



**KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG**



Programme Média

du Konrad-Adenauer-Stiftung

pour l'Afrique subsaharienne





Chers spécialistes des médias et communicants politiques,

Les médias changent, pas seulement en Afrique mais dans le monde entier. Les habitudes des consommateurs, les médias sociaux, les stratégies publicitaires et les pressions politiques sont autant de facteurs exerçant une influence sur la façon dont les gens considèrent les médias. Et sur la façon dont les médias se considèrent eux-mêmes.

KAS Médias Afrique joue son rôle en facilitant des débats sur les modalités du financement d'un journalisme de qualité à l'avenir. Nous parlons du rôle des blogueurs politiques et de l'importance du dialogue entre ceux qui réglementent les médias et ceux qui les possèdent. Nous réunissons des experts de toutes les régions du continent, qu'ils soient anglophones, francophones ou lusophones.

Cette brochure vous invite à en apprendre davantage sur notre travail, qu'il porte sur les fausses nouvelles ou fakes news, le développement des programmes de journalisme économique dans les universités africaines ou les réunions de stratégie sur les campagnes électorales du futur.

Christoph Plate
Directeur de KAS Médias Afrique

Le Konrad Adenauer Stiftung



Le Konrad Adenauer Stiftung (KAS) est une fondation politique allemande comptant plus de 100 bureaux dans le monde et gérant plus de 200 projets dans plus de 120 pays.

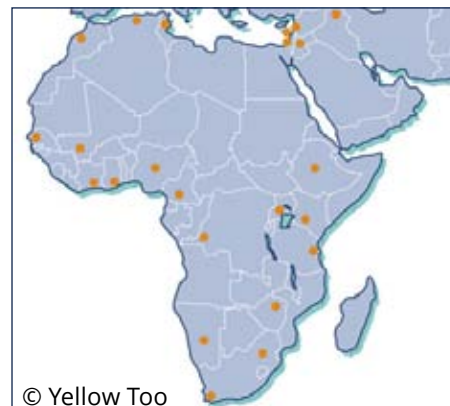
KAS est actif dans le domaine de la coopération internationale depuis plus de 55 ans, et œuvre pour renforcer la démocratie, l'État de droit et la liberté de la presse ainsi que l'intégration européenne.

Notre mission se fonde sur les principes du chancelier allemand en exercice après la guerre, Konrad Adenauer, que sont la paix, la liberté et la justice grâce à l'éducation politique.



Au total, KAS gère 18 programmes nationaux et régionaux sur le continent africain. Ils visent tous à promouvoir la démocratie, à renforcer l'État de droit, à soutenir le dialogue politique et à prévenir les crises.

KAS considère que les médias font partie intégrante d'une démocratie moderne et qu'ils sont essentiels au développement. C'est pourquoi les médias doivent être responsabilisés et soutenus pour remplir leur rôle de lanceurs d'alerte et d'observateurs dans la société. Il ne suffit cependant pas de rendre compte des méfaits des secteurs public et privé. Les médias doivent constituer une force progressiste qui soutient les droits humains et façonne les idées dans une société ouverte par le biais de comptes-rendus et d'analyses informés et impartiaux.



Le Programme Médias à l'échelle mondiale du Konrad Adenauer Stiftung

Les Programmes Médias de KAS à Johannesburg, à Singapour et à Sofia

- › soutiennent les comptes-rendus indépendants, de qualité et fondés sur des valeurs,
- › analysent la qualité des comptes-rendus dans les pays en transition,
- › contribuent à améliorer les conditions générales favorables à l'indépendance des médias,
- › favorisent les normes éthiques dans les médias,
- › établissent et développent des réseaux professionnels nationaux et régionaux,
- › plaident pour une communication moderne des gouvernements et des partis politiques,
- › facilitent l'échange d'expériences entre les professionnels des médias et les acteurs politiques.

“Personne ne détient la vérité absolue. Ce n'est que par le débat et l'échange que nous pouvons espérer nous approcher de la vérité.”
– Konrad Adenauer



KAS Médias Afrique

KAS Médias Afrique estime que les médias libres et indépendants sont essentiels à la démocratie. C'est pourquoi l'organisation s'engage à développer et maintenir un paysage médiatique divers sur le continent, le rôle de contrôle que joue le journalisme ainsi qu'une communication politique éthique axée sur la numérisation.

