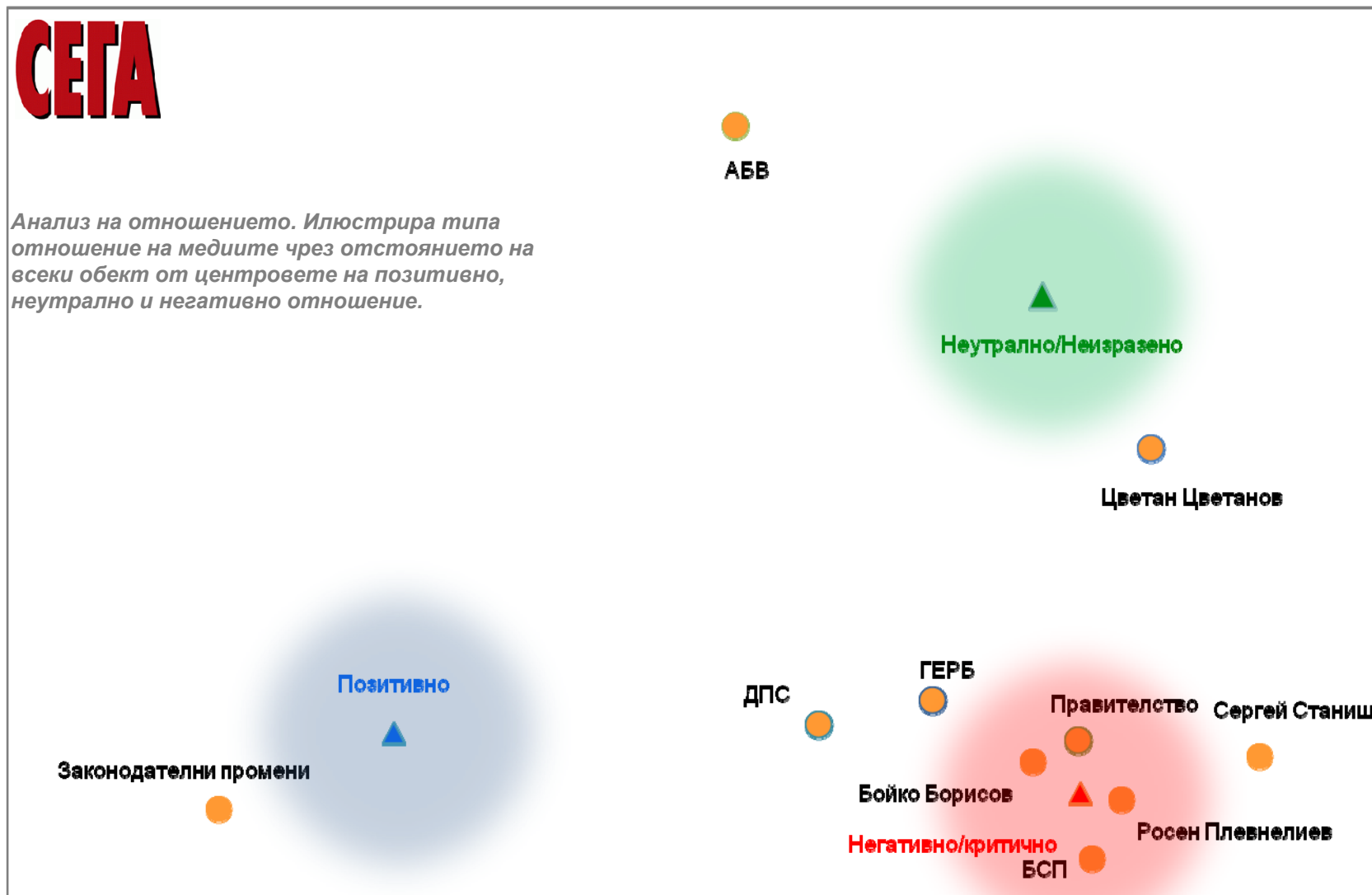
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

