



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Medienprogramm Südosteuropa
Februar 2015

www.kas.de/medien-europa

Pressekonferenz Medien-Monitoring 3. Februar 2015, Sofia, Bulgarien



▪ Online Medien	3
Кризата на доверие в медиите се задълбочава	3
Борисов споменат във вестниците 3908 пъти за година Он лайн медиите на второ място по доверие след телевизиите	6
Борисов - отличник в медиите с 3908 споменавания!	9
Борисов - най-споменаван в родните медии	10
Изследване: Апетитът на медиите към Борисов се завърна през 2014 г.	11
МЕДИИ ПО ИНЕРЦИЯ: ДЕФИЦИТНАТА ВОЛЯ ЗА ПРОМЕНИ. Български медиен мониторинг 2014	13
Според медиен мониторинг Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за 2014 година	14
Борисов - №1 в медиите за 2014 г.	15
Бойко Борисов - най-споменаваната личност в родните медии миналата година ...	16
Медиите в БГ - услужливи и несвободни	17
Едва всеки шести българин вярва в независимостта на българските медии	20
Едва 17% от българите вярват в независимостта на медиите	22
Премиерът е най-споменаваната личност в медиите за 2014 г.	25
Медиен ренесанс за Бойко Борисов	27
Българинът: Нямаме свободни медии Бойко Борисов сега не реже лентички, но пак е на върха	29
2014 г. - поредна лоша година за българските медии	31
Малко българи вярват в свободата на медиите у нас	33
Борисов най-споменаван в българските медии миналата година	34
Бойко Борисов е най-споменаваният в медиите политик през 2014 г.	35
Борисов отново е любимец №1 на медиите	38
Борисов - най-споменаван в родните медии	39
Едва 17 % от българите вярват в независимостта на медиите	40
Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии	42
Борисов е медийният "герой" за 2014 г.	44
Quellen	45



Pressekonferenz Medien-Monitoring Sofia Presseresonanz

▪ Online-Medien

Кризата на доверие в медиите се задълбочава

Quelle: capital.bg, 03.02.2015



© Красимир Юскеселиев

Едва всеки шести българин (17%) вярва в независимостта на медиите в България. Доверието в тях остава тревожно ниско, като 59% от гражданите твърдят, че българските медии са зависими от политическите и бизнес интереси на издателите си. Това констатира петият пореден доклад на фондация "Медийна демокрация" и фондация Конрад Аденауер", представян традиционно в началото на годината. Той отразява обществените нагласи към българските медии и показва продължаващата криза кризата на доверие в тях.

Проучването на двете фондации е национално представително и е направено чрез преки лични интервюта сред 1100 граждани на възраст над 18 години. Те са проведени в периода януари-декември 2014 г., обхванатите печатни медии са вестниците "Труд", "Преса", "Сега" и "Телеграф", а телевизиите - bTV, "Нова тв", TV7 и БНТ. Изследването е реализирано от агенция "Маркет Линкс".



В сравнение със ситуацията преди една година, няма значим напредък. И през 2014 г. дългоочакваното оздравяване на българската медийна среда не се е състояло, отчита изследователският екип. След като през 2013 г. България пропадна до 87-мо място в класацията на "Репортери без граници" за свободата на словото, през 2014 г. страната достигна символичното дъно – 100-то място.

Тенденцията бе потвърдена и от доклада на "Фрийдъм хаус" за състоянието на демокрацията в държавите в преход в Източна Европа, публикуван през юни 2014 г. Той за пореден път отбелязва незадоволителен резултат за българската медийна среда (индекс 4.00 при 1 = най-добър и 7 = най-лош; така страната отчете най-слабото си класиране от 2005 г. насам). "Фрийдъм хаус" посочва и постоянния упадък на независимостта на медийния сектор през последното десетилетие. Тиражите на печатните издания намаляват, изданията се концентрират в ръцете на малко собственици, докато в същото време политическото влияние върху медиите остава твърде силно.

На този фон изследването на фондация "Медийна демокрация" и фондация "Конрад Аденауер" маркира най-важните събития и промени на собствеността през медийната 2014 г. (виж каретата). Това дава картина на пазара и поводи за размисъл какво се промени и какво остана същото.

Същевременно обобщените данни на агенция "Маркет Линкс", изготвени по поръчка двете фондации, илюстрират най-важните тенденции в отношенията медии – политика през 2014 г. Премиерът Бойко Борисов продължава да има водещо информационно присъствие. Преднината му е значителна (3908 споменавания, срещу 2176 за втория в класирането, президента Росен Плевнелиев). Борисов също така най-често изразява отношение към ключови проблеми от дневния ред на страната. През 2014 г. той не се нуждаеше от завръщане в медиите; той се завърна само във властта.

Сред партиите и институциите, ГЕРБ има водеща позиция в изразяване на отношение, следвана от БСП. ГЕРБ е и най-често споменаваната партия във всички наблюдавани медии. Така управляващата партия силно доминира българския медиен дискурс. В същото време представянето на ГЕРБ е различно в отделните медии. Като цяло обаче те се затоплили отношението си към партията спрямо 2013 г. и през 2014 г. то е вече предимно неутрално.

Данните показват също така, че медийните нагласи към Бойко Борисов, Росен Плевнелиев, Михаил Миков и Лютви Местан се подобряват през 2014 г., докато отношението към Сергей Станишев и Николай Барекков се влошава. Нагласите към Волен Сидеров остават негативни.

И през 2014 г. някои медии (както електронни, така и печатни) отново рязко промениха своите политически ориентации, избирайки опортюнизма пред отговорната критика на злоупотреби с властта. Българската национална телевизия се нарежда сред най-критичните медии към трите основни партии и към отделните правителства. По този начин тя заема лидерска позиция по отношение на възможностите за публичен контрол и корекция на действията на политическите елити.

Извън изборите, сред основните теми в медиите през 2014 г. най-често попадаха природни бедствия, проблеми с бежанците, конфликтът в Украйна, съдбата на газопровода "Южен поток", 25-годишнината от началото на прехода.

След информационно еуфоричната 2013 г., 2014 г. до голяма степен свали емоционалния градус на политическото действие. Годината премина като вид довършване на 2013-та. Двете предизборни кампании бяха по-скоро вяли. Оживените граждански дискусии останаха разгърнати предимно във Facebook. Отпадна централният за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, захранвал години наред медиите с епични сюжети по



модела на битка между доброто и злото. Макар и да не губи популярност, без основния си опонент самият Борисов символно се смали и превключи към по-делови публичен образ и по-прагматични политически действия, отбелязва изследователският екип.

