

Ролята на медиите в предизборната кампания

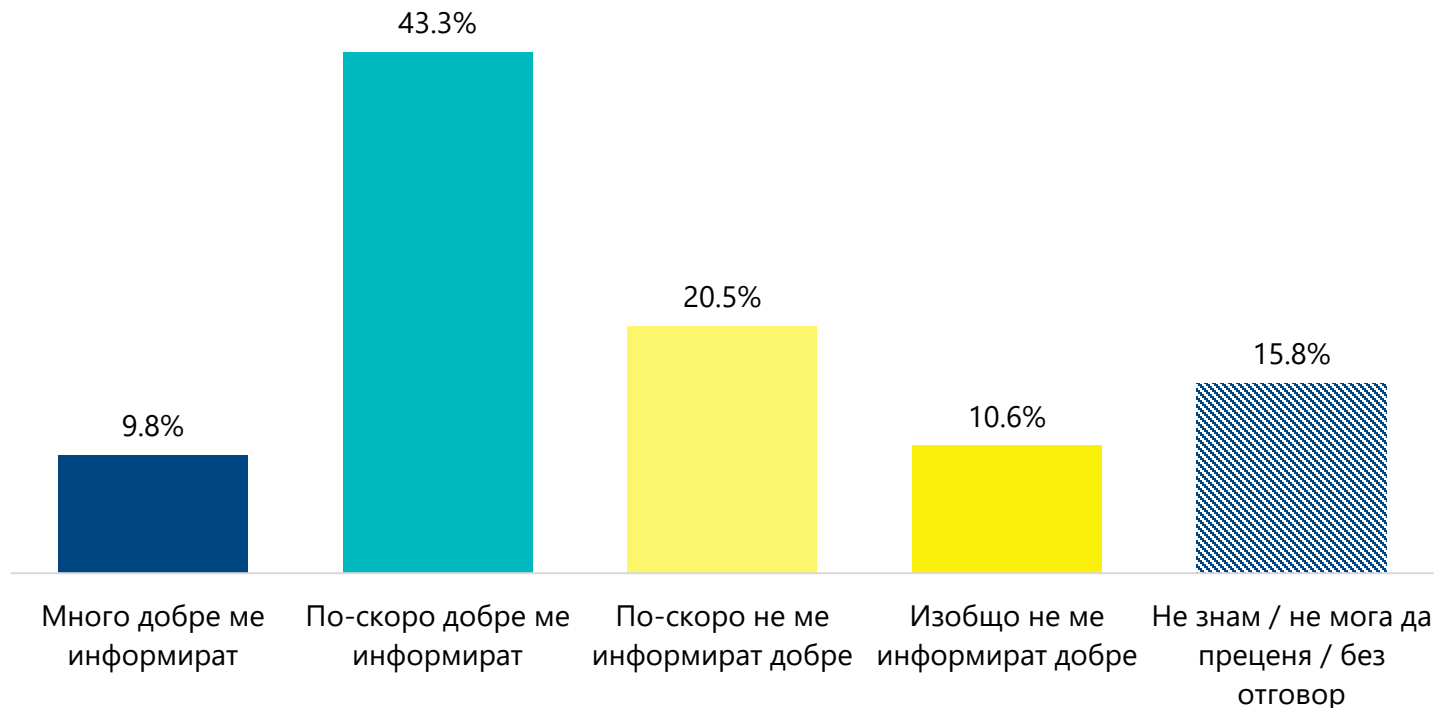
Изследване на Фондация „Конрад Аденауер“ и Социологическа агенция „Алфа Рисърч“

Боряна Димитрова, Алфа Рисърч

Методологическа рамка

- › **Целева група на изследването:** пълнолетно население на страната 18+
- › **Вид проучване:** национално представително
- › **Методология и обем на извадката:** двустепенна стратифицирана, 1007 ефективни интервюта
- › **Метод на регистрация:** пряко лично интервю с таблети
- › **Период на провеждане:** 27-30 март 2021 г.
- › **Изготвяне на въпросника:** Фондация „Конрад Аденауер“ – Медийна програма и „Алфа Рисърч“
- › **Теренна работа и обработка на данните:** „Алфа Рисърч“

Как оценявате информацията, която получавате от медиите относно предизборната кампания?



