



Всеки втори журналист се оплаква от политически и икономически натиск

Взаимни зависимости между медийните актьори показва студия, направена по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“

52 % от българските журналисти се оплакват, че притежаващите властови позиции упражняват влияние върху медиите. Едва 40 % отричат. Политическият натиск е нараснал, загатва нова студия на фондациите „Репортер“ и „Конрад Аденауер“. Освен това всеки трети журналист се оплаква от натиск от рекламодатели. Всеки четвърти казва, че негови текстове са били спрени от публикация. Собствениците на медиите се чувстват поставени под натиск от рекламодатели. Авторите на студията дават препоръки за по-добри рамкови условия. Да се предприемат действия е необходимо най-вече при печатните медиите.

Политици и рекламодатели, но също и собствениците на медиите се бъркат редовно в работата на българските журналисти. Това показва новата студия на двама изследователи, подкрепена от фондация „Конрад Аденауер“. Крум Благоев от фондация „Репортер“ и д-р Орлин Спасов от Софийския университет „Св.Климент Охридски“ са направили представително проучване сред 100 журналисти. Допълнително са проведени интервюта с 15 влиятелни собственици на медиите. „Много български журналисти не определят работата си като независима“, разясниха Благоев и Спасов на пресконференция в София. „Хората са слабо защитени от влиянието.“

Всеки трети вижда засилващ се политически натиск, всеки шести смята, че положението се подобрява. Докато журналистите се оплакват все повече от влиянието на политици, собствениците на медиите се чувстват под натиск преди всичко от рекламодателите. 30 % от репортерите и редакторите споделят, че в техните медиите някои теми, хора или фирми се отразяват с определена тенденция. Тя в голяма степен съвпада с гледната точка на собствениците. „Медиите попадат в голяма степен в неофициална цензура“, казва Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. „Причини за това са икономическите трудности в бранша, но и липсата на консенсус относно задачите на медиите в условията на демокрация“.

Авторите на студията отправят девет препоръки за по-добри условия в медийния бранш. Би трябвало равноправният достъп на всички медиите до информацията да бъде по-добре регулиран. Мястото на държавата като рекламодател, както и икономическите основи най-вече при печатните медиите би трябвало да са по-прозрачни. Би следвало да е задължително платеното съдържание в печатните медиите да се обозначава специално. Допълнително експертите настояват за политически дебат за ограничаване на образуване на монополи в отделните медийни сектори.

Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“

Ръководител: Кристиан Шпар

Бул. Янко Сакъзов 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: www.kas.de/medien-europa