Link:

http://www.capital.bg/biznes/media_i_reklama/2015/02/03/2465224_krizata_na_doverie_v_mediite_se_zadulbochava/?ref=embedfp&source=www.dnevnik.bg



Борисов споменат във вестниците 3908 пъти за година – Онлайн медиите на второ място по доверие след телевизиите

Quelle: offnews.bg, 03.02.2015



Българските медии все още са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а дългоочакваното оздравяване на българската медийна среда не се състоя. Огромна част от медиите продължиха да работят на загуба и през 2014 година, а за много от тях нерешен остана проблемът с изясняване на собствеността. До този извод е достигнала Фондация „Медийна демокрация“, чийто мониторинг над основните национални медии представи директорът ѝ доц. Орлин Спасов.

Премиерът Бойко Борисов е начело на класацията за най-споменаваната политическа личност в медиите. През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии /предимно вестници/. С 80% по-малко медийно присъствие във вестниците е следващият в класацията - президентът Росен Плевнелиев.

Централният за българската публичност личостен сблъсък между Борисов и Станишев, захранвал години наред медиите с епични сюжети по модела на битка между доброто и злото, е отпаднал. Макар и да не губи популярност, без основния си опонент, самият Борисов символно се смали и превключи към по-делови публичен образ и по-прагматични политически действия, показва проясването.

Според експертите, въпреки че премиерът е ограничил публичното си присъствие, апетитът към медиите към него се е завърнал. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г. Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медийен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5.



Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт.

Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително. Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. И През 2014 г. темите, вълнуващи гражданската блогосфера и Туитър продължаваха да се разминават с дневния ред на политиците.

Ръководителят на изследването Орлин Спасов направи равностметка на изминалата 2014 година. Корупцията е останала неразделна част от българския медиен пейзаж. По-неблагоприятният фактор обаче са били случаи на насилие и грубо отношение към журналисти. В резултат на това става все по-трудно да се прави сериозна журналистика, особено разследваща, коментира Спасов.

Политическите актьори не дадоха адекватни отговори на много от горещите въпроси на обществото като например темите за задкулисието, #КОЙ, КТБ, тефтерчето на Златанов, Южен поток и т.н. Една от основните критики на блогърите е, че дори управляващите да декларират за свой приоритет решаването на обществените и социално-икономически въпроси като стимулирането на икономиката, провеждането на съдебна, здравна и образователна реформа и др., често това остава само на думи и не е подкрепено от реални действия. Сред активните политици в блог комуникацията – чрез самостоятелен блог или чрез блог секция в личен сайт – през 2014 г. бяха Николай Барекв, Георги Кадиев, отчасти Ивайло Калфин, Томислав Дончев и др. Единствено Ивайло Калфин представяше видео коментари по различни.

Само 17% от българите вярват в независимостта на медиите - кризата на доверието продължава, стана ясно от годишния доклад на фондацията. Изненадващо е сравнително голямото доверие към телевизията, смята ръководителят на медийната програма за Югоизточна Европа Кристиан Шпар. 60% от българите вярват на съдържанието, което се предоставя чрез телевизията, а според 70% тя е основен източник на информация за политиката.

"Националната телевизия в сравнение с други медии се опитва да бъде по-обективна", подчерта Шпар. Според експертите в сравнение с миналата година онлайн медиите леко са изгубили симпатия, но трябва да се види дали това е само моментно. Он лайн медиите заемат второто място по доверие (16%) и като източник на информация за политиката (14%). Шпар напомни, че всички медии трябва да търсят в еднаква степен информация, за да са обективни. За всички тях важи принципът "Доверието се печели трудно, но се губи лесно". През 2014 г. се засили влиянието на социалните мрежи като фактор в световния обществен и политически живот. Фейсбук остана предпочитаната платформа за разпространяване не на идеи и популяризиране на каузи, както с положителен, така и с отрицателен характер. Генератор на положителни послания беше предизвикателството „Ледена кофа“, което се превърна в най - масовата благотворителна инициатива.

Вирусното споделяне на клипове със заливащи се със студена вода хора привлече участници от всички точки на планетата. В инициативата се включиха и някои български политици. Най-голям обществен отзвук с предимно негативни коментари получи видеото със заливането на Цветан Цветанов, което беше многократно споделяно в мрежата.



Link:

http://offnews.bg/news/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_4/%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82-%D0%B2%D1%8A%D0%B2-%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-3908-%D0%BF%D1%8A%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0_456967.html



Борисов - отличник в медиите с 3908 споменавания!

Quelle: frognews.bg, 3.02.2015



Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти във водещи медии.

Той води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г. Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации.

Средният медийен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително. Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов.

Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов. Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: https://frognews.bg/news_85405/Borisov---otlichnik-v-mediite-s-3908-spomenavaniia/



Борисов - най-споменаван в родните медии

Quelle: dnes.bg, 3.02.2015

Без опонента си Станишев премиерът превключил на по-делови публичен образ



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за миналата 2014 година, показва медийният мониторинг на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер".

През изминалата година името на министър-председателя е споменато 3908 пъти в осем водещи медии и това води пред следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев.

След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, който е изместил от третото място бившия вътрешен министър Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-и през 2014 г.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Политикът с най-нисък среден рейтинг пък е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително, отчита БТА.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централният за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите.

"Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ", смята Спасов.

По публикацията работи: Красимир Ангелов

Link: <http://www.dnes.bg/obshtestvo/2015/02/03/borisov-nai-spomenavan-v-rodnite-medii.253319>



Изследване: Апетитът на медиите към Борисов се завърна през 2014 г.

Quelle: society.actualno.com, 3.02.2015



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии. Това показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", представен днес в пресклуба на БТА.

През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии. По този начин той води с 80% следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. Доминацията на лидера на ГЕРБ е налице, въпреки че експертите отчетоха, че той е ограничил публичното си присъствие. **Според експертите това число по-скоро е резултат от завърнал се апетит на медиите към него.**

След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до осми през 2014 г. Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медийен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5.

Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително, информира БТА.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие. Той се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов.



