

El lugar elegido? El parque ecológico Piedras Blancas de Comfenalco en Antioquia, a escasos minutos de Medellín, Colombia.

El objetivo? Reunir a más de 30 jóvenes de 16 países de Latinoamérica, todos ellos líderes juveniles en sus países, para brindarles capacitación en Gestión Política y Pública bajo el sello del Humanismo Cristiano, fundamental en su desarrollo como líderes políticos.

El resultado? Una experiencia única de formación, de intercambio de ideas y miradas sobre los desafíos regionales y las nuevas formas de hacer política; la aplicación de nuevas técnicas para hacer campañas y el desarrollo de Políticas Públicas como eje central de la actividad política.

Pero más aún, lo que se vivió durante estos siete días en Colombia, fue una experiencia de integración; una explosión de contrastes culturales; una dinámica de encontrar coincidencias entre quienes provenimos de realidades tan diversas, con el resultado de encontrarse a uno mismo en el otro, identificando a cada instante que son muchas más las cosas que nos unen que las que nos diferencian.

Una vez más, y gracias al esfuerzo de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS), a la Organización Demócrata Cristiana de las Américas (ODCA) y al Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP); más de 30 jóvenes del continente pudieron encontrar un lugar común y explorar la diversidad de un continente que nos demanda cada vez más una mirada en conjunto de sus problemáticas y desafíos, como única forma de poder avanzar en la construcción de una realidad acorde a las necesidades de los americanos, e intentando buscar, entre todos, soluciones que ayuden a salir adelante a un continente que lucha por no quedarse fuera del mundo.

DIPLOMADO GESTIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA
KONRAD ADENAUER STIFTUNG

El Domingo 20 de junio y tras la foto oficial del Diplomado, la Dra. Kristin Wesemann, Representante para Uruguay de la Fundación Adenauer, dio comienzo formal a la actividad, resaltando la importancia de generar espacios de encuentro, de intercambio y de formación, en la búsqueda de nuevos líderes políticos que puedan incidir de manera directa en la política de sus lugares de origen y generar redes de trabajo con jóvenes de todo el continente.

Por su parte, Carlos Andrés Pérez, Director del Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP), resaltó la importancia de generar políticos capacitados, dotados de las herramientas necesarias para enfrentar los nuevos desafíos de la política, con un enfoque más profesional y serio del quehacer político, sin perder de vista la necesidad de construir redes entre iguales de todo el continente.

Cada uno de los jóvenes participantes realizó una breve presentación de sí mismo y de la coyuntura política de su país, con especial énfasis en los desafíos inmediatos y en las emergencias humanistas de cada región. Asimismo, fueron expresando sus expectativas de cara a un nuevo Diplomado, destacando en general, la importancia de la capacitación para enfrentar desafíos nuevos y cada vez más difíciles en un proceso de transformación de la realidad latinoamericana. Podemos decir que, a pesar de las características individuales de cada expositor y de cada realidad nacional, hubo cosas en común que hicieron que cada presentación pudiera ser valorada de manera significativa y hasta incorporada por los demás participantes del Diplomado, como el hecho de que los desafíos Humanistas no conocen de fronteras y cada país debe, a su manera, hacer frente a los mismos.

El Primer expositor fue el Ex Senador de la República de Colombia y candidato a la Alcaldía de Medellín, Juan Carlos Uribe Vélez, quien expuso sobre la historia de la gestión territorial de Medellín, como un proceso exitoso de planificación estratégica de una ciudad que fue pensada hace casi 100 años y que permitió un crecimiento medianamente ordenado, demostrando que cuando los desafíos de desarrollo son atendidos como parte de una Política Pública, los impactos negativos de los mismo se mitigan drásticamente. Mediante el uso de mapas evolutivos y gráficas, el expositor fue demostrando que el crecimiento demográfico de la ciudad de Medellín pudo ser contenido y desarrollado sobre ejes de crecimiento planificados hace muchos años que facilitaron el asentamiento de millones de antioqueños en toda la extensión del Valle de la Aburrá sin afectar mayormente a las montañas que rodean la ciudad, lo que llevó a que hoy, Medellín, pueda hacer frente estratégicamente a los problemas propios de una ciudad metrópolis en constante crecimiento, como lo son el tráfico, la inseguridad y el desarrollo sostenible.

Al mediodía se realizó la pausa para el almuerzo. Normalmente no estaría incluido en un informe técnico sobre un Diplomado; pero en este caso el almuerzo adquirió una importancia gravitante ya que no solo pudimos explorar la diversidad de sabores que hacen a los platos típicos colombianos y "paisas", sino que se pudo continuar conociendo a cada uno de los participantes, integrándose de una manera tan maravillosa que ya podía percibirse el nacimiento de lazos de confianza sinceros y duraderos.

