

Медиите в България: доверието се печели трудно

Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма ЮИЕ на фондация „Конрад Аденауер“

Уважаеми дами и господа,

добре дошли на днешната пресконференция. Радвам се, че медийният мониторинг на фондация „Медийна демокрация“ и фондация „Конрад Аденауер“ вече от няколко години е утвърден формат на българската медийна сцена. Особено интересна в момента е дискусиата, свързана с условията на труд на журналистите. Много участници в бранша, както и много граждани са добре запознати с предизвикателствата за медиите.

От няколко месеца е на лице една нова политическа ситуация, от която ще стане ясно, дали ще има и по-добри условия за реформи в медийната система. Положително е, че новото правителство обмисля да допринесе за повече прозрачност в бранша.

Днес, ние представяме две изследвания: едно репрезентативно проучване относно доверието на българите в медиите, както и в политическата комуникация в страната. Заедно с това днес ще научите от нашия годишен медийен мониторинг как политиците и партиите са представени във важни вестници и телевизии. Моята колежка Мануела Златева и д-р Орлин Спасов ще Ви представят резултатите в детайл, а аз искам да подчертая няколко аспекта:

Доверието в медийната среда е както и преди изключително ниско. Само всеки шести българин вярва в независимостта на медиите. Кризата на доверие продължава, и причините за това бяха назовани от Орлин Спасов и неговият колега Крум Благоев още през 2014 г. в едно обхватно изследване. Най-малко всеки втори журналист страда от натиск от страна на политиката, от собствения бранш или от други сфери на икономиката.

На пръв поглед е изненадващо сравнително голямото доверие, което българите имат на телевизията. Тя се позиционира много по-добре от други медии. За това има от моя гледна точка две предпоставки: от една страна телевизията е и без друго най-използваната медия и много хора не поставят под съмнение своите навици да получават информация. Разбирайте това като неутрална интерпретация. Но донякъде има връзка и с това, че националната телевизия в сравнение с други медии се опитва да бъде по-обективна.

Онлайн медиите, сравнено с миналата година, са загубили леко симпатия. Но трябва да си покаже, дали това е само моментно. Новинарските портали в Югоизточна Европа дават много важен принос за медийното разнообразие. Те трябва да се оценяват, обаче, и от гледна точка на това, че класическите журналистически стандарти важат и в Интернет. Търсенето на информация трябва да се провежда във всички медии еднакво обстойно. За всички медии важи: доверието се печели трудно, но се губи лесно.

Има нужда не само от добри журналисти, за да има прозрачност в политиката. Има нужда и от добри комуникационни експерти в политиката. Партиите и правителството имат задачата да направят своите действия прозрачни. Това засега не се отдава на политическата класа по начин, по който желаят гражданите. Почти две трети от българите се чувстват зле информирани от политиците в общ план. С дейностите на Медийната Програма на фондация „Конрад Аденауер“ искаме и в тази сфера да дадем своята подкрепа. И за това предлагаме за ПР специалисти от сферата на политиката в Югоизточна Европа конференции за професионален обмен.

Благодаря за Вашето внимание.