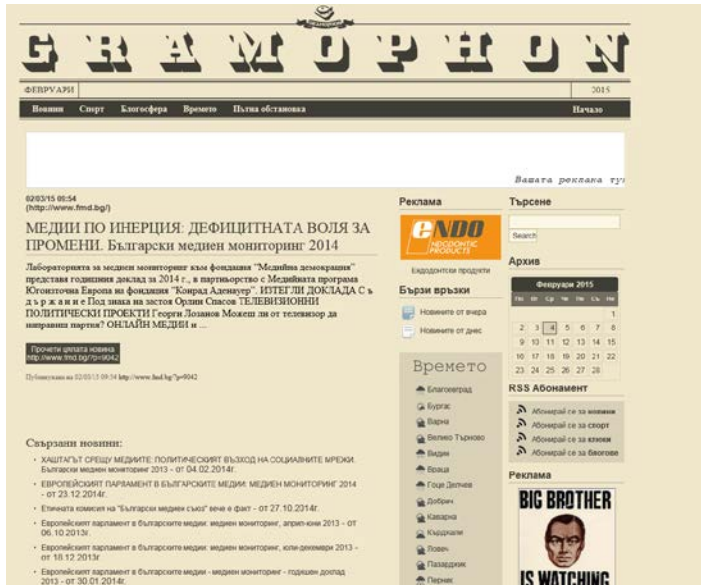
Той отбеляза, че е отпаднал и централният за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов. Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: http://society.actualno.com/Izsledvane-Apetyty-na-mediite-kym-Borisov-se-zavyrna-prez-2014-g-news_454670.html#ixzz3QmVbEoGp



МЕДИИ ПО ИНЕРЦИЯ: ДЕФИЦИТНАТА ВОЛЯ ЗА ПРОМЕНИ. Български медиен мониторинг 2014

Quelle: gramophon.com, 3.02.2015



(Screenshot der Seite)

Лабораторията за медиен мониторинг към фондация "Медийна демокрация" представя годишния доклад за 2014 г., в партньорство с Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер".

Link:

<http://gramophon.com/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0/2015/02/03/%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE-%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B5%D0%BD-%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3-2014.html>



Според медиен мониторинг Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за 2014 година

Quelle: news.sliven.net, 3.02.2015



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", представен днес в пресклуба на БТА. През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него.

След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 година.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медиен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5.

Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително. Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов.

Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща. /БТА/

Link: <http://new.sliven.net/sys/news/index.php?id=163644>



Борисов - №1 в медиите за 2014 г.

Quelle: plovdiv-online.com, 3.02.2015



С 3908 пъти в осем водещи медии името на премиера Бойко Борисов е най-често споменавано за 2014 година, показва мониторинг на фондациите Медийна демокрация и Конрад Аденауер. Втори в класацията е президента Росен Плевнелиев, трети - Сергей Станишев. Бившият лидер на БСП е изместил от третото ексквотрешния министър Цветан Цветанов.

Цветанов от трети през 2013 г. пада до 8-и през 2014 г.

Нараства положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки негативните публикации за

двамата в някои медии. Политикът с най-нисък среден рейтинг пък е Волен Сидеров. Сред партиите най-споменавана е ГЕРБ, а най-непопулярна медийно е Патриотичният фронт.

Реформаторският блок пък се ползва с благоприятно медийно отношение - от неутрално до положително.

Link: <http://www.plovdiv-online.com/koj-kakvo-kaza/item/64710-borisov-%E2%84%961-v-mediite-z%D0%B0-2014-g>



Бойко Борисов - най-споменаваната личност в родните медии миналата година

Quelle: DarikNews.bg, 03.02.2015



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", съобщава БТА.

През миналата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев.

Link: <http://news.vratza.com/?id=2114273&adate=>



Медиите в БГ - услужливи и несвободни

Quelle: dw.de, 04.02.2015

Българските медии са по традиция благоразположени към управляващите, а всяка промяна на властта поставя на изпитание политическата им повратливост, констатираха експерти по повод проучване на фондация "Конрад Аденауер"



„През 2014 година Бойко Борисов продължава да има водещо информационно присъствие. Преднината му е значителна /3908 споменавания в медиите срещу 2176 за втория в класирането Росен Плевнелиев/. ГЕРБ е най-често споменаваната партия във всички наблюдавани медии и по този начин силно доминира българския медиен дискурс“ - това са само част от констатациите в проучването, изготвено по поръчка на "Медийната програма за Югоизточна Европа" на фондация "Конрад Аденауер" и на фондация „Медийна демокрация“. Изводът на социолозите е, че през миналата година някои електронни и печатни медии отново „рязко са променили своите политически ориентации, избирайки опортюнизма пред отговорната критика на злоупотреби с властта“.

Черно-бялата журналистика

Кристиян Шпар, ръководител на "Медийната програма за Югоизточна Европа" на фондация "Конрад Аденауер" уточнява, че въпросните медии се държат по този начин към всяко действащо правителство, като проявяват по-благосклонно отношение към онези, които се явяват в дадения момент управляващи. Пред Дойче Веле той поясни: "От друга страна наблюдаваме липса на задълбочено отразяване на събитията. Имам предвид, че понякога политическата журналистика в страната изглежда повърхностна и често е само черна или бяла, липсват нюансите по средата". Съвместно с колегите от българската фондация „Медийна демокрация“ се опитваме да анализираме това явление, да извадим наяве тези „нюанси“ в политическата журналистика и да поощрим българските медии да им обръщат повече внимание. Нещата не винаги са черно-бели, а журналистиката често трябва да решава твърде комплексни въпроси“, смята Шпар.

Медийното префокусиране

В своя преглед на онлайн медиите в рамките на годишния доклад за състоянието на българските медии през 2014 г. Николета Даскалова от фондация „Медийна демокрация“ отбелязва, че новинарските сайтове също са демонстрирали устойчив афинитет към отразяването на фигурите на статуквото. „В годината, в която се смениха три правителства, медийното внимание се префокусираше според промените във властовите конфигурации.



Политическата комуникация не е свързана само с пропаганда или с избягването на отрицателните новини, убеден е Кристиян Шпар. На фона на пренасочването на новинарския поглед от едно правителство към друго, постоянно висок остана единствено интересът към Бойко Борисов", констатира изследователката и обобщава: „Конюнктурното преобръщане на политическите симпатии в зависимост от изборните резултати – практика, характерна за таблоидите, намери място и в онлайн медиите“. Подобен извод за българската онлайн среда прави и Гергана Куцева от „Медийна демокрация“. Според нея „всяка смяна на властта през последните години води и до промяна на политическите лица, върху които се концентрира медийният прожектор, докато бившите управляващи са изтласквани в периферията на отразяването. Валидно е заключението, че присъствието на политическите сили в новините отразява и утвърждава съответното управленско статукво“, отбелязва Куцева.

