



Продължава спадът в доверието на българите към медиите

Фондация „Медийна демокрация“ и Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ представят проучване на общественото мнение и годишен доклад 2015 за българските меди.

Само 12 процента от българите вярват в независимостта на медиите в страната. Гражданското доверие в тях е намаляло още повече, показва представително проучване за обществените нагласи, изготвено по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“ (ФКА). Връзките с обществеността на политиците също са слабо оценени: 67 процента от гражданите се чувстват недостатъчно информирани. ФКА и фондация „Медийна демокрация“ (ФМД) представиха още и годишния мониторинг за отразяването на политиката в България. Министър-председателят Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са по-позитивно възприемани отпреди.

Българският медиен бранш не може да избяга от лошата си слава. „Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите“, коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. Според изследването 65% от гражданите не смятат медиите за независими. Някои са без мнение и едва 12% вярват убедено в свободното отразяване на събития. Агенцията „Маркет Линкс“ проведе запитването сред 1000 българи (декември 2015).

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, каза Шпар. Причини за липсата на независимост са тенденцията към монополизиране на печатната преса, неефикасните законови рамки и слабата саморегулация. България заема 106-то място в международната класация за свободата на словото („Репортери без граници“). ФКА е публикувала и други изследвания за медийната криза и натиска върху журналистите в България.

Хората се чувстват недостатъчно информирани и от политиците. Две трети от българите (67%) намират дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба. В процеса на събиране на данни не е правена разлика между правителство и политически партии, запитването е общо за всички политици.

„Политическите лидери трябва да инвестират в една модерна и отворена информационна политика“, коментира експертът от фондация „Конрад

Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“

Ръководител: Кристиан Шпар

Ул. Конрад Аденауер 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: www.kas.de/medien-europa



Аденауер“ Кристиан Шпар. Фондацията организира семинари за комуникационни специалисти от политиката, за да подчертае професионалната роля на пресаташетата.

В политическото медийно отразяване министър-председателят Бойко Борисов е най-споменаваната личност, показва годишният медиен мониторинг на ФКА и ФМД. Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23% от анализираниите статии и новинарски предавания (на база на телевизионните канали БНТ, бТВ, Нова ТВ; вестниците Труд, Телеграф; за 2015). Президентът Росен Плевнелиев е на второ място.

Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1. Това означава, че премиерът се споменава три пъти повече в позитивна отколкото в негативна светлина. Рейтинът на Плевнелиев е 1,9 (тук са изследвани: телевизионните канали БНТ, бТВ, Нова ТВ; вестниците Труд, Телеграф и 24 часа; онлайн порталите Блиц, Дневник и Offnews; април – декември 2015). През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев беше представен по-скоро в критична светлина. През изминалата година негативно от медиите бяха отразени Волен Сидеров (Атака, рейтинг -8,6), Радан Кънев (-4,3), Лютви Местан (-1,6) und Михаил Миков (председател на БСП, -1,5).

„Трябва да се отбележи, че политическите партии като такива са по-малко отразявани от медиите“, каза ръководителят на изследването Орлин Спасов (ФМД). „По принцип медиите се концентрират върху личности, не върху партии. Отделни политици са възприемани често по-позитивно от съответните партии“. Актуално негативен е преди всичко медийният отзвук за БСП. ДПС също е отразявана предимно критично, с изключение на вестник „Телеграф“. Реформаторският блок, който е част от правителството, е силно критикуван от повечето медии и неутрално представен от други. Партията на премиера Борисов, ГЕРБ, има равен брой ярки поддръжници и критици в медиите, коментира Спасов.

Според анализа на фондация „Медийна демокрация“ европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като подчертано позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство. Румяна Бъчварова е цитирана с преобладаващи неутрални и позитивни коментари.

За медийния мониторинг на двете фондации в периода от януари до декември 2015 г. агенция „Маркет Линкс“ анализира повече от 40 000 отделни новини от три различни ежедневници (Труд, Телеграф, 24 часа), три телевизии (БНТ, бТВ, Нова ТВ) и три онлайн медии (Блиц, Дневник, Offnews).

Повече информация може да намерите на www.kas.de/medien-europa

Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“

Ръководител: Кристиан Шпар

Ул. Конрад Аденауер 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: www.kas.de/medien-europa