

## INVITAȚIE

### Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România

Conferință de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent

**Agendă:** Miercuri, 16 Martie 2015  
10.00 – 11.00: Conferința de presă  
11.00 – 12.00: Discuții, urmate de o recepție

**Locul de desfășurare:** Sheraton Bucharest Hotel  
Calea Dorobanților 5-7, București 010551

Monitorizarea realizată de Programul pentru Media din Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer (KAS) prezintă cele mai puternice tendințe în jurnalismul politic din România. Cele mai recente evoluții în mass-media românești sunt dezbătute alături de Centrul pentru Jurnalism Independent. Studiul și centrul de sondare a opiniei publice "Market Links", în baza unei analize a conținutului editorial al principalelor cotidiene și televiziuni din România. Studiul măsoară, printre altele, frecvența aparițiilor în mass-media ale politicianilor și partidelor politice.

Prezentările vor fi susținute de:

- **Werner Hans Lauk**, Ambasadorul Germaniei în România (remarci de deschidere)
- **Christian Spahr**, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS
- **Ioana Avadani**, Director Executiv, CIJ
- **Dobromir Zhivkov**, Business Development Manager și analist media, "Market Links" Institute

După prezentare, rezultatele celor două studii vor fi comentate de:

- **Ioana Avadani**, Director Executiv, CIJ
- **Sven-Joachim Irmer**, Director, biroul KAS pentru România și Moldova
- **Dan Tăpălagă**, Editor Coordonator, Hotnews.ro
- **Gelu Trandafir**, Director de comunicare, Freedom House Romania

Moderator: **Christian Spahr**, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS

Limba de lucru va fi limba română, cu traducere simultană (română-germană).