

1ère édition

afric'Up

Startup Africa Summit

Oct 2-3, 2018
Laico, Tunis

Panel
Keynote
Fireside Interview **Summary**

Organisé Par : **TPM**

Sous l'égide : 

Sponsor Officiel :



giz



KONRAD ADENAUER STIFTUNG

ati تونس للإنترنت
Tunisie Internet



Sponsor Connexion Party :



Sponsor Transporteur Officiel :



Sponsor Silver :



Sponsor :



Sofrecom
The Know-How Network

Investisseurs :



ABAN
african business angel network



PROGRAM / PROGRAMME

TUESDAY, OCT, 2, 2018 / MARDI, 2 OCTOBRE 2018

CONFERENCE STAGE, OYA ROOM / SALLE DES CONFÉRENCES, OYA

08H00

RECEPTION & REGISTRATION
/ ACCUEIL ET ENREGISTREMENT

08H30 - 09H15

AFRIC'UP BREAKFAST / PAUSE CAFÉ
Master of Ceremonies : Mr Wassim BELARBI

09H15 - 10H30

OFFICIAL INAUGURATION CEREMONY
/ CÉRÉMONIE D'INAUGURATION OFFICIELLE

- Mr Skander HADDAR,
CEO TPM (Tunisia)
- Mr Youssef CHAHED,
Head of the Tunisian Government (Tunisia)

- Mr Anouar MAAROUF,
Minister of Communication Technologies and Digital Economy (Tunisia)

10H30 - 11H40

A PANORAMA OF AFRICAN ECO-SYSTEM STARTUP
/ UN PANORAMA DES ÉCOSYSTÈMES STARTUPS AFRICAINS

Keynote Speakers:

- Mr Erik HERSMAN,
CEO BRCK (Kenya)
- Mrs Lexi NOVITSKE,
Principal, Investment Officer - Africa Of Singularity Investments (Nigeria)

- Mr Rishabh LAWANIA,
Founder of WeeTracker (India / South Africa)

- Mr Samir ABDELKRIM,
Founder & CEO StartupBRICS (France)

- Mr Khaled ISMAIL,
Founder of HIMangel (Egypt)

- Mr Noomane FEHRI,
CEO de B@Labs (Tunisia)

11H40 - 12H20

HOW TO BUILD A DEVELOPMENT STRATEGY FOR ECOSYSTEM STARTUP ? / COMMENT CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT D'ÉCOSYSTÈME STARTUPS ?

Moderator : Mr Tarik MOUNIM,
CEO In One Communication & Director of partnership Hub Africa (Morocco)

- Mr Zico UFUK BATUM,
Founder & CEO, Ventures & Mentors League (Turkey)

- Mr M'Hamed DALLA,
Senior Advisor to the Minister of Communication Technologies and Digital Economy, Head of the Bureau of International Cooperation and Foreign Relations and responsible of Startup Africa Program within Smart Africa Alliance (Tunisia)

- Mr Norman SCHRAPEL,
Senior Expert Digital Development and Senior Project Manager for GIZ (Germany)

- Mrs Amel SAIDANE,
Présidente de l'association Tunisian Startups (Tunisia)

12H20 - 13H00

TUNISIA 2020 AND DIGITAL FRANCOPHONY / TUNISIE 2020 ET LA FRANCOPHONIE DIGITALE

Moderator : Mr M'Hamed DALLA,
Senior Advisor to the Minister of Communication Technologies and Digital Economy, Head of the Bureau of International Cooperation and Foreign Relations and responsible of Startup Africa Program within Smart Africa Alliance (Tunisia)

- Mr Patrick M'BENGUE,
CEO Inova (Ivory Coast)

- Mr Dominique RESTINO,
President of the Chamber of Commerce Industry Paris (France)

- Mr Michel GRANGE,
Chargé du rayonnement économique international Bordeaux Métropole (France)

- Mr Kais SELLAMI,
Président de la Fédération nationale des Tics et membre du bureau exécutif de l'UTICA (Tunisia)

14H15 - 14H45

THE IMPACT OF STARTUPS IN THE DYNAMIZATION AND INNOVATION OF E-COMMERCE / L'IMPACT DES STARTUPS DANS LA DYNAMISATION ET L'INNOVATION DE L'E-COMMERCE

