



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Medienprogramm Südosteuropa
March 2015

www.kas.de/medien-europa

Presse Conference Media Monitoring 3 March 2015, Bucharest, Romania



Konrad
Adenauer
Stiftung

Media Program



| | |
|---|----|
| Online Media..... | 3 |
| Mădălina Mihalache - Opinion poll. Iohannis less mentioned in the media than Ponta and Băsescu | 3 |
| Media Opinion Poll: 43% of the Romanians believe that media are not independent. Victor Ponta the most mentioned person in the media in 2014 | 5 |
| Opinion Poll. Only a quarter of the Romanians believe that media are independent. Most of the citizens are dissatisfied with political communication..... | 7 |
| Marina Constantinoiu - Victor Ponta, the most mentioned politician in the media in 2014 | 8 |
| Iulia Bunea – Study. Only 28% of the Romanians believe that media are independent... | 10 |
| Reporter Virtual | 11 |
| Sondaj Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice..... | 12 |
| Romanians criticize communication of politicians | 13 |
| Opinion Poll. Iohannis less mentioned in the media than Ponta and Băsescu | 15 |
| SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice | 17 |
| Conferință de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent | 18 |
| Studiu: Doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent | 19 |
| Sondaj: Câtă încredere au românii în ceea ce comunică politicienii și mass media | 20 |
| Victor Ponta, cel mai mediatizat politician in 2014 | 23 |
| Ponta, Guvernul si PSD domina in clasamentele mediatizarii politice in 2014, Basescu si Iohannis, mult in urma premierului – monitorizare de presa | 24 |
| Doar 1 din 4 români crede în independența mass-media! SONDAJ..... | 25 |
| Ponta, Guvernul si PSD domina in clasamentele mediatizarii politice in 2014. Basescu si Iohannis, mult in urma premierului - monitorizare de presa | 26 |
| Sources | 29 |



Press Conference Media Monitoring Sofia Press Review

▪ Online Media

Mădălina Mihalache - Opinion poll. Iohannis less mentioned in the media than Ponta and Băsescu

Source: www.adevarul.ro, 04.03.2015

Deși bătălia politică pentru Președinția României a fost disputată între Klaus Iohannis și Victor Ponta, fostul președinte Traian Băsescu și premierul Victor Ponta s-au bucurat de mai multă mediatizare în 2014 decât Iohannis, actualul șef al statului aflându-se la distanță considerabilă de locul doi în topul aparițiilor în presă, arată un studiu prezentat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent.

Home News Economie Internațional Educație Tech Life&Style Sănătate Cultură Entertainment Eveniment Politică Societate Sport București Știri ciudate Adevărul despre România News / Politică SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice 4 martie 2015, 15:10 de Mădălina Mihalache Devino fan Salvează în arhivă download pdf print article -1 (1 voturi) cuvinte cheie: sondaj expunere mediatica aparitie presa victor ponta traian basescu klaus iohannis studiu 5 comentarii 0 share 0 inShare Live Aboneaza-te la newsletter Abonare SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice Victor Ponta, Traian Băsescu, Klaus Iohannis, principalii actori politici ai anului 2014 FOTO Adevărul Deși bătălia politică pentru Președinția României a fost disputată între Klaus Iohannis și Victor Ponta, fostul președinte Traian Băsescu și premierul Victor Ponta s-au bucurat de mai multă mediatizare în 2014 decât Iohannis, actualul șef al statului aflându-se la distanță considerabilă de locul doi în topul aparițiilor în presă, arată un studiu prezentat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent. Știri pe aceeași temă Ponta: Dacă mi se face un dosar, nu pot rămâne în funcție. Sper că în ... Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta (3.717 de referiri), urmat de fostul președinte Traian Băsescu (2.489 de referiri), potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Deși 2014 a fost un an marcat de alegerea unui nou președinte, iar principalii favoriți ai cursei erau Victor Ponta și Klaus Iohannis, câștigătorul celei mai importante competiții politice din ultimii ani, actualul președinte Klaus Iohannis, ocupă abia locul al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă. Klaus Iohannis se află la o distanță de 1.000 de menționări de Traian Băsescu și la 3.300 de referiri de Victor Ponta. "Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială - care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale - a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui. Ponta - de premier și candidat - a rezultat în supra-expunere mediatică. Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora", e explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJI.

Ponta, cel mai criticat Studiul a constatat în monitorizare a patru televiziuni și patru ziare: TVR 1, PROTV, Antena 1, Realitatea, Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă. În cele opt canale media analizate, Ponta se găsește în contexte distinct mai critice decât Băsescu sau Iohannis. Partidul Social Democrat (PSD) este formațiunea politică cea mai



prezentă în mass media. Pe locurile următoare se plasează Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Democrat Liberal (PDL). În general, politicienii și partidele apar în contexte critice. Analizând comparativ materialele referitoare la PSD și PNL, social democrații sunt descriși mai critic decât PNL. De precizat este că Antena 3 sau România TV, televiziuni care l-au susținut în mod vădit pe Victor Ponta, candidatul PSD la alegerile prezidențiale, pe tot parcursul anului 2014, nu sunt cuprinse în studiul prezentat de KAS și de Centrul pentru Jurnalism Independent. Românii, nemulțumiți de comunicarea politicienilor Potrivit studiului, doar 7% din români se consideră bine informați de către politicieni. De altfel, publicul nu are încredere în mass media. Doar 28% consideră că mass media sunt independente. O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient de informat în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% din români apreciază prestația de comunicare a politicienilor, în timp ce 72% o critică. Potrivit subiecților sondajului, oportunitățile oferite de Internet și rețele de socializare nu sunt utilizate suficient de către elitele politice. Și mass media sunt privite la fel de critic: sondajul relevă că doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indecisi în această privință. "Imaginea sectorului mass media s-a îmbunătățit foarte puțin", spune Christian Spahr. "Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate". Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de Institutul Independent Market Links, la comanda KAS. Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: „În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog.”

