



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Medienprogramm Südosteuropa
Februar 2016

www.kas.de/medien-europa

Pressekonferenz

Medien-Monitoring

11. Februar 2016, Sofia, Bulgarien



• Online-Medien	3
Българските медии остават в плен на лошата си слава	3
Доверието в българските медии продължава да спада	6
Езикът на омразата разяжда медиите	8
Едва всеки осми българин смята, че медиите у нас са свободни	10
Борисов в 1/4 от статиите и предаванията през 2015 г., доверието в медиите спада11	
Доверието в българските медии продължава да спада	13
Едва 12% от българите вярват в независимостта на медиите.....	15
Борисов любимец на медиите, гражданите не вярват в независимостта им	17
12% от българите вярват, че медиите са независими	19
Борисов от отрицателен станал положителен образ само за година	21
12% от българите смятат медиите за свободни	23
Само един от осем българи смятат, че медиите ни са свободни.....	25
1 на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни	26
Борисов любимец на медиите, гражданите не вярват в независимостта им	27
Einer von acht Bulgaren hält Medien in Bulgarien für frei	28
Представят доклад за състоянието на медиите	29
One out of eight Bulgarians believes in freedom of media	30
Едва 12 % от българите вярват в независимостта на медиите	31
Доверието в родните медии става все по-слабо	32
Само 1 от 8 българи смята медиите за свободни	34
Public Trust in Bulgarian Media Further Down in 2015 - Survey	35
Public Trust in Bulgarian Media Further Down in 2015 – Survey	36
Доверието в българските медии продължава да спада	38
Доверието в медиите у нас намалява за поредна година	40
Доверието в родните медии става все по-слабо	41
Все по-малко стават българите, които вярват в независимостта на медиите	43
Премиерът Бойко Борисов е най-отразяваната личност в медиите през 2015 г.....	45
1 на всеки 8 смята медиите у нас за свободни	47
Доверието в медиите продължава да спада	48
Бойко Борисов все така грее в медиите.....	49
Онлайн медиите са вторият най-предпочитан източник на информация след телевизиите	51
Само 12% от българите вярват в независимостта на медиите	52
Борисов в 1/4 от статиите и предаванията през 2015 г., доверието в медиите спада54	
Доверието в българските медии намалява	56
Borisov Grabs Limelight in Bulgaria's Media.....	57
Почти никой не вярва на медиите в България.....	59
Почти никой не вярва на медиите в България.....	61
Премиерът-слънце като медийна доминанта!	63
Едва 12% от българите смятат медиите за свободни	65
Quellen.....	67



Pressekonferenz Medien-Monitoring Sofia Presseresonanz

■ Online-Medien

Българските медии остават в плен на лошата си слава

Quelle: www.money.bg, 11.02.2016



Фотограф: Надежда Чипева
КАПИТАЛ

Само 12 процента от българите вярват в независимостта на медиите в страната. Гражданското доверие в тях е намаляло още повече, съобщиха наблюдатели на фондацията "Конрад Аденауер" (ФКА) в анализ на данните от представително проучване за обществените нагласи.

В същото време 67 процента от гражданите се чувстват недостатъчно информирани за това какво правят политиците.

ФКА и фондация "Медийна демокрация" (ФМД) представиха и резултатите от годишния мониторинг, с който се изследва как медиите отразяват политиката в България. Министър-председателят Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са по-позитивно възприемани отпреди, е един от изводите.

Българският медийен бранш не може да избяга от лошата си слава. "Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите", коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма на ФКА за Югоизточна Европа.



Агенцията "Маркет Линкс" е анкетирала 1000 българи през декември 2015 г. "В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода", посочи Шпар. Причини за липсата на независимост според него са тенденцията към монополизиране на печатната преса, неефикасните законови рамки и слабата саморегулация.

България заема 106-то място в международната класация за свободата на словото, изготвена от "Репортери без граници". ФКА публикувала и други изследвания за медийната криза и натиска върху журналистите в България.

"Политическите лидери трябва да инвестират в една модерна и отворена информационна политика", препоръчват от ФКА. Фондацията организира семинари за комуникационни специалисти от политиката, за да подчертае професионалната роля на пресаташета.

Бойко Борисов е увеличил популярността си с 23%

Според анализ на политическото медийно отразяване министър-председателят Бойко Борисов е най-споменаваната личност, показва годишният медийен мониторинг на ФКА и ФМД. Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23% от анализираниите статии и новинарски предавания (на база на телевизионните канали БНТ, Би Ти Ви, "Нова тв"; вестниците "Труд", "Телеграф").

Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите 3 до 5 за най-споменавани политици (2015) се заемат от Радан Кънев (Реформаторски блок), Румяна Бъчварова (министър на вътрешните работи, ГЕРБ) и Христо Иванов (Реформаторски блок, бивш министър на правосъдието).

Предишната година най-популярни бяха Сергей Станишев (БСП), бившият премиер Пламен Орешарски и Лютви Местан (тогава все още председател на ДПС).

Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1. Това означава, че премиерът се споменава три пъти повече в позитивна отколкото в негативна светлина, обясняват от ФКА.

Рейтингът на Плевнелиев е 1,9 (изследвани са телевизионните канали БНТ, Би Ти Ви, "Нова тв"; вестниците "Труд", "Телеграф" и "24 часа"; онлайн порталите Блиц, Дневник и Offnews; април – декември 2015). През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев беше представен по-скоро в критична светлина. През изминалата година негативно от медиите бяха отразени Волен Сидеров (Атака, рейтинг -8,6), Радан Кънев (-4,3), Лютви Местан (-1,6) и Михаил Миков (председател на БСП, -1,5).

Медиите се концентрират върху личности, не върху партии

"Трябва да се отбележи, че политическите партии като такива са по-малко отразявани от медиите", коментира ръководителят на изследването Орлин Спасов (ФМД). "По принцип медиите се концентрират върху личности, не върху партии. Отделни политици са възприемани често по-позитивно от съответните партии".

Актуално негативен е преди всичко медийният отзвук за БСП. ДПС също е отразявана предимно критично, с изключение на вестник "Телеграф". Реформаторският блок, който е част от правителството, е силно критикуван от повечето медии и неутрално представен от други. Партията на премиера Борисов, ГЕРБ, има равен брой ярки поддръжници и критици в медиите, съобщи Спасов.



Според анализа на фондация "Медийна демокрация" европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като подчертано позитивна.

Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство. Румяна Бъчварова е цитирана с преобладаващи неутрални и позитивни коментари. За медийния мониторинг на двете фондации в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" анализира повече от 40 000 отделни новини от три различни ежедневници ("Труд", "Телеграф", "24 часа"), три телевизии (БНТ, Би Ти Ви, "Нова тв") и три онлайн медии (Блиц, "Дневник", Offnews).

Link:

<https://money.bg/investments/ryanair-izbra-kyoln-za-parvata-si-destinatsiya-do-germaniya-ot-sofiya.html>



Доверието в българските медии продължава да спада

Quelle: bta.bg, 11.02.2016

Доверието в българските медии продължава да спада, сочи проучване за обществените нагласи, представено днес от фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация".

"Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите", коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер". Според изследването 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими. Едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода, каза Шпар. Проучването показва още, че телевизията остава предпочитан източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани. Две трети от българите намират дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба.

През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медийен мониторинг за 2015 г. на двете фондации. Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализираниите статии и новинарски предавания. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан. Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на премиера е 3.1, което означава, че той се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна. През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва мониторингът. Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков. Орлин Спасов отбелязва, че като цяло партиите са отразявани по-малко, тъй като медиите се концентрират върху политиците. Според анализа европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди, обобща Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата. Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите и не смуцава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво, коментира Спасов. Като друг основен медийен проблем през 2015 г. той откри възход на езика на омразата в медиите. Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г.



чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Link: <http://www.bta.bg/bg/c/OF/id/1270602>



Езикът на омразата разяжда медиите

Quelle: stadartnews.bg, 11.02.2016

от Руслан Йорданов | агенция Стандарт Общество



Две трети от българите не са достатъчно информирани

Две трети от българите смятат, че са недостатъчно информирани, показва социологическо проучване на агенция „Маркет линкс“, извършено по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“. Едва 12 на сто потребителите вярват в независимостта на медиите.

„Българският медиен бранш не може да избяга от лошата си слава. „Само един от осем българи вярва в свободата на словото“, отбеляза Кристиан Шпар от „Конрад Аденауер“. Според него у нас няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. „Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, допълни Шпар. Германският експерт смята, че българските политици трябва да инвестират в модерна и отворена информационна политика.

Основните проблеми остават политическият и икономическият натиск, автоцензурата, неяснотите около собствеността на медиите, заяви доц. Орлин Спасов от фондация „Медийна демокрация“. Той допълни, че през 2015 г. се наблюдава възход на езика на омразата покрай раздухването на темите за тероризма и бежанската вълна. „Медиите



работят за поляризацията на обществото и прокарването на нови разделителни линии. Тиражират се крайни възгледи, близки до расизма и ксенофобията", допълни доц. Спасов.

От изследването става ясно, че най-често споменаваният в медиите политик е Бойко Борисов с 25% присъствие, следван от Росен Плевнелиев – със 7 на сто.

Две трети от хората са на мнение, че комуникационните умения на родните политици куцат сериозно. Под 8 на сто са доволни от начина по който управниците обясняват решенията си.

