

АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ФЕВРУАРИ 2015 г.



Изготвен от: **market LINKS**

ПЕРИОД

януари – декември 2014 г.

ПРЕДИШЕН СРАВНЯВАН ПЕРИОД

юли – декември 2013 г.

НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ:**Всекидневници**

Труд, Телеграф, Сега, Преса

ТВ канали

БНТ, бТВ, Нова ТВ, ТВ7

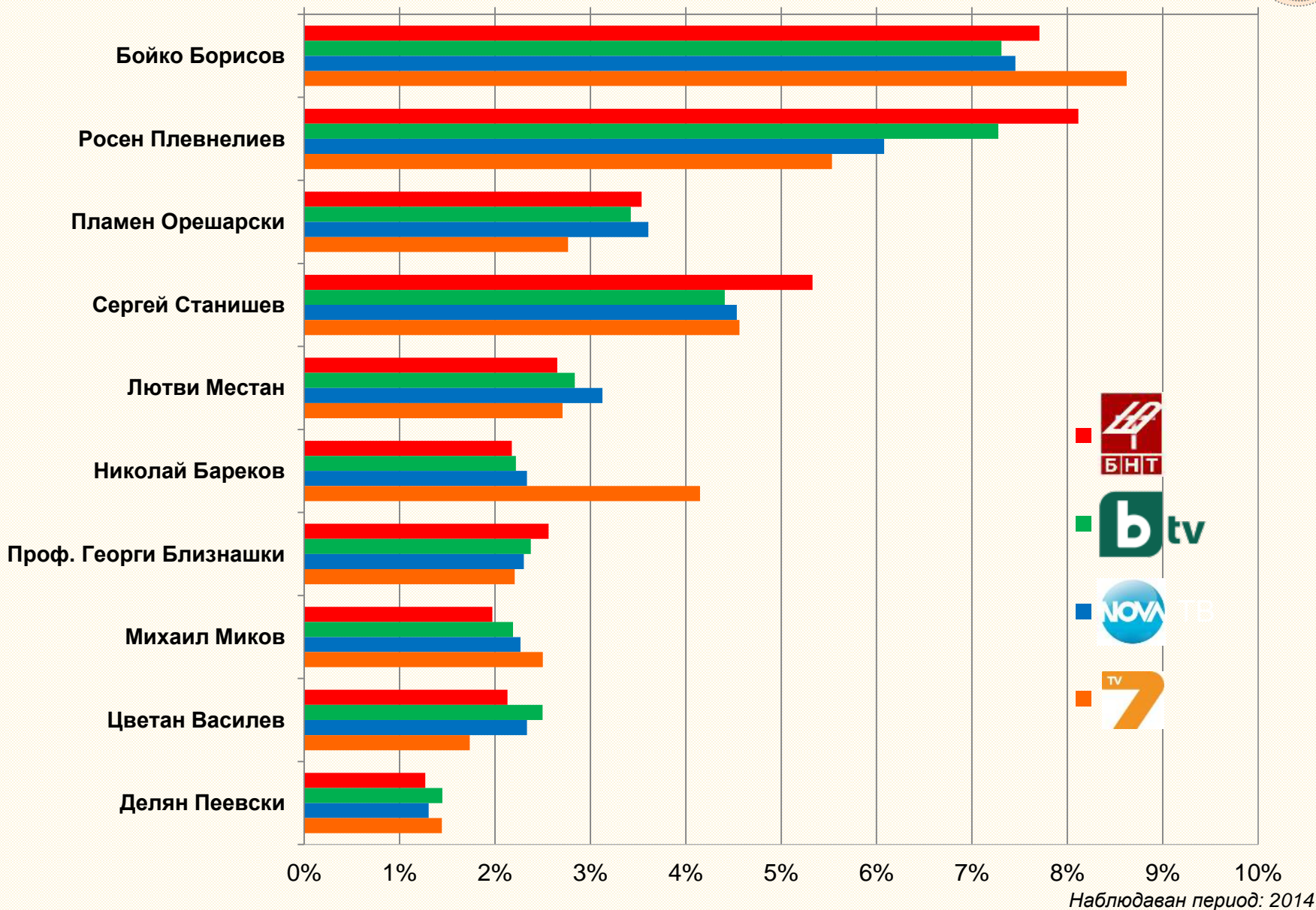
**ОБЩ БРОЙ АНАЛИЗИРАНИ
МАТЕРИАЛИ ЗА ПЕРИОДА**

12 025 – 2013 г.; 21 315 – 2014 г.

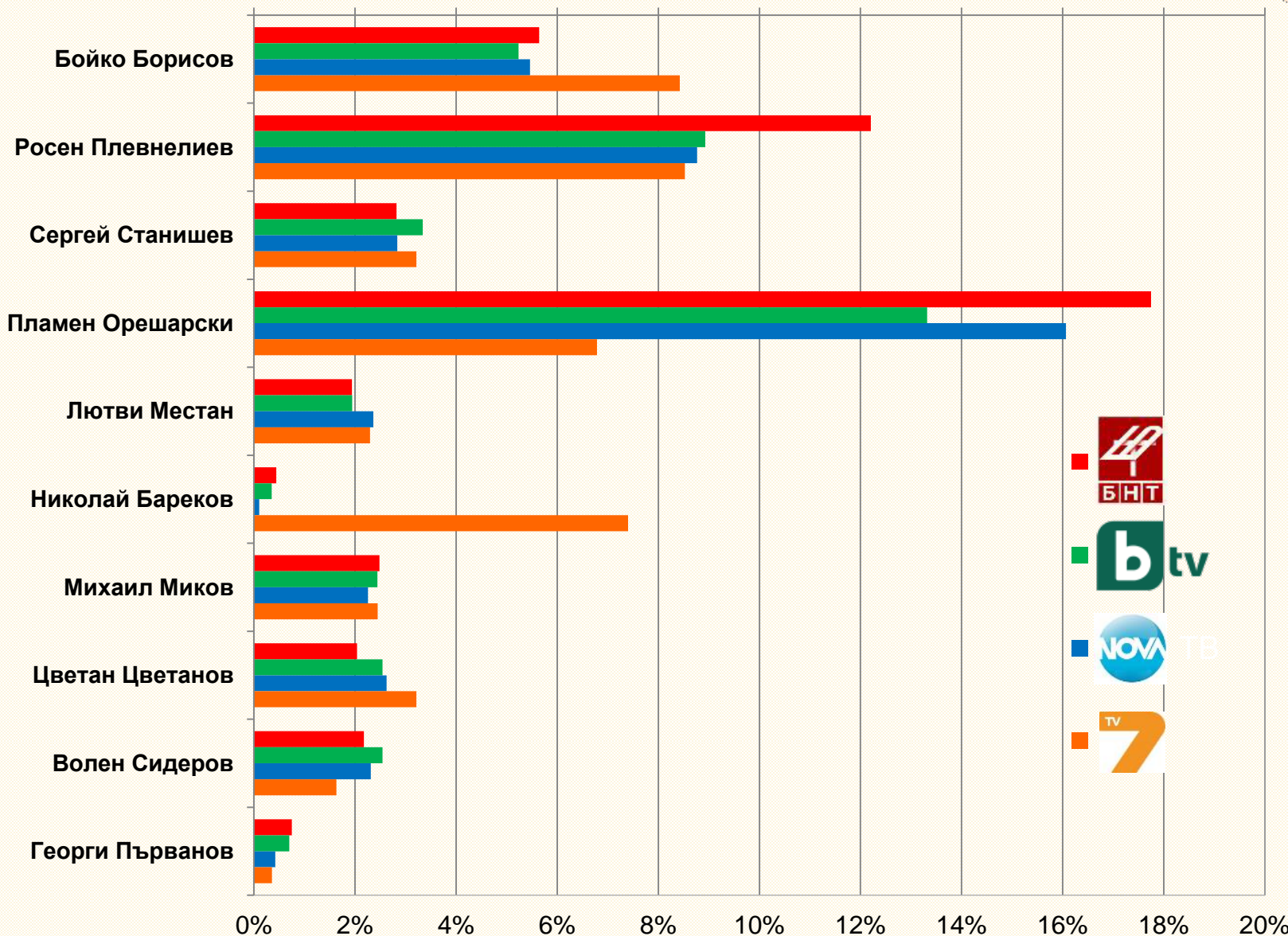
ИНДИКАТОРИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯДата на публикуване (излъчване), месец,
медия, споменати лица, партии, институции,
субект (изразител на оценка),
обект (оценяван)



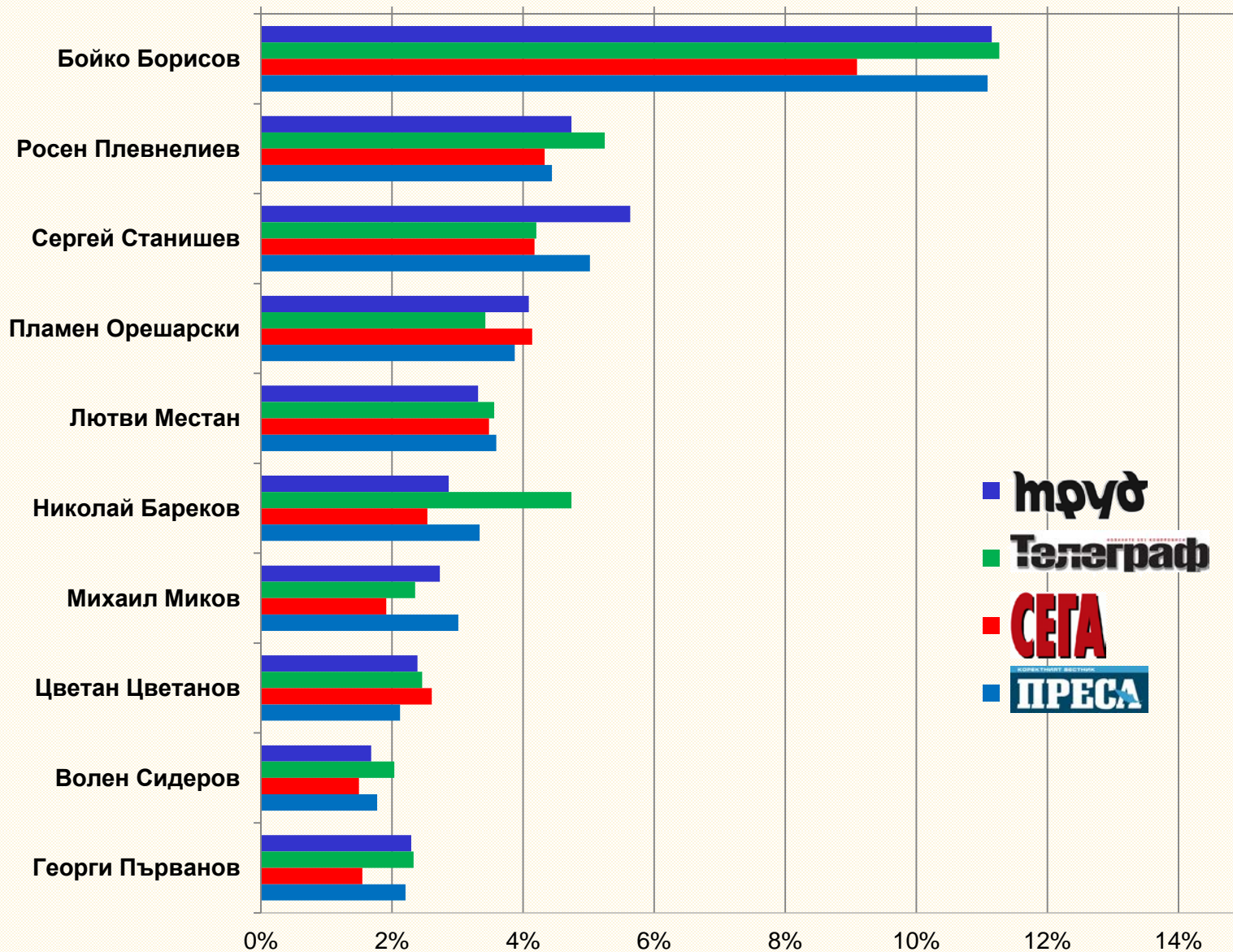
Данните са представени в брой инф. единици



Наблюдаван период: 2014



Наблюдаван период: 2013



Наблюдаван период: 2014



Данните са представени в брой инф. единици



Данните са представени в брой инф. единици



Синтетичен измерител на степента на значимост на отделната статия или новина според нейното позициониране и обем в съответната медия.

MFI се изменя в границите от **5 до 20 пункта**, където 5 представлява най-ниска степен на значимост на информационната единица, а 20-най-висока степен.