La segunda conferencia de la jornada estuvo a cargo del Magister uruguayo Ignacio Zuasnabar, Director de consultora Equipos, de Uruguay; quien denominó a su exposición "Living Politics: la participación política de los jóvenes en América Latina" y que consistió en la realización de un diagnóstico de la participación política de los jóvenes de nuestro continente en un contexto de tres décadas de continuidad

democrática y de consolidación de los procesos democráticos, considerando la hipótesis de que la intensidad de la participación ha disminuido en relación a la intensidad con que participaban los jóvenes de generaciones anteriores, exponiendo las teorías modernistas (en la que se entiende que estamos frente a un desencanto de lo público y ante la pérdida de confianza en las instituciones) y post-modernistas (que entienden que el interés y la participación de los jóvenes no disminuye sino que se transforma) como un intento contemporáneo de explicar esta hipótesis de investigación. Posteriormente expuso sobre la existencia de un fenómeno de desplazamiento cultural y de un cambio en los valores que repercute en las modalidades de participación política que afectan principalmente a los jóvenes ya que "las instituciones están pensadas desde una lógica adulto-céntrica que no genera espacios para que los jóvenes puedan participar e incidir en las decisiones"ⁱⁱ. Se introdujo un concepto innovador como el de las causas únicas, en contrapartida de las causas globales o colectivas, como forma de generar compromiso de los jóvenes en la realización de actividades políticas concretas y evitar el desgaste de las causas más abstractas.

Se destacó la importancia de las redes sociales como factor multiplicador de opiniones y como herramienta de participación política, reconociendo que estamos ante fenómenos de participación on-line y off-line con una fina frontera donde no está claro si los que participan son siempre los mismos; y a su vez se destacó que la socialización de las nuevas generaciones latinoamericanas en contextos políticos y económicos muy diversos a los de las generaciones anteriores ha propiciado unas nuevas modalidades de participación diferentes a las de antaño.

Por último, se destacó que estas nuevas formas de participación política conviven con las formas tradicionales, pudiendo apreciarse esta simbiosis incluso dentro de una misma organización partidaria.

Fue presentado el proyecto de investigación "Living Politics", que buscará el análisis de estas transformaciones tomando como eje inicialmente a cinco países latinoamericanos bien diversos como lo son Argentina, Brasil, México, Perú y Uruguay; para entender, desde las heterogeneidades existentes entre los jóvenes latinoamericanos, cuáles son los factores en común en estos procesos de transformación, con el desafío de "buscar la generalidad sin perder la contemplación de las particularidades"ⁱⁱⁱ

El último taller de la jornada estuvo a cargo de Carlos Andrés Pérez, PhD y Director de CAEP y se desarrolló en torno al estudio del Neuromarketing aplicado a la política y la experiencia llevada a cabo en el escenario político de Medellín.

El neuromarketing está asociado al estudio del comportamiento neuronal de las personas, y su estudio se sustenta en la evolución misma del cerebro en sus diversas etapas, pasando del cerebro reptiliano: primitivo, asociado a las necesidades e impulsos básicos; el cerebro límbico: asociado fundamentalmente al campo de las emociones y el Neocórtex: último estadio evolutivo del mismo asociado al pensamiento y al razonamiento asociativo y a la capacidad de pensar y planificar a futuro.

Este campo de la ciencia resulta de especial importancia cuando es aplicado a la actividad política ya que permite predecir determinadas conductas de los individuos y ajustar un mensaje o una estrategia de comunicación en función de esa predicción. "La neurociencia aplicada sería la piedra filosofal de la política"^{iv}.

Se desarrolló la importancia del estudio de la política en el campo de la Sociología aplicada; procurando identificar la influencia de la comunidad, de la religión y del entorno que es ejercida sobre un individuo constantemente, pero sobre todo a la hora de determinar su voto y el posterior surgimiento de una rama de la psicología abocada al estudio del funcionamiento de los seres humanos a la hora de determinar su voto (Psicología política), estudiando los procesos que se dan desde la infancia, donde se moldea la idea de participación.

El neuromarketing aplicado a la política debe procurar generar "puentes de identidad"^v entre los candidatos y los votantes; debe generar empatía, explorando

el comportamiento de las neuronas espejo, que nos aportan la capacidad de conectarnos con otros seres humanos en los que nos vemos reflejados.

Es en este escenario que el marketing político debe recoger esta experiencia procurando crear asociación positiva entre los candidatos y sus potenciales votantes, buscando activar recuerdos y experiencias positivas y negativas, dependiendo del mensaje que se busque transmitir.

También debe tenerse en cuenta las limitantes o condicionantes con los que se enfrenta la disciplina asociada al estudio neuronal de los individuos, como lo son los medios de comunicación y el impacto que generan en las personas, ya que, aunque los medios no determinan el voto, son los encargados de poner los temas en la agenda.

Es por todo ello que se impone la necesidad de realizar campañas políticas cada día más sofisticadas y preparadas técnicamente, con un desarrollo y una investigación previa, teniendo claramente definidos los objetivos que se buscan y el impacto que se pretende generar y en quiénes, para alcanzar resultados esperados y estar preparados para administrarlos.

Como punto de cierre de la actividad se desarrolló un trabajo grupal entre los participantes, designándose cuatro grupos de trabajo que tuvieron como primer objetivo identificar una experiencia de participación juvenil exitosa, ya sea del ámbito estudiantil, académico, social o político; donde se viera plasmada la participación de los jóvenes y esa convivencia entre los viejos y los nuevos paradigmas de participación juvenil iniciándose una dinámica de intercambio entre todos los participantes que marcó una impronta a todo el Diplomado.

La segunda jornada del Diplomado comenzó con la presentación de Diálogo Político por parte de Agustina Carriquiry, Coordinadora de Proyectos de KAS Montevideo, y del Profesor José Cepeda, corresponsal de Diálogo Político en Colombia.