Moderator : Mrs Sarah HANACHI,
CEO Digitalis (Tunisia)

- Mr Ali MIAOUI,
Commercial General Manager of Tunisair (Tunisia)

- Mr Yassir El ISMAILI El IDRISI,
CEO Tayara (Morocco)

- Mr Philip BELHASSEN,
CEO and Co-Founder at SaPhiR Prod (Tunisia)

14H45 - 15H25

KEY OF THE AFRICAN DIGITAL: MOBILE PAYMENT - FINTECH? / CLE DU DIGITAL AFRICAIN : MOBILE PAYMENT - FINTECH ?

Moderator : Mr Walid BELLAGHA,
Managing Director Endeavor (Tunisia)

- Mr Aurélien DUVAL DELORT,
Founder & CEO - Bizao (France)

- Mr Edem ADJAMAGBO,
CEO & Founder Semoa Group (Togo)

- Mr Anis KALLEL,
Co-Founder Kaoun (Tunisia)

- Mr Mohamed ABBES,
Public Policy Director GSMA (Tunisia)

15H25 - 15H55

THE NEXT DISRUPTION: BLOCKCHAIN & CRYPTOCURRENCY? / LA PROCHAINE DISRUPTION : BLOCKCHAIN & CRYPTOMONNAIE ?

Moderator : Mr Bassem BOUGUERRA,
CEO IntilaQ (Tunisia)

- Mr Thibault VERBIEST,
Senior Legal Expert DS Avocats (Belgium)

- Mr Ismael CHERIF,
Digital Enthusiast / Agile lover / Business transformaker / Blockchain Expert (France)

- Mr Mohamed MNIF,
CFO Electrify Network (France)

15H55 - 16H30

HOW WILL THE LEGAL TECH TRANSFORM AFRICAN LAW? / COMMENT LA LEGAL TECH VA-T-ELLE TRANSFORMER LE DROIT AFRICAIN?

Moderator : Mr Gibran FREITAS,
Co Founder chez Legal Tech Africa (France)

- Mr Walid GHANEMI,
CEO Legal-Doctrine (Algeria)

- Mrs Magda FARHAT,
CEO Lexyom (Lebanon)

- Mr Adel FENDRI,
General Manager of Legal Investment and Business Consulting (Tunisia)

16H30 - 16H40

Keynote Speaker:

- Mr Tomi DAVIES,
Co Founder ABAN (Nigeria / UK)

16H40 - 17H00

CYBERSECURITY: HOW TO ACT IN AFRICA? / CYBERSECURITY : COMMENT AGIR EN AFRIQUE ?

Moderator : Wassim BELARBI

- Mr Baidy SY,
Founder & CEO SAYTU SA (Senegal)

- Mr Donatien KOUADIO,
Senior Manager Mazars (Ivory Coast)

- Mr Karim AHRES,
CEO Netcom (Tunisia)

19H00 - 23H00

CONNEXION PARTY & CEREMONY OF AFRIC'UP PITCH / CONNEXION PARTY & CÉRÉMONIE D'AFRIC'UP PITCH

PROGRAM / PROGRAMME

WEDNESDAY ,OCT, 3,2018 / MERCREDI, 3 OCTOBRE 2018

CONFERENCE STAGE, OYA ROOM / SALLE DES CONFÉRENCES, OYA

09H10- 09H30

AFRIC'UP PITCH

Moderator : Mr Amine BELLAJDEL,

Technical Account Manager at Google (Morocco)

09H30 - 09H50

A TUNISIAN VISION OF SMART CITIES & IOT

/ UNE VISION TUNISIENNE DES SMART CITIES & DE L'IOT

Moderator : Mrs Samia ZAYANI,

Co-founder «la dynamique autour de l'eau» (Tunisia)

- Mr Alexander SAMARIN,

Digital Transformation and Smart Cities Expert (Switzerland)

- Mr Moez MAAREF,

CEO and chairman ATI (Tunisia)

- Mr Mourad MELLITI,

Dr. Engineer and Director of Research and Development, ATI (Tunisia)

- Mr Borhen DHAOUADI,

Expert in Smart Cities (Tunisia)

- Mr Mosbah HELALI,

CEO SONEDE (Tunisia)

09H50 - 10H30

EDTECH: THE FUTURE OF DEVELOPMENT IN AFRICA?

