



# MONITORIZAREA MASS-MEDIA

IANUARIE – DECEMBRIE 2015



Pregătit de **market**  
**LINKS**

## PERIOADĂ

PERIOADĂ 1: 1 Ianuarie – 31 Decembrie 2014

PERIOADĂ 2: 1 Ianuarie – 31 Decembrie 2015

---

## MASS-MEDII MONITORIZATE

8

### Televiziune

Antena 1, PROTV, Realitatea, TVR1

### Cotidiene

Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național,  
România Liberă

---

## NUMĂR TOTAL ANALIZATE

PERIOADĂ 1: 12 393

PERIOADĂ 2: 19 160

---

## INDICATORII DE ÎNREGISTRARE

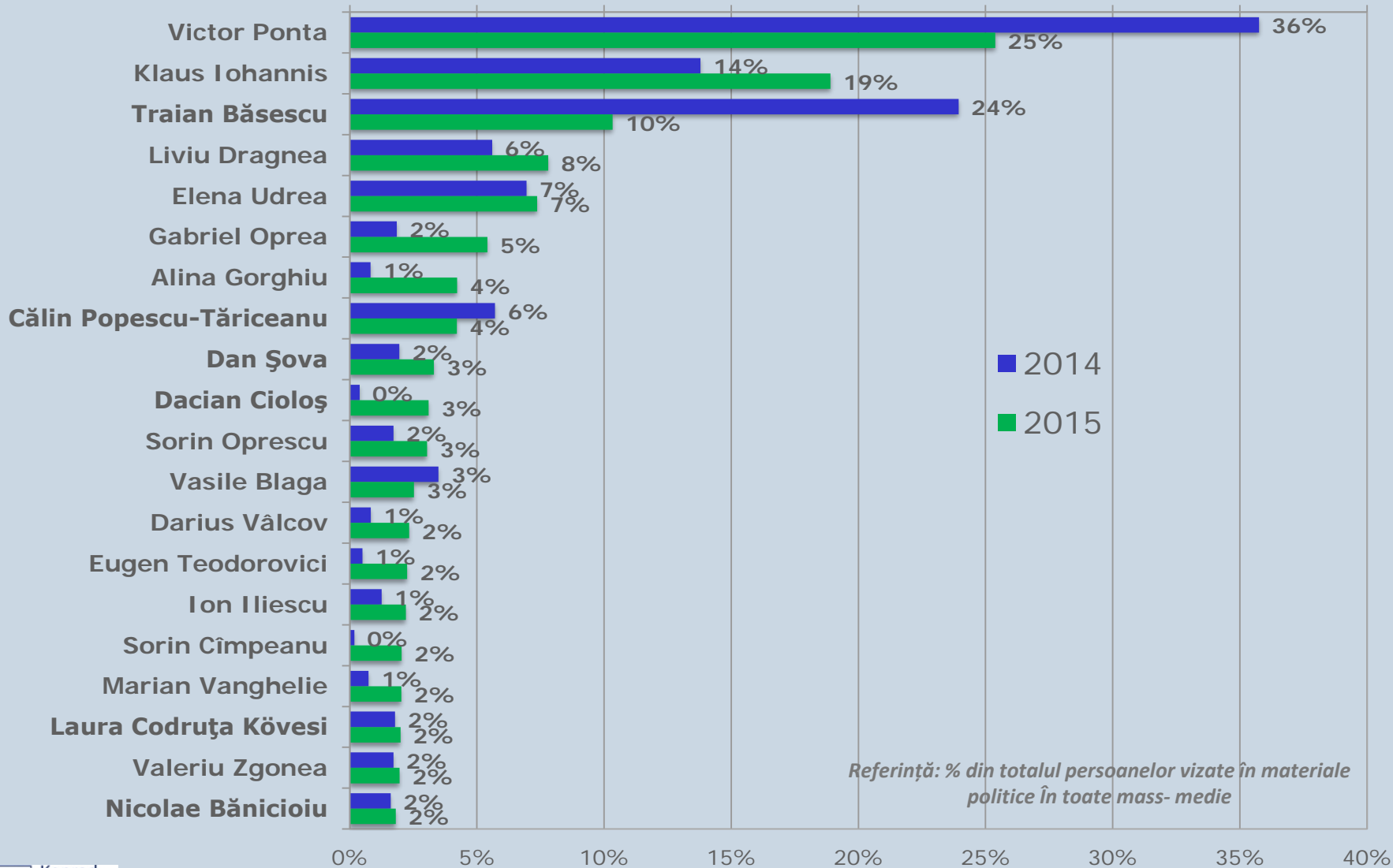
Data publicării, lună, mass-media, persoane menționate, partide, instituții, subiect (care exprimă evaluarea), obiect (evaluat)

---

## SELECȚIA DE MATERIALELE ANALIZATE

Toate materiale pe probleme politice, în care sunt menționate instituții de stat, partide politice și reprezentanții acestora

TOATE MASS-MEDIA

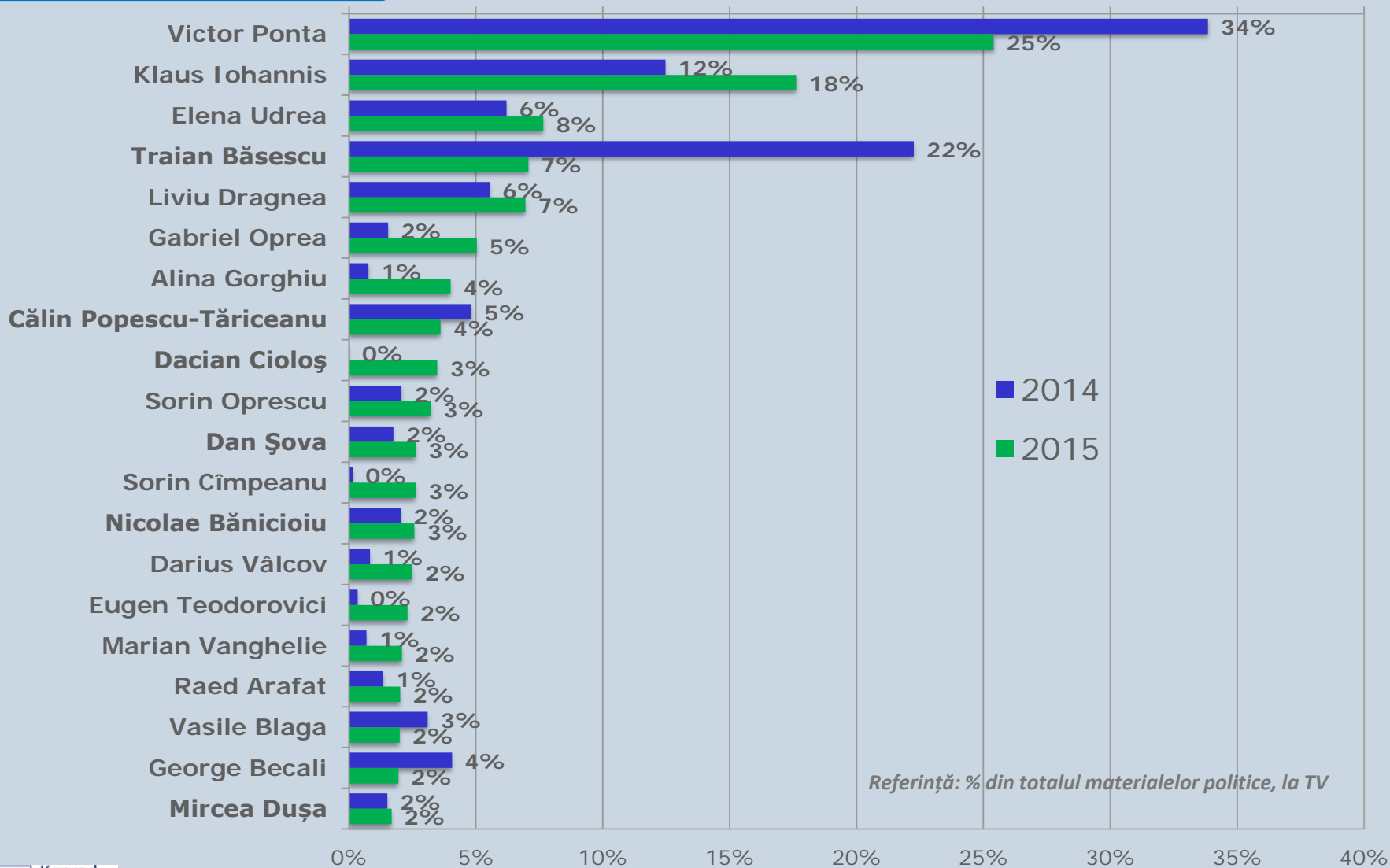


Referință: % din totalul persoanelor vizate în materiale politice în toate mass-media