Link: http://adevarul.ro/news/politica/sondaj-iohannis-devansat-ponta-basescu-topul-expunerii-mediaticice-1_54f6fbd5448e03c0fd37ba9a/index.html



Media Opinion Poll: 43% of the Romanians believe that media are not independent. Victor Ponta the most mentioned person in the media in 2014

Source: www.revista22.ro, 04.03.2015

Sondaj despre mass media: 43% dintre romani nu cred ca mass media sunt INDEPENDENTE. Victor Ponta, cea mai mediatizata persoana in 2014

Conform unui sondaj de opinie realizat de Konrad Adenauer Stiftung - Media Links, in decembrie 2014, majoritatea romanilor nu cred in independenta mass-mediilor. Romanii sunt de asemenea nemultumiti de modul in care politicienii ii informeaza in privinta deciziilor lor. Potrivit unei monitorizari media prezentate astazi de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Victor Ponta a fost cea mai mediatizata persoana in anul 2014, relateaza [Hotnews](#).

Potrivit sondajului mentionat, 43% dintre romani cred ca media sunt "complet dependente" (36%) sau "mai degraba dependente" (7%). In schimb, doar 28% cred ca presa este "complet independenta" (10%) sau "mai degraba independenta". Un sfert dintre respondenti cred ca media nu sunt nici independente, nici dependente.

Fata de anul 2013, numarul celor care cred in independenta totala a presei a crescut in 2014, an dublu electoral, de la 6,6% la 10%. La fel a crescut si numarul oamenilor care cred ca media sunt "mai degraba independente" - de la 13% la 18%. Daca in 2013 aproape 11% dintre participantii la un sondaj similar credeau ca media sunt "complet dependente", acum doar 7% mai cred acelasi lucru. Iar numarul celor care cred ca presa este "mai degraba dependenta" a scazut de la 41% la 36%.

In independenta partiala sau totala a presei cred mai mult romanii din zone rurale (40%). La Bucuresti, doar 25% cred in independenta media (28% in zonele urbane mari). Intrebati cat de bine sau de slab ii informeaza politicienii romani pe cetateni cu privire la deciziile luate, 72% cred ca "slab" (53%) sau "foarte slab" (19%), doar 7,3% cred ca "bine" sau "relativ bine".

Parerile sunt impartite egal la intrebarea daca politicienii tin legatura cu alegatorii pe Internet sau prin retele de socializare (38,2% - de acord sau partial de acord, 38,1% - dezacord sau partial dezacord, 20% - nici de acord, nici in dezacord).

Victor Ponta conduce detasat in clasamentul politicienilor cu cea mai mare mediatizare in 2014, fiind mentionat cu 50% mai des decat Traian Basescu si de peste doua ori si jumatate mai des decat al treilea clasat, Klaus Iohannis:

- Victor Ponta - 3717
- Traian Basescu - 2489
- Klaus Iohannis - 1434
- Crin Antonescu - 811
- Elena Udrea - 723
- Calin Popescu-Tariceanu - 594
- Dan Voiculescu - 587
- Liviu Dragnea - 582



- Vasile Blaga - 363
- Monica Macovei - 351

Victor Ponta si Traian Basescu au, impreuna, circa 6200 de mentiuni, cat au reusit sa stranga, tot impreuna, urmatorii 11 clasati, inclusiv Klaus Iohannis. Victor Ponta a fost cel mai des mentionat la Realitatea TV si cel mai rar la Antena 1. Intre timp, Traian Basescu a avut parte de o atentie relativ egala din partea celor patru posturi monitorizate. In cazul lui Iohannis, care avea sa fie ales presedinte, Pro TV i-a acordat o atentie usor mai mare, in timp ce televiziunea publica TVR 1 i-a acordat cea mai putina atentie.

In cazul ziarelor, notabil este interesul foarte slab al Jurnalului National pentru Victor Ponta, dar si pentru Klaus Iohannis, acelasi ziar acordandu-i o atentie disproportionata, comparativ cu celelalte trei cotidiene, lui Traian Basescu.

In randul partidelor/institutiilor, Guvernul Romaniei si PSD conduc detasat, cu 2003, respectiv 1888 aparitii in media incluse in monitorizare. Ele sunt urmate la mare distanta de PNL (1394 aparitii) si DNA (1221 aparitii). PDL, Parlamentul Romaniei si Partidul Miscarea Populara au avut, fiecare, sub 1.000 de aparitii (858, 686, respectiv 620).

La acelasi capitol, notabila este atenia redusa pe care au atras-o partenerii internationali ai Romaniei: in cele opt media monitorizate, pe tot parcursul anului, Uniunea Europeana a avut doar 385 de "aparitii", in timp ce SUA - doar 363.

Din randul televiziunilor, TVR 1 a acordat cea mai mare atentie Guvernului (ca procent din totalul materialelor difuzate de statie); PSD a atras cel mai mult atenia postului Realitatea TV; PNL a fost cvasi-inexistent pentru Antena 1; activitatea DNA a atras cea mai multa atentie din partea Pro TV. La nivelul institutiilor politice, Antena 1 a manifestat cel mai mare interes, in randul celor patru statii, fata de activitatea Ministerului Justitiei.

Link: <http://www.revista22.ro/sondaj-despre-mass-media-43-dintre-romani-nu-cred-ca-mass-media-sunt-independente-victor-ponta-cea-mai-mediatazata-persoana-in-2014-53806.html>



Opinion Poll. Only a quarter of the Romanians believe that media are independent. Most of the citizens are dissatisfied with political communication.

Source: www.hotnews.ro, 04.03.2015

Author: Costin Ionescu

Sondaj: Doar un sfert dintre romani cred in independenta media. Cei mai multi cetateni - nemultumiti de comunicarea politicianilor

Doar unul din patru romani crede ca mass media sunt independente, in timp ce majoritatea covarsitoare se declara nemultumita de felul cum politicienii ii informeaza pe oameni in legatura cu deciziile lor, potrivit unui sondaj Konrad Adenauer Stiftung - Media Links, realizat in decembrie 2014. Parerea oamenilor cu privire la independenta presei s-a imbunatatit, totusi, comparativ cu anul precedent, scazand numarul celor care cred ca media sunt dependente.

- Sondajul "increderea in mass media si comunicarea politica" a fost realizat in decembrie, pe un esantion online de 1.000 de oameni, pe care autorii il considera reprezentativ la nivel national, pentru populatia urbana si rurala cu varste de peste 18 ani.