Ролята на
медиите в
предизборната
кампания

07/04/2021

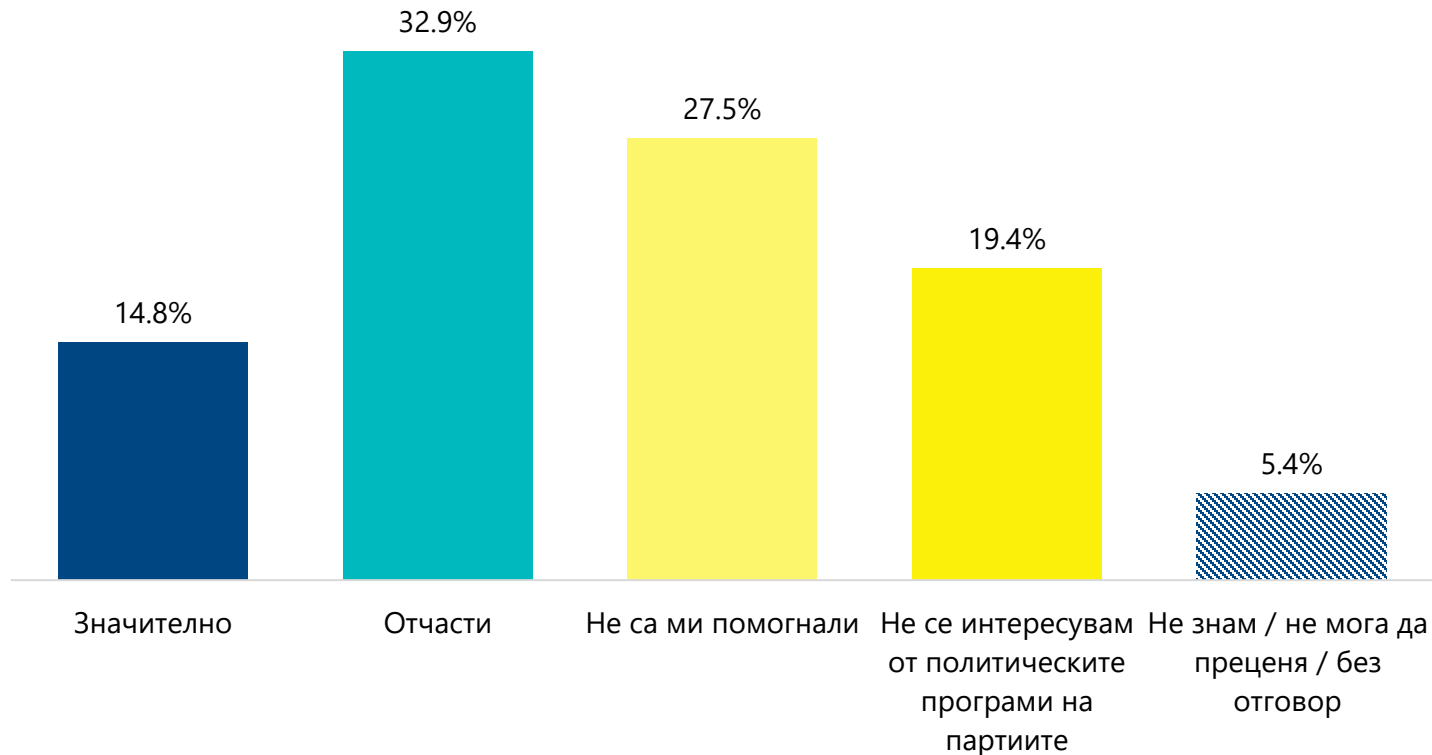
Как оценявате информацията, която получавате от медиите относно предизборната кампания?