/ L'EDTECH : AVENIR DU DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE ?

Moderator : Mr Tarik HILALI,

Africa Start-up Lead at Microsoft (Morocco)

- Mrs Nour BOUAKLINE,

Digital Marketing Africa: Consulting and training digital strategy, e-marketing, personal Branding, communication (Tunisia)

- Mr Douglas MBIANDOU,

CEO OBJIS & President of 10000 CODEURS (France)

- Mrs Adaeze SOKAN,

Director Policy & Learning Ventures Platform (Nigeria)

- Mr Sylvere BOUSSAMBA,

Founder Of Ogooue Labs (Gabon)

10H30 - 11H20

DIGITAL CREATIVE INDUSTRY: AN UNKNOWN EMPLOYMENT

VECTOR? / L'INDUSTRIE CRÉATIVE DIGITALE : UN VIVIER

D'EMPLOIS MÉCONNU ?

Moderator : Mr Mohamed ZOGHLAMI,

Consultant en ingénierie d'affaires & analyses stratégiques, Blockchain, Cryptomonnaie, ICO en Afrique (France)

- Mr Niyi AKINMOLAYAN,

Founder & Creative Director of Anthill Studios (Nigeria)

- Mrs Samia CHELBI,

Chief Innovation Officer Netinfo School Of Art & technology (Tunisia)

- Mr Serge DIMITRI PITROIPA,

CEO PIT-PRODUCTION (Burkina Faso)

- Mr Jean-Yves BASSANGNA,

Co-fondateur et CFO Kiro'o Games (Cameroun)

11H20 - 11H30

CEREMONY OF AFRIC'UP PITCH WINNER / CEREMONY OF

AFRIC'UP PITCH WINNER

11H30 - 11H40

WHY IS INCUBATION A KEY FACTOR FOR AFRICAN STARTUPS?

/ POURQUOI L'INCUBATION EST-ELLE UN FACTEUR CLÉ POUR

LES STARTUPS AFRICAINES?

Keynote:

- Mr Lionel ARTUSIO,

Co - Founder & Managing Director of DYBAW Venture Capital (Switzerland)

11H40 - 13H05

Moderator : Mr Wilmot ALLEN,

Founder of VentureLift Africa (Kenya)

- Mr Romain DIAZ,

Co-Founder & CEO Far Ventures (Afrique du Sud)

- Mr Erik HERSMAN,

CEO BRCK (Kenya)

- Mr Bankole OLORUNTOBA,

Co Founder at Network of Incubators and Innovators (NINe) (Nigeria)

- Mrs Celine DUROS,

Director of Global Operations, Finance and governance MEST Africa (Ghana)

- Mrs Leila CHARFI,

Partnerships Director Impact Partner Yunus Social Business Network (Tunisia)

14H00 - 15H00

HOW ATTRACTIVE IS AFRICA-TECH FOR INVESTORS?

/ QUELLE ATTRACTION L'AFRICA-TECH A-T-ELLE POUR LES

INVESTISSEURS ?

First Session

Moderator : Nicolas HUNTO,

Co-Founder Africangels (Benin)

- Mr Jean Christophe RAMOS GALVER,

Founding Partner of Founders Venture (Switzerland)

- Mr Christophe VIARNAUD,

Co Founder & CEO Methys (South Africa)

- Mr Tomi DAVIES,

Co Founder ABAN (Nigeria / UK)

- Mr Khaled ISMAIL,

Founder of HiMangel (Egypt)

15H00 - 16H00

Second Session

Moderator : Wassim BELARBI

- Mr Wilmot ALLEN,

Founder of VentureLift Africa (Kenya)

- Mrs Lexi NOVITSKE,

Principal, Investment Officer - Africa Of Singularity Investments (Nigeria)

- Mr Rishabh LAWANIA,

Founder of WeeTracker (India / South Africa)

- Mr Zico UFUK BATUM,

Founder & CEO, Ventures & Mentors League (Turkey)

16H00 - 17H00

HOW DOES DIGITAL AFRICA SHAPE OUR FUTURE?

