



# АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ФЕВРУАРИ 2016 г.



Изготвен от **market**  
**LINKS**

**ПЕРИОД 1:** януари 2014 – декември 2015

НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд и Телеграф

ОБЩ БРОЙ АНАЛИЗИРАНИ МАТЕРИАЛИ

12 620 (2014)

19 671 (2015)

---

**ПЕРИОД 2:** април – декември 2015

НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews

ОБЩ БРОЙ АНАЛИЗИРАНИ МАТЕРИАЛИ

37 563

---

**ИНДИКАТОРИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ**

Дата на публикуване (излъчване), месец, медия, споменати лица, партии, институции, субект (изразител на оценка), обект (оценяван)

---

В рамките на изследването са обработени всички публикации, засягащи социално-политическа тематика.

---

В националните ефирни канали са обхванати ежедневните централни новинарски емисии. В печатните и онлайн медии на анализ подлежат всички статии, в които са споменати партии, политически фигури и институции. Коментарите към онлайн статиите не подлежат на анализ.

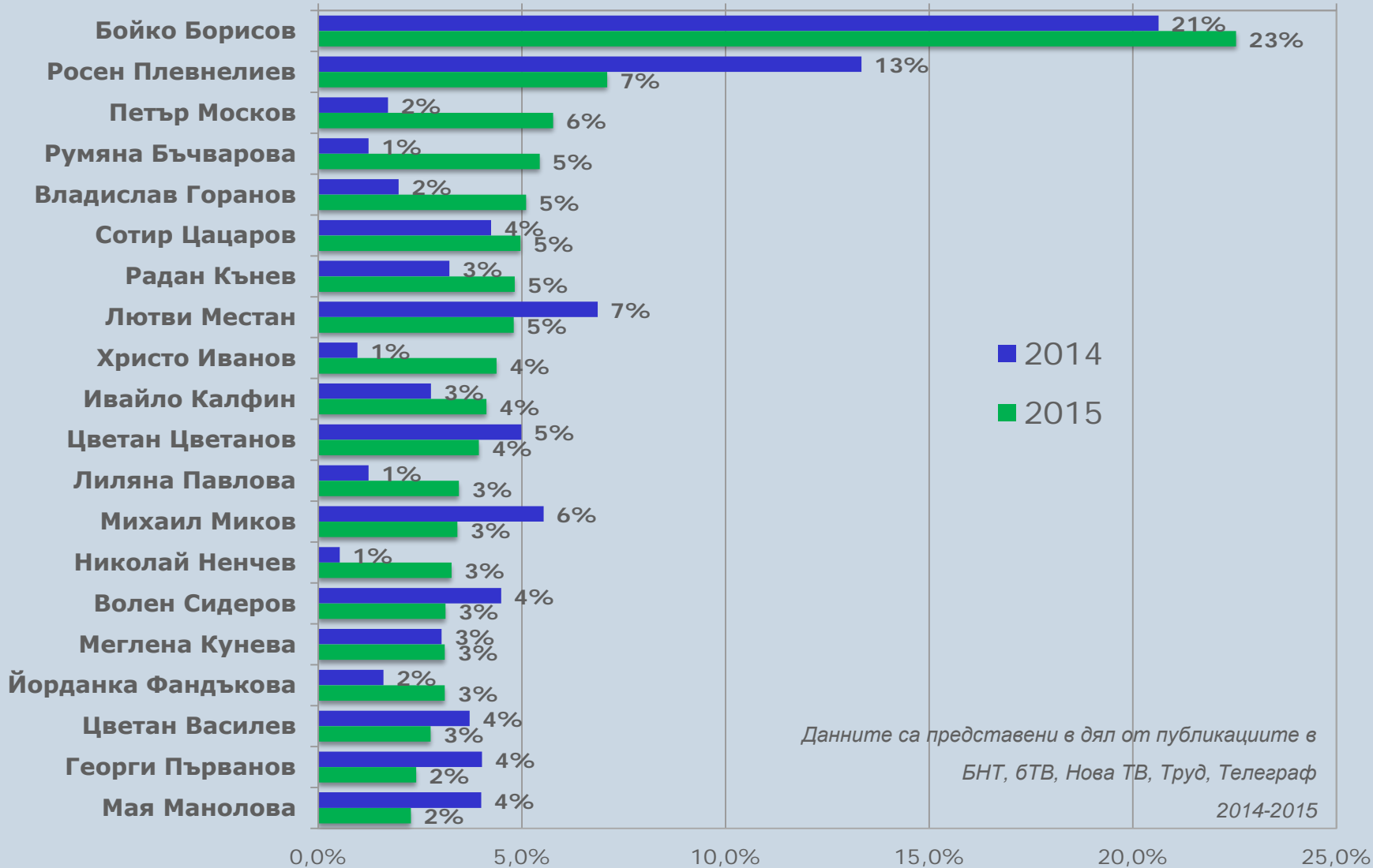
---

Социологическият метод, използван за проучването, е анализ на съдържанието с експертна оценка по 5-степенна Ликертова скала (Позитивно/По-скоро позитивно/Неутрално/По-скоро негативно/Негативно). Класифицирането на субект-обектното отношение се извършва на базата на ключови думи и изрази в контекста на публикациите.

# ДЯЛОВЕ НА СПОМЕНАТИ ЛИЦА ВЪВ ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ 2014-2015

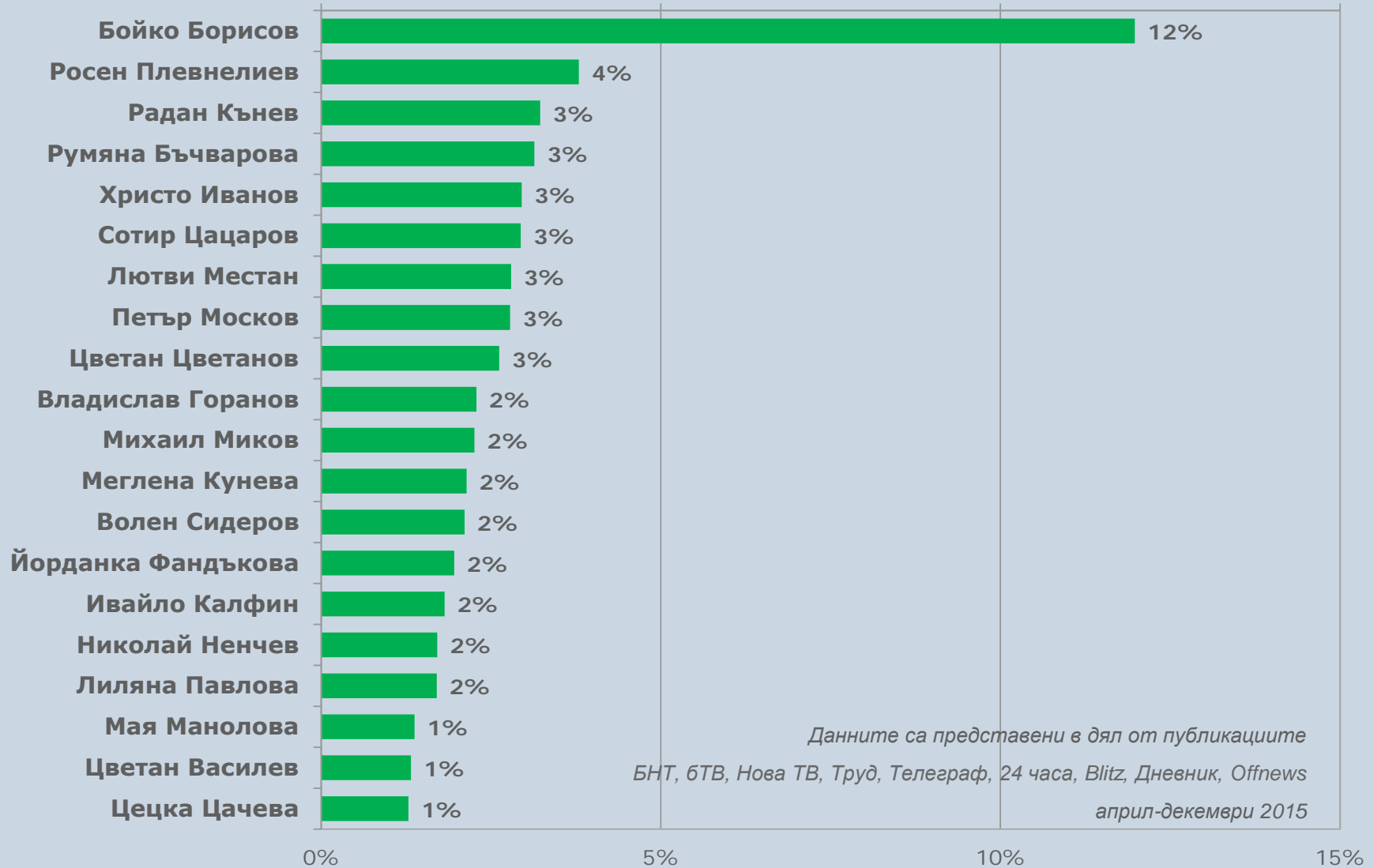


## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



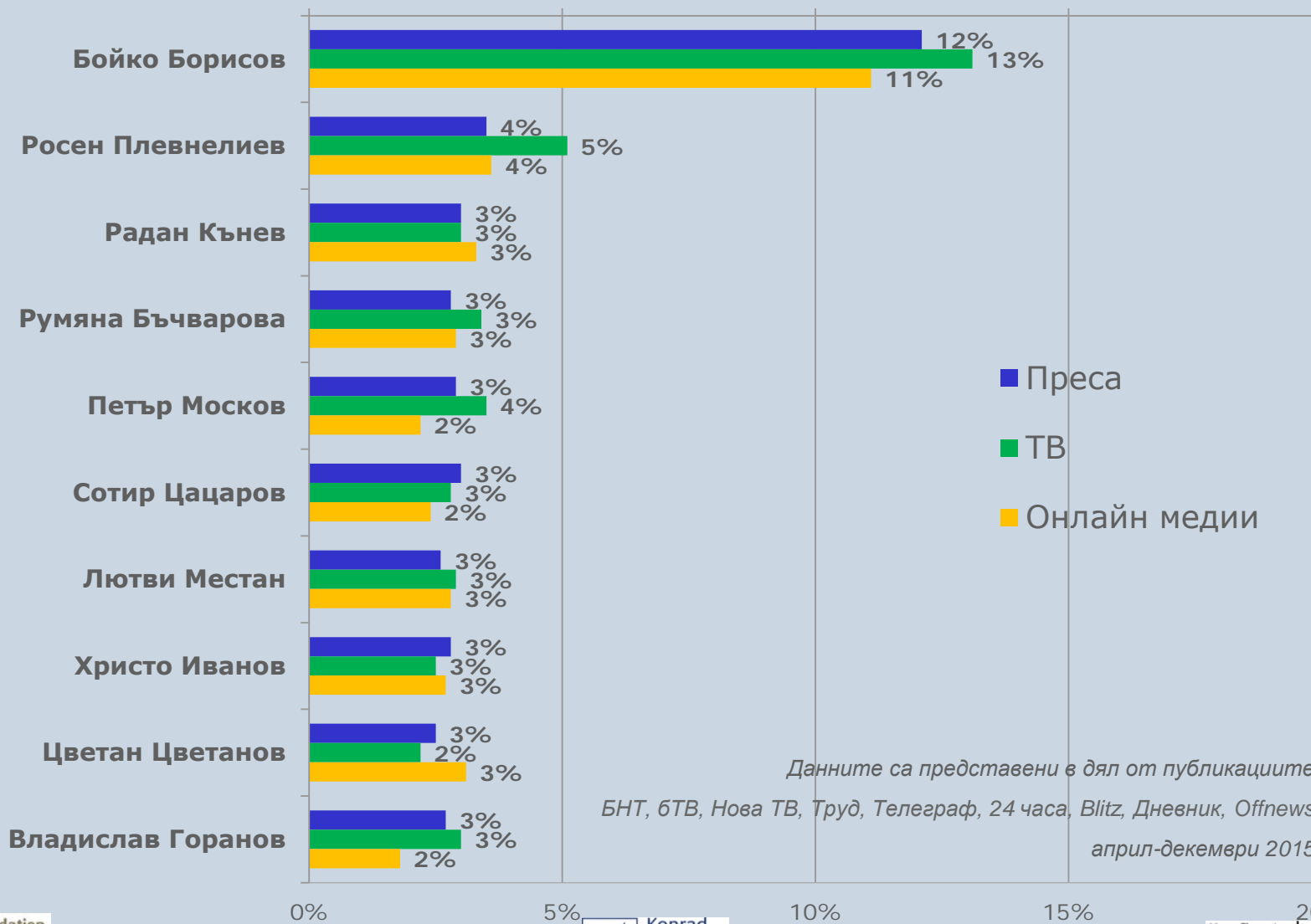
Данните са представени в дял от публикациите в БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф 2014-2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



Данните са представени в дял от публикациите  
 БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews  
 април-декември 2015

## ВСИЧКИ ТИПОВЕ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

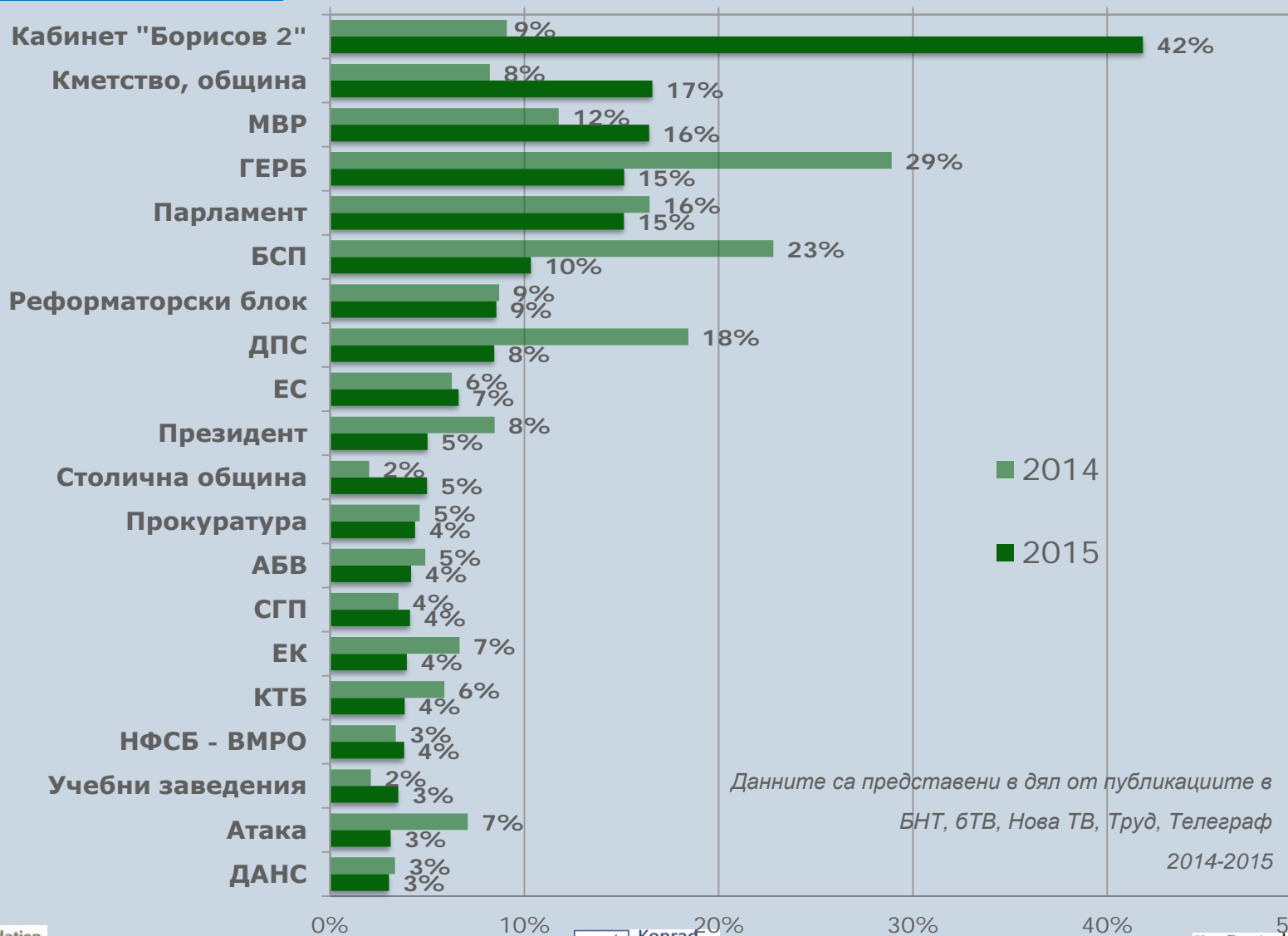


Данните са представени в дял от публикациите  
 БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews  
 април-декември 2015

