

ÎNCREDEREA ÎN MASS MEDIA ȘI COMUNICAREA POLITICĂ

SONDAJ KAS & "MARKET LINKS", DEC. 2014



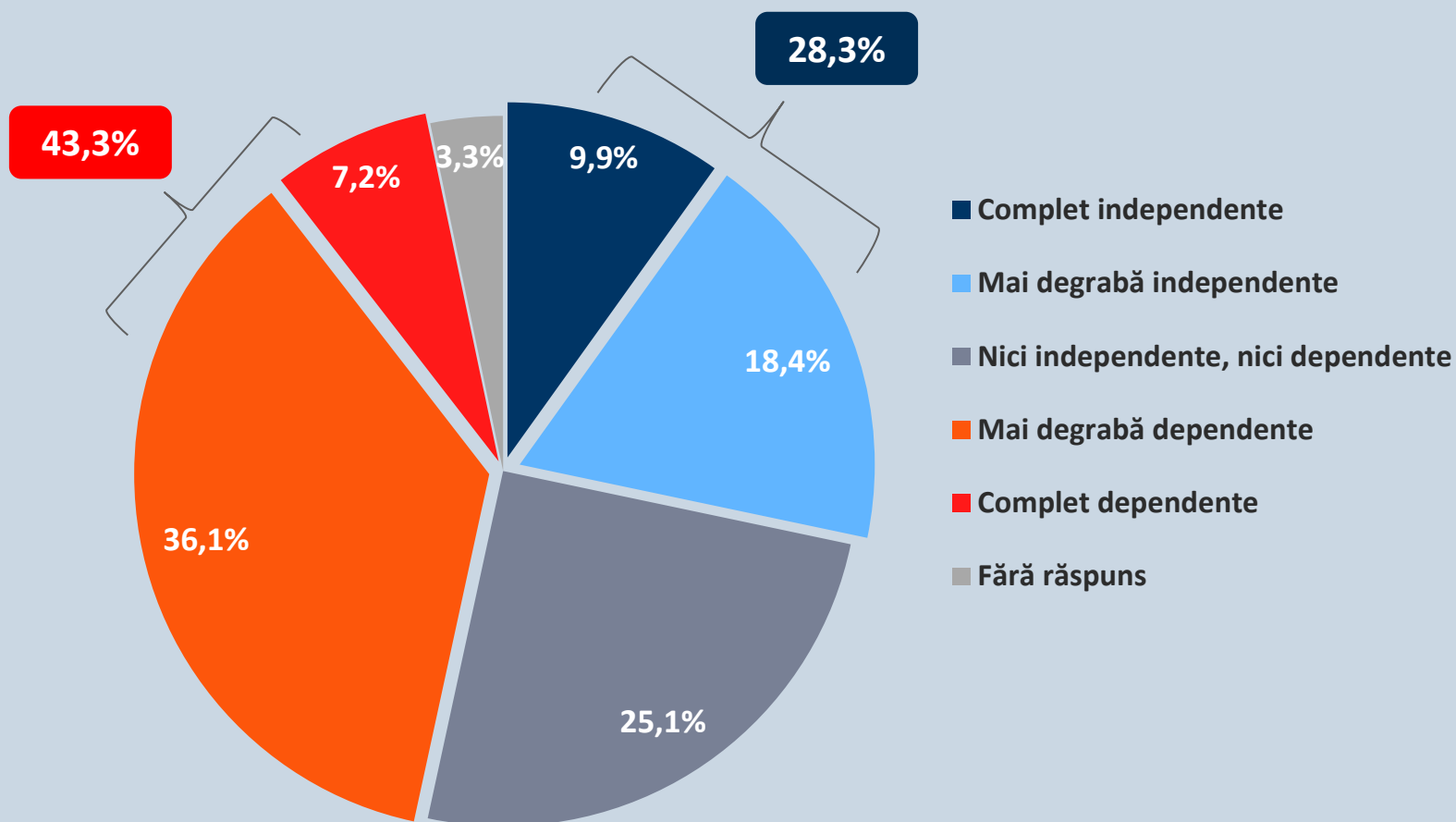
METODOLOGIA SONDAJULUI

- Univers: Întreaga populație, 18+, România
- Metoda de interviu: interviuri online
- Eșantion: reprezentativ la nivel național, pentru populația urbană și rurală
- Dimensiunea eșantionului: 1,000
- Culegerea datelor: Decembrie 2014
- Concepția chestionarului: KAS, Market Links
- Activități de teren și analizarea datelor: Market Links