Le Programme Médias de KAS en Afrique subsaharienne promeut les médias libres

- › le développement de documents et ressources de travail pour les journalistes,
- › l'établissement de réseaux et le plaidoyer,
- › l'organisation de conférences et de séminaires afin de réunir les acteurs du secteur des médias,
- › la valorisation de modèles économiques durables.



#AfricaBlogging

Les comptes-rendus politiques sont toujours dominés par les médias étatiques dans de nombreuses régions d'Afrique. L'autocensure n'est pas inhabituelle.

C'est dans ce contexte qu'opère #AfricaBlogging, une plateforme bilingue constituée de membres issus de 12 pays d'Afrique subsaharienne. Fondé en 2015 avec l'aide de KAS Médias Afrique, #AfricaBlogging est un réseau en ligne, géré par ses membres, de leaders d'opinion liés par leur conviction qu'il est important de proposer des comptes-rendus politiques équitables.



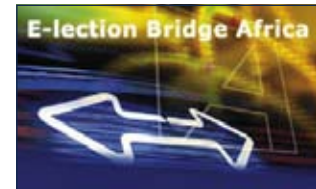
Grâce aux comptes-rendus cohérents de ses membres, le réseau s'est imposé pour devenir un lieu incontournable pour tout lecteur, sur le continent et dans le monde, souhaitant entendre les voix indépendantes émanant d'Afrique.



E-lection Bridge Africa

En tant que groupe de réflexion affilié au CDU, le parti conservateur au sein du Parlement de la République fédérale d'Allemagne, nous travaillons avec des partenaires sur le continent africain qui défendent la séparation des pouvoirs et une économie sociale de marché. Nous discutons des campagnes électorales de l'avenir avec des experts allemands qui ont dirigé de grandes campagnes : comment traiter les fake news et les campagnes de diffamation, comment utiliser les médias sociaux et comment trouver le bon équilibre entre la nécessité de présenter un candidat robuste et le besoin de disposer d'un programme politique convaincant.

Nous discutons par ailleurs de valeurs telles que l'État de droit, l'indépendance de l'appareil judiciaire et des médias ainsi que la nécessité de renforcer le parlementarisme en Afrique.

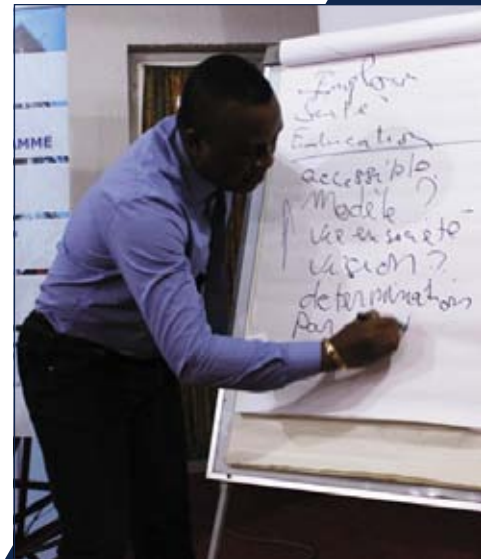


E-lection

Bridge Academy

La jeunesse est l'avenir d'une nation, mais aussi d'un parti politique. Il est donc important d'identifier les leaders du futur, ceux qui peuvent voir venir les défis techniques et qui disposent des connaissances pour s'adapter facilement aux nouveaux moyens permettant de communiquer avec l'électorat et les citoyens. Les campagnes sur Facebook seront bientôt considérées comme dépassées et comme une activité d'anciens – les jeunes du parti discutent des moyens d'exprimer les visions des anciens du parti avec la technologie actuelle.

La E-lection Bridge Academy est la principale offre d'apprentissage en ligne sur la communication politique dans toute l'Afrique subsaharienne. Cette formation consiste en neuf modules en anglais et français. Les modules incluent des sujets allant de la rédaction de discours à une compréhension plus générale de la communication du parti et du ciblage des électeurs.