Se identificó la importancia de contar con una plataforma de esta naturaleza, que responde a los estándares de calidad de la Fundación Konrad Adenauer, y que cuenta con un equipo técnico con representantes de toda Latinoamérica que aportan sus conocimientos para la realización de trabajos de investigación en varios campos relativos a la sociedad y a la democracia. Asimismo, se destacó la participación de muchos jóvenes de distintos países quienes, a través de artículos de opinión, van plasmando en esta plataforma sus miradas y sus opiniones sobre diversos temas de actualidad y se hizo extensiva la invitación a todos los participantes del Diplomado a formar parte de esta red.

Se presentó, también, la Revista Diálogo Político; una publicación escrita editada por la Fundación Adenauer con el respaldo de un equipo de trabajo enfocado en la realización de trabajos de investigación con la elección de un eje temático por publicación que permite contar con un compendio de artículos de opinión sobre el mismo con aportes desde realidades muy diversas. También se instó a los participantes del Diplomado a formar parte de Diálogo Político compartiendo sus artículos sobre los temas de interés en sus países con un enfoque humanista.

La conferencia "¿Qué son las políticas públicas?" Nos permitió conocer de primera mano la elaboración y ejecución de las mismas, por parte del Alcalde de Rionegro, Andrés Julián Rendón, quien desarrolló su presentación en torno al eje de desarrollo del Municipio de Rionegro y los desafíos presentados desde hace muchos años en cuanto a la interconectividad de esta región con su entorno. Se destacó la importancia de contar con consensos en el escenario político, y la búsqueda de acuerdos que faciliten y contribuyan a la elaboración de políticas públicas sostenibles y serias, sin necesidad de comprometer la vocación política de los candidatos de turno.

El Director de planeación de Antioquia, Sr. Carlos Mario Montoya, expuso sobre la construcción de planes de desarrollo, tomando como ejemplo la experiencia antioqueña.

Para esta región, como para toda Colombia, la planificación de estrategias de gobierno en torno al desarrollo de políticas públicas, ha pasado ya de ser una aspiración o un deseo a ser una realidad que obliga a los actores políticos a diseñar sus campañas en torno a propuestas concretas, que luego deben verse plasmadas, cuando son electos para ocupar los cargos ejecutivos (Alcaldes, Gobernadores, etc) en el desarrollo de planes de gobierno que toman como punto de partida las propuestas realizadas en campaña.

Esta forma de gobernar ha llevado a crear una compleja estructura de planificación que asegura el cumplimiento de las pautas de gobierno fijadas de antemano, y que se centrarán en potenciar determinados aspectos del desarrollo dependiendo de las propuestas de campaña realizadas por el candidato.

Uno de los aportes más novedosos, teniendo en cuenta las realidades de la mayoría de los países latinoamericanos, es la existencia del voto programático y la posibilidad del revocatorio popular cuando las propuestas de gobierno no son desarrolladas dentro de la planificación del gobierno electo; lo que somete a los políticos de turno a adecuar sus campañas a realidades concretas y que puedan llevarse a la práctica de forma ordenada, planificada y concreta. Al parecer con muy buen tino si lo que se pretende es desmontar una forma de hacer política y de gobernar demasiado volcada al populismo que promete demasiado, pero que no aporta soluciones concretas a las necesidades populares.

A primeras horas de la tarde tuvimos la posibilidad de recibir las palabras, vía Skype, de Henry Salazar, Presidente de la JODCA (Juventud de la Organización Demócrata Cristiana de América) desde Beijing, China. Henry centró su intervención en destacar la importancia de generar encuentros y espacios de intercambio complementados con una fuerte formación de jóvenes, con el objetivo de preparar cuadros políticos capaces de encarar una gestión de Gobierno seria y responsable.

Nuevamente contamos con la participación del profesor José Cepeda, esta vez en calidad de corresponsal de IDD-LAT en Colombia, quien realizó la presentación del Índice de Desarrollo Democrático de Latinoamérica 2015.

Éste índice está enfocado en el desarrollo democrático de la región tomando como puntos de referencia cuatro aspectos fundamentales: la democracia de los ciudadanos, la democracia de las instituciones, el desarrollo social y humano y el desarrollo económico.

El índice parte de una premisa fundamental y que ha sido constatada en estos 14 años que tiene de existencia el IDD-LAT: "Las prácticas virtuosas identificadas aisladamente en los países de la región, conviven con falencias estructurales que caracterizan la historia democrática de América Latina y persisten como obstáculos para el desarrollo"^{vi}.

Se presentaron los resultados de los estudios realizados mediante gráficas que posicionaron a Uruguay liderando la región en materia de Desarrollo Democrático, seguido de Costa Rica y Chile. Por otro lado, Guatemala, Venezuela y Nicaragua, cierran el ranking desnudando una realidad crítica y de emergencia en el tema.

Focalizando el estudio en regiones, vemos que Uruguay lidera el ranking de desarrollo democrático en el Cono Sur casi conjuntamente con Chile y muy por encima de Argentina y Paraguay; en cuanto a la Región Andina, Perú se destaca liderando el proceso de fortalecimiento democrático, por encima de Bolivia, Colombia, Ecuador y muy por encima de Venezuela; Centro América presenta una disparidad muy grande donde se destaca Costa Rica, alcanzando niveles similares a los de Uruguay y un crecimiento sostenido de Panamá, pero asimismo la brecha que separa a ambos de los demás países como El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana, sigue siendo grande; en cuanto a los dos

Megapaíses del continente, México y Brasil, los resultados los colocan en la media del ranking pero sin tener en cuenta el factor "Impeachment" que marcó la realidad institucional del Brasil de este año y que incidirá, sin lugar a dudas, de manera negativa en cuanto al desarrollo democrático del gigante del Sur.