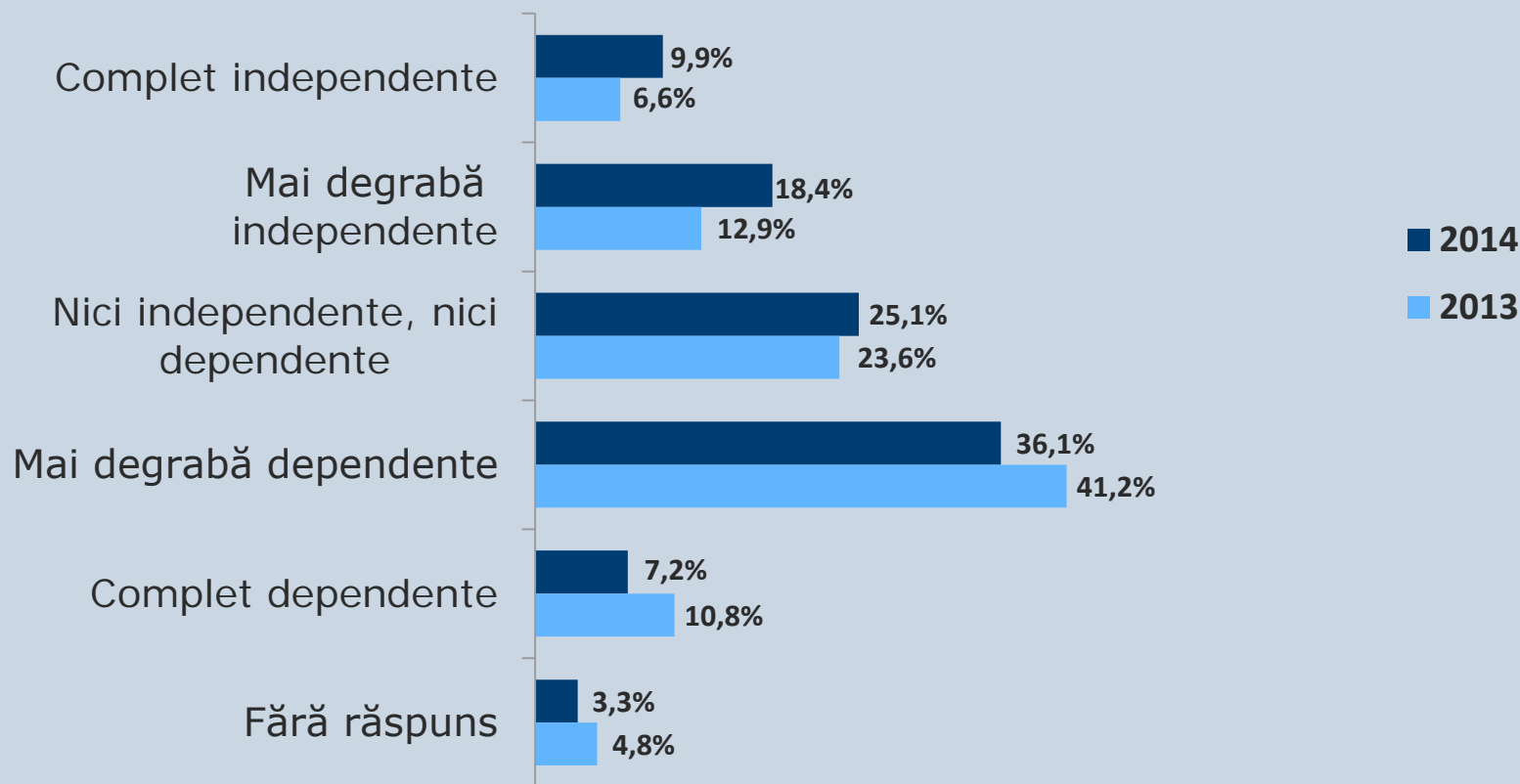
Fiecare al patrulea român crede ca media sunt libere

Cât de dependente sau independente sunt mass media din România?