# COTELE PERSOANELOR VIZATE, LA TELEVIZIUNE 2014-2015



## TELEVIZIUNE

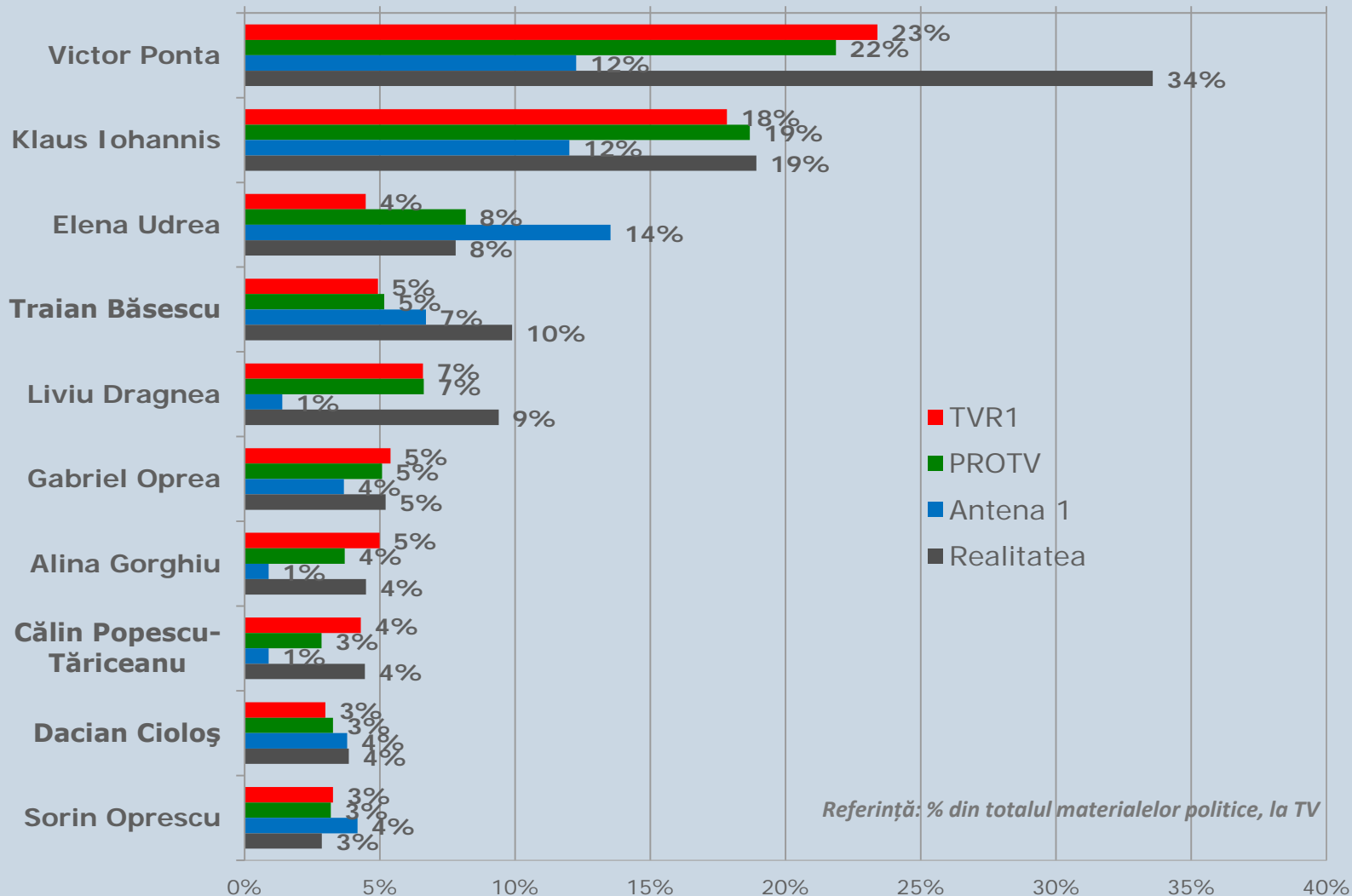


Referință: % din totalul materialelor politice, la TV

# PERSOANE VIZATE – % din totalul materialelor difuzate (per stație TV)

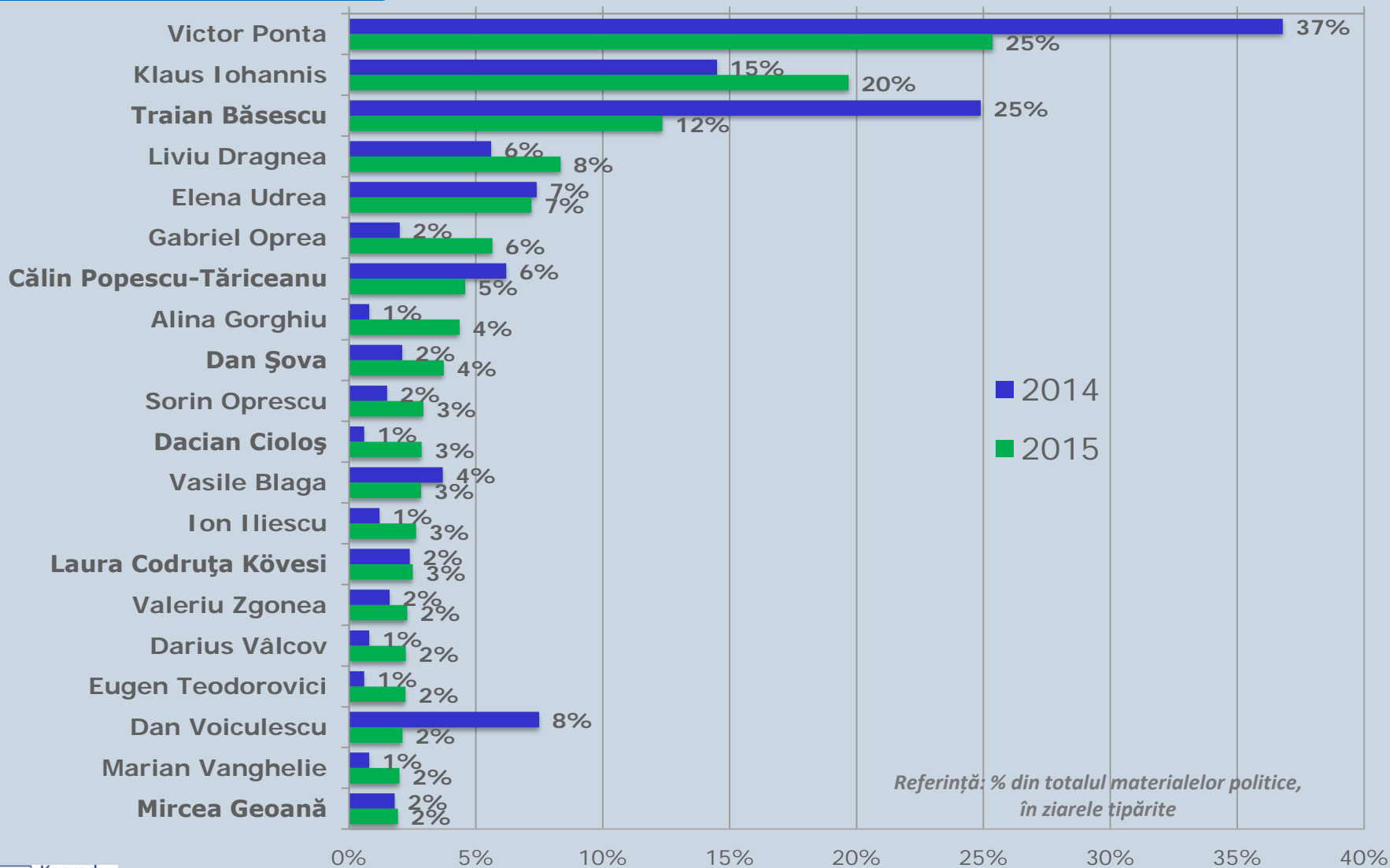


## TELEVIZIUNE



# PĂRȚILE PEROSANELOR VIZATE ÎN ZIARE TIPĂRITE 2014-2015

## ZIARE TIPĂRITE

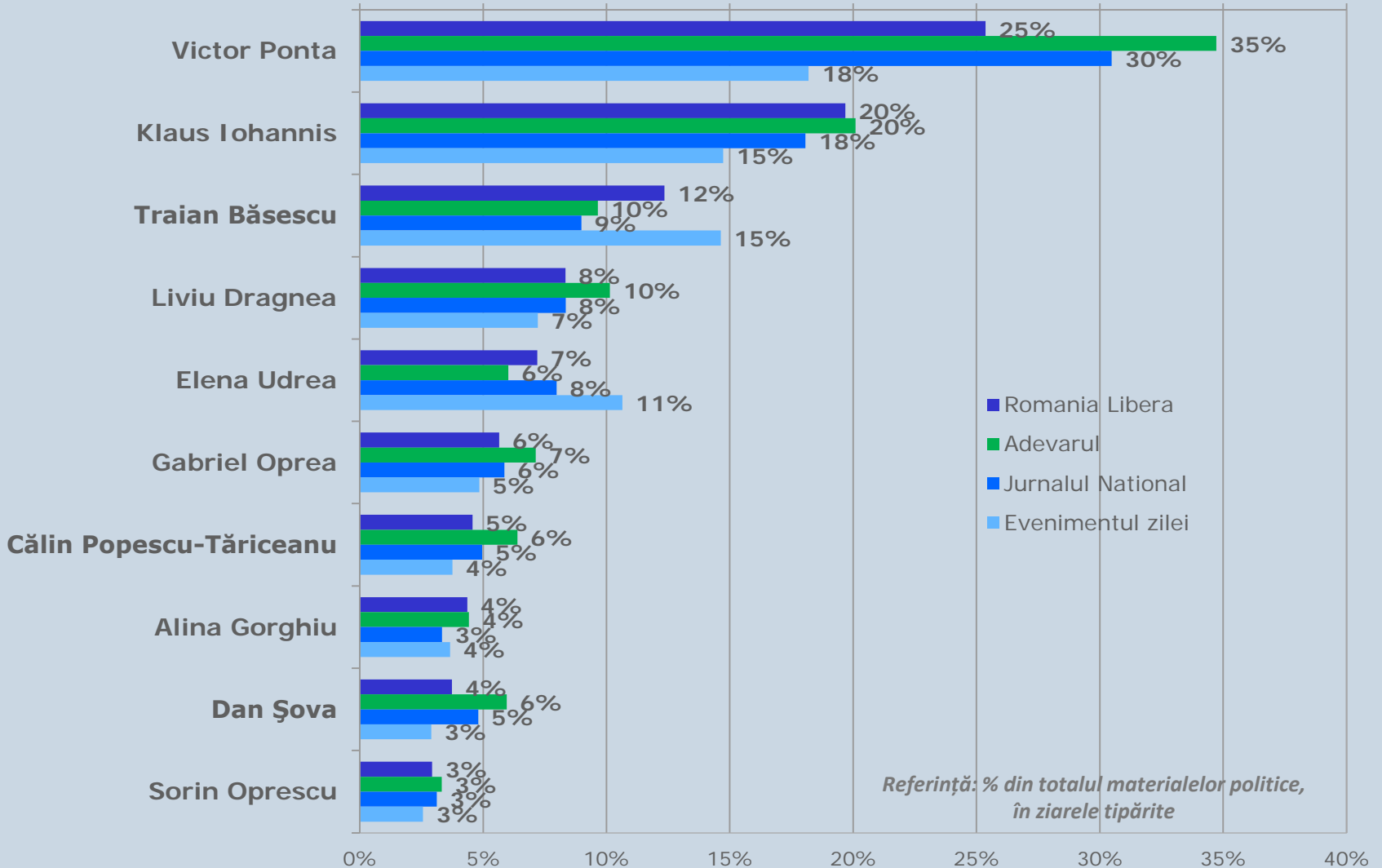


Referință: % din totalul materialelor politice, în ziarele tipărite

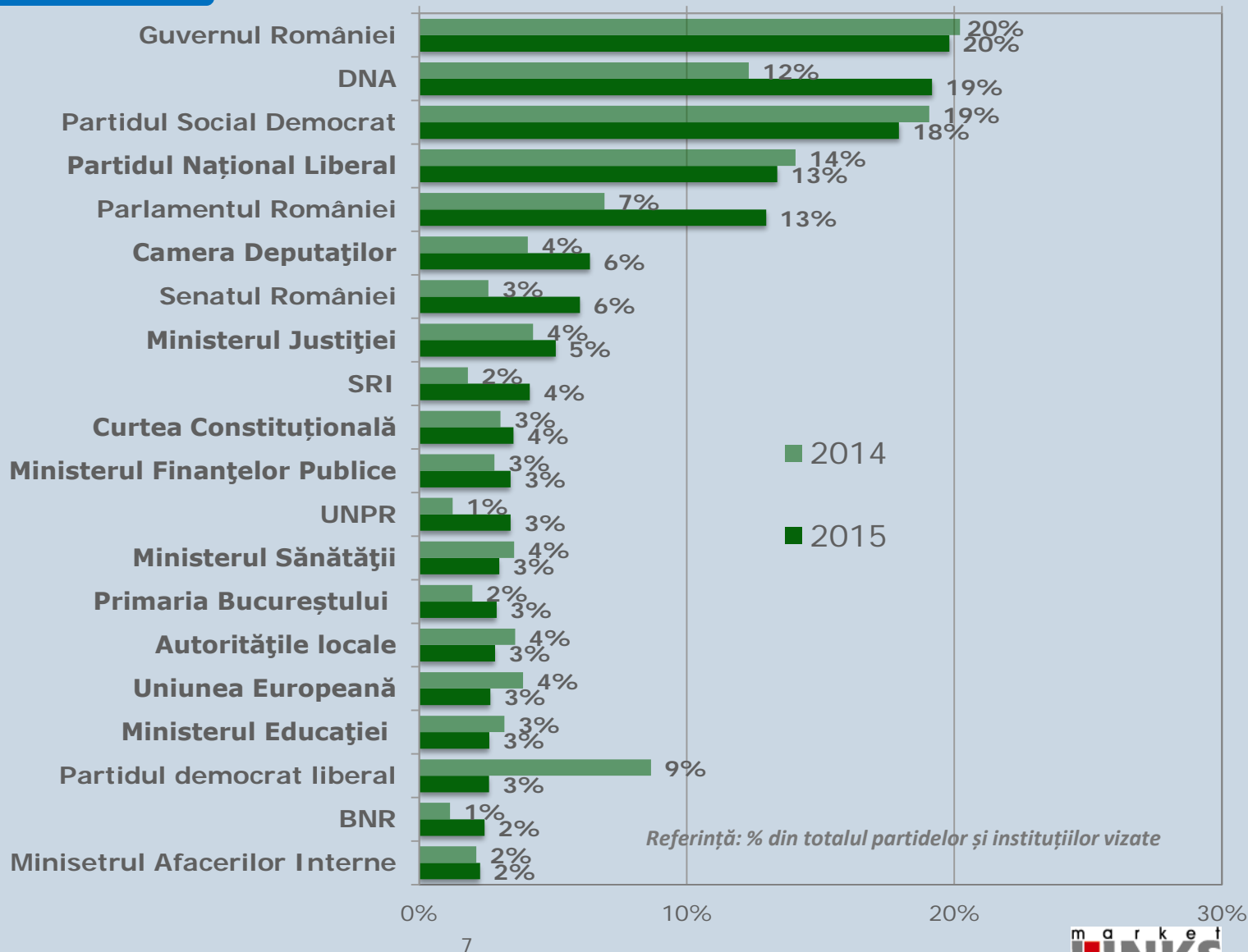
# PERSOANE VIZATE – % din totalul materialelor publicate (per publicație)