/ COMMENT L'AFRIQUE DIGITALE FAÇONNE-T-ELLE NOTRE

AVENIR ?

Interview Animator : Mr Tarik MOUNIM,

CEO In One Communication & Director of partnership Hub Africa (Morocco)

- Mr Abdelkader DALI,

Chief Executive Officer Sofrecom Tunisie (Algeria)

- Mr Patrick KEDZIORA,

Founder & CEO KedzohDental (France / USA)

- Mr Sénamé KOFFI AGBODJINOU,

Founder Catalyst (Togo)

- Mr Amine BELLAJDEL,

Technical Account Manager at Google (Maroc)

PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY



OFFICIAL INAUGURATION CEREMONY CÉRÉMONIE D'INAUGURATION OFFICIELLE



A PANORAMA OF AFRICAN ECOSYSTEM STARTUP

Long regarded as the least developed and poorest continent, Africa is today at the center of attention, the global economic playground of this century.

In the future development of Africa no one doubts the central role that the digital will play.

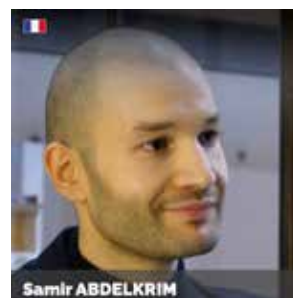
Is a new wind, a start-up spirit blowing on Africa? Will the future of Africa go through its startups? So, can we talk about an African digital model against GAFA, BATX, NATU? And which cartography is driving innovation in Africa today? What are the locomotives of the African tech ecosystem? What are their strengths and weaknesses? What are the issues facing the digital technology sector and what are the solutions?

UN PANORAMA DES ÉCOSYSTÈMES STARTUPS AFRICAINS

Longtemps considéré comme le continent le moins développé et le plus pauvre, l'Afrique est aujourd'hui au centre de toutes les attentions, le terrain de jeu économique mondial de ce siècle.

Dans le futur développement de l'Afrique plus personne ne doutera du rôle central que jouera le numérique...

Un vent nouveau, un esprit start-up souffle-t-il sur l'Afrique ? L'avenir de l'Afrique passera-t-il par ses startups ? Alors peut-on parler d'un modèle Africain digital face aux GAFA, BATX, NATU ? Et quelle cartographie dresser de l'innovation en Afrique aujourd'hui ? Quelles sont les locomotives de l'écosystème tech Africain ? Quels sont leurs points forts et leurs points faibles ? Quels sont les problèmes qui se posent au secteur des technologies numériques et quelles sont les solutions à apporter ?



HOW TO BUILD A DEVELOPMENT STRATEGY FOR ECOSYSTEM STARTUPS?

For 10 years, the African continent has grown by 5% on average, a growth higher than that of the global economy. To support this growth, the development of startups is essential to innovate and create jobs. Is there a standard ecosystem model? How to build an ecosystem and who are the key players? How are startups and public innovation policies linked? Is there a vision, a common digital approach in Africa?

COMMENT CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT D'ÉCOSYSTÈME STARTUPS ?

Depuis 10 ans, le continent Africain connaît une croissance de 5% en moyenne, performance supérieure à celle de l'économie mondiale. Afin d'accompagner cette croissance, le développement des startups est essentiel pour innover et créer de l'emploi. Existe-t-il un modèle type d'écosystème ? Comment construire un écosystème, quels en sont les acteurs clés ? Comment startups et politiques publiques d'innovation sont-elles liées ? Existe-t-il une vision, une approche commune du digital en Afrique ?



PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY

TUNISIA 2020 AND DIGITAL FRANCOPHONY

There is not a single digital Africa but multiple digital "Africas" that constantly move and have great potential. And despite a triple proximity (geographic, linguistic and historical), we still know too little about the digital ecosystem of French-speaking Africa. What is the state of the art? What strategy, what opportunities for digital Francophony? How can the digital support French-speaking Africa? Are there bridges, links between French-speaking & English-speaking Africa?