Potrivit sondajului, 43% dintre romani cred ca media sunt "complet dependente" (36%) sau "mai degraba dependente" (7%). In schimb, doar 28% cred ca presa este "complet independenta" (10%) sau "mai degraba independenta". Un sfert dintre respondenti cred ca media nu sunt nici independente, nici dependente.

- Fata de anul 2013, numarul celor care cred in independenta totala a presei a crescut in 2014, an dublu electoral, de la 6,6% la 10%. La fel a crescut si numarul oamenilor care cred ca media sunt "mai degraba independente" - de la 13% la 18%. Daca in 2013 aproape 11% dintre participantii la un sondaj similar credeau ca media sunt "complet dependente", acum doar 7% mai cred acelasi lucru. Iar numarul celor care cred ca presa este "mai degraba dependenta" a scazut de la 41% la 36%.

In independenta partiala sau totala a presei cred mai mult romanii din zone rurale (40%). La Bucuresti, doar 25% cred in independenta media (28% in zonele urbane mari). Intrebati cat de bine sau de slab ii informeaza politicienii romani pe cetateni cu privire la deciziile luate:

- 72% cred ca "slab" (53%) sau "foarte slab" (19%)
- doar 7,3% cred ca "bine" sau "relativ bine"

Parerile sunt impartite egal la intrebarea daca politicienii tin legatura cu alegatorii pe Internet sau prin retele de socializare (38,2% - de acord sau partial de acord, 38,1% - dezacord sau partial dezacord, 20% - nici de acord, nici in dezacord).

Link: http://economie.hotnews.ro/stiri-media_publicitate-19544171-sondaj-doar-sfert-dintre-romani-cred-independenta-media-cei-mai-multi-cetateni-nemultumiti-comunicarea-politicienilor.htm



Marina Constantinoiu - Victor Ponta, the most mentioned politician in the media in 2014

Source: www.jurnalul.ro, 04.03.2015

KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent au prezentat un sondaj de opinie pe tema încrederii în mass-media și o nouă monitorizare a jurnalismului politic în România, luând în calcul însă doar patru posturi de televiziune (TVR 1, Antena 1, PRO TV, Realitatea TV) și patru cotidiene, edițiile tipărite (Jurnalul Național, Adevărul, Evenimentul Zilei, România liberă).

Potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS), doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni. Doar 28% consideră că mass-media sunt independente.

Politicianul cu cele mai multe apariții în mass-media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Noul președinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă în 2014. În general, politicienii și partidele apar în contexte critice, potrivit rezultatelor sondajului.

O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient informată în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% dintre români apreciază prestația de comunicare a politicienilor, în timp ce 72% o critică.

Potrivit subiecților sondajului, oportunitățile oferite de Internet și rețelele de socializare nu sunt utilizate suficient de către elitele politice.

Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de institutul independent Market Links, la comanda KAS.

Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: "În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua să susțină comunicarea politică bazată pe transparență și interese comune".

Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indecși în această privință. "Imaginea sectorului mass-media s-a îmbunătățit foarte puțin", spune Christian Spahr. "Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate".

În plus, KAS și CJI au prezentat o monitorizare a programelor și materialelor politice din presa românească. Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Actualul președinte Klaus Iohannis ocupă locul al treilea în topul expunerii mediatic, iar tendința este crescătoare. În cele opt canale media analizate - patru televiziuni și patru ziare - Ponta se găsește în contexte distinct mai critice decât Băsescu sau Iohannis. Partidul Social Democrat (PSD) este formațiunea politică cea mai prezentă în mass-media. Pe locurile următoare se plasează Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Democrat Liberal (PDL). Analizând comparativ materialele referitoare la PSD și PNL, social democrații sunt descriși mai critic decât PNL.

"Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială - care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale - a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a lui Ponta - de premier și candidat - a rezultat în supra-expunere mediatică.



Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora”, e explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJI.

Analiza materialelor de presă a fost efectuată tot de Institutul Market Links, la solicitarea Programului pentru Media al KAS. Au fost analizate aproape 13.000 de articole politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR1) și publicate în patru ziare (Jurnalul Național, Adevărul, Evenimentul Zilei, România Liberă), apărute în perioada ianuarie-decembrie 2014.

Link: <http://jurnalul.ro/stiri/politica/victor-ponta-cel-mai-mediaticizat-politician-in-2014-685579.html>



Iulia Bunea – Study. Only 28% of the Romanians believe that media are independent

Source: www.paginademededia.ro, 05.03.2015

STUDIUL. Doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent

Românii nu se consideră bine informați de către politicieni și nici că media ar fi independente. Datele au fost relevate de un studiu comandat de organizația Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Potrivit sondajului, doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni și doar 28% consideră că mass media sunt independente.

Politicianul cu cele mai multe apariții în mass media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Noul președinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă în 2014, mai arată studiul.

Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: „În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua să susțină comunicarea politică bazată pe transparență și interese comune”.

Din concluziile studiului:

- O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient informată în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% dintre români apreciază prestația de comunicare a politicianilor, în timp ce 72% o critică.

- Și mass media sunt privite la fel de critic: doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indeciși în această privință. „Imaginea sectorului mass media s-a îmbunătățit foarte puțin”, spune Christian Spahr. „Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate”.

Link: <http://www.paginademededia.ro/2015/03/studiu-doar-28-dintre-romani-considera-ca-presa-actioneaza-independent>



Reporter Virtual

Source: www.reportervirtual.ro, 04.03.2015

Doar unul din patru romani crede ca mass media sunt independente, in timp ce majoritatea covarsitoare se declara nemultumita de felul cum politicienii ii informeaza pe oameni in legatura cu deciziile lor, potrivit unui sondaj Konrad Adenauer Stiftung – Media Links, realizat in decembrie 2014 și citat de HotNews.ro.

Potrivit sondajului, 43% dintre romani cred ca media sunt „complet dependente” (36%) sau „mai degraba dependente” (7%). In schimb, doar 28% cred ca presa este „complet independenta” (10%) sau „mai degraba dependenta”. Un sfert dintre respondenti cred ca media nu sunt nici independente, nici dependente.