## ZIARE TIPĂRITE



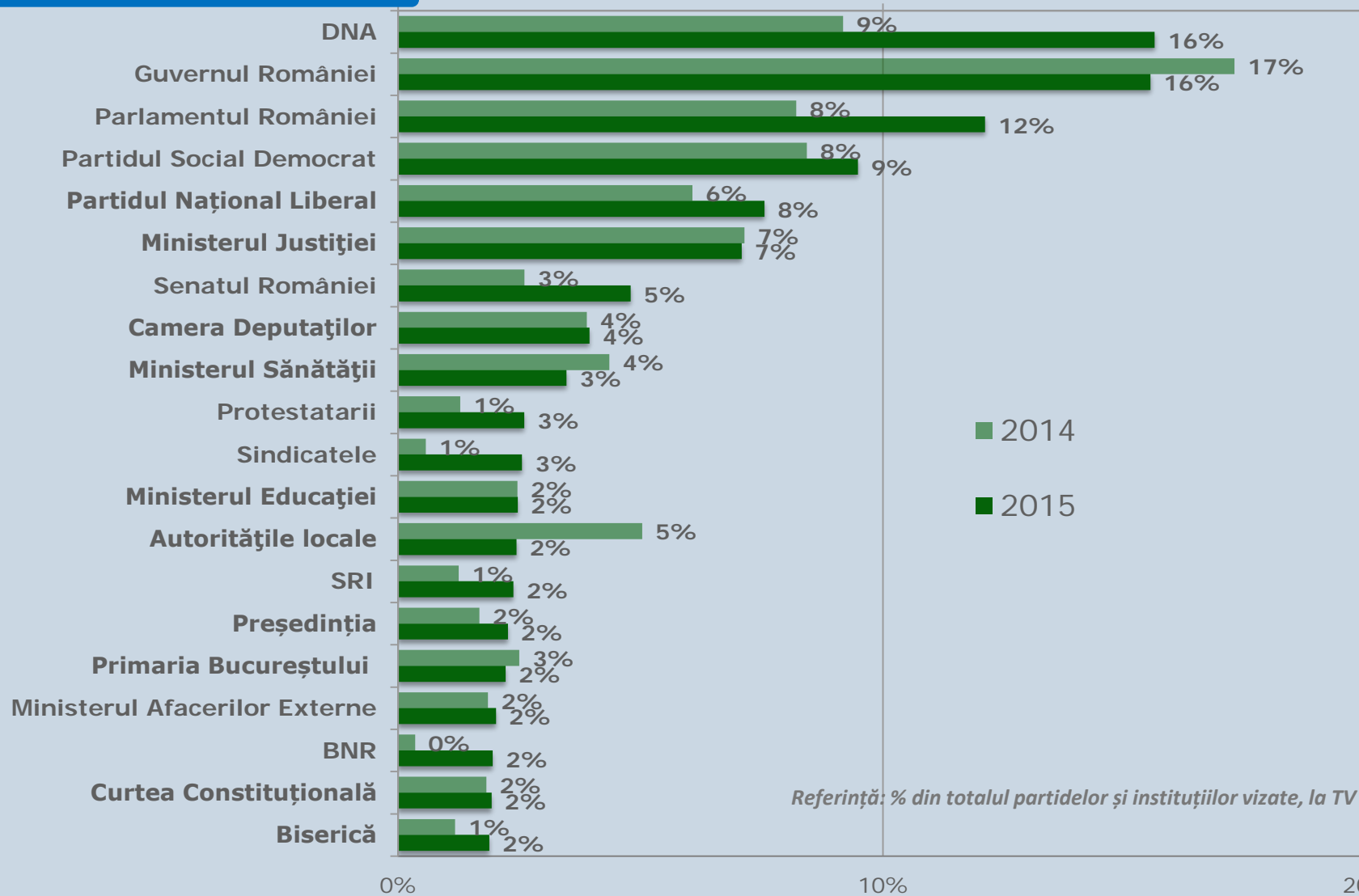
## TOATE MASS-MEDIA





# COTELE PARTIDELOR ȘI INSTITUȚIILOR VIZATE, LA TELEVIZIUNE 2014-2015

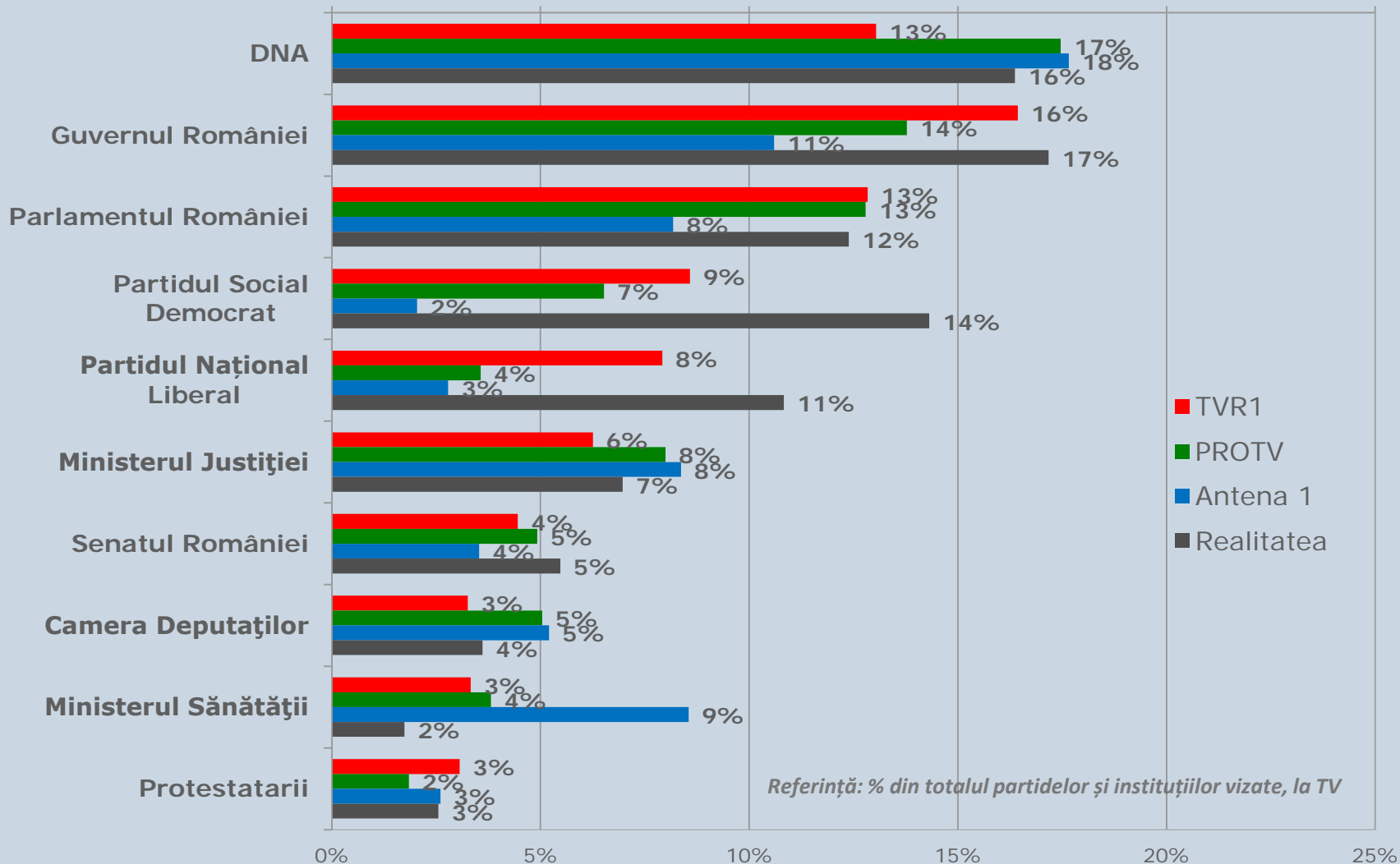
## TELEVIZIUNE



# PARTIDE/INSTITUȚII VIZATE – % din totalul materialelor difuzate (per stație TV) - 2015



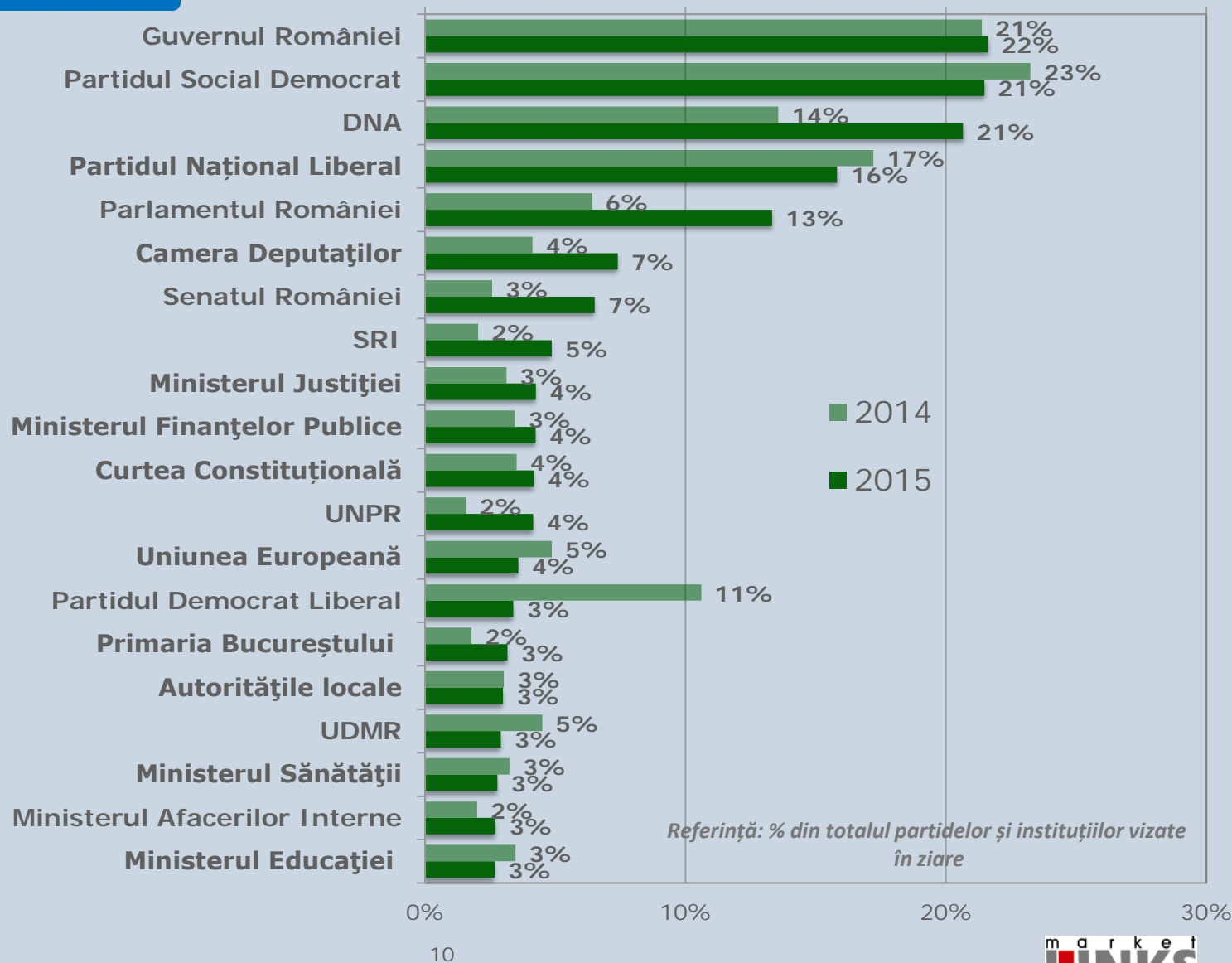
## TELEVIZIUNE



# COTELE PARTIDELOR ȘI INSTITUȚIILOR VIZATE, ÎN ZIARELE TIPĂRITE 2014-2015

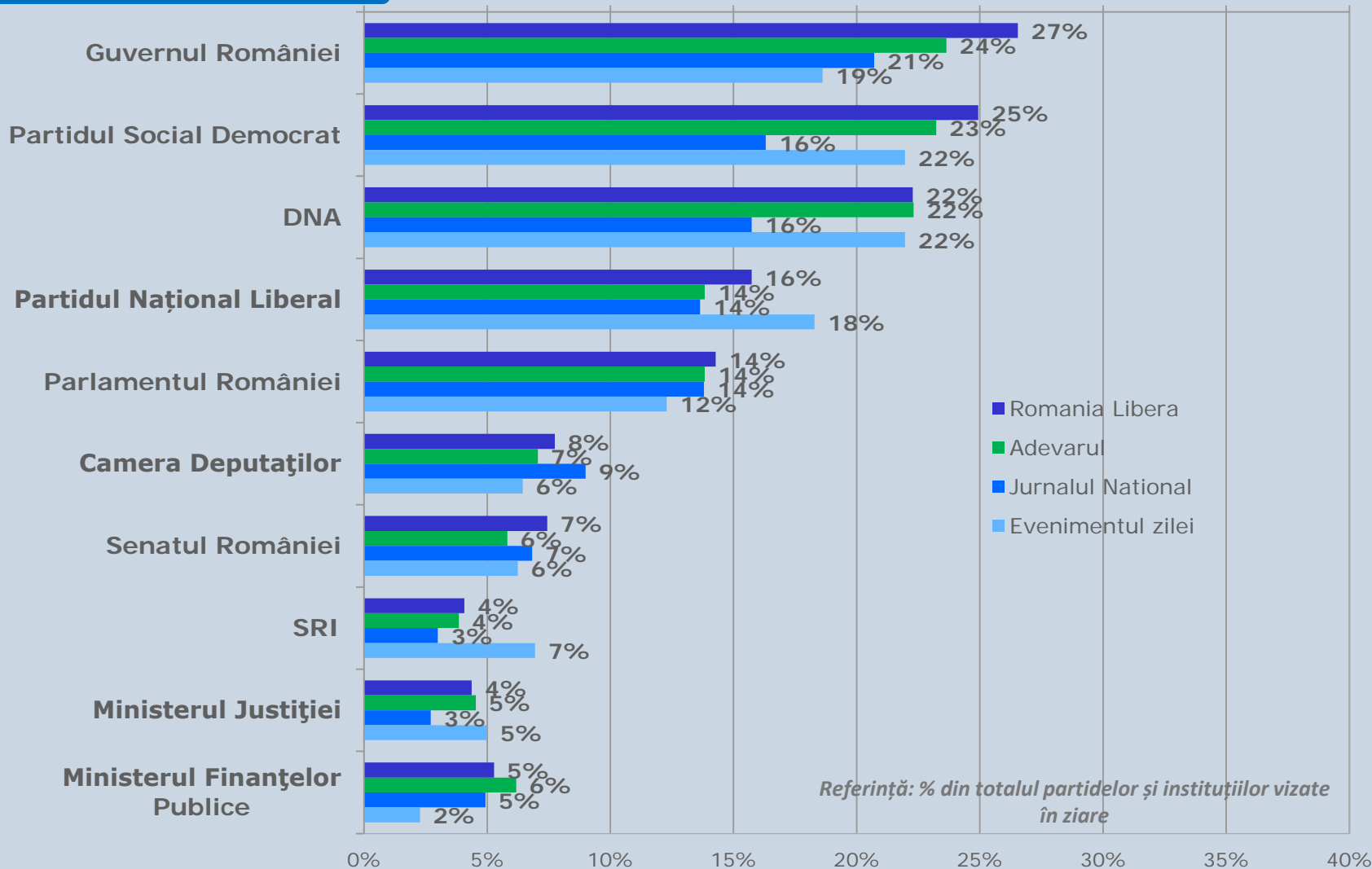