		Много добре ме информират	По-скоро добре ме информират	По-скоро не ме информират добре	Изобщо не ме информират добре	Не знам / не мога да преценя / без отговор
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ				
Възраст	18-30 г.	5.4%	39.5%	15.6%	13.6%	25.9%
	31-40 г.	7.0%	43.0%	22.5%	10.6%	16.9%
	41-50 г.	10.9%	44.2%	24.6%	10.9%	9.4%
	51-60 г.	9.0%	42.7%	22.8%	11.7%	13.8%
	61 г.+	14.0%	45.7%	18.5%	7.8%	14.0%
Образование	Основно и по-ниско	14.2%	32.4%	14.6%	11.3%	27.5%
	Средно	9.2%	44.3%	22.8%	10.4%	13.3%
	Висше и полувисше	6.6%	52.6%	21.4%	10.2%	9.2%
Тип населено място	София-столица	5.1%	43.2%	26.1%	9.7%	15.9%
	Областен град	9.3%	45.7%	18.0%	10.4%	16.6%
	Малък град	14.5%	44.7%	21.4%	9.7%	9.7%
	Село	11.2%	39.0%	18.5%	12.2%	19.1%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Доколко медиите Ви помагат да се запознаете с политическата програма на различните партии?



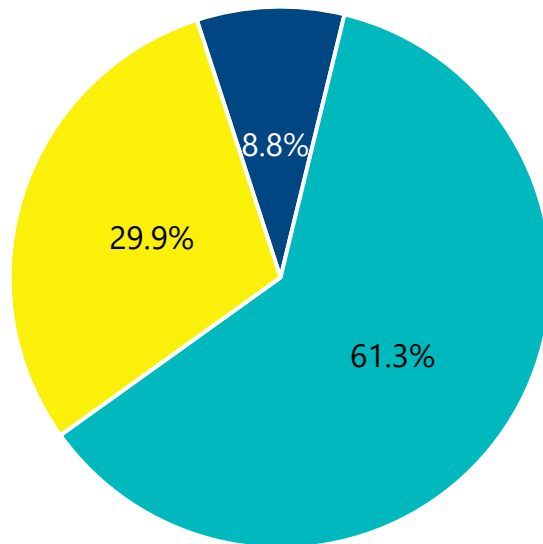
Доколко медиите Ви помагат да се запознаете с политическата програма на различните партии?

		Значително	Отчасти	Не са ми помогнали	Не се интересувам от политическите програми на партиите	Не знам / не мога да преценя / без отговор
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ				
Възраст	18-30 г.	10.2%	10.9%	46.9%	25.2%	6.8%
	31-40 г.	13.4%	35.9%	21.8%	25.4%	3.5%
	41-50 г.	15.9%	35.5%	29.1%	15.9%	3.6%
	51-60 г.	16.6%	33.8%	22.0%	21.4%	6.2%
	61 г.+	16.9%	42.3%	21.4%	13.2%	6.2%
Образование	Основно и по-ниско	14.6%	25.5%	22.1%	26.5%	11.3%
	Средно	14.5%	31.6%	30.6%	20.2%	3.1%
	Висше и полувисше	15.8%	43.4%	26.5%	10.2%	4.1%
Тип населено място	София-столица	13.1%	34.1%	27.2%	21.6%	4.0%
	Областен град	15.2%	34.6%	27.3%	18.1%	4.8%
	Малък град	18.6%	33.8%	28.3%	17.2%	2.1%
	Село	13.2%	28.7%	27.3%	21.0%	9.8%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Доведе ли медийната информация през този период до промяна в решението Ви за кого да гласувате?



- Да, промени решението ми
- Не, не промени решението ми
- По принцип не гласувам / няма да гласувам

Доведе ли медийната информация през този период до промяна в решението Ви за кого да гласувате?

