

Baden-Württemberg hat gewählt: Der Landtagswahlkampf in Zeiten der Pandemie

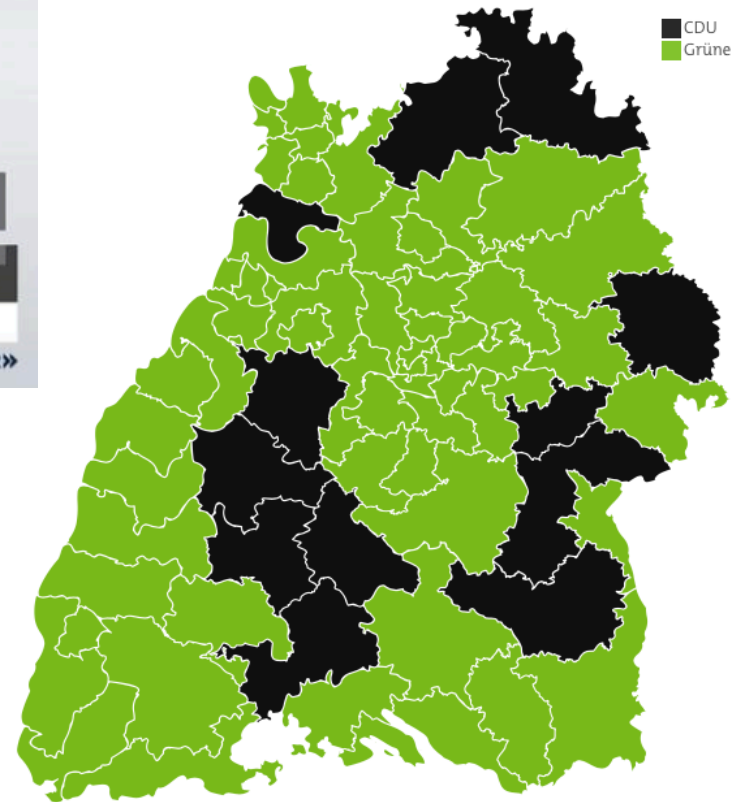
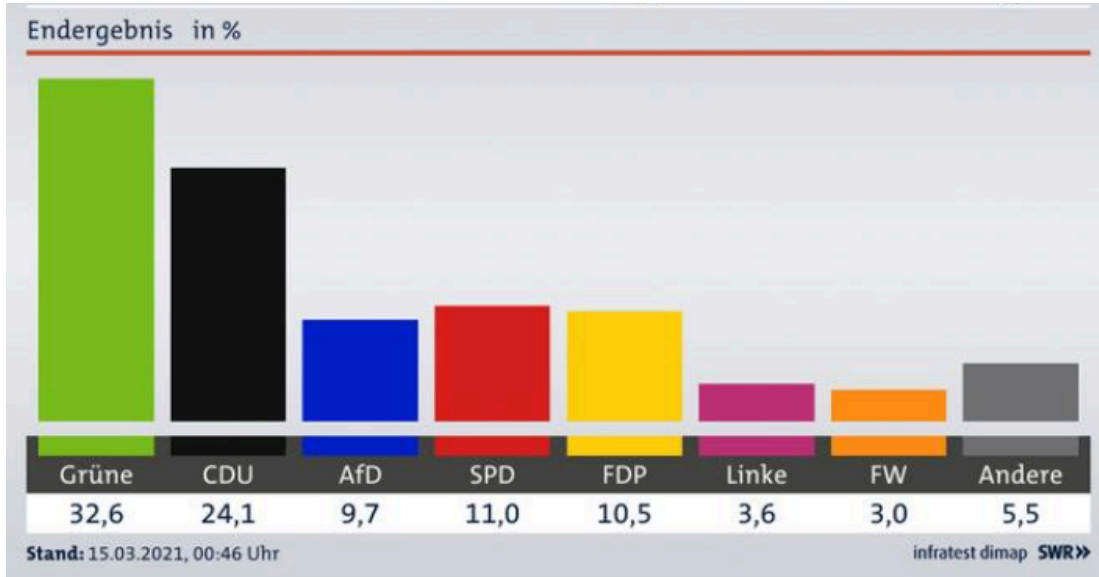
Konrad-Adenauer-Stiftung
in Kooperation mit dem
Wirtschaftsrat Baden-Württemberg

18. März 2021



- Wie lässt sich die **Wahlentscheidung** erklären?
- Wie wurde **Wahlkampf** unter Corona-Bedingungen wahrgenommen?
- Wie geht es weiter - Sondierungen und **Koalition**?