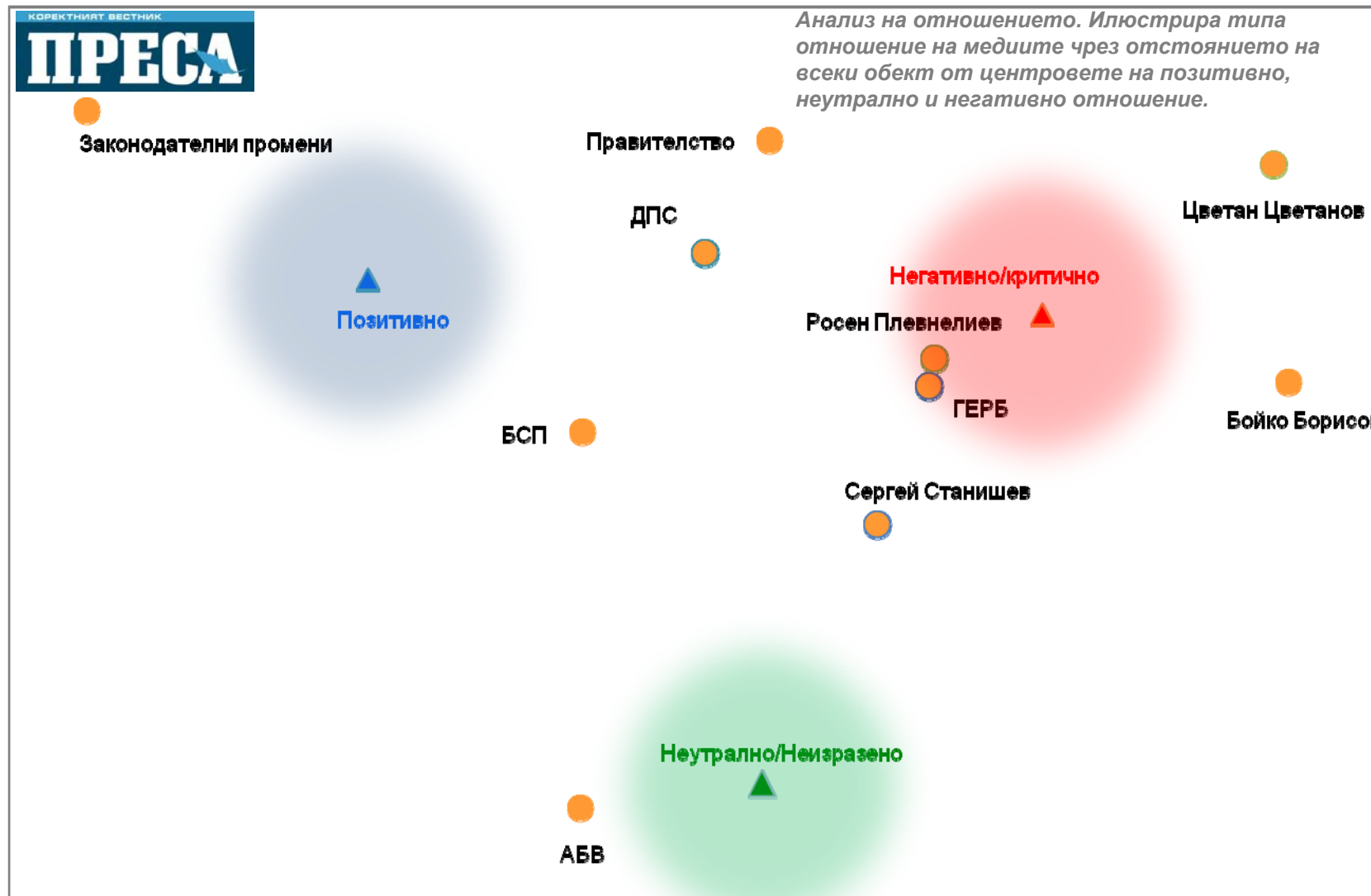




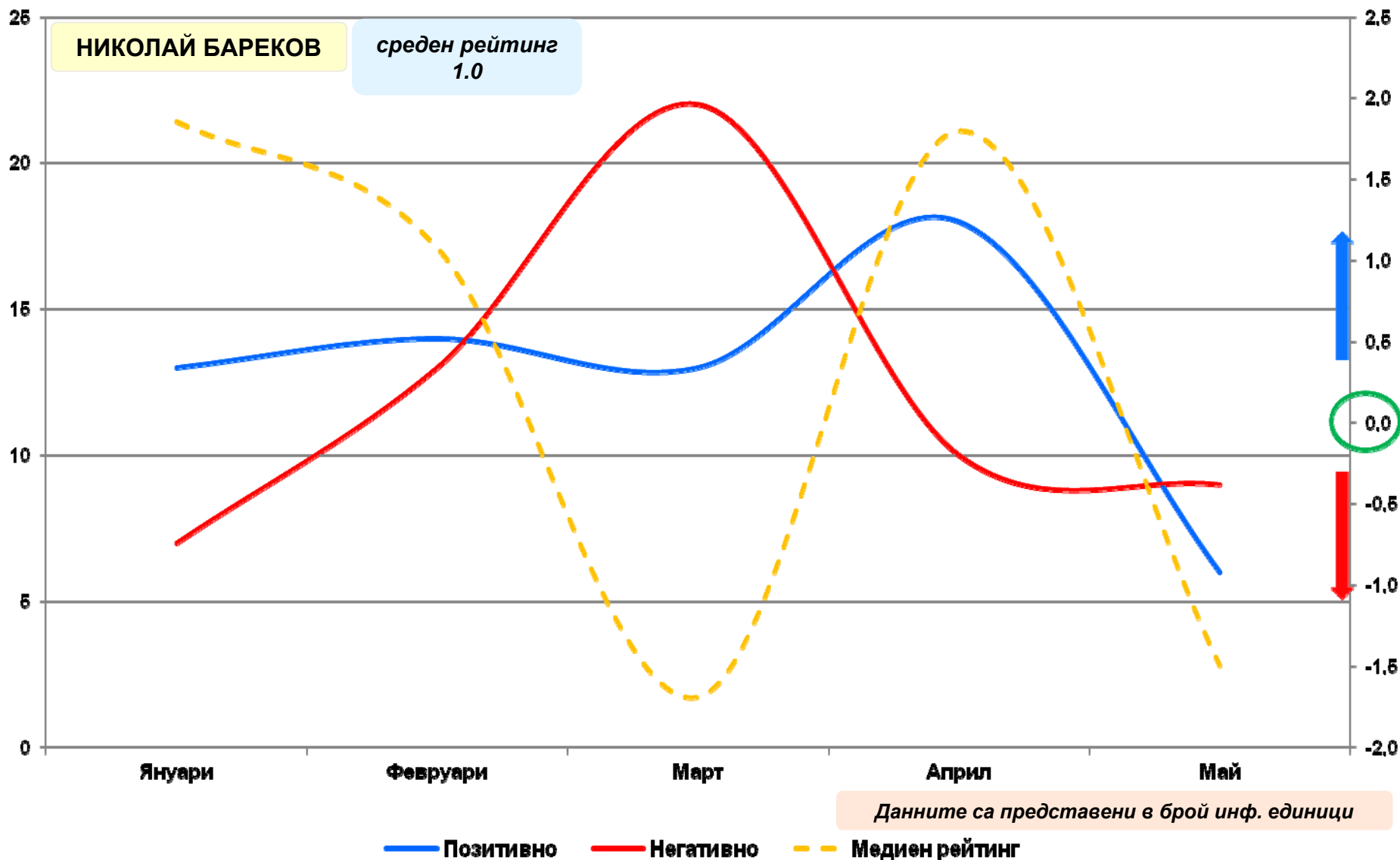