TUNISIE 2020 ET LA FRANCOPHONIE DIGITALE

Il n'y pas une Afrique numérique mais bien des Afriques numériques qui bougent et affichent un potentiel important. Et malgré une triple proximité, géographique, linguistique et historique, nous savons encore trop peu de choses sur l'écosystème numérique de l'Afrique francophone. Quel est l'état des lieux ? Quelle stratégie, quelles opportunités pour la francophonie digitale ? Comment le digital peut-il favoriser l'Afrique francophone ? Existe-t-il des passerelles, des liens entre l'Afrique francophone & anglophone ?



THE IMPACT OF STARTUPS IN THE DYNAMIZATION AND INNOVATION OF E-COMMERCE

Driven by the explosion of the mobile industry, the continent invents new uses and concepts. Innovation germinates on African lands, startups solve people's problems and lay the foundations for a new society. What impact can this frugal innovation have on Africa & the world? While e-tourism is emerging as a major travel and entertainment channel around the world, Africa is already experiencing a strong orientation for m-tourism through the mobile channel.

E-tourism and m-tourism offer particularly adapted solutions to the constraints of the continent, and the convergence of digital, mobile and finance holds a key role in the development of the business. What is the contribution of the digital in transport and tourism in Africa?

L'IMPACT DES STARTUPS DANS LA DYNAMISATION ET L'INNOVATION DE L'E-COMMERCE

Porté par l'explosion du mobile, le continent invente de nouveaux usages et concepts. L'innovation germe dans les terres Africaines, les startups résolvent les problèmes des populations et posent les bases d'une société nouvelle. Quel impact peut avoir cette innovation frugale pour l'Afrique & le monde ?

Alors que l'e-tourisme s'impose comme un canal principal de voyage et de loisirs à travers le monde, l'Afrique connaît déjà une orientation marquée pour le m-tourisme, passant par le canal mobile.

E-tourisme et m-tourisme offrent des solutions particulièrement adaptées aux contraintes du continent, et la convergence du numérique, du mobile et de la finance tient une place primordiale dans le développement de l'activité. Quel est donc l'apport du digital dans le transport et le tourisme en Afrique ?

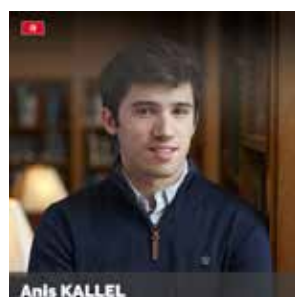


KEY OF THE AFRICAN DIGITAL: MOBILE PAYMENT - FINTECH?

Fintech and e-commerce seem to be particularly promising sectors in Africa, why is that? How to anticipate the digital transformation of African consumers? How to think characteristics, uses, supply in African markets? What are the stakes for financial institutions after the onslaught of Fintech on the African market? How do banks and insurance companies live this competition? What are the challenges and perspectives of FinTech in Africa?

CLE DU DIGITAL AFRICAIN : MOBILE PAYMENT - FINTECH ?

La Fintech, le e-commerce semblent être des secteurs particulièrement porteurs en Afrique, pourquoi ? Comment anticiper la mutation vers le numérique des consommateurs Africains ? Comment penser les caractéristiques, les usages, l'offre dans les marchés Africains ? Quels sont les enjeux pour les institutions financières après l'assaut des Fintech sur le marché Africain ? Comment les banques et assurances vivent-elles cette concurrence ? Quels sont les défis et les perspectives de la Fintech en Afrique ?



PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY

THE NEXT DISRUPTION: BLOCKCHAIN & CRYPTOCURRENCY?

How to take full advantage of new disruptive technologies like big data, data analytics, blockchain, which transform economic and social models in Africa. What future for the world of African finance facing Blockchain, cryptocurrency? The acceleration brought by the Blockchain upsets all jobs, all sectors (finance, health, agriculture, administration, transport...). A real challenge for companies and governments facing major disruptions.

LA PROCHAINE DISRUPTION : BLOCKCHAIN & CRYPTOMONNAIE ?