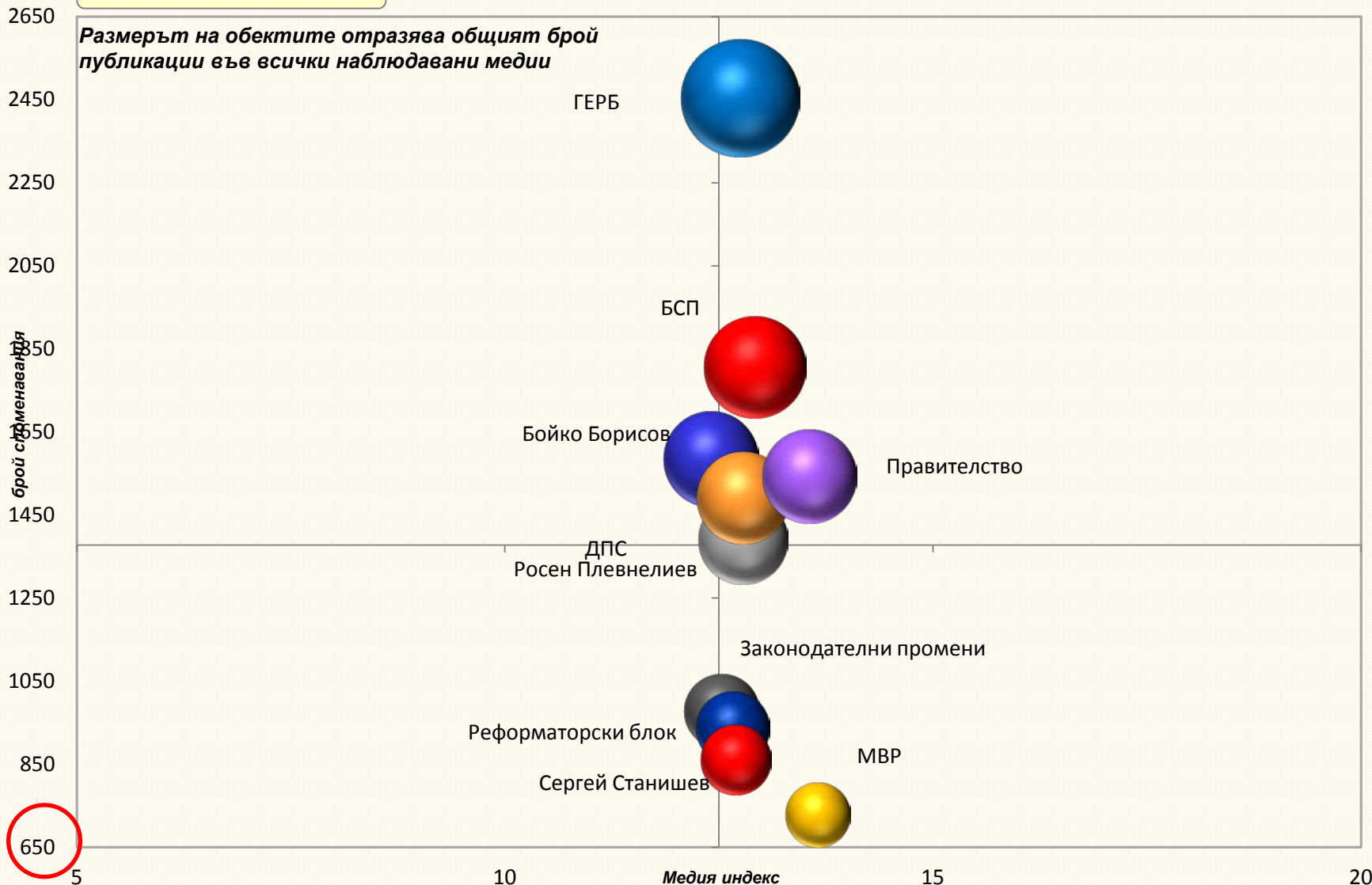
- Позиция в емисията
- Времетраене
- Допълнителни материали (репортаж, включване от мястото на събитието и т.н.)



- Страница
- Размер на заглавието
- Позиция на страницата
- Обем на материала
- Допълнителни материали (снимка, информационно каре и т.н.)

ВСИЧКИ МЕДИИ

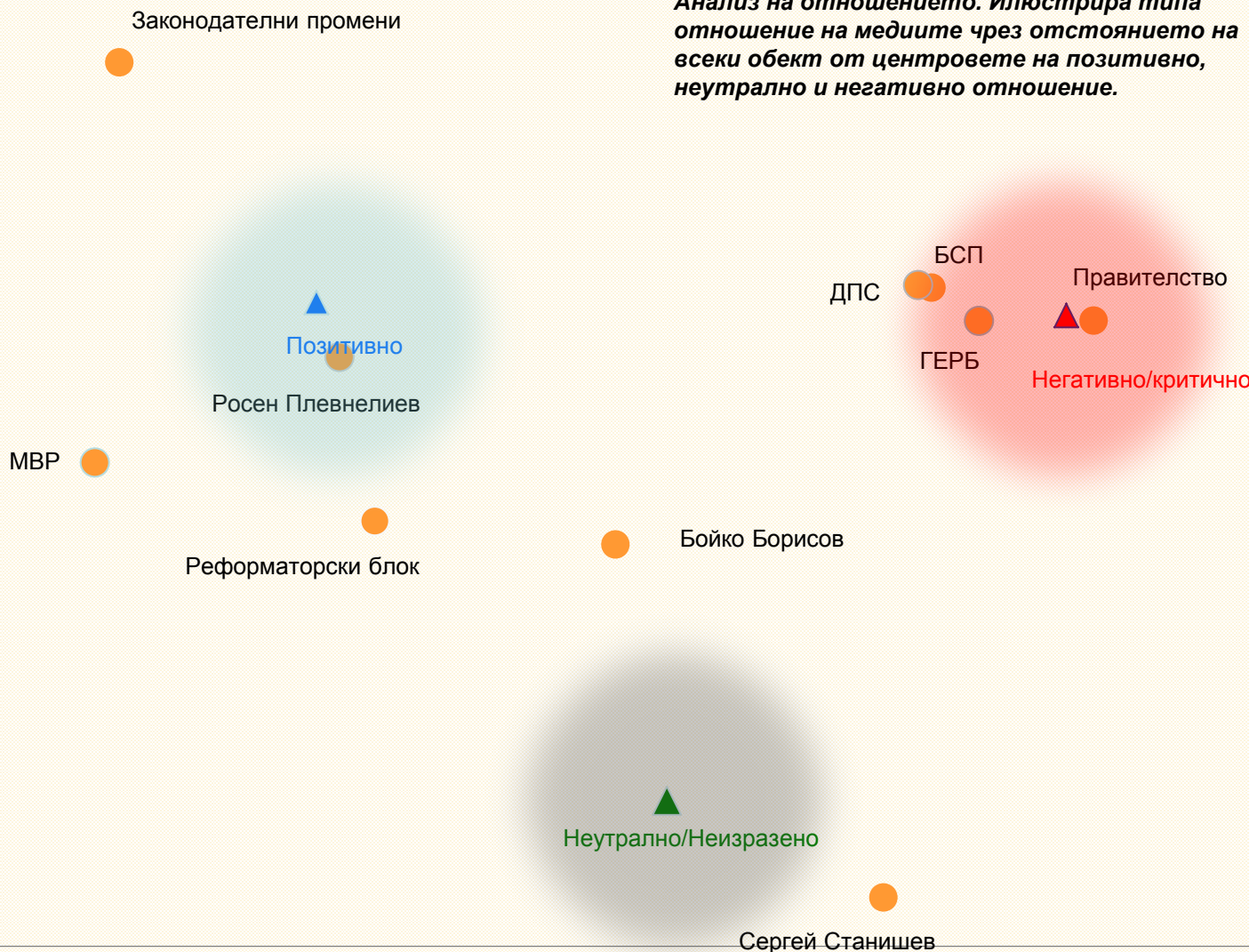
Размерът на обектите отразява общият брой публикации във всички наблюдавани медии

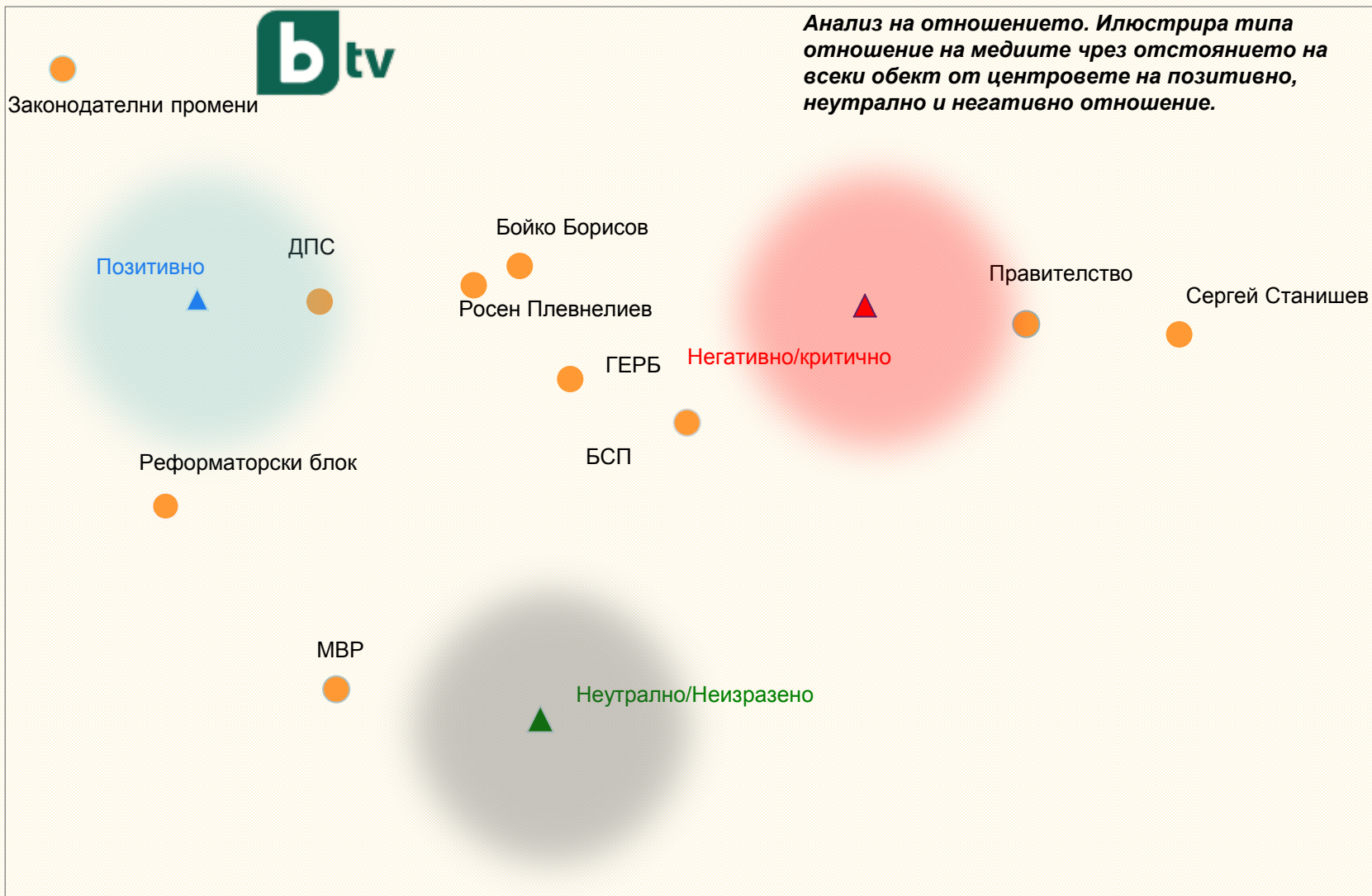


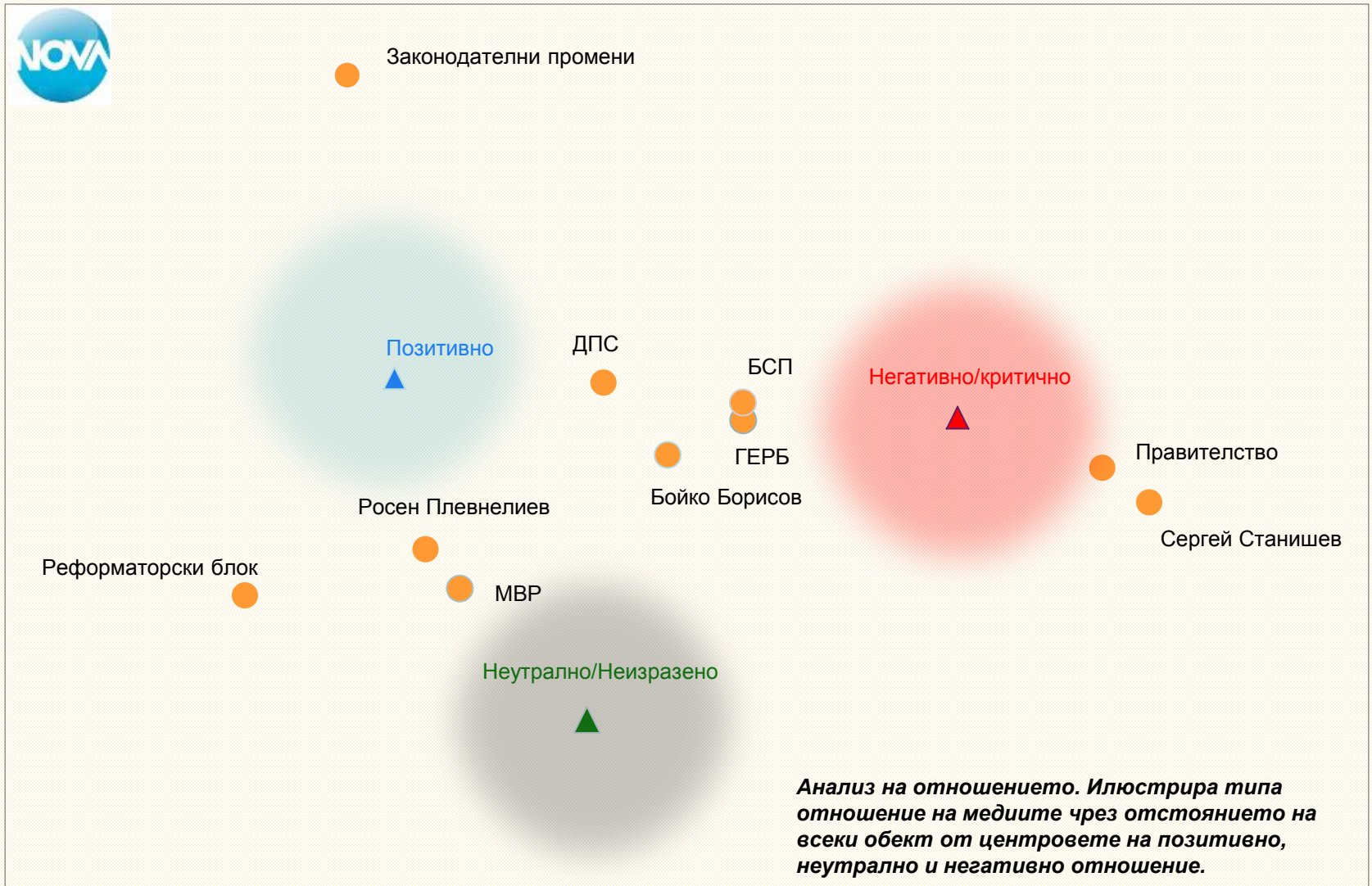
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