# СЕГА

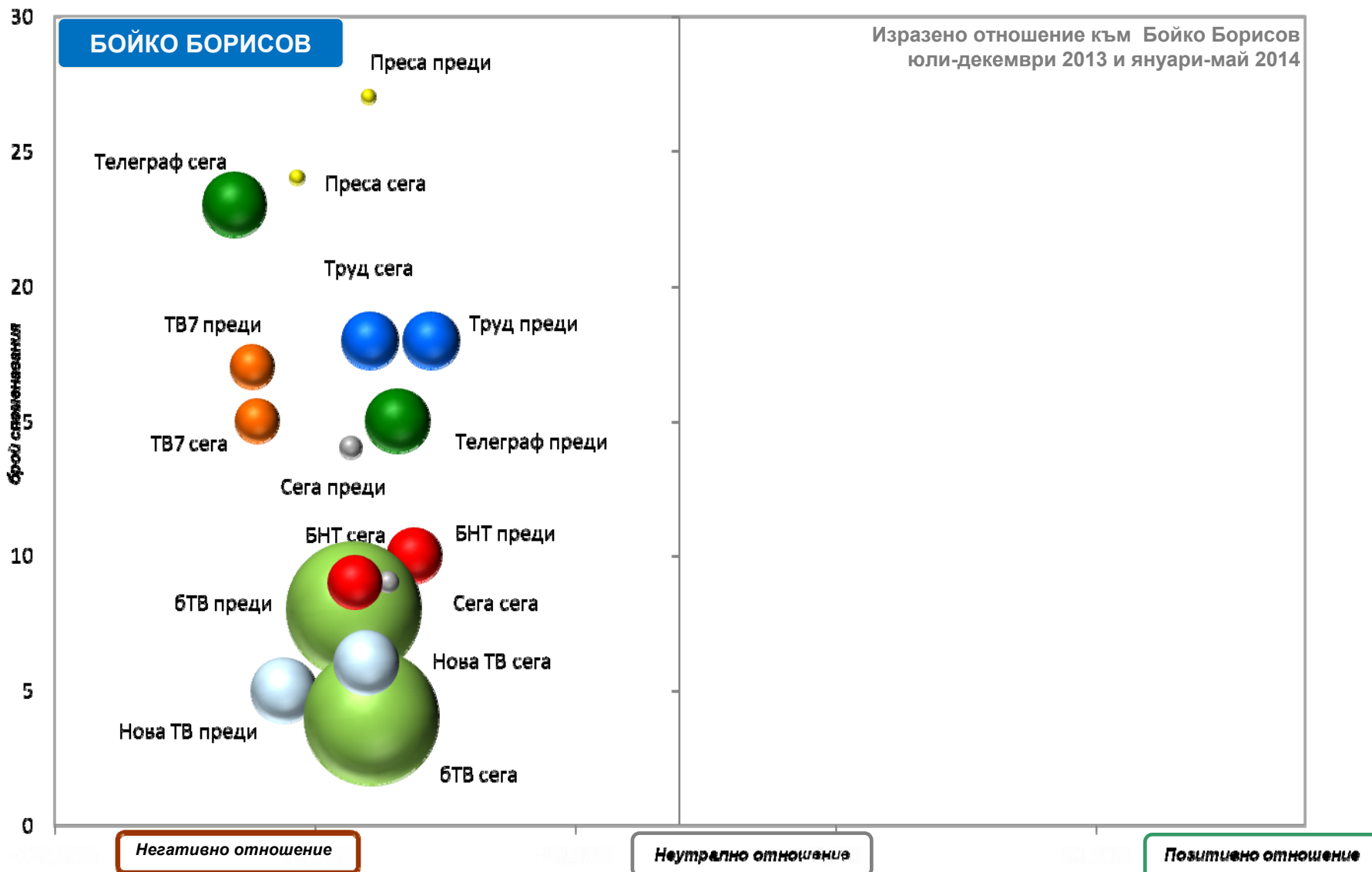
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

