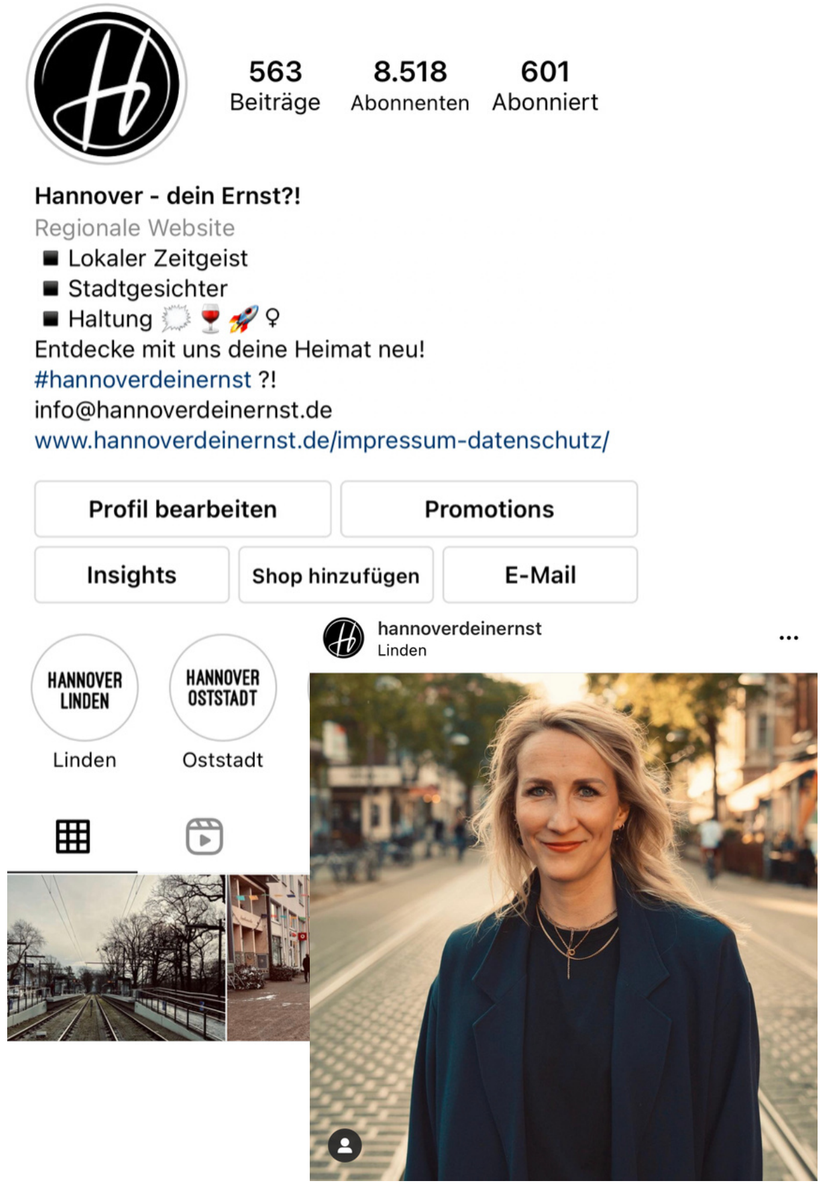
Politisches Storytelling

14. April 2021 | Online-Seminar der Konrad-Adenauer-Stiftung | Johanna Chowaniec

Über mich

- 33 Jahre alt
- studierte Sozial- & Politikwissenschaftlerin
- Referentin einer Landtagsabgeordneten
- Co-Gründerin des Instagram-Accounts und Blogs @hannoverdeinernst
- Workshops, Coachings und Vorträge rund um die Themen Instagram und Social Media



Agenda

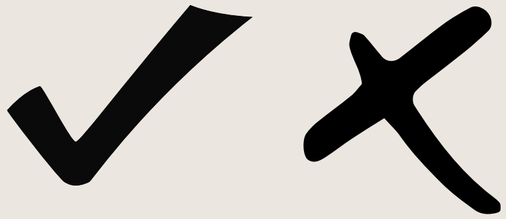
Was macht Storytelling aus?

Storytelling & Politik?

Meinungsbildung oder Manipulation?

Storytelling - mehr als nur ein Marketing-Modebegriff?

Storytelling als Kommunikationsform ist so alt wie die menschliche Sprache.