Crise de crédibilité

Les médias en Afrique constituaient auparavant un solide atout pour démocratiser les sociétés. Mais ils ont connu une crise due aux scandales, à la détérioration du professionnalisme et à la corruption. KAS Médias Afrique encourage les discussions sur ce qu'un journaliste et un rédacteur en chef doivent faire pour prendre leurs distances par rapport à ceux qui se font passer pour des journalistes alors qu'ils acceptent des pots-de-vin. Il est plus que jamais urgent que les médias regagnent la confiance du public en justifiant ce qu'ils font et en expliquant pourquoi ils le font.



Médias et terrorisme

La menace du terrorisme est très vive dans des pays tels que la Somalie, le Kenya, le Nigeria ou le Mali. Les médias trouvent actuellement des moyens de traiter ce sujet en exposant les idéologies qui l'étayent et en dénonçant les crimes pour ce qu'ils sont. Les journalistes dans bon nombre de ces pays sont confrontés aux menaces quotidiennes des terroristes à leur encontre ou à l'encontre de leurs familles. KAS Médias Afrique établit des réseaux qui proposent des ressources et un forum favorisant les échanges.



Fausses nouvelles

L'apparition d'internet, conjuguée à l'évolution des technologies, a significativement modifié la façon dont les lecteurs se procurent des nouvelles. La diminution des ventes de journaux contraste avec la hausse des publics en ligne, les gens se tournant vers leur smartphone pour trouver les dernières actualités en cliquant simplement sur un bouton. Dans le même temps, les propagandistes et autres personnes cherchant à influencer sur l'opinion publique occupent des plateformes en ligne pour propager des Fake news ou fausses nouvelles, un phénomène mondial menaçant la démocratie.

Les Fake news sont devenues une pratique répandue servant d'arme pour influencer sur les opinions politiques. KAS Médias Afrique est conscient de l'impact des Fake news, généralement diffusées sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi le programme médias s'associe à des spécialistes de la vérification des faits pour former des journalistes en la matière et les doter des compétences et connaissances requises pour tenir le public informé de cette menace et pour vérifier les informations avant de les publier.



Conférence africaine sur le journalisme d'investigation

Depuis quelques années, KAS Médias Afrique s'associe au Département Journalisme de l'université de Witwatersrand, à Johannesburg, pour réunir des journalistes d'investigation issus de l'ensemble du continent dans le cadre de la Conférence africaine sur le journalisme d'investigation (AIJC). Ce rassemblement de trois jours, qui se tient à l'université de Witwatersrand chaque année, est la première conférence d'Afrique destinée aux journalistes

d'investigation. L'AIJC donne aux journalistes l'opportunité de prendre des contacts, d'acquérir de nouvelles compétences et d'échanger des récits avec leurs pairs issus de tout le continent et d'ailleurs. Les sujets de discussion, présentés par des journalistes chevronnés, des universitaires et des spécialistes du secteur, étaient notamment la vérification des faits, la cyber-sécurité, les reportages économiques et le journalisme de données.



Enseigner le journalisme économique

L'amélioration du journalisme d'affaires et économique sur le continent dépend en premier lieu des écoles de journalisme et de leur capacité à dispenser des cours pertinents et adaptés qui interpellent et inspireront les futurs journalistes. C'est pourquoi KAS Médias Afrique a identifié des enseignants clés issus de facultés de journalisme de dix universités africaines réputées et a contribué au développement de programmes de journalisme axés sur le monde des affaires et l'économie.



En travaillant avec un mentor spécialiste et en se réunissant dans le cadre d'ateliers annuels, les enseignants ont introduit des offres de formation qui responsabilisent une nouvelle génération de jeunes diplômés en journalisme faisant preuve d'esprit critique et familiers des questions économiques.