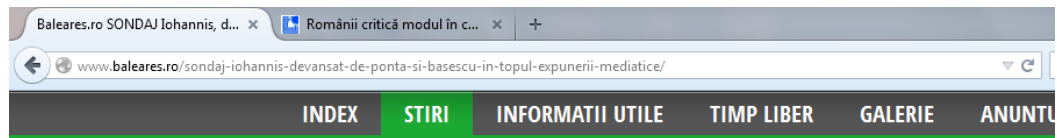
In independenta partiala sau totala a presei cred mai mult romanii din zone rurale (40%). La Bucuresti, doar 25% cred in independenta media (28% in zonele urbane mari).

Link: <http://www.reportervirtual.ro/2015/03/doar-1-din-4-romani-crede-in-independenta-mass-media-sondaj2.html>



Sondaj Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice

Source: www.baleares.ro, 04.03.2015



NOUATI Tâmplărie PVC vs aluminiu. Avantaje și dezavantaje f t p +

Home > Stiri > SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice

SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatice

By *Baleares.RO* on March 4, 2015

f Like 0 t Tweet 0 g+1 0 Pina It

Deși bătălia politică pentru Președinția României a fost disputată între Klaus Iohannis și Victor Ponta, fostul președinte Traian Băsescu și premierul Victor Ponta s-au bucurat de mai multă mediatizare în 2014 decât Iohannis, actualul șef al statului aflându-se la distanță considerabilă de locul doi în topul aparițiilor în presă, arată un studiu prezentat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent.

Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta (3.717 de referiri), urmat de fostul președinte Traian Băsescu (2.489 de referiri), potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Deși 2014 a fost un an marcat de alegerea unui nou președinte, iar principalii favoriți ai cursei erau Victor Ponta și Klaus Iohannis, câștigătorul celei mai importante competiții politice din ultimii ani, actualul președinte Klaus Iohannis, ocupă abia locul al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă. Klaus Iohannis se află la o distanță de 1.000 de menționări de Traian Băsescu și la 3.300 de referiri de Victor Ponta.

“Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială – care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale – a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui.

Link: <http://www.baleares.ro/sondaj-iohannis-devansat-de-ponta-si-basescu-in-topul-expunerii-mediatice/>



Romanians criticize communication of politicians

Source: www.cji.ro, 04.03.2015

KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă un sondaj de opinie pe tema încrederii în mass media și o nouă monitorizare a jurnalismului politic.

Potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS), doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni. De altfel, publicul nu are încredere în mass media. Doar 28% consideră că mass media sunt independente. KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă și rezultatele unei monitorizări a programelor și articolelor din sfera jurnalismului politic. Politicianul cu cele mai multe apariții în mass media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Noul președinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă în 2014. În general, politicienii și partidele apar în contexte critice.

O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient informată în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% dintre români apreciază prestația de comunicare a politicienilor, în timp ce 72% o critică. Potrivit subiecților sondajului, oportunitățile oferite de Internet și rețelele de socializare nu sunt utilizate suficient de către elitele politice. Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de institutul independent Market Links, la comanda KAS. Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: "În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua să susțină comunicarea politică bazată pe transparență și interese comune".

Și mass media sunt privite la fel de critic: sondajul relevă că doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indeciși în această privință. "Imaginea sectorului mass media s-a îmbunătățit foarte puțin", spune Christian Spahr. "Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate".

În plus, KAS și CJI au prezentat o monitorizare a programelor și materialelor politice din presa românească. Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Actualul președinte Klaus Iohannis ocupă locul al treilea în topul expunerii mediatic, iar tendința este crescătoare. În cele opt canale media analizate – patru televiziuni și patru ziare – Ponta se găsește în contexte distinct mai critice decât Băsescu sau Iohannis. Partidul Social Democrat (PSD) este formațiunea politică cea mai prezentă în mass media. Pe locurile următoare se plasează Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Democrat Liberal (PDL). Analizând comparativ materialele referitoare la PSD și PNL, social democrații sunt descriși mai critic decât PNL.

"Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială – care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale – a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui. Ponta – de premier și candidat – a rezultat în supra-expunere mediatică. Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora", a explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJI.



Analiza materialelor de presă a fost efectuată tot de Institutul Market Links, la solicitarea Programului pentru Media al KAS. Au fost analizate aproape 13.000 de articole politice difuzate de patru canale TV (Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR1) și publicate în patru ziare (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, România Liberă), apărute în perioada ianuarie-decembrie 2014.

Informații suplimentare sunt disponibile la: www.kas.de/medien-europa/en

Link: <http://www.cji.ro/romanii-critica-modul-in-care-comunica-politicienii/>



Opinion Poll. Iohannis less mentioned in the media than Ponta and Băsescu

Source: www.estire.ro, 04.03.2015

Deși bătălia politică pentru Președinția României a fost disputată între Klaus Iohannis și Victor Ponta, fostul președinte Traian Băsescu și premierul Victor Ponta s-au bucurat de mai multă mediatizare în 2014 decât Iohannis, actualul șef al statului aflându-se la distanță considerabilă de locul doi în topul aparițiilor în presă, arată un studiu prezentat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent.

Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta (3.717 de referiri), urmat de fostul președinte Traian Băsescu (2.489 de referiri), potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Deși 2014 a fost un an marcat de alegerea unui nou președinte, iar principalii favoriți ai cursei erau Victor Ponta și Klaus Iohannis, câștigătorul celei mai importante competiții politice din ultimii ani, actualul președinte Klaus Iohannis, ocupă abia locul al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă. Klaus Iohannis se află la o distanță de 1.000 de menționări de Traian Băsescu și la 3.300 de referiri de Victor Ponta.

"Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială - care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale - a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui. Ponta - de premier și candidat - a rezultat în supra-expunere mediatică. Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora", e explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJJ.

Ponta, cel mai criticat

Studiul a constatat în monitorizare a patru televiziuni și patru ziare: TVR 1, PROTV, Antena 1, Realitatea, Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă. În cele opt canale media analizate, Ponta se găsește în contexte distinct mai critice decât Băsescu sau Iohannis. Partidul Social Democrat (PSD) este formațiunea politică cea mai prezentă în mass media. Pe locurile următoare se plasează Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Democrat Liberal (PDL). În general, politicienii și partidele apar în contexte critice. Analizând comparativ materialele referitoare la PSD și PNL, social democrații sunt descriși mai critic decât PNL. De precizat este că Antena 3 sau România TV, televiziuni care l-au susținut în mod vădit pe Victor Ponta, candidatul PSD la alegerile prezidențiale, pe tot parcursul anului 2014, nu sunt cuprinse în studiul prezentat de KAS și de Centrul pentru Jurnalism Independent.