Link: http://www.standartnews.com/bulgariya-obshtestvo/ezikat_na_omrazata_razyazhda_mediite-321875.htm



Едва всеки осми българин смята, че медиите у нас са свободни

Quelle: actualno.com, 11.02.2016



Снимка: БГНЕС

Доверието в българските медии продължава да пада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015-а година. **Само един на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни.** Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс".

Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, **едва 12% вярват убедено в свободното отразяване на събитията.** Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии.

"Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критики. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015-а година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години", допълни той, цитиран от БНР.

Според наблюдението на медийните експерти премиерът **Бойко Борисов** продължава да е най-споменаваната личност. Президентът **Росен Плевнелиев** е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят **Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.**

Link: http://society.actualno.com/edva-vseki-osmi-bylgarin-smjata-che-mediite-u-nas-sa-svobodni-news_523324.html



Борисов в 1/4 от статиите и предаванията през 2015 г., доверието в медиите спада

По честотата на споменаване и тона може да се познае кой е на власт и кой е в опозиция

Quelle: btnovinite.bg, 11.02.2016



Снимка: Ладислав Цветков

Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите. Това коментира Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер" по време на представянето на проучване на обществените нагласи, съобщава БТА.

Изводът от него е, че доверието в българските медии продължава да спада, като 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими, а едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г. чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Кой е по-по-най?

През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медийен мониторинг на двете фондации.

Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализираните статии и новинарски предавания, като медийният му рейтинг е 3.1, което означава, че се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна.



Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.



(Photo: Ладислав Цветков)

През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва се в мониторинга. Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков.

Тенденции

Проучването показва, че телевизията остава основен източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани.

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, каза Шпар.

Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма capacitatea да доведе до задействане на институциите и не смущава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво, коментира Спасов.

Като друг основен медийен проблем през 2015 г. той откри възхода на езика на омразата в медиите. „Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди“, обобща Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата.

Link: <http://btvnovinite.bg/article/bulgaria/politika/borisov-v-1-4-ot-statiite-i-predavanijata-prez-2015-g-doverieto-v-mediite-spada.html>



Доверието в българските медии продължава да спада

За година Борисов се е превърнал от негативен в положителен медиен герой

Quelle: mediapool.bg, 11.02.2016



Доверието в българските медии продължава да спада, сочи проучване за обществените нагласи, представено днес от фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация". "Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите", коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер".

Според изследването 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими. Едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода, каза Шпар, цитиран от БТА.

Проучването показва още, че телевизията остава основен източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани. Две трети от българите намират дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба.

С връщането във властта Борисов стана положителен медиен герой

През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медиен мониторинг за 2015 г. на двете фондации.

Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализиранияте статии и новинарски предавания. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били



Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на премиера е 3:1, което означава, че той се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна.

През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва мониторингът.

Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков. Орлин Спасов отбелязва, че като цяло партиите са отразявани по-малко, тъй като медиите се концентрират върху политиците.

Според анализа, европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Медийната картина все по-мрачна

Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди, обобща Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата.

“Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите и не смущава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво”, коментира Спасов.

Като друг основен медийен проблем през 2015 г. той открил възхода на езика на омразата в медиите. Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември миналата година чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Link: <http://www.mediapool.bg/doverieto-v-balgarskite-medii-prodolzava-da-spada-news245434.html>



Едва 12% от българите вярват в независимостта на медиите

Quelle: investor.bg, 11.02.2016

Премиерът е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, сочи мониторинг на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация"

Все по-малко стават българите, които вярват в независимостта на медиите в страната, като днес те са едва 12%, сочи проучване на Маркет Линкс по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“, проведено през декември 2015 г.

65,3% от населението смята медиите за напълно зависими или по-скоро зависими. Освен това едва 8,2% смятат, че политиците добре информират гражданите за решенията, които вземат.

Доверието в медиите остава изключително ниско, а нагласите – много поляризирани, посочи Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. По думите му разликата през 2015 г. се корени в промените в медийното отразяване на отделни политици, както и голямата роля на бежанската вълна в дневния ред на медиите.

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, каза още Шпар.

За пореден път той посочи, че причината за липсата на независимост са тенденцията към монополизиране на печатната преса, неефикасните законови рамки и слабата саморегулация.

Годишният мониторинг на „Конрад Аденауер“ и фондация „Медийна демокрация“ за отразяването на политиката в България показва, че премиерът Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са отразени в по-позитивна светлина отпреди година. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1 пункта, което означава, че той се споменава 3,1 пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна. Плевнелиев има рейтинг от 1,9 пункта. Авторите на мониторинга посочват, че през 2014 г. медийното отразяване на премиера и президента беше по-скоро критично.

Борисов е и най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване и присъства в 23% от анализирания материал в БНТ, bTV, Нова телевизия, вестниците Труд и Телеграф. Следват президентът Плевнелиев, лидерът на ДСБ Радан Кънев, министърът на вътрешните работи Румяна Бъчварова и Христо Иванов, вече бивш министър на правосъдието.

„През 2015 г. не се показва амбиция за подобряване на медийната ситуация, а значимите дебати така и не се случиха“, каза Орлин Спасов, изпълнителен директор на фондация „Медийна демокрация“ и ръководител на изследването. По думите му политическите партии са по-заинтересовани от липсата на дебати и запазване на статуквото. Спасов посочи още, че така и никой не пое отговорност за редицата критики към българските медии в докладите на различни международни организации като „Репортери без граници“, Freedom House и др.



Според него основен проблем през 2015 г. е бил възходът на езика на омразата и ксенофобията и увеличаването на поляризацията. „Медиите отстъпиха от ролята си на четвърта власт и подкрепиха една или друга политическа пропаганда“, казва той. По статията работиха: автор Радина Колева, редактор Десислава Попова

Link: <http://www.investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/edva-12-ot-bylgarite-viarvat-v-nezavisimostta-na-mediite-211160/>



Борисов любимец на медиите, гражданите не вярват в независимостта им

Quelle: news.bg, 11.02.2016

Автор:
Диана Зайкова



Източник: БГНЕС

Бойко Борисов е медийната доминанта на 2015 г. Той е споменаван 3 пъти повече в медиите от всички други политици и то в положителна светлина. Това сочи проучване на фондциите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация". Председателите им Кристиан Шпар и Орлин Спасов представиха основните медийни тенденции за изминалата година. В мониторинга са участвали по три телевизии, вестника и онлайн медии.

Борисов е споменаван в цели 23% от статиите и предаванията, следван от Росен Плевнелиев и Радан Кънев. За разлика от първите двама обаче, **Кънев е споменаван предимно в негативна светлина.**



В топ 20 на отразяваните личности не попадат партийните лидери Валери Симеонов и Георги Първанов, макар да са част от управлението. Водещи за 2014 г., фигури като Сергей Станишев и Пламен Орешарски отстъпват място на актуални имена като Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Най-рязък спад в отразяването има вторият в ГЕРБ Цветан Цветанов. За последните три години той пада от трето място на осмо, а сега е **чак на 11-то**. Все по-често обаче се появява името на главния прокурор Сотир Цацаров. За сметка на това Делян Пеевски е ограничил медийното си присъствие през 2015 г.

Критиките на медиите остават като фонен шум и не ги смущават, нито карат институциите да се задействат, отчете Спасов. Според него партиите са доволни от това статукво. Проучването сочи, че **политическото идеологизиране в медиите измества журналистическите подходи и мислене**.

Само 12% от гражданите вярват в независимостта на медиите, става ясно още. Над 60% от хората не се чувстват добре информирани за работата на партиите и политиките.

Link: <https://news.bg/politics/borisov-lyubimets-na-mediite-grazhdanite-ne-vyarvat-v-nezavisimostta-im.html>



12% от българите вярват, че медиите са независими

Премиерът и президентът – отразявани в по-позитивна светлина отпреди

Quelle: dnes.bg, 11.02.2016

Все по-малко стават българите, които вярват в независимостта на медиите в страната, като днес те са едва 12%, сочи проучване на Маркет Линкс по поръчка на фондация "Конрад Аденауер", проведено през декември 2015 г.

65,3% от населението смята медиите за напълно зависими или по-скоро зависими. Освен това едва 8,2% смятат, че политиките добре информират гражданите за решенията, които вземат.

Доверието в медиите остава изключително ниско, а нагласите – много поляризиращи, посочи Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. По думите му разликата през 2015 г. се корени в промените в медийното отразяване на отделни политици, както и голямата роля на бежанската вълна в дневния ред на медиите.

"В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода", каза още Шпар.

За пореден път той посочи, че причината за липсата на независимост са тенденцията към монополизиране на печатната преса, неефективните законови рамки и слабата саморегулация.

Годишният мониторинг на "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация" за отразяването на политиката в България показва, че премиерът Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са отразени в по-позитивна светлина отпреди година. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1 пункта, което означава, че той се споменава 3,1 пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна. Плевнелиев има рейтинг от 1,9 пункта. Авторите на мониторинга посочват, че през 2014 г. медийното отразяване на премиера и президента беше по-скоро критично.

Борисов е и най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване и присъства в 23% от анализирания материал в БНТ, bTV, Нова телевизия, вестниците Труд и Телеграф. Следват президентът Плевнелиев, лидерът на ДСБ Радан Кънев, министърът на вътрешните работи Румяна Бъчварова и Христо Иванов, вече бивш министър на правосъдието.

