



Românii critică modul în care comunică politicienii

KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă un sondaj de opinie pe tema încrederii în mass media și o nouă monitorizare a jurnalismului politic

Potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS), doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni. De altfel, publicul nu are încredere în mass media. Doar 28% consideră că mass media sunt independente. KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă și rezultatele unei monitorizări a programelor și articolelor din sfera jurnalismului politic. Politicianul cu cele mai multe apariții în mass media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Noul președinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă în 2014. În general, politicienii și partidele apar în contexte critice.

O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient informată în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% dintre români apreciază prestația de comunicare a politicienilor, în timp ce 72% o critică. Potrivit subiecților sondajului, oportunitățile oferite de Internet și rețelele de socializare nu sunt utilizate suficient de către elitele politice. Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de institutul independent Market Links, la comanda KAS. Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: "În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua să susțină comunicarea politică bazată pe transparență și interese comune".

Și mass media sunt privite la fel de critic: sondajul relevă că doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indeciși în această privință. "Imaginea sectorului mass media s-a îmbunătățit foarte puțin", spune Christian Spahr. "Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate".

În plus, KAS și CJI au prezentat o monitorizare a programelor și materialelor politice din presa românească. Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Actualul președinte Klaus Iohannis ocupă locul al treilea în topul expunerii mediatice, iar tendința este crescătoare. În cele opt canale media analizate - patru televiziuni și patru ziare - Ponta se găsește în contexte distinct mai critice decât Băsescu sau Iohannis. Partidul Social Democrat (PSD) este formațiunea politică cea mai prezentă în mass media. Pe locurile



următoare se plasează Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Democrat Liberal (PDL). Analizând comparativ materialele referitoare la PSD și PNL, social democrații sunt descriși mai critic decât PNL.

“Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială - care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale - a condus la concentrarea relațiilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui. Ponta - de premier și candidat - a rezultat în supra-expunere mediatică. Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora”, e explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJI.

Analiza materialelor de presă a fost efectuată tot de Institutul Market Links, la solicitarea Programului pentru Media al KAS. Au fost analizate aproape 13.000 de articole politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR1) și publicate în patru ziare (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, România Liberă), apărute în perioada ianuarie-decembrie 2014.

Informații suplimentare sunt disponibile la: www.kas.de/medien-europa/en