Românii, nemulțumiți de comunicarea politicianilor

Potrivit studiului, doar 7% din români se consideră bine informați de către politicieni. De altfel, publicul nu are încredere în mass media. Doar 28% consideră că mass media sunt independente. O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient de informat în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% din români apreciază prestația de comunicare a politicianilor, în timp ce 72% o critică. Potrivit subiecților sondajului, oportunitățile oferite de Internet și rețele de socializare nu sunt utilizate suficient de către elitele politice.

Și mass media sunt privite la fel de critic: sondajul relevă că doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indecisi în această privință.



"Imaginea sectorului mass media s-a îmbunătățit foarte puțin", spune Christian Spahr. "Dacă mediile tradiționale vor să rămână lideri de opinie, ar trebui să se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate".

Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de Institutul Independent Market Links, la comanda KAS. Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: „În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog.”

Link: <https://www.estire.ro/noutati/diverse/sondaj-iohannis-devansat-de-ponta-si-basescu-in-topul-expunerii-mediatic/>



SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatic

Source: www.fluierul.ro, 04.03.2015

SONDAJ Iohannis, devansat de Ponta și Băsescu în topul expunerii mediatic

Deși bătălia politică pentru Președinția României a fost disputată între Klaus Iohannis și Victor Ponta, fostul președinte Traian Băsescu și premierul Victor Ponta s-au bucurat de mai multă mediatizare în 2014 decât Iohannis, actualul șef al statului aflându-se la distanță considerabilă de locul doi în topul aparițiilor în presă, arată un studiu prezentat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent.

Cel mai des menționat politician român în anul 2014 a fost premierul Victor Ponta (3.717 de referiri), urmat de fostul președinte Traian Băsescu (2.489 de referiri), potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS). Deși 2014 a fost un an marcat de alegerea unui nou președinte, iar principalii favoriți ai cursei erau Victor Ponta și Klaus Iohannis, câștigătorul celei mai importante competiții politice din ultimii ani, actualul președinte Klaus Iohannis, ocupă abia locul al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă. Klaus Iohannis se află la o distanță de 1.000 de menționări de Traian Băsescu și la 3.300 de referiri de Victor Ponta.

"Ca de fiecare dată, anii electorali tensionează puternic știrile politice. Campania prezidențială - care s-a extins mult față de cele 30 de zile legale - a condus la concentrarea relatărilor politice asupra principalilor actori: președintele în exercițiu și primii doi candidați. Dubla calitate a dlui. Ponta - de premier și candidat - a rezultat în supra-expunere mediatică. Reflectarea preponderent negativă a partidelor, în principal a celor de la putere, ar trebui să fie un puternic semnal de alarmă pentru liderii acestora", e explicat Ioana Avadani, directorul executiv al CJI.

Link: <http://www.fluierul.ro/jsp/article/indexDisplayArticle.jsp?artid=219705&title=sondaj-iohannis-devansat-de-ponta-si-basescu-in-topul-expunerii-mediatic>



Conferință de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent

Source: www.libersaspun3netmedia.ro, 03.03.2015

Miercuri, 4 martie 2015, între orele 10.00–12.00 (10.00–11.00 –Conferința de presă; 11.00–12.00 – Discuții. Recepție), la Hotel Howard Johnson Grand Plaza (Calea Dorobanților, nr. 5-7, București) va avea loc conferința de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent. Monitorizarea realizată de Programul pentru Media din Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer (KAS) prezintă cele mai puternice tendințe din jurnalismul politic din România. Cele mai recente evoluții din mass-media românești sunt dezbătute alături de Centrul pentru Jurnalism Independent. Studiul analizează conținutul editorial al principalelor cotidiene și televiziuni din România. El măsoară, printre altele, frecvența aparițiilor în mass-media ale politicianilor și partidelor politice. Pentru al doilea an consecutiv, vom prezenta rezultatele unui sondaj privind încrederea românilor în mass-media și aprecierea lor față de modul în care comunică politicianii.

Prezentările vor fi susținute de: Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS; Ioana Avădani, Director executiv, CJI; Dobromir Zhivkov, Business Development Manager și analist media, „Market Links” Institute.

După prezentare, rezultatele celor două studii vor fi comentate de: Ioana Avădani, Director executiv, CJI; Ion M. Ioniță, Senior Editor, Adevărul, Redactor-șef Historia, Foreign Policy; Victor Cozmei, Jurnalist, Hotnews.ro, câștigător al Concursului Tânărul Jurnalist al Anului (2014).

Moderator: Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS.

Limba de lucru va fi limba română, cu traducere simultană (română-germană).

Media Program South East Europe,

Head: Christian Spahr

19 Yanko Sakazov Blvd., 1st floor, app. 2, 1504 Sofia, Bulgaria
Telephone: +359 2 94249-71, Telefax: +359 2 94249-79
E-Mail: christian.spahr@kas.de, Web: www.kas.de/medien-europa
Executive Director, Center for Independent Journalism
Bdul. Regina Elisabeta, no.32, Bucharest, Romania
Skype: iavadani
www.cji.ro
www.facebook.com/Centrul.Jurnalism.Independent

Link: <http://libersaspun.3netmedia.ro/conferinta-de-presa-organizata-de-programul-pentru-media-in-europa-de-sud-est-al-fundatiei-konrad-adenauer-si-centrul-pentru-jurnalism-independent/>



Studiu: Doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent

Source: www.obiectiv.net, 05.03.2015

www.obiectiv.info/studiu-doar-28prc-dintre-romani-considera-ca-presa-ac-ioneaza-independent_67922.html monitorizare KAS

OBIECTIV.info
caută să înțelegi mai mult

Actual Politica Economie Sport Life
Politica Economie Justitie Externe Educație Sanătate Știință Tehnologie Cultură Mediu Life

Studiu: Doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent

Laurențiu Panait 05 mar, 10:33 0

Recommend 1 Share 0 Tweet 0 +1 0 Share 0

Un studiu comandat de organizația Konrad Adenauer Stiftung (KAS) arată că doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni și doar 28% consideră că media este independentă.