		Да, промени решението ми	Не, не промени решението ми	По принцип не гласувам / няма да гласувам
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ		
Възраст	18-30 г.	9.1%	15.4%	75.5%
	31-40 г.	7.9%	52.4%	39.7%
	41-50 г.	6.5%	66.8%	26.7%
	51-60 г.	6.9%	72.1%	21.0%
	61 г.+	4.9%	87.2%	7.9%
Образование	Основно и по-ниско	9.8%	57.8%	32.4%
	Средно	9.3%	60.9%	29.8%
	Висше и полувисше	6.6%	66.3%	27.1%
Тип населено място	София-столица	6.4%	67.3%	26.3%
	Областен град	9.2%	60.1%	30.7%
	Малък град	11.6%	55.0%	33.4%
	Село	7.9%	65.1%	27.0%

Ролята на
медиите в
предизборната
кампания

07/04/2021

Кои меди използват най-често, за да се информират за предстоящите избори? (до три отговора)



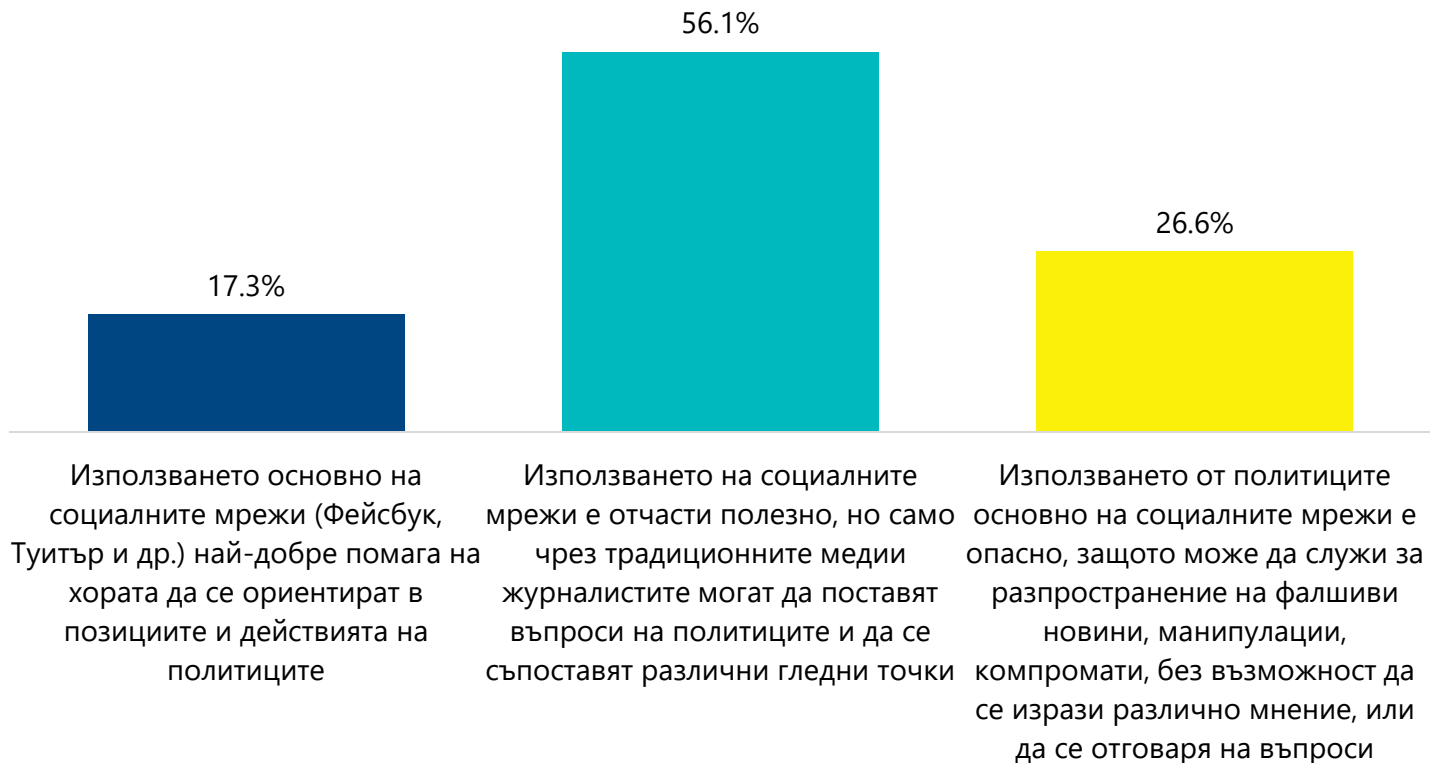
Кои медии използват най-често, за да се информирате за предстоящите избори? (до три отговора)