Посока - „слънцето“ на властта

Особено показателни са постоянните преориентации на някои "жълти" медии - поведение, което анализаторката Богдана Денчева нарича „таблоидни катарзиси“. За пример тя посочва таблоида "Всеки ден", който в рамките на една година е променил диаметрално отношението си към вицепремиерката Меглена Кунева. Продължителната негативна кампания на медиата срещу нея, изострила се силно непосредствено преди изборите за нов Европарламент, изненадващо бива прекратена през последното тримесечие на 2014, а към края на годината тонът към Кунева става изцяло позитивен. Подобно е поведението на таблоида и спрямо президента Росен Плевнелиев. „След прекратяването на двете ключови негативни кампании (срещу Плевнелиев и Кунева) става ясно, че и на територията на таблоидите разграничителната ос между поколенията на "старите" и "новите" политици през 2014 г. се откроява ясно“, констатира Денчева и с ирония допълва, че дори "жълтите" издания вече страдат от „известна умора от постоянните политически промени“.

Прозрачност, диалог, етика



Едва всеки шести българин /17 на сто/ вярва в независимостта на медиите. На фона на тези факти едва ли са случайни изводите в годишния доклад за състоянието на българските медии за 2014-та. В него се констатира, че едва всеки шести българин /17 на сто/ вярва в независимостта на медиите в страната; че медиите се движат по инерция без значим напредък в сравнение с предишната година и страдат от „дефицит на воля за



промени“; че гражданите поставят слаба оценка на дейността на политиците по информирането на обществото.

Кристиян Шпар от фондация „Конрад Аденауер“ също е убеден, че политиците са длъжни да обясняват на хората онова, което правят. Според него те се нуждаят от помощта на добри специалисти, които да се справят успешно във все по-сложния свят на комуникациите. „Политиците имат нужда не само от сътрудници за връзки с пресата, а и със социалните мрежи и интернет-платформите. Не говоря единствено за професионален опит, а и за спазване на етичните стандарти. Политическата комуникация не е свързана само с пропаганда или с избягването на отрицателните новини. Днес тя допира до прозрачността и диалога с гражданите. Тъкмо този вид подготовка искаме да окуражим и подкрепим в района на Югоизточна Европа“, каза в заключение ръководителят на медийната програма на фондация „Конрад Аденауер“ Кристиян Шпар.

Link: <http://www.dw.de/медиите-в-бг-услужливи-и-несвободни/a-18233120>



Едва всеки шести българин вярва в независимостта на българските медии

Quelle: bnt.bg, 03.02.2015



Едва всеки шести българин вярва в независимостта на българските медии, отчита проучване, представено от Фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация". Най-обективни в отразяване на събитията са телевизиите, изследването показва, че БНТ е най-критичната сред медиите. Министър-председателят Бойко Борисов и ГЕРБ водят в годишния мониторинг като най-отразявани в медиите през 2014-та.

Според изследване, направено през декември сред 1100 души от Маркет Линкс, само 3,7 на сто от българите смятат, че медиите са независими. Близко 60 на сто от анкетираният заявяват, че българските медии са по-скоро или напълно зависими. На този фон телевизиите са най-обективните медии, отчита изследването. Така смятат 67 % от запитаните. Следват он-лайн медиите, вестниците и радиостанциите. Телевизиите са и медиите, на които хората имат най-голямо доверие и от които получават най-много информация за политическите събития.

Изследването показва още, че за над 63 % от анкетираният политиките информират зле гражданите за решенията, които взимат. Двете фондации представиха и годишен мониторинг на медиите. Той показва, че Бойко Борисов е фигурата, споменавана най-често в медиите през 2014-та година – цели 3908 пъти, следват го президентът Росен Плевнелиев, Сергей Станишев, Пламен Орешарски.

Орлин Спасов, фондация "Медийна демокрация": Единствено БНТ е представила малко по-интензивно президента Плевнелиев отколкото Борисов, във всички други медии Борисов има предимство.



Сред партиите пък най-споменавана е ГЕРБ, следват БСП и ДПС. Като положителен акцент беше отбелязано, че БНТ остава най-критична към трите големи партии.
Орлин Спасов, фондация "Медийна демокрация": БНТ се нарежда сред най-критичните медии към трите основни партии и към отделните правителства, които имахме през миналата година, като с тази своя критичност БНТ заема лидерска позиция по отношение на възможностите за публичен контрол и корекция на действията на властта. Направени са и медийни рейтинги на основните политически фигури. Те представляват разликата между позитивното и негативното им отразяване в медиите. Рейтингът на президента Плевнелиев е минус 1,5, на премиера Борисов – минус 1,6. И двамата са подобрили рейтингите си в сравнение с 2013-та. Най-ниският рейтинг е на Волен Сидеров – минус 9,7.

По темата работи Елиана Димитрова

Link: <http://bnt.bg/news/obshtestvo/edva-vseki-shesti-ba-lgarin-vyarva-v-nezavisimostta-na-ba-lgarskite-medii>



Едва 17% от българите вярват в независимостта на медиите

Quelle: bnr.bg, 03.02.2015



Едва 17% от българите вярват в независимостта на медиите, показва проучване на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация". Хората поставят и слаба оценка на дейността на политиците по информиране на обществото. Премиерът **Бойко Борисов** и партия ГЕРБ са най-споменаваните в медиите през миналата година.

В сравнение със ситуацията от преди година българският медиен сектор не може да отчете значим напредък. Все още малко българи вярват в реалната свобода на медиите, обясни **Кристиян Шпа**, ръководител на медийната програма на фондация "Конрад Аденауер".

Хората се чувстват недостатъчно информирани не само от медиите, но и от политиците. 63 процента определят дейността на политиците по информиране на обществото като слаба или много слаба.

За медийния мониторинг са анализирани повече от 21 хиляди отделни новини от четири всекидневника и четири телевизии. Изследването отчита ниско доверие в пресата, както и това, че телевизията е основен източник на новини.

Link: <http://bnr.bg/post/100517079/edva-17-ot-balgarite-varvat-v-nezavisimostta-na-mediite>



Едва 17% от българите смятат, че медиите са свободни

Борисов отново се радва на журналистическите симпатии

Quelle: mediapool.bg, 03.02.2015



Орлин Спасов Сн.БГНЕС

Около 60% от българите не вярват на медиите, а едва 17 на сто смятат, че събитията се отразяват свободно, сочи годишното проучване на Фондация "Медийна демокрация" и Медийната програма на фондация "Конрад Аденауер". Според проучването, проведено от "Маркет линкс" водещите теми през 2014 г. са били украинската криза и отношенията между Русия и Украйна, изборите, енергетиката, банковата криза, бедствията и новото правителство.