# ДЯЛОВЕ НА СПОМЕНАТИ ПАРТИИ И ИНСТИТУЦИИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2014-2015

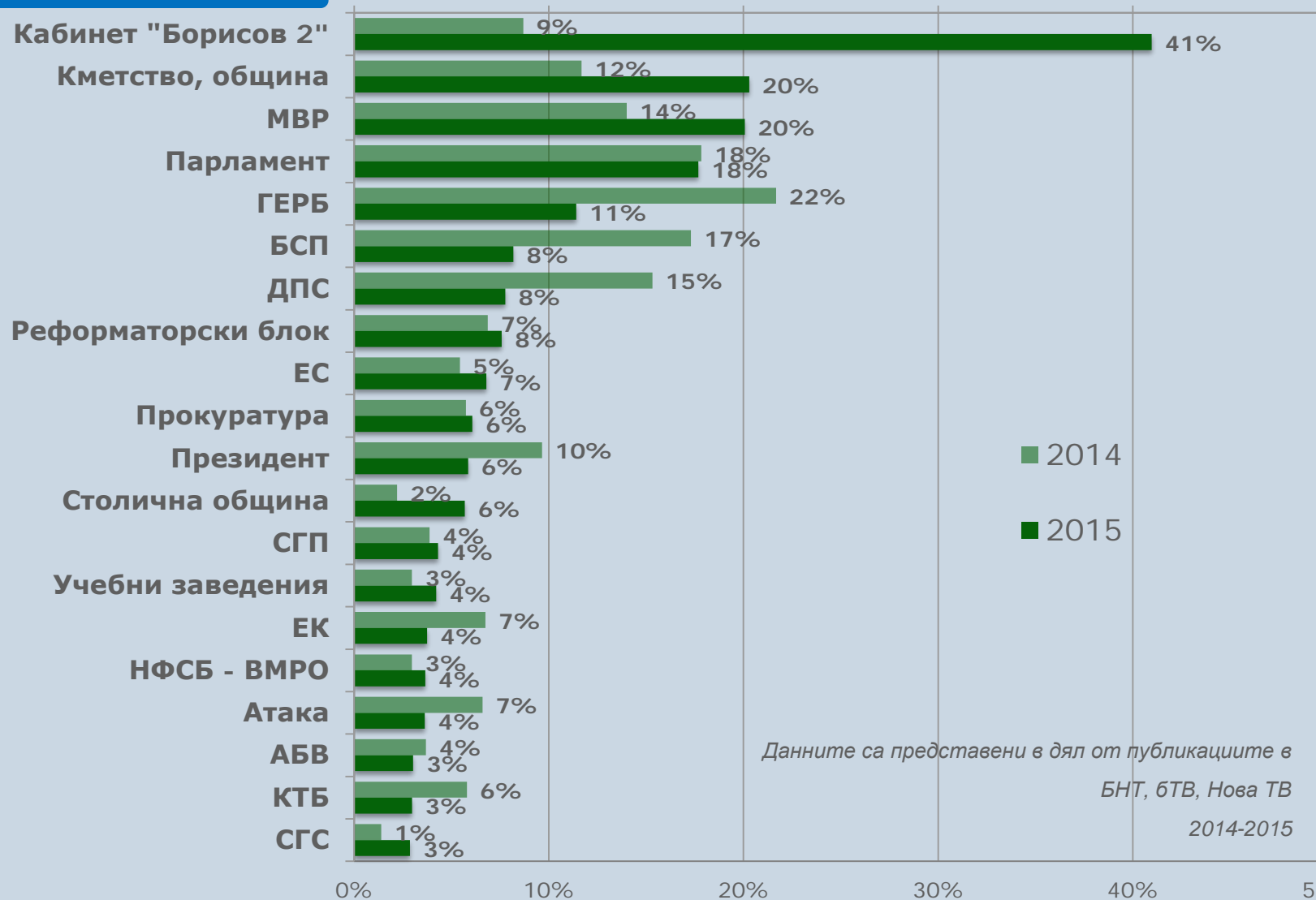


## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



Данните са представени в дял от публикациите в БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф 2014-2015

## ТЕЛЕВИЗИОННИ КАНАЛИ



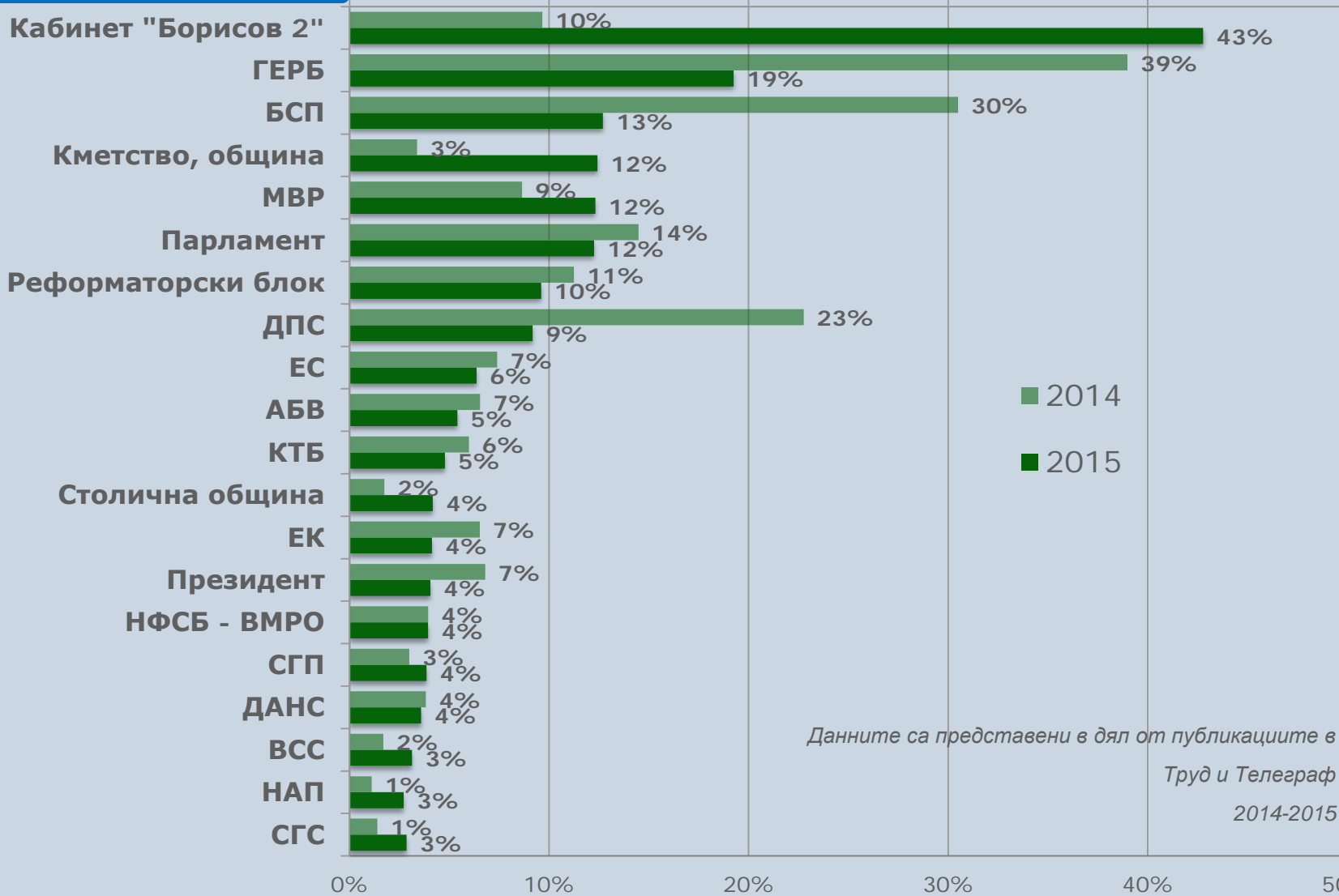
Данните са представени в дял от публикациите в  
БНТ, БТВ, Нова ТВ  
2014-2015



# ДЯЛОВЕ НА СПОМЕНАТИ ПАРТИИ И ИНСТИТУЦИИ ВЪВ ВСЕКИДНЕВНИЦИ 2014-2015

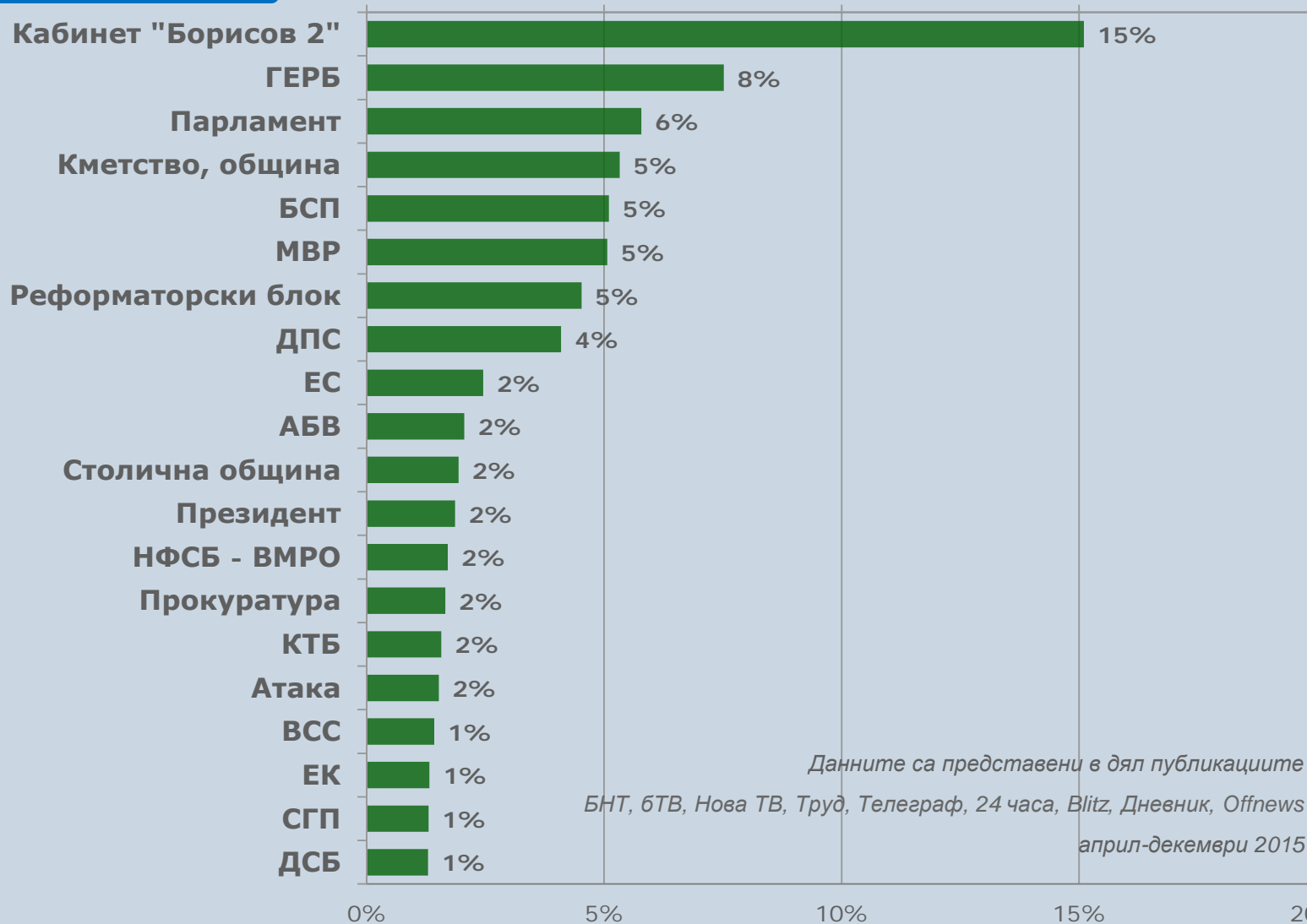


## ПЕЧАТНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ



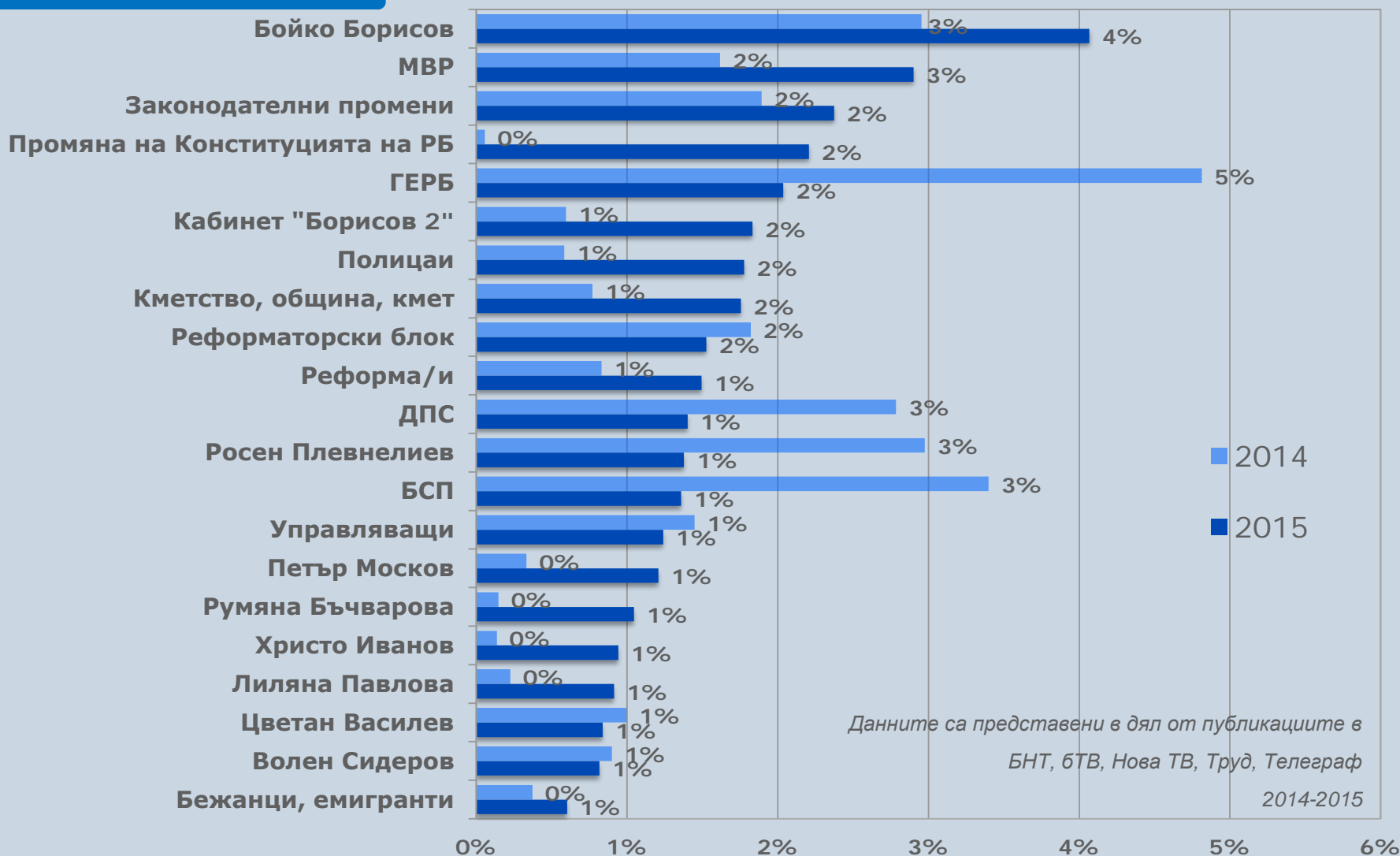
Данните са представени в дял от публикациите в  
Труд и Телеграф  
2014-2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