Nur 25% unserer täglichen Gespräche basieren auf Storytelling.

Das menschliche Gehirn befasst sich mehr mit einfachen logischen Fakten als mit Storytelling.

Storytelling basiert auf einem begrenzten Satz an Vorlagen.

Gute Geschichten...

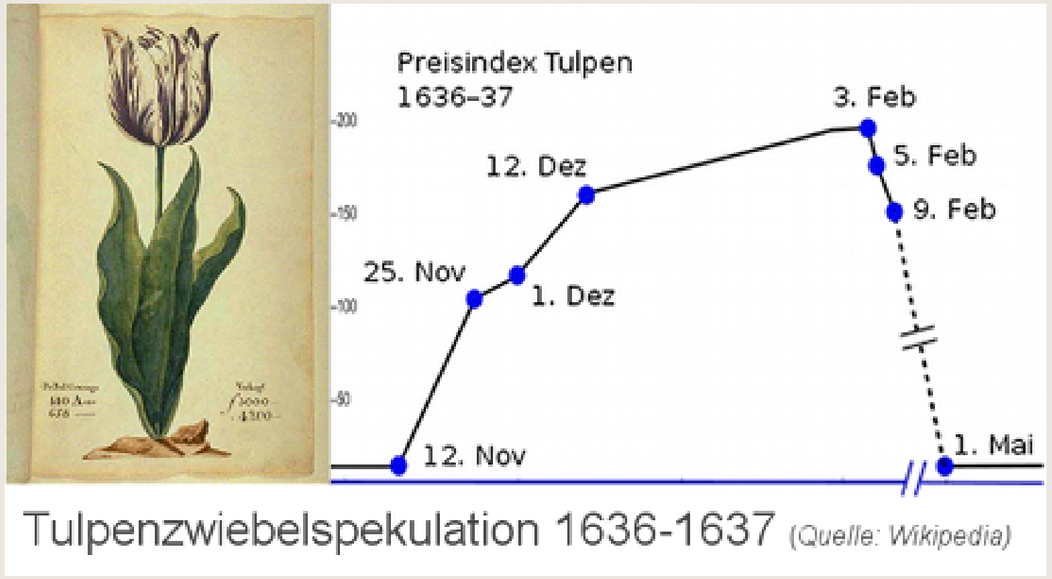
- verleihen einem Sachverhalt Bedeutung und Sinn
- binden Zuhörende/Lesende ein und lassen diese mitdenken und mitfühlen
- stellen eine persönliche Verbindung zur Zielgruppe her
- wecken Emotionen
- unterhalten
- bleiben dadurch länger und einfacher im Gedächtnis
- werden eher von der Zielgruppe weitererzählt/geteilt

...sind aber im Journalismus & in der Politik in Verruf geraten?!

Storytelling im politischen Bereich

- ... als rein unterhaltsames Element
- ... als rhetorisches Stilmittel
- ... als strategische Maßnahme

Geschichten vs. Fakten



Tulpenzwiebelspekulation 1636-1637 *(Quelle: Wikipedia)*

Tulpenzwiebelspekulation

Bankenkrise

Die narrative Grundstruktur

- ein Geschehen mit einem zeitlichen Ablauf
- ein Ausgangszustand, mindestens ein Ereignis und ein Endzustand
- das Ereignis löst eine Veränderung aus, die einen Unterschied zwischen Ausgang und Ende herstellt