Изследователите твърдят, че медиите трайно са загубили аудиторията си и тя е започнала да търси информация от социалните мрежи и блоговете. Измежду традиционните медии с най-голямо доверие сред българите се ползват телевизиите. След тях по обективност са онлайн медиите и вестниците, а последни са радиостанциите и списанията. Орлин Спасов, изпълнителен директор на Фондация "Медийна демокрация", коментира, че и през 2014 г. журналистите често са били подлагани на външни влияния. Той припомни случаи, в които журналисти от различни медии са били заплашвани или подлагани на физически тормоз, сред които и този за повторно опожарения автомобил на журналистката Генка Шикерова от БТВ през 2013 г. Независимо, че във втория си управленски мандат премиерът и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов спазва дистанция, не открива събития, не режее ленти и не участва в сутрешни блокове, той отново е любимец на медиите.

Ако в началото на 2014 г. отношенията на медиите към политика Борисов са негативни, то след втората половина на мината година те се обръщат и са изцяло позитивни, се казва в един от изводите на социологическо проучване, проведено от агенция "Маркет линкс". Партия ГЕРБ и лидерът ѝ Бойко Борисов имат тотално присъствие в българските медии след втората половина на 2014 г., когато бе сформиран и вторият кабинет на ГЕРБ, този път коалиционен. Самият Борисов има огромно превъзходство в медиите, като води с близо 80% пред президента Росен Плевнелиев, който също се ползва със симпатии, обясни директорът на Фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов. Другите споменавани политици са Пламен Орешарски, Сергей Станишев, Лютви Местан и Николай Барев.



По думите на Спасов пресата е в центъра на медийния ренесанс на Борисов, който в началото на миналата година е с отрицателен рейтинг, а в края - силно положителен. Като цяло медийната среда не се е променила и през 2014 г., добави Спасов. "Като цяло вътрешната политическа ситуация през 2014 година се отрази пряко и на медийната среда. Може да се каже, че липсваше политическа и медийна воля за справяне с натрупаните проблеми и през миналата година. Това, което се случи през 2014-а, беше, че саморегулацията беше практически блокирана, огромна част от медиите продължиха да работят на загуба; остана недоизяснен въпросът за собствеността на много от средствата за информация. Факт, подчертан от редица изследвания, беше също така, че корупцията и влиянието на външни фактори върху медиите, сред които най-съществените са политическите, икономическите и административните, останаха неразделна част от българския медиен пейзаж", каза Орлин Спасов.

Link: <http://www.mediapool.bg/edva-17-ot-balgarite-smyatat-che-mediite-sa-svobodni-news230125.html>



Премиерът е най-споменаваната личност в медиите за 2014 г.

Quelle: presa.bg, 03.02.2015



Бойко Борисов. Снимка: БГНЕС

Неговото име е цитирано с 80% повече от втория в класацията - президента Росен Плевнелиев

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", съобщава БТА.

През миналата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него.

След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медиен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година



по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов.

Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: <http://presa.bg/article/Premierat-e-nay-spomenavanata-lichnost-v-mediite-za-2014-g-/64876/2/71>



Медиен ренесанс за Бойко Борисов

Quelle: dariknews.bg, 03.02.2015



© снимка: БГНЕС, архив

Независимо че спазва дистанция, не открива събития и не участва в сутрешни блокове Бойко Борисов отново е любимец на медиите, сочи годишното проучване на Фондация „Медийна демокрация“ и Медийната програма на „Конрад Аденауер“. Ако в началото на 2014 г. отношенията на медиите към политика Борисов са негативни, то след втората половина на мината година те се обръщат и са изцяло позитивни, се казва в един от изводите. Според социологическото проучване на агенция „Маркет линкс“, телевизията е основен информационен източник за българите, а 59% от анкетираните не вярват в свободата на медиите

Партия ГЕРБ и лидерът ѝ Бойко Борисов имат тотално присъствие в българските медии след втората половина на 2014 г., когато е сформиран и вторият кабинет „Борисов“. Самият Борисов има огромно превъзходство в медиите, като води с близо 80% пред президента Росен Плевнелиев, който също се ползва със симпатии, обясни директорът на Фондация „Медийна демокрация“ Орлин Спасов. По думите му пресата е в центъра на медийния ренесанс на Борисов, който в началото на миналата година е с отрицателен рейтинг, а в края - силно положителен. Като цяло медийната среда не се е променила и през 2014 г., добави Спасов.

„Като цяло вътрешната политическа ситуация през 2014 година се отрази пряко и на медийната среда. Може да се каже, че липсваше политическа и медийна воля за справяне



с натрупаните проблеми и през миналата година. Това, което случи през 2014-а, беше, че саморегулацията беше практически блокирана, огромна част от медиите продължиха да работят на загуба; остана недоизяснен въпросът за собствеността на много от средствата за информация. Факт, подчертан от редица изследвания, беше също така, че корупцията и влиянието на външни фактори върху медиите, сред които най-съществените са политическите, икономическите и административните, останаха неразделна част от българския медиен пейзаж", каза Орлин Спасов.

Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма на фондация „Конрад Аденауер“, цитира социологическо проучване, според което много малко българи вярват в свободата на медиите, като едва 17% смятат, че събитията се отразяват свободно. Всеки втори смята, че политиките не информират достатъчно обществото.

Links: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1391405



Българинът: Нямаме свободни медии Бойко Борисов сега не реже лентички, но пак е на върха

Quelle: БТА/Дарик, 03.02.2015



Само 1 от 6 българи мисли, че медиите у нас са свободни, показва представително проучване на фондация "Конрад Аденауер", представено в пресклуба на БТА. Доверието към медиите почти не се е покачило през 2014 г.

"Все още малко българи вярват в реалната свобода на медиите", отбеляза Кристиан Шпар от фондацията и посочи, че 59 процента от хората оспорват, че медиите са независими.

По показателя обективност анкетираните подреждат телевизиите на първо място – 67 на сто, следвани от онлайн медиите – 23 на сто, вестниците – 16 процента, и радиата – 11 на сто.