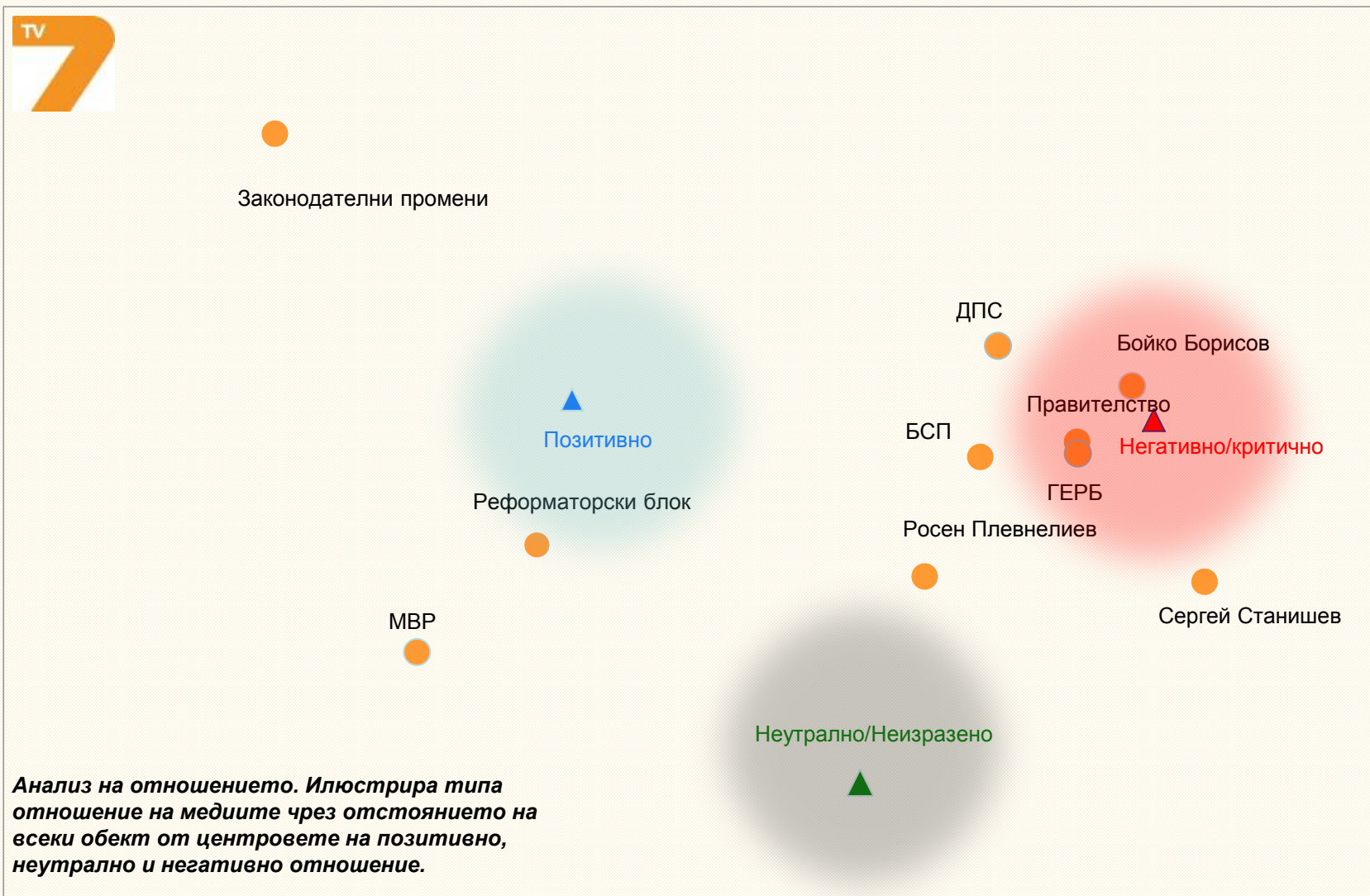


Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

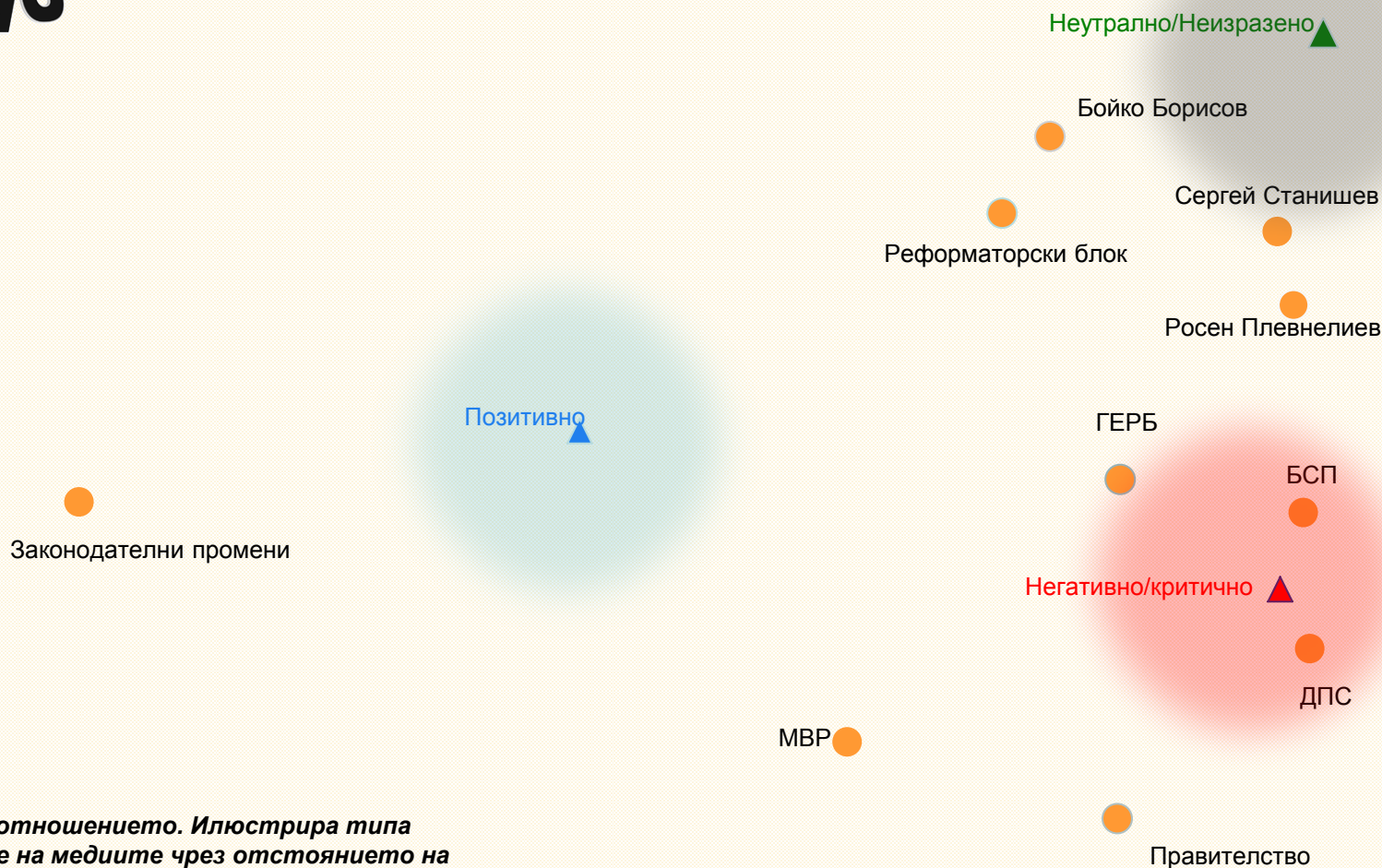




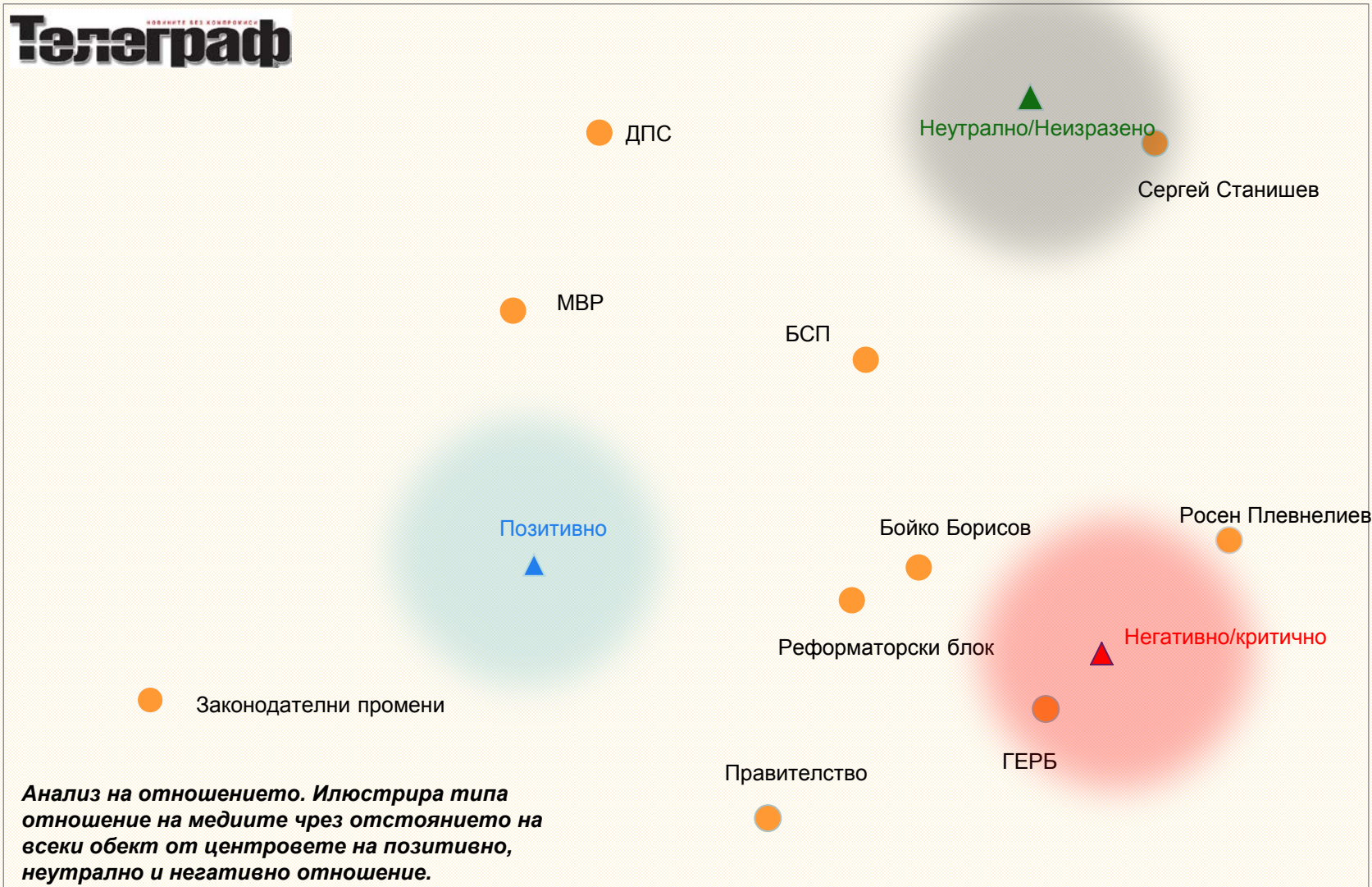




труд

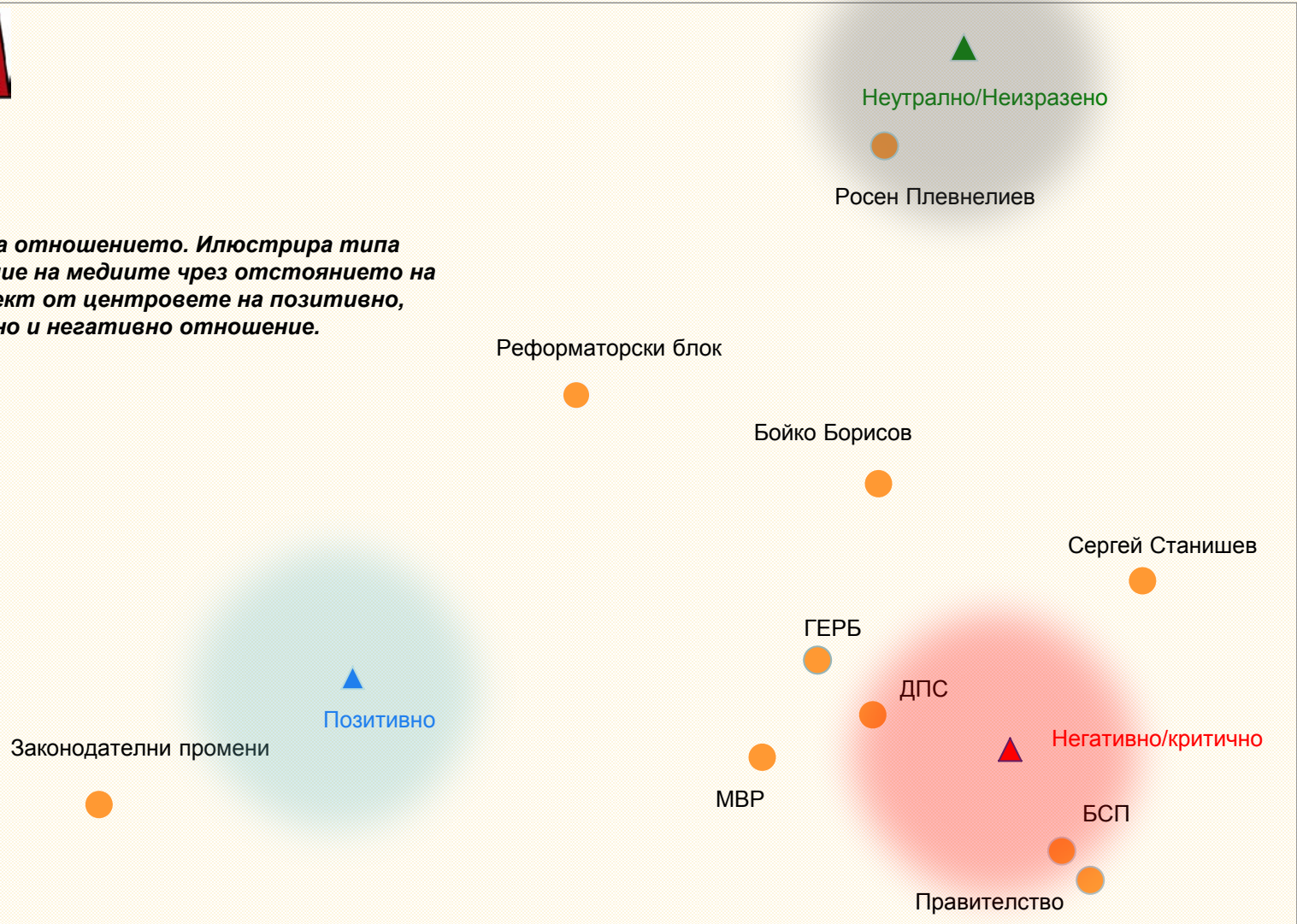


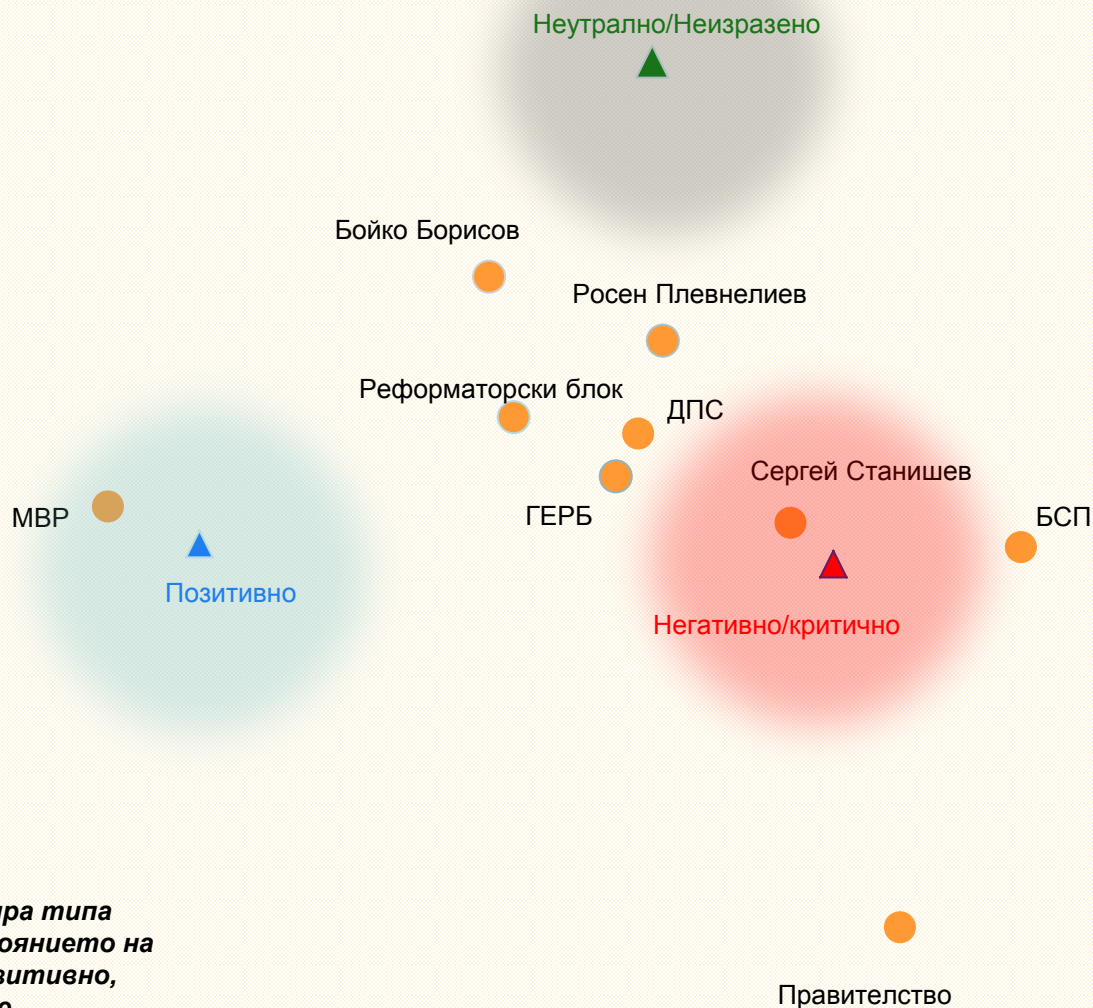