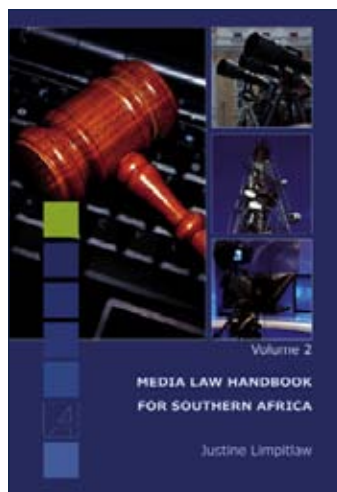
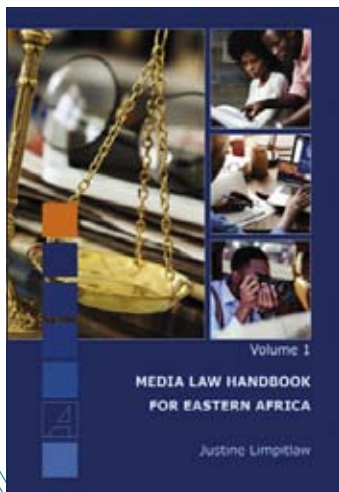
Manuel des lois sur les médias



www.kas.de/medialawafrika

Suite à l'apparition de nouvelles technologies, les lois sur les médias sont réécrites dans de nombreux pays africains. Ces amendements sont peut-être motivés par de bonnes intentions, mais ils étouffent l'univers des blogs et affectent le mode de fonctionnement des sociétés de presse. KAS Médias Afrique a publié des études comparatives exhaustives des lois sur les médias en Afrique de l'Est et australe, et travaille actuellement sur une édition ouest-africaine.

Les manuels fournissent non seulement un aperçu complet des lois sur les médias applicables à chacun des pays examinés, mais incluent également des propositions de réformes éventuelles des lois en vue de renforcer la protection de la liberté des médias dans ces pays.



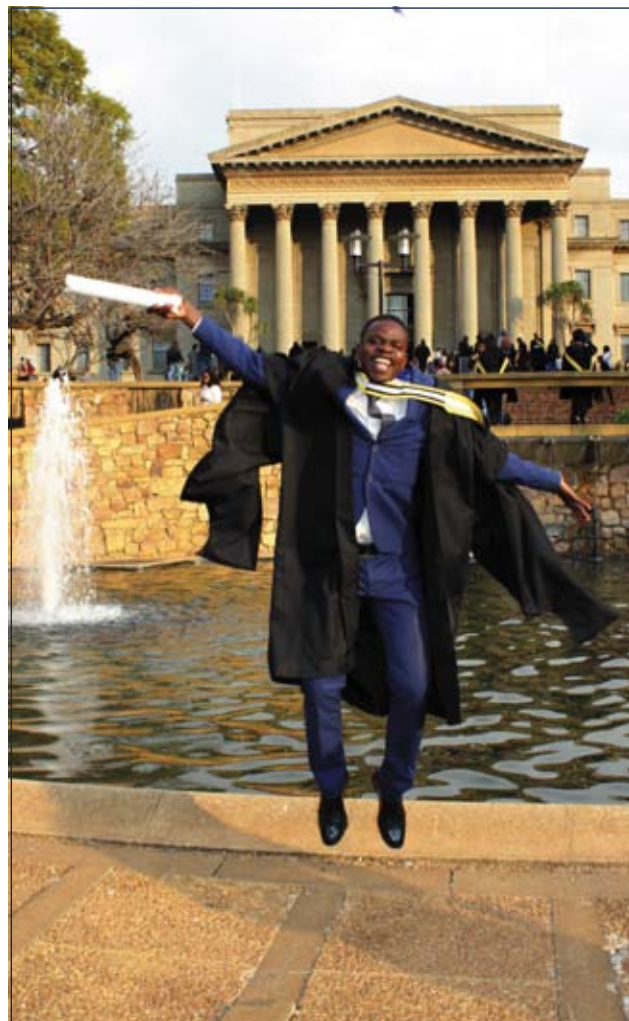
Ateliers sur les procédures judiciaires

KAS Médias Afrique s'associe à la Media Legal Defence Initiative (MLDI) pour organiser des ateliers intitulés « Litigation Surgery » (Chirurgie des contentieux) destinés aux jeunes avocats africains spécialisés dans les médias. Ces ateliers visent à développer leurs compétences judiciaires et à élaborer des stratégies juridiques, en mettant l'accent sur le recours aux mécanismes internationaux de promotion des droits humains pour protéger la liberté de la presse.



