



DW-AKADEMIE

Видео для Интернета

Программа | DOE0-225RU | Минск, Беларусь | 6 по 10 апреля 2010

Программа тренинга

Пожалуйста, учтите:

- Перерывы на кофе и чай будут организованы для группы каждый день, приблизительно в 10:30 и 14:30.
- Обед будет предоставлен участникам в ресторане «Вестфалия».
- Все временные промежутки, указанные в программе, могут быть изменены. Возможно, мы будем работать дольше запланированного в некоторые дни.

Вторник | 6 апреля 2010 г.

- 10:00 **Открытие**
Приветственные слова (представитель IBV; Штефан Малериус, Фонд Конрада Аденауэра; представитель Академии «Немецкая волна»)
- 10:30 **Презентация программы тренинга**
Знакомство с участниками
Ожидания
- 11:15 **Введение в создание видео для Интернета**
Примеры коротких роликов для Интернета и их обсуждение
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Оборудование**
Ознакомление с оборудованием для создания простого видео
- 13:45 **Карманная камера**
Как записывать на неё видео
- 15:00 **Практика**
Демонстрация основных типов видео-техники
- Конец сессии**

Среда | 7 апреля 2010 г.

- 09:00 **Микрофоны**
Почему запись хорошего аудио так важна
- 10:30 **Как снять простое видео-интервью**
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Работа в парах**
Планирование и раскадровка простой короткой видео-истории,
которая включает цитаты из интервью и основные приёмы
- 16:00 **Конец сессии**

Четверг | 8 апреля 2010 г.

- 09:00 **Работа в парах**
Съёмка истории
- 10:30 **Подготовка сценария**
Определение очередности для редактирования
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Введение в видео-монтаж**
Знакомство с программой Windows Movie Maker, начало монтажа
- 16:00 **Конец сессии**

Пятница | 9 апреля 2010 г.

- 09:00 **Монтаж**
Продолжение работы, сбор собранного вчера материала в окончательную работу
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Загрузка работ на YouTube**
- 16:00 **Конец сессии**

Суббота | 10 апреля 2010 г.

- 09:00 **Просмотр видео**
- 10:30 **Следующие шаги**
Более сложное видео-оборудование, видео-фильмы из любительских съёмок, мобильные телефоны
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Заключение**
Ожидания участников, оценка результатов, вручение сертификатов
- 15:00 **Конец тренинга**

Команда Академии «Немецкая волна»

Гай Диген

Мультимедиа-журналист

Deutsche Welle

DW-AKADEMIE

Kurt-Schumacher-Str. 3

D-53113 Bonn

Germany

guay.degen@dw-world.de

Матис Винклер

Менеджер проекта

Deutsche Welle

DW-AKADEMIE

Voltastr. 6

D-13355 Berlin

Germany

mathis.winkler@dw-world.de

Фонд им. Конрада Аденауэра

Фонд имени Конрада Аденауэра является немецким политическим фондом. Своими программами и проектами он делает активный и действенный вклад в развитие международного сотрудничества и взаимопонимания. Представительство Фонда имени Конрада Аденауэра по Беларуси работает в Вильнюсе (Литва) с апреля 2007 года.

Основная задача работы Фонда имени Конрада Аденауэра – поддержка тех общественных сил, которые стремятся к созданию свободной демократичной правовой Беларуси, которая займет свое место в сообществе европейских государств. Ради достижения этой цели Фонд реализует мероприятия по политическому образованию и дискуссии-консультации, диалоговые и информационные программы в Германии и Брюсселе.

<http://www.kas.de/belarus>

Школа журналистики на ММОЦ

С момента своего основания 15 лет назад Минский международный образовательный центр им. Й. Рау активно занялся организацией образовательных программ по повышению квалификации белорусских журналистов с целью развития новой, независимой журналистики в Беларуси.

Важной составной частью проводимых мероприятий является осуществление возможности диалога между журналистами различных политических направлений, государственных и негосударственных СМИ.

За последние годы сотни журналистов смогли принять участие в образовательных программах ММОЦ. Многие журналисты являются участниками Клуба журналистов и традиционно встречаются на заседаниях клуба каждые два месяца для обсуждения как чисто профессиональных вопросов, так и актуальных событий.

Образовательные программы Школы журналистики состоят из цикла семинаров, посвящённых роли СМИ в развитии демократии, разным темам, особенно важным для региональных изданий, проведению журналистского расследования в Интернете, технике проведения интервью и другим. Данные семинары дают возможность белорусским журналистам встречаться с компетентными докладчиками из Германии и Беларуси и профессионально обсуждать темы белорусско-немецкого сотрудничества и страноведческого характера.

Стажировки помогают журналистам из Беларуси углубить полученные знания во время посещения издательств, редакций и встреч с западноевропейскими коллегами. Благодаря такой деятельности удалось создать обширную сеть контактов с журналистами из европейских стран, в особенности из Германии.

Для журналистов из Западной Европы и Германии, которые приезжают в Беларусь, Школа журналистики при ММОЦ предлагает первичную информационную поддержку по стране пребывания, а также помощь в поиске контактов.

<http://ibb.by/ru>

DW-AKADEMIE

...была основана 1 января 2004 года, однако корни её создания уходят вглубь на 40 лет назад. Один из предков Академии – тренинговый центр телевизионного и радио-отдела «Немецкой волны», который был открыт в 1965 году. Его главной целью было обучать медиа-профессионалов из развивающихся стран. Эта задача остаётся одной из важнейших для Академии «Немецкой волны» и сегодня, хотя Академия также выполняет и новые функции (например, внутренние тренинги для молодых редакторов «Немецкой волны»).

...посвящает себя продвижению и развитию СМИ во всём мире за счёт проведения тренингов и консультаций радиостанциям, телеканалам и новостным веб-сайтам в Африке, Азии, Латинской Америке, арабском мире, Восточной Европе и Центральной Азии.

...к сегодняшнему дню обучила более чем 20 тысяч медиа-профессионалов из 130 стран.

...проводит мастер-классы и курсы в Бонне и Берлине, а также зарубежом на немецком, английском, французском, испанском, португальском, арабском, русском и других языках.

...имеет штат опытных менеджеров и тренеров, а также команду квалифицированных экспертов.

...проводит курсы для инженеров и технических работников, фокусируясь на организации студии, её обслуживании и архивации данных. Проводит тренинги и консультации на темы «Новые технологии радио и телевидения» и «Новые медиа».

...организует семинары по менеджменту вещания и курсы «Тренинги для тренеров», а также обеспечивает телеканалы, радиостанции и веб-сайты тренингами на местах.

...проводит курсы по переподготовке для журналистов и бывших тренеров для обеспечения их дальнейшим карьерным ростом.

...тесно сотрудничает с немецкими, региональными и международными организациями в сфере медиа-развития.

...выпускает публикации и тренинговые материалы на нескольких языках, в последнее время увеличивая выпуск материалов в Интернете.

...поддерживает тесные связи с более чем 300 государственными, общественными и независимыми радиостанциями и телеканалами в 130 странах.

...получает большую часть средств от Министерства экономического сотрудничества и развития Германии, от Министерства иностранных дел Германии и от других институтов.

...обеспечивает медиа-профессионалов со всего мира площадкой для обмена опытом и, таким образом, вносит свой вклад в международный диалог и взаимопонимание.

www.dw-akademie.de