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.



СЕГА

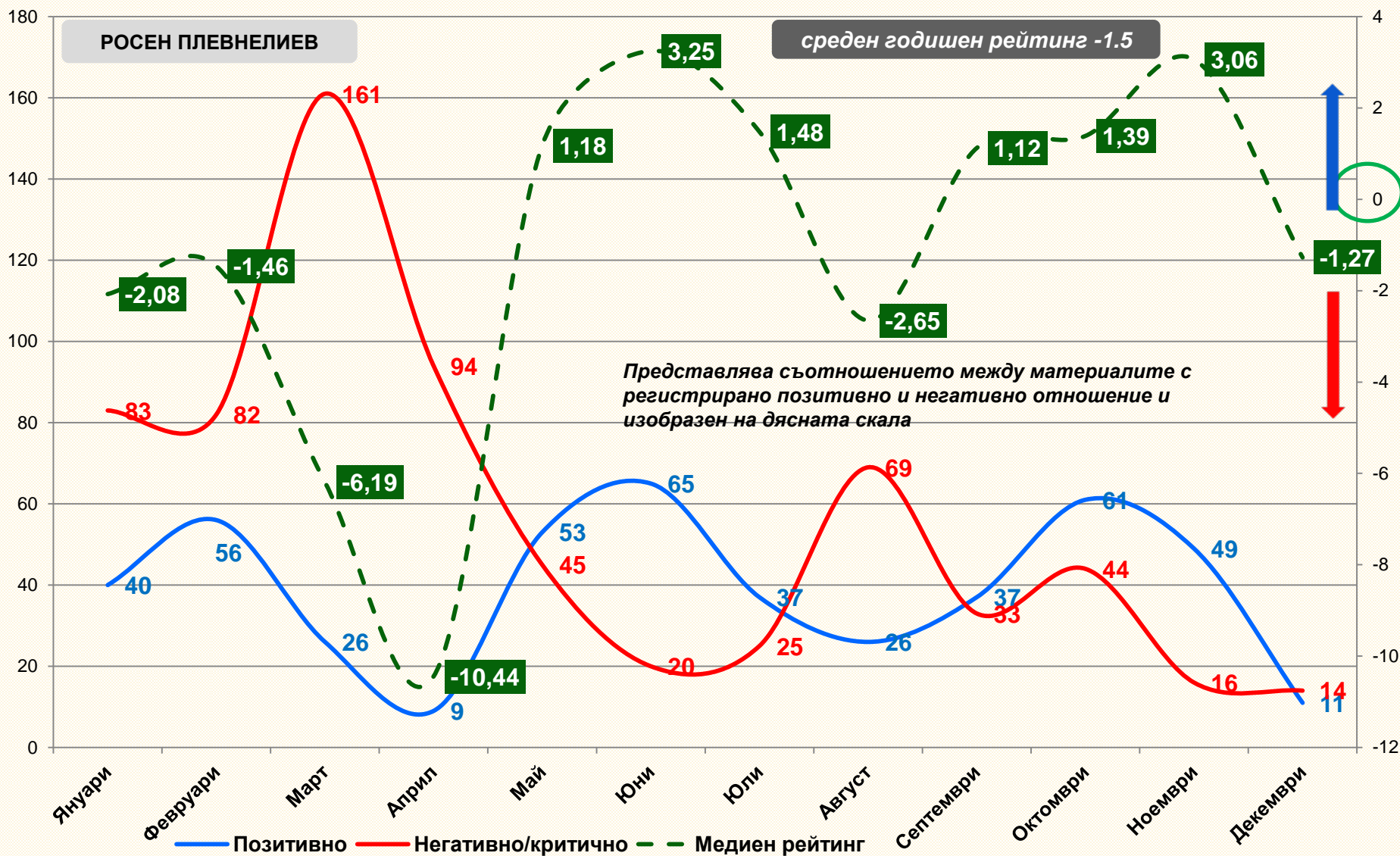
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.





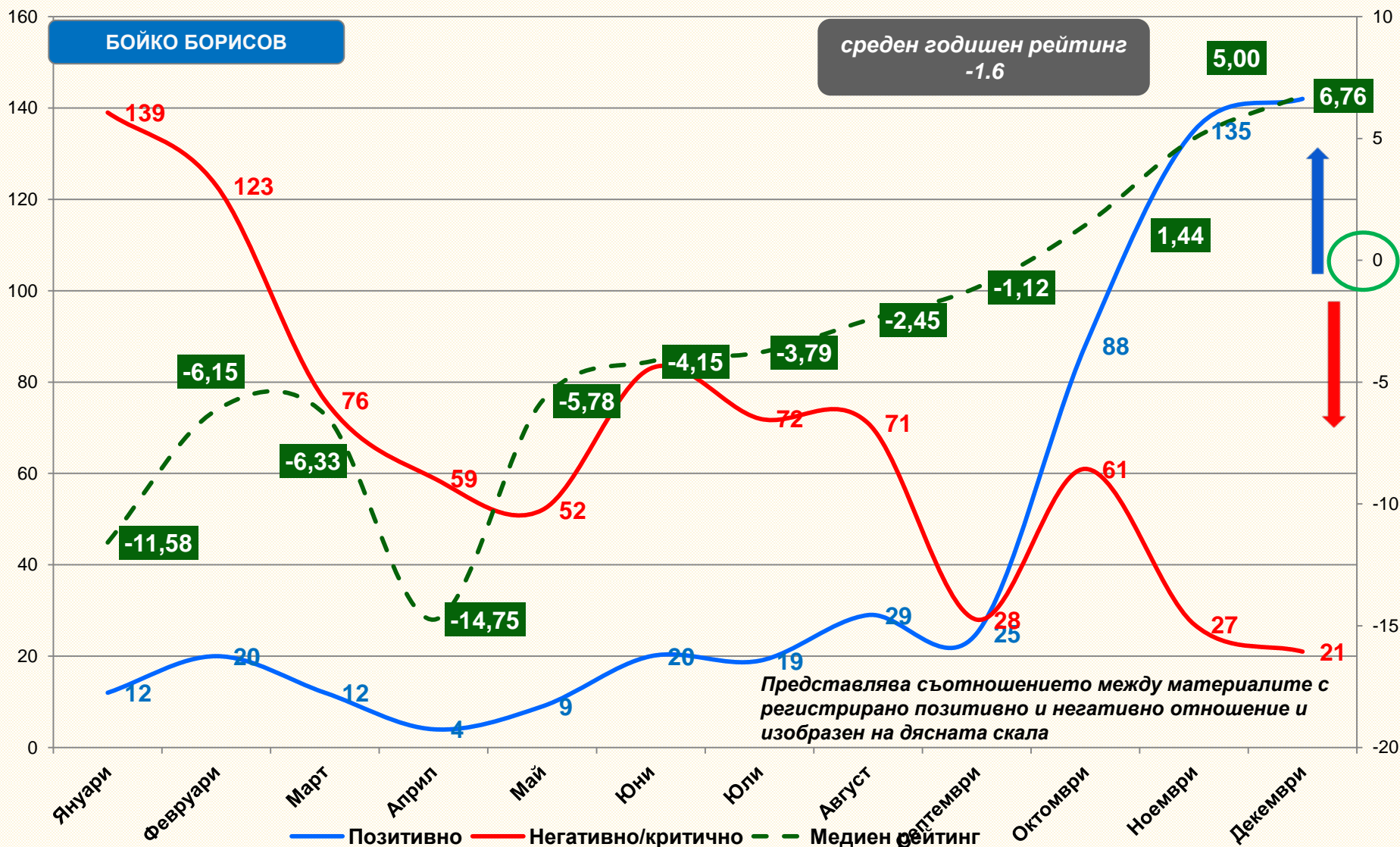
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



