



## Предизборна борба: важни дебати отсъстват от медиите

- **Фондация Медийна демокрация (ФМД) и Фондация Конрад Аденауер (KAS) представят мониторинговия доклад**
- **Борисов продължава да води по участие в медиите, Плевнелиев увеличава присъствието си**

**Отразяването в българските медии на събитията през месеците на предизборна надпревара, от юни до септември, беше слабо противоположно – както и самата предизборна борба. Според ново проучване липсват по-задълбочени анализи. Същевременно се наблюдава "нормализиране на тона" на отразяване на събитията. Досегашният лидер на опозицията и номиниран за министър-председател Борисов е най-често споменаваната личност. Медиите отдават значение на президента Плевнелиев като мениджър на кризите в страната.**

Бойко Борисов продължава да води медийния списък с най-често споменавани български политици. Според медийния мониторинг на Фондация Медийна демокрация и Фондация Конрад Аденауер той е назован 49% повече пъти от президента Росен Плевнелиев и 57% повече от досегашния министър-председател Пламен Орешарски. Двете неправителствени организации анализираха печатните медии и телевизионните канали в периода 24 май - 3 октомври 2014. Парламентарните избори се състояха на 5 октомври 2014г.

Президентът Плевнелиев покачва значително присъствието си в медиите. Това означава, че политическите му позиции са били по-често тема на дискусия в медиите. „По-честото присъствие на политиката на Плевнелиев се дължи на ролята му на мениджър по време на криза и инициатор на служебното правителство“, обясни ръководителят на изследването Орлин Спасов от Софийския университет. След оставката на правителството на социалистите (БСП) и на партията на етническите турци (ДПС) беше сформирано служебно правителство, което все още действа.

В разглеждания период управлявалото до май правителство на БСП и ДПС бе предимно критикувано както от телевизионните канали, така и от вестниците. Основните медии се отнасят към служебното правителство неутрално. „Някои медии преобърнаха позициите си към определени политически сили на 180 градуса“, отбеляза Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма за югоизточна Европа на Фондация Конрад Аденауер. „Част от медиите се ориентират винаги към силните на деня“.

Въпреки това според Спасов се наблюдава „нормализиране на поведението на медиите“. Почти не е имало тежки конфронтации между политическите лагери през медиите. Само националистическите партии са водили радикални дебати. Спасов: „Предизборната борба беше тиха и без

**Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“**

Ръководител: Кристиан Шпар

Бул. Янко Сакъзов 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: [www.kas.de/medien-europa](http://www.kas.de/medien-europa)



Konrad  
Adenauer  
Stiftung



foundation  
media  
democracy

21 октомври 2014

Прессъобщение

особена надпревара на идеи. От една страна това допринася за добри маниери в политиката. От друга липсват важни дебати, а журналистите често се ограничават до интервюта". Редакционните материали и платената предизборна реклама не винаги са ясно разграничавани, предимно в печатните медии, критикуват от ФМД и Фондация Конрад Аденауер.

Представителното изследване е проведено заедно с агенция Маркет Линкс. Оценени са общо 8199 отделни новинарски съобщения в осем български медии.

**Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“**

Ръководител: Кристиан Шпар

Бул. Янко Сакъзов 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: [www.kas.de/medien-europa](http://www.kas.de/medien-europa)