



Кризата на доверие към медиите продължава

Фондация Медийна демокрация (ФМД) и фондация „Конрад Аденауер“ (ФКА) представят проучване на общественото мнение и годишен доклад за състоянието на българските медии през 2014 г.

Едва всеки шести българин (17%) вярва в независимостта на медиите в страната. Доверието към тях почти не се е покачило, показва представително проучване, направено по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“. Гражданите поставят слаба оценка и на дейността на политиците по информиране на обществото. ФКА и ФМД представиха още и годишния мониторинг на отразяване на политически теми в медиите. Министър-председателят Бойко Борисов и неговата партия ГЕРБ водят в класациите.

В сравнение със ситуацията от преди една година, българският медиен сектор не може да отчете значим напредък. „Все още малко българи вярват в реалната свобода на медиите“, обяснява новите резултати Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. 59% оспорват, че медиите са независими. Много са и тези без мнение, а едва 17% вярват в свободното отразяване на събитията. „Кризата в доверието продължава“, каза Шпар. В момента в международната класация за свободата на медиите България заема място 100 (при „Репортери без граници“). През ноември 2014 г. ФКА публикува подробно изследване за натиска върху журналистите в България.

Хората се чувстват недостатъчно информирани не само от медиите, но и от политиката. 63% определят дейността на политиците по информиране на обществото като слаба или много слаба. „В бъдеще партиите и правителството би следвало да влагат повече в модерна и прозрачна информационна политика“, заключи Шпар. Медийната програма на фондация „Конрад Аденауер“ ще продължи да разширява предложенията си за експерти по връзки с обществеността от политическия сектор. За проучването агенция „Маркет Линкс“ се е обърнала към 1100 души (декември 2014).

В политическото медийно отразяване министър-председателят Бойко Борисов е най-споменаваната личност, показва медийният мониторинг на ФКА и ФМД. В хода на 2014 г. Борисов е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и в това води с 80% следващия в класацията – президента Росен Плевнелиев. Двамата политици са отразявани нарастващо положително. Според оценките на анализаторите от ФМД това е свързано и с изборната победа на Борисов на изборите през октомври 2014 г. Сред партиите най-споменавана е ГЕРБ.

Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“

Ръководител: Кристиан Шпар

Бул. Янко Сакъзов 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: www.kas.de/medien-europa



„Положително за отбелязване е, че обществената БНТ остава критична към трите най-големи партии и изпълнява ролята си в интерес на гражданите“, каза ръководителят на изследването Орлин Спасов. „Но като цяло: през 2014 г. необходимите промени в медийната среда не се състояха. Все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията“. Особено въпросите около собствеността на медиите не са достатъчно прозрачни според ФМД и ФКА. Към това и саморегулацията в бранша е слабо действаща. Големите стопански загуби на много от медиите допринасят в значителна степен за недостатъчната им независимост.

Спасов и Шпар гледат позитивно на желанието на сегашното правителство да подобри медийното законодателство. Така например до обществени поръчки, като държавни информационни кампании, да се допускат само медии, които спазват минималните етични стандарти. И да не се предоставят публични средства на медии, чиято собственост не е уточнена, а монополите в бранша да бъдат борени по-ефективно. „Още няма детайли по тези предложения, но да се надяваме, че ще се върви в правилната посока“, каза медийният експерт от ФМД Орлин Спасов. „Важно е всички значими участници да бъдат привлечени в дебата: политици, собственици на медии, журналисти. И трите групи страдат от кризата на доверие към медиите“, обобща Кристиан Шпар от ФКА.

За медийния мониторинг на двете фондации в периода от януари до декември 2014 г. агенция „Маркет Линкс“ анализира повече от 21 000 отделни новини от четири всекидневника (Труд, Телеграф, Сега и Преса) и четири телевизии (БНТ, БТВ, НОВА и ТВ7).

Повече информация може да намерите на www.kas.de/medien-europa