

## Информация за събитие

### Парламентарни избори 2014: тенденциите в медийното отразяване на кампанията

Пресконференция на фондация „Медийна демокрация“ (ФМД) и Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ (ФКА)

**Дата:** 21 октомври 2014 (вторник)  
10:00 – 11:00

**Място:** Пресклуб на БТА (бул. Цариградско шосе 49)

Експертите от ФМД и ФКА ще представят резултати от мониторинга на медийната среда в контекста на предизборната кампания. Със съдействието на агенция „Маркет Линкс“ са наблюдавани водещи всекидневници и основните телевизионни канали. Ще бъдат представени данни за популярността на политици и политически партии в медиите. Мониторингът обхваща както традиционните медии, така и информационните сайтове и социалните мрежи в интернет, лайфстайл медиите, политическата реклама и др.

На пресконференцията ще говорят:

- **Кристиан Шпар**, ръководител на Медийната програма ЮИЕ, ФКА
- **Доц. Орлин Спасов**, ръководител на ФМД
- Експерти от Лабораторията за медиен мониторинг, ФМД

Пресконференцията ще се проведе на български език.