„През 2015 г. не се показва амбиция за подобряване на медийната ситуация, а значимите дебати така и не се случиха“, каза Орлин Спасов, изпълнителен директор на фондация „Медийна демокрация“ и ръководител на изследването. По думите му политическите партии са по-заинтересовани от липсата на дебати и запазване на статуквото. Спасов посочи още, че така и никой не поема отговорност за редицата критики към българските медии в докладите на различни международни организации като „Репортери без граници“, Freedom House и др.



Според него основен проблем през 2015 г. е бил възходът на езика на омразата и ксенофобията и увеличаването на поляризацията.

"Медиите отстъпиха от ролята си на четвърта власт и подкрепиха една или друга политическа пропаганда", казва той.

Link: <http://www.dnes.bg/business/2016/02/11/12-ot-bylgarite-viarvat-che-mediite-sa-nezavisimi.292706>



Борисов от отрицателен станал положителен образ само за година

Медиите у нас сринати! Бъчварова сама мери себе си и Началника

Quelle: BNews.bg, 11.02.2016



Снимка Mediapool

Като друг основен медиен проблем през 2015 г. той откри възхода на езика на омразата в медиите.

Доверието в българските медии продължава да спада, сочи проучване за обществените нагласи, представено днес от фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация". "Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите", коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер".

Според изследването 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими. Едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода, каза Шпар, цитиран от БТА.

Проучването показва още, че телевизията остава основен източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани. Две трети от българите намират дейността на политиците по информирание на обществото за слаба или много слаба.



С връщането във властта Борисов стана положителен медиен герой. През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медиен мониторинг за 2015 г. на двете фондации.

Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализираниите статии и новинарски предавания. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на премиера е 3:1, което означава, че той се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна.

През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва мониторингът.

Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков. Орлин Спасов отбелязва, че като цяло партиите са отразявани по-малко, тъй като медиите се концентрират върху политиките. Според анализа, европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Медийната картина все по-мрачна

Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди, обобщава Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата.

"Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите и не смущава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво", коментира Спасов.

Като друг основен медиен проблем през 2015 г. той откри възхода на езика на омразата в медиите.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември миналата година чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.
Източник БТА

Link: <http://www.bnews.bg/article-148041>



12% от българите смятат медиите за свободни

Quelle: dariknews.bg, 11.02.2016



© Thinkstock/Getty Images

Едва 12 процента от българите смятат, че медиите у нас са свободни - това показва проучване на фондация Конрад Аденауер за доверието в медиите. Изследването проследява нагласите на хората през декември миналата година и отчита, че над две трети от тях се чувстват недостатъчно информирани от политиците за решенията, свързани с управлението на държавата.

В годишния си доклад за състоянието на българската медийна среда фондациите Медийна демокрация и Конрад Аденауер очертават възход на езика на омразата и задълбочаване на поляризацията в обществото по темите като атентатите в Париж и бежанската вълна.

През 2015-та година много от медиите са допринесли за увеличаване на разделението в обществото, отчете директорът на фондация Медийна демокрация Орлин Спасов. "Засилената употреба на езика на омразата в медиите се превърна в един от ключовите маркери за тази изключителна поляризация и отвори пространство за тиражиране на крайни възгледи, често близки до расизма и ксенофобията", каза той.

Изследването на медийната среда и анализът на над 40 хиляди отделно новини в няколко вестника, телевизии и он-лайн медии показва силно превъзходство в присъствието на премиера Бойко Борисов, особено в телевизиите, и значителен спад в присъствието на бившия вътрешен министър Цветан Цветанов. Като феномен се отчита присъствието на



лидера на ДСБ Радан Кънев.

"Кънев изпреварва всички членове на правителството и въобще всички останали политици, което само по себе си е забележителен резултат и голям успех на цената на едно доста негативно отразяване. Присъства често, но отношението към него е много негативно", обясни Спасов.

През 2015-та година се наблюдава отсъствието на двама лидери от топ 20 на най-отразяваните личности - лидерът на АБВ Георги Първанов и лидерът на НФСБ Валери Симеонов.

Link: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1550815i



Само един от осем българи смятат, че медиите ни са свободни

Quelle: novinite.bg, 11.02.2016

Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015-а година. Само един на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс". Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, едва 12 процента вярват убедено в свободното отразяване на събитията. Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии. "Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критики. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015-а година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години", заяви доцент Спасов. Според наблюдението на медийните експерти премиерът Бойко Борисов продължава да е най-споменаваната личност. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Link: <http://novinite.bg/articles/106231/Samo-edin-ot-osem-balgari-smyatat-che-mediite-ni-sa-svobodni>



1 на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни

Quelle: cross.bg, 11.02.2016



/КРОСС/ Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015 година. Само един на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс".

Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, едва 12 процента вярват убедено в свободното отразяване на събитията. Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии:

Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критики. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015 година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години.

Според наблюденияето на медийните експерти премиерът Бойко Борисов продължава да е най-споменаваната личност. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Link: <http://www.cross.bg/mediite-medii-produlzhava-1497841.html#axzz3zsDdZwuw>



Борисов любимец на медиите, гражданите не вярват в независимостта им

Quelle: sbj-bg.eu, 11.02.2016



Бойко Борисов е медийната доминанта на 2015 г. Той е споменаван 3 пъти повече в медиите от всички други политици и то в положителна светлина.

Това сочи проучване на фондциите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация". Председателите им Кристиан Шпар и Орлин Спасов представиха основните медийни тенденции за изминалата година. В мониторинга са участвали по три телевизии, вестника и онлайн медии.

Борисов е споменаван в цели 23% от статиите и предаванията, следван от Росен Плевнелиев и Радан Кънев. За разлика от първите двама обаче, Кънев е споменаван предимно в негативна светлина.

В топ 20 на отразяваните личности не попадат партийните лидери Валери Симеонов и Георги Първанов, макар да са част от управлението. Водещи за 2014 г., фигури като Сергей Станишев и Пламен Орешарски отстъпват място на актуални имена като Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Най-рязък спад в отразяването има вторият в ГЕРБ Цветан Цветанов. За последните три години той пада от трето място на осмо, а сега е чак на 11-то. Все по-често обаче се появява името на главния прокурор Сотир Цацаров. За сметка на това Делян Пеевски е ограничил медийното си присъствие през 2015 г.

Критиките на медиите остават като фонен шум и не ги смущават, нито карат институциите да се задействат, отчете Спасов. Според него партиите са доволни от това статукво. Проучването сочи, че политическото идеологизиране в медиите измества журналистическите подходи и мислене.

Само 12% от гражданите вярват в независимостта на медиите, става ясно още. Над 60% от хората не се чувстват добре информирани за работата на партиите и политиците.

Link: <http://www.sbj-bg.eu/index.php?t=30338>



Einer von acht Bulgaren hält Medien in Bulgarien für frei

Quelle: bnr.bg, 11.02.2016



Das Vertrauen in die bulgarischen Medien fällt weiter. So das Fazit des Jahresberichts 2015 der Konrad-Adenauer-Stiftung und der Stiftung Mediendemokratie. Nur einer von acht Bulgaren ist der Ansicht, dass die Medien in Bulgarien frei sind. Die Daten stammen von einer Umfrage der Agentur Market Links. Die bevorzugte Informationsquelle der Bulgaren ist das Fernsehen, gefolgt von Online-Medien, Zeitungen und Rundfunksendern. Lediglich 12% glauben an eine freie Widerspiegelung der Ereignisse.

Links: <http://bnr.bg/de/post/100657778>



Представят доклад за състоянието на медиите

Quelle: cross.bg, 11.02.2016



/КРОСС/ Състоянието на медийната среда у нас ще представят днес фондациите "Медийна демокрация" и "Конрад Аденауер". Проучване на агенция "Маркет Линкс" сред вестници, телевизионни канали и новинарски сайтове ще покаже най-новите тенденции в отразяването на политическите събития.

Изследването показва и медийната популярност на политици и партии. Ще бъдат представени резултати от ново представително проучване за обществените нагласи на българите към медийната среда.

Все повече зачестяват практиките на манипулация в медийното пространство, зачестява пропагандата. Това е тенденция, която засяга не само България, но и цяла Европа, и света въобще, това каза в предаването „Преди всички“ Николета Даскалова - медиен анализатор във Фондация „Медийна демокрация“:

На роден терен има и много конюнктурни интереси, вътрешнополитически, има и голямо междумедийно противопоставяне, така че това е наистина една много опасна тенденция. Тя е свързана със сериозно радикализиране на медийното говорене. С радикализирането на медийното говорене много лесно може да се стигне и до радикализиране на обществото.

Link: <http://www.cross.bg/mediinata-mediinoto-govorene-1497783.html#axzz3zsPXyX1T>



One out of eight Bulgarians believes in freedom of media

Quelle: bnr.bg, 11.02.2016



Photo: library

The confidence in Bulgaria's media continues to fall, the 2015 annual report of Konrad-Adenauer and Media Democracy foundations shows. Only one out of eight Bulgarians believes that media in that country are free, data of the sociological survey of MarketLinks agency shows. Television is the most-preferred source of information, followed by the online media, the newspapers and the radio stations. Only 12% of the surveyed nationals believe that media inform about the current events and developments freely.