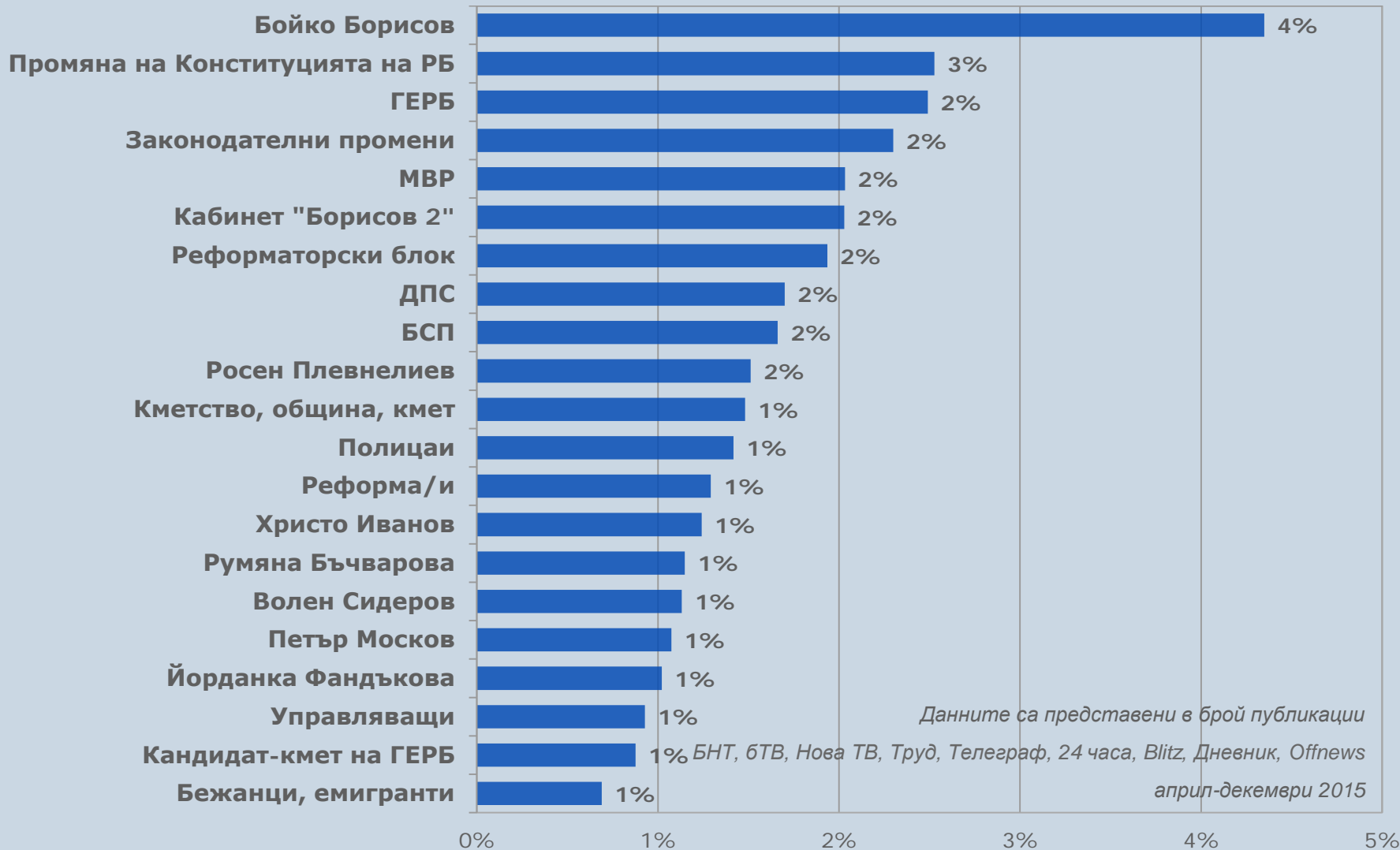
Данните са представени в дял публикациите  
 БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews  
 април-декември 2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



Данните са представени в дял от публикациите в  
БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф  
2014-2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

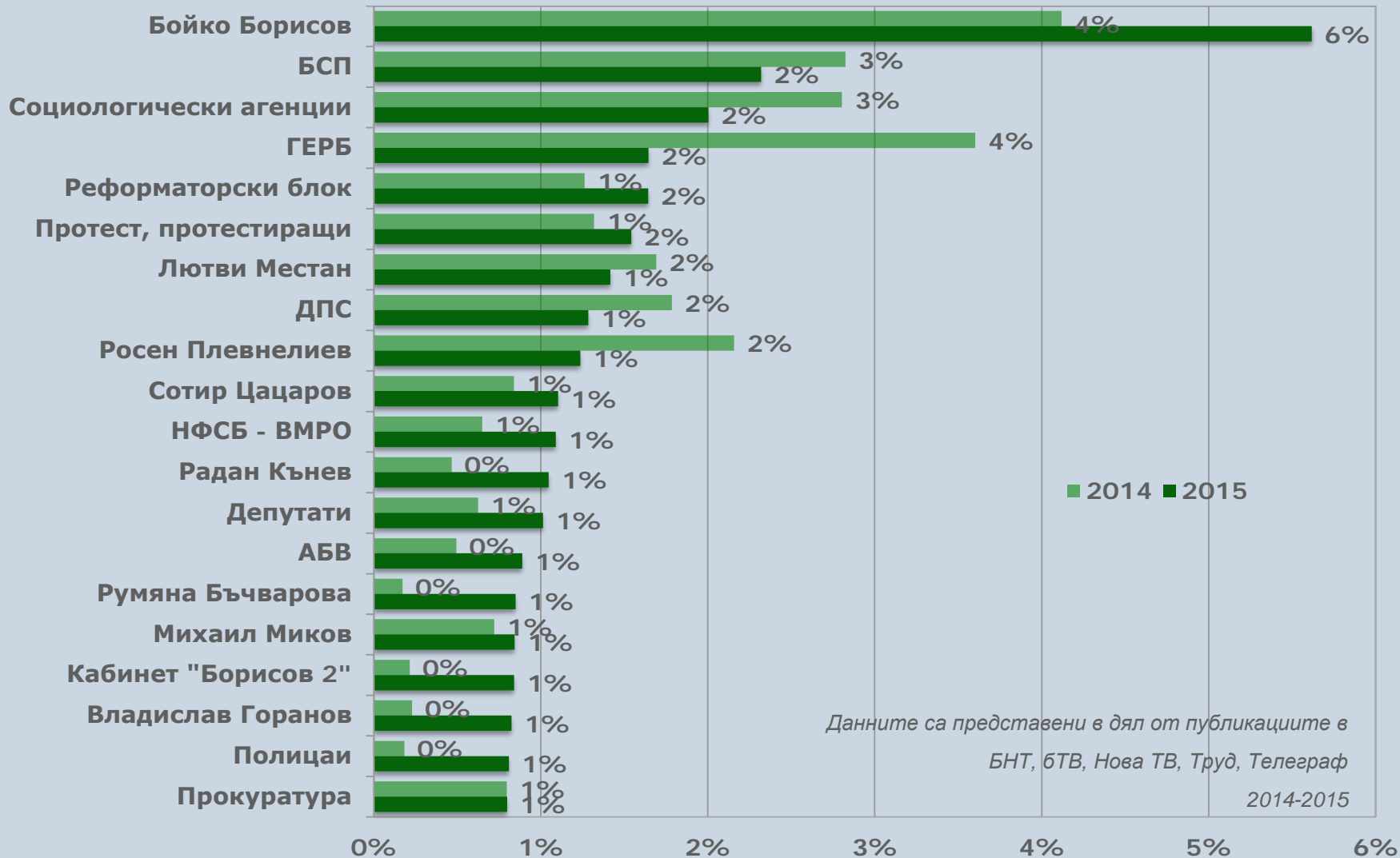


Данните са представени в брой публикации

БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews

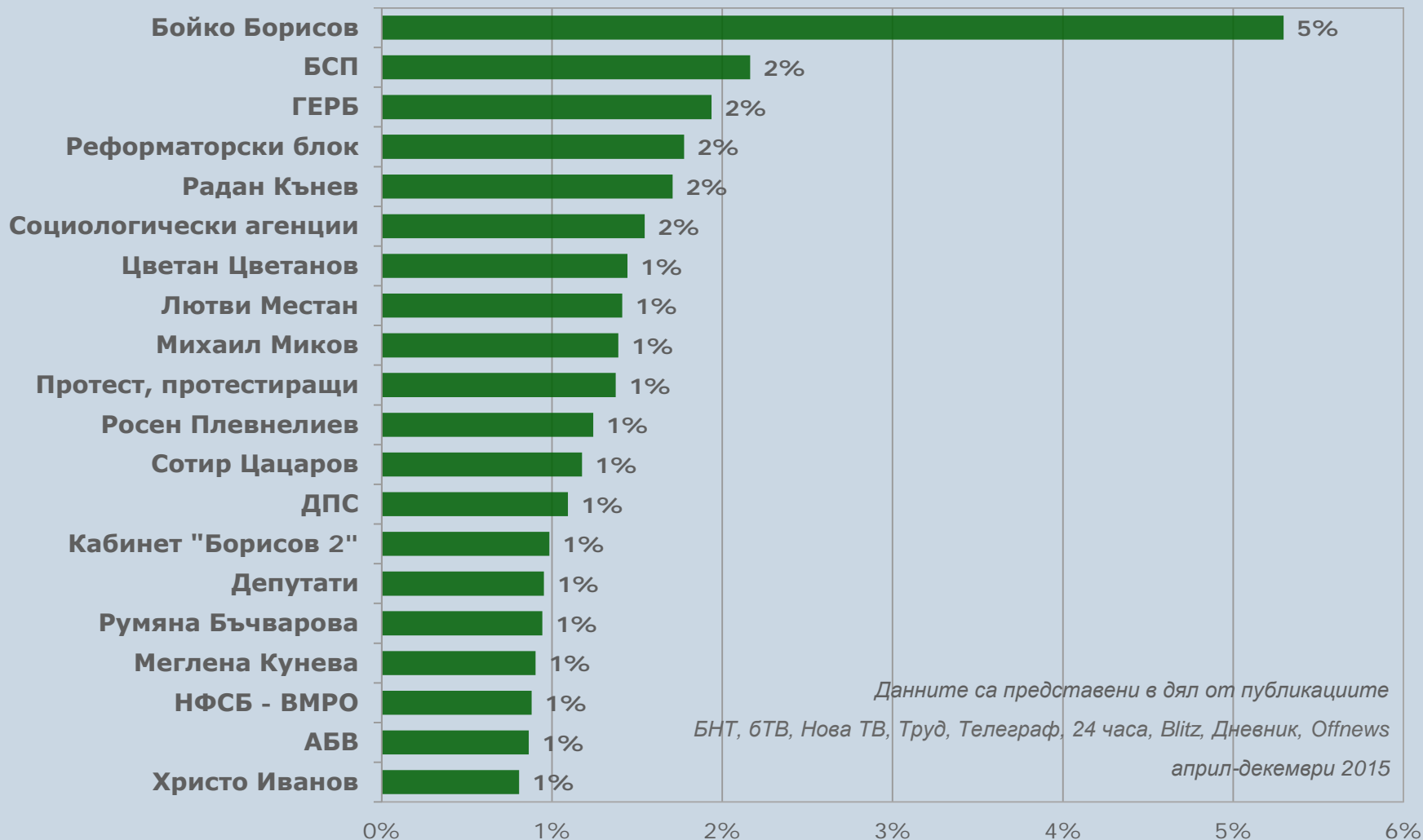
април-декември 2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



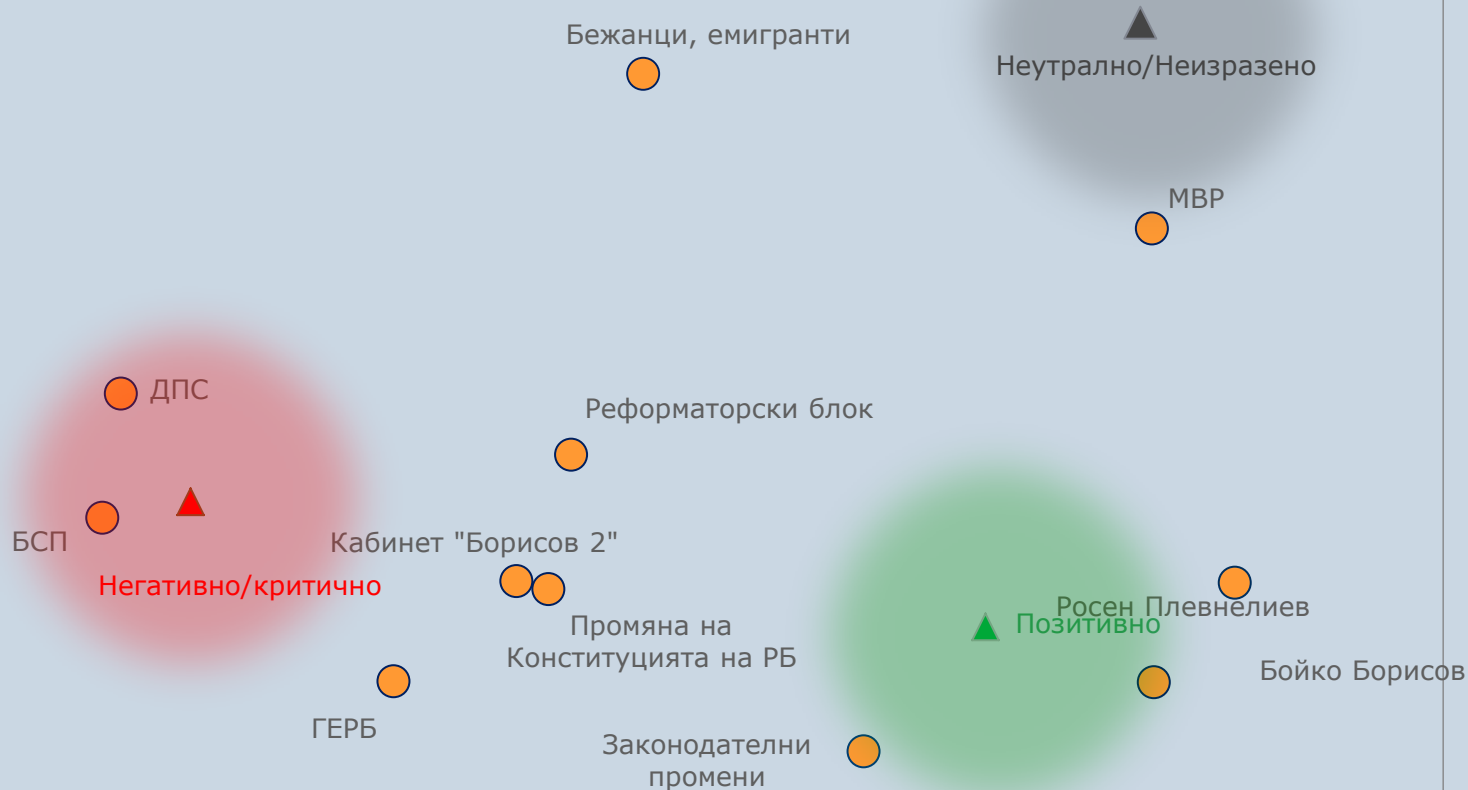
Данните са представени в дял от публикациите в  
БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф  
2014-2015

## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

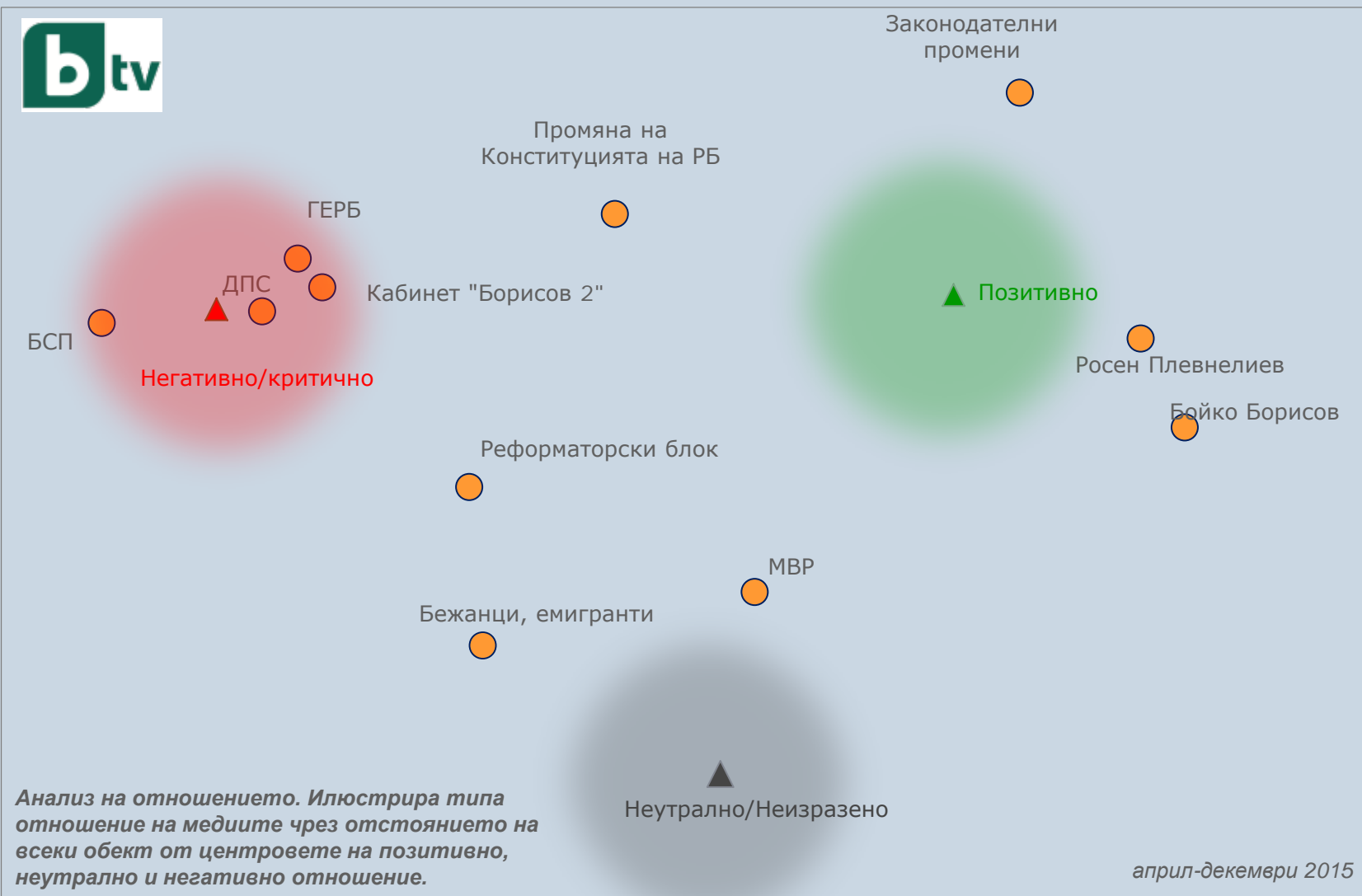




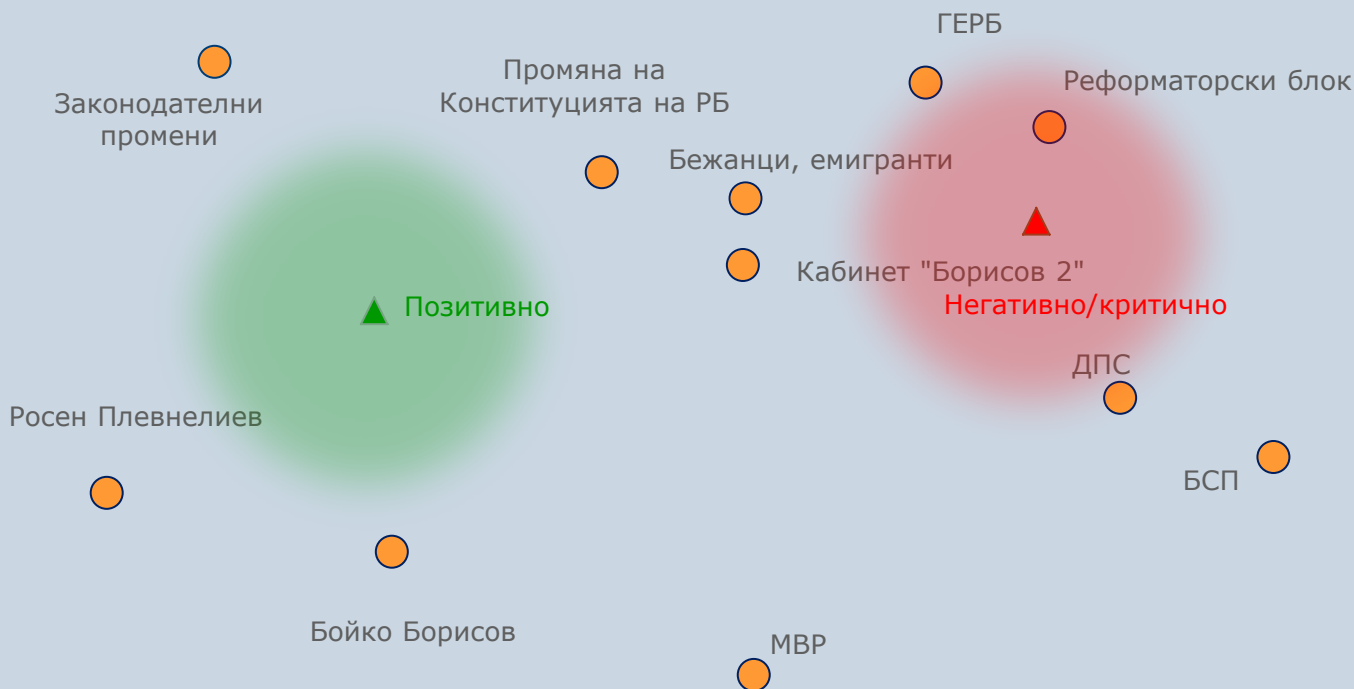
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.



април-декември 2015



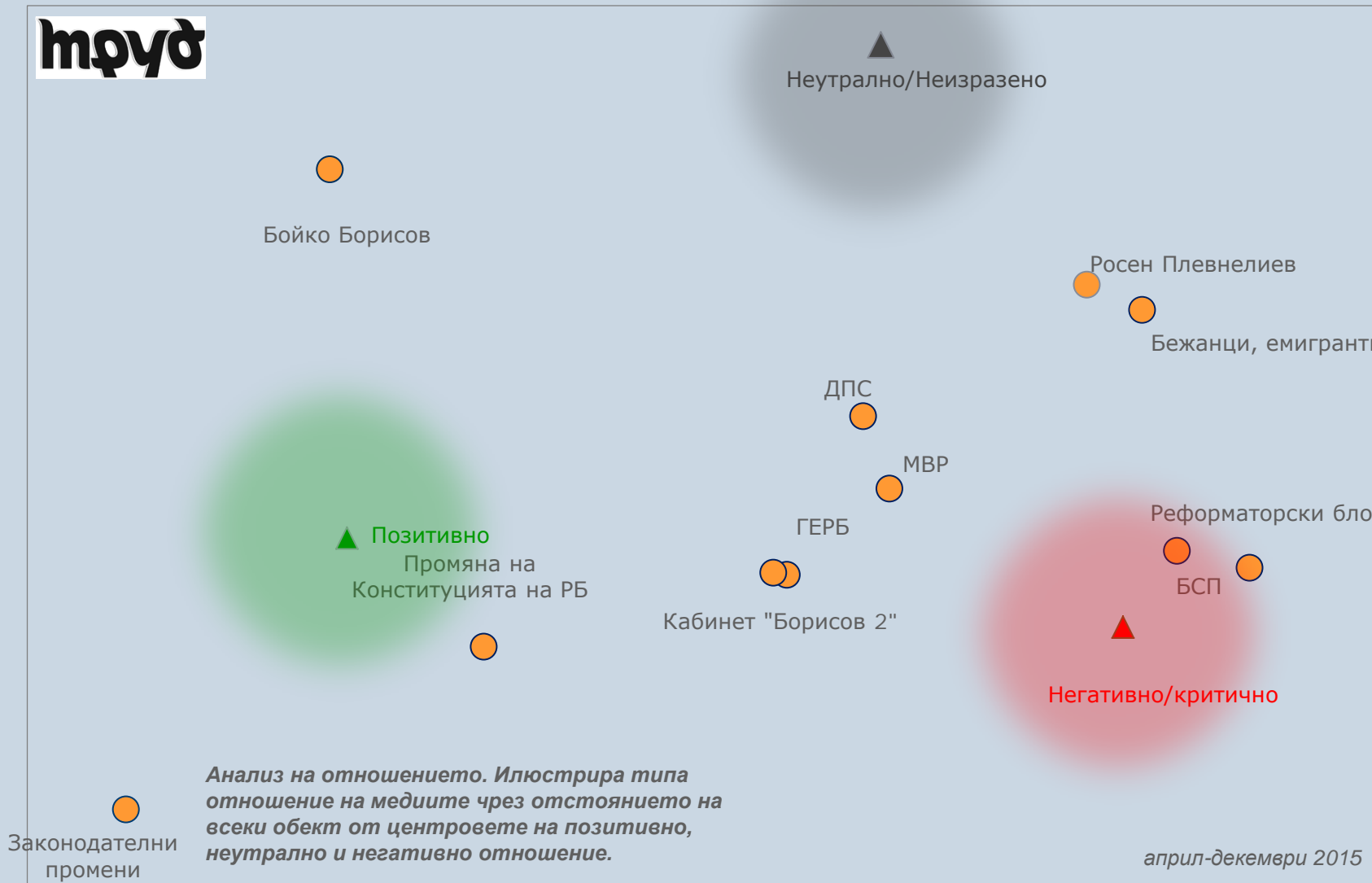




Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

април-декември 2015

**труд**



**Телеграф**  
КОМПАНИИТЕ НА КОМПЮТЕРА

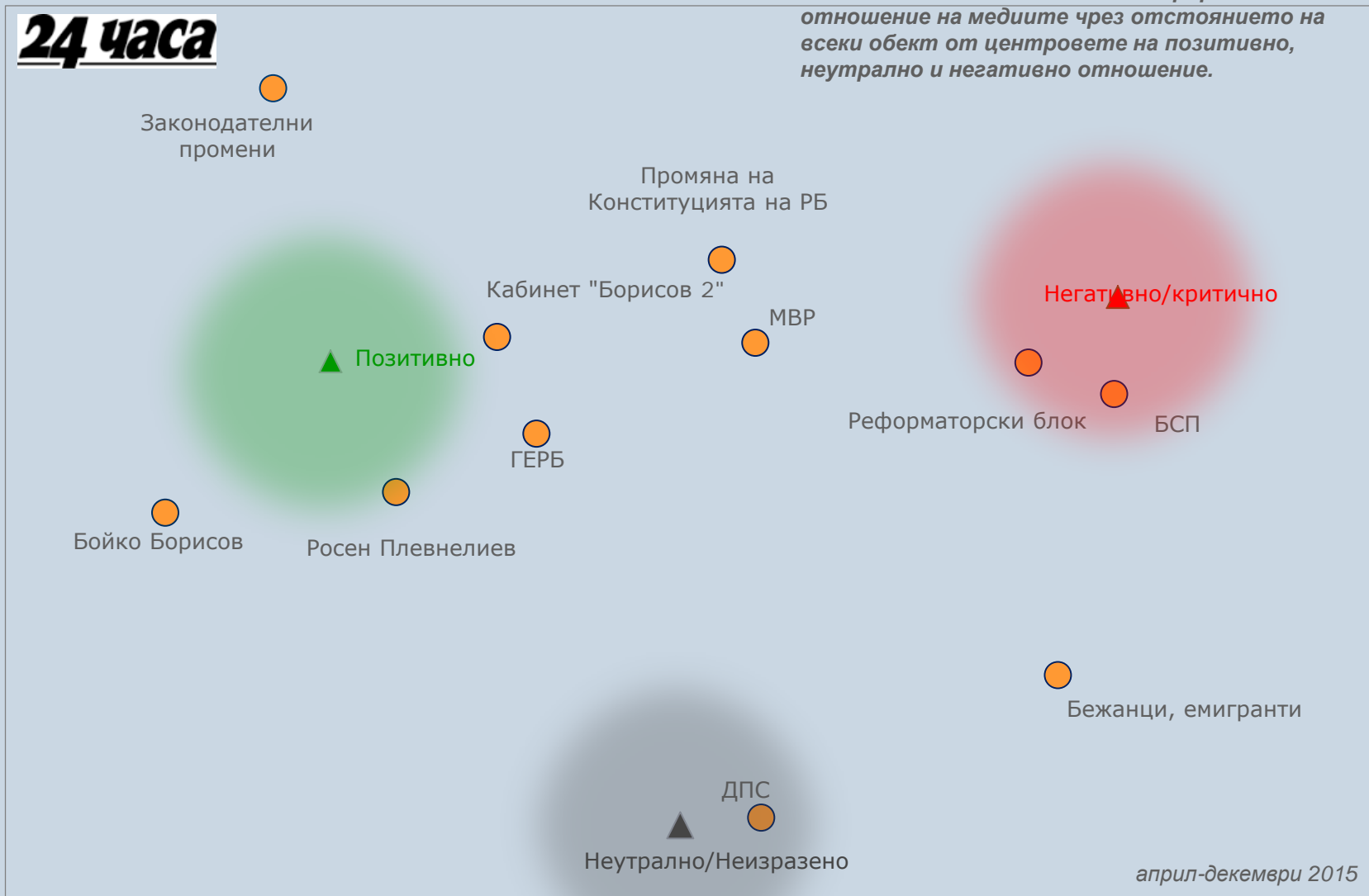


*Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.*

април-декември 2015

## 24 часа

Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центрите на позитивно, неутрално и негативно отношение.



април-декември 2015

## ДНЕВНИК

Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.



