



INVITAȚIE

Monitorizarea mass-media: Tendințe în jurnalismul politic și percepția publicului asupra presei în România

Conferință de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent

Agendă: Miercuri, 4 Martie 2015
10.00 – 11.00: Conferința de presă
11.00 – 12.00: Discuții Recepție

Locul de desfășurare: Hotel Howard Johnson Grand Plaza,
Calea Dorobantilor 5-7, Bucuresti 010551

Monitorizarea realizată de Programul pentru Media din Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer (KAS) prezintă cele mai puternice tendințe în jurnalismul politic din România. Cele mai recente evoluții în mass-media românești sunt dezbătute alături de Centrul pentru Jurnalism Independent. Studiul analizează conținutul editorial al principalelor cotidiene și televiziuni din România. El măsoară, printre altele, frecvența aparițiilor în mass-media a politicienilor și partidelor politice. Pentru al doilea an consecutiv, vom prezenta rezultatele unui sondaj de opinie privind încrederea românilor în mass-media și aprecierea lor față de modul în care cominică politicienii.

Prezentările vor fi susținute de:

- **Christian Spahr**, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS
- **Ioana Avadani**, Director Executiv, CIJ
- **Dobromir Zhivkov**, Business Development Manager și analist media, "Market Links" Institute

După prezentare, rezultatele celor două studii vor fi comentate de:

- **Ioana Avadani**, Director Executiv, CIJ
- **Ion M. Ioniță**, Senior Editor, Adevărul, Redactor Șef Historia, Foreign Policy
- **Victor Cozmei**, jurnalist, Hotnews.ro, câștigător al concursului "Tânărul Jurnalist al Anului" (2014)

Moderator: Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS

Limba de lucru va fi limba română, cu traducere simultană (română- germană).