		Общественото радио (БНР)	Обществената телевизия (БНТ)	Частни радиостанции	Частни телевизии	Новинарски интернет портали	Социални мрежи	Списания и вестници	Не знам/не мога да преценя/без отговор
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ							
Възраст	18-30 г.	2.0%	20.4%	2.0%	43.5%	22.4%	61.2%	0.7%	12.2%
	31-40 г.	3.5%	35.2%	4.9%	55.6%	26.1%	50.0%	3.5%	8.5%
	41-50 г.	8.0%	41.3%	4.3%	58.0%	20.3%	40.6%	0.7%	9.4%
	51-60 г.	9.0%	48.3%	5.5%	69.7%	19.3%	28.3%	0.7%	7.6%
	61 г.+	15.6%	62.1%	4.9%	64.6%	6.2%	7.0%	7.4%	8.6%
Образование	Основно и по-ниско	11.3%	47.1%	3.9%	54.4%	4.9%	17.2%	2.9%	13.7%
	Средно	8.7%	42.9%	3.9%	60.2%	17.8%	36.9%	2.9%	8.9%
	Висше и полувисше	5.6%	42.9%	6.1%	61.2%	29.1%	44.4%	4.1%	5.1%
Тип населено място	София-столица	8.0%	45.5%	5.7%	57.4%	27.3%	39.2%	2.3%	8.0%
	Областен град	6.9%	39.8%	4.8%	54.3%	16.6%	35.6%	4.8%	10.0%
	Малък град	13.8%	55.9%	4.1%	64.8%	22.1%	44.8%	2.1%	4.8%
	Село	7.8%	40.0%	2.9%	62.9%	6.3%	18.5%	2.4%	12.2%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Кое от следните мнения е най-близо до Вашето?



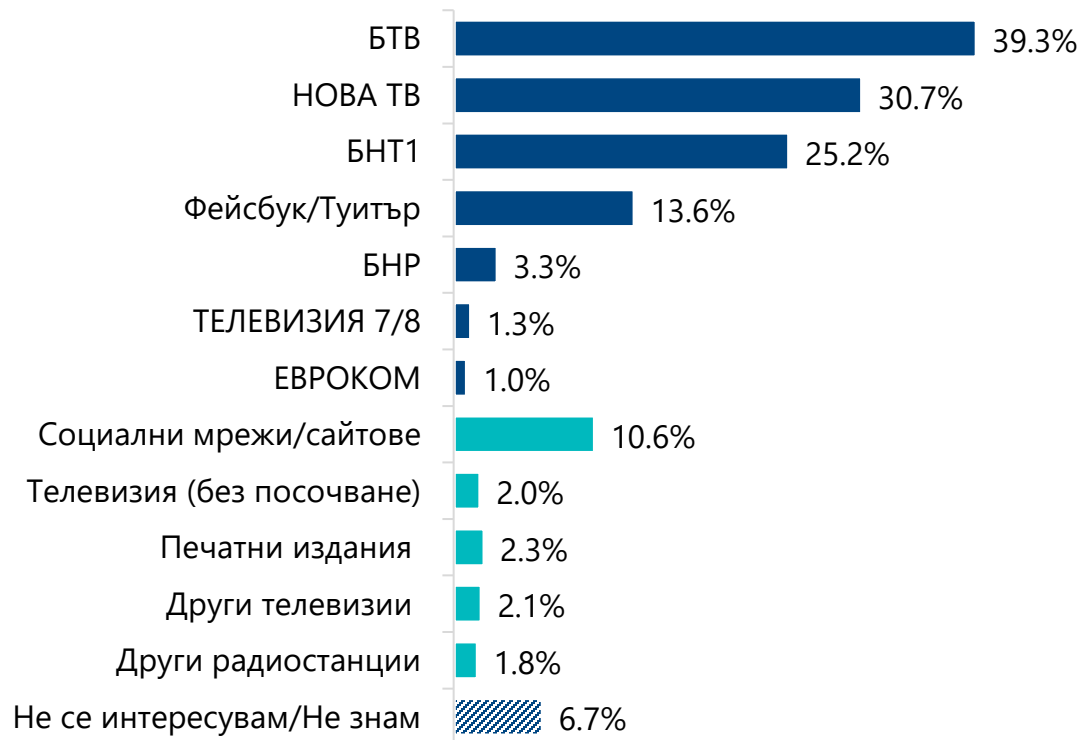
Кое от следните мнения е най-близо до Вашето?