## ZIARE TIPĂRITE

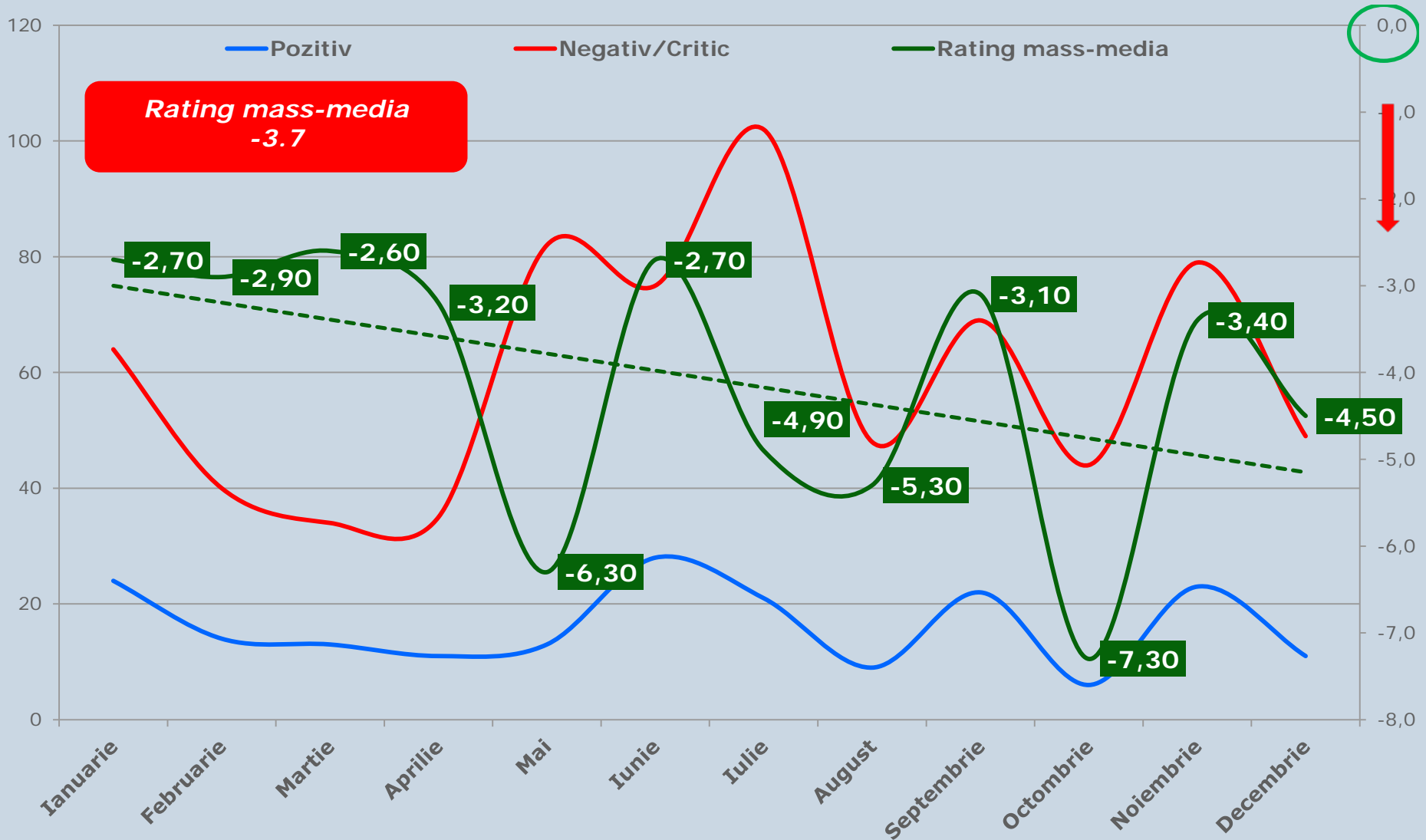


# PARTIDE/INSTITUȚII VIZATE –% din totalul materialelor publicate (per publicație) - 2015

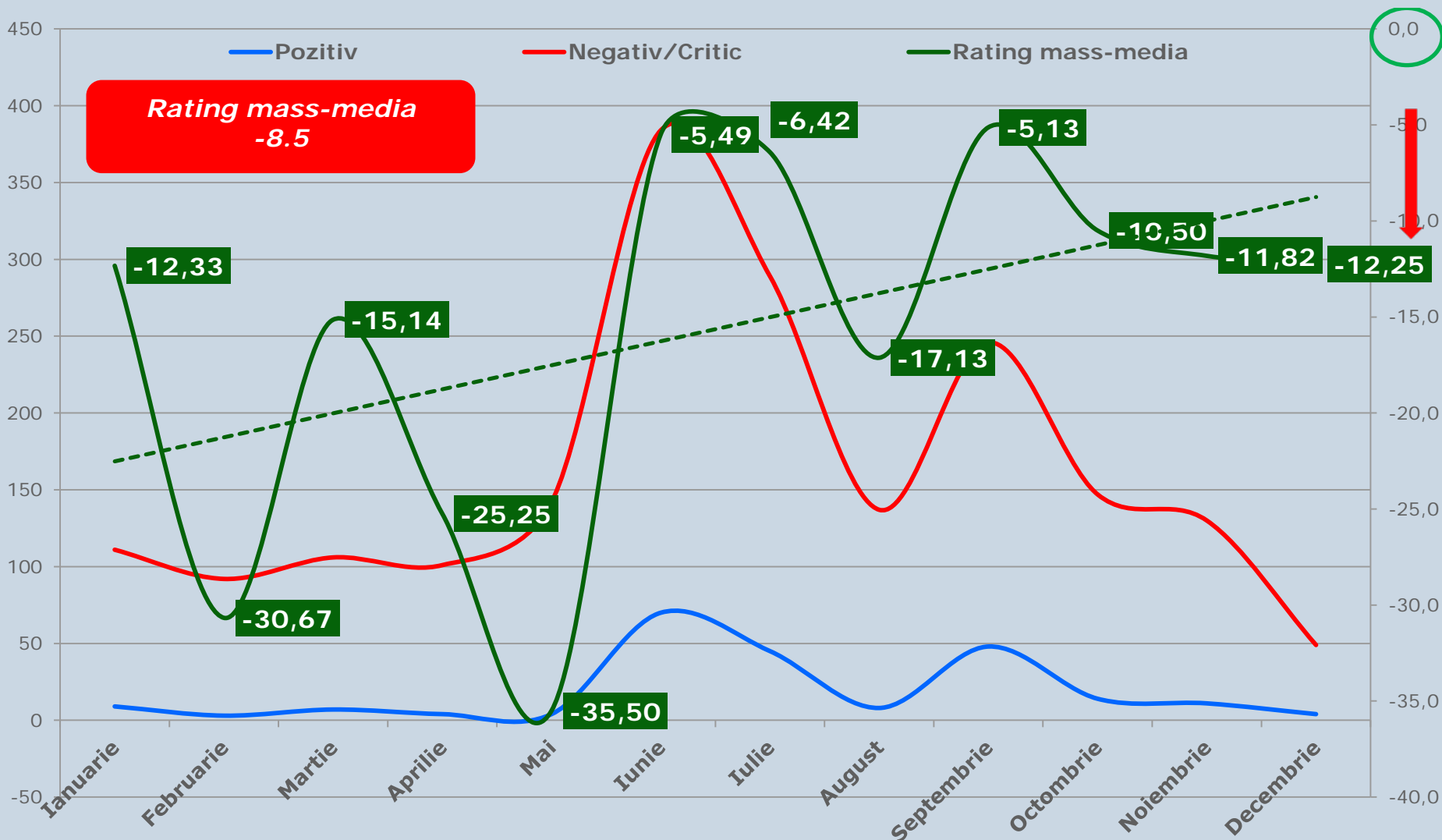
## ZIARE TIPĂRITE



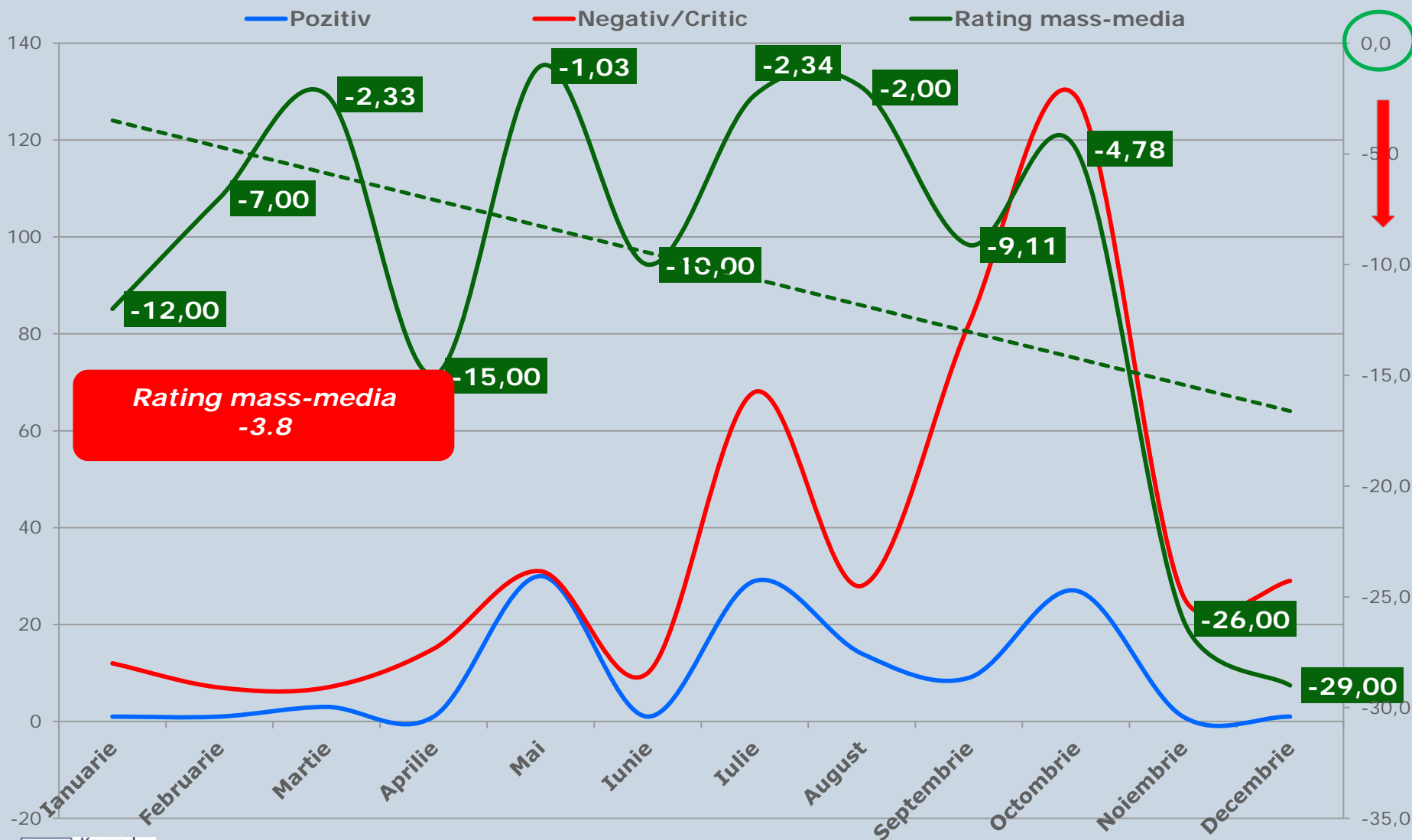
# ATITUDINE EXPRIMATĂ – KLAUS IOHANNIS



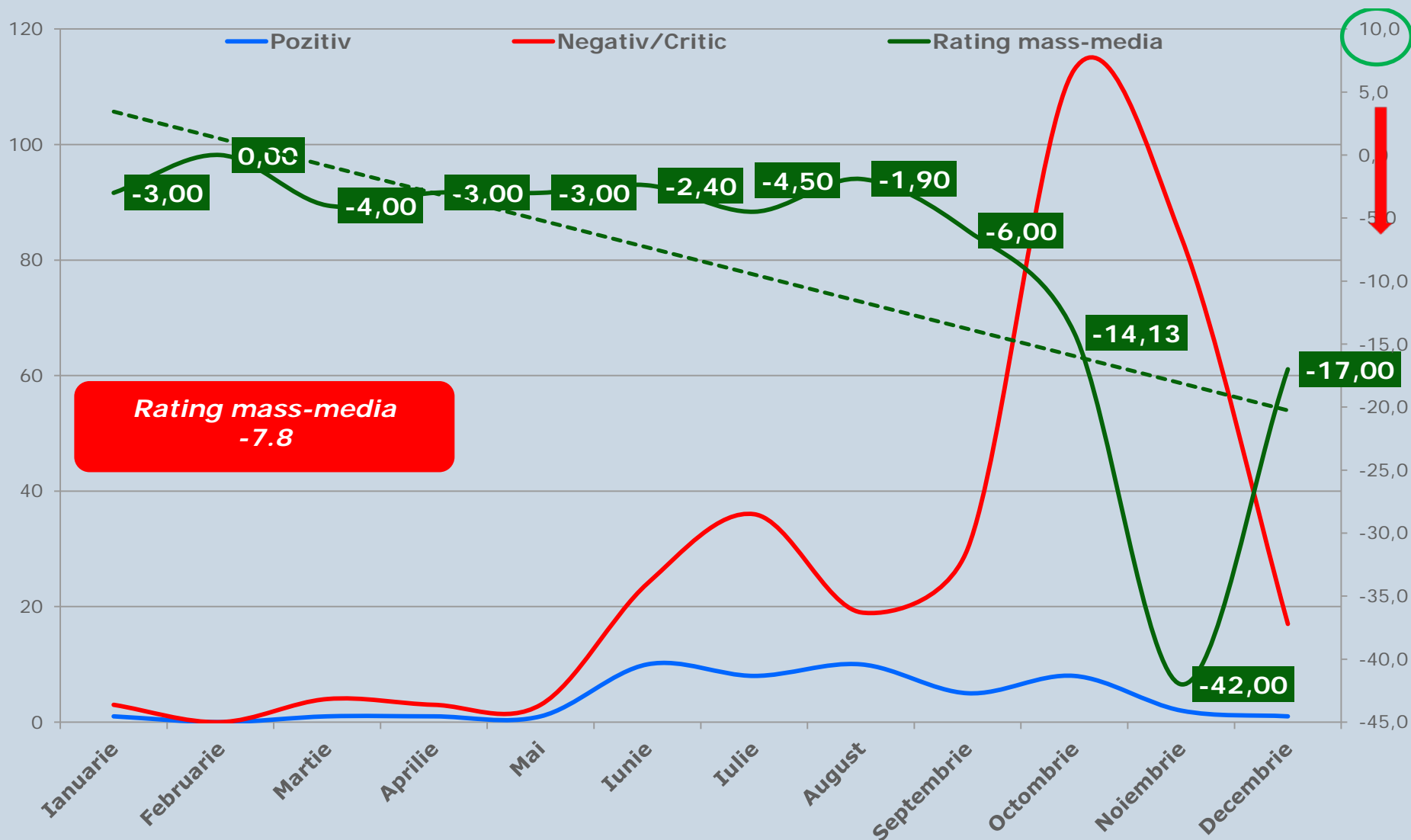
# ATITUDINE EXPRIMATĂ – VICTOR PONTA



# ATITUDINE EXPRIMATĂ – LIVIU DRAGNEA

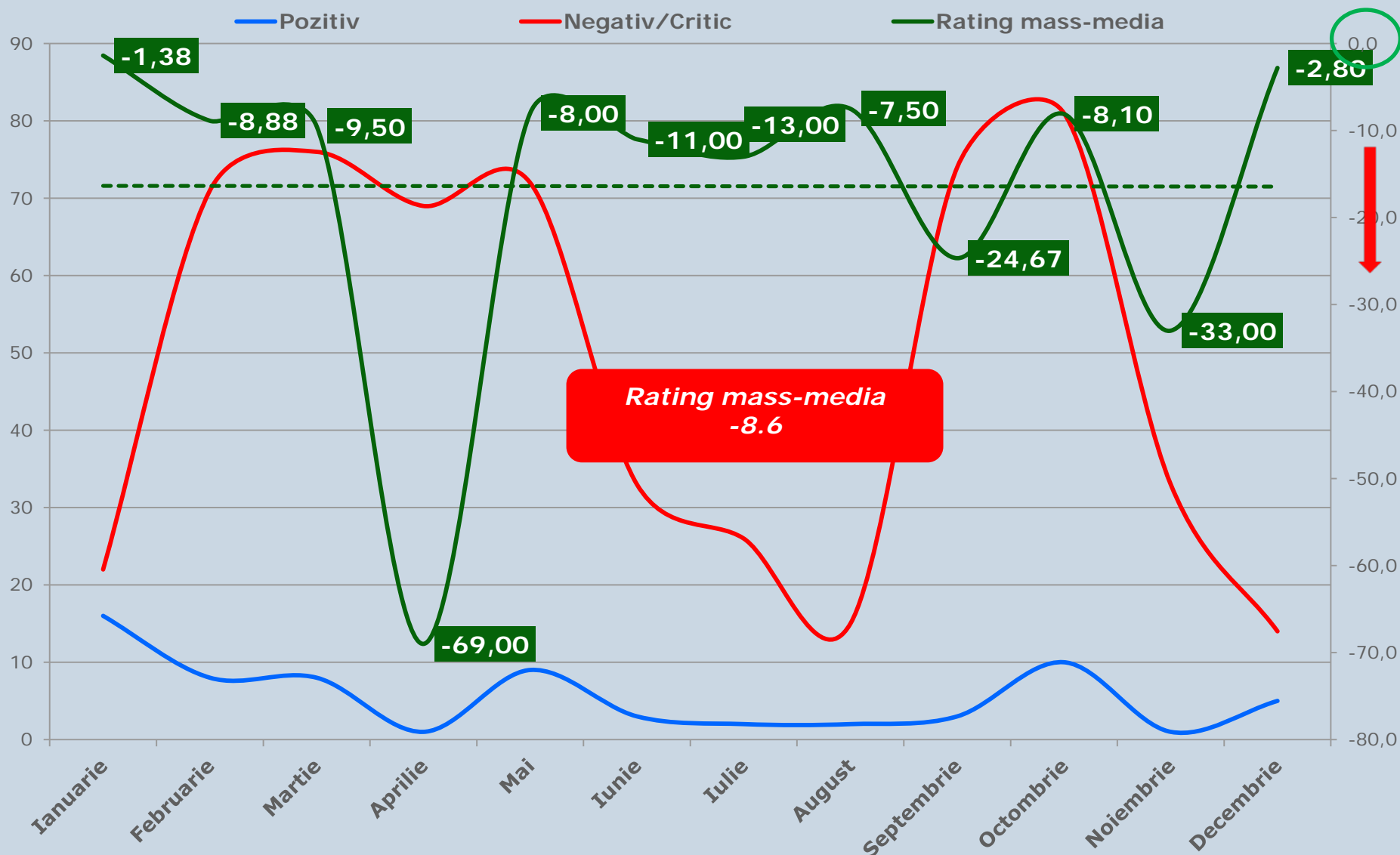