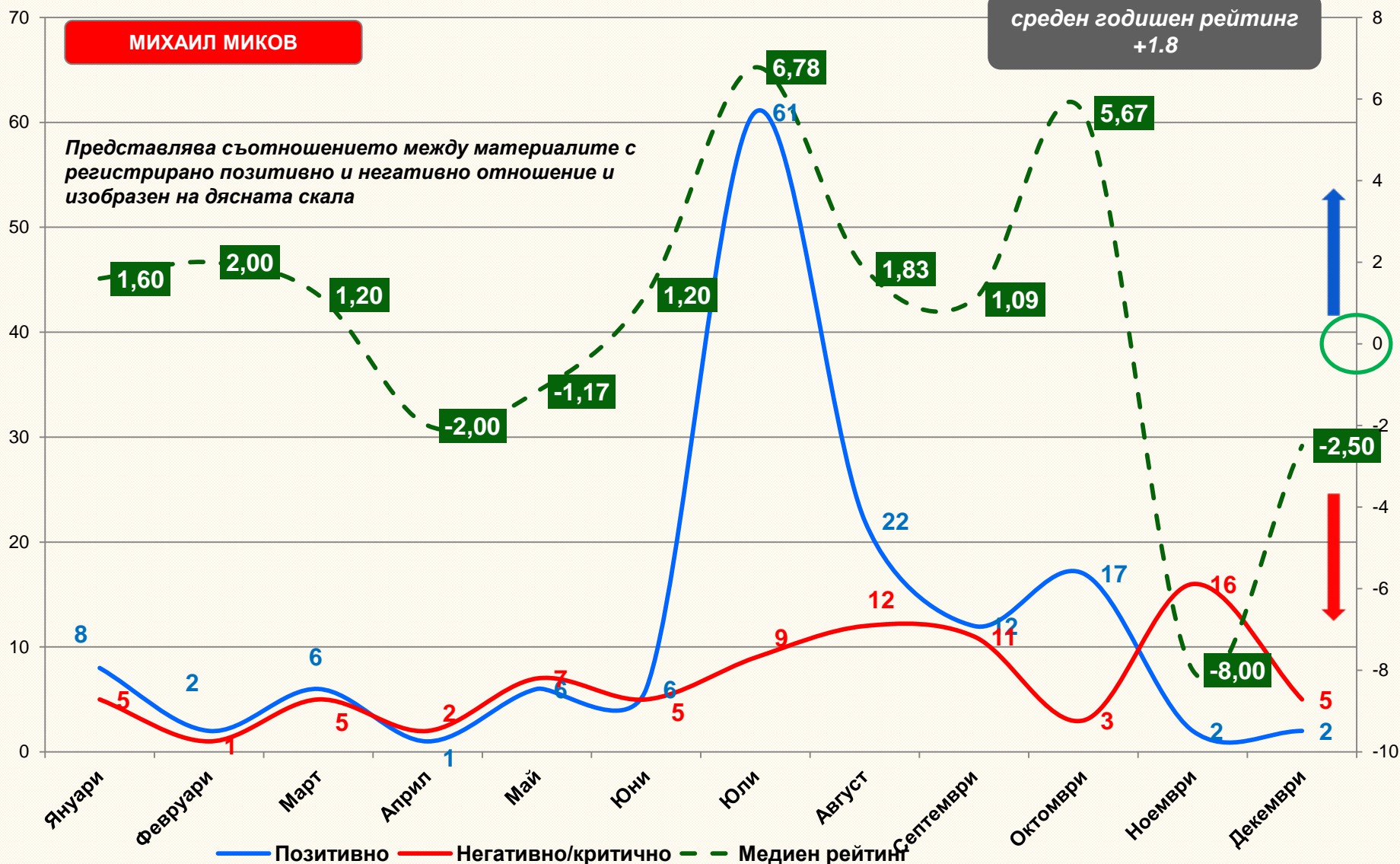
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



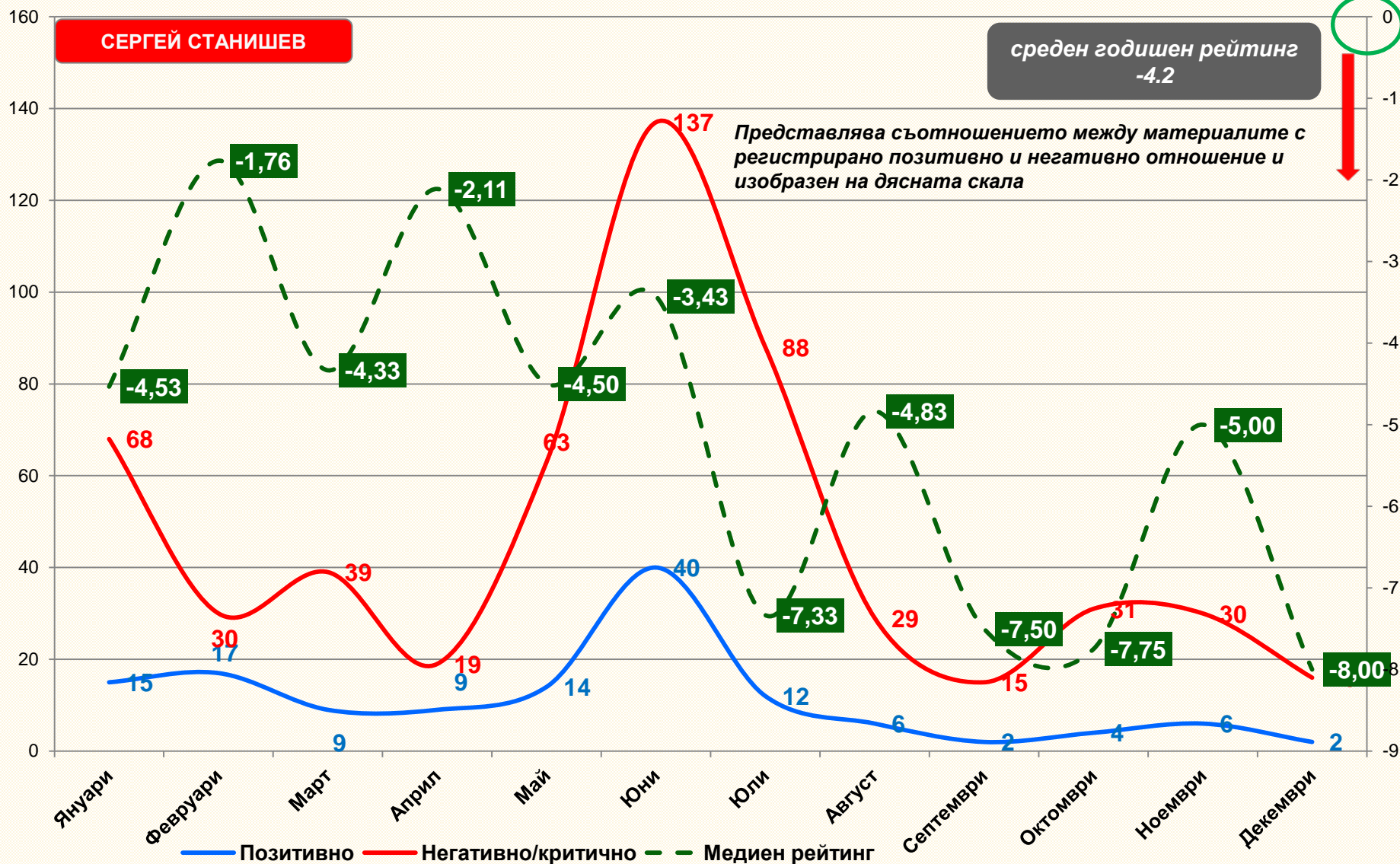
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

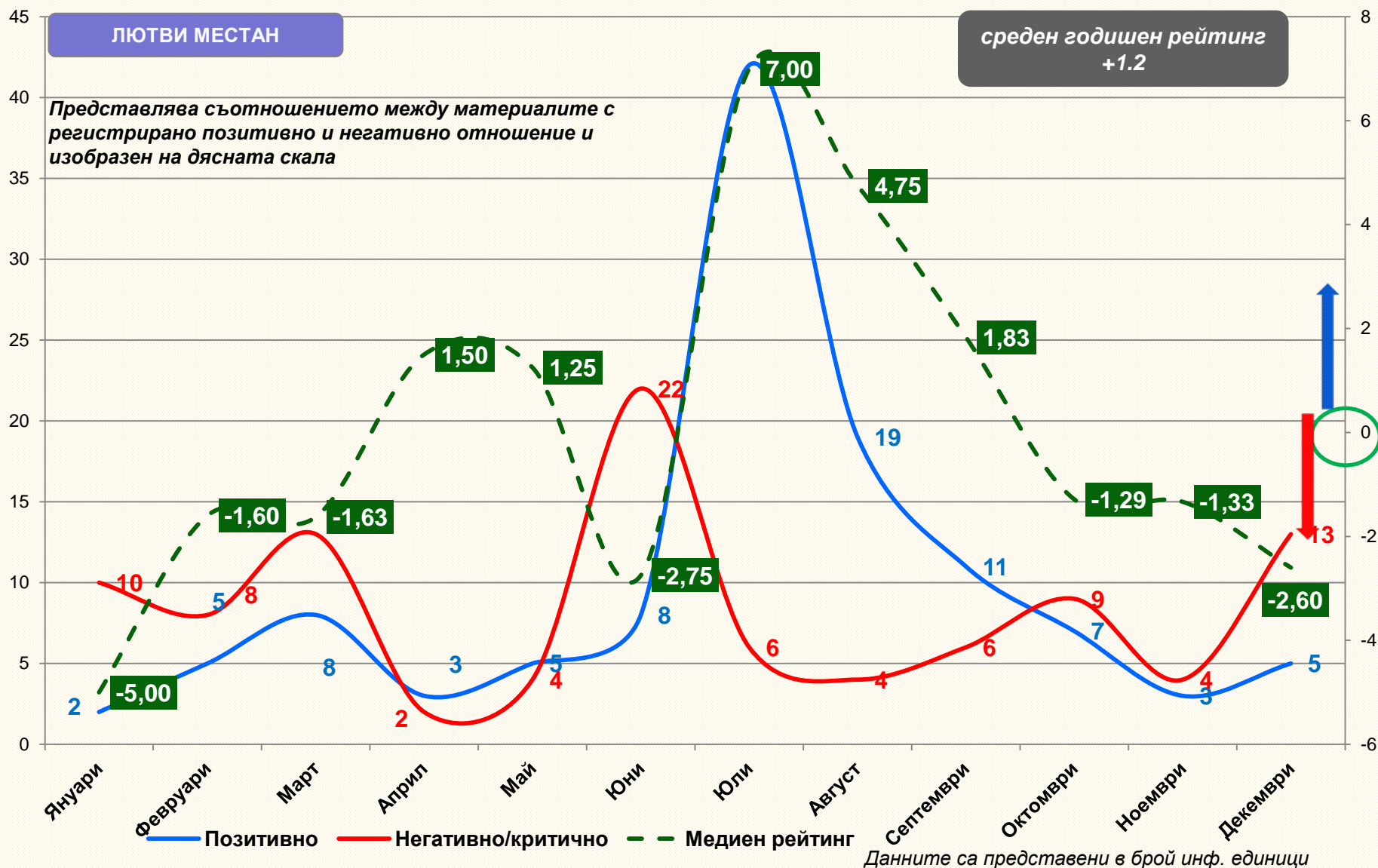


Данните са представени в брой инф. единици

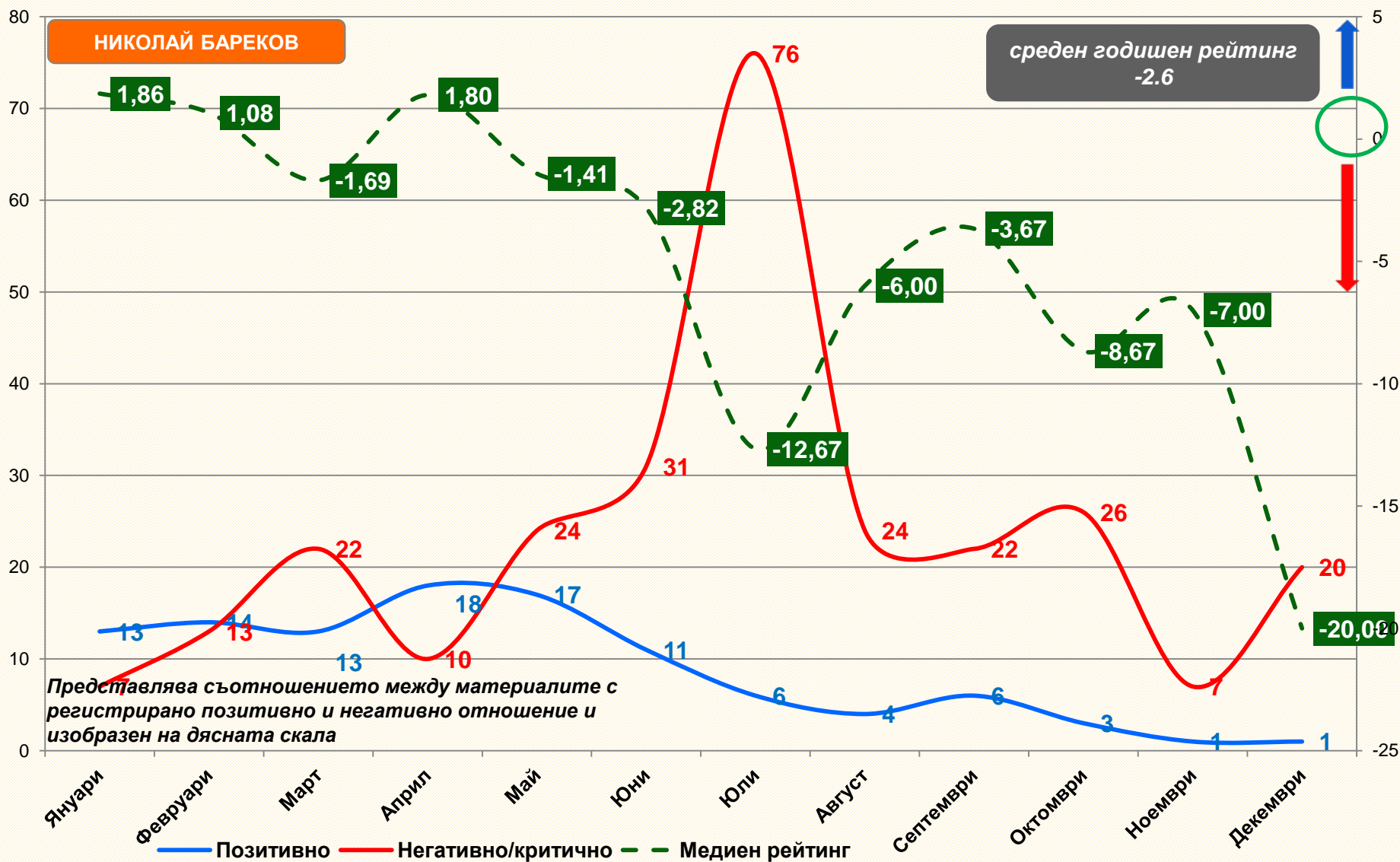
МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