април-декември 2015



Реформаторски блок

ДПС  
Негативно/критично

БСП

Бежанци, емигранти

Росен Плевнелиев

ГЕРБ

Кабинет "Борисов 2"

МВР

Бойко Борисов

Промяна на Конституцията на РБ

Законодателни промени

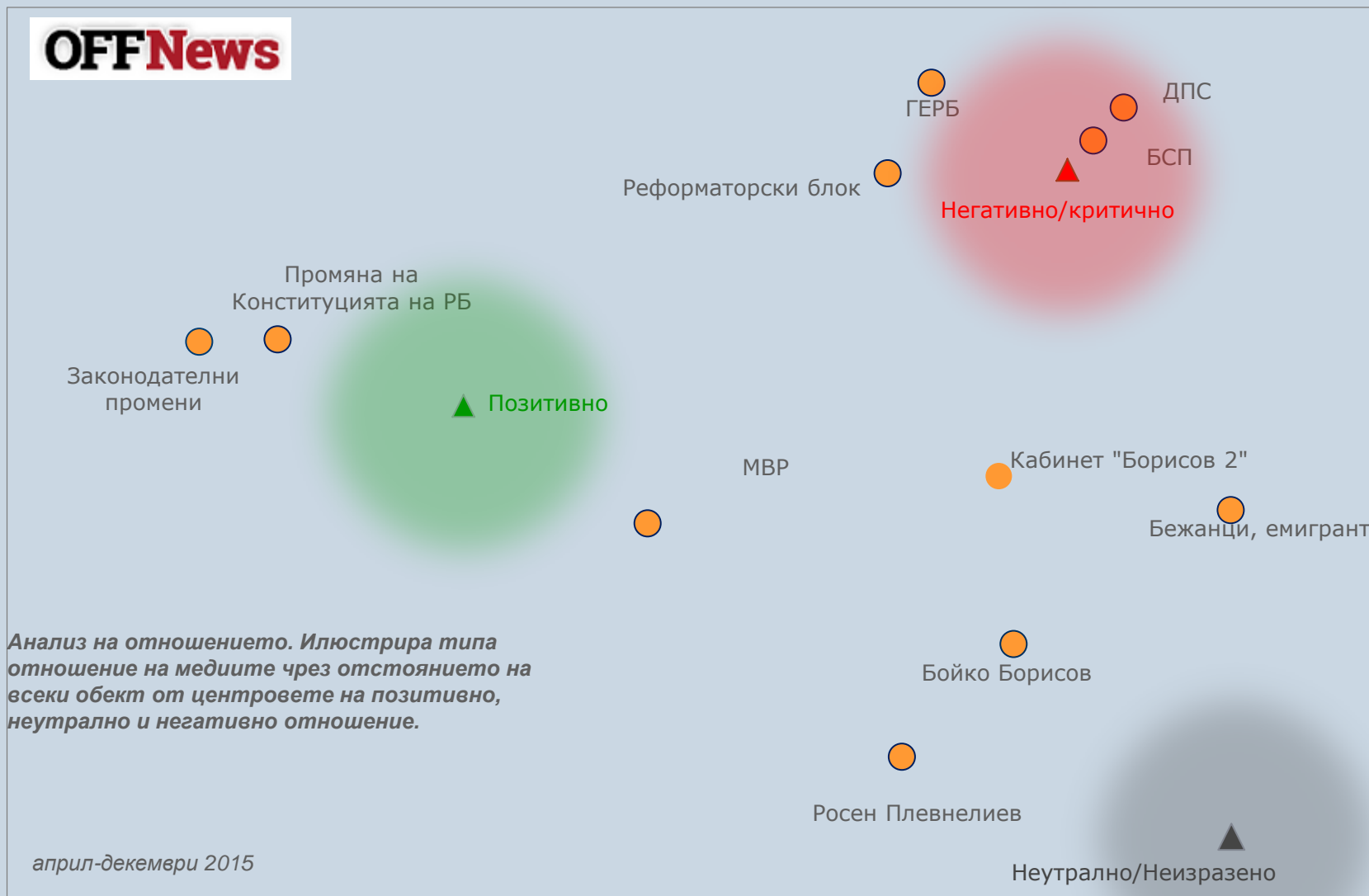
▲ Позитивно

*Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.*

▲  
Неутрално/Неизразено

април-декември 2015

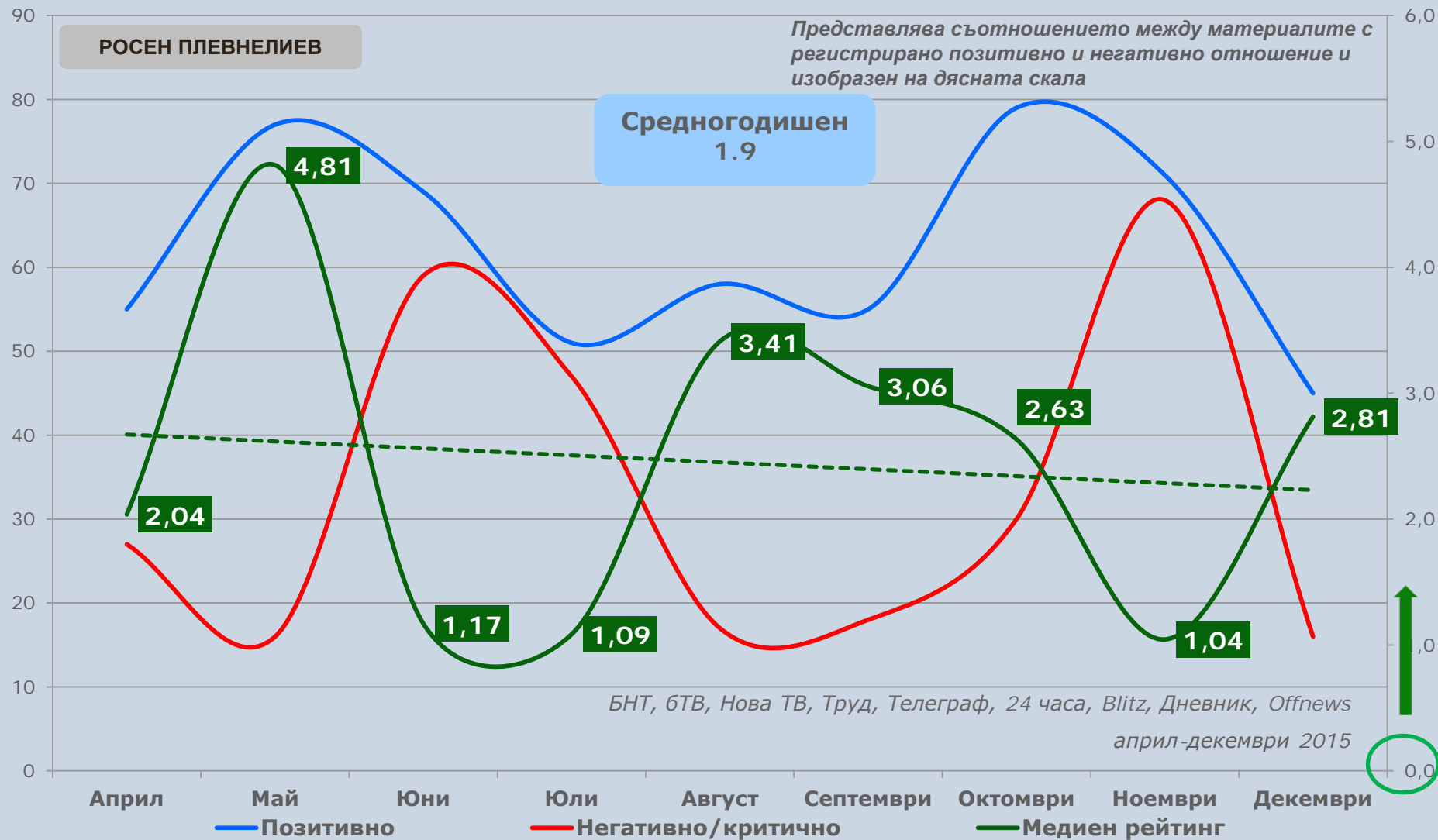
## OFFNews



# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

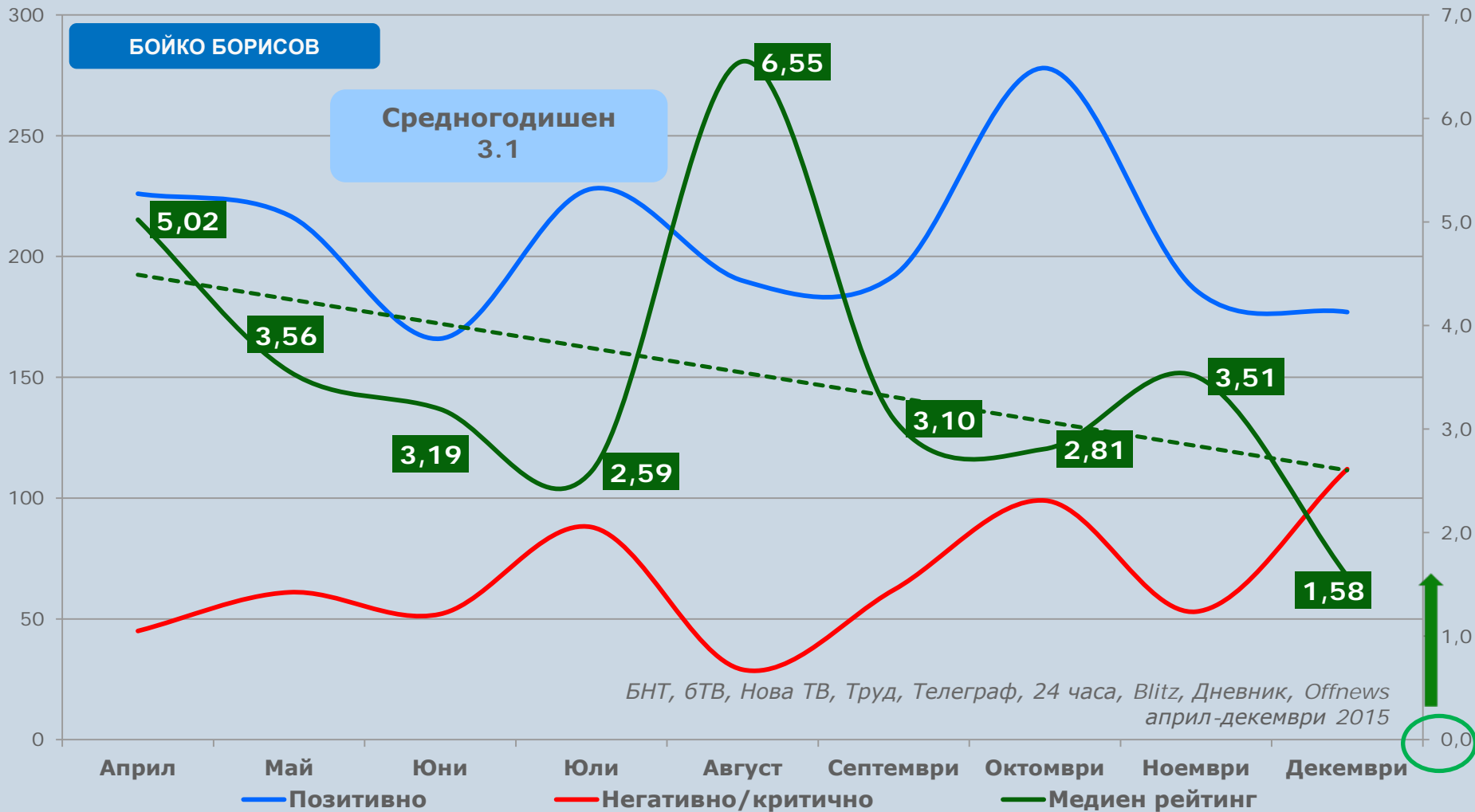




# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



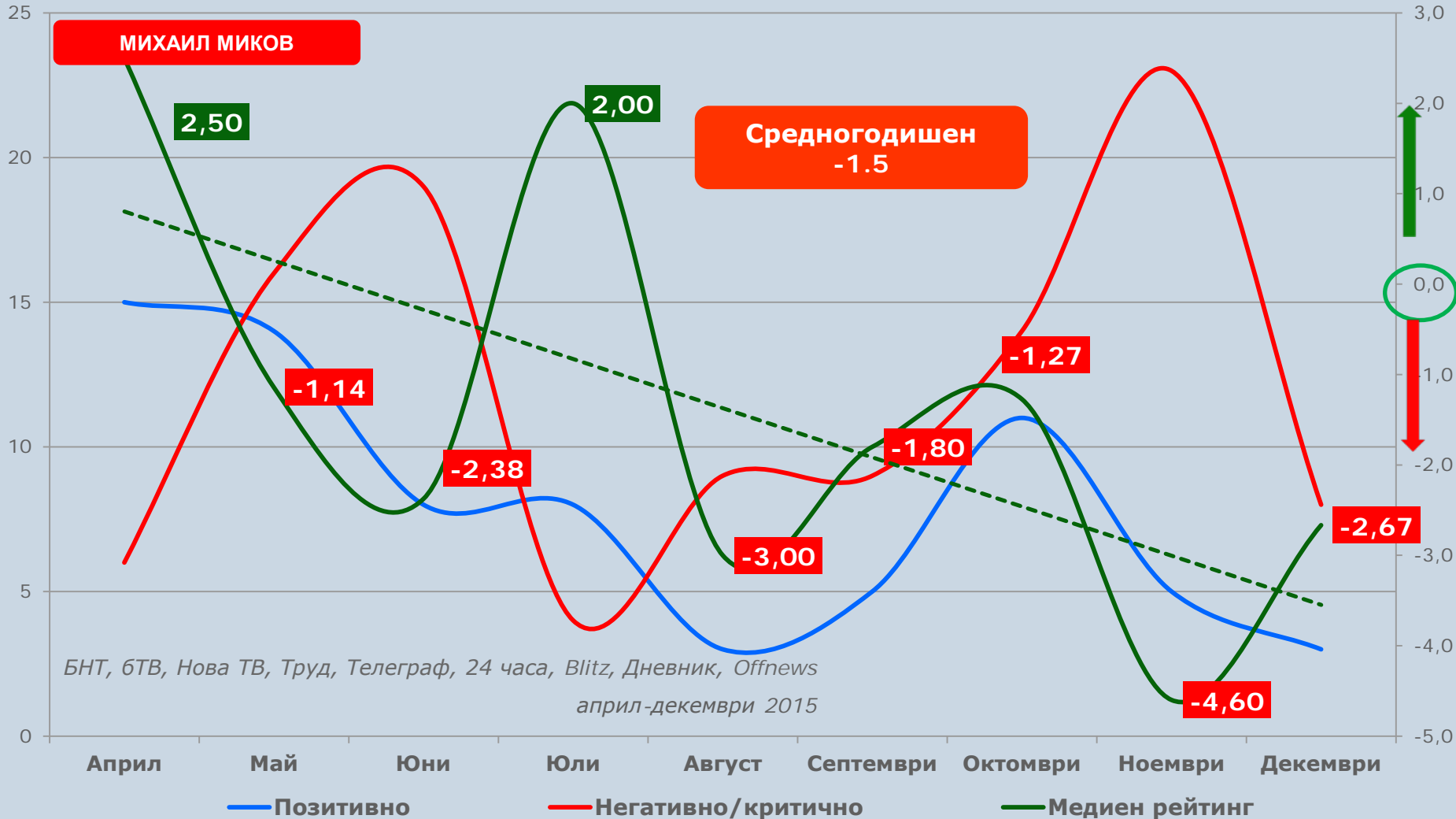
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



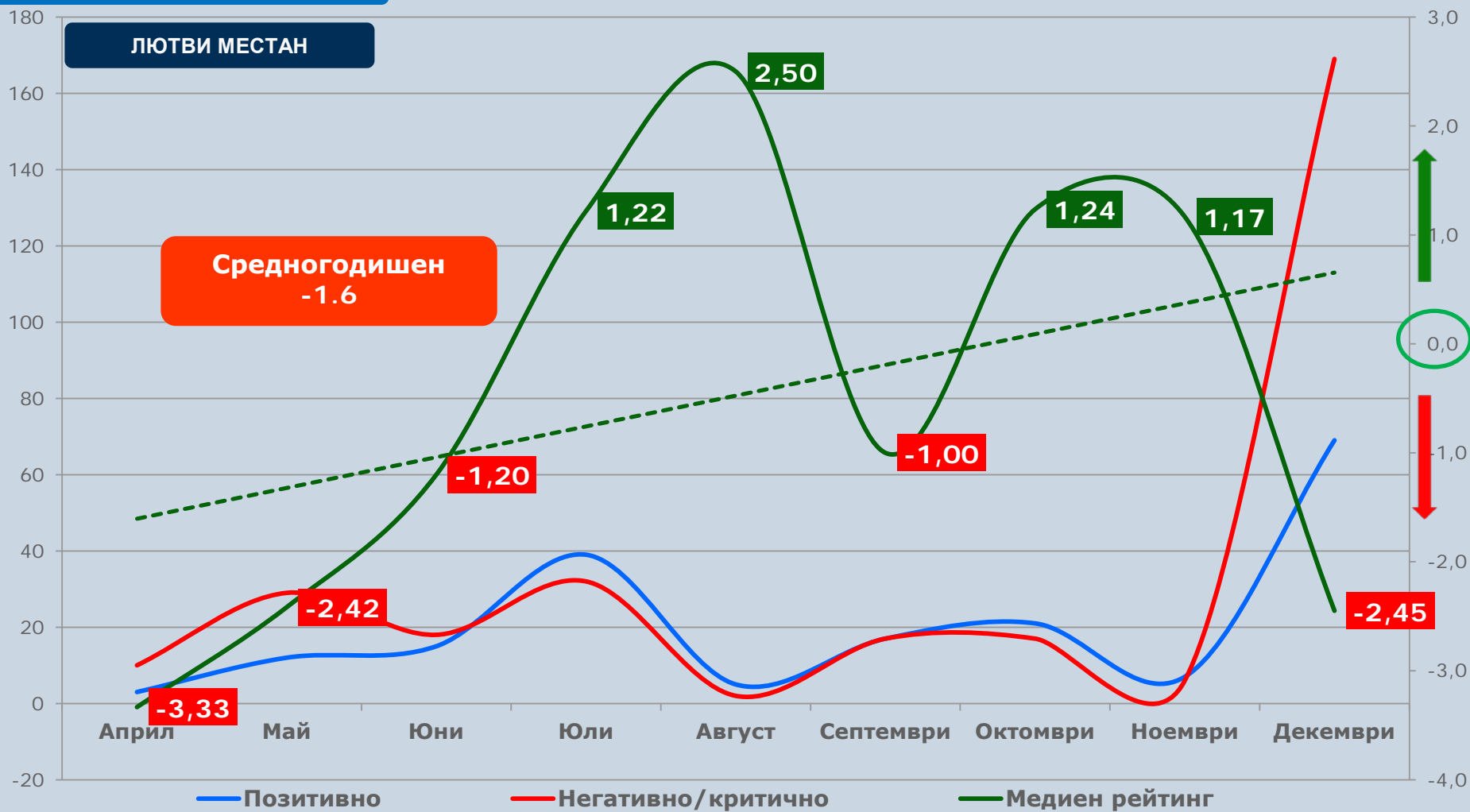
ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