# ATITUDINE EXPRIMATĂ – GABRIEL OPREA

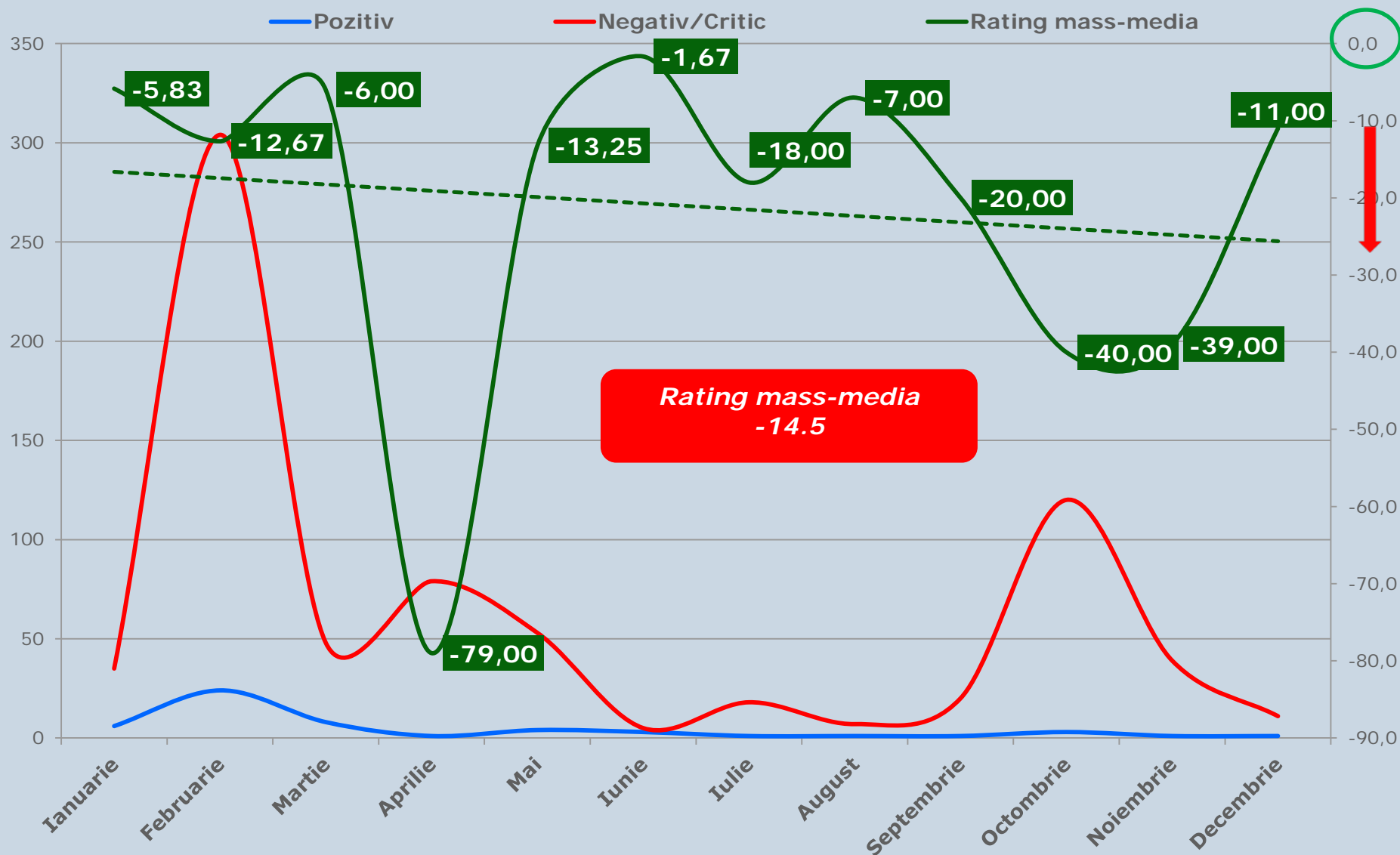




# ATITUDINE EXPRIMATĂ – TRAIAN BĂSESCU

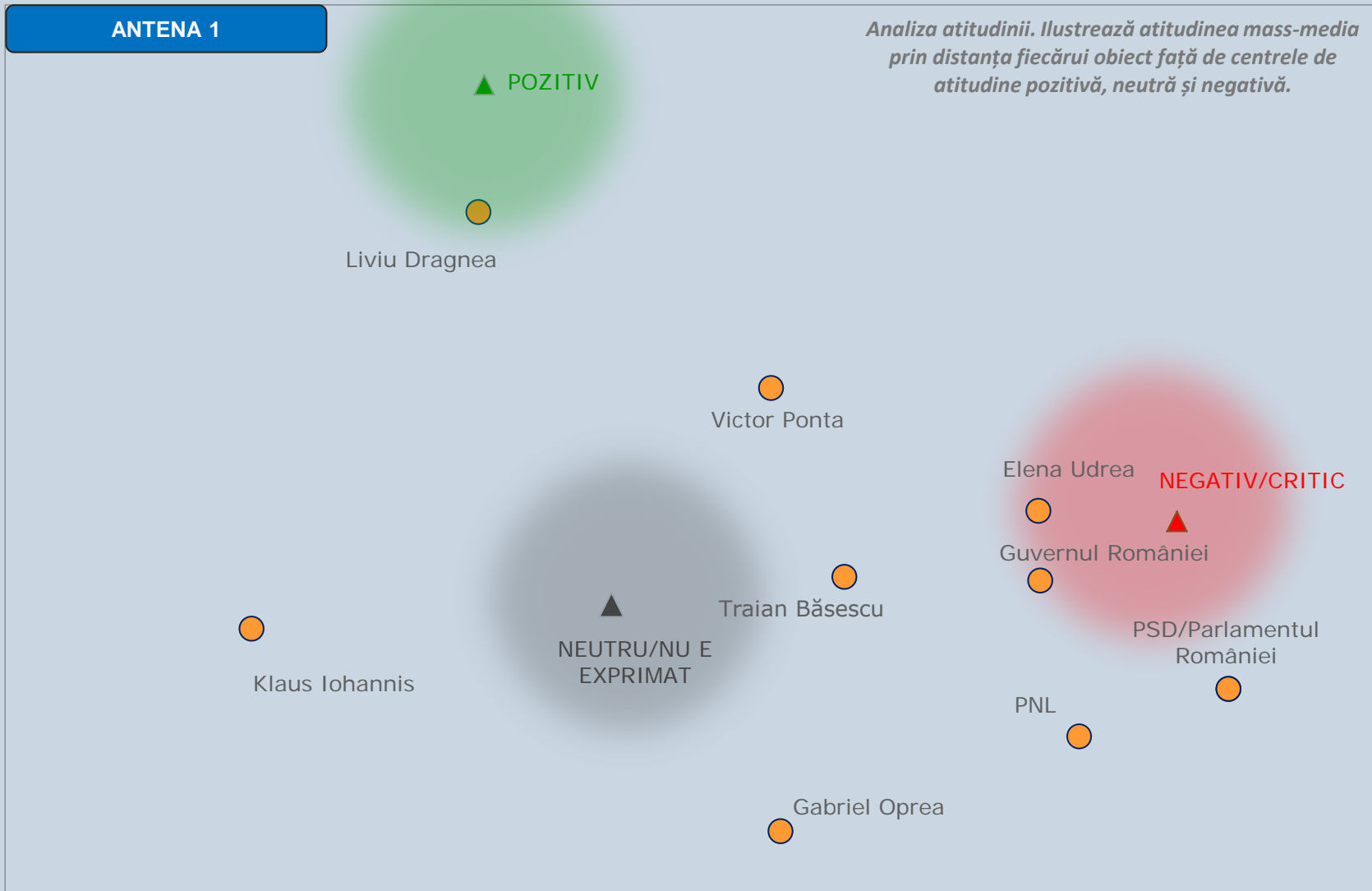


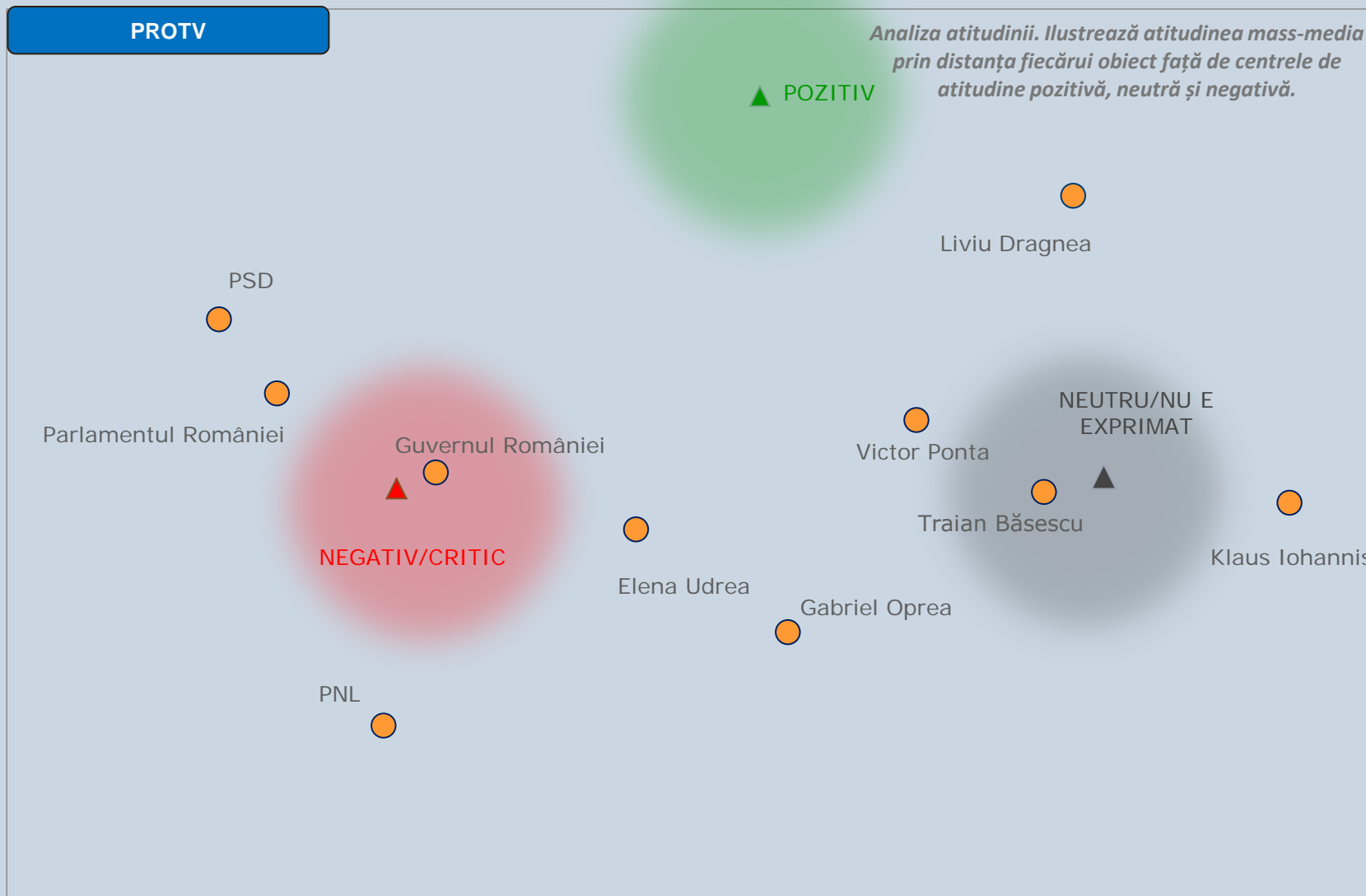
# ATITUDINE EXPRIMATĂ – ELENA UDREA



## ANTENA 1

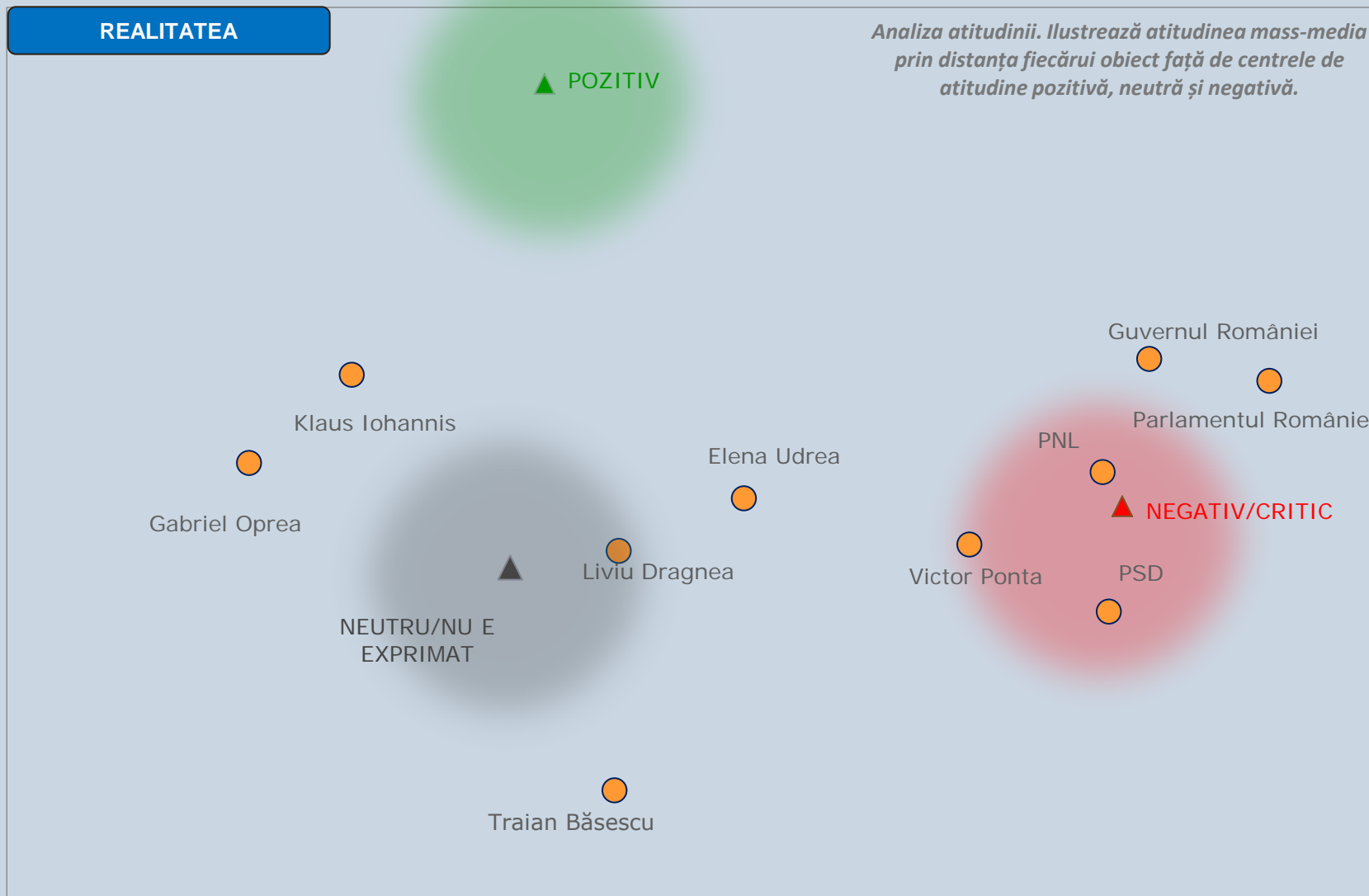
*Analiza atitudinii. Ilustrează atitudinea mass-media prin distanța fiecărui obiect față de centrele de atitudine pozitivă, neutră și negativă.*

