

PROGRAMA

CONSULTORIA PARTIDOS POLITICOS CENTROAMERICANOS: COMUNICACION ESTRATEGICA

Los partidos políticos democráticos son desafiados por el populismo en un contexto de creciente complejidad. ¿Serán capaces de adaptarse a los nuevos contextos y canales de comunicación para constituirse en una alternativa válida y atractiva también para los jóvenes? La consultoría busca intercambiar experiencias entre partidos políticos de Honduras, Nicaragua y El Salvador y armar estrategias comunicacionales.

Lunes 6 de junio de 2016

08:30 - 09:00	Apertura David Brähler Representante adjunto de la Fundación Konrad Adenauer – Montevideo Francisco Jara Secretario General de la Organización Demócrata Cristiana de América Jorge Dell’Oro Senior Consultor Sofía Aidé Murgueytio Mendez Junior Consultora Martín Dinatale Consultor adjunto
09:00 – 09:30	Presentación de los participantes
09:30 – 10:30	Conferencia: La Política Mundial y en Latinoamérica Jorge Dell’Oro
11:00 - 12:30	Conferencia: ¿Hay una nueva manera de hacer política? Jorge Dell’Oro
14:00 – 15:30	Conferencia: Como convivir con la prensa y no morir en el intento Martín Dinatale
15:45 – 17:15	Taller Martín Dinatale
17:15 – 18:00	Preguntas y debate sobre lo visto
18:00	Cierre de la jornada

Martes 7 de junio de 2016

08:30 – 09:30	Conferencia: Dinosaurios de la prensa. El futuro de los medios tradicionales Martín Dinatale
09:30 – 10:30	Conferencia: Construcción del mensaje Jorge Dell'Oro
11:00 – 12:00	Conferencia: Partidos Políticos 2.0: De la presentación a la acción Sofía Aidé Murgueytio Mendez
12:00 – 13:00	Taller Sofía Aidé Murgueytio Mendez
14:00 – 15:30	Conferencia: La Estrategia es lo primero Martín Dinatale / Jorge Dell'Oro
16:00 – 17:30	Taller: Resolución de una campaña Sofía Murgueytio / Martín Dinatale / Jorge Dell'Oro
17:30 – 18:00	Preguntas y debate sobre lo visto
18:00	Cierre de la jornada