Link: <http://bnr.bg/en/post/100657765/one-out-of-eight-bulgarians-believes-that-media-are-free>



Едва 12 % от българите вярват в независимостта на медиите

Quelle: bnt.bg, 11.02.2016

Това показва проучване, поръчано от фондация "Конрад Аденауер" на "Маркет линкс". То е проведено през декември. За целта на изследването за доверието в медиите са анализирани 40 000 новинарски материала и публикации на три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Според проучването малко над 65% от хората са дали отговор, че медиите са зависими или по-скоро зависими. Най-голямо доверие обаче все още получават телевизиите като източник на информация за политически събития. А онлайн медиите стават все по-предпочитани.

Друго проучване проведено от април до края на годината показва, че през миналата година премиерът Борисов е най-споменаваната личност в медиите. Горещата тема за европейската криза с бежанците според проучването е представена в българските медии предимно неутрално.

След медийния анализ остана изводът, че на фона на намаляващото доверие в медиите и през 2015-та не бяха направени промени в медийното законодателство, което отдавна се нуждае от обновяване.

Link: <http://news.bnt.bg/bg/a/edva-12-ot-blgarite-vyarvat-v-nezavisimostta-na-mediite>



Доверието в родните медии става все по-слабо

Quelle: offnews.bg, 11.02.2016



Проучване на фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация" разкри, че доверието на българското общество в родните медии става все по-слабо, предаде БТА.

65% от гражданите не смятат, че медиите са независими, докато 12 на сто са убедени в свободното отразяване на събития.

"В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода", коментира Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер".

Резултатите от допитването сочат, че хората се осланят най-много на телевизията за получаване на информация около политиката, но в същото време популярността на онлайн медиите расте.

Според две трети от българите дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба.

През 2015 г. Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване - името му присъства в 23% от анализираниите статии и новинарски предавания. Следват го Росен Плевнелиев, Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

За 2014 г. най-споменавани са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

Премиерът и президентът също така са личностите с най-позитивен имидж в медиите. За



всяко споменаване на Борисов с лошо - има по 3 такива. Докато през 2014 г. медийният образ на двамата е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва мониторингът.

Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков.

Според анализа европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г. чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Link: https://offnews.bg/news/Medii_73/Doverieto-v-rodnite-medii-stava-vse-po-slabo_623992.html



Само 1 от 8 българи смята медиите за свободни

Quelle: frognews.bg, 11.02.2016



Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015-а година. Само 1 на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс", предаде БНР.

Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, едва 12 процента вярват убедено в свободното отразяване на събитията. Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии: Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критици. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015-а година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години.

Според наблюдението на медийните експерти премиерът **Бойко Борисов** продължава да е най-споменаваната личност. Президентът **Росен Плевнелиев** е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят **Радан Кънев**, **Румяна Бъчварова** и **Христо Иванов**.

Link: http://frognews.bg/news_106838/1-na-vseki-8-smiata-mediite-u-nas-za-svobodni/



Public Trust in Bulgarian Media Further Down in 2015 - Survey

Quelle: tfinanzen.net, 11.02.2016

Bulgarian media continue to have poor reputation as independent sources of information, while the percentage of Bulgarian citizens who trust media falls to 12%, Foundation Media Democracy (FMD) and Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) announced in their 2015 annual report on Bulgarian media on Thursday. Every eighth Bulgarian believes in media freedom, while 65% of the citizens disagree that media are free, shows a survey of Market Links institute, in which 1,000 Bulgarians were interviewed. "There is no systematic repression of critical journalists in Bulgaria," Christian Spahr, Head of the Media Program South East Europe of KAS, said. Spahr, however, made clear, that pressure from political and private individuals, a trend towards monopolisation in the newspaper sector, inefficient legal regulation and weak self-regulation are among the reasons for the lack of media independence in the country. In a worldwide context, Bulgaria's press freedom currently ranks 106th out of 180 countries, according to Reporters Without Borders 2015 report on press freedom. Alongside the decreasing quality of information received by media, Bulgarian citizens think they are insufficiently informed by politicians, the survey shows. Two thirds (67%) of Bulgarians evaluate the public relations of politicians as poor or very poor. FMD content analysis of more than 40,000 news items concludes that in general, media are focusing more on political leaders than on political parties. It also reveals that Prime Minister Boyko Borisov is the most frequently mentioned personality in political news, followed by President Rosen Plevneliev. In 2015, Borisov has been mentioned in 23% of the analysed reports and news programmes. According to Foundation Media Democracy, the "media rating" of Borisov is 3.1, which means that the Prime Minister is mentioned three times more in positive context than in negative. Among the other most mentioned personalities in Bulgarian media are Radan Kanev (Reformist Bloc), Romyana Bachvarova (Minister of Interior, GERB) and Hristo Ivanov (Reformist Bloc, former Minister of Justice). Political leaders who in 2015 have been reported negatively in media outlets are, among others, Volen Siderov (Ataka), Radan Kanev, Lyutvi Mestan (ex-leader of Movement for Freedoms and Rights) and Mihail Mikov (BSP party leader). The European refugee crisis has been mainly described in a neutral character in Bulgarian media, the report concludes. According to the FMD's analysis President Rosen Plevneliev is portrayed with an especially positive position towards refugees. A very critical position towards refugees is associated in the media with the Bulgarian Orthodox church, representatives of the police and Ministry of Interior. Foundation Media Democracy's report is based on Market Links institute's analysis of more than 40,000 news items of three daily newspapers (Trud, Telegraph, 24 hours), three television channels (BNT, bTV, Nova TV) and three online media (Blitz, Dnevnik, Offnews).

Link: <http://www.finanzen.net/nachricht/aktien/Public-Trust-in-Bulgarian-Media-Further-Down-in-2015-Survey-4732069>



Public Trust in Bulgarian Media Further Down in 2015 – Survey

Quelle: novinite.com, 11.02.2016



File photo, BGNES

Bulgarian media continue to have poor reputation as independent sources of information, while the percentage of Bulgarian citizens who trust media falls to 12%, Foundation Media Democracy (FMD) and Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) announced in their 2015 annual report on Bulgarian media on Thursday.

Every eighth Bulgarian believes in media freedom, while 65% of the citizens disagree that media are free, shows a survey of *Market Links* institute, in which 1,000 Bulgarians were interviewed.

The report, available on [KAS's website](#), shows that the 12.4% share of people who answered media outlets in Bulgaria are "rather free" (9.7%) or "completely free" (2.7%), is 4.5% down from the previous year.

The share of those describing the media as either "rather dependent" or "completely dependent" was 65.3% last year, 6.2% up from the year before. Respectively, respondents who said Bulgarian media outlets are "neither independent nor dependent" make up 18.1% of the total, 4% down.

"There is no systematic repression of critical journalists in Bulgaria," Christian Spahr, Head of the Media Program South East Europe of KAS, said.

Spahr, however, made clear, that pressure from political and private individuals, a trend towards monopolisation in the newspaper sector, inefficient legal regulation and weak self-regulation are among the reasons for the lack of media independence in the country.

In a worldwide context, Bulgaria's press freedom currently ranks 106th out of 180 countries, according to Reporters Without Borders 2015 report on press freedom.



Alongside the decreasing quality of information received by media, Bulgarian citizens think they are insufficiently informed by politicians, the survey shows. Two thirds (67%) of Bulgarians evaluate the public relations of politicians as poor or very poor.

FMD content analysis of more than 40,000 news items concludes that in general, media are focusing more on political leaders than on political parties. It also reveals that Prime Minister Boyko Borisov is the most frequently mentioned personality in political news, followed by President Rosen Plevneliev.

In 2015, Borisov has been mentioned in 23% of the analysed reports and news programmes. According to Foundation Media Democracy, the "media rating" of Borisov is 3.1, which means that the Prime Minister is mentioned three times more in positive context than in negative. Among the other most mentioned personalities in Bulgarian media are Radan Kanev (Reformist Bloc), Romyana Bachvarova (Minister of Interior, GERB) and Hristo Ivanov (Reformist Bloc, former Minister of Justice).

Political leaders who in 2015 have been reported negatively in media outlets are, among others, Volen Siderov (Ataka), Radan Kanev, Lyutvi Mestan (ex-leader of Movement for Freedoms and Rights) and Mihail Mikov (BSP party leader).

The European refugee crisis has been mainly described in a neutral character in Bulgarian media, the report concludes. According to the FMD's analysis President Rosen Plevneliev is portrayed with an especially positive position towards refugees.

A very critical position towards refugees is associated in the media with the Bulgarian Orthodox church, representatives of the police and Ministry of Interior.

Foundation Media Democracy's report is based on Market Links institute's analysis of more than 40,000 news items of three daily newspapers (Trud, Telegraph, 24 hours), three television channels (BNT, bTV, Nova TV) and three online media (Blitz, Dnevnik, Offnews).

Link:

<http://www.novinite.com/articles/173065/Public+Trust+in+Bulgarian+Media+Further+Down+in+2015+-+Survey>



Доверието в българските медии продължава да спада

Quelle: novini.bg, 11.02.2016



Доверието в българските медии [продължава да спада](#), сочи проучване за обществените нагласи, представено днес от фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация".

"Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите", коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер", цитиран от БТА.

Според изследването 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими. Едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода, каза Шпар. Проучването показва още, че телевизията остава предпочитан източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани. Две трети от българите намират дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба.

През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медийен мониторинг за 2015 г. на двете фондации. Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализиранияте статии и новинарски предавания. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място.

Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на премиера е 3.1, което означава, че той се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна. През 2014 г.



медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва мониторингът.

Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков. Орлин Спасов отбелязва, че като цяло партиите са отразявани по-малко, тъй като медиите се концентрират върху политиките.

Според анализа европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди, обобща Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата. Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите и не смущава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво, коментира Спасов. Като друг основен медийен проблем през 2015 г. той открити възход на езика на омразата в медиите.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г. чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Link: <http://m.novini.bg/news.php?id=335209>



Доверието в медиите у нас намалява за поредна година

Едва 12% от българите вярват в независимостта на медиите у нас

Quelle: btvnovinite.bg, 11.02.2016

11.02.2016 19:48 | Обновена: 11.02.2016 19:48 | Видяна: 33 | Коментари: 0

Share Tweet Share Mail 0 0

ДОВЕРИЕ В МЕДИИТЕ

за 12% медиите са **НЕЗАВИСИМИ**

за 65% медиите са **ЗАВИСИМИ**

Източник: фондация "Конрад Аденауер"

00:24 00:46

Share Tweet Share Mail 0 0

Link: <http://btvnovinite.bg/video/videos/news/doverieto-v-mediite-u-nas-namaljava-za-poredna-godina.html>



Доверието в родните медии става все по-слабо

Quelle: smolyan.bgvesti.net, 11.02.2016



Проучване на фондация "Конрад Аденауер" и фондация "Медийна демокрация" разкри, че доверието на българското общество в родните медии става все по-слабо, предаде БТА.

65% от гражданите не смятат, че медиите са независими, докато 12 на сто са убедени в свободното отразяване на събития.

"В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода", коментира Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер".

Резултатите от допитването сочат, че хората се осланят най-много на телевизията за получаване на информация около политиката, но в същото време популярността на онлайн медиите расте.

Според две трети от българите дейността на политиците по информиране на обществото за слаба или много слаба.

През 2015 г. Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване - името му присъства в 23% от анализираниите статии и новинарски предавания. Следват го Росен Плевнелиев, Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

За 2014 г. най-споменавани са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

Премиерът и президентът също така са личностите с най-позитивен имидж в медиите. За всяко споменаване на Борисов с лошо – има по 3 такива. Докато през 2014 г. медийният образ на двамата е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва



мониторингът.

Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков.

Според анализа европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като предимно позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г. чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

Link:

<http://www.smolyan.bgvesti.net/news/216025/Doverieto-v-rodnite-medii-stava-vse-po-slabo>



Все по-малко стават българите, които вярват в независимостта на медиите

Quelle: infonews.bg, 11.02.2016



Все по-малко стават българите, които вярват в независимостта на медиите в страната, като днес те са едва 12%, сочи проучване на Маркет Линкс по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“, проведено през декември 2015 г.

65,3% от населението смята медиите за напълно зависими или по-скоро зависими. Освен това едва 8,2% смятат, че политиките добре информират гражданите за решенията, които вземат.

Доверието в медиите остава изключително ниско, а нагласите – много поляризирани, посочи Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. По думите му разликата през 2015 г. се корени в промените в медийното отразяване на отделни политици, както и голямата роля на бежанската вълна в дневния ред на медиите.

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, каза още Шпар.

За пореден път той посочи, че причината за липсата на независимост са тенденцията към монополизиране на печатната преса, неефективните законови рамки и слабата саморегулация.

Годишният мониторинг на „Конрад Аденауер“ и фондация „Медийна демокрация“ за отразяването на политиката в България показва, че премиерът Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са отразени в по-позитивна светлина отпреди година. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1 пункта, което означава, че той се споменава 3,1 пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна. Плевнелиев има рейтинг от 1,9



пункта. Авторите на мониторинга посочват, че през 2014 г. медийното отразяване на премиера и президента беше по-скоро критично.

Борисов е и най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване и присъства в 23% от анализирания материал в БНТ, bTV, Нова телевизия, вестниците Труд и Телеграф. Следват президентът Плевнелиев, лидерът на ДСБ Радан Кънев, министърът на вътрешните работи Румяна Бъчварова и Христо Иванов, вече бивш министър на правосъдието.

„През 2015 г. не се показва амбиция за подобряване на медийната ситуация, а значимите дебати така и не се случиха“, каза Орлин Спасов, изпълнителен директор на фондация „Медийна демокрация“ и ръководител на изследването. По думите му политическите партии са по-заинтересовани от липсата на дебати и запазване на статуквото. Спасов посочи още, че така и никой не поема отговорност за редицата критики към българските медии в докладите на различни международни организации като „Репортери без граници“, Freedom House и др.

Според него основен проблем през 2015 г. е бил възходът на езика на омразата и ксенофобията и увеличаването на поляризацията.

„Медиите отстъпиха от ролята си на четвърта власт и подкрепиха една или друга политическа пропаганда“, казва той.

Link: <http://www.infonews.bg/%D0%B2%D1%81%D0%B5-%D0%BF%D0%BE-%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE-%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%BE-%D0%B2%D1%8F/>



Премиерът Бойко Борисов е най-отразяваната личност в медиите през 2015 г.

Quelle: sofia.topnovini.bg, 11.02.2016



Снимка: Topnovini.bg

Премиерът Бойко Борисов е най-споменаваното име в медиите през 2015 г., като той е споменаван в 23% от новините и журналистическите анализи през изминалата година. Освен това медийният рейтинг на министър-председателя е 3.1, което означава, че е отразяван три пъти повече в положителна светлина, отколкото в негативна. Това са част от данните според годишния медийен мониторинг на фондациите „Конрад Аденауер“ и „Медийна демокрация“. За изследването са наблюдавани БНТ, bTV, Нова телевизия, вестниците "Труд" и "Телеграф".

На второ място като най-споменаван политик е президента Росен Плевнелиев, следван от лидера на ДСБ Радан Кънев, силовия министър Румяна Бъчварова и бившия правосъден министър Христо Иванов.

С отрицателен рейтинг са Михаил Миков (-1.5), Лютви Местан (-1.6), Радан Кънев (-4.3), Волен Сидеров (-8.6).

Според годишния мониторинг доверието на гражданите към медиите продължава да спада. 65% смятат, че журналистиката у нас е зависима и едва 12 на сто вярват в коректното отразяване на събитията. Телевизията остава основен източник на информация, а новинарските сайтове набират все повече популярност.

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, заяви Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“.



Докладът акцентира и върху увеличаването на ксенофобията в медиите през 2015 г., като тази тенденция особено се забелязва в телевизиите "Алфа" и СКАТ и онлайн изданията ПИК и БЛИЦ.

Link: <http://sofia.topnovini.bg/node/656802>



1 на всеки 8 смята медиите у нас за свободни

Quelle: dobrudjabg.com, 11.02.2016



Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015-а година. Само 1 на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс".

Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, едва 12 процента вярват убедено в свободното отразяване на събитията. Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии: Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критики. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015-а година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години.

Според наблюдениято на медийните експерти премиерът Бойко Борисов продължава да е най-споменаваната личност. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Снимка: frognews.bg

Link: <http://dobrudjabg.com/novina/1-na-vseki-8-smqta-mediite-u-nas-za-svobodni/18684>



Доверието в медиите продължава да спада

Quelle: fragagency.bg, 11.02.2016

Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015 година. Само един на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс" . Според изследването 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими. Едва 12 на сто вярват убедено в...

Link: <http://faragency.bg/bg/-doverieto-v-mediite-prodalzhava-da-spada-/index4.html#.Vr2cpErwCzk>

Бойко Борисов все така грее в медиите

Quelle: ureport.bg, 11.02.2016



За поредна година премиерът и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов е най-голямата звезда в българските медии – споменаван е три пъти повече от всички други политици и то в положителна светлина. Това показва огласено днес проучване на фондациите „Конрад Аденауер“ и „Медийна демокрация“, чийто председатели Кристиан Шпар и Орлин Спасов представиха основните медийни тенденции за 2015 г. В мониторинга са участвали три телевизии, вестници и онлайн медии. Данните са от социологическо проучване на агенция „Маркет Линкс“, която беше собственост на вицепремиера Румяна Бъчварова, напуснала я през 2009 г., когато стана шеф на кабинета на Бойко Борисов.

Борисов е споменаван в цели 23% от статиите и предаванията, следван от президента Росен Плевнелиев и лидера на ДСБ и съпредседател на РБ Радан Кънев. За разлика от първите двама обаче, Кънев е споменаван предимно в негативна светлина. В Топ 20 на отразяваните личности не попадат партийните лидери Валери Симеонов (НФСБ) и Георги Първанов (АБВ), макар да са част от управлението. Водещи за 2014 г. фигури като Сергей Станишев и Пламен Орешарски отстъпват място на вицепремиера и министър на вътрешните работи Румяна Бъчварова и бившия вече министър на правосъдието Христо Иванов, подал оставка на 9 декември м.г. при бламираните от парламента промени в Конституцията.

Най-рязък спад в отразяването има вторият в ГЕРБ Цветан Цветанов. За последните три години Цветанов, известен в зората на партийното строителство на ГЕРБ като дясната ръка на Борисов, пада от трето на 8-о място, а сега е чак на 11-о. Все по-често обаче се появява името на главния прокурор Сотир Цацаров. За сметка на това нареченият от турския вестник „Сабах“ „медийен могол“ Делян Пеевски е ограничил медийното си



присъствие през 2015 г.