Bourses d'étude en journalisme

Nous sommes convaincus de l'importance de l'éducation dans le journalisme : nous invitons donc deux ou trois boursiers chaque année à suivre leur Master en journalisme au sein d'une université respectée sur le continent, comme l'université du Witwatersrand en Afrique du Sud ou l'université Aga Khan à Nairobi en Kenya. Les diplômés de KAS jouent un rôle important dans les médias sur tout le continent, en travaillant pour la BBC, pour des organismes de presse locaux solides ou au sein d'universités.



Programmes d'étude et de dialogue

KAS Médias Afrique réunit également ceux qui travaillent dans le domaine des médias et qui ne se côtoient généralement pas, à savoir les organismes de contrôle et les propriétaires des médias. Ensemble nous nous rendons dans des institutions qui défendent la pluralité des médias et la liberté de la presse en République fédérale d'Allemagne, nous rencontrons des législateurs du Bundestag et des Parlements des États fédérés. Nous suscitons un débat sur le rôle et les fonctions des médias.



Journalisme entrepreneurial

La génération de profits et de recettes était considérée comme acquise par le secteur des médias du XXe siècle mais l'ère numérique a modifié les tendances en matière de lecture. Cette évolution a entraîné une chute des ventes de journaux à mesure que les consommateurs allaient en ligne chercher un contenu qui est en général disponible gratuitement.

Ce paysage changeant a contraint les propriétaires de médias et rédacteurs en chef à redéfinir leurs médias pour en assurer la pérennité face à la transformation numérique. KAS Médias Afrique organise un évènement de haut niveau réunissant universitaires et acteurs du secteur en vue de partager des informations sur le journalisme entrepreneurial, et facilite les échanges entre propriétaires de médias dans toute l'Afrique.



Nos partenaires



L'Institut international de la presse (IPI) est un réseau mondial de rédacteurs en chef, de journalistes et de cadres des médias unis par leur attachement commun à un journalisme indépendant et de qualité. Ils favorisent les conditions qui permettent au journalisme de remplir sa fonction publique. La mission d'IPI est de défendre la liberté des médias et la libre circulation de l'information partout où elles sont menacées.



Fondée en 2012, Africa Check est la principale organisation de vérification des faits, indépendante et non partisane du continent. L'un de ses objectifs premiers est de favoriser une culture et une pratique impartiales de vérification des faits au sein des médias. Pour y parvenir, Africa Check fournit, par le biais de son unité de formation et de recherche TriFacts, une formation en matière de vérification des faits aux journalistes à travers l'Afrique.



Le département Journalisme de l'université de Witwatersrand à Johannesburg propose un programme d'études supérieures pour les futurs journalistes et ceux qui travaillent déjà. Il accueille également un grand nombre de projets, tels que la Conférence africaine sur le journalisme d'investigation (AIJC) qui attire des journalistes issus de tout le continent.



La Media Legal Defence Initiative (MLDI) fournit une défense juridique aux journalistes, blogueurs et médias indépendants à travers le monde. Elle apporte également son soutien à une formation en matière de lois sur les médias et promeut l'échange d'informations, d'outils et de stratégies judiciaires pour les avocats qui travaillent sur des affaires liées à la liberté de la presse.

Programme Média de KAS pour l'Afrique subsaharienne
60 Hume Road
Dunkeld 2196
République d'Afrique du Sud
P O Box 55012, Northlands 2116
République d'Afrique du Sud
Tél: +27 (0)11 214 2900
Fax: +27 (0)11 214 2913/4
Site internet : www.kas.de/mediaafrica

www.facebook.com/KasMediaAfrica 

www.twitter.com/KasMedia 

Crédits photos

Konrad-Adenauer-Stiftung, 2019

Page 12: Microgen, Stockphotos.com

Page 19: Media Legal Defence Initiative, Londres

Conçu par J Adamson

Imprimé par Typo Printing, Johannesburg

© Konrad-Adenauer-Stiftung