Изследването посочва още, че българите имат ниско доверие в пресата, а основен източник за новини остава телевизията. Общо 63 процента от анкетираните определят дейността на политиците по информиране на обществото като слаба или много слаба.

Според българите политиците не използват интернет целесъобразно. "В бъдеще партиите и правителството би следвало да влагат повече в модерна и прозрачна информационна политика", заключи Шпар, цитиран от БТА.

Бойко Борисов - най-споменаван

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер".

През изминалата година премиерът е споменат 3908 пъти в 8 водещи медии и така води с 80 процента пред следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от 3-ти през 2013 г. спада до 8-и през 2014 г.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният



медиян рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5.

Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително.

В заключение експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=26015>



2014 г. - поредна лоша година за българските медии

Корупцията и влиянията на външни фактори върху медиите – политически, икономически и административни – останаха неразделна част от българския пейзаж, отбелязва годишният доклад на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер"

Quelle: БТА, 03.02.2015



Източник:

Thinkstock/Guliver photos

През 2014 г. липсваше политическа и медийна воля за справяне с натрупаните проблеми в българската медийна среда.

Това се казва в годишният доклад след медийния мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", представен във вторник в пресклуба на БТА.

През 2014 г. саморегулацията бе практически блокирана, а огромна част от медиите продължиха да работят на загуба, се казва в доклада. За много от тях нерешен остава проблемът с изсяняване на собствеността. В този контекст корупцията и влиянията на външни фактори върху медиите – политически, икономически и административни – останаха неразделна част от българския пейзаж, отбелязва още докладът.

През 2014 г. почти една четвърт от журналистите твърдят, че техни материали са спирани, а 36%, че има неща, които не могат да съобщят на публиката през своята медия. Шестнайсет процента признават, че не са убедени във всичко, което пишат или казват. Повече от 30% от анкетираните журналисти са на мнение, че тяхната медия се поддава на външни влияния и не винаги се придържа към фактите, показват данни от доклада.

Освен натиска от власти и влиятелни в обществото личности и организации срещу медии, докладът отбелязва и случаи на насилие и грубо отношение към журналисти.

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за 2014 година. През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем



водещи медии и това води с 80% следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев.

Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медиен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително. Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов.

Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов

Link: <http://www.vesti.bg/bulgaria/medii/2014-g.-poredna-losha-godina-za-bylgarskite-medii-6031134>



Малко българи вярват в свободата на медиите у нас

Quelle: investor.bg, БТА, 03.02.2015

Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за миналата година

Само един от шест българи мисли, че медиите у нас са свободни, показва представително проучване на фондация "Конрад Аденауер", представено днес. Доверието към българските медии почти не се е покачило през 2014 г. "Все още малко българи вярват в реалната свобода на медиите", отбеляза Кристиан Шпар от фондацията и посочи, че 59 процента от хората оспорват, че медиите са независими. По показателя обективност анкетираните подреждат телевизията на първо място – 67%, следвани от онлайн медиите – 23%, вестниците – 16%, и радиата – 11%. Изследването посочва още, че българите имат ниско доверие в пресата, а основен източник за новини остава телевизията. Общо 63 процента от анкетираните определят дейността на политиците по информиране на обществото като слаба или много слаба. Според тях политиците не използват интернет целесъобразно. "В бъдеще партиите и правителството би следвало да влагат повече в модерна и прозрачна информационна политика", заключи Шпар, цитиран от БТА.

Бойко Борисов - най-споменаваната личност в българските медии за 2014 г.

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и така води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г. Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медийен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5.

Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително. В заключение експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: <http://www.investor.bg/medii/455/a/malko-bylgari-viarvat-v-svobodata-na-mediite-u-nas-188566/>



Борисов най-споменаван в българските медии миналата година

Quelle: novini.bg, 03.02.2015

Втори в класацията е президентът Росен Плевнелиев, показва мониторинг на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер"



Снимка © Булфото

Премиерът **Бойко Борисов** е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер", представен днес в пресклуба на БТА.

През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президента **Росен Плевнелиев**. Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него.

След премиера и президента се подрежда **Сергей Станишев**, измествайки от третото място **Цветан Цветанов**, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г.

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медийен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" **Волен Сидеров**, пише БТА.

Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов.

Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: <http://www.novini.bg/news/264122-борисов-най-споменаван-в-българските-медии-миналата-година.html>



Бойко Борисов е най-споменаваният в медиите политик през 2014

Quelle: dnevnik.bg, 03.02.2015



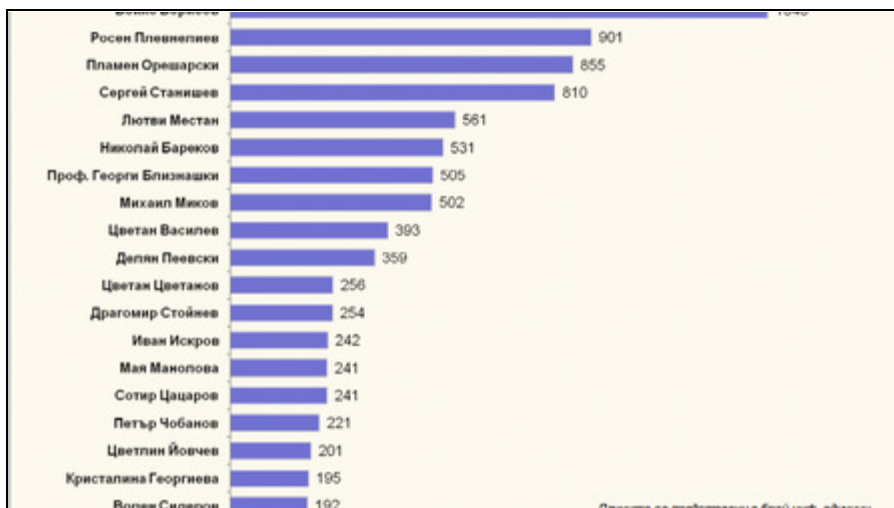
Фотограф: Анелия Николова

Дебати за вот на недоверие към правителството за енергетиката в Народното събрание Бойко Борисов

Премиерът и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов е най-споменаваният политик в медиите през изминалата 2014 г., сочи годишното изследване на българските медии, изготвено от фондациите "Конрад Аденауер (ФКА) и "Медийна демокрация"(ФМД).