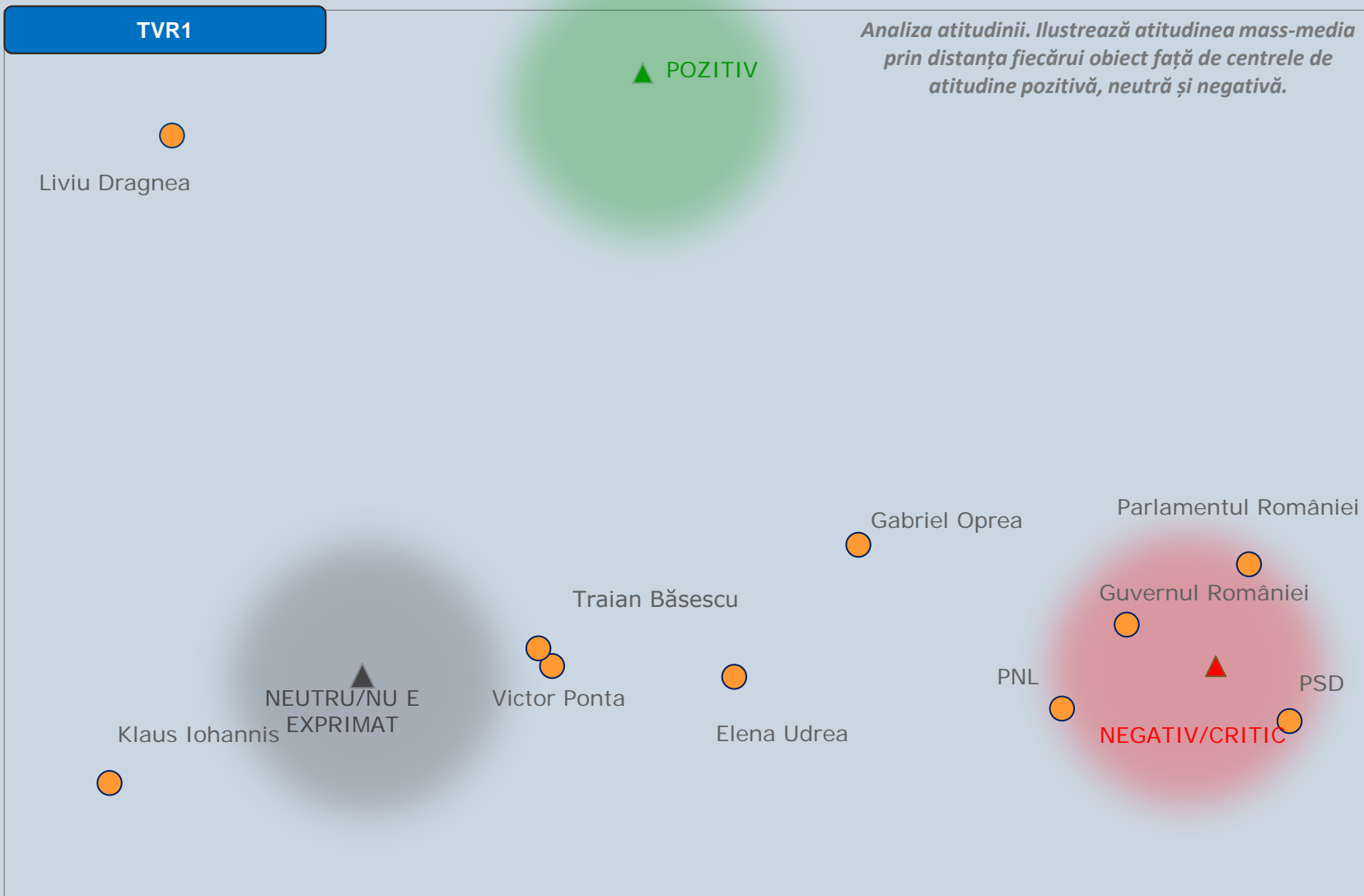


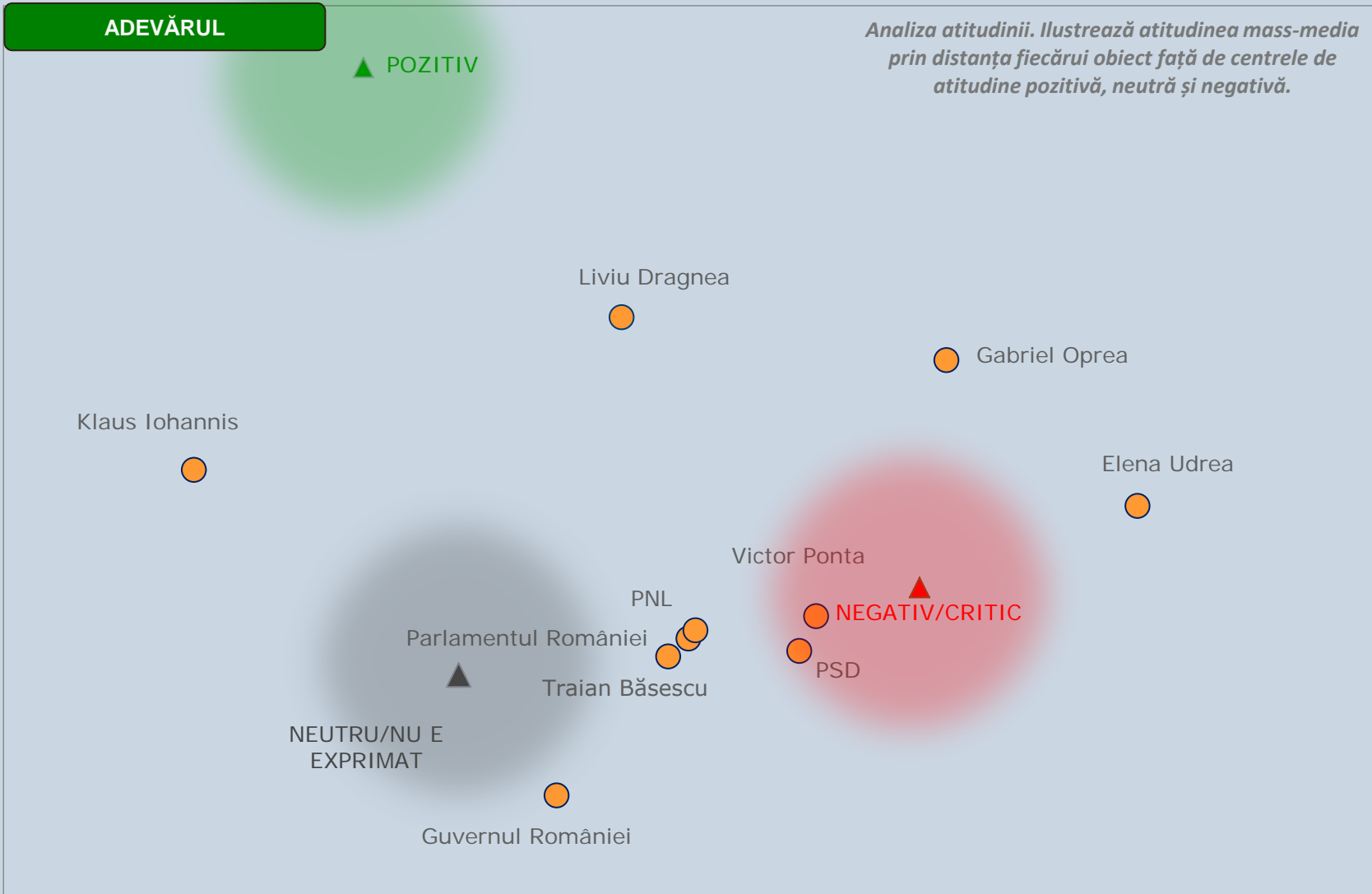


## REALITATEA

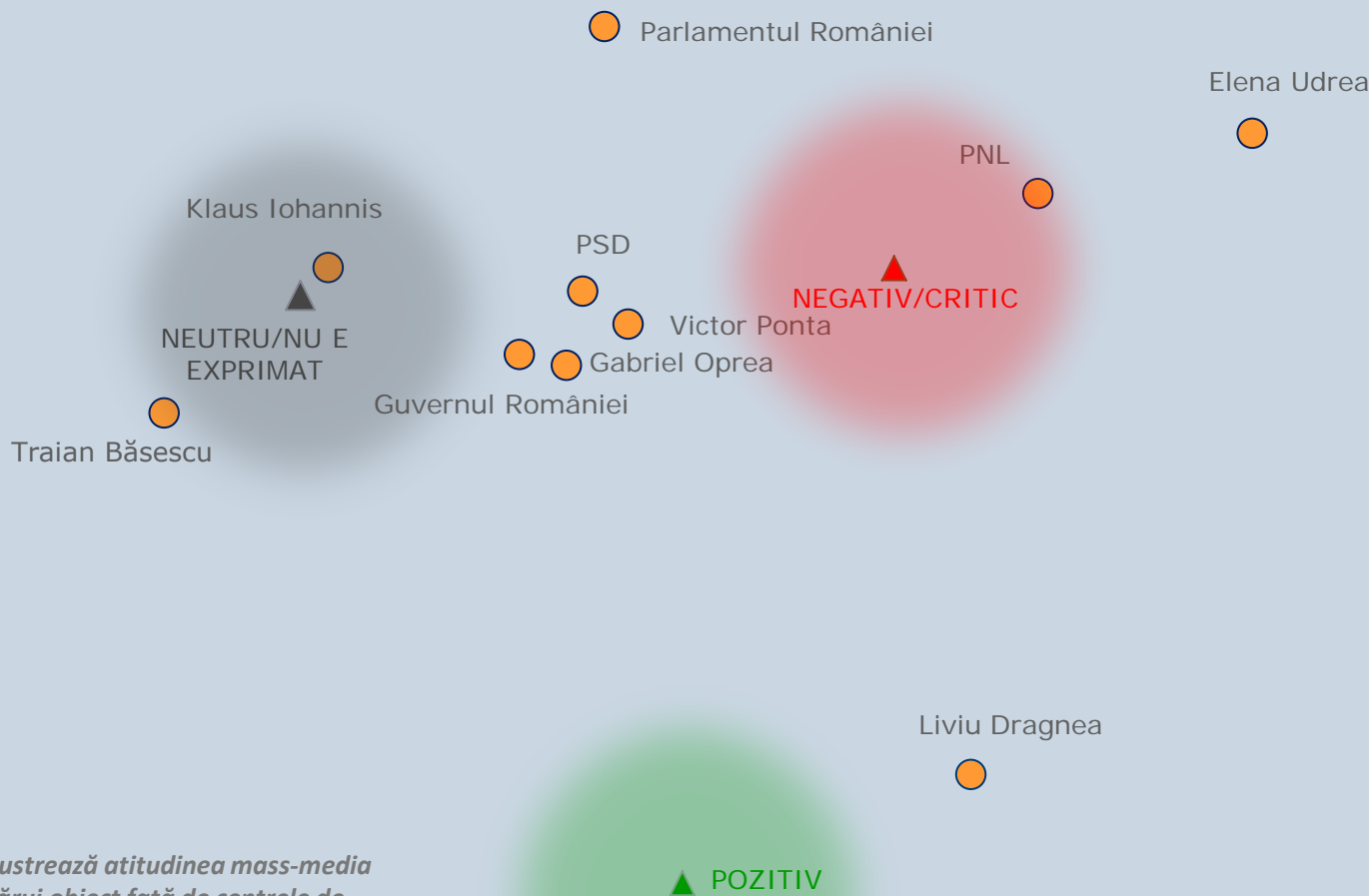
*Analiza atitudinii. Ilustrează atitudinea mass-media prin distanța fiecărui obiect față de centrele de atitudine pozitivă, neutră și negativă.*







## EVENIMENTUL ZILEI



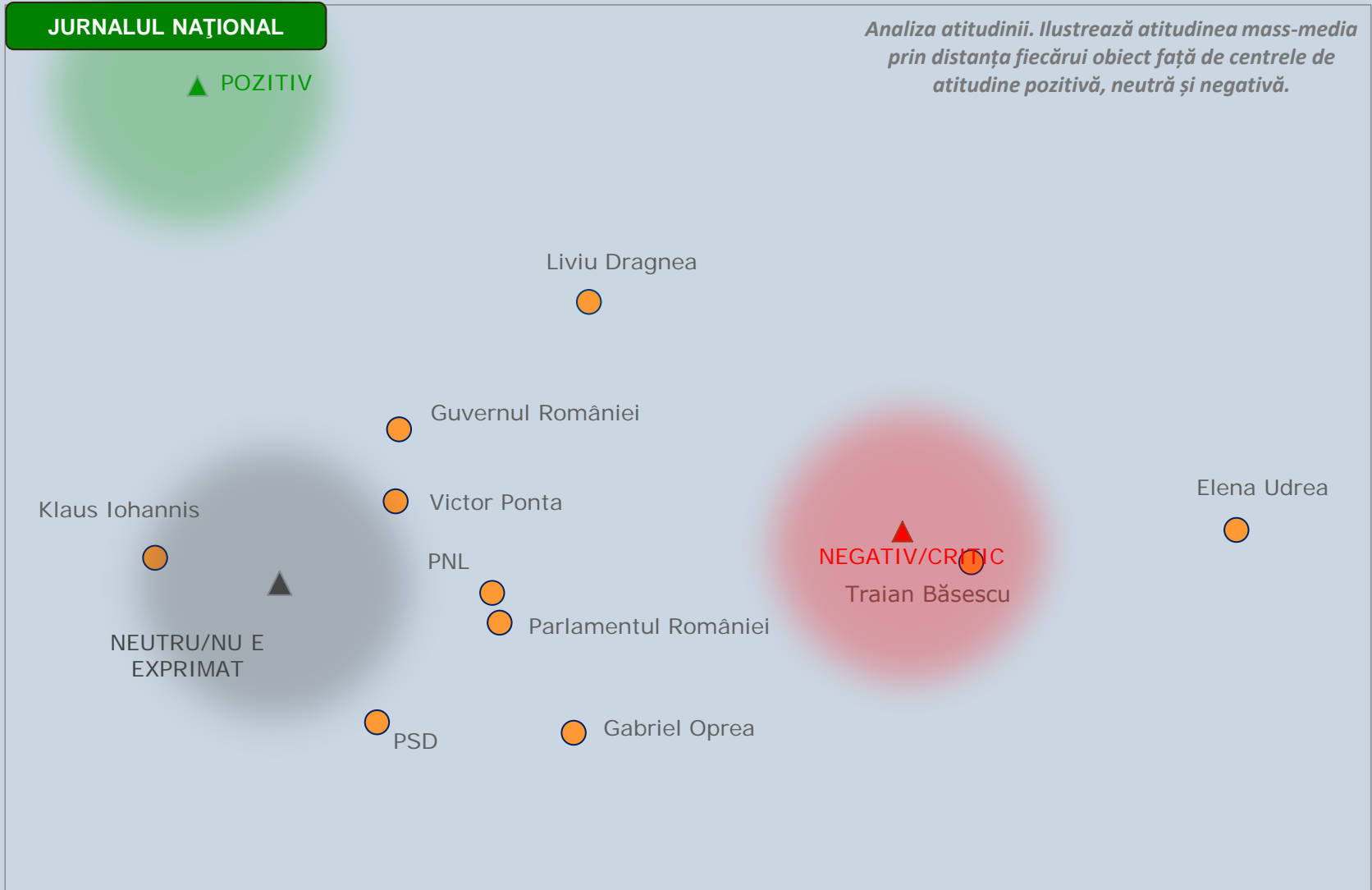
*Analiza atitudinii. Ilustrează atitudinea mass-media prin distanța fiecărui obiect față de centrele de atitudine pozitivă, neutră și negativă.*