Критиките на медиите остават като фонен шум и не ги смущават, нито карат институциите да се задействат, отчита Спасов. Според него партиите са доволни от това статукво. Проучването сочи, че политическото идеологизиране в медиите измества журналистическите подходи и мислене.

Само 12% от гражданите вярват в независимостта на медиите. Над 60% от хората не се чувстват добре информирани за работата на партиите и политиците.

Най-предпочитаният източник на информация сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. През 2011 г. същото проучване показва например, че „Монитор“ е единственият вестник, който е с ясно изразено политическо пристрастие към управляващите от ГЕРБ, сравнявайки данни от миналата и от 2009 г. Изданието е с най-много положителни публикации и за премиера.

От „Маркет линкс“ отчетоха тогава, че отношението към министър-председателя е положително, докато към правителството като цяло преобладават критиките. Президентът Георги Първанов е политикът, който най-малко се е появявал в медиите, но в периода май-октомври преобладават позитивните публикации за работата му. 6625 – толкова пъти е споменато името на премиера Бойко Борисов през 2010 г., а с 2996 пъти на втора позиция е бил министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов.

Link: <http://ureport.bg/108312/2016/02/11/politika/bulgaria/boyko-borisov-vse-taka-gree-v-mediite>



Онлайн медиите са вторият най-предпочитан източник на информация след телевизията

Quelle: agroplovdiv.bg, 11.02.2016

Онлайн медиите са вторият най-предпочитан източник на информация след телевизията. На трето място са вестниците, следвани от радиостанциите. Това показва наблюдението на фондациите „Конрад Аденауер“ и „Медийна демокрация“ за 2015 г.

Доверието в българските медии продължава да спада. Само 12 % от българите смятат, че медиите у нас са свободни, според данните от социологическо проучване на агенция „Маркет Линкс“, предаде БНР.

Според изпълнителния директор на фондация „Медийна демокрация“ и университетски преподавател доцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии.

Основните проблеми според него са продължаващият икономически и политически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и други. „Картината на състоянието на медиите в България през 2015-година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години“, обобща доц. Спасов.

Link: <http://agroplovdiv.bg/44158/%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D1%81%D0%B0-%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82-%D0%BD%D0%B0%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D1%87/>



Само 12% от българите вярват в независимостта на медиите

67% от гражданите се чувстват недостатъчно информирани за това какво правят политиките

Quelle: vevesti.bg, 11.02.2016



Снимка: СБЖ, архив

Само 12% от българите вярват в независимостта на медиите в страната. Гражданското доверие в тях е намаляло още повече, съобщиха наблюдатели на фондацията „Конрад Аденауер“ (ФКА) в анализ на данните от представително проучване за обществените нагласи, цитирани от [„Дневник“](#).

В същото време 67% от гражданите се чувстват недостатъчно информирани за това какво правят политиките.

ФКА и фондацията „Медийна демокрация“ (ФМД) представиха и резултатите от годишния мониторинг, с който се изследва как медиите отразяват политиката в България. Министър-председателят Бойко Борисов и президентът Росен Плевнелиев са по-позитивно възприемани отпреди, е един от изводите.

Българският медийен бранш не може да избяга от лошата си слава. „Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите“, коментира резултатите Кристиан Шпар, ръководител на медийната програма на ФКА за Югоизточна Европа.

Агенцията „Маркет Линкс“ е анкетирали 1000 българи през декември 2015 г. „В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияния от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, посочи Шпар. Причини за липсата на независимост според него са тенденцията към монополизирание на печатната преса, неефикасните законови рамки и слабата саморегулация. България заема 106-то място в международната класация за свободата на словото, изготвена от „Репортери без граници“. ФКА публикувала и други изследвания за медийната криза и натиска върху журналистите в България.



„Политическите лидери трябва да инвестират в една модерна и отворена информационна политика“, препоръчват от ФКА. Фондацията организира семинари за комуникационни специалисти от политиката, за да подчертае професионалната роля на пресаташета.

Бойко Борисов е увеличил популярността си с 23%

Според анализ на политическото медийно отразяване министър-председателят Бойко Борисов е най-споменаваната личност, показва годишният медиен мониторинг на ФКА и ФМД. Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23% от анализираниите статии и новинарски предавания (на база на телевизионните канали БНТ, БТВ, Нова ТВ; вестниците Труд, Телеграф). Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите 3 до 5 за най-споменавани политици (2015) се заемат от Радан Кънев (Реформаторски блок), Румяна Бъчварова (министър на вътрешните работи, ГЕРБ) и Христо Иванов (Реформаторски блок, бивш министър на правосъдието). Предишната година най-популярни бяха Сергей Станишев (БСП), бившият премиер Пламен Орешарски и Лютви Местан (тогава все още председател на ДПС). Сред всички водещи политици най-позитивно в медиите през 2015 г. се гледа на Борисов и Плевнелиев. Медийният рейтинг на Борисов е 3,1. Това означава, че премиерът се споменава три пъти повече в позитивна отколкото в негативна светлина, обясняват от ФКА.

Рейтингът на Плевнелиев е 1,9 (изследваните телевизионните канали БНТ, БТВ, Нова ТВ; вестниците Труд, Телеграф и 24 часа; онлайн порталите Блиц, Дневник и Offnews; април – декември 2015). През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев беше представен по-скоро в критична светлина. През изминалата година негативно от медиите бяха отразени Волен Сидеров (Атака, рейтинг -8,6), Радан Кънев (-4,3), Лютви Местан (-1,6) und Михаил Миков (председател на БСП, -1,5).

„Трябва да се отбележи, че политическите партии като такива са по-малко отразявани от медиите“, каза ръководителят на изследването Орлин Спасов (ФМД). „По принцип медиите се концентрират върху личности, не върху партии. Отделни политици са възприемани често по-позитивно от съответните партии“. Актуално негативен е преди всичко медийният отзвук за БСП. ДПС също е отразявана предимно критично, с изключение на вестник „Телеграф“. Реформаторският блок, който е част от правителството, е силно критикуван от повечето медии и неутрално представен от други. Партията на премиера Борисов, ГЕРБ, има равен брой ярки поддръжници и критици в медиите, коментира Спасов.

Според анализа на фондация „Медийна демокрация“ европейската криза с бежанците е представена в българските медии предимно неутрално. Позицията на президента Росен Плевнелиев към бежанците е представена като подчертано позитивна. Медиите отразяват като силно критично отношението на Българската православна църква, както и на представители на полицията и вътрешното министерство. Румяна Бъчварова е цитирана с преобладаващи неутрални и позитивни коментари. За медийния мониторинг на двете фондации в периода от януари до декември 2015 г. агенция „Маркет Линкс“ анализира повече от 40 000 отделни новини от три различни ежедневници (Труд, Телеграф, 24 часа), три телевизии (БНТ, БТВ, Нова ТВ) и три онлайн медии (Блиц, Дневник, Offnews).

Link: <http://vevesti.bg/60364/samo-12-ot-balgarite-vyarvat-v-nezavisimostta-na-mediite/>



Борисов в 1/4 от статиите и предаванията през 2015 г., доверието в медиите спада

Quelle: moreto.net, 11.02.2016



Едва един на осем българи вярва в реалната свобода на медиите. Това коментира Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер" по време на представянето на проучване на обществените нагласи, съобщава БТА.

Изводът от него е, че доверието в българските медии продължава да спада, като 65 процента от гражданите не смятат медиите за независими, а едва 12 на сто вярват убедено в свободното отразяване на събития.

Проучването за обществените нагласи към медиите е осъществено през декември м.г. чрез запитване сред 1000 българи, а за медийния мониторинг в периода от януари до декември 2015 г. агенция "Маркет Линкс" е анализирала повече от 40 000 новини от три телевизии, три онлайн медии и три вестника.

A⁻ A⁺



Кой е по-по-най?

През 2015 г. премиерът Бойко Борисов е най-споменаваната личност в политическото медийно отразяване, посочи изпълнителният директор на фондация "Медийна демокрация" Орлин Спасов, който представи годишния медиен мониторинг на двете фондации.

Борисов успява да увеличи своята популярност и е споменат в 23 процента от анализиранияте статии и новинарски предавания, като медийният му рейтинг е 3.1, което означава, че се споменава три пъти повече в позитивна светлина, отколкото в негативна.

Президентът Росен Плевнелиев е на второ място. Позициите от 3 до 5 през 2015 г. за най-споменавани политици се заемат от Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов. Предишната година това са били Сергей Станишев, Пламен Орешарски и Лютви Местан.

През 2014 г. медийният образ на Борисов и Плевнелиев е бил представен по-скоро в критична светлина, отбелязва се в мониторинга. Негативно от медиите през 2015 г. са отразени Волен Сидеров, Лютви Местан и Михаил Миков.

Тенденции

Проучването показва, че телевизията остава основен източник на информация за политическите събития, а онлайн медиите стават все по-предпочитани.

„В България няма системен натиск върху критичните журналисти, но присъстват различни видове влияние от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми. Несигурни трудови отношения и автоцензура ограничават медийната свобода“, каза Шпар.

Критиката към медиите постепенно започна да се възприема като естествен фон или шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите и не смущава работата на медиите. Партиите сякаш останаха по-заинтересовани от липсата на промени и запазване на доста удобното за тях статукво, коментира Спасов.

Като друг основен медиен проблем през 2015 г. той откри възхода на езика на омразата в медиите.