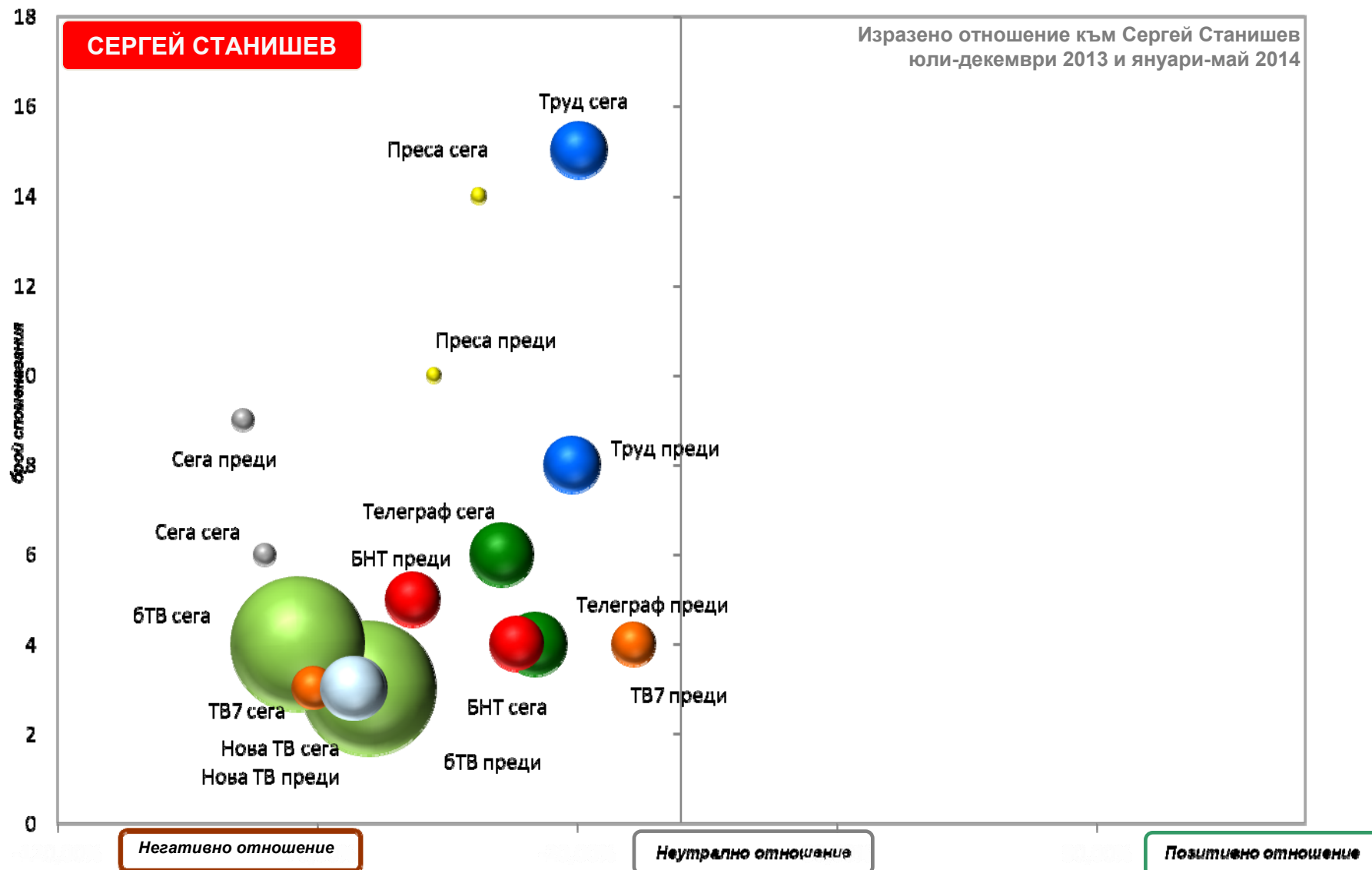


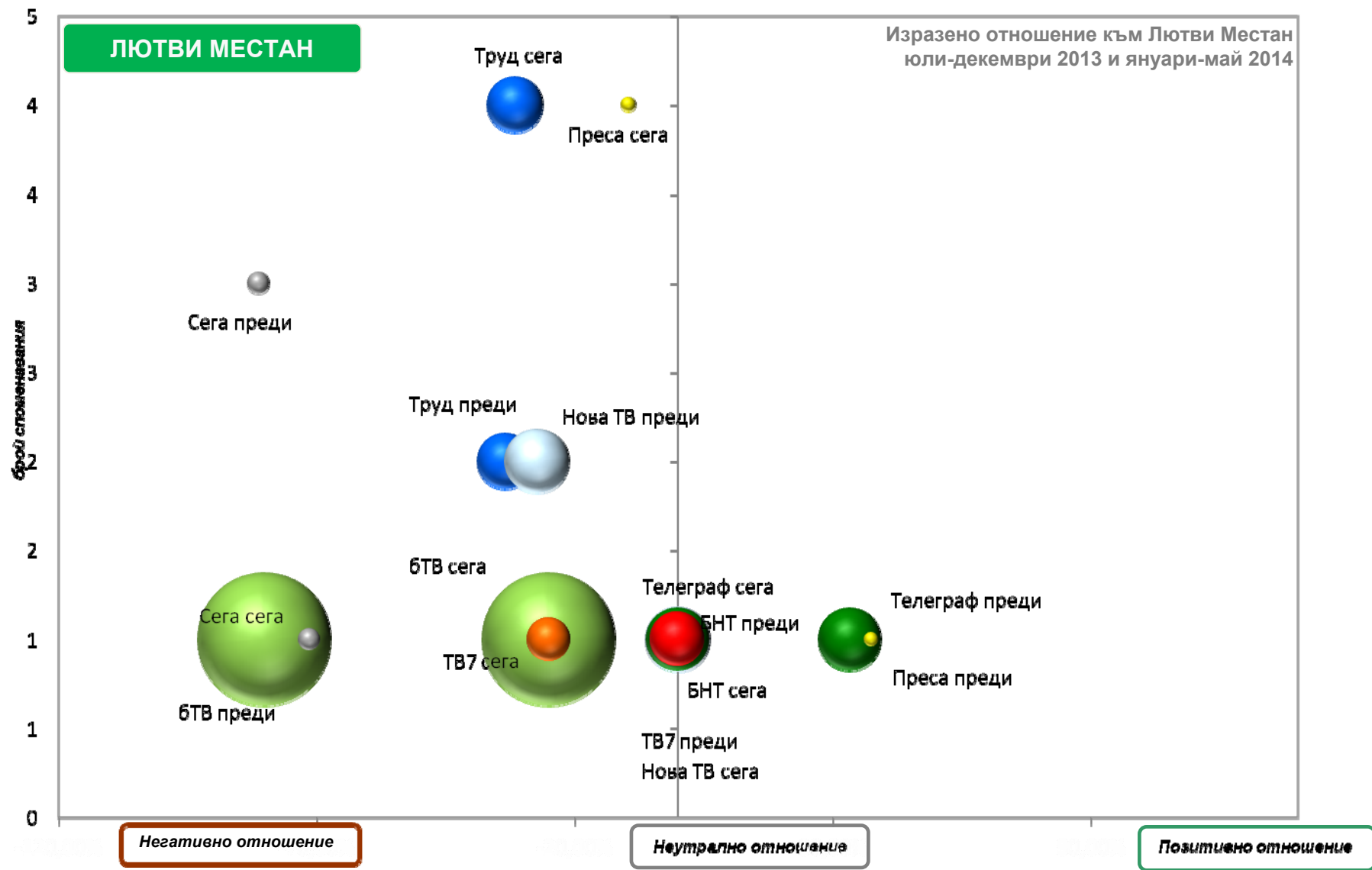


# ГОДИШНА ДИНАМИКА НА ИЗРАЗЕНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ НИКОЛАЙ БАРЕКОВ

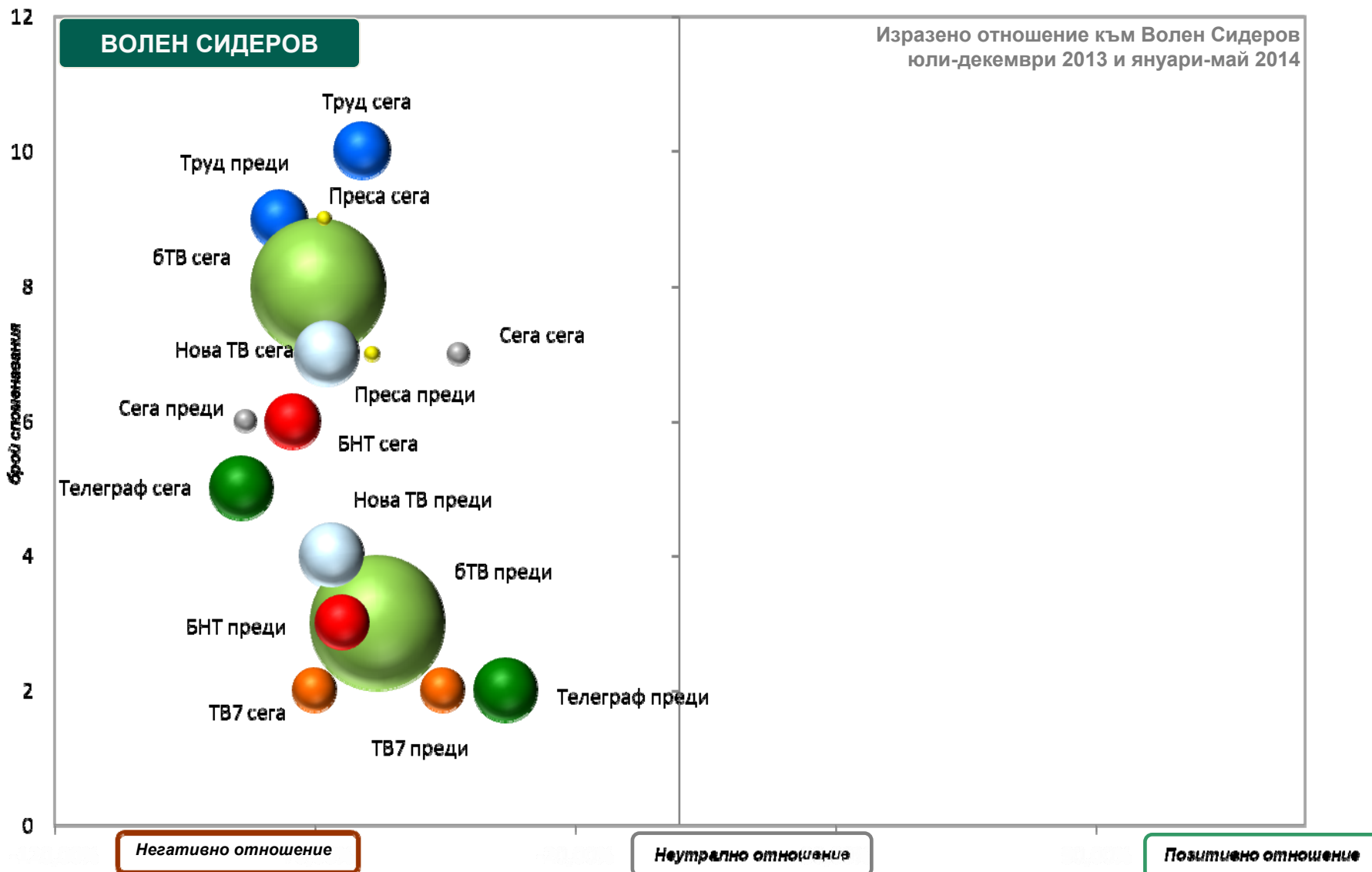