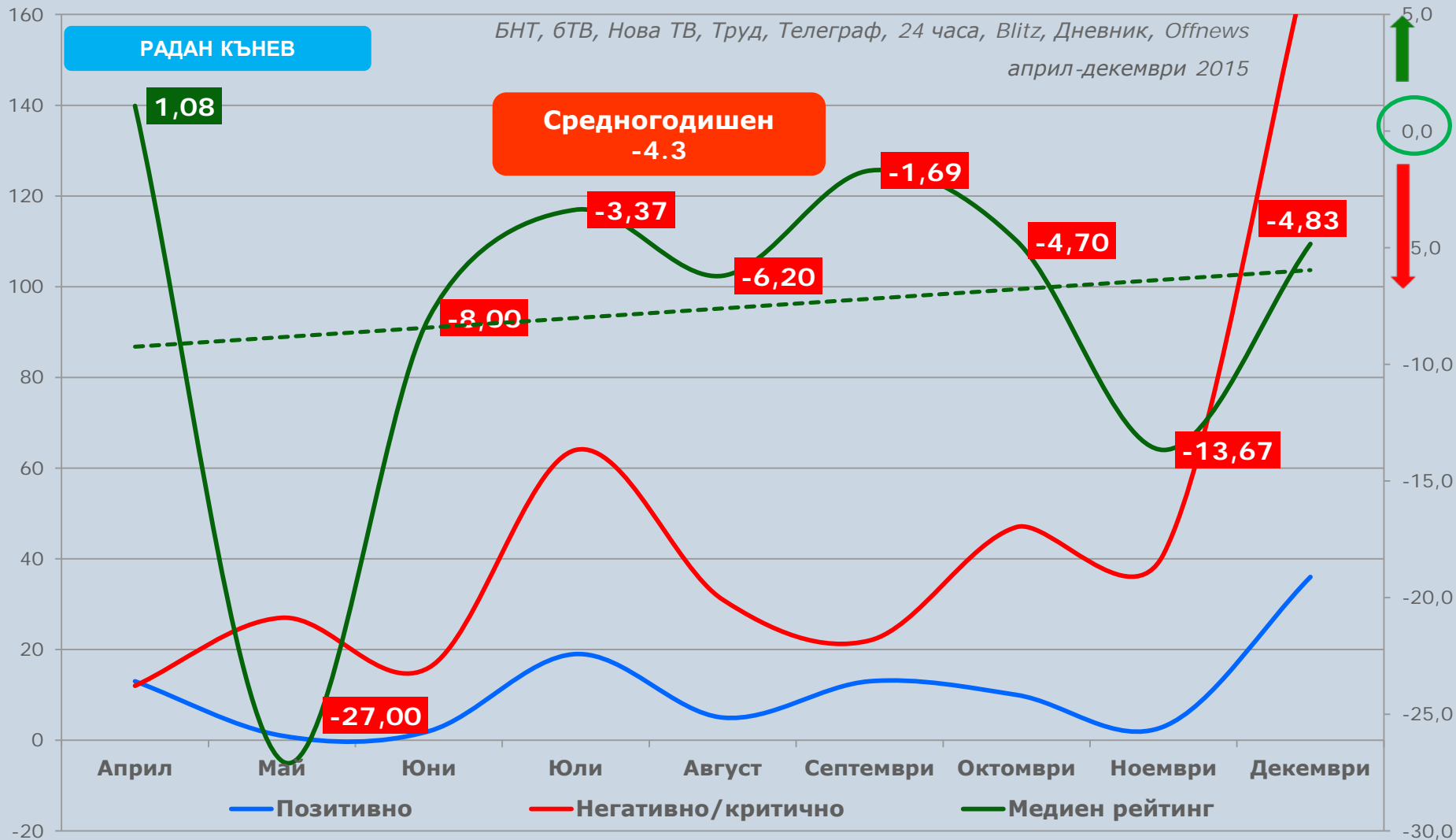
БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews

април-декември 2015

# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



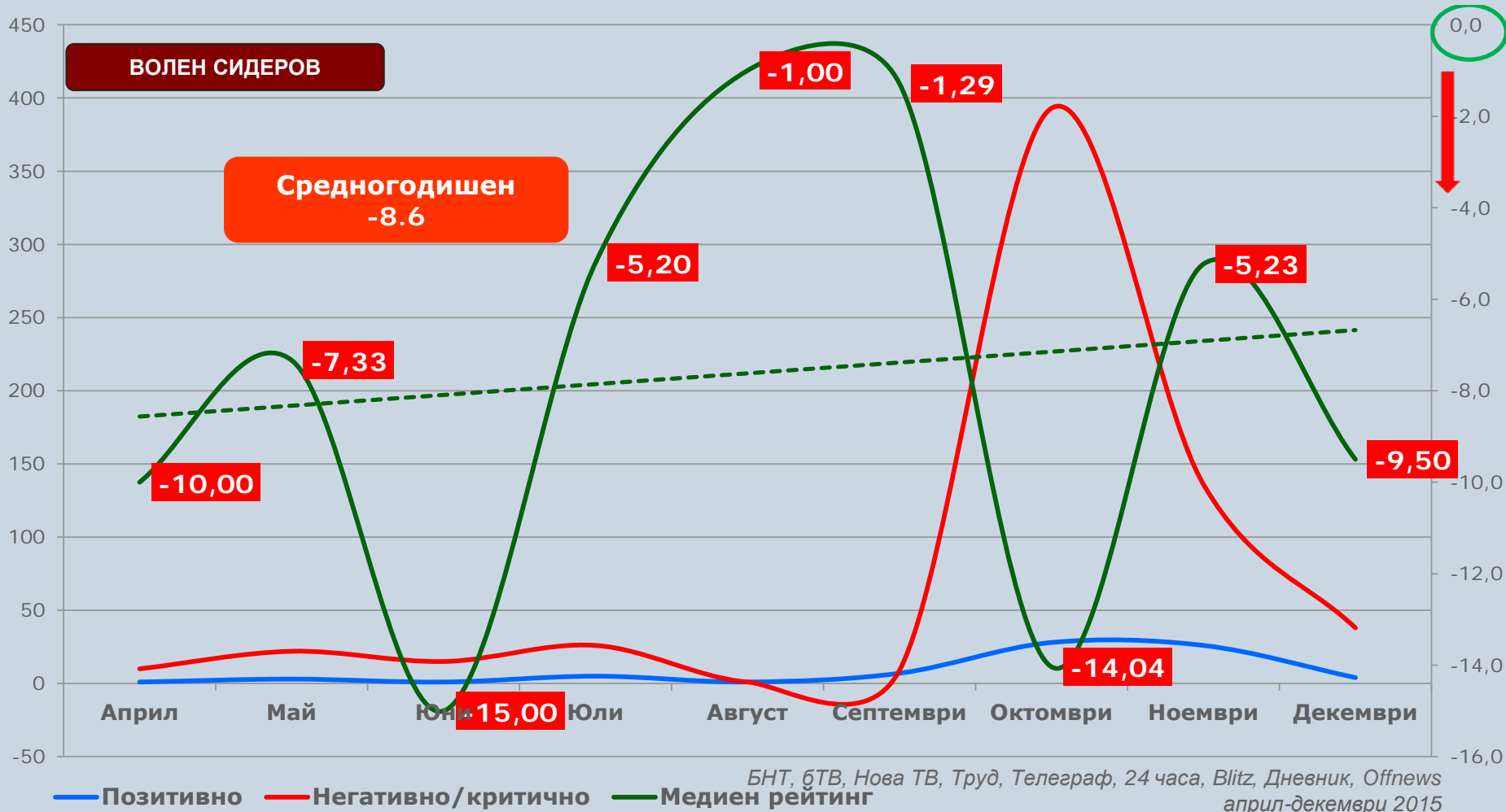
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



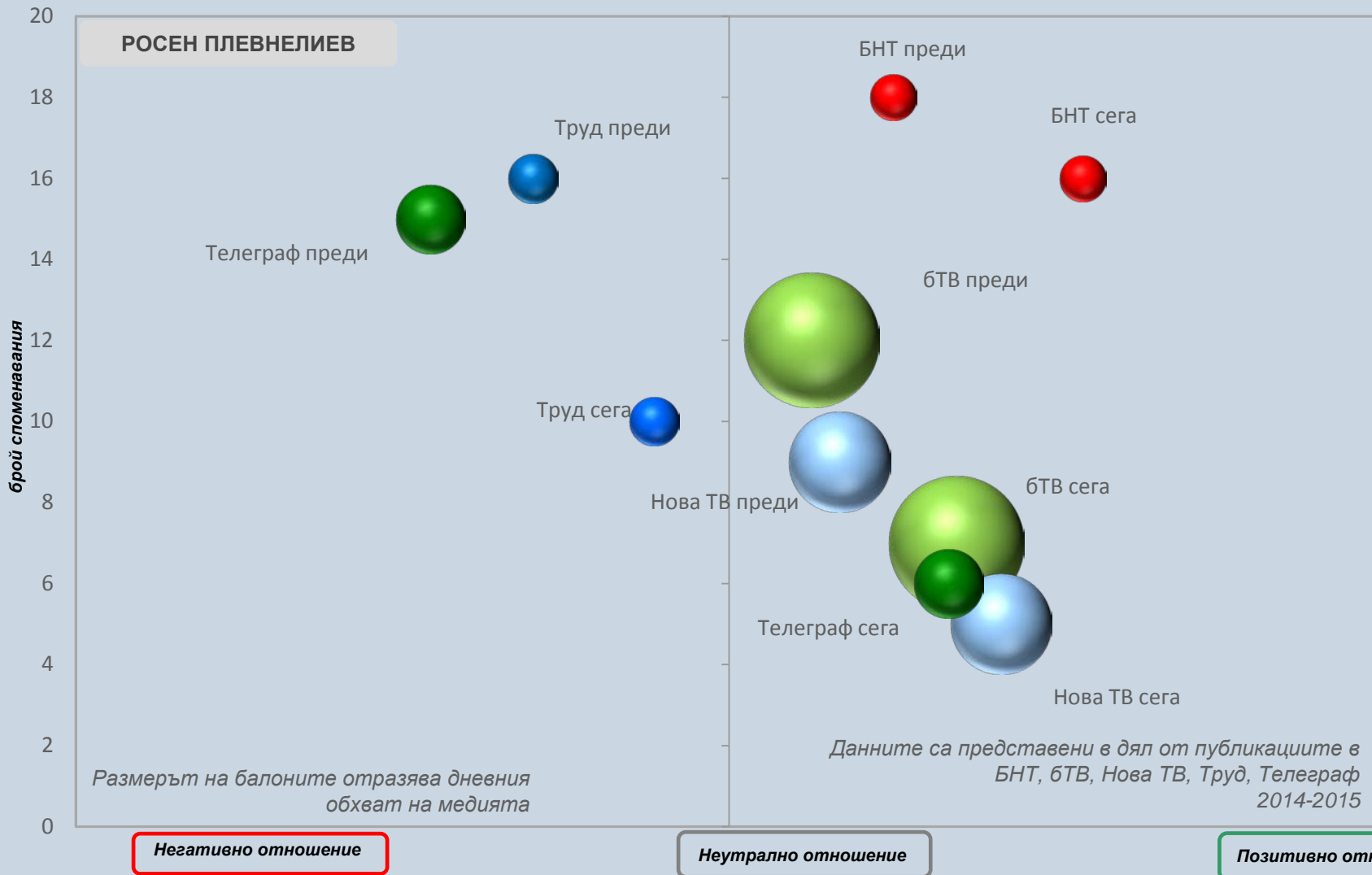
# МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ МЕДИИ 2015



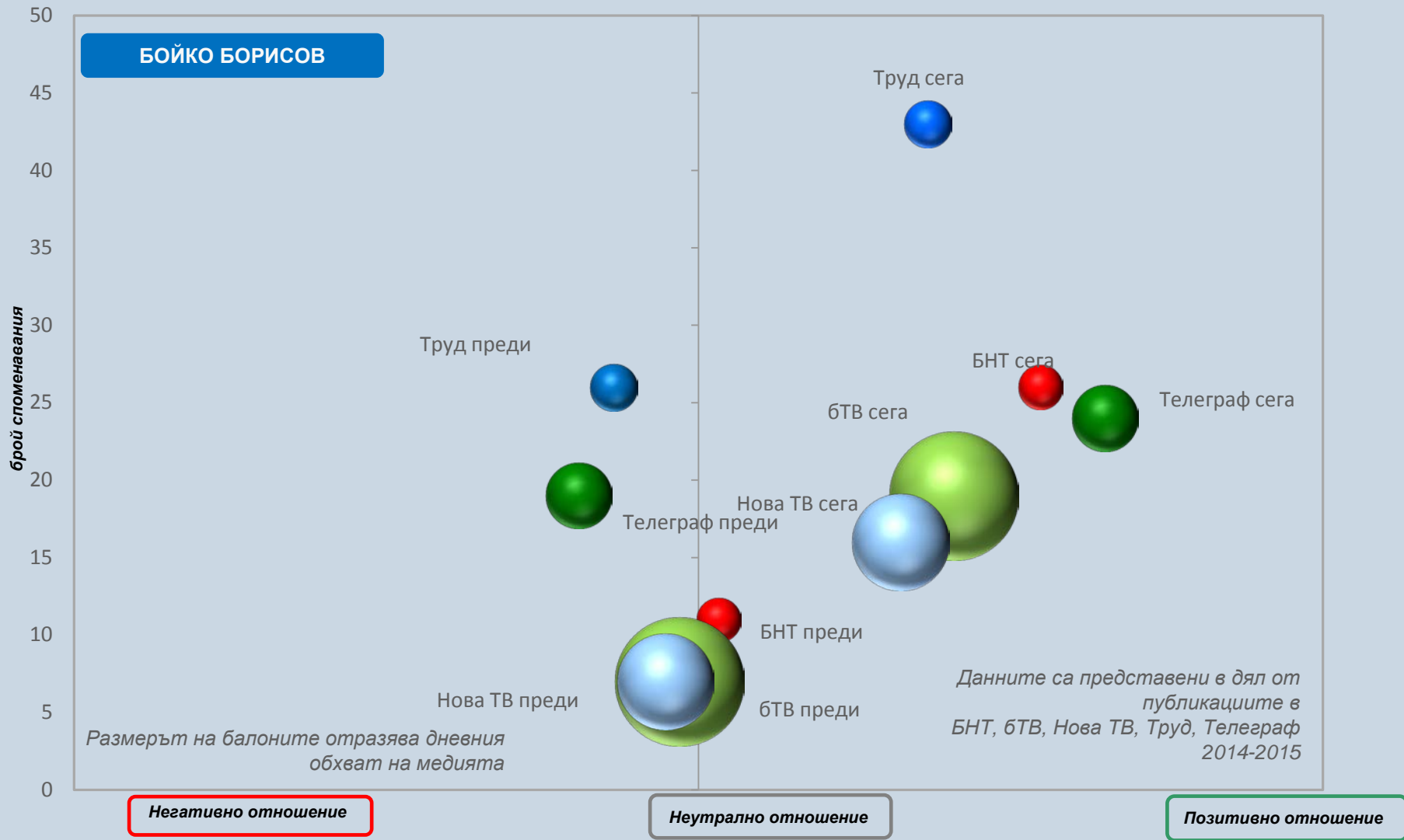
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