## JURNALUL NAȚIONAL

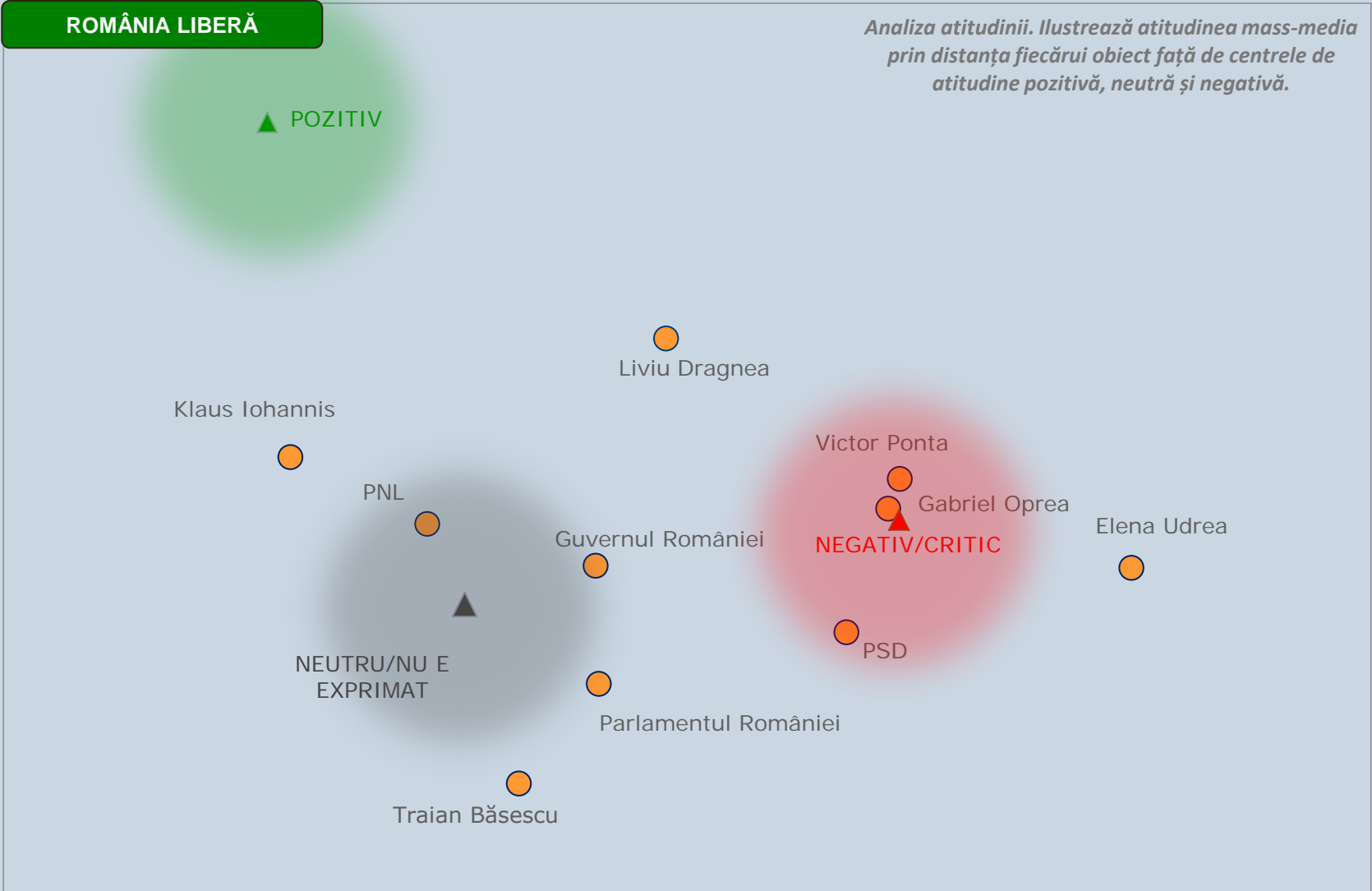
▲ POZITIV

*Analiza atitudinii. Ilustrează atitudinea mass-media prin distanța fiecărui obiect față de centrele de atitudine pozitivă, neutră și negativă.*

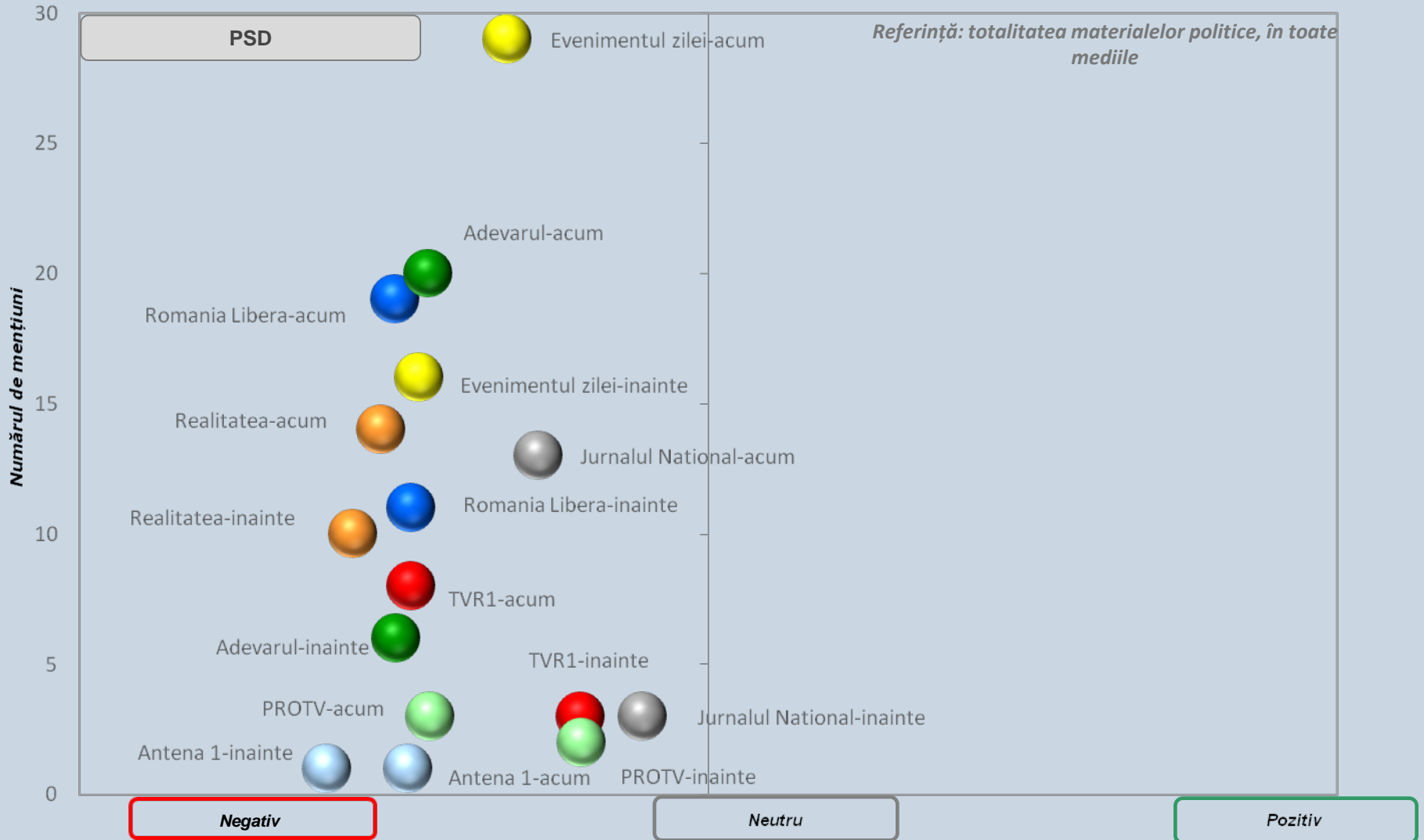


## ROMÂNIA LIBERĂ

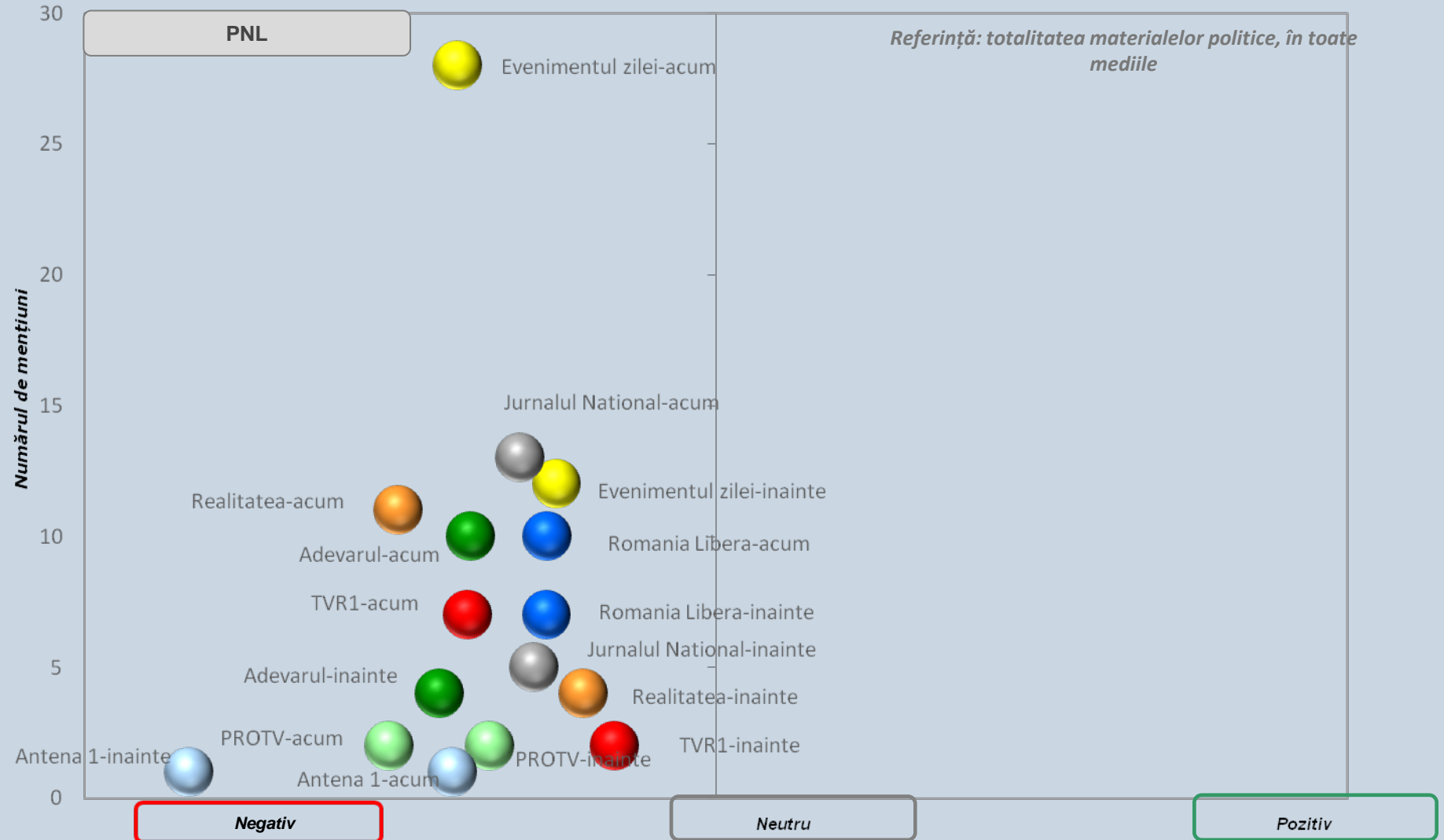
*Analiza atitudinii. Ilustrează atitudinea mass-media prin distanța fiecărui obiect față de centrele de atitudine pozitivă, neutră și negativă.*



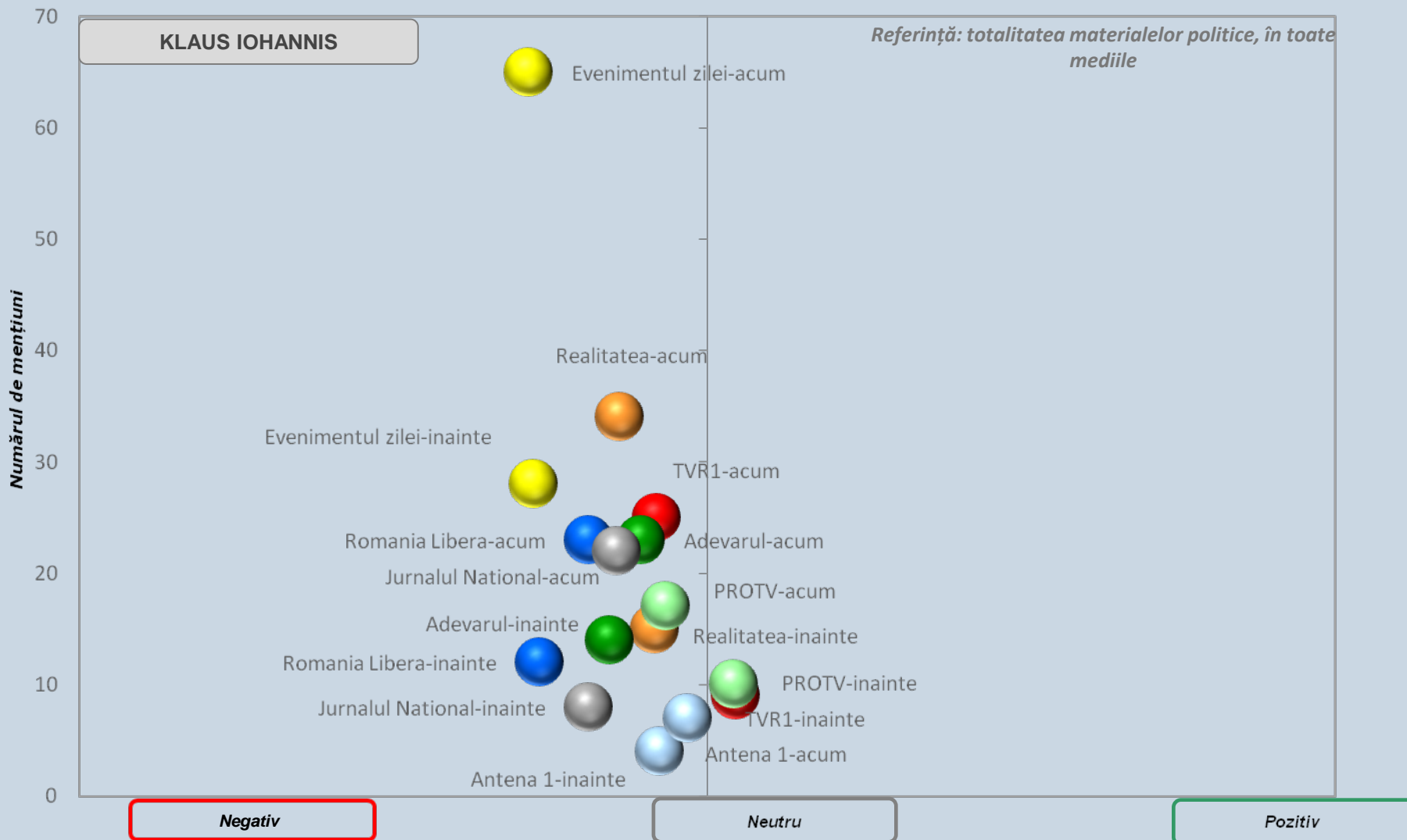
# ATITUDINEA FAȚĂ DE PARTIDE/INSTITUȚII (comparație între cele două perioade)