		Използването основно на социалните мрежи (Фейсбук, Твитър и др.) най-добре помага на хората да се ориентират в позициите и действията на политиците	Използването на социалните мрежи е отчасти полезно, но само чрез традиционните медии журналистите могат да поставят въпроси на политиците и да се съпоставят различни гледни точки	Използването от политиците основно на социалните мрежи е опасно, защото може да служи за разпространение на фалшиви новини, манипулации, компромати, без възможност да се изрази различно мнение, или да се отговаря на въпроси
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ		
Възраст	18-30 г.	37.4%	46.9%	15.7%
	31-40 г.	24.6%	56.4%	19.0%
	41-50 г.	19.6%	52.9%	27.5%
	51-60 г.	12.4%	60.7%	26.9%
	61 г.+	2.5%	60.5%	37.0%
Образование	Основно и по-ниско	23.2%	52.5%	24.3%
	Средно	18.1%	58.8%	23.1%
	Висше и полувисше	19.9%	54.1%	26.0%
Тип населено място	София-столица	17.1%	54.5%	28.4%
	Областен град	19.0%	56.4%	24.6%
	Малък град	25.7%	49.0%	25.3%
	Село	12.6%	62.0%	25.4%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Моля, назовете коя медия използвате най-много, за да се информирате за новините *(свободен отговор)*