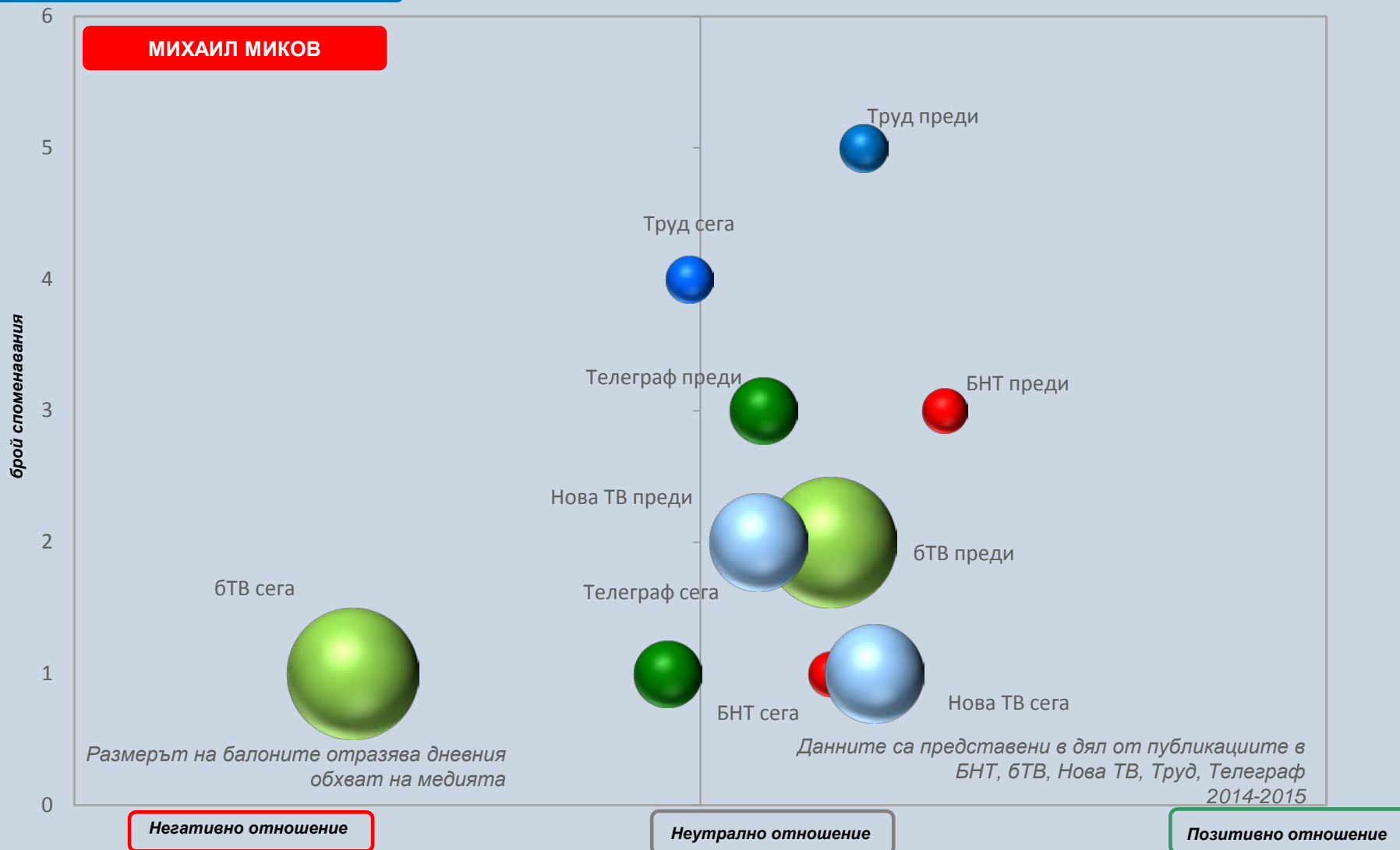
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