Данните са представени в брой инф. единици

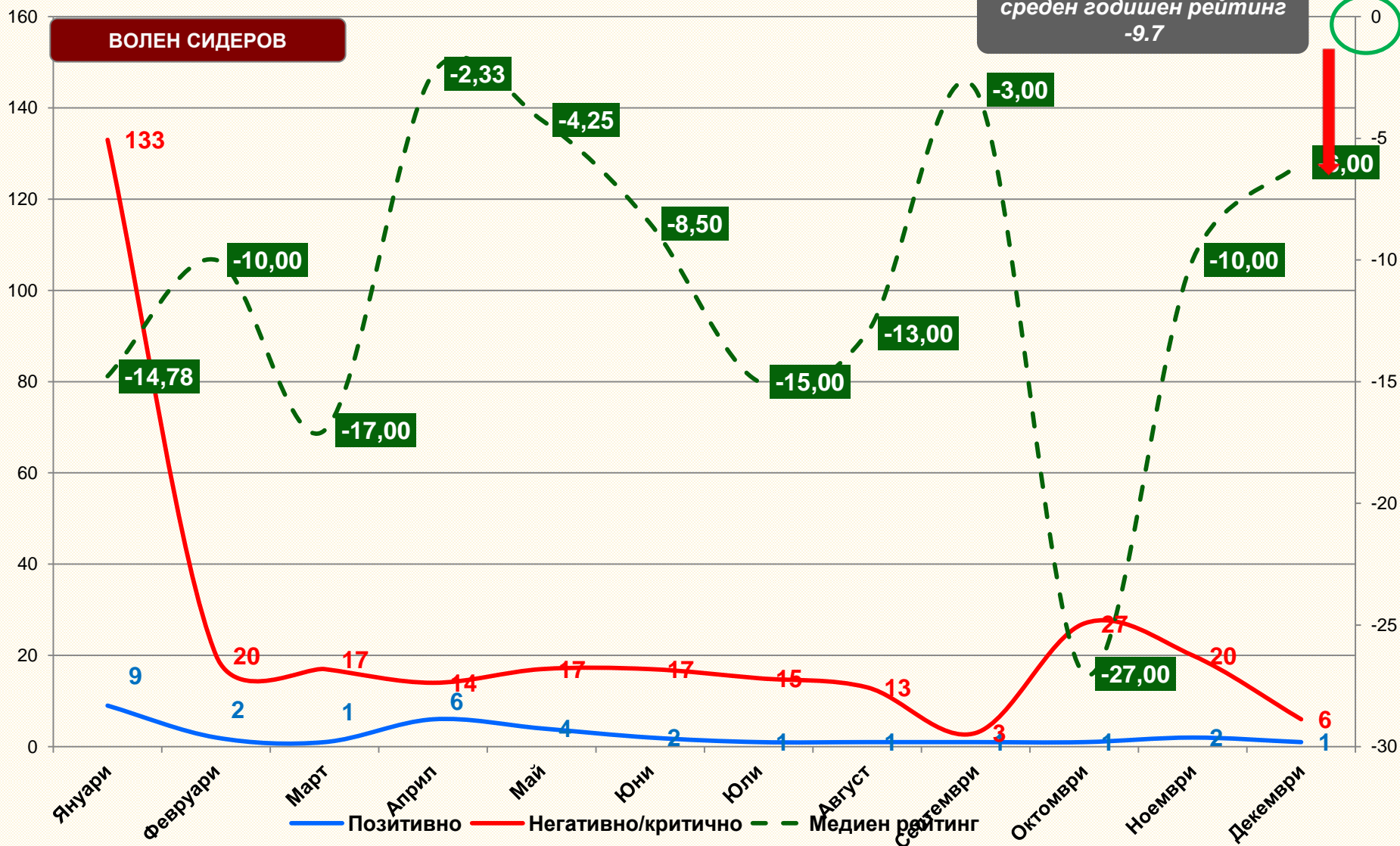


МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



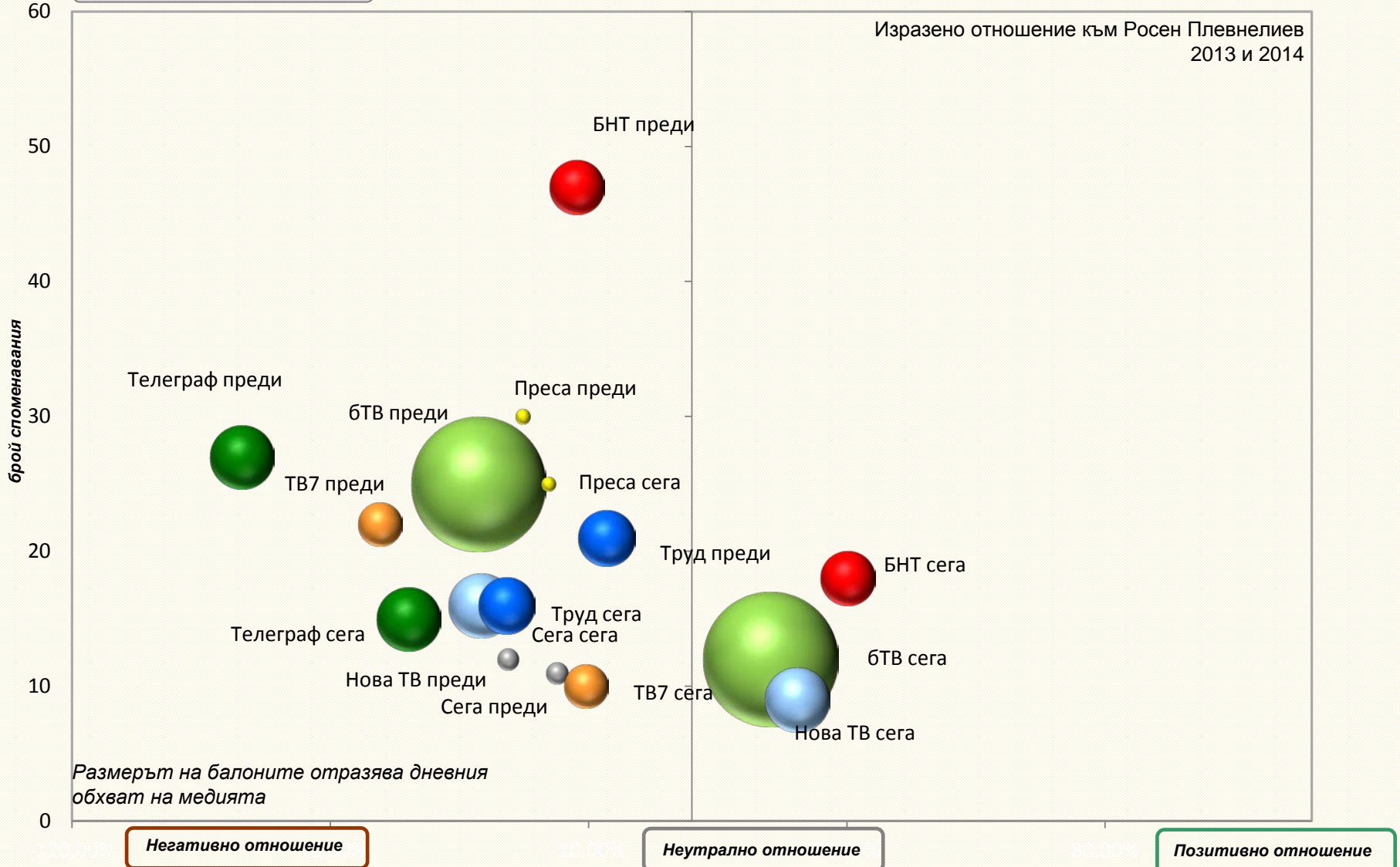
Данните са представени в брой инф. единици

ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



РОСЕН ПЛЕВНЕЛИЕВ

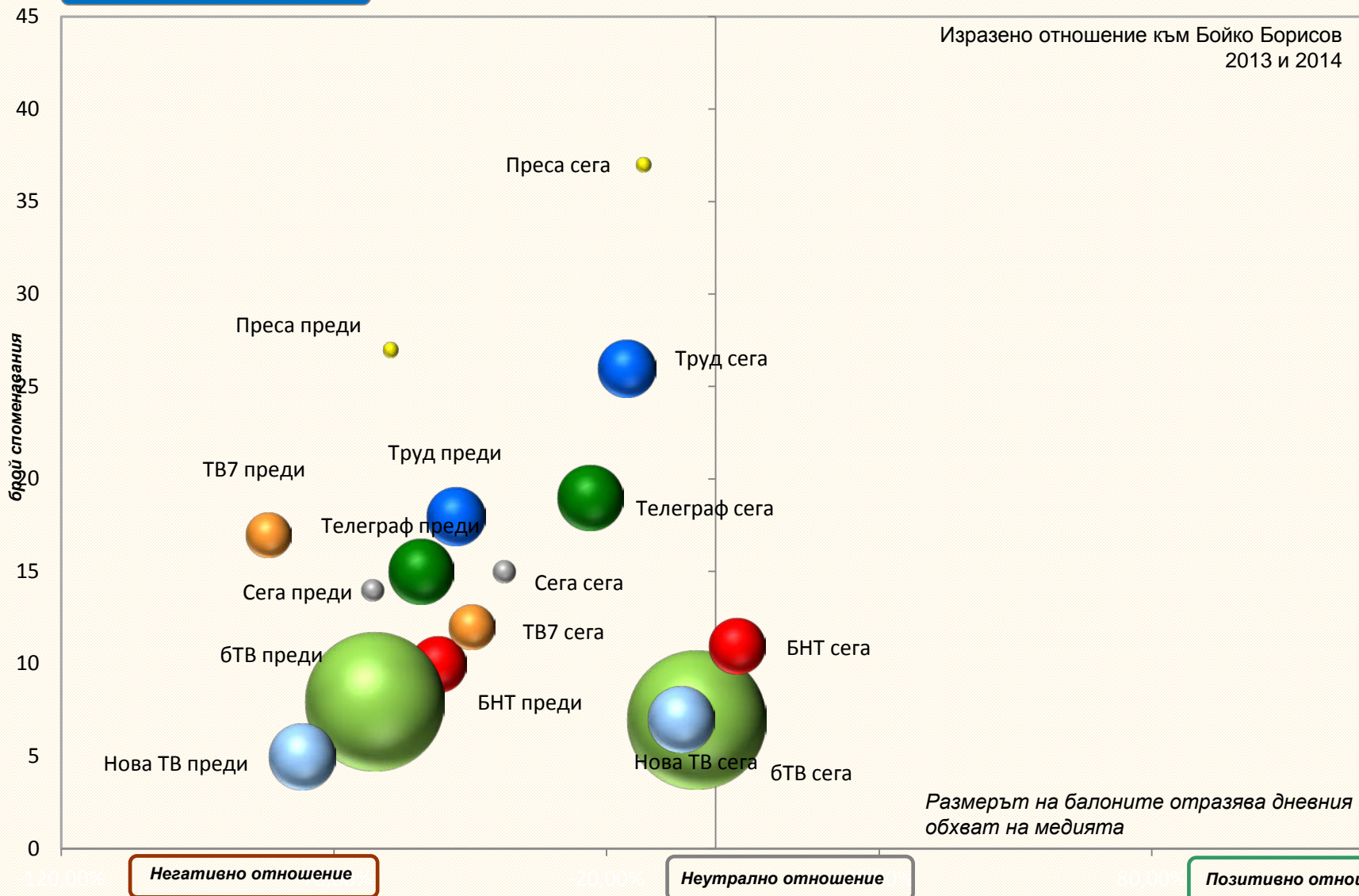
Изразено отношение към Росен Плевнелиев
2013 и 2014



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



БОЙКО БОРИСОВ

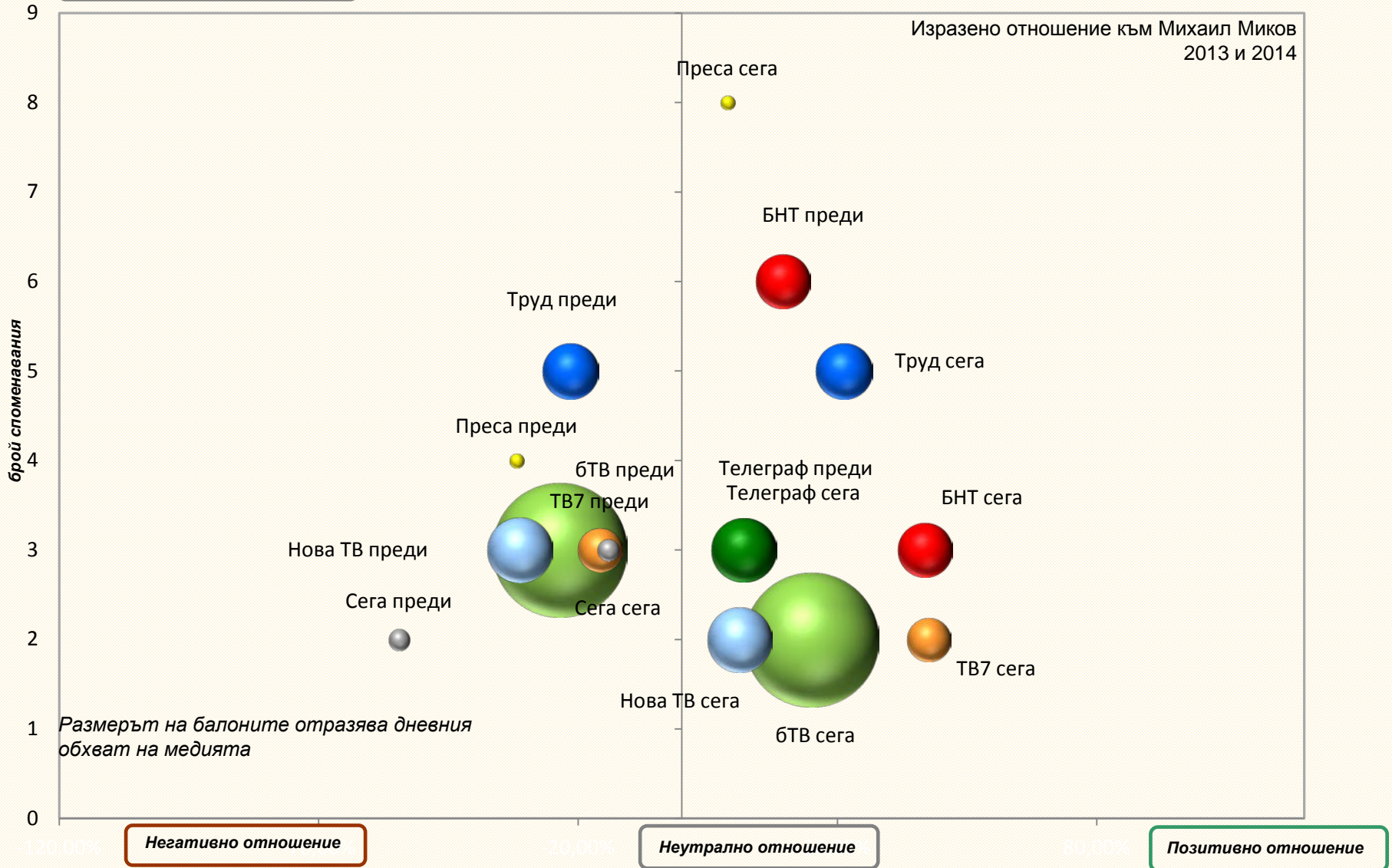


ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)