Comment tirer pleinement parti des nouvelles technologies disruptives comme le big data, la data analytics, la blockchain, qui transforment les modèles économiques et sociaux en Afrique. Quel avenir pour le monde de la finance Africaine face à la Blockchain, la cryptomonnaie ? L'accélération apportée par la Blockchain bouleverse tous les métiers, les secteurs (finance, santé, agriculture, administration, transport...). Un véritable challenge pour les entreprises, les gouvernements qui doivent faire face à des disruptions majeures.



HOW WILL THE LEGAL TECH TRANSFORM AFRICAN LAW?

Is the future of Legaltech in Africa? As a continuation of the digital revolution in finance by Fintech, Legaltech is transforming the legal market and more generally, the place of law in societal life and the business world. We must act, change, transform to «survive». It's a whole profession that has to question itself. New technologies in the service of law in Africa: What opportunities for which actors?

COMMENT LA LEGAL TECH VA-T-ELLE TRANSFORMER LE DROIT AFRICAIN?

L'avenir de la Legaltech est-il en Afrique ? Dans le prolongement de la révolution numérique de la finance par les Fintech, la Legaltech vient transformer le marché du droit et plus globalement, la place du droit dans la vie sociétale et le monde des affaires. Il faut donc agir, changer, se transformer pour «survivre». C'est toute une profession qui est amenée à se remettre en question. Les nouvelles technologies au service du droit en Afrique : Quelles opportunités pour quels acteurs ?



CYBERSECURITY: HOW TO ACT IN AFRICA?

In the face of increasing use of digital technologies, one of the major risks that arises is cybercrime. In the African context, many links are missing in the security chain.

How to take advantage of the economic benefits of the digital while facing the cyber threats that jeopardize the development of digital Africa? So, how is cyber security built in Africa? What are the stakes, the perspectives on cyber security but also the protection of data?

CYBERSECURITY : COMMENT AGIR EN AFRIQUE ?

Face à l'augmentation de l'utilisation des technologies numériques, l'un des risques importants qui en découle est la cybercriminalité. Dans le contexte Africain, beaucoup de maillons voire des chaînons entiers sont manquants dans la chaîne de sécurité.

Comment profiter des retombées économiques du numérique tout en faisant face aux cyber menaces qui mettent en péril le développement de l'Afrique digitale. Dès lors, comment se construit la cybersécurité en Afrique ? Quels sont les enjeux, les perspectives sur la cybersécurité mais aussi la protection des données ?



PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY

A TUNISIAN VISION OF SMART CITIES & IOT

It is important to highlight the opportunities that Smart Cities can offer, the ATI wants to position itself as a catalyst for innovation to help the emergence of startups. Our goal is to be the reference partner of startups and to position ourselves as an accelerator enabling startups to realize their dreams and thus transform their visions into projects. We provide startups with our tools and resources for the success of their projects.

UNE VISION TUNISIENNE DES SMART CITIES & DE L'IOT

Il est important de souligner les opportunités que peuvent offrir les Smart Cities, l'ATI souhaite se positionner comme un catalyseur de l'innovation afin d'aider à l'émergence des startups. Notre objectif est d'être le partenaire de référence des startups et de nous positionner en tant qu'accélérateur permettant aux startups de concrétiser leurs rêves et transformer ainsi leurs visions en projet. Nous mettons à disposition des startups nos outils et nos ressources au service de la réussite de leurs projets.



EDTECH: THE FUTURE OF DEVELOPMENT IN AFRICA?

With an average age of 19-20 years for the 1.2 billion inhabitants of the African continent and an average youth unemployment rate close to 30%, human resources education, training will be key elements to Africa's development. Can EdTech be allow to innovatively overcome handicapping infrastructure gaps in teaching, and allow millions of Africans out of the school system to make an important educational leap and make them employable quickly - or sufficiently skilled to code themselves. How to train for entrepreneurship and support entrepreneurs? For African startups, is training the key to success? Why go after project leaders, if they do not have the necessary training to carry them out or if they cannot find enough qualified employees? Tomorrow's jobs do not exist yet and Africa is poorly prepared for the changes that await it, how to prepare for it?

L'EDTECH : AVENIR DU DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE ?

Avec une moyenne d'âge de 19-20 ans pour les 1,2 milliard d'habitants que compte le continent africain et un taux de chômage moyen des jeunes avoisinant les 30%, les ressource humaines, l'éducation, la formation seront des éléments clés du développement de l'Afrique.