En materia de Democracia de los Ciudadanos la tendencia es similar, liderando el ranking Chile, Costa Rica y Uruguay, y presentando a Colombia como el país que ha sufrido un retroceso en 2015 con respecto a 2014, pero obligándonos a mantener cierta expectativa para este año ya que estamos en medio de la firma de un acuerdo de paz entre el Gobierno del Presidente Santos y las FARC.

La Democracia de las instituciones muestra un ranking con brechas demasiado profundas, en el que se identifica solo dos países con alto desarrollo Institucional (Uruguay y Costa Rica) y un estancamiento del resto de los países con un desarrollo mínimo.

En cuanto al desarrollo humano y social la situación de la región es preocupante; aunque son más los países con medio y alto desarrollo humano y social, los países que han retrocedido en esta área lo han hecho de manera muy fuerte, llegando a situaciones alarmantes como la de Nicaragua, pudiendo concluirse que el Progreso Social del continente se ha detenido.

En torno al último indicador, el de Desarrollo Económico encontramos que seis países han logrado avances considerables (Uruguay, Panamá, México, Chile, Perú y Colombia) y en el otro extremo son seis también los países que han retrocedido fuertemente (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Venezuela y Bolivia), pudiendo resumirse esta situación en que la deuda pública de América Latina sigue estable, aunque la gran desigualdad de la región sigue siendo una asignatura pendiente.

Es por todos estos indicadores que se puede realizar el siguiente diagnóstico:

- Persisten las desigualdades sociales y las desigualdades económicas
- Existe un debilitamiento de la institucionalidad muy grande
- La democracia no es plena si persisten las desigualdades y la exclusión social
- Se torna imperante profundizar en Derechos y Libertades, en el fortalecimiento de la calidad institucional y en la consolidación de modelos de democracia representativa como única forma de alcanzar un desarrollo democrático pleno.

El Profesor Cepeda concluye con una máxima que debe ser lo que mueva a las futuras generaciones políticas en su desarrollo como líderes: "La democracia es el camino".

La tercera jornada del Diplomado comenzó con una video conferencia desde Alemania con Paul Ziemiak^{vii}, Presidente de la Junge Union quien nos relató los desafíos a los que se enfrenta una juventud política de un partido que tiene nada más y nada menos que la tarea de Gobernar un país como Alemania. En ese contexto, la Juventud adquiere un rol fundamental presentando a los líderes partidarios y a los líderes del Gobierno (incluyendo a la propia Canciller Angela Merkel) la visión de los jóvenes alemanes en relación no solo a los temas que hacen a las políticas de juventud, sino que en todas las acciones de gobierno.

Se abrió la posibilidad de un intercambio de preguntas entre los participantes del Diplomado, consultando sobre temas tan diversos como la inmigración europea, la crisis humanitaria Siria y el desafío de potencias como Alemania y el rol de liderazgo del país teutón frente al "Brexit"^{viii}.

En esta jornada contamos con la presentación de un líder juvenil argentino, Emanuel Gainza^{ix}, actual VicePresidente del honorable concejo deliberante del Paraná, Argentina; quien expuso sobre el desarrollo comunicacional de la estructura partidaria, presentando el caso de la gestión de gobierno de la ciudad de Paraná

ante el desafío del nuevo escenario político de la Argentina tras la elección de Mauricio Macri como Presidente de la Nación.

La identificación de los jóvenes con los problemas reales y las necesidades de los habitantes de sus diferentes comunidades como forma de poder incidir directamente, desde el lugar en el que se esté desarrollando la actividad política para poder transformar esa realidad.

Asimismo se hizo fuerte hincapié en la necesidad de generar estrategias de comunicación profesionalizadas, con el uso orgánico y planificado de las redes sociales, teniendo especial atención en la comunicación partidaria, armónica con la línea de comunicación de la estructura partidaria, para lograr identificar y asociar los logros alcanzados individualmente por los actores políticos con el partido que representan.

Se destacó la importancia de identificar y apropiarse de las realidades de la gente, de incorporarlas y volcarse a la búsqueda de soluciones concretas, de impacto directo, articulando entre la gente, los gobernantes y todos los actores sociales (empresariado, etc.) para alcanzar soluciones integrales.

Buscar que la dinámica política no nos saque de foco el motivo por el que los jóvenes ingresamos a esta actividad. Recuperar ese sentido y esa necesidad que nos lleva a los jóvenes a realizar el sacrificio que implica convertirse en un político, y no perder de vista nunca ese punto de partida. "Volver al origen"^x

Siguiendo esta línea, contamos también con la participación de otro líder juvenil argentino, Cristian Larsen^{xi}, quien se desempeña como asesor presidencial en temas de radio y televisión pública argentina, realizando una exposición sobre la importancia de los medios en la campaña y en la gestión de gobierno, y el desafío del nuevo gobierno argentino del Presidente Mauricio Macri con respecto a la despoltización de los medios de comunicación públicos de la Argentina.