Mai multă încredere în mass media: Va dura?

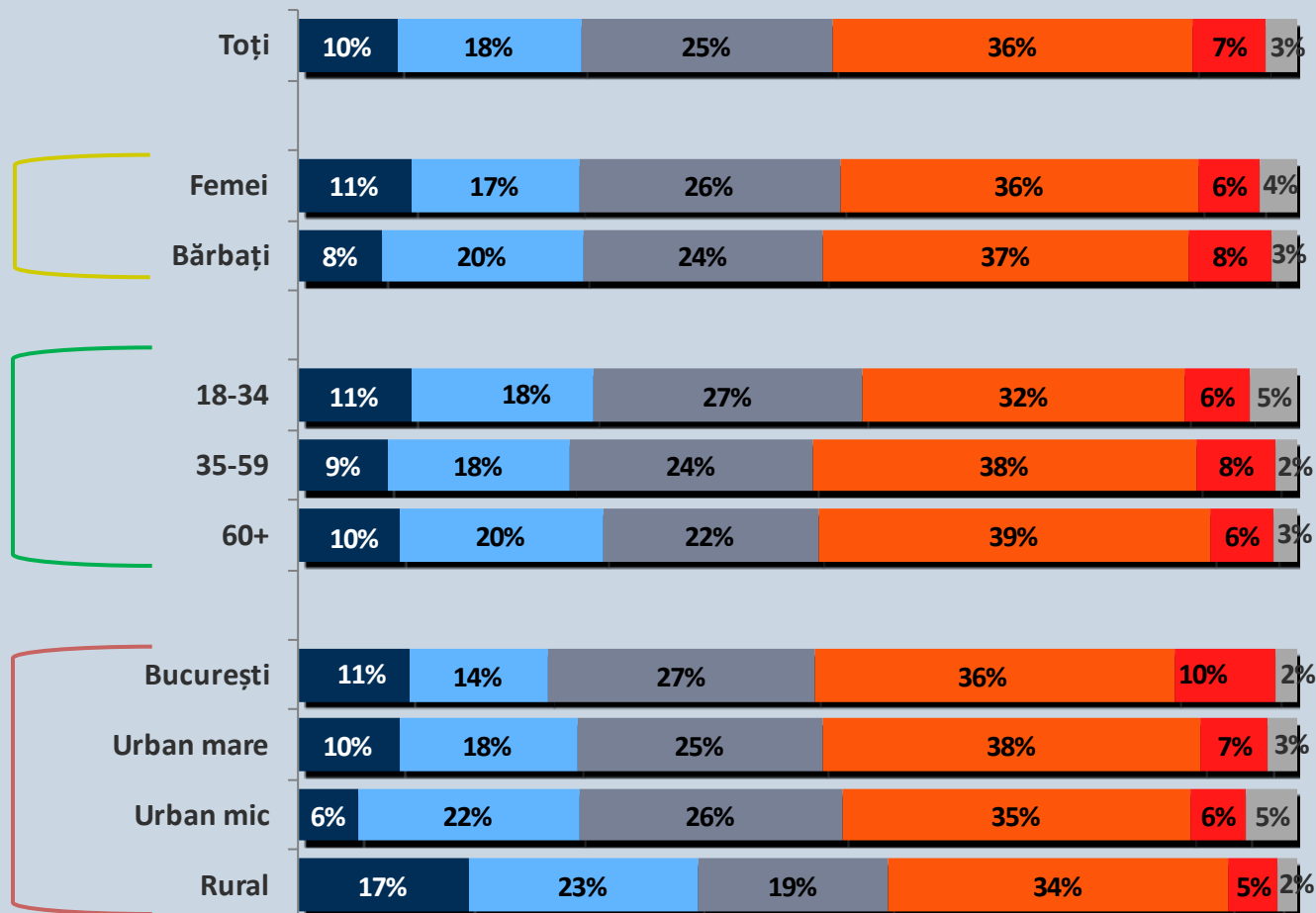
Cât de dependente sau independente sunt mass media din România?