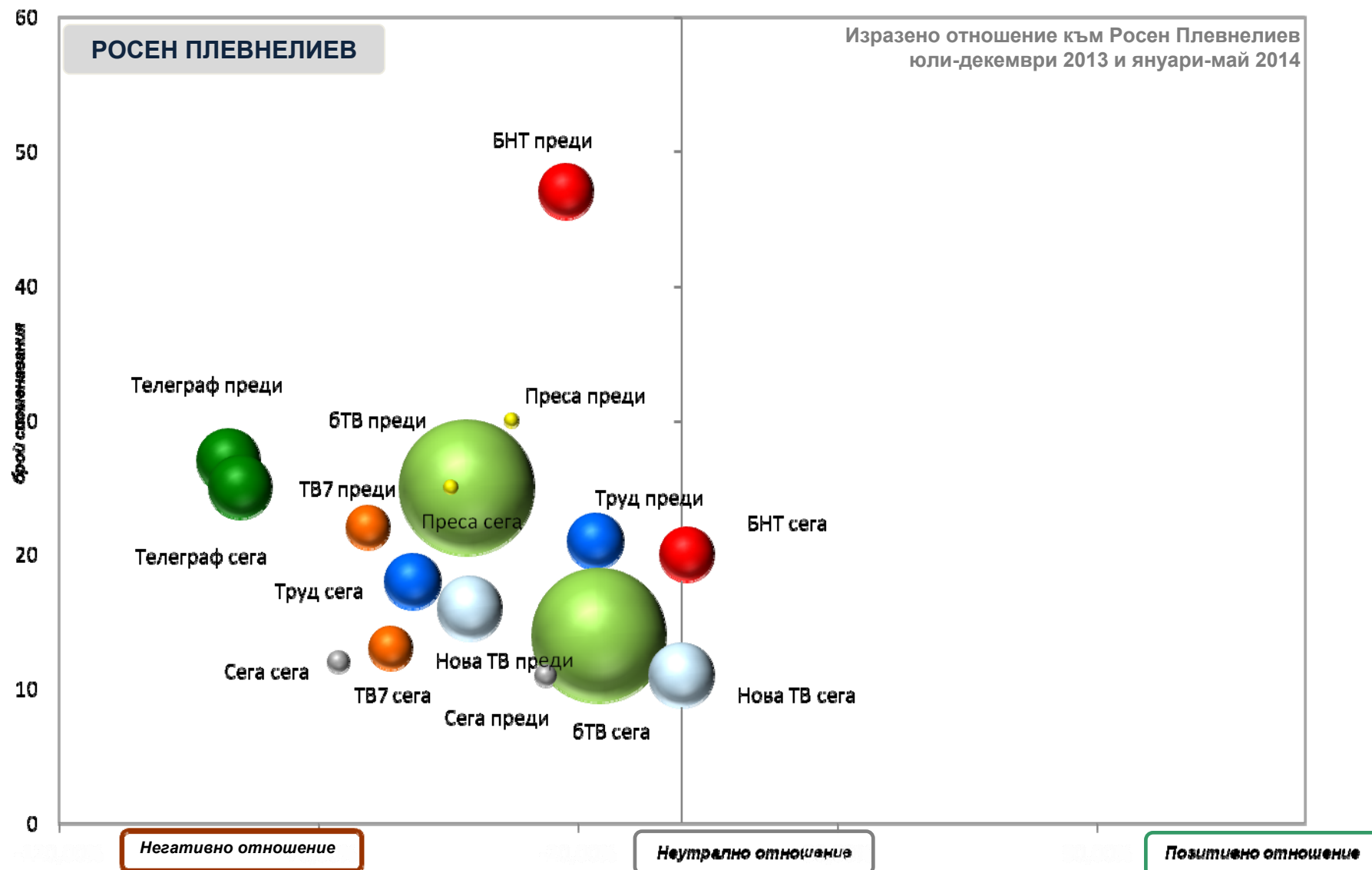


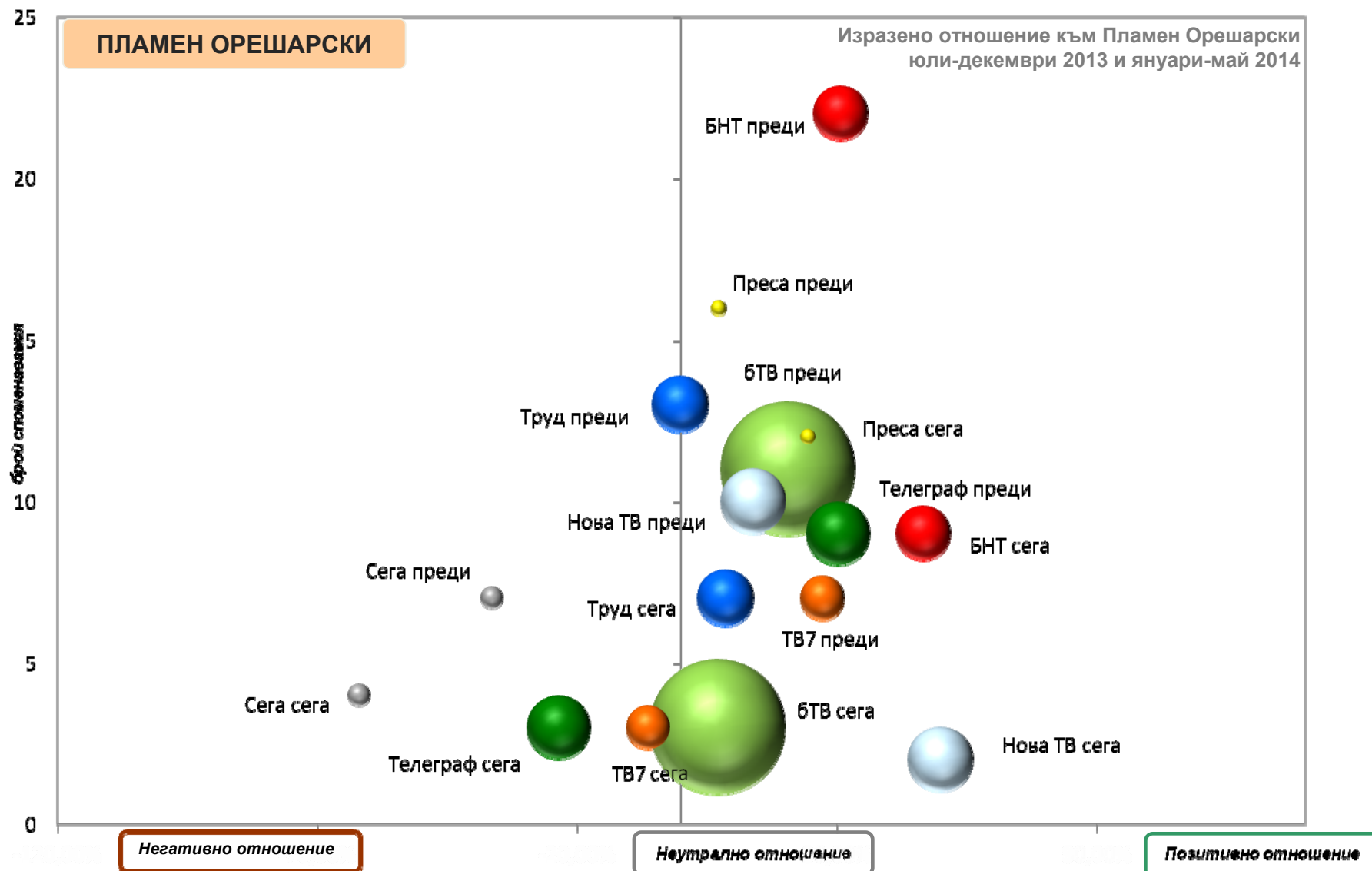