То се базира на публикациите на вестниците "Труд", "Телеграф", "Сега" и "Преса" и репортажите на телевизиите "БНТ", "Би Ти Ви", Нова телевизия и ТВ 7, както и публикации в независими блокове и социалните мрежи. Изследването засяга не само честотата на присъствие на политически представители в медиите, но и отношението на хората към телевизиите, вестниците, онлайн медиите, радиата и списанията през 2014 г.

Борисов е споменат 3908 пъти в осем водещи медии. Това е с 80% повече от името на президента Росен Плевнелиев, който е на второ място. Данните показват, че положителните коментари и за двамата са се увеличавали с напредването на годината. Другите споменавани политици са Пламен Орешарски, Сергей Станишев, Лютви Местан и Николай Барев.



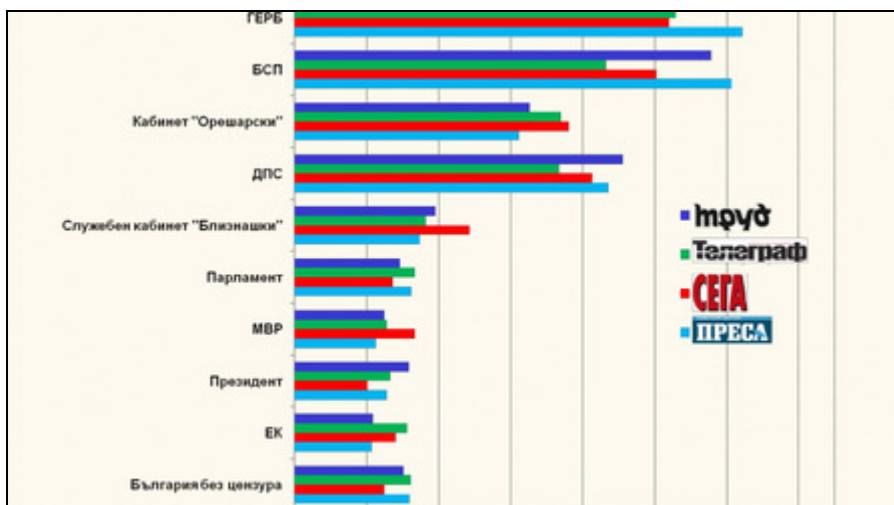
[Преглед на оригинала](#)

Графиката показва колко пъти са споменавани имената на политиците в медиите [фондация "Медийна демокрация"]

Показателите от 2013 и 2014 г. не отчитат промяна в доверието в медиите, показва проучването, в което са анкетирани 1100 души на възраст над 18 г. Според изследванията близо 60% от хората продължават да смятат, че медиите не са напълно независими докато само 17% склонни да вярват в тяхната безпристрастност.

Водещите теми през 2014 г. са били за отношения между Русия и Украйна, изборите, енергетиката, банковата криза, бедствията и темата за ново правителство.

Според изследователите медиите трайно са загубили аудиторията си, затова тя е започнала да търси информация от социалните мрежи и блоговете. Измежду традиционните медии с най-голямо доверие сред българите се ползват телевизиите. След тях по обективност са онлайн медиите и вестниците, а последни са радиостанциите и списанията.





Преглед на оригинала

споменати партии и институции (% от публикациите в съответната медия)
[фондация "Медийна демокрация"]

Орлин Спасов, изпълнителен директор на ФМД и коментира, че и през 2014 г. журналистите често са били подлагани на външни влияния. Той припомни случаи, в които журналисти от различни медии са били заплашвани или подлагани на физически тормоз, сред които и този за повторно опожарения автомобил на журналистката Генка Шикерова от "Би Ти Ви" през 2013 г.

Допълнителна информация за доклада за изследване на българските медии може да се намери на [сайта на фондация "Медийна демокрация"](#).

Link: http://www.dnevnik.bg/bulgaria/2015/02/03/2465238_boiko_borisov_e_nai-spomenavaniiat_v_mediite_politik/?ref=rss



Борисов отново е любимец №1 на медиите

Quelle: trud.bg, 03.02.2015



Бойко Борисов

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, сочи мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". През изминалата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. Борисов доминира, въпреки че ограничи публичното си присъствие - не реже ленти, не звъни в тв студиата, силно ограничи интервютата си. Според експертите това е по-скоро „завърнал се апетит“ на медиите към личността на Борисов. Трети по присъствие в медиите е бившият лидер на БСП Сергей Станишев, който измества Цветан Цветанов. От трети през 2013 г. Цветанов спада до 8-и през 2014 г. Политикът с най-нисък среден рейтинг е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Link: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=4576828>



Борисов - най-споменаван в родните медии

Quelle: tribali.info, 03.02.2015



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии за миналата 2014 година, показва медийният мониторинг на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". През изминалата година името на министър-председателя е споменато 3908 пъти в осем водещи медии и това води пред следващия в класацията - президента Росен Плевнелиев. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, който е изместил от третото място бившия вътрешен министър Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-и през 2014 г. Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Политикът с най-нисък среден рейтинг пък е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително, отчита БТА.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централният за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. "Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ", смята Спасов.

Link: <http://www.tribali.info/bg/borisov-nay-spomnavan-v-rodnite-medii/#.VNMzMErwCUI>



Едва 17 % от българите вярват в независимостта на медиите

Quelle: news.ibox.bg, 03.02.2015



Само 17% от българите вярват в независимостта на медиите - кризата на доверието продължава.

Това стана ясно на годишна пресконференция на Фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация", които представиха доклад от изследване на тема "Доверието в медиите. Независимост и качество", проведено през декември 2014 г.

Най-значителен е делът на онези, според които медиите в страната ни са **по-скоро зависими - 35,5%, а 23,6% смятат, че медиите са напълно зависими**. Наблюдава се и един сериозен дял от българите, който не може да определи дали медиите са зависими или не.

От няколко месеца наблюдаваме нова политическа ситуация, от която ще стане ясно дали ще има нови реформи в медийната система. Положително според ръководителя на медийната програма за Югоизточна Европа, Кристиан Шпар, е, че новото правителство обмисля да допринесе за повече прозрачност в бранша. Така до обществени поръчки, като държавни информационни кампании, да се допускат само медии, които спазват минимални етични стандарти. Също добра мярка би била **да не се предоставят публични средства на медии с неясна собственост**.

Изненадващо е сравнително голямото доверие към телевизията, смята Шпар. **60% от българите вярват на съдържанието, което се предоставя чрез телевизията**, а според 70% тя е основен източник на информация за политиката.