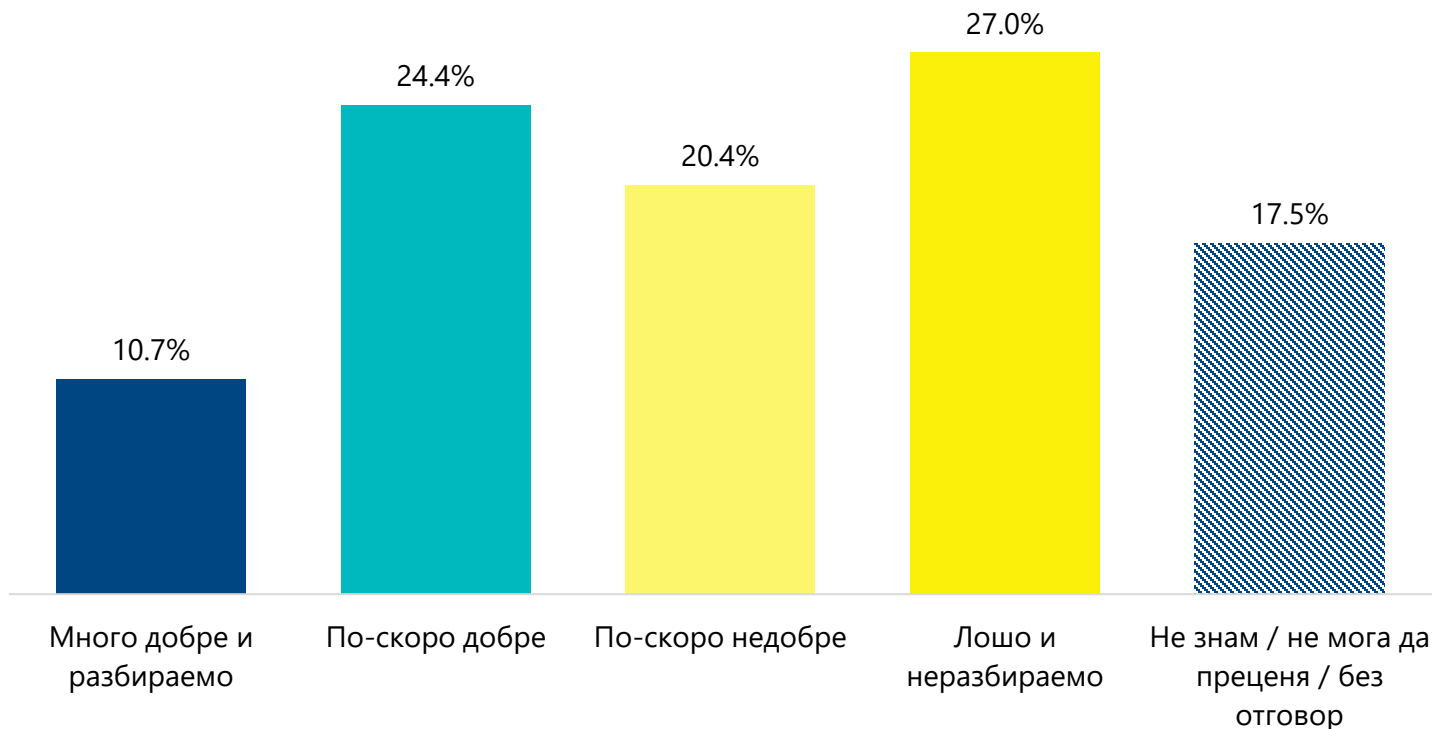
*Други: посочено под 1%

Ролята на
медите в
предизборната
кампания

07/04/2021

13

Колко добре партиите информират гражданите за политическите си програми?



Ролята на
медиите в
президентската
кампания

07/04/2021

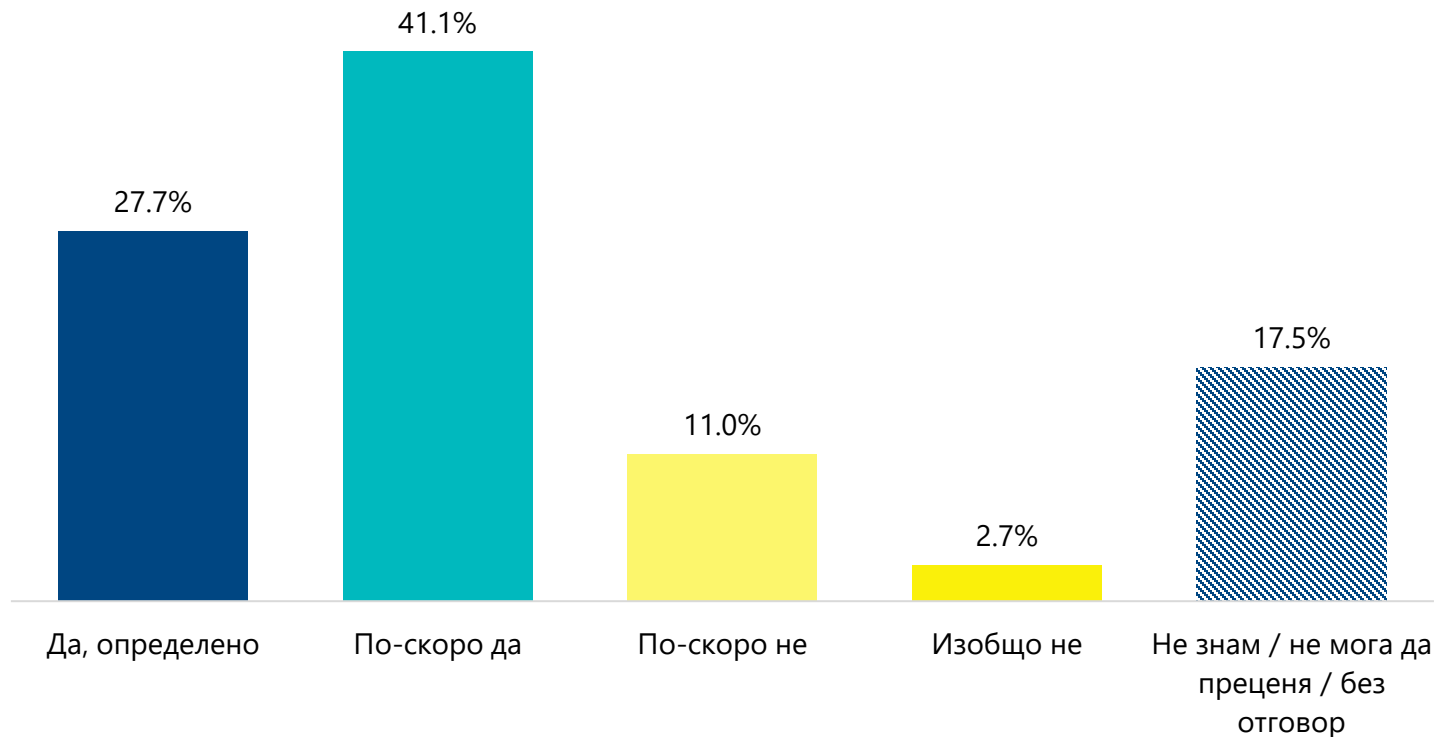
Колко добре партиите информират гражданите за политическите си програми?