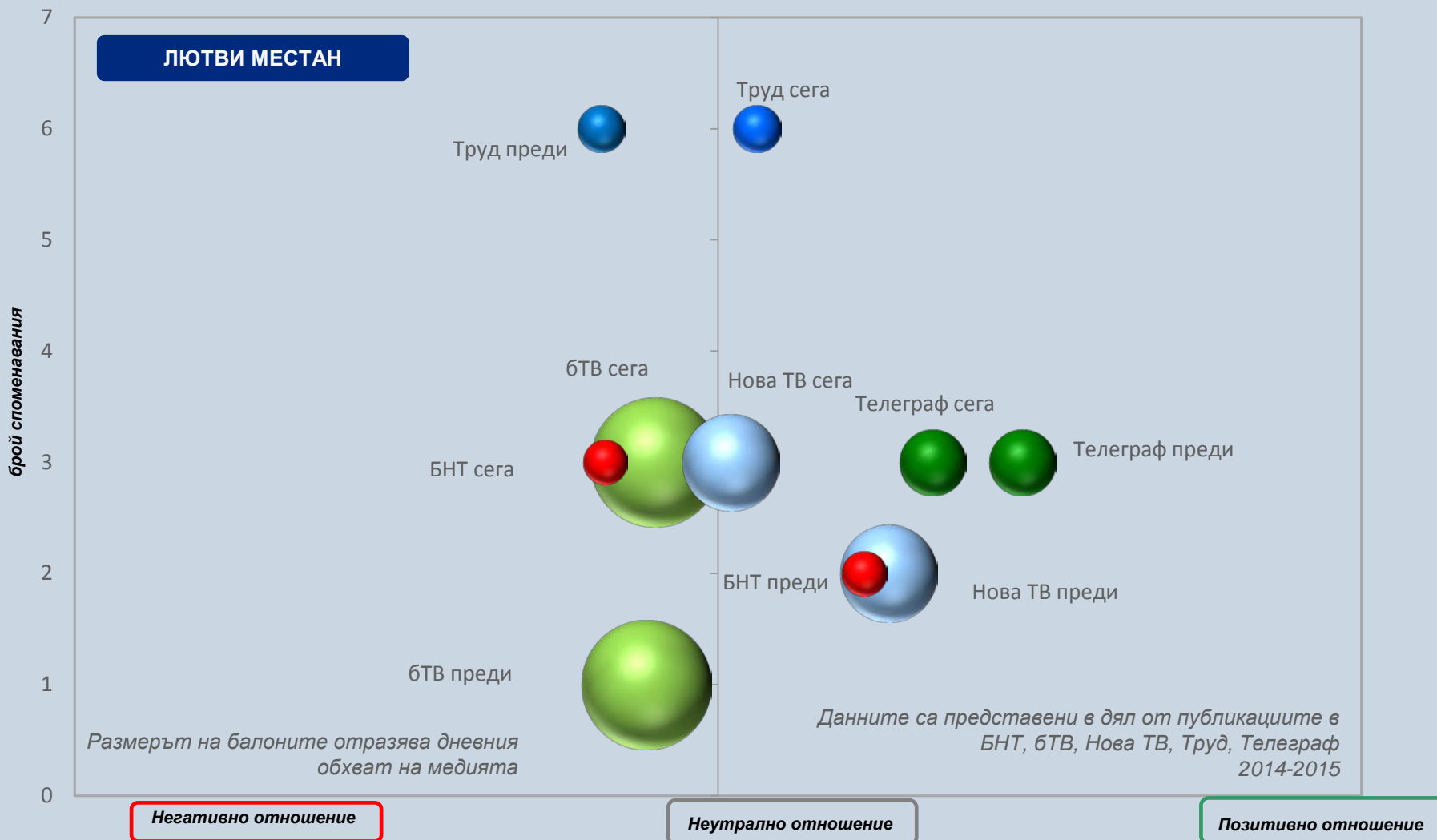


## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



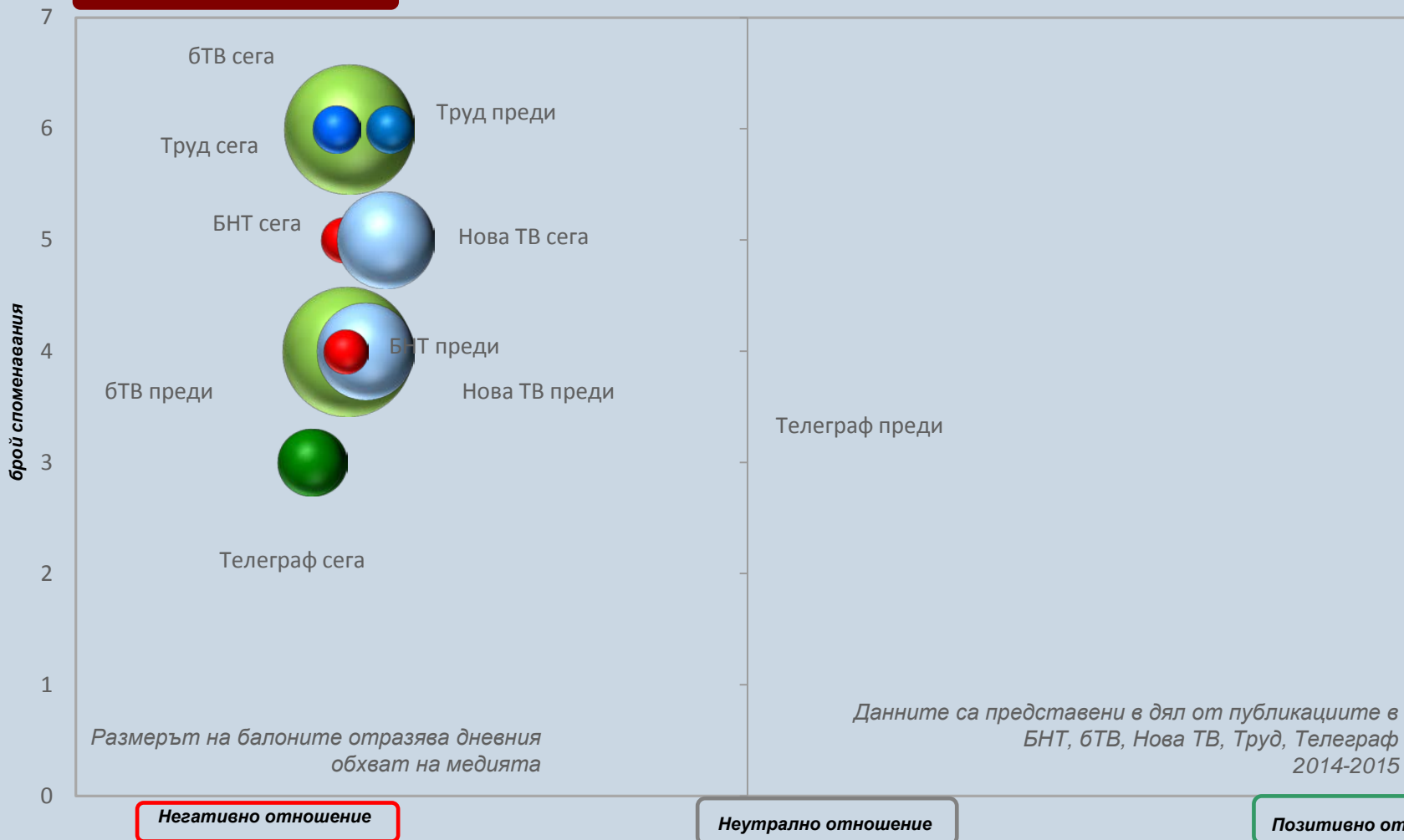


## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

### ВОЛЕН СИДЕРОВ

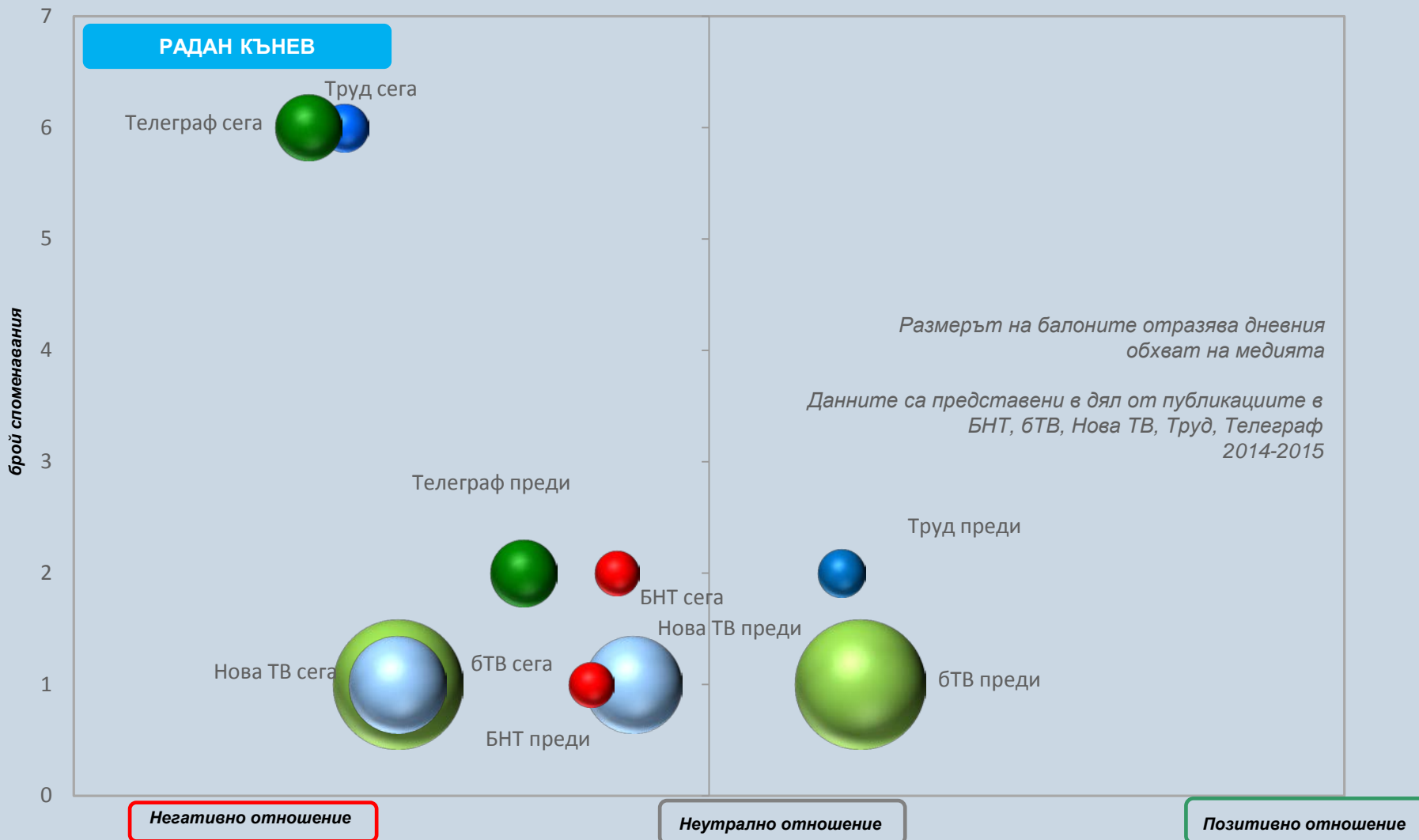


Негативно отношение

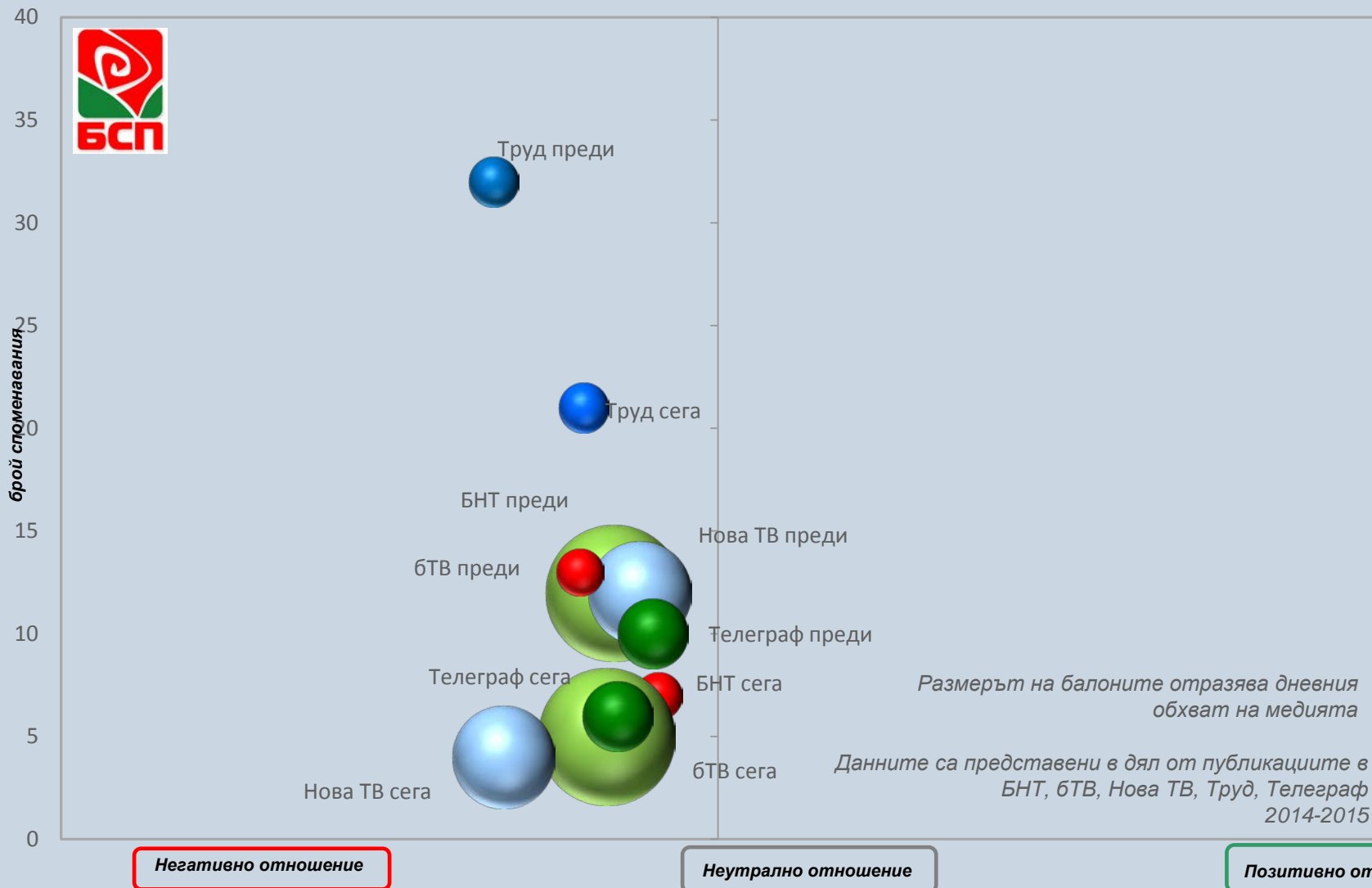
Неутрално отношение

Позитивно отношение

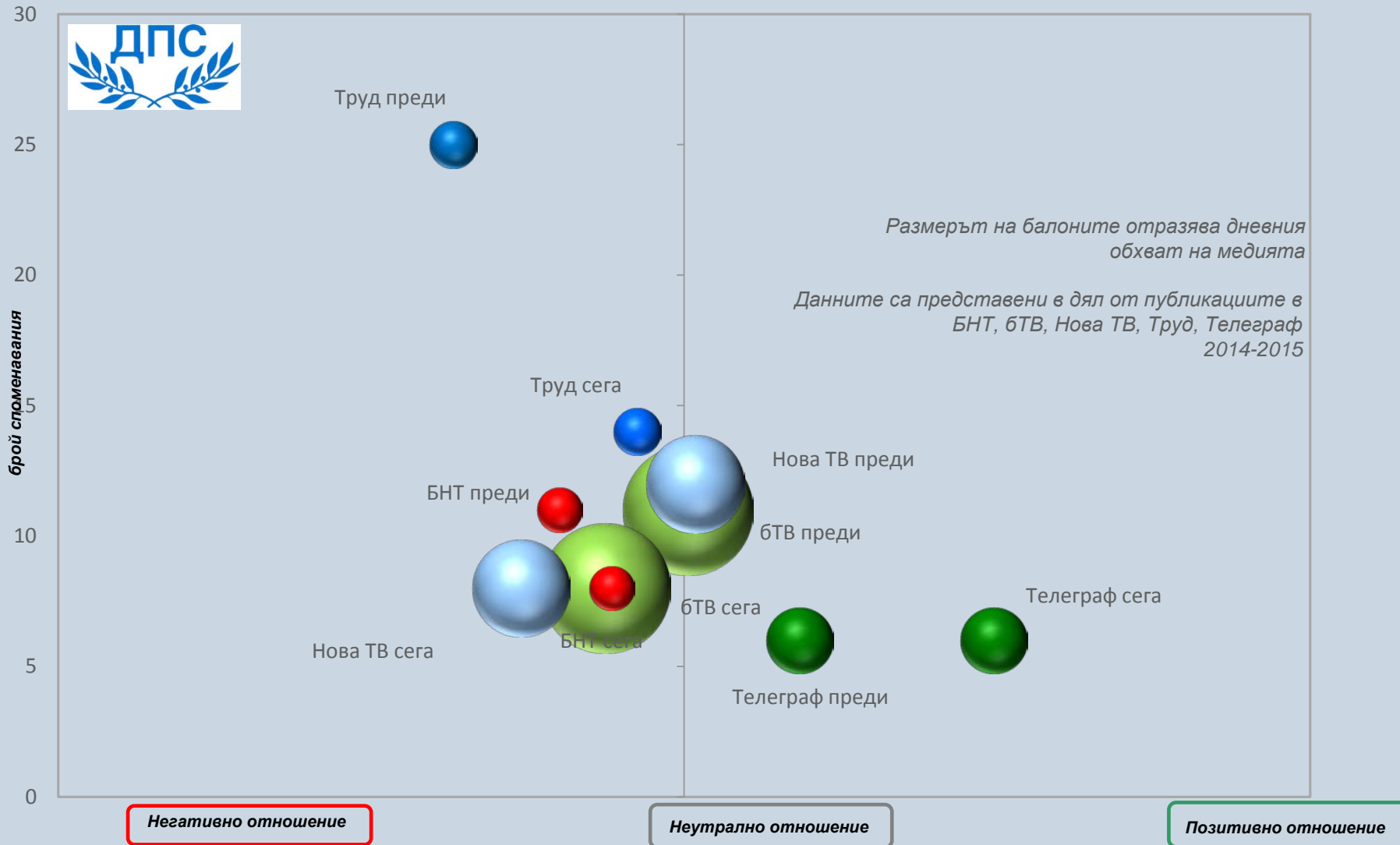
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



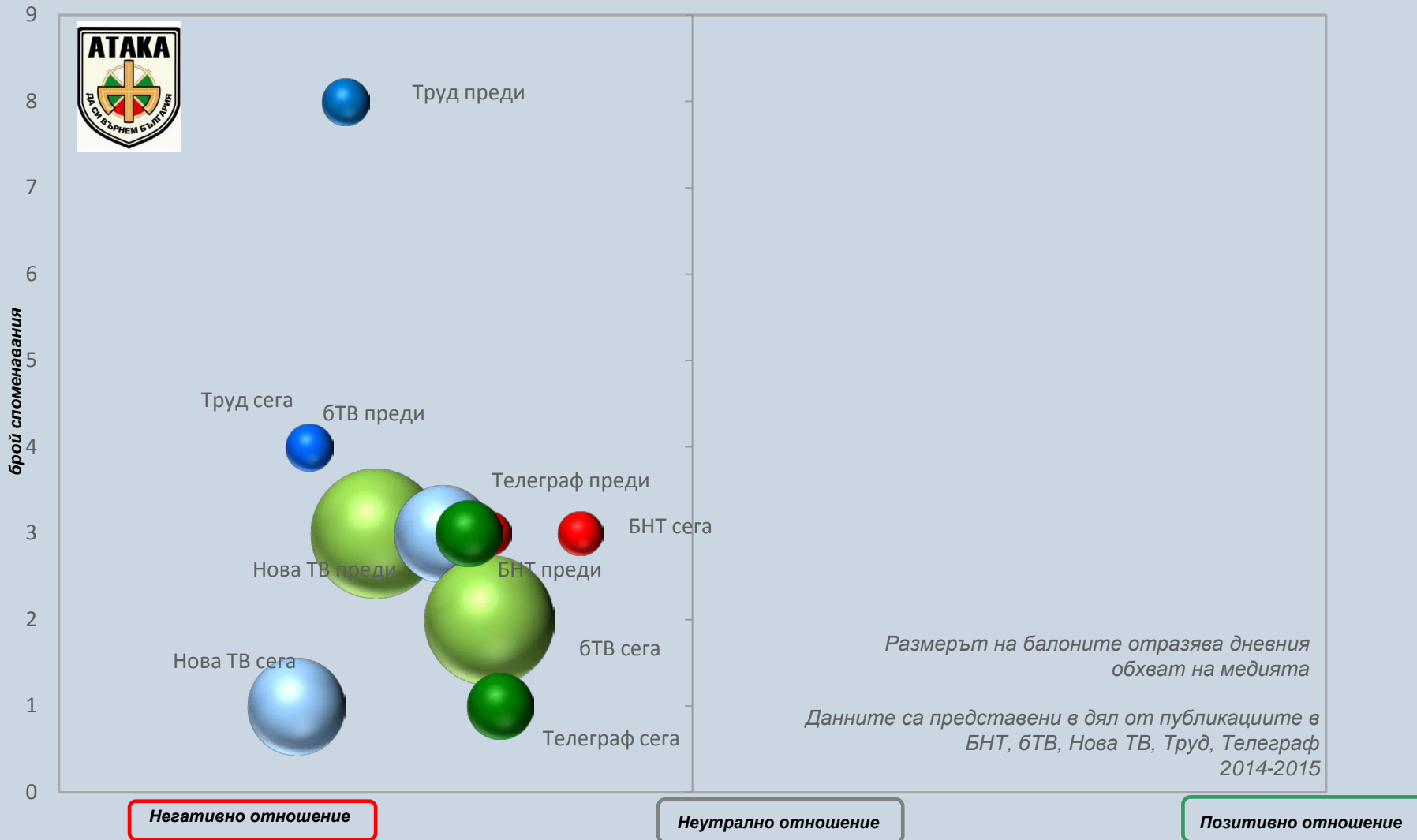
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



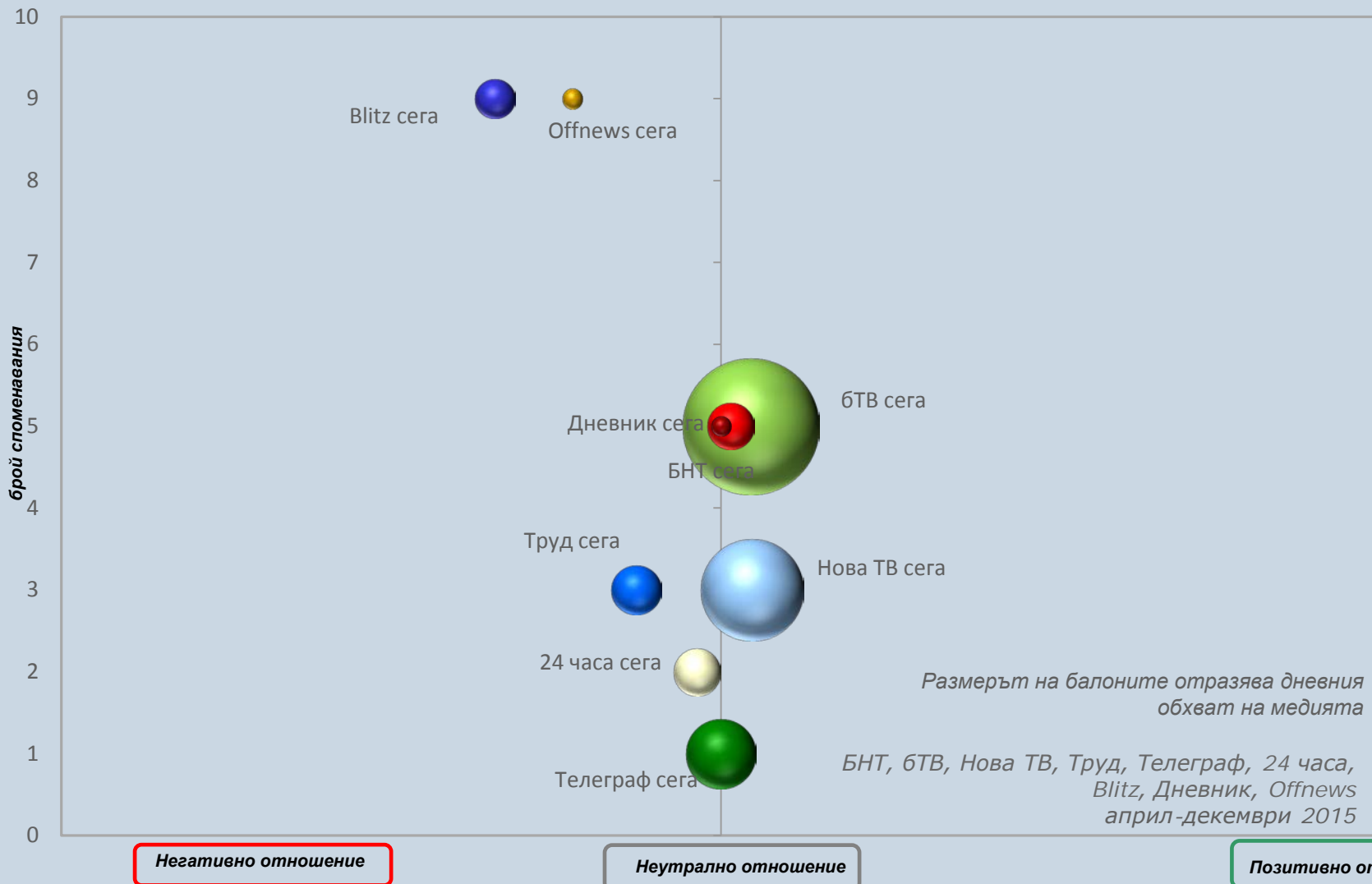
## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ



## ВСИЧКИ НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ

	Брой споменавания	Позитивно	Негативно критично	Неутрално Неизразено
Бойко Борисов	72	29.2%	48.6%	22.2%
МВР	43	0.0%	81.4%	18.6%
Български граждани	19	57.9%	42.1%	0.0%
Даниел Митов	17	17.6%	29.4%	52.9%
ЕК	15	73.3%	13.3%	13.3%
Румяна Бъчварова	14	35.7%	7.1%	57.1%
Меглена Кунева	13	38.5%	15.4%	46.2%
ЕС	13	53.8%	15.4%	30.8%
БПЦ	13	0.0%	100.0%	0.0%
Полицаи	12	8.3%	91.7%	0.0%
Росен Плевнелиев	11	81.8%	9.1%	9.1%
ДАБ	10	0.0%	40.0%	60.0%

БНТ, БТВ, Нова ТВ, Труд, Телеграф, 24 часа, Blitz, Дневник, Offnews  
април-декември 2015