Begriffserklärungen

Narrative

Muster, mit denen wir unsere Erfahrungen erklären

Erzählung

Realisierung einer Geschichte im konkreten Kommunikationsakt

Geschichte

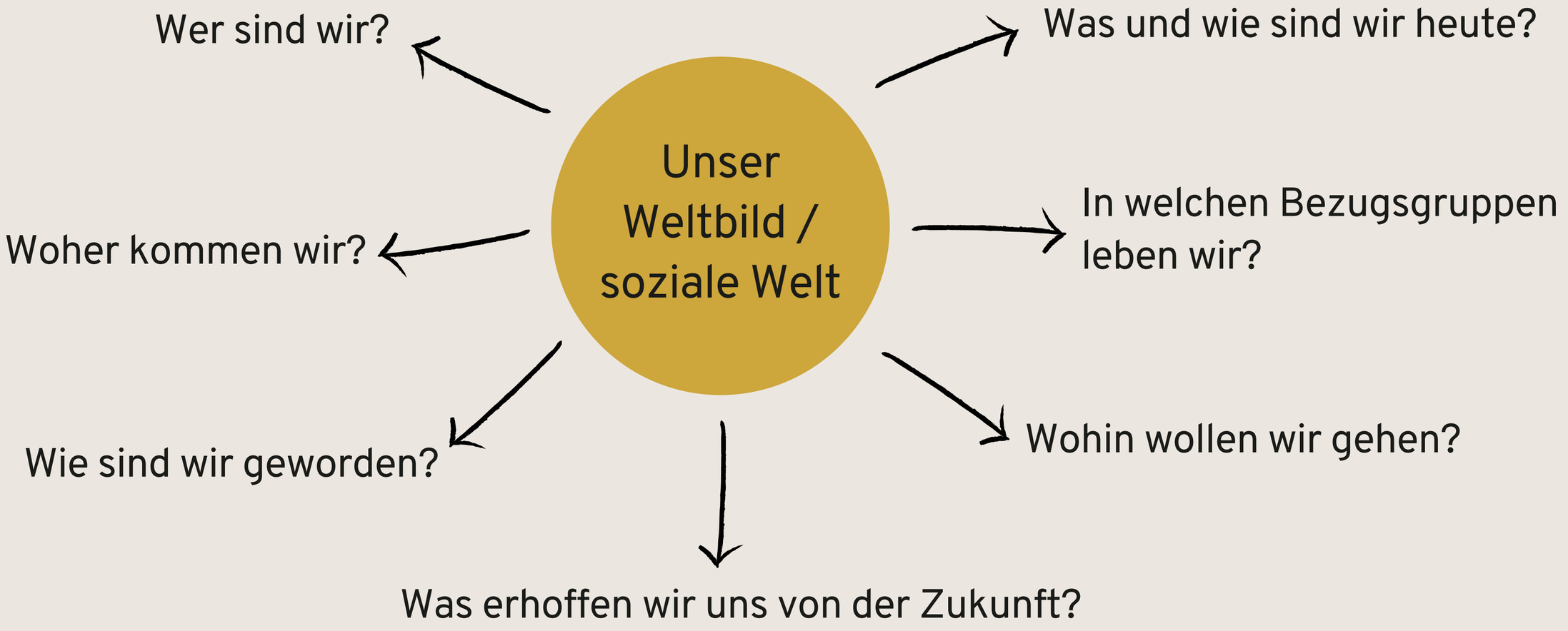
Konkrete Abfolge von Begebenheiten mit narrativer Struktur

Storytelling

Synonym zu Erzählung

Aktanten einer Geschichte

Der Sinn (in) einer Gesellschaft



Gebiete des politischen Storytellings

Sinn

Geschichten und Narrative können einen gemeinsamen Sinn konstruieren.

◆ Identität

Die Identität von Gruppen ist eine narrative Konstruktion von Selbst- und Fremderzählungen

◆ Werte

Erst mit Geschichten wird deutlich, welche Haltung sich hinter den Werten verbirgt.

◆ Wissen

Wird aus Erfahrungen generiert und durch das Erzählen verfügbar.

◆ Kommunikation

Ein großer Teil der Alltagskommunikation läuft über Geschichten.

