**Nachwuchspolitiker Training zum Thema Unternehmertum**

Am 26./27. September 2019 hat die KAS Kenia ein Training zum Thema Unternehmertum für junge Politiker veranstaltet. Ziel des Trainings war es, junge Politiker mit Wissen und Fähigkeiten auszustatten, um Geschäftsideen als Lösungen zur Finanzierung ihrer politischen Karriere identifizieren und gewinnbringend umsetzen zu können. Darüber hinaus sollten ihre unternehmerischen Kompetenzen verbessert werden. Hier war ein Schlüssel es um Verbesserung von Lösungsansätzen bei Problemen und Teambuilding für eine erfolgreiche politische Karriere und ein besseres Finanzmanagement. Dieses Training war für die jungen Politiker notwendig, da von ihnen erwartet wird, dass sie als zukünftige politische Entscheidungsträger wirken und Chancen für die jungen Menschen in ihren Gemeinden schaffen. Während des Trainings wurden die Teilnehmer durch eine Reihe von Modulen geführt, wie z.B. Problemidentifikation und Chancenentwicklung, Planung und Umsetzung von Vorhaben, Marketing, Startkapitalbeschaffung, Finanzmanagement und schließlich die Erstellung von Geschäftsplänen. Die Sitzungen waren interaktiv, spannend und führten zu erfolgreichen Geschäftsideen. Diese wurden mit Hilfe eines speziellen Tools, dem so genannten Business Canvas Model, präsentiert. Die meisten der Geschäftsideen waren Lösungen für allgemeine Probleme wie Ernährungsunsicherheit, Armut, Mangel an sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen. Das größte Problem stellt die Arbeitslosigkeit unter den Jugendlichen in Kenia dar. Durch die Befähigung der jungen Politiker den Prozess der Unternehmensgründung- und Erhaltung zu verstehen, kann es ihnen ermöglicht werden, kreative Lösungen für die Jugend zu entwickeln und ihr dadurch zu helfen. Dies würde im besten Fall die Zahl der Unternehmensgründungen erhöhen und schließlich die Wirtschaft ankurbeln. Durch das Training konnten die jungen Politiker auch ihre Chancen erhöhen, erfolgreich an Debatten und Arbeitsgruppen zur Verbesserung der Wirtschaftspolitik teilzunehmen. Insgesamt wurden durch das Training kreative Lösungen zur Entwicklung von neuen Geschäftsideen angeregt. Das Ergebnis des Trainings kann sich sehen lassen: Rund 50% der Teilnehmer haben in der Folge Unternehmen gegründet oder umstrukturiert.