„Картината на състоянието на медиите в България през 2015 г. остана все така мрачна, може би дори и по-мрачна от преди“, обобщи Орлин Спасов. По думите му и през миналата година не са инициирани отдавна нужните промени за подобряване на средата.

Link: <http://www.moreto.net/novini.php?n=313346>



Доверието в българските медии намалява

Quelle: iconomist.bg, 11.02.2016



ИКОНОМИСТ

Доверието в българските медии продължава да спада, сочи годишният доклад на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за 2015-а година. Само един на всеки 8 българи смята, че медиите у нас са свободни. Данните са от социологическо проучване на агенция "Маркет Линкс".

Най-предпочитаният източник на информация у нас сред българите продължава да е телевизията, следвана от онлайн медиите, вестниците и радиостанциите. Въпреки това, едва 12 процента вярват убедено в свободното отразяване на събитията. Според изпълнителния директор на фондация "Медийна демокрация" и университетски преподавателдоцент Орлин Спасов възходът на езика на омразата е продължил и през последната година да властва в българските медии: Бих искал да отбележа кои останаха основните проблеми, които бяха визирани от тези критици. Преди всичко продължаващият политически и икономически натиск върху български медии, автоцензурата, намесата на собствениците в редакционното съдържание, проблемите с изясняването на собствеността и редица други проблеми. Или казано с други думи, картината на състоянието на медиите в България през 2015-а година остана все така мрачна и може би дори по-мрачна от предишни години.

Според наблюдението на медийните експерти премиерът Бойко Борисов продължава да е най-споменаваната личност. Президентът Росен Плевнелиев е на второ място в тази класация. Позициите от три до пет си поделят Радан Кънев, Румяна Бъчварова и Христо Иванов.

Link: http://iconomist.bg/bg/article/51564.doverieto_v_bylgarskite_medii_namaliava



Borisov Grabs Limelight in Bulgaria's Media

New survey shows the Prime Minister is getting the lion's share of space in the media compared to other public figures - while trust in the media generally is dropping.

Quelle: www.balkaninsight.com, 15.02.2016

Mariya Cheresheva, BIRN, Sofia



(from left) Nikoleta Daskalova, FMD Media Analyst; Christian Spahr, Head of KAS Media Program South East Europe; Orlin Spassov, Head of Foundation Media Democracy (FMD) and Dobromir Zhivkov, Business Development Director of Market LINKS| Photo: KAS

Prime Minister Boyko Borisov is the most beloved politician by the Bulgarian media, enjoying far more publicity than any other public figures, a study by the Konrad Adenauer Stiftung's Media Program for South East Europe and Foundation Media Democracy, FMD, shows. Borisov was mentioned in 12 per cent of almost 40,000 news pieces monitored in 2015, three times more than the second politician in the rating, President Rosen Plevneliev. The Prime Minister was also covered positively in these articles three times more often the negatively, unlike most of his rivals and other parties.

"Generally, the media concentrates on persons rather than on parties. Politicians are perceived more positively than the parties," the leader of the research, Orlin Spassov, from FMD, observed.

The Adenauer foundation and the Sofia-based FMD presented their reports on the state of the Bulgarian media, as well as the results of a [national survey](#) on public confidence in the media, on February 11.

According to the survey, public trust in the media is the lowest it has been in three years. Only 12 per cent believe reporting is free while two thirds, 65 per cent, do not think the media are independent.

People feel similarly poorly informed by politicians and 67 per cent take a negative view of their communications with the public.



“There is no systematic pressure on critical journalists in Bulgaria but different forms of influence, from politicians, media owners and advertisers exist,” Kristian Spar, head of the Media Program South East Europe, noted.

Other reasons for the lack of journalistic independence are a trend towards monopolies in the newspaper sector, inefficient legal regulation and weak self-regulation.

Bulgaria has been repeatedly criticized about its poor media environment. The country's media freedom is ranked at 106th place in the Reporters without Borders World Press Freedom Index for 2015, the worst ranking among all 28 EU member states.

However, despite the criticism, Bulgaria has taken no concrete measures aimed at improving its media environment, Spasov commented.

The FMD marks two main trends in its monitoring of the Bulgarian media – the rise of the tabloid press and radicalization of the media discourse.

“Civil society, NGOs, liberal-minded activists, together with the political class, have become a part of a general image of evil, boosted by the tabloid media,” Nikoleta Daskalova, media analyst at the FMD, said.

“Minorities and migrants and refugees are also under attack,” she added.

Daskalova believes the media has contributed to a sharpening of divisions in society.

“It is destroying the quality of journalism and the level of political debate in society,” she concluded.

Link: <http://www.balkaninsight.com/en/article/bulgaria-pm-boyko-borisov-reigns-over-the-media-02-12-2016>



Почти никой не вярва на медиите в България

Quelle: www.dw.com, 13.02.2016

Автор: Георги Папакочев

Съчиняване на компромати, жонглиране със слухове и непроверени информации, насаждане на нетърпимост и ксенофобия, в съчетание с автоцензура и липса на независимост - медиите и през 2015 останаха верни на себе си.

„Българският медиен бранш не може да избяга от лошата си слава“. Това констатира ръководителят на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ Кристиан Шпар при представянето на резултатите от поредното проучване на българските медии през 2015 година, извършено съвместно с фондация „Медийна демокрация“.

Изследването констатира, че 65 на сто от българите не смятат медиите за независими. В България се наблюдават „различни видове влияния от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми“, а несигурните трудови отношения и автоцензурата допълнително ограничават медийната свобода. „И макар доверието към онлайн медиите да се е повишило, то е защото навигите на хората се променят, без това да означава непременно, че те вярват на тези медии“, отбеляза Кристиан Шпар.

Всички наблюдатели на българската медийна среда през 2015, сред които са „Репортери без граници“, ОССЕ, и „Фрийдъм хаус“, единодушно ѝ дават ниска оценка. В индекса за цялостното състояние на свободата, изготвен съвместно от американски организации като САТО-Institut и „Fraser“, германската фондация „Фридрих Науман“ и др. България е поставена на предпоследното място преди Гърция с констатацията за наличие на „политически натиск и контрол върху медийното съдържание“.

Държавният департамент на САЩ в доклада си за състоянието на демокрацията и човешките права в света посочи, че „непрозрачната медийна собственост и голямата концентрация на медии в няколко конгломерата остават най-значимата слабост на българските медии“. Годишният Индекс на свободата на печата, издаван от „Репортери без граници“ отреди на България 106-то място сред общо 180 наблюдавани държави. През 2014 г. бе достигната и психологическата граница на стотната позиция. Слабият резултат устойчиво постави България на последно място по свобода на медиите сред всички държави, членки на ЕС, се отбелязва в проучването.

Езикът на омразата е във възход

Изпълнителният директор на фондация „Медийна демокрация“ Орлин Спасов обобщи, че като цяло картината на медийната 2015 г. се характеризира с практическо отсъствие на позитивни промени и със запазване на статуквото. „Критиката, отправяна непрекъснато към медиите, постепенно започна да се възприема почти като естествен фон и шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите, нито пък смущава работата на медиите. Партиите сякаш са по-силно заинтересовани от липсата на промени и от запазване на очевидно доста удобното за тях статукво“, каза медийният експерт.



Кристиян Шпар от фондация "Конрад Аденауер"

Спасов е обезпокоен и от това, че езикът на омразата е във възход. „Засилената употреба на езика на омразата се превърна в един от ключовите маркери за изключителна медийна поляризация и отвори пространство за тиражиране на крайни възгледи, често близки до расизма и ксенофобията. Казано иначе, през изминалата година в някои медии се наблюдаваше подмяна на аргумента с директен израз на омраза към опонента“, обобща доц. Спасов.

Образът на „злото“

Анализаторката на фондация „Медийна демокрация“ Николета Даскалова от своя страна очерта допълнителни проблеми като преплитането на жълтото и сериозното, както и радикализирането на медийното говорене. Според Даскалова, таблоидният печат, подкрепен от свои още по-крайни онлайн партньори, е успял да конструира „мета образ на зло“, съчетаващ различни субекти: политическата класа и управляващите като цяло, граждани и неправителствени организации, правозащитници, либерално ориентирани активисти, Европейския съюз, САЩ и Турция, освен това роми, бежанци и мигранти, а сред медиите – основно изданията на „Икономедиа“, а понякога и медии като „Дойче Веле“, „Клуб Z“ и „Медиапул“, посочи Николета Даскалова.

Тя очерта и инструментите, с чиято помощ се конструира образът на зло - фриволното съчиняване на компромати, жонглирането със слухове, спекулирането с непроверена и непроверяема информация, позоваването на неясни източници, всяването на страх и насаждането на крайна нетърпимост. Всичко това не само деградира качеството на журналистиката, но и срива цялостното ниво на обществено-политическия дебат, обобща Николета Даскалова.

Link: <http://www.dw.com/bg/%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%BD%D0%B5-%D0%B2%D1%8F%D1%80%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B2-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F/a-19046247>



Почти никой не вярва на медиите в България

Четвъртата власт остана вярна на компромати, слухове и непроверени информации

Quelle: www.big5.bg, 14.02.2016



„Българският медиен бранш не може да избяга от лошата си слава“. Това констатира ръководителят на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ Кристиян Шпар при представянето на резултатите от поредното проучване на българските медии през 2015 година, извършено съвместно с фондация „Медийна демокрация“, пише в Дойче Веле.