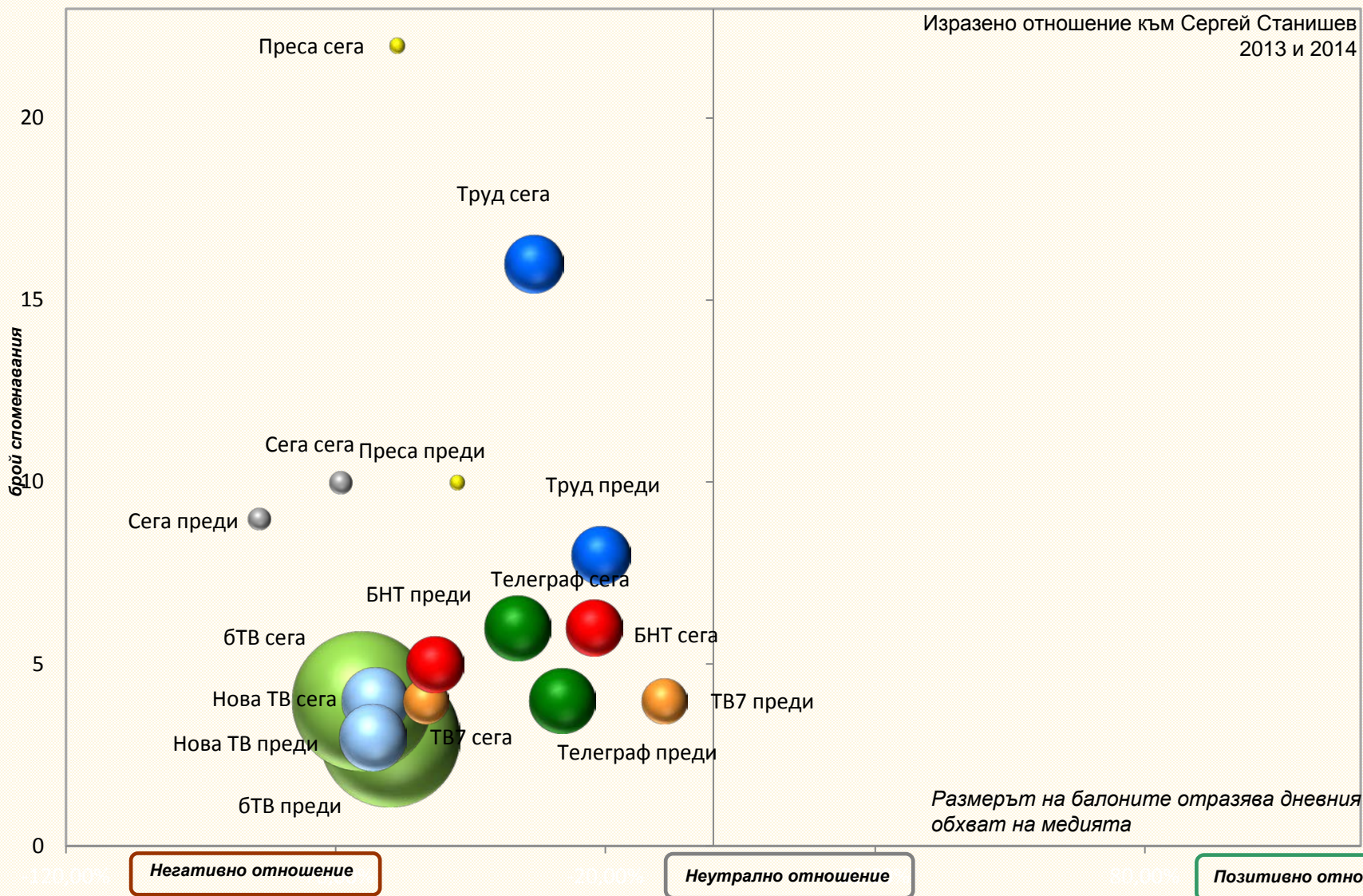


МИХАИЛ МИКОВ

Изразено отношение към Михаил Миков
2013 и 2014



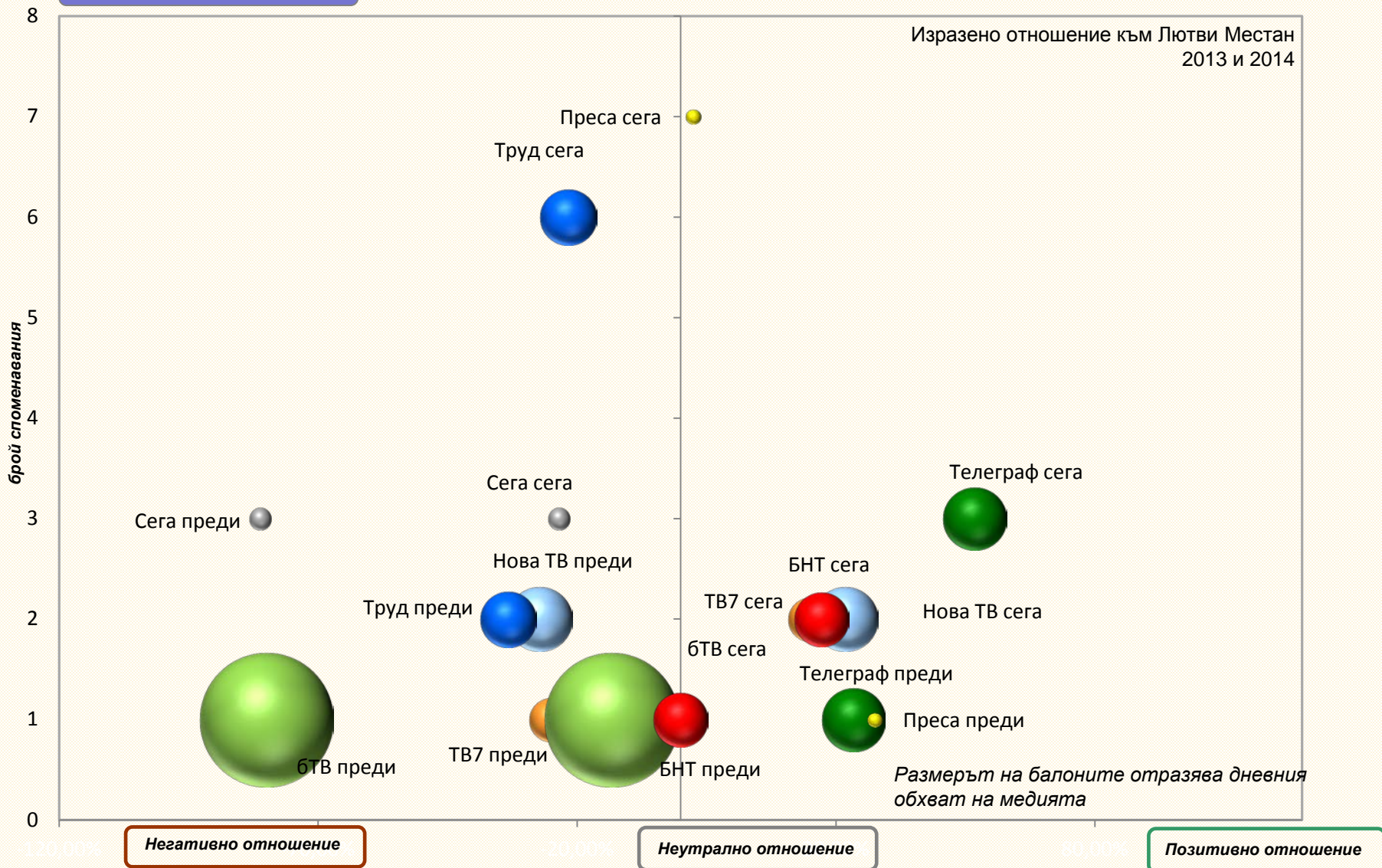
СЕРГЕЙ СТАНИШЕВ



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



ЛЮТВИ МЕСТАН



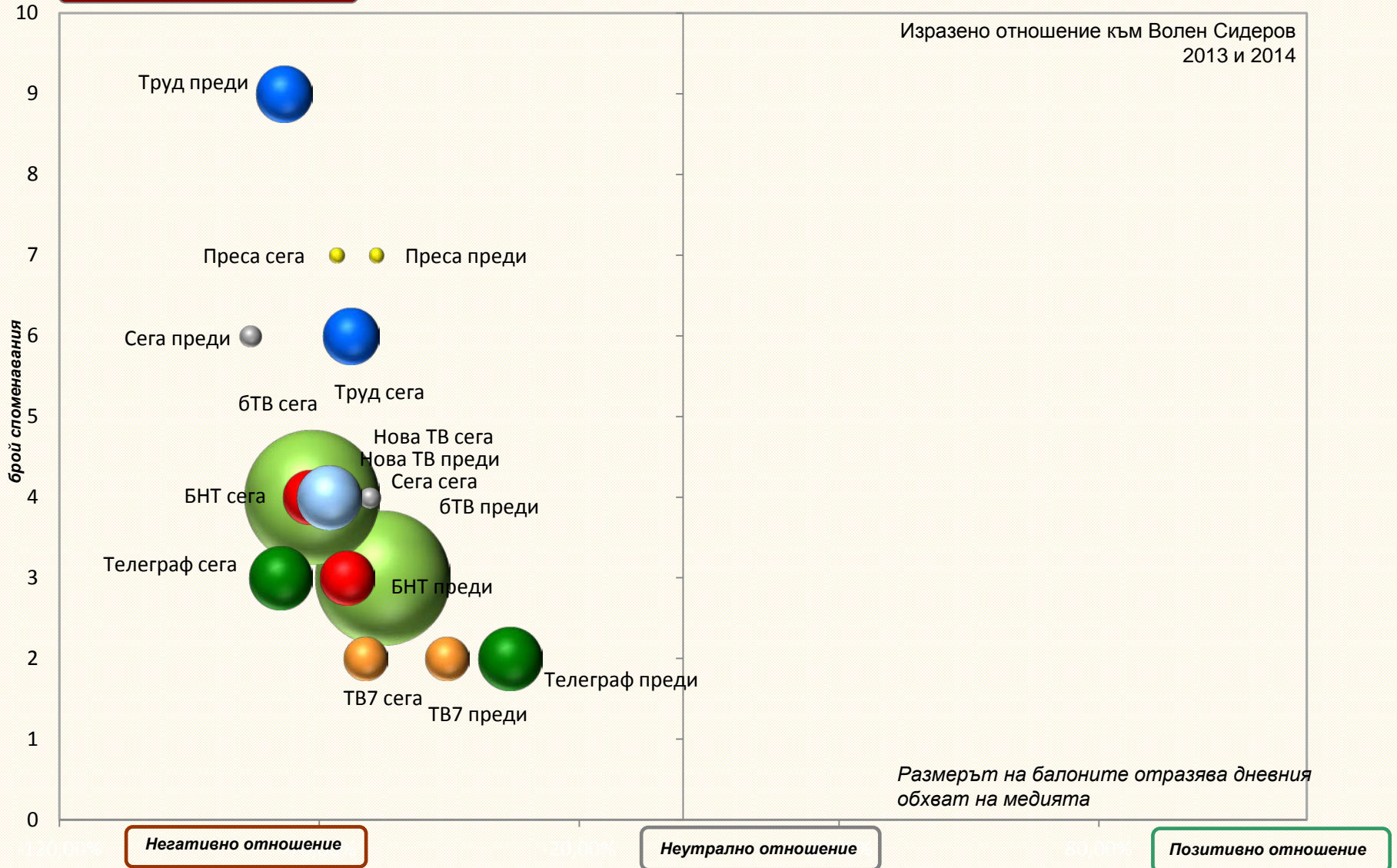
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