La segmentación del discurso político en la campaña del PRO Argentina, que condujo a la elección de Macri como Presidente, fue determinante para combatir el monopolio de los medios de comunicación públicos que llevó adelante la ex mandataria argentina Cristina Fernández de Kirchner, y fue la única forma de poder llegar a todos los rincones del país con un discurso acorde a las realidades de cada región en particular, permitiendo una cercanía con la gente que le facilitó al PRO diseñar una estrategia comunicacional mediante el uso de redes con fuerte impacto local.

La desconstrucción del discurso "mesiánico", tan caro a los políticos populistas del continente y tan aprovechado por figuras como Hugo Chávez o la propia Cristina Fernández, para dar paso a discursos de cercanía, enfocados en poner a los ciudadanos en el centro del mensaje y no al político, fue determinante.

Se realizó una "radiografía" de la realidad de los medios y de los métodos de comunicación de la Argentina y la utilización de un gobierno populistas de estas estructuras financiadas por todos los ciudadanos para construir un relato político sesgado y antidemocrático, que atenta contra la calidad democrática del País.

Juan Carlos Velásquez, Presidente del Club de la Prensa y Director Nacional de Asuntos Públicos de la Universidad Cooperativa de Colombia realizó una evaluación, desde su rol de comunicador, sobre la relación de los dirigentes partidarios y políticos con los medios de comunicación, haciendo especial hincapié en la necesidad de cuidar las formas de los mensajes que se pretenden dar a los ciudadanos y la estratificación de los mismos.

Puso sobre la mesa el rol determinante que en muchas ocasiones juegan los medios de comunicación y sobre todo cuando los mensajes que salen del sistema político son poco claros y dejan entrever dudas e incertidumbres, pudiendo generarse un fenómeno de ampliación de los efectos negativos del mensaje mal dado.

Juan Carlos identificó la necesidad de un relacionamiento fluido con los medios de comunicación y mediante ejemplos cotidianos y que han aparecido en algunas redes sociales mostró el impacto que puede llegar a tener un mensaje claro,

conciso y directo; dirigido al público del cual se pretende captar la atención, sin necesidad de generar grandes estratagemas que a veces terminan dificultando la transmisión del mensaje tal y como se pretende.

Finalmente contamos con la participación de Nicolás Albeiro Echeverry, Congresista de Colombia, quien nos relató su experiencia en la construcción de su carrera política haciendo énfasis en el aprendizaje político a lo largo de los años y resaltando la importancia de la profesionalización de la actividad política, tanto a nivel de campañas electorales como a nivel ejecutivo o legislativo.

Para Nicolás Albeiro, es necesario contar con el respaldo de asesores y técnicos, quienes contribuyen a crear estrategias de comunicación para potenciar los mensajes y hacerlos llegar de manera segmentada a la mayor cantidad de gente como sea posible.

Asimismo destacó la importancia de identificarse con una causa y hacer de ella el eje del accionar político de cada uno. Es así que relató su experiencia y el proceso que le llevó a identificar en la ecología y en el desarrollo sustentable el eje de su accionar político, sobre el que gira toda su estrategia política, llegando a identificarse hoy como un "E-Congresista" dentro del espectro político Colombiano.

Esta búsqueda de un eje le permitió construir una estrategia política que él mismo denominó como "uno a uno" entre el político y el ciudadano; creando una simbiosis y una identificación de causas comunes que permiten un acercamiento directo con la gente que se pretende representar.

La jornada del jueves contó con la participación muy especial de dos invitados provenientes de Alemania; el Sr. Nico Lange, Director adjunto del departamento de política y asesoramiento y Director del departamento de política interior de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung, y el Dr. Jan Redmann, miembro del Parlamento y secretario de la facción de la CDU en Brandenburgo, Alemania.

Nico Lange centró su exposición en los desafíos y las alternativas para enfrentar el avance de los populismos sobre todo en latinoamérica.

Destacó que el avance del populismo no solo puede verse en la política (a pesar de ser donde toma mayor relevancia) sino que puede apreciarse en la vida cotidiana como reflejo de un modelo social que se ha replicado en el último tiempo.

"El populismo comienza con una mentira"^{xii} y a partir de esta hipótesis desarrolla su concepción de que lo que diferencia a los populismos es que los mismos no aportan respuestas a los problemas que identifica sino que se centran en la retórica incendiaria y en la realización de promesas de difícil cumplimiento, aun a sabiendas de que las mismas no podrán ser cumplidas.

Se identifica que uno de los principales riesgos que se corre con el avance de los populismos es la pérdida de confianza de la gente que luego se refleja en el descreimiento hacia todo el sistema político en general.

Nico Lange se plantea la interrogante de ¿Cómo se puede hacer política sin caer en el populismo? Y responde esta interrogante de manera muy sencilla identificando que la única manera posible para hacer política es por fuera del populismo (Políticos vs Populistas) ya que a la política se la debe entender como una búsqueda de respuestas y soluciones ante los problemas de la gente, cosa que ni busca ni pretende el populismo. Pone como ejemplo contrario al populismo a la canciller alemana Angela Merkel, quien no solo no centra su accionar político en promesas incumplibles, sino que, incluso en momentos de bonanza y bienestar de la nación, ha preparado siempre a su pueblo para las dificultades: "Son tiempos turbulentos. Y a veces nos encontramos en un mar tormentoso y complejo"^{xiii}

La única forma de combatir al populismo es generando políticos que vuelvan a tener como centro al ser humano y que los ciudadanos recuperen la confianza en la democracia y en las instituciones.