Politicianul cu cele mai multe apariții în mass media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Noul președinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă în 2014, mai arată studiul comandat de organizația Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și citat de Paginamedia.ro.

O vastă majoritate a publicului românesc se consideră insuficient informată în ceea ce privește deciziile politice. Numai 7% dintre români apreciază prestația de comunicare a politicienilor, în timp ce 72% o critică.

Și mass media sunt privite la fel de critic: doar 28% dintre români consideră că presa acționează independent. Circa 43% dintre subiecți neagă că ar exista jurnalism liber în România, în timp ce o mare parte rămân indeciși în această privință.



Citește și alte articole:
Konrad Adenauer Stiftung, politicieni



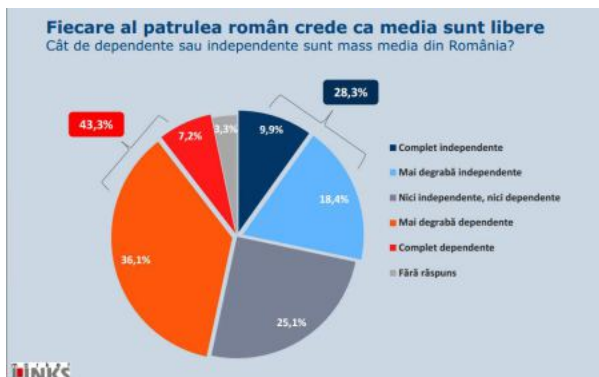
Sondaj: Câtă încredere au românii în ceea ce comunică politicienii și mass media

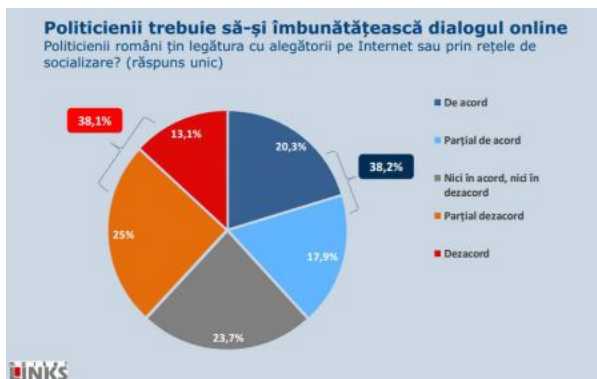
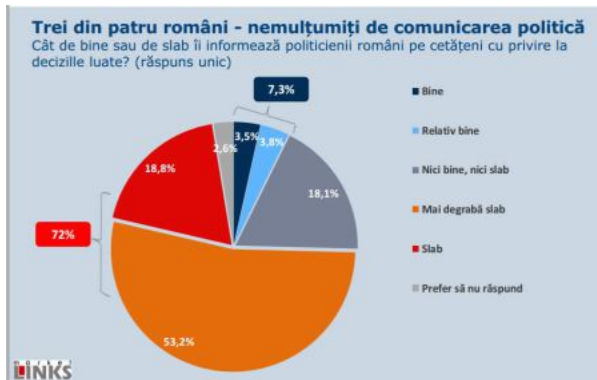
Source: www.realitateabucuresti.ro, 04.03.2015



Doar 7% dintre români se consideră bine informați de către politicieni, în timp ce doar 28% cred că presa acționează independent, arată datele unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent, care a fost făcut public miercuri, 4 martie.

Critica românilor nu se adresează doar politicienilor, ci și presei în general. Datele sondajului mai arată că 43% nu cred că există jurnalism liber în România.





Datele mai relevă că în 2014 politicianul cu cele mai multe apariții în mass – media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul președinte Traian Băsescu. Klaus Iohannis este cel de-al treilea în topul frecvenței aparițiilor în presă.

Însă, în ciuda aparițiilor dese ale politicianilor sau ale partidelor în presă, în general apar în contexte critice.





În zilele noastre, comunicarea politică este mult mai mult decât propagandă. Cetățenii așteaptă să fie priviți ca niște parteneri serioși de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua să susțină comunicarea politică bazată pe transparență și interese comune”, a declarat Christian Spahr, directorul programului de media pentru Europa de sud-est al KAS.

La [sondajul de opinie](#) au participat 1.000 de persoane, iar [analiza materialelor de presă](#) a fost efectuată de Institutul Market Links. Au fost analizate aproape 13.000 de articole politice difuzate de patru canale de televiziune (Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR 1) și publicate în patru ziare (Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, România Liberă), apărute în perioada ianuarie – decembrie 2014.

Datele au fost făcute publice în cadrul unei dezbateri care a fost organizată miercuri la București.

Link: <http://realitateabucuresti.ro/sondaj-cata-incredere-au-romanii-in- ceea-ce-comunica-politicienii-si-mass-media/>



Victor Ponta, cel mai mediatizat politician in 2014

Source: www.revistapresei.eu, 04.03.2015

KAS si Centrul pentru Jurnalism Independent au prezentat un sondaj de opinie pe tema increderii in mass-media si o noua monitorizare a jurnalismului politic in Romania, luand in calcul insa doar patru posturi de televiziune (TVR 1, Antena 1, PRO TV, Realitatea TV) si patru cotidiene, editiile tiparite (Jurnalul National, Adevarul, Evenimentul Zilei, Romania libera). Potrivit unui sondaj reprezentativ comandat de Konrad Adenauer Stiftung (KAS), doar 7% dintre romani se considera bine informati de catre politicieni. Doar 28% considera ca mass-media sunt independente. Politicianul cu cele mai multe aparitii in mass-media este premierul Victor Ponta, urmat de fostul presedinte Traian Basescu. Noul presedinte, Klaus Iohannis, este cel de-al treilea in topul frecventei aparitiilor in presa in 2014. In general, politicienii si partidele apar in contexte critice, potrivit rezultatelor sondajului. O vasta majoritate a publicului romanesc se considera insuficient informata in ceea ce priveste deciziile politice. Numai 7% dintre romani apreciaza prestatia de comunicare a politicienilor, in timp ce 72% o critica. Potrivit subiectilor sondajului, oportunitatile oferite de Internet si retelele de socializare nu sunt utilizate suficient de catre elitele politice. Aproximativ 1000 de persoane au participat la acest sondaj de opinie, realizat de institutul independent Market Links, la comanda KAS. Christian Spahr, directorul Programului de media pentru Europa de sud-est al KAS, a subliniat: "In zilele noastre, comunicarea politica este mult mai mult decat propaganda. Cetatenii asteapta sa fie priviti ca niste parteneri seriosi de dialog. De aceea, Konrad Adenauer Stiftung va continua sa sustina comunicarea politica bazata pe transparenta si interese comune". Circa 43% dintre subiecti neaga ca ar exista jurnalism liber in Romania, in timp ce o mare parte raman indecisi in aceasta privinta. "Imaginea sectorului mass-media s-a imbunatatit foarte putin", spune Christian Spahr. "Daca mediile traditionale vor sa ramana lideri de opinie, ar trebui sa se concentreze mai mult pe standarde profesionale ridicate". In plus, KAS si CJI au prezentat o monitorizare a programelor si materialelor politice din presa romaneasca. Cel mai des mentionat politician roman in anul 2014 a fost premierul Victor Ponta, urmat de fostul presedinte Traian Basescu. Actualul presedinte Klaus Iohannis ocupa locul al treilea in topul expunerii mediatice, iar tendinta este crescatoare. In cele opt canale media analizate - patru televiziuni si patru ziare - Ponta se gaseste in contexte distinct mai critice decat Basescu