Geschichten und die Zeit

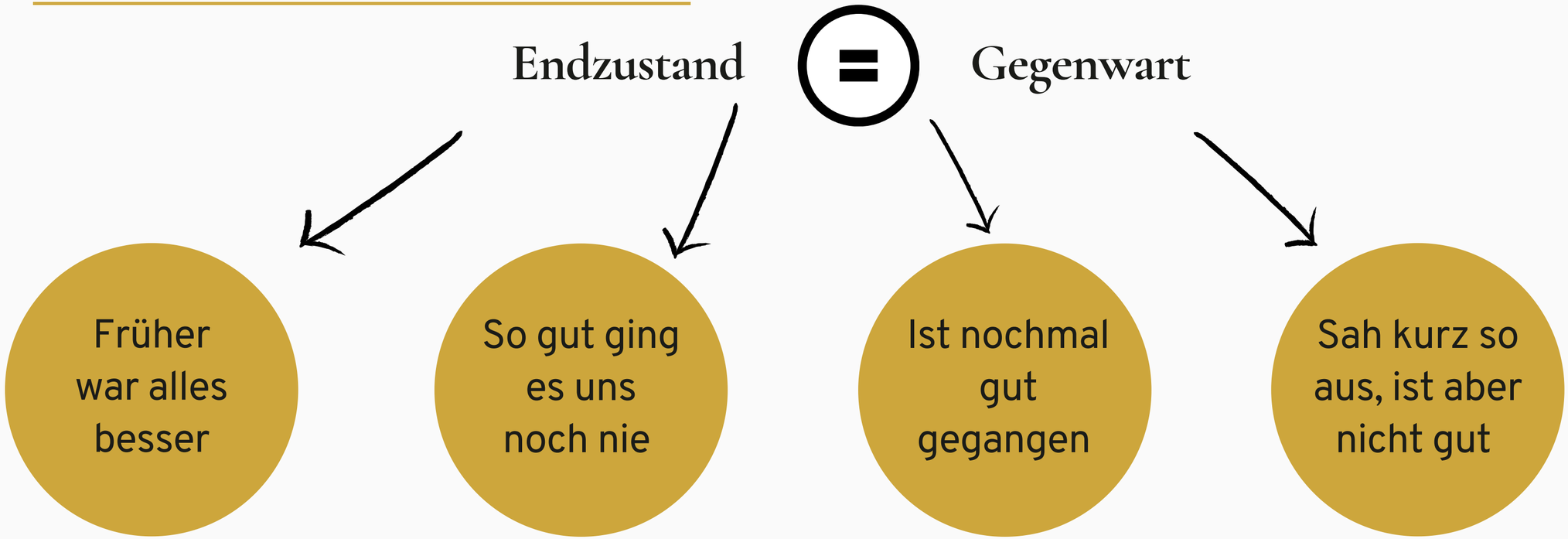
✓ Wirklichkeitserzählungen

- ein Prozess der Selektion
  - → des Ausschnitts der Erzählung / der Begebenheiten
  - → des Zeitpunkts des Erzählens

- mit einem Gefühl der Relevanz für die ausgewählten Begebenheiten
- die Erzählperspektive
- die Bewertung der Geschichte
- die Absicht der Erzählung
- die Wirkung

Geschichten und die Zeit

- ✓ Wirklichkeitserzählungen
- ✓ Vergangenheitserzählungen



Geschichten und die Zeit

- Wirklichkeitserzählungen
- Vergangenheitserzählungen
- Zukunftserzählungen

Pro - Geschichten

Contra - Geschichten

Pro - Geschichten

FÜR eine Emanzipation aus traditionellen gesellschaftlichen Rollen, egalitäre Lebensformen, neue Gemeinschaften -
"Love & Peace"

Contra - Geschichten

GEGEN die Produktion von klimaschädlichen Stoffen - "I want you to panic!"

GEGEN den Einfluss der Wirtschaft auf politische Entscheidungen

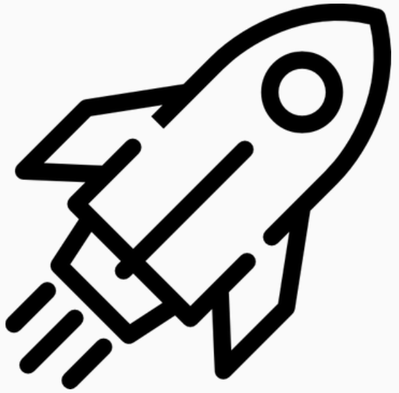
Varianten von Pro- & Contra-Geschichten

Monstergeschichten

Anpassungsgeschichten

Zielgeschichten

Aufbruchsgeschichten



Bedeutung von Zukunfts-Narrativen

eine attraktive Zukunftsgeschichte ODER

- Zukunft als verlängerte Gegenwart
- Zukunft als Rückkehr zu einem früheren Zustand

