



Доверието в медиите достигна най-ниски нива

Фондация „Конрад Аденауер“ и „Алфа Рисърч“ представят проучване на медийната свобода и политическата комуникация

Едва всеки десети българин (10%) вярва в независимостта на медиите в страната. На „връзките с обществеността“ на политиците гражданите също дават слаба оценка – само 11% се чувстват добре информирани. Това са основните резултати от националното представително проучване, в което участваха 1024 анкетиранци.

Медийната среда в България се оценява все по-критично – както от международни организации, така и от самите ѝ граждани. „Все по-малко българи вярват в истинска свобода на медиите“, коментира резултатите от изследването Кристиан Шпар, директор на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“. 67% оспорват, че медиите са независими. Само 10% вярват в свободното отразяване на събитията, а 24% се колебаят. „Кризата на доверие в медиите достигна критична точка“, каза Шпар. „Резултатите показват минимални различия между отделните възрастови групи, хората от големите и малки населени места, както и различия от гледна точка на образователен статус“, обяснява Боряна Димитрова, управляващ партньор на „Алфа Рисърч“.

България е чак на 109-то място от 180 страни в класацията за свобода на словото на организацията „Репортери без граници“. „В България няма систематични посегателства над журналистите, но е налице отслабване на медийната свобода чрез множество фактори. Такива са монопол на олигарсите, взаимна зависимост между медиите и политиката, изострена икономическа криза на медиите, както и дефицити в законодателството и медийната саморегулация“, каза Шпар. Едно предишно проучване на фондацията показва, че всеки трети журналист избягва да отразява определени лица, фирми или теми.

Гражданите се чувстват недостатъчно информирани не само от медиите, но и от политиците. 64% считат „връзките с обществеността“ на политиците за недобри, само 11% са доволни от тях. Други 25% не могат да дадат конкретен отговор. „Във време на паралелни европейски кризи и нужда от реформи, политиците трябва да инвестират повече усилия в професионални комуникации“, заключава Шпар. „Експертни форуми като асоциацията на правителствените говорители SEECOM и конференциите на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ подпомагат пътя към един прозрачен диалог с гражданите.“ Наскоро излезе от печат и нова [книга](#) на фондацията за политически комуникации, която описва най-вече предизвикателствата пред новите членки и кандидат-членки на Европейския съюз.

Качеството на дебатите в медиите беше също тема на изследването. Мнозинството от българите констатира дискриминация и клевети в публичното пространство, които рефлектират върху медийното

Медийна програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“

Ръководител: Кристиан Шпар

Бул. Янко Сакъзов 19, ет. 1, ап. 2, 1504 София, България

Телефон: +359 2 94249-71, факс: +359 2 94249-79

Ел. поща: christian.spahr@kas.de, Интернет: www.kas.de/medien-europa



отразяване.

Тук политиците са във фокус. 67% от анкетираните констатират дискриминация или обиди от политици. Според „Алфа рисърч“ причина за това е не само качеството на медийното отразяване, но и предимно отношението на политиците едни към други. „Личните обиди, агресията и езикът на омразата, унижителният тон към политическия противник, използвани както в преките им телевизионни участия, така и в медийно отразяваните парламентарни дебати, правят от политиците едновременно автори и жертви на собствената им дискредитация“, каза Боряна Димитрова

54% от българите забелязват дискриминация или клевети към национални и етнически малцинства в медийното отразяване на политически събития, 49% считат религиозните малцинства за дискриминирани и 44% виждат случаи на дискриминация към неправителствени организации.

Изследването беше представено на Медийния форум за Югоизточна Европа (SEEMF) на 27-ми ноември 2017 г. в София пред над 300 посетители и гости. SEEMF е най-големият медиен конгрес в региона, който се провежда всяка година в различна държава на Балканите. Организатори са Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“, Медийната организация за Югоизточна Европа (SEEMO) и Централната европейска инициатива (CEI).

За повече информация посетете www.kas.de/medien-europa