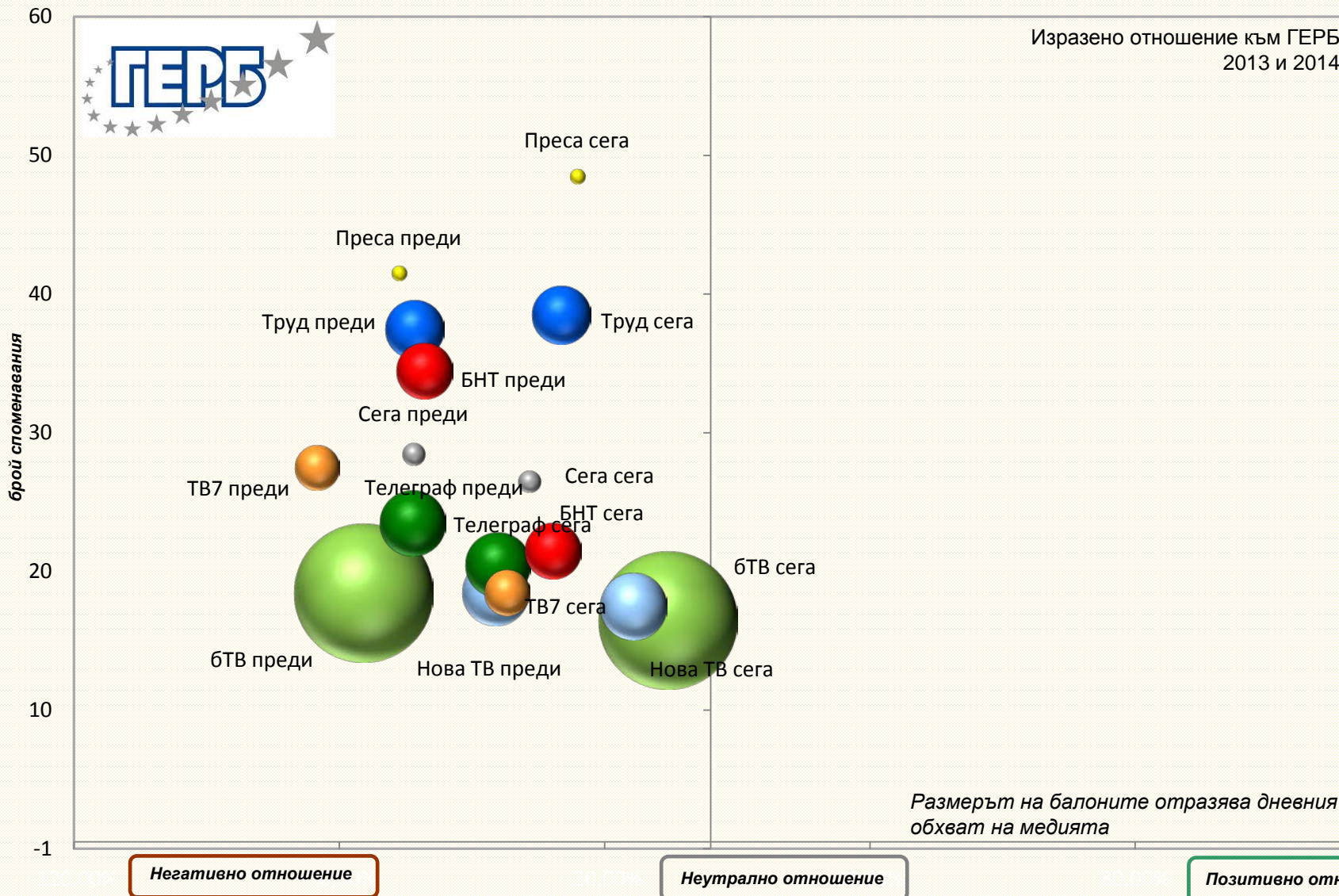
НИКОЛАЙ БАРЕКОВ



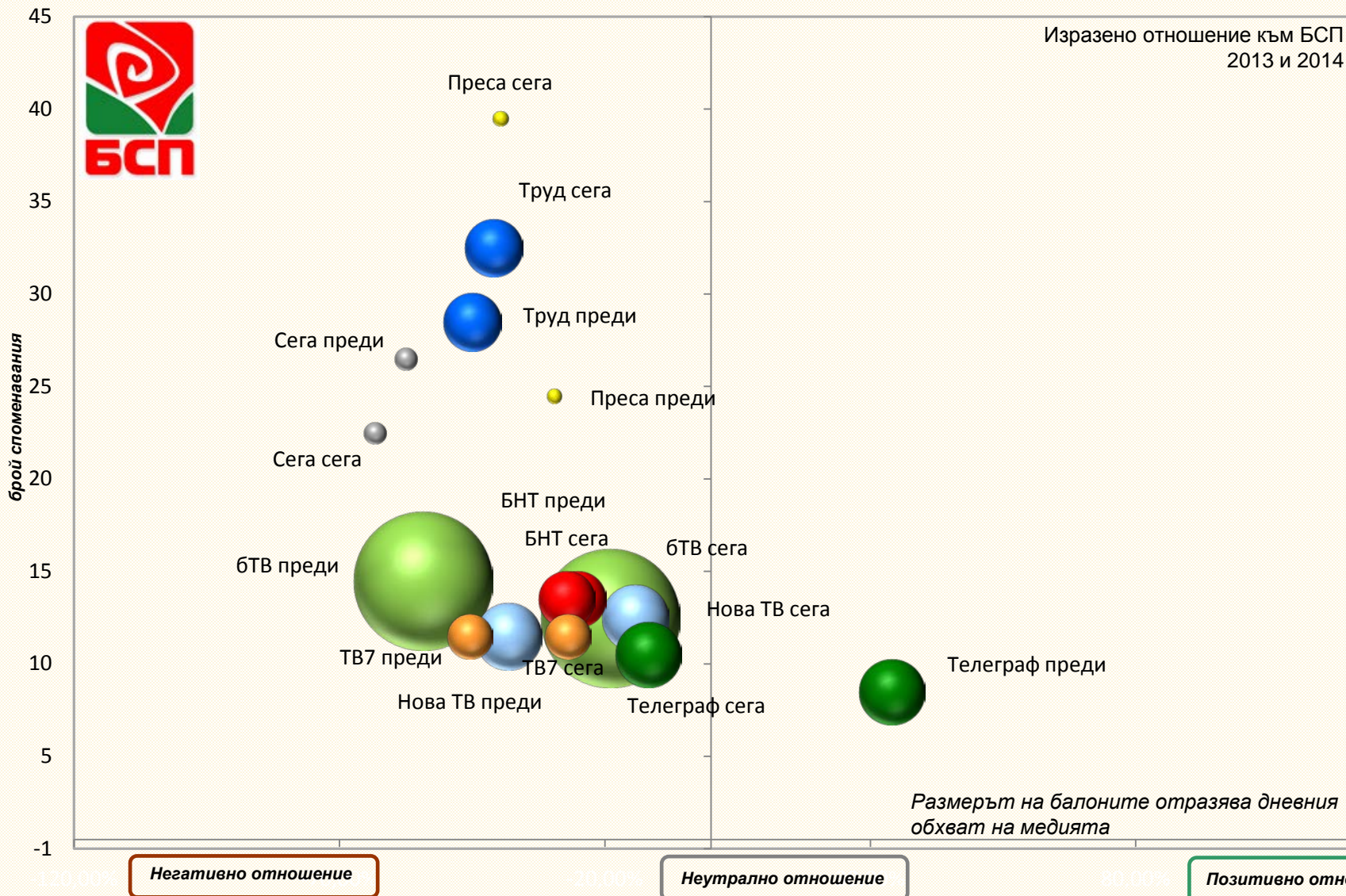
ВОЛЕН СИДЕРОВ



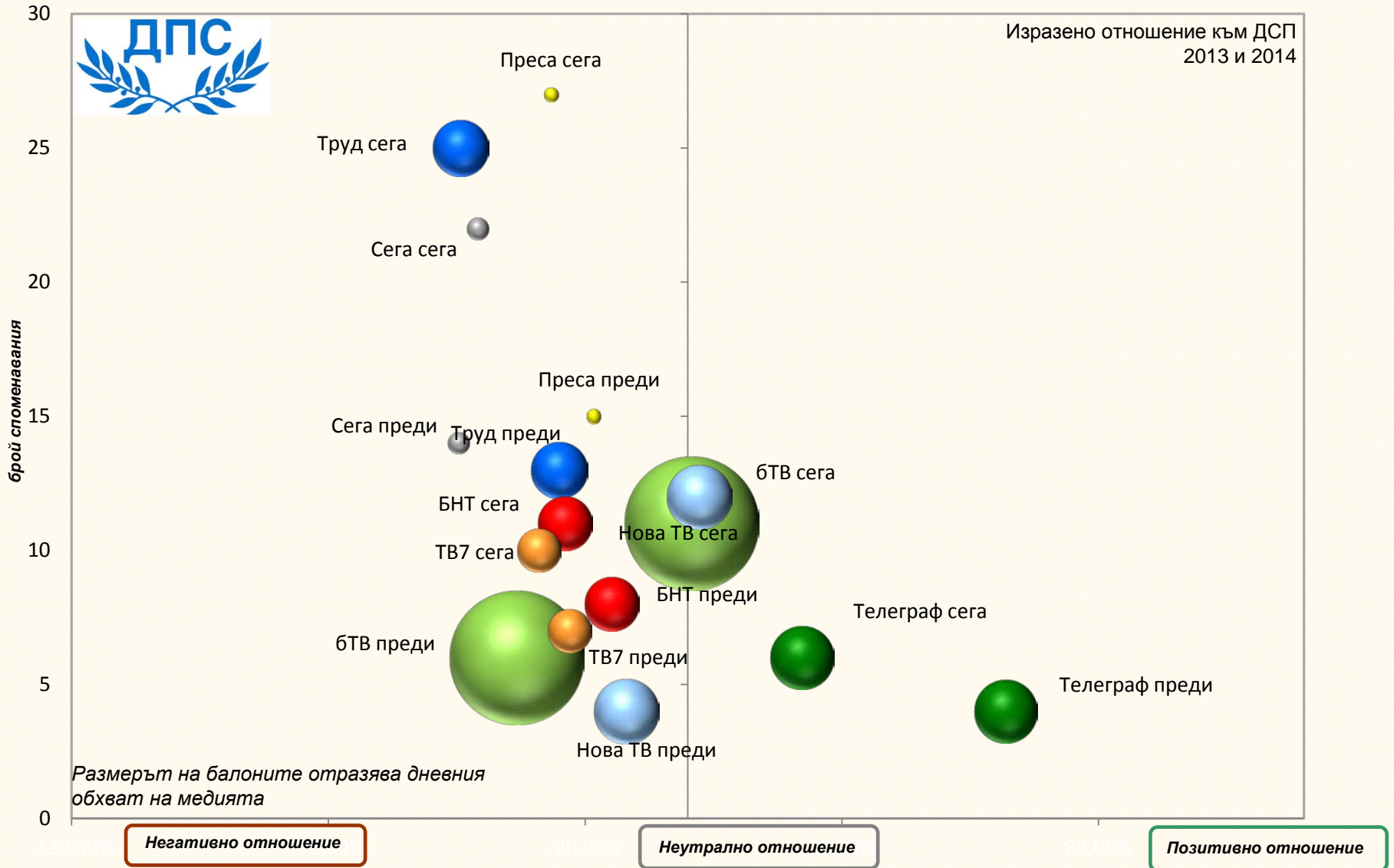
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



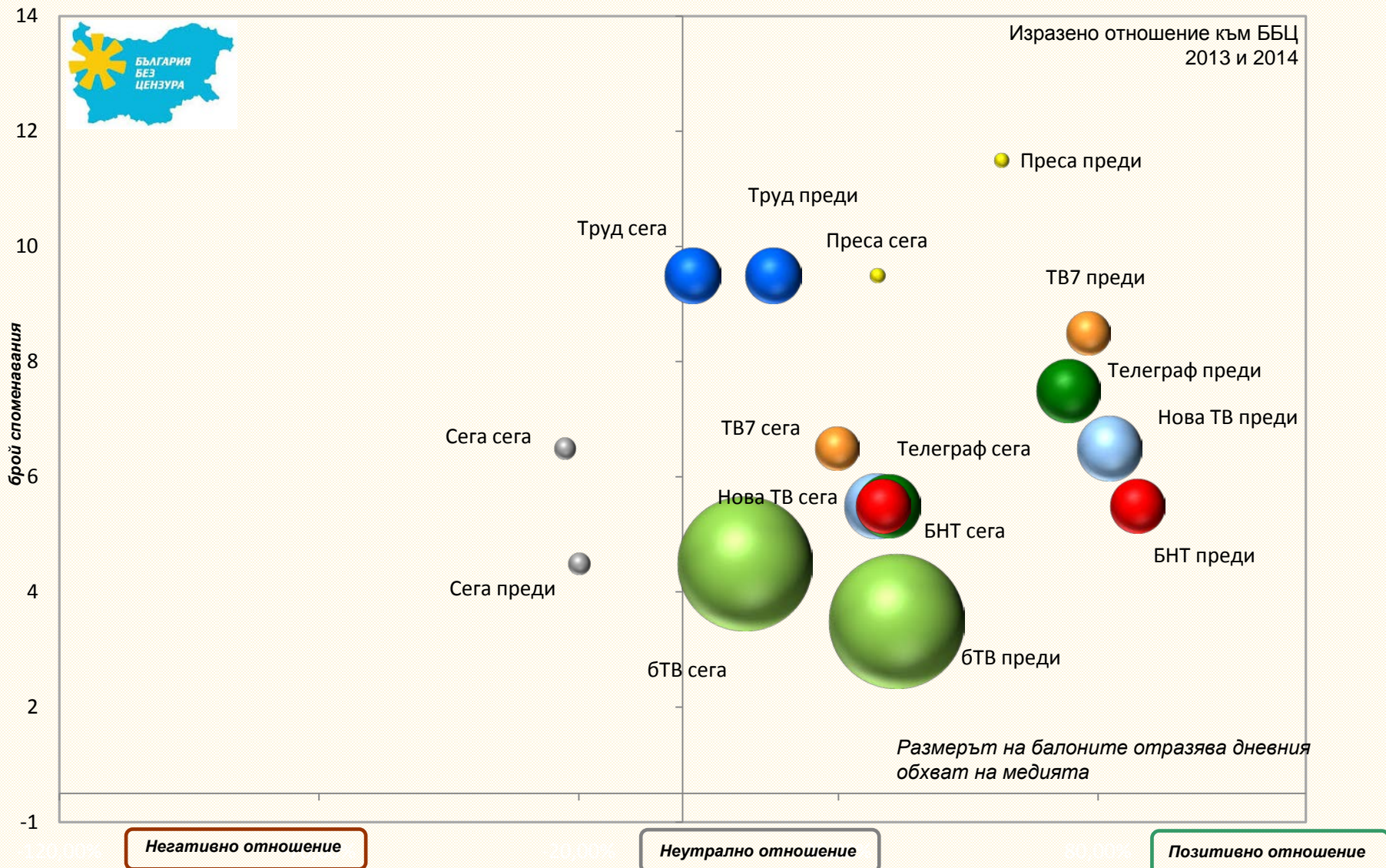
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)