		Много добре и разбираемо	По-скоро добре	По-скоро недобре	Лошо и неразбираемо	Не знам / не мога да преценя / без отговор
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ				
Възраст	18-30 г.	4.8%	20.8%	22.4%	27.5%	24.5%
	31-40 г.	12.0%	26.5%	19.7%	26.3%	15.5%
	41-50 г.	7.3%	22.0%	27.5%	27.3%	15.9%
	51-60 г.	13.1%	22.8%	20.0%	26.9%	17.2%
	61 г.+	14.0%	27.6%	15.6%	27.2%	15.6%
Образование	Основно и по-ниско	10.3%	18.7%	15.7%	26.9%	28.4%
	Средно	12.0%	23.1%	21.2%	28.0%	15.7%
	Висше и полувисше	8.2%	33.0%	23.5%	25.1%	10.2%
Тип населено място	София-столица	4.5%	25.5%	23.9%	27.4%	18.7%
	Областен град	10.0%	25.3%	20.8%	25.6%	18.3%
	Малък град	18.6%	21.2%	18.6%	24.8%	16.8%
	Село	11.2%	19.0%	20.1%	30.2%	19.5%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Смятате ли, че има зависимости между медии и партии в предизборния период?



Ролята на
медиите в
предизборната
кампания

07/04/2021

Смятате ли, че има зависимости между медии и партии в предизборния период?

		Да, определено	По-скоро да	По-скоро не	Изобщо не	Не знам / не мога да преценя / без отговор
		ХОРИЗОНТАЛЕН (РЕДОВИ) ПРОЦЕНТ				
Възраст	18-30 г.	25.2%	38.1%	10.9%	2.7%	23.1%
	31-40 г.	31.0%	39.4%	10.6%	2.8%	16.2%
	41-50 г.	31.9%	45.7%	10.1%	3.6%	8.7%
	51-60 г.	29.0%	40.7%	11.7%	1.4%	17.2%
	61 г.+	23.9%	41.6%	11.5%	2.9%	20.2%
Образование	Основно и по-ниско	19.2%	32.8%	12.7%	4.9%	30.4%
	Средно	30.6%	42.2%	11.3%	2.6%	13.3%
	Висше и полувисше	30.1%	47.4%	8.7%	0.5%	13.3%
Тип населено място	София-столица	25.0%	42.6%	5.7%		26.7%
	Областен град	28.0%	44.3%	10.0%	2.8%	14.9%
	Малък град	33.1%	46.9%	9.0%		11.0%
	Село	25.4%	31.3%	18.5%	6.8%	18.0%

Ролята на медиите в предизборната кампания

07/04/2021

Благодарим Ви за вниманието!