Link: <http://www.revistapresei.eu/stire/victor-ponta-cel-mai-mediatizat-politician-in-2014.html>



Ponta, Guvernul si PSD domina in clasamentele mediatizarii politice in 2014, Basescu si Iohannis, mult in urma premierului – monitorizare de presa

Source: www.sursadestiri.net, 04.03.2015

Screenshot of the website www.sursadestiri.net showing an article titled "Ponta, Guvernul si PSD domina in clasamentele mediatizarii politice in 2014. Basescu si Iohannis, mult in urma premierului - monitorizare de presa".

The article text states: "Premierul Victor Ponta a fost cea mai mediatizata persoana pe parcursul anului trecut, depasindu-i categoric pe Traian Basescu si Klaus Iohannis, in timp ce Guvernul si PSD detin suprematia in randul partidelor si institutiilor, din punct de vedere al mentonarilor in presa, potrivit unei monitorizari media prezentate miercuri de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI). Monitorizarea se bazeaza, insa, doar materialele distribuite de patru statii TV si patru... [continuare](#)"

Navigation links: » Monitorizare stiri folosind cuvinte cheie, » Sursa: @ Hotnews, » Stiri recente Stiinta & Tehnologie, » Stiri Stiinta & Tehnologie - 4 Martie 2015

Subiecte asemanatoare:

- De ce s-a supărat Ponta pe Iohannis**
26 Ianuarie 2015 - O declarație a premierului Ponta de săptămâna trecută, ca răspuns la dorințele președintelui Iohannis de a avea un guvern PNL, a trecut neobservată de presa...
- Traian Bănescu: Dacă Iohannis face un mic efort, Ponta nu mănâncă ouă roșii la Palatul Victoria**
24 Februarie 2015 - Fostul președinte Traian Bănescu a vorbit marți seară despre momentul în care ar urma să cadă Guvernul condus de premierul Victor Ponta.
- Honor: Când nu l-a pus pe Iohannis vicepremier, Ponta a făcut cea mai mare greșală**
28 Ianuarie 2015 - Cele mai mari greșeli politice ale premierului Victor Ponta au fost refuzul de a-l numi pe Klaus Iohannis ministru de Interne și ordonanța de urgență care a permis...
- Traian Basescu: Daca presedintele Iohannis face un mic efort, Victor Ponta nu mananca oua rosii la...**

Right sidebar:

- Menu: Informare rapidă, Categoriile știri, Monitorizarea presei, Evoluții, comparații
- Monitorizarea presei: Informează-te eficient! Urmărește articolele selectate automat, pe baza cuvintelor definite de tine! Primește știrile pe mail, imediat ce sunt publicate! [Monitorizarea presei](#) [Cont nou](#)
- SursaDeStiri.net: m.sursadestiri.net (Versiune Mobil), Sursa De Stiri (Aplicatie Android)
- Curs valutar BNR 06.03.2015:

| | | | |
|-----|----------|---------|--------|
| EUR | 4,4402 | -0,0052 | -0,12% |
| USD | 4,0491 | 0,0263 | 0,65% |
| XAU | 155,6897 | 0,4696 | 0,30% |

1EUR = 1,10USD 1USD = 0,91EUR [alte valute](#)

Footer: Acest site foloseste cookies. Navigand in continuare, va exprimatii acordul asupra folosirii acestora. [Citeste mai mult](#) / [Nu mai afisa acest mesaj](#)



Doar 1 din 4 români crede în independența mass-media! | SONDAJ

Source: www.ziarelive.ro, 04.03.2015

Doar unul din patru romani crede ca mass media sunt independente, in timp ce majoritatea covarsitoare se declara nemultumita de felul cum politicienii ii informeaza pe oameni in legatura cu deciziile lor, potrivit unui sondaj Konrad Adenauer Stiftung – Media Links, realizat in decembrie 2014 și citat de HotNews.ro. Potrivit sondajului, 43% dintre romani cred [...]

Link: <http://www.ziarelive.ro/stiri/doar-1-din-4-romani-crede-in-independenta-mass-media-sondaj.html>



Ponta, Guvernul si PSD domina in clasamentele mediatizarii politice in 2014. Basescu si Iohannis, mult in urma premierului - monitorizare de presa

Source: www.hotnews.ro, 04.03.2015



Topul mediatizarii politice in 2014

Foto: KAS

Premierul Victor Ponta a fost cea mai mediatizata persoana pe parcursul anului trecut, depasindu-i categoric pe Traian Basescu si Klaus Iohannis, in timp ce Guvernul si PSD detin suprematia in randul partidelor si institutiilor, din punct de vedere al mentionarilor in presa, potrivit unei monitorizari media prezentate miercuri de Konrad Adenauer Stiftung (KAS) si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI). Monitorizarea se bazeaza, insa, doar materialele distribuite de patru statii TV si patru ziare, fiind absente atat media online, cat si extreme mediatic precum Antena 3 sau Romania TV.