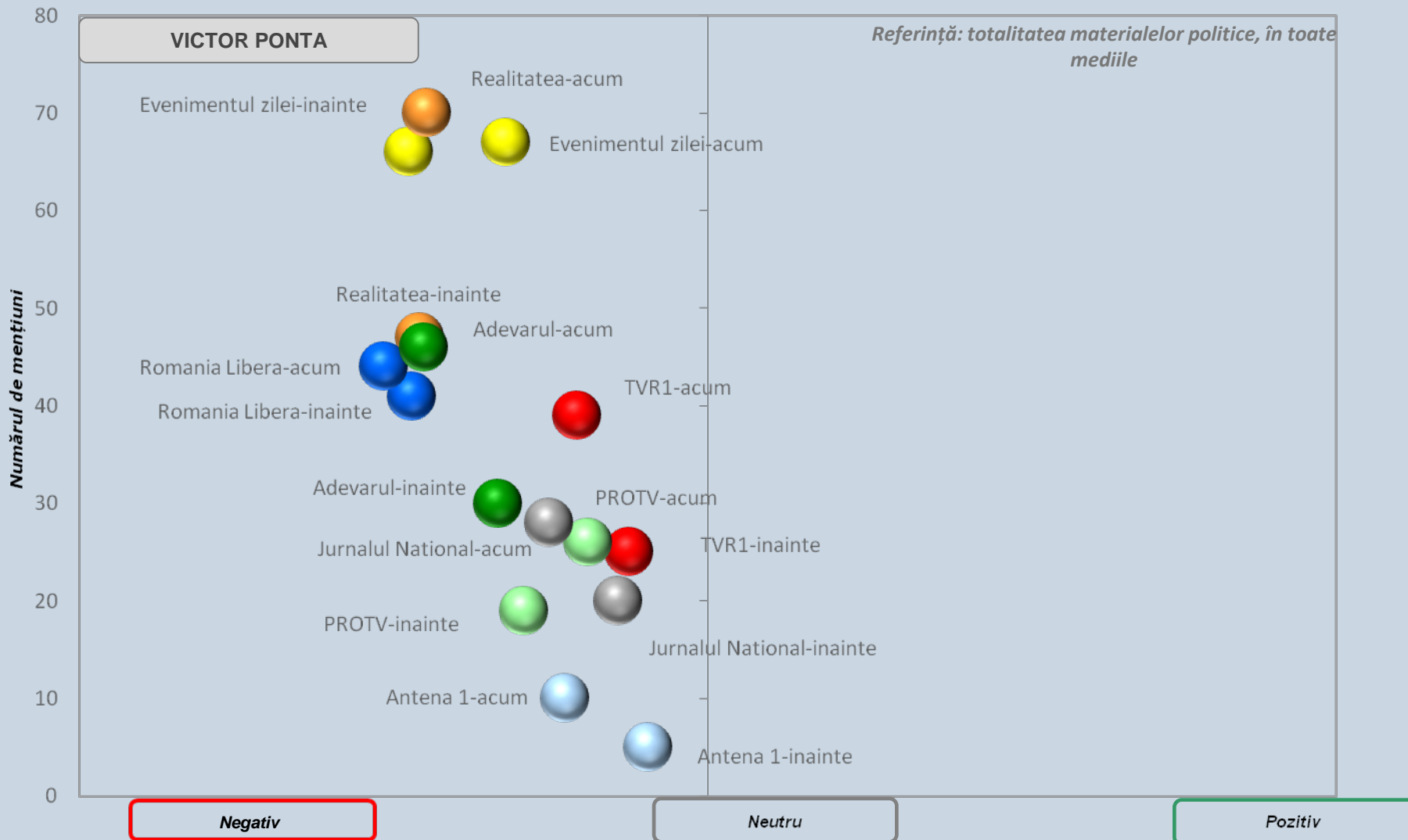
# ATITUDINEA FAȚĂ DE PARTIDE/INSTITUȚII (comparație între cele două perioade)



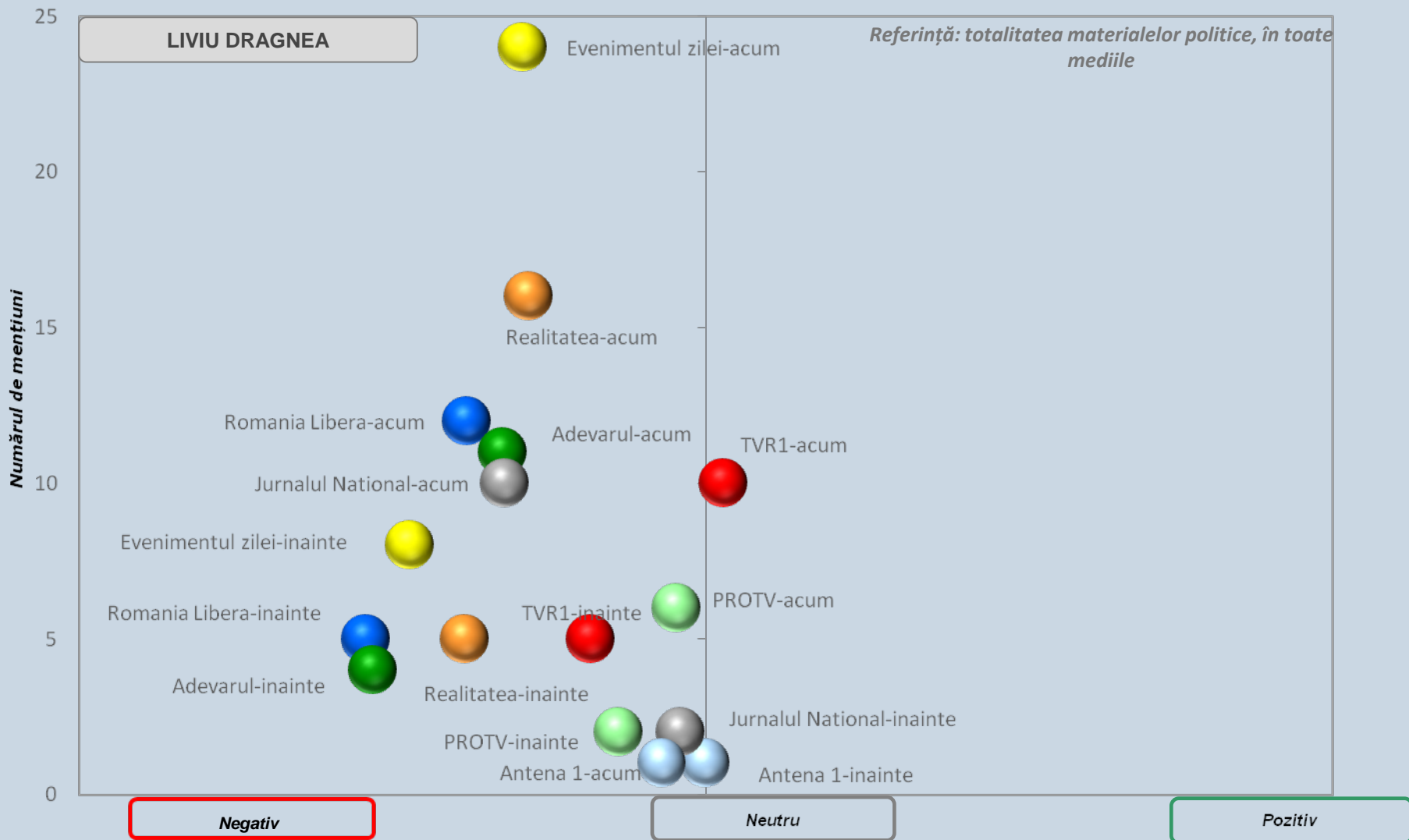
# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)



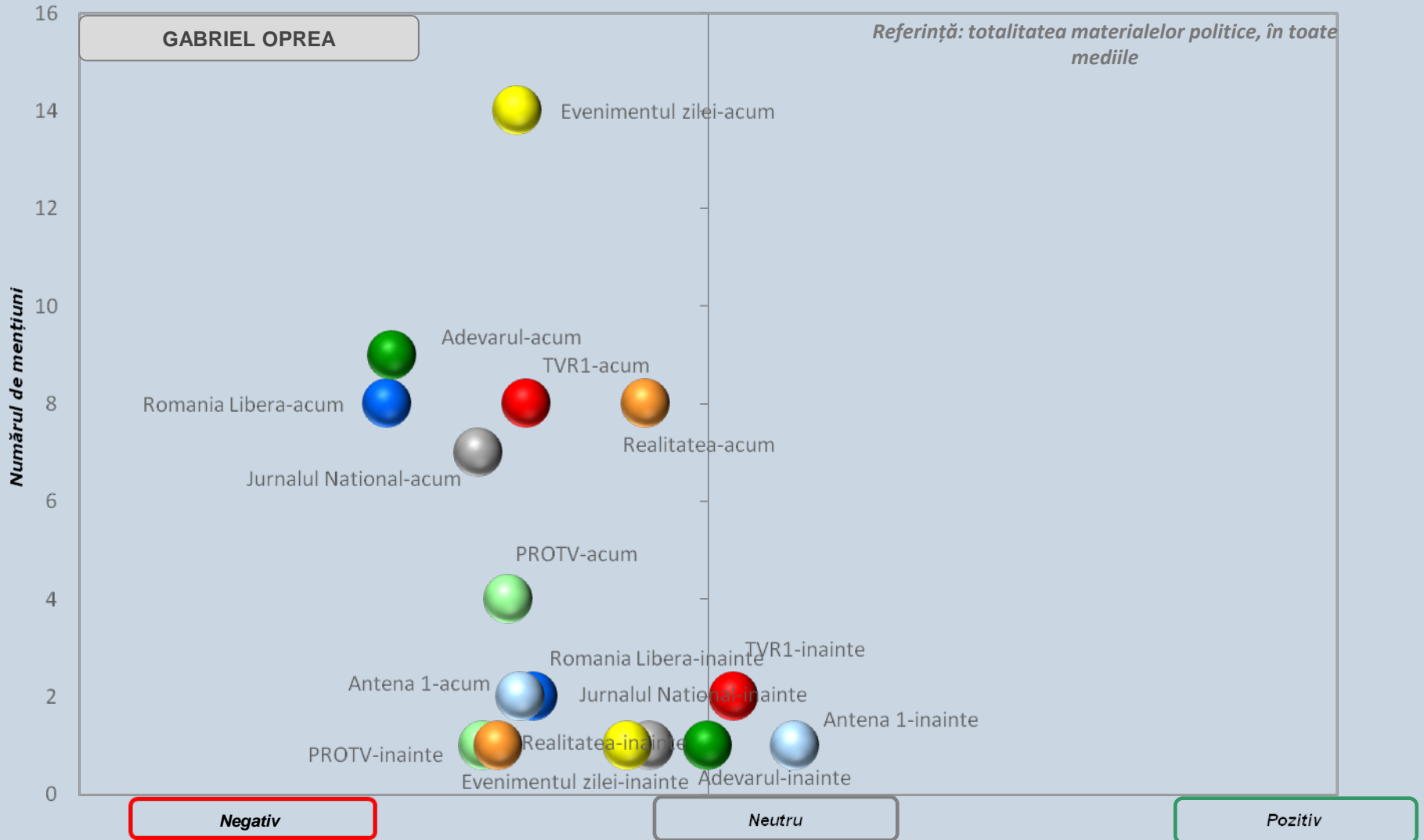
# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)



# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)

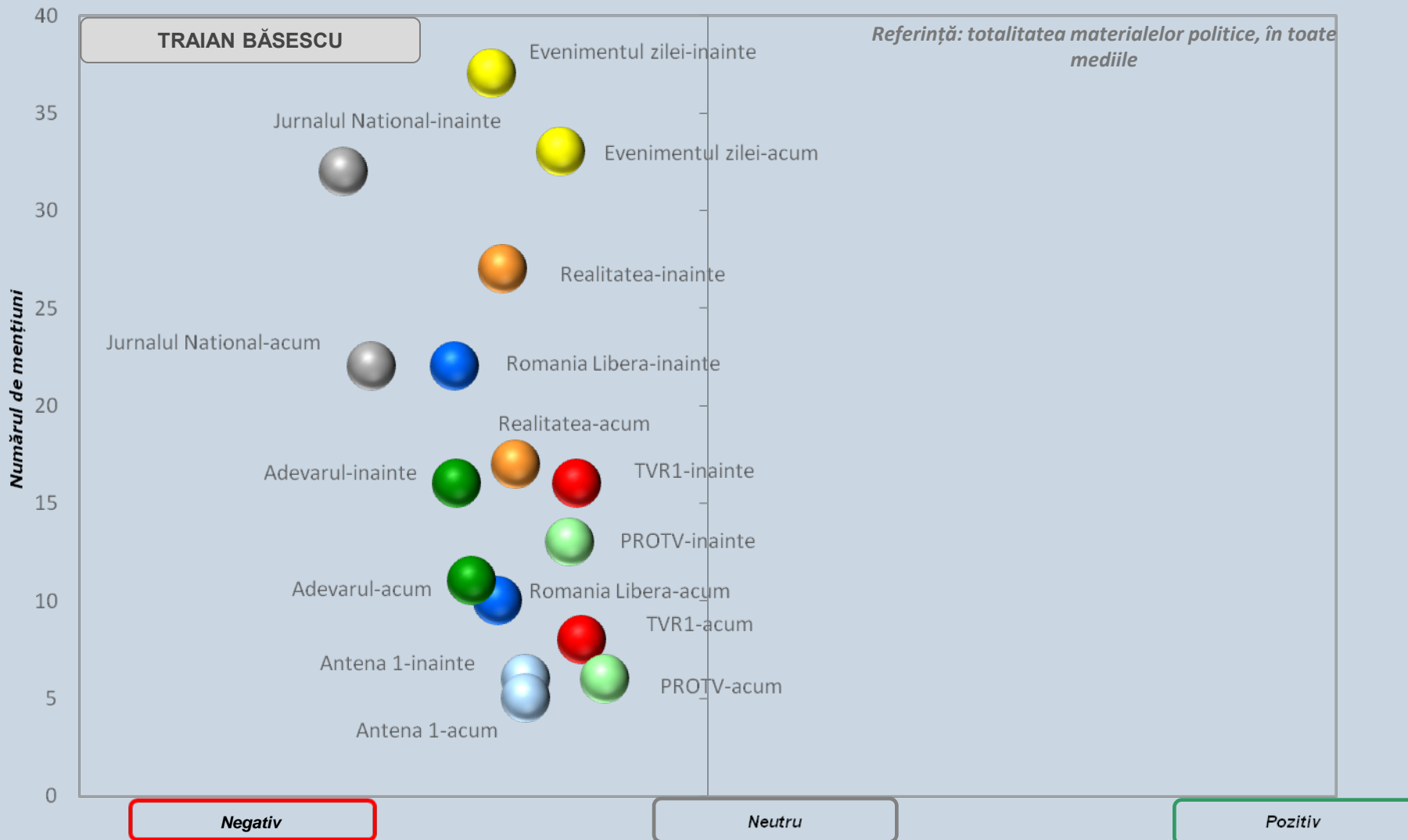


# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)





# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)



# RESPECT PENTRU PERSONALITĂȚILE POLITICE (comparație între cele două perioade)