Se le plantea los desafíos de la lucha contra el populismo en sistemas políticos con un fuerte presidencialismo como los que tenemos en Latinoamérica y Lange plantea que la posibilidad de combatirlo en estos sistemas es haciendo un uso correcto de

la política en los demás niveles de gobierno, tanto a nivel local, municipal, regional, como a nivel de los propios partidos.

En definitiva y desde la óptica de Nico Lange, el populismo se combate con acciones concretas, con la realización de proyectos pequeños, de corto y mediano alcance, donde se pueda incidir directamente como en los barrios, las comunidades, etc. Y para ello es necesario fortalecer nuestros partidos y hacerlos atractivos.

Por su parte el Parlamentario Jan Redmann centralizó sus exposiciones en torno a la gestión de campañas políticas competitivas, presentando algunos de los mensajes de la campaña electoral de la actual canciller alemán Angela Merkel.

Redmann introdujo un concepto innovador para la política latinoamericana pero que tuvo un alto impacto en las campañas de la CDU alemana; el "Leitbild", es decir una imagen-marca que se convierta en la esencia del Partido.

Para el parlamentario de Brandenburgo "los partidos necesitan crear una leitbild que todos entiendan", "se necesita una marca central que acoja fortalezas"^{xiv}. En este marco es que una leitbild, una marca asociada con la imagen del partido es la mejor herramienta para hacer conocer a una estructura política; ésta imagen contribuye a mostrar las fortalezas que unen a todos los miembros del Partido.

Si se logra asociar esta imagen del Partido con cada una de las regiones, segmentándola, se logra una mayor llegada y un efecto multiplicador de la popularidad del mismo.

En su segunda intervención, Nico Lange recalcó la necesidad de contar con Partidos modernos, poniendo como ejemplo la CDU que, a pesar de ser una estructura de muchos años, se ha aggiornato a las necesidades modernas. Según la experiencia de la CDU alemana, que es un partido que está gobernando hace muchos años y cuyo promedio de edad es de 59 años, han logrado realizar un proceso de autorevisión y se preguntaron entre los miembros del mismo ¿qué esperan del partido?

Por otro lado, está el ejemplo de los partidos políticos españoles, que tienen estructuras viejas, anquilosadas, que no han sabido entender la dinámica de participación de los jóvenes, que ya no ven en ellos una opción de voto, facilitando el surgimiento de nuevos partidos que irrumpen en el escenario de la política de España.

Existe, asimismo, una preocupación por la utilización de los nuevos medios de comunicación, sobre todo las redes sociales y el desafío de las estructuras partidarias de amoldarse a estas nuevas realidades. Tanto es así que la CDU ha implementado una App dinámica y atractiva que ofrece a los miembros del partido la posibilidad de participar directamente de las decisiones que se toman, ya que los miembros de la CDU exponen primero sus opiniones en este espacio para que llegue antes que nada a los miembros del Partido, como forma de actuar orgánicamente frente al resto de la sociedad. Incluso la canciller Angela Merkel se somete a esta dinámica de presentar sus propuestas a los miembros del Partido, haciéndolos partícipes de las tomas de decisiones.

Para Lange la utilización de las redes es tan vital para la dinámica política que en un futuro no muy lejano terminarán sustituyendo a las territorialidades, permitiendo segmentar las aspiraciones de la gente y llegarles de manera directa.

Los partidos deben entender que manteniendo sus estructuras viejas y cerradas expulsan a los jóvenes de la política, y en lugar de ello deben intentar utilizar los mismos medios de comunicación que los jóvenes.

En el caso de la CDU se avanzó en este proceso en un momento clave, estando en el gobierno y teniendo la mayoría de los votos del escenario político Alemán.

Por lo tanto, uno de los desafíos más grandes que plantea Lange para los partidos políticos latinoamericanos (y sobre todo para los más viejos) es ¿cómo manejar las redes sociales?

Por su parte Jan Redmann, en su segunda intervención se centró en analizar las campañas electorales de Alemania diagnosticando que en las últimas campañas se

generaron enfoques municipales y se dieron pocos debates nacionales, sin tener en cuenta que los jóvenes buscan debatir temas nacionales y más abstractos.

Es por ello que se buscó generar debates virtuales, videoconferencias, foros, etc, que permitió acercar a los jóvenes que se encuentran conectados en la red a los debates de los temas nacionales.

Se vuelve a repetir el concepto vertido por Lange de que la virtualidad ha permitido romper con la territorialidad.

Asimismo Redmann consideró que existe una polarización del debate político, provocada por el hecho de que la información ya no se obtiene de los medios de comunicación sino que se obtiene de las redes sociales y las opiniones son volcadas nuevamente en las mismas redes, por lo que no se da una dialéctica política que se hace cada vez más necesaria.

Por último, Redmann demanda una utilización de redes, fundamentalmente de Facebook de manera inteligente, analizando los algoritmos de seguidores y profesionalizando a quienes se encargan de su manejo.