Analiza MediaIndex a fost realizata in perioada ianuarie-decembrie 2014. Au fost monitorizate: posturile Pro TV, Antena 1, TVR 1, Realitatea TV, ziarele Romania Libera, Adevarul, Jurnalul National, Evenimentul Zilei. In total au fost analizate circa 12.400 de materiale pe probleme politice, in care au fost mentionate institutiile de stat, partide sau politicieni.

Victor Ponta conduce detasat in clasamentul politicianilor cu cea mai mare mediatizare in 2014, fiind mentionat cu 50% mai des decat Traian Basescu si de peste doua ori si jumatate mai des decat al treilea clasat, Klaus Iohannis:

- Victor Ponta - 3717
- Traian Basescu - 2489
- Klaus Iohannis - 1434
- Crin Antonescu - 811
- Elena Udrea - 723
- Calin Popescu-Tariceanu - 594
- Dan Voiculescu - 587
- Liviu Dragnea - 582
- Vasile Blaga - 363
- Monica Macovei - 351

Victor Ponta si Traian Basescu au, impreuna, circa 6200 de mentiuni, cat au reusit sa stranga, tot impreuna, urmasorii 11 clasati, inclusiv Klaus Iohannis.



- De remarcat si faptul ca Gigi Becali, care a petrecut anul in inchisoare, a avut mai multe mentiuni in media (223) decat Dan Sova, omul care jumatate de an a avut fraiele banilor de infrastructura, iar jumatate de an a fost citat la DNA (203 mentiuni).

Victor Ponta a fost cel mai des mentionat la Realitatea TV si cel mai rar la Antena 1. Intre timp, Traian Basescu a avut parte de o atentie relativ egala din partea celor patru posturi monitorizate. In cazul lui Iohannis, care avea sa fie ales presedinte, Pro TV i-a acordat o atentie usor mai mare, in timp ce televiziunea publica TVR 1 i-a acordat cea mai putina atentie.

In cazul ziarelor, notabil este interesul foarte slab al Jurnalului National pentru Victor Ponta, dar si pentru Klaus Iohannis, acelasi ziar acordandu-i o atentie disproportionala, comparativ cu celelalte trei cotidiene, lui Traian Basescu.

In randul partidelor/institutiilor, Guvernul Romaniei si PSD conduc detasat, cu 2003, respectiv 1888 aparitii in media incluse in monitorizare. Ele sunt urmate la mare distanta de PNL (1394 aparitii) si DNA (1221 aparitii). PDL, Parlamentul Romaniei si Partidul Miscarea Populara au avut, fiecare, sub 1.000 de aparitii (858, 686, respectiv 620).

La acelasi capitol, notabila este atentia redusa pe care au atras-o partenerii internationali ai Romaniei: in cele opt media monitorizate, pe tot parcursul anului, Uniunea Europeana a avut doar 385 de "aparitii", in timp ce SUA - doar 363.

- Din randul televiziunilor, TVR 1 a acordat cea mai mare atentie Guvernului (ca procent din totalul materialelor difuzate de statie); PSD a atras cel mai mult atentia postului Realitatea TV; PNL a fost cvasi-inexistent pentru Antena 1; activitatea DNA a atras cea mai multa atentie din partea Pro TV. La nivelul institutiilor politice, Antena 1 a manifestat cel mai mare interes, in randul celor patru statii, fata de activitatea Ministerului Justitiei.

Ce observa autorii monitorizarii:

- In cele opt media analizate, Ponta are parte de o abordare considerabil mai negativa, comparativ cu Basescu si Iohannis, lucru valabil si pentru PSD, care sunt perceputi mai critic decat PNL.
- TVR 1 a avut o reflectare neutra fata de Victor Ponta, dar negativa/critica fata de guvern. Televiziunea publica a fost mai degraba neutra fata de Crin Antonescu, Traian Basescu, Elena Udrea si Klaus Iohannis, dar reflectarea a fost mai degraba mai degraba critica fata de Calin Popescu-Tariceanu.
- Pro TV nu s-a manifestat pozitiv fata de nimeni. Cel mai mare post de televiziune a fost critic fata de guvern si fata de PNL, mai degraba neutru fata de Elena Udrea si neutru spre critic fata de Traian Basescu, Calin Popescu-Tariceanu, Victor Ponta, Crin Antonescu si Dan Voiculescu
- Antena 1, post controlat de Dan Voiculescu, dar care functioneaza separat de Antena 3 si se concentreaza pe divertisment, a avut o atitudine clar pozitiva fata de fondatorul sau; atitudine neutra fata de Iohannis, Ponta, Tariceanu, neutra spre critica fata de Traian Basescu si Elena Udrea; negativa/critica fata de Guvern si PSD, conform monitorizarii citate.
- Realitatea a avut o atitudine clar pozitiva fata de Crin Antonescu; neutra spre pozitiva fata de Elena Udrea, Klaus Iohannis si PNL; neutra fata de Traian Basescu; negativa fata de PSD, Victor Ponta, Guvern si Calin Popescu Tariceanu.
- Romania libera a avut o atitudine evident negativa fata de Elena Udrea; Adevarul a fost critic la adresa lui Traian Basescu si a PSD, neutru spre critica la adresa lui Victor Ponta, neutru spre pozitiv la adresa lui Iohannis si Antonescu; Jurnalul National a avut



o acoperire pe ton evident negativ la adresa lui Traian Basescu, Elena Udrea si chiar Dan Voiculescu (explicabil prin faptul ca acesta aparea in materiale in care era prezentat negativ de catre altii, nu de catre ziar), neutra fata de Victor Ponta, neutra spre pozitiva fata de guvern si PSD; la Evenimentul zilei, atitudinea exprimata a fost clar negativa/critica la adresa lui Ponta, neutra la adresa lui Iohannis, neutra spre pozitiva fata de PNL.

Link: http://economie.hotnews.ro/stiri-media_publicitate-19544145-ponta-guvernul-psd-domina-clasamentele-mediaticii-politice-2014-basescu-iohannis-mult-urma-premierului-monitorizare-presa.htm



Sources

www.adevarul.ro

www.baleares.ro

www.cij.ro

www.estire.ro

www.fluierul.ro

www.hotnews.ro

www.jurnalul.ro

www.libersaspun3netmedia.ro

www.obiektiv.net

www.paginademediia.ro

www.realitateabucuresti.ro

www.reportervirtual.ro

www.revista22.ro

www.revistapresei.eu

www.sursadestiri.net