Est-ce que l'EdTech peut permettre de surmonter de façon innovante des manques d'infrastructure handicapants dans l'exercice de l'enseignement, et permettre à des millions d'africains sortis du système scolaire de faire un bond pédagogique important et les rendre employables rapidement - ou suffisamment qualifiés pour coder eux-mêmes.

Comment éduquer à l'entrepreneuriat et accompagner les entrepreneurs ? Pour les startups Africaines, la formation est la clé de la réussite ? Pourquoi courtiser les porteurs de projets, s'ils n'ont pas la formation nécessaire pour les mener à bien ou s'ils ne trouvent pas d'employés suffisamment qualifiés ? Les métiers de demain n'existent pas encore et l'Afrique est mal préparée aux mutations qui l'attendent, comment s'y préparer ?



PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY

DIGITAL CREATIVE INDUSTRY: AN UNKNOWN EMPLOYMENT VECTOR?

With 54 countries and more than 3,000 languages and cultures, the socio-cultural landscape of the African continent is incomparably rich and varied.

Africa is full of talents, but does not make them grow enough. The continent contributes less than 1% of world exports of cultural goods. However, the creative industries (music, cinema, audiovisual, graphic arts, photography, publishing, video games, advertising ...) are everywhere in the world and constitute a strategic lever of the digital economy. An unavoidable identity factor for young people, the sector faces major challenges: training, job creation, African content, recognition of governments, financing ... What are the players, the prospects of this industry of the future?

L'INDUSTRIE CRÉATIVE DIGITALE : UN VIVIER D'EMPLOIS MÉCONNU ?

Avec 54 pays et plus de 3 000 langues et cultures différentes, le paysage socioculturel du continent Africain est incomparablement riche et varié.

L'Afrique regorge de talents, mais ne les fait pas fructifier suffisamment. Le continent ne contribue qu'à moins de 1% aux exportations mondiales de biens culturels.

Or, les industries créatives (musique, cinéma, audiovisuel, arts graphiques, photo, édition, jeux vidéo, publicité...) s'avèrent partout dans le monde des leviers de croissance et constituent un levier stratégique de l'économie numérique. Incontournable facteur d'identité pour la jeunesse, le secteur fait face à des enjeux majeurs: formation, création d'emploi, contenus Africains, reconnaissance des gouvernants, financements...Quels sont les acteurs, les perspectives de cette industrie du futur ?



WHY IS INCUBATION A KEY FACTOR FOR AFRICAN STARTUPS?

The development of startups is strongly dependent on the ecosystem in place and in particular spaces for co-working, incubators, accelerators in Africa. Every day, entrepreneurs and innovators come together to build a better future in collaborative mode. But what is the business model for these Tech Hubs? How do they support innovation and startups in Africa? What is their accompanying strategy? Do they succeed in this function? What lesson can we draw from these different visions? Which partnership to consider for a better reciprocal knowledge? What are the main African incubation networks, their objectives, their actions? Do they develop projects together?

POURQUOI L'INCUBATION EST-ELLE UN FACTEUR CLÉ POUR LES STARTUPS AFRICAINES?

Le développement des startups est fortement dépendant de l'écosystème en place et notamment des espaces de co-working, incubateurs et accélérateurs Africains.

Chaque jour, des entrepreneurs, des innovateurs, se retrouvent pour construire un futur meilleur en mode collaboratif. Mais ces Tech Hubs, quel est leur modèle économique ? Comment soutiennent-ils l'innovation, les startups en Afrique ? Quelle est leur stratégie d'accompagnement ? Réussissent-ils dans cette fonction ? Quelle leçon tirer de ces différentes visions ? Quel partenariat envisager pour une meilleure connaissance réciproque ? Quels sont les principaux réseaux Africains d'incubation, leurs objectifs, leurs actions ? Développent-ils des projets en commun ?



PANEL / KEYNOTE / FIRESIDE INTERVIEW SUMMARY

HOW ATTRACTIVE IS AFRICA-TECH FOR INVESTORS?