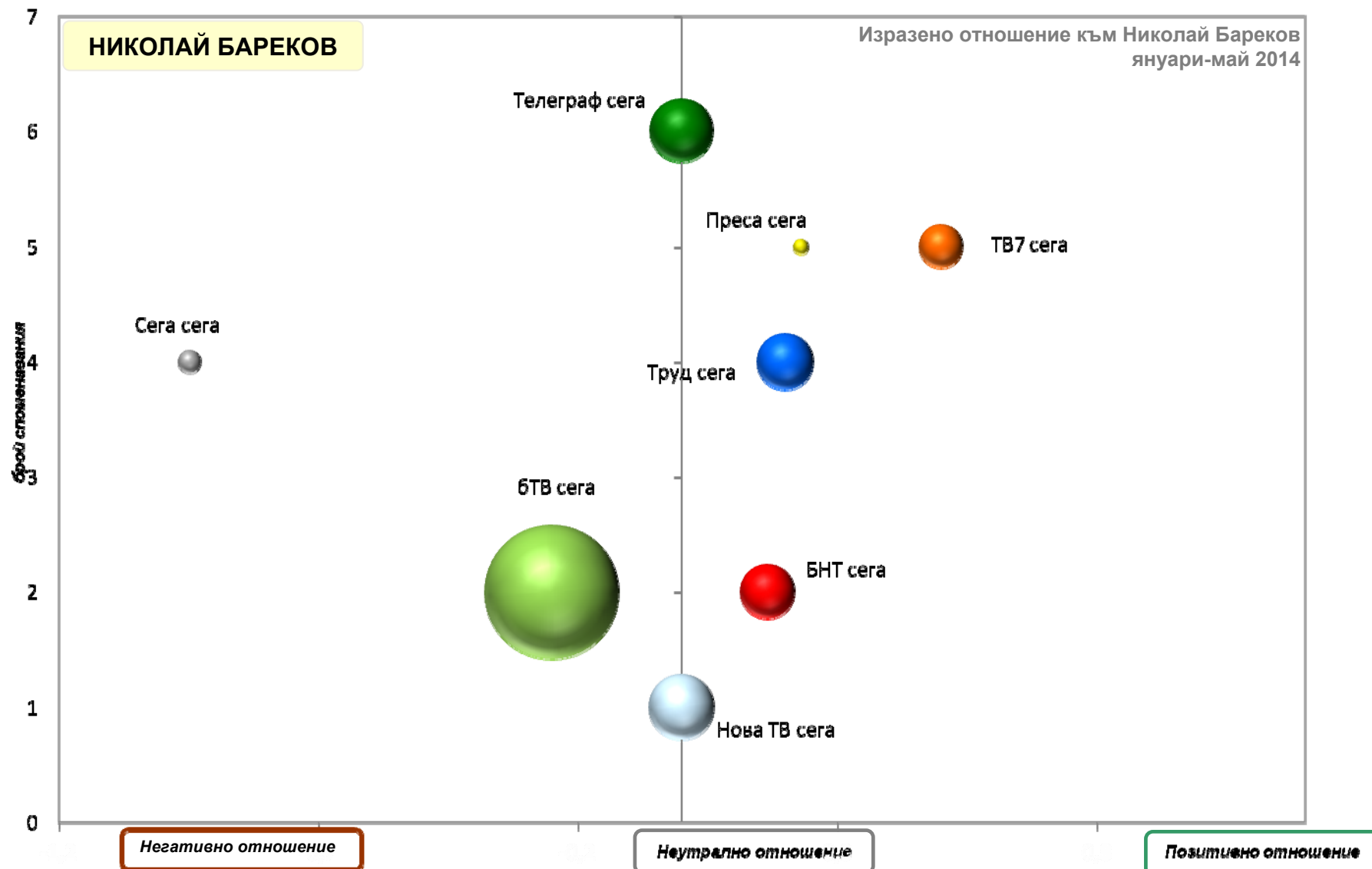












## **WISE APPROACH TO YOUR BUSINESS**

Market LINKS

5 Angel Kanchev str., 1000 Sofia, Bulgaria

tel: +359 2 980 55 53; +359 2 980 04 00;

web: [marketlinks.bg](http://marketlinks.bg)