Finalizando la actividad de esta jornada contamos con la visita del actual Alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez Zuluaga^{xv}, quien habló acerca de los liderazgos políticos y puso sobre la mesa la campaña llevada adelante por él y su equipo de trabajo; una campaña de cercanía con la gente, sin demasiada utilización de los medios masivos de comunicación, sino que apostando a la presencia en las calles de Medellín, bautizando la misma con el hashtag #ElAlcaldeDeLaGente.

Asimismo, el Alcalde Gutiérrez dejó entrever que existe una nueva forma de hacer política por sobre los partidos políticos tradicionales, manifestando que él mismo no proviene de ningún partido tradicional sino que su elección responde a un grupo de ciudadanos movilizados. También destacó la necesidad de prepararse para poder ocupar los roles de gobierno de la mejor manera y para afrontar toda la actividad política y estar preparados para las diversas situaciones a las que se puede enfrentar un político. "Hay que prepararse para perder, pero sobre todo hay que prepararse para ganar"^{xvi}.

La última jornada del Diplomado, del día viernes, estuvo marcada por la realización del trabajo final en equipos.

En los días previos, se conformaron cuatro equipos que recibieron cada uno una propuesta de trabajo para llevar a cabo, planteando una situación hipotética a la que tenían que hacer frente como si fueran los gobernantes de turno, atendiendo una serie de complicaciones y contratiempos, tratando de dar respuestas a todas las problemáticas presentadas y rescatando las ventajas de llevar adelante las acciones de gobierno propuestas aun cuando generaran determinado impacto negativo o el descontento de parte de la comunidad.

De esta forma cada uno de los equipos expuso su trabajo de la manera más original, aplicando gran parte de los conceptos e ideas recogidas a lo largo del Diplomado.

El primer grupo en exponer fue el grupo 3, simulando ser los gobernantes de "Greenopolis", un municipio con un gran patrimonio verde que se enfrenta al desafío de crear un tranvía y afectar parte de este patrimonio.

El segundo grupo (grupo 2) tenía el desafío de reducir el uso de motocicletas en la ciudad de Tangamandapio, ante el aumento indiscriminado de los índices de accidentabilidad y mortalidad por accidentes.

El tercer grupo en presentar su trabajo fue el número 1, representando a la ciudad de Macondo, una ciudad con un gran patrimonio cultural, quien se ve ante el desafío de sostener la creciente industrialización de la ciudad como factor de crecimiento, intentando a su vez recuperar el patrimonio cultural y el turismo.

El último grupo, el número 4, representó a la ciudad de Villarica, quienes se enfrentaban al desafío de instalar nuevos sistemas de seguridad, en un contexto de crecimiento constante y sostenido, apelando a la experiencia de modelos de seguridad exitosos en otras ciudades.

El jurado del Diplomado evaluó las presentaciones, el uso de material de apoyo y la puesta en escena de la presentación, teniendo en cuenta todos los conceptos volcados a lo largo del Diplomado por los diferentes conferencistas, técnicos y políticos que se tuvo la oportunidad de escuchar.

En general, la tarea se hizo cuesta arriba para el jurado, ya que las cuatro exposiciones, así como los intentos de rebatir los planteos de los equipos fue de un nivel extraordinario, demostrando una gran capacidad de síntesis (ya que contaban con apenas dos días para plantearse el desafío y diseñar una estrategia de gobierno y de comunicación) y demostrando una gran capacidad de debate y de comunicación de ideas, compenetrándose con su trabajo y logrando transmitir una línea de trabajo sopesando los pro y los contra de sus decisiones.

La Dra. Kristin Wesemann, fue la encargada de dar el veredicto final que determinó como ganadores del desafío a los grupo 3 y 1 (Greenopolis y Macondo), pero destacando el gran trabajo desarrollado por todos los participantes del Diplomado.

La entrega de diplomas a los participantes se realizó en la tarde del día viernes y fue coronada por las palabras de agradecimiento de la Dra. Kristin Wesemann, Directora de la Kas Montevideo, y de Carlos Andrés Pérez, Director de la CAEP; quienes reiteraron la importancia de contar con más instancias de esta naturaleza, porque el desafío que tenemos en Latinoamérica es justamente la formación de líderes políticos capacitados y fuertemente preparados para hacer frente a los procesos de transformación política que vive el continente.

También el Congresista Jan Redmann y Nico Lange agradecieron y valoraron la oportunidad de estar en el Diplomado Colombia y de poder conectarse con líderes juveniles de una realidad tan distinta a la de ellos en Alemania y poder intercambiar opiniones y expectativas con respecto a la actividad política. Asimismo no dejaron pasar la oportunidad de saludar muy especialmente a los representantes de Venezuela, simbolizando en ellos la lucha por la democracia, por la libertad y por la construcción de una mejor realidad llevando siempre al frente los valores del Humanismo Cristiano como bandera y estandarte!

Epílogo

El desayuno del día sábado, con el Diplomado ya finalizado, fue una experiencia única e irrepetible.

