

POLITISCHE KOMMUNIKATION: DARSTELLUNG DER MACHT ODER MACHT DER DARSTELLUNG?

Podiumsdiskussion und Vorstellung des neuen Handbuchs „Politisches Kommunikationsmanagement“

Datum: 14. Oktober 2011, 10 – 14 Uhr
Ort: „Aeroklub“, Uzun Mirkova 4/2, 11000 Belgrad
Organisation: *Aleksandra Popović* M.A., Projektkoordinatorin, Konrad-Adenauer-Stiftung, Belgrad: Aleksandra.Popovic@kas.de, +381 (0)62/260558, +381 (0)11 3285209
Senka Ignjatović, Dipl. Politologin, Pressesprecherin der Fakultät der Politikwissenschaften und Leiterin des „PR-Teams“:
senka.ignjatovic@fpn.bg.ac.rs, +381 (0)64 5542064

Freitag, 14. Oktober 2011

10.00 Uhr **Eröffnung**
Matthias Barner, Leiter des Medienprogramms Südosteuropa der Konrad-Adenauer-Stiftung, Sofia

10.05 Uhr **Buchvorstellung und Einführungsstatements**
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universitätsprofessor für Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig und Mitherausgeber des Handbuchs „Politisches Kommunikationsmanagement“
Prof. Dr. Miroљjub Radojković, Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaften, Fakultät der Politikwissenschaften der Universität Belgrad und Mitherausgeber des Handbuchs „Politisches Kommunikationsmanagement“

- 10.30–12.00 **Die Politik, die Medien und die Bürger – Politische Kommunikation als Brückenbauer?**
Moderation: *Olivera Jovičević*, TV-Moderatorin, RTS, Belgrad
- Krešimir Macan*, Direktor der PR-Agentur Manjgura, Zagreb
Cvijetin Milivojević, Direktor der PR-Agentur Pragma, Belgrad
Danijel Apostolović, Medienberater des Premierministers der Republik Serbien, Belgrad (tbc)
Adis Hasakovic, Direktor der PR-Agentur Media Content Management, Sarajevo
Patrick Egan, Gründer und Partner, FWD affairs, Budapest
- 12.00–13.00 **Fragerunde und Diskussion**
Moderation: *Olivera Jovičević*, TV-Moderatorin, RTS, Belgrad
- 13.00 Uhr **Schlussworte**
Prof. Dr. Ilija Vujačić, Dekan der Fakultät der Politikwissenschaften, Universität Belgrad
- anschl. **Empfang auf Einladung des Medienprogramms Südosteuropa der Konrad-Adenauer-Stiftung**