■ Complet independente
■ Mai degrabă dependente

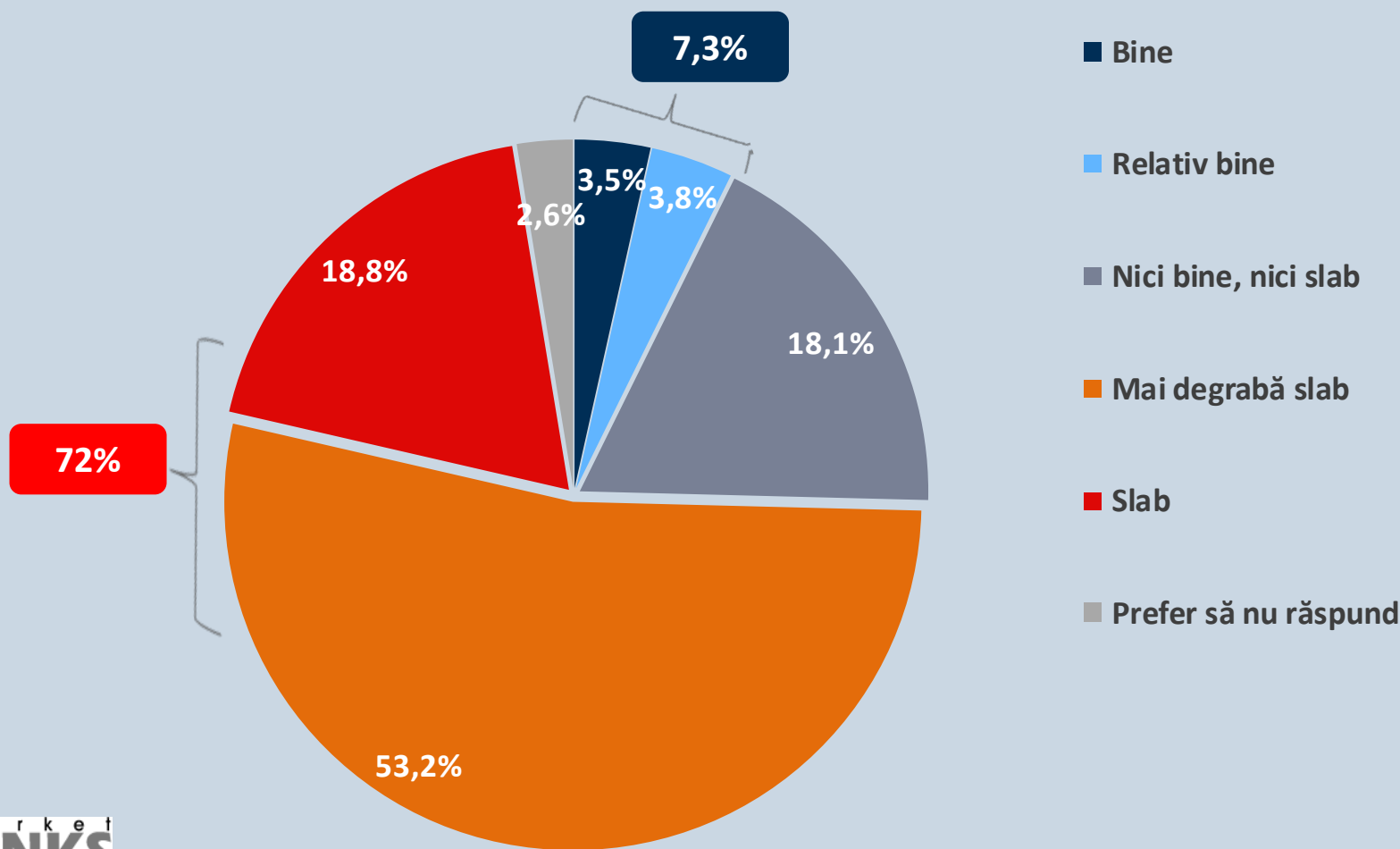
■ Mai degrabă independente
■ Complet dependente