Financing issues, taxation are not adapted to the evolution of the digital economy in the same way in Africa? So what optimal model to choose to develop startups in Africa? Where are new financing methods for African startups? Participative platforms, business angels, zero interest loans, seed funds or venture capital? What do you think of new ICO alternative financing, cryptocurrency? What role can the Diaspora play in the financing of startups? How is the investment of African startups evolving? What are the risks to the investment? How to attract and convince investors?

How to make African leaders emerge? How to become an entrepreneur in Africa? What are the most active funds? Are there any specifically African funds? What are the amounts raised by African startups? Why is there such a gap between French-speaking & English-speaking Africa in the fundraising? What are the main investment choices of the funds and why? How are public and private investments working to develop inclusive innovation ecosystems?

QUELLE ATTRACTION L'AFRICA-TECH A-T-ELLE POUR LES INVESTISSEURS ?

Les problématiques de financement, la fiscalité ne sont pas adaptées à l'évolution de l'économie digitale de la même manière en Afrique ? Alors quel modèle optimal choisir pour développer les startups en Afrique ?

Où en est-on des nouveaux modes de financement pour les startups Africaines ; plateformes participatives, business angels, programme de prêts à taux zéro, fonds d'amorçage ou capital-risque. Que pensez-vous des nouveaux financements alternatifs ICO, cryptomonnaie ? Quel rôle peut jouer la diaspora dans le financement des startups ? Comment évolue l'investissement des startups Africaines ? Quels sont les risques à l'investissement ? Comment attirer et convaincre les investisseurs ?

Comment faire émerger les leaders Africains ? Comment devenir entrepreneur en Afrique ? Quels sont les fonds les plus actifs ?

Existe-t-il des fonds spécifiquement Africains ? Quels sont les montants levés par les startups Africaines ? Pourquoi un tel écart entre l'Afrique francophone & anglophone dans la levée de fond ? Quels sont les choix d'investissement principaux des fonds et pourquoi ? Comment les investissements publics et privés travaillent-ils au développement d'écosystèmes d'innovation inclusifs ?



Nicolas HUNTO



Jean Christophe RAMOS GALVER



Christophe VIARNAUD



Tomi DAVIES



Khaled ISMAIL



Wilmot ALLEN



Lexi NOVITSKE



Rishabh LAWANIA



Zico UFUK BATUM

HOW DOES DIGITAL AFRICA SHAPE OUR FUTURE?

In fifteen years, Africa will have the first active population, ahead of India and China, and a middle class of nearly 900 million people. Africa is today more than half a billion smartphone users and unprecedented growth prospects, a 50% increase is envisaged by 2020. The digital is shaping the Africa of tomorrow, particularly with the emergence of innovative urban projects around Smart Cities.

The structural difficulties (access to electricity, water, health, transport, ...) are gradually being filled. And thanks to the arrival of new entrepreneurs, who bring effective and competitive solutions to what were obstacles to development, the African continent realizes a good technology and is transformed into a real land of opportunity.

What are the challenges that this growth brings? What social issues stem from it? What vision can we have for the Africa of the future?

COMMENT L'AFRIQUE DIGITALE FAÇONNE-T-ELLE NOTRE AVENIR ?

Dans quinze ans, l'Afrique aura la première population active, devant l'Inde et la Chine, et une classe moyenne de près de 900 millions de personnes. L'Afrique, c'est aujourd'hui plus d'un demi-milliard d'utilisateurs de smartphones et des perspectives d'évolution sans précédent, une progression de 50% étant envisagée d'ici 2020.

Le digital façonne l'Afrique de demain notamment avec l'émergence de projets urbains innovants autour des Smart Cities.

Les difficultés structurelles (accès à l'électricité, à l'eau, à la santé, au transport, ...) sont peu à peu comblées. Et cela grâce à l'arrivée de nouveaux entrepreneurs, qui apportent des solutions performantes et compétitives à ce qui constituait des obstacles au développement, le continent Africain réalise un bond technologique et se transforme en une véritable terre d'opportunité.

Quels sont les challenges que cette croissance entraîne ? Quels enjeux sociaux en découlent ? Quelle vision de l'Afrique du futur ?



Tarik MOUNIM



Abdelkader DALI



Patrick KEDZIORA



Amine BELLAJDEL