Der Anfang einer Geschichte

Das Ende einer Geschichte

Das transformierende Ereignis neu definieren

Protagonisten wählen

Stellschrauben des polit. Storytellings

Erzähler wählen

Erzählperspektive wählen

Nutznießer variieren

Helfer / Gegenspieler besetzen

Ziel des Protagonisten wählen

Autoritative Geschichten

oder

Kollaborative Geschichten

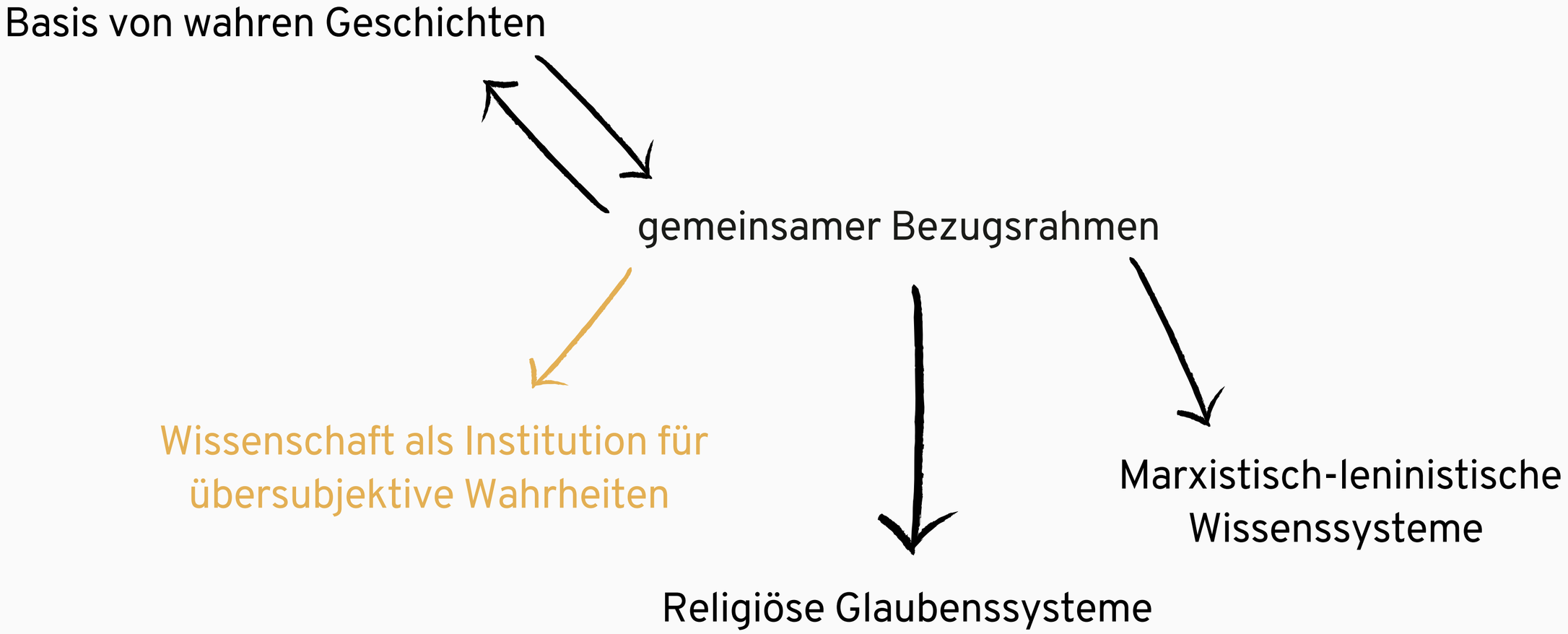
Storylistening

Gesellschaftliche Meta-Narrative

- Leistungs-Narrativ
- Wachstums-Narrativ
- Entwicklungs-Narrativ
- Markt-Narrativ
- Klimaschutz-Narrativ
- Digitalisierungs-Narrativ
- Globalisierungs-Narrativ

Resonanz in der Gesellschaft

Politische Meinungsbildung vs. Manipulation



How to

- Zuhören
- Keine exklusiven Geschichten erzählen
- Aus verschiedenen Perspektiven erzählen
- So vollständig, wie nur möglich
- Für andere anschlussfähig
- So wahr, wie nur möglich
- Den Status der Geschichte kommunizieren
- Narrative bedenken bei öffentlicher Kommunikation
- Balance zwischen strategischem und authentischem Erzählen
- Glaubwürdige Zukunft-Narrative entwickeln

Menschen wollen heute …

- glaubwürdige, emotionale, menschliche Politikerinnen und Politiker.
- Geschichten, die glaubwürdig und authentisch sind.
- Geschichten, die etwas mit der Biographie des Politikers zu tun haben, Geschichten, die der Politiker selbst erlebt hat.
- ABER: Hinter der Geschichte muss eine Botschaft stecken. Quasi eine bildliche Beschreibung dessen, was der Politiker eigentlich sagen will.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

johanna.chowaniec@gmail.com

Johanna Chowaniec

@hannalu / @hannoverdeinernst

Johanna Chowaniec

Workshops unter: weitundweiter.online