Изследването констатира, че 65% от българите не смятат медиите за независими. В България се наблюдават „различни видове влияния от политически фигури, медийни собственици и рекламни фирми“, а несигурните трудови отношения и автоцензурата допълнително ограничават медийната свобода. „И макар доверието към онлайн медиите да се е повишило, то е защото навиците на хората се променят, без това да означава непременно, че те вярват на тези медии“, отбеляза Кристиян Шпар.

Всички наблюдатели на българската медийна среда през 2015, сред които са „Репортери без граници“, ОССЕ, и „Фрийдъм хаус“, единодушно ѝ дават ниска оценка. В индекса за цялостното състояние на свободата, изготвен съвместно от американски организации като САТО-Institut и „Fraser“, германската фондация „Фридрих Науман“ и др. България е поставена на предпоследното място преди Гърция с констатацията за наличие на „политически натиск и контрол върху медийното съдържание“.

Държавният департамент на САЩ в доклада си за състоянието на демокрацията и човешките права в света посочи, че „непрозрачната медийна собственост и голямата концентрация на медии в няколко конгломерата остават най-значимата слабост на българските медии“. Годишният Индекс на свободата на печата, издаван от „Репортери без граници“ отреди на България 106-то място сред общо 180 наблюдавани държави. През 2014 г. бе достигната и психологическата граница на стотната позиция. Слабият резултат устойчиво постави България на последно място по свобода на медиите сред всички държави, членки на ЕС, се отбелязва в проучването.



Езикът на омразата е във възход

Изпълнителният директор на фондация „Медийна демокрация“ Орлин Спасов обобщи, че като цяло картината на медийната 2015 г. се характеризира с практическо отсъствие на позитивни промени и със запазване на статуквото. „Критиката, отправяна непрекъснато към медиите, постепенно започна да се възприема почти като естествен фон и шум, който няма капацитета да доведе до задействане на институциите, нито пък смуцава работата на медиите. Партиите сякаш са по-силно заинтересовани от липсата на промени и от запазване на очевидно доста удобното за тях статукво“, каза медийният експерт.



Кристиян Шпар от фондация "Конрад Аденауер"

Спасов е обезпокоен и от това, че езикът на омразата е във възход. „Засилената употреба на езика на омразата се превърна в един от ключовите маркери за изключителна медийна поляризация и отвори пространство за тиражиране на крайни възгледи, често близки до расизма и ксенофобията. Казано иначе, през изминалата година в някои медии се наблюдаваше подмяна на аргумента с директен израз на омраза към опонента“, обобщи доц. Спасов.

Образът на „злото“

Анализаторката на фондация „Медийна демокрация“ Николета Даскалова от своя страна очерта допълнителни проблеми като преплитането на жълтото и сериозното, както и радикализирането на медийното говорене. Според Даскалова, таблоидният печат, подкрепен от свои още по-крайни онлайн партньори, е успял да конструира „мета образ на злото“, съчетаващ различни субекти: политическата класа и управляващите като цяло, граждани и неправителствени организации, правозащитници, либерално ориентирани активисти, Европейския съюз, САЩ и Турция, освен това роми, бежанци и мигранти, а сред медиите – основно изданията на „Икономедиа“, а понякога и медии като „Дойче Веле“, „Клуб Z“ и „Медиапул“, посочи Николета Даскалова.

Тя очерта и инструментите, с чиято помощ се конструира образът на злото - фриволното съчиняване на компромати, жонглирането със слухове, спекулирането с непроверена и непроверяема информация, позоваването на неясни източници, всяването на страх и насаждането на крайна нетърпимост. Всичко това не само деградира качеството на журналистиката, но и срива цялостното ниво на обществено-политическия дебат, обобщи Николета Даскалова.

Link: <http://big5.bg/politika/blgariya/pochti-nikoj-ne-vyarva-na-mediite-v-blgariya.html>



Премиерът-слънце като медийна доминанта!

Quelle: www.banker.bg, 11.02.2016

Автор: Румен Савов



Последното проучване на фондациите "Конрад Аденауер" и "Медийна демокрация" за тенденциите в медиите през 2015 г. окончателно затвърди в мен идеята, че човекът е като самолет – махат му само когато се издига. В момента в такава ситуация според изследващите се намира нашият прекрасен премиер Бойко Борисов. На него всички медии в държавата така му махат, че със създавания от това вятър могат да се движат перките на всички вятърни централи у нас. И бихме могли да продаваме ток на цяла Европа.

Оказва се, че премиерът е медийната доминанта на 2015 г., тъй като е споменаван в медиите три пъти повече, отколкото останалите политици. Естествено, около името му сияе силен положителен ореол.



Не знам защо тези фондации са си потрошили парите, за да разберат нещо очевидно. Даже и децата в детската градина у нас знаят, че ако слушкат и папкат, ще са добре, какво остава за нашенските медии. Те са се наредили на пистата и ще си скъсат ръчичките от махане, докато Борисов се издига на хоризонта и сипе отгоре торби с пари по сключени договори за отразяване на работата на държавните институции.

Любопитно е защо експертите от горепосочените фондации не се запитат как е възможно в медиите премиерът все да е в бял костюм, красив, умен, добър, състрадателен, интелигентен, шармантен, а в същото време по показател "свобода на медиите" България да се е сринала на 106 място от общо 180 държави?! Само за припомняне: този показател включва критерии като медиен плурализъм, независимост, зачитането на сигурността и свободата на журналистите, както и законодателна, институционална и инфраструктурната среда, в която медиите у нас работят.

За каква медийна доминанта говорим, след като отвсякъде ни сочат с пръст и даже бежанците бягат от нас като дявол от тамян! Да не би експертите от Еврокомисията, които вече се чудят как по-дипломатично да ни кажат, че от години затъваме в нужника, но сме зинали с ей такава уста, да са луди? А нашенските медии и доминантата им да са прави? Преди няколко години като че ли нещата бяха по-човешки, по-естествени. Даже конкурсът "Мъж на годината", който Борисов печели веднъж като главен секретар през 2002 г. и втори път като кмет през 2006 г., не изглеждаше толкова слагачески, колкото е медийната среда понастоящем.

Има обаче един любопитен детайл в проучването на медийните тенденции през изминалата година. Според изследването най-рязък спад в отразяването му има вторият човек в ГЕРБ, бивш вътрешен министър и бивш обвиняем Цветан Цветанов. А не са далеч годините, когато той се радваше на такава популярност, че по едно време излъсканият от медиите негов рейтинг аха да подмине и този на патрона му.

Днес обаче над пистата се издига единствено възможната доминанта. Инак онези дето махат долу са си все същите. И както е рекъл Еклесиаст: всичко е суета и гонене на вятъра.

Link: <http://www.banker.bg/komentari/read/premierut-slunce-kato-mediina-dominanta>



Едва 12% от българите смятат медиите за свободни

Quelle: www.banker.bg, 11.02.2016



Едва 12 процента от българите смятат, че медиите у нас са свободни. Това показва проучване на фондация Конрад Аденауер за доверието в медиите. Изследването проследява нагласите на хората през декември миналата година и отчита, че над две трети от тях се чувстват недостатъчно информирани от политиците за решенията, свързани с управлението на държавата.

В годишния си доклад за състоянието на българската медийна среда фондациите Медийна демокрация и Конрад Аденауер очертават възход на езика на омразата и задълбочаване на поляризацията в обществото по темите като атентатите в Париж и бежанската вълна. През 2015-та година много от медиите са допринесли за увеличаване на разделението в обществото, отчете директорът на фондация Медийна демокрация Орлин Спасов. "Засилената употреба на езика на омразата в медиите се превърна в един от ключовите маркери за тази изключителна поляризация и отвори пространство за тиражиране на крайни възгледи, често близки до расизма и ксенофобията", каза той.

Изследването на медийната среда и анализът на над 40 хиляди отделно новини в няколко вестника, телевизии и онлайн медии показва силно превъзходство в присъствието на премиера Бойко Борисов, особено в телевизиите, и значителен спад в присъствието на бившия вътрешен министър Цветан Цветанов.

Като феномен се отчита присъствието на лидера на ДСБ Радан Кънев. "Той изпреварва всички членове на правителството и въобще всички останали политици, което само по себе си е забележителен резултат и голям успех на цената на едно доста негативно отразяване. Присъства често, но отношението към него е много негативно", каза Спасов.



През 2015-та година се наблюдава отсъствието на двама лидери от топ 20 на най-отразяваните личности - лидерът на АБВ Георги Първанов и лидерът на НФСБ Валери Симеонов.

Link: <http://www.banker.bg/obshtestvo-i-politika/read/edva-12-ot-bulgarite-smiatat-mediite-za-svobodni>



Quellen

www.actualno.com
www.agroplovdiv.bg
www.balkaninsight.com
www.banker.bg
www.big5.bg
www.bnews.bg
www.bnr.bg
www.bnt.bg
www.bta.bg
www.btvnovinite.bg
www.cross.bg
www.dariknews.bg
www.dnes.bg
www.dobrudjabg.com
www.dw.com
www.finanzen.net
www.fragagency.bg
www.frognews.bg
www.iconomist.bg
www.infonews.bg
www.investor.bg
www.mediapool.bg
www.money.bg
www.moreto.net
www.news.bg
www.novini.bg
www.novinite.bg
www.novinite.com
www.offnews.bg
www.sbj-bg.eu
www.smolyan.bgvesti.net
www.standartnews.com
www.topnovini.bg
www.ureport.bg
www.vevesti.bg