■ Nici independente, nici dependente
■ Fără răspuns



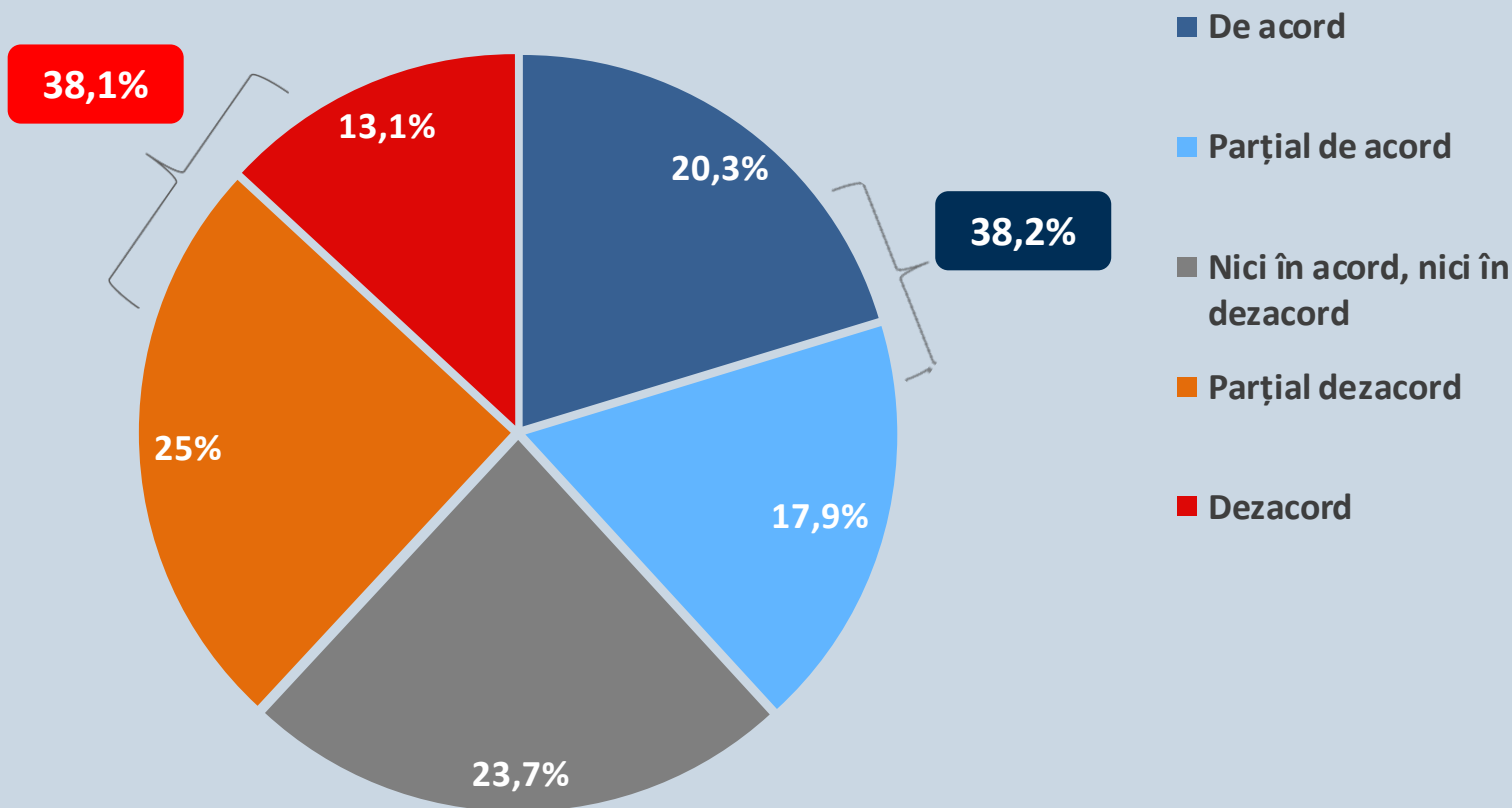
Trei din patru români - nemulțumiți de comunicarea politică

Cât de bine sau de slab îi informează politicienii români pe cetățeni cu privire la deciziile luate? (răspuns unic)



Politicienii trebuie să-și îmbunătățească dialogul online

Politicienii români țin legătura cu alegătorii pe Internet sau prin rețele de socializare? (răspuns unic)



CONTACT

Konrad-Adenauer-Stiftung
Media Program South East Europe

Bul. Yanko Sakazov 19, Et. 1, Ap. 2
1504 Sofia, Bulgaria
Phone: +359 2 94249-71
Fax: +359 2 94249-79
E-Mail: media.europe@kas.de
Web: www.kas.de/medien-europa/en



www.kas.de