Sobre las 9 de la mañana y rodeado de un dispositivo de seguridad propio de una comitiva presidencial, arribó al Hotel de Comfenalco el ex Presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez^{xvii}. Luego de saludar uno por uno a los trabajadores de Comfenalco y a cada uno de los participantes del Diplomado, se dedicó a analizar brevemente, pero no con poca profundidad, la realidad de cada país latinoamericano allí representado. Posteriormente y con fuertes críticas a la gestión del Presidente Juan Manuel Santos, cuestionó el proceso de paz que tuvo como punto álgido la firma de los acuerdos de paz de la Habana apenas unos días antes. Las oportunidades de conversar casi mano a mano con los grandes líderes del mundo son escasas. Uribe, sin lugar a dudas y muy a pesar de los odios y pasiones que genera con sus posturas un tanto radicales en torno al desarrollo del conflicto colombiano y de las negociaciones llevadas a cabo por Santos, es un líder indiscutido, que se ganó un espacio entre los líderes mundiales a cuenta de ser sincero y consecuente con su forma de actuar y de pensar.

Abrir un debate sobre el fondo de sus planteos sería motivo suficiente para un Diplomado entero, pero lo que debemos rescatar es la posibilidad de escuchar de primera mano y no a través de la prensa o de Twitter (ya que se trata de una figura con fuerte presencia en esta red) la opinión de un hombre que marcó un antes y un después en la vida de un País que aún hoy lucha por cerrar las heridas de un conflicto de más de medio siglo, que ha arrastrado a millones de colombianos de varias generaciones al epicentro de la violencia y la intolerancia; y que hoy pudimos comprobar con nuestra propia experiencia, estando allí, conversando con ellos, en

el mano a mano, en el día a día, que han dado pasos significativos para devolverle a su país una paz que les fue arrebatada de la manera más injusta.

Si me preguntaran hoy qué me traje del DiploColombia (como lo pasamos a denominar), podría decir, naturalmente, que regresé mucho más capacitado de lo que fui. Pero más importante aún, es que me traje el cariño, el respeto y la admiración por un pueblo que a pesar de que está aún hoy luchando por salir de su historia más negra, y que aún hoy está lamiendo las heridas que siguen abiertas; sigue apostando por la paz, por la libertad y por la democracia, como forma de avanzar y de construir una sociedad más justa y en paz, demostrándonos que los principios Humanistas, por los que nos hemos reunido en Medellín más de 30 personas de 16 países de todo el Continente, cobran cada día más vigencia y que en el fondo, a pesar de ser tantas las cosas que nos diferencian, nos une una historia en común y una lucha que cada uno pelea desde su trinchera, y es la lucha por la Libertad!

#LoQueNosUne

#LoQueNosMueve

ⁱ En [Colombia](#), el vocablo **Paisa** (plural **Paisas**) es una denominación [geo-socioantropológica](#) para referirse a los habitantes de [Antioquia](#), [Caldas](#), [Risaralda](#), [Quindío](#), norte del [Tolima](#) y norte del [Valle del Cauca](#).¹

ⁱⁱ Mag. Ignacio Zuasnábar; "Living politics: la participación política de los jóvenes en América Latina". Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

ⁱⁱⁱ Mag. Ignacio Zuasnábar; "Living politics" la participación política de los jóvenes en América Latina". Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

^{iv} Carlos Andrés Pérez, PhD: "Estudio de Neuromarketing político aplicado en Medellín, Colombia" Taller, Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung, Medellín, 2016.

^v Carlos Andrés Pérez, PhD: ob.cit

^{vi} IDD-LAT 2015, presentación regional. www.idd-lat.org

^{vii} Paul Ziemiak (@PaulZiemiak), Presidente de la Junge Union (@Junge_Union), Alemania

^{viii} "Brexit" es el término con el que se conoce al proceso de separación del Reino Unido de la Unión Europea que fue sometido a la consulta popular de los ciudadanos británicos el pasado 22 de junio, arrojando un resultado contundente del 51,9% a favor de la separación del Reino Unido de la Comunidad Europea muy a pesar de los fuertes intentos del Gobierno, la realeza y hasta el Presidente Norteamericano de incidir a favor de la permanencia en el bloque.

^{ix} Emanuel Gainza (@emagainza), Abogado, Vicepresidente del Honorable Concejo Deliberante de Paraná, Concejal Cambiemos

^x Emanuel Gainza: "Ciudad de Paraná: construcción de estrategias de acercamiento" Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

^{xi} Cristian Larsen (@CristianGLarsen), Asesor de Presidencia en radio y televisión argentina

^{xii} Nico Lange; "Desafíos y alternativas para enfrentar el populismo" Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

^{xiii} Canciller Angela Merkel, Congreso de la CDU en Hannover, Diciembre de 2012

^{xiv} Jan Redmann: "Campañas electorales competitivas en Alemania" Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

^{xv} Federico Gutiérrez Zuluaga (@FicoGutierrez), Alcalde de Medellín

^{xvi} Federico Gutiérrez Zuluaga (@FicoGutierrez), Alcalde de Medellín: Conf. Diplomado Gestión Política y Pública. Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Medellín, 2016.

^{xvii} Álvaro Uribe Vélez, 58º Presidente de la República de Colombia por dos períodos consecutivos entre el 2002 y el 2010. Gobernador de Antioquia entre 1995 y 1997 y Alcalde de Medellín durante el año 1982. Actualmente es Senador de la República. Su Presidencia estuvo marcada por el duro enfrentamiento con los grupos terroristas colombianos y con el narcotráfico bajo el programa denominado "política de seguridad democrática" desarrollado dentro del "Plan Colombia" iniciado por su predecesor Andrés Pastrana.