"Националната телевизия в сравнение с други медии се опитва да бъде по-обективна", подчерта Шпар. Според експертите в сравнение с миналата година **онлайн медиите** леко са изгубили симпатия, но трябва да се види дали това е само моментно. Все пак те **заемат второто място по доверие (16%)** и като източник на информация за политиката (14%).

Шпар напомни, че всички медии трябва да търсят в еднаква степен информация, за да са обективни. За всички тях важи принципът "Доверието се печели трудно, но се губи лесно".

Ръководителят на медийната програма отбеляза необходимостта не само от добри журналисти, но и от добри комуникационни експерти, за да има прозрачност в политиката. Почти **2/3 от хората се чувстват зле информирани от политиките в медиен план**. В тази насока Шпар предлага, за да бъдат организирани конференции за пиар специалисти, на които да се осъществява професионален обмен.



Ръководителят на изследването Орлин Спасов направи равностетка на изминалата 2014 година. **Корупцията е останала неразделна част от българския медиен пейзаж.** По-неблагоприятният фактор обаче са били случаи на насилие и грубо отношение към журналисти. Той изреди само няколко красноречиви примера за условията на труд пред журналистите. Фотожурналист от в. "Преса" беше нападнат по време на работа. Екип на БиТиВи бе сполетян от подобна съдба при заснемане на репортаж за телефонни измами. Спасов не пропусна и случая с опожарения за втори път през 2013 г. автомобил на журналистката Генка Шикерова.

В резултат на това става все по-трудно да се прави сериозна журналистика, особено разследваща, коментира Спасов.

Изследването сочи, че премиерът **Бойко Борисов е най-споменаваната личност в медиите** - за 2014 г. общо 3908 пъти в 8 водещи медии неговото име е било произнесено. Следващият в класацията е президентът Росен Плевнелиев. И двамата са отразявани с нарастващ позитивизъм. Според анализаторите причината е победата на Борисов на парламентарните избори.

В изследването са взели участие 1010 души над 18-годишна възраст.

Link: http://news.ibox.bg/news/id_550470456



Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии

Quelle: livenews.bg ([Антоан Николов](#)), 03.02.2015



Снимка: Пресцентър ГЕРБ

Това показва медийният мониторинг за 2014 година

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва медийният мониторинг за 2014 г. на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер".



© Владимир Маргитин

През миналата година министър-председателят е споменат 3908 пъти в осем водещи медии и това води с 80 процента следващия в класацията - президентът Росен Плевнелиев. Тази доминация на Борисов експертите отчетоха, въпреки че той ограничи публичното си присъствие и я коментираха по-скоро като завърнал се апетит на медиите към него.



След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. спада до 8-ми през 2014 г. Бойко Борисов и Росен Плевнелиев



© БГНЕС

Мониторингът отчита нарастващо положително отношение в медиите към Борисов и Плевнелиев, въпреки че и при двамата преобладават негативните публикации. Средният медиен рейтинг на премиера от минус 5,6 през 2013 г. се променя на минус 1,6 година по-късно, а при президента - от минус 2,6 на минус 1,5. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9,7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров. Сред партиите наблюдението на медиите показва, че най-споменавана е ГЕРБ, а най-ниско присъствие има Патриотичният фронт. Според анализа Реформаторският блок е формацията, която се ползва с доста благоприятно медийно отношение - от неутрално към положително.

Изминалата 2014 г. до голяма степен свали градус на политическото действие, който спад се видя и в двете предизборни кампании, преминали доста вяло, коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов. Той отбеляза, че е отпаднал и централния за българската публичност личностен сблъсък между Борисов и Станишев, който години наред захранваше медиите. Без основния си опонент самият Борисов като че ли превключи на един по-делови публичен образ, смята Спасов. Заклучвайки експертите от двете фондации отбелязаха, че като цяло през 2014 г. не се състояха необходимите промени в медийната среда. Според тях все още журналистите са прекалено зависими от външни влияния от политиката, бизнеса и администрацията, а саморегулацията в бранша е слабо действаща.

Link: <http://www.livenews.bg/premieryt-bojko-borisov-e-naj-spomenavanata-lichnost-v-bylgarskite-medii-89027.html>



Борисов е медийният "герой" за 2014 г.

Quelle: ГАЛЯ ГОРАНОВА, 04.02.2015

В годината на европейски и предсрочни парламентарни избори Бойко Борисов е най-споменаваната личност в българските медии, показва изследването на фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер" за миналата година. Което донякъде обяснява и успеха на политическата му формация на двата вота. През м.г. министър-председателят е споменат 3908 пъти в осемте наблюдавани водещи медии. На второ място се нарежда президентът Росен Плевнелиев. Според експертите тоталната доминация на Борисов се обяснява не толкова с публичните му изяви, които бяха силно ограничени, а със завърналия се апетит на медиите към него. След премиера и президента се подрежда Сергей Станишев, измествайки от третото място Цветан Цветанов, който от трети през 2013 г. слиза на 8-о място през 2014 г. Политикът с най-нисък среден рейтинг - минус 9.7, е лидерът на "Атака" Волен Сидеров.

Сред партиите най-споменавана е ГЕРБ, а най-слабо присъствие има Патриотичният фронт. Реформаторският блок пък е формацията, която се ползва с най-благоприятно медийно отношение. За разлика от блогосферата, където отношението към реформаторите е претърпяло драматичен обрат след влизането им във властта. Първоначалната подкрепа е преминала в разочарование, особено спрямо Радан Кънев, Петър Москов, Божидар Лукарски и Тодор Танев.

Платените автори на коментари в интернет форумите, т.нар. тролове, си остават част от арсенала в битката за формиране на мнения, се констатира в доклада. Тази битка се проявява и в инсценирането на журналистика чрез поддържането на квазиновинарски сайтове.

АЛТЕРНАТИВА

През м.г. се откроява и друга тенденция - все по-честото използване на "Фейсбук" като източник за подхранване на новинарските потоци. Това до голяма степен се дължи на загубата на доверие в медиите. В документа се цитира изследване на двете фондации от февруари м.г., според което само 14% от българите вярват, че пресата в България е независима и обективна. Поради тази причина хората търсят алтернативна информация в независими сайтове, блогове и социални мрежи.

Link: <http://www.segabg.com/article.php?id=737447>



Quellen

<http://bnr.bg/de/>

<http://chronicle.bg>

www.aej.bg

www.bta.bg

www.dw.de

www.kultura.bg

www.mediapool.bg

www.vesti.bg

www.wwwagner.tv