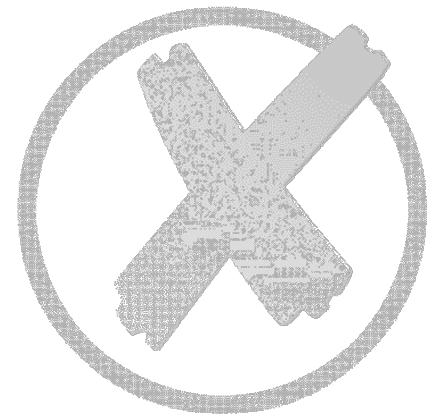
Landtagswahl in Baden-Württemberg 2021



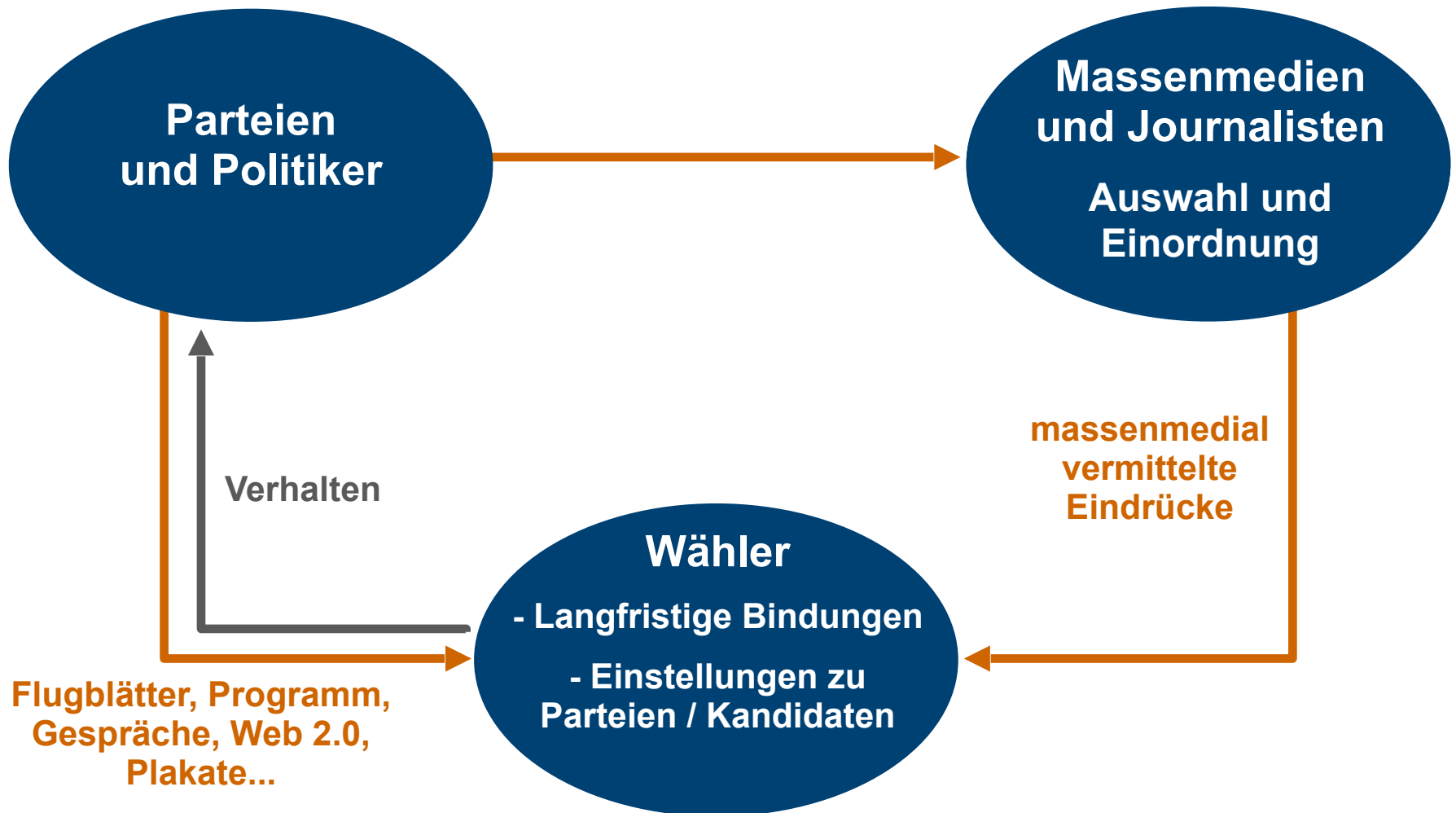
Der Wahlerfolg hängt ab von...

... der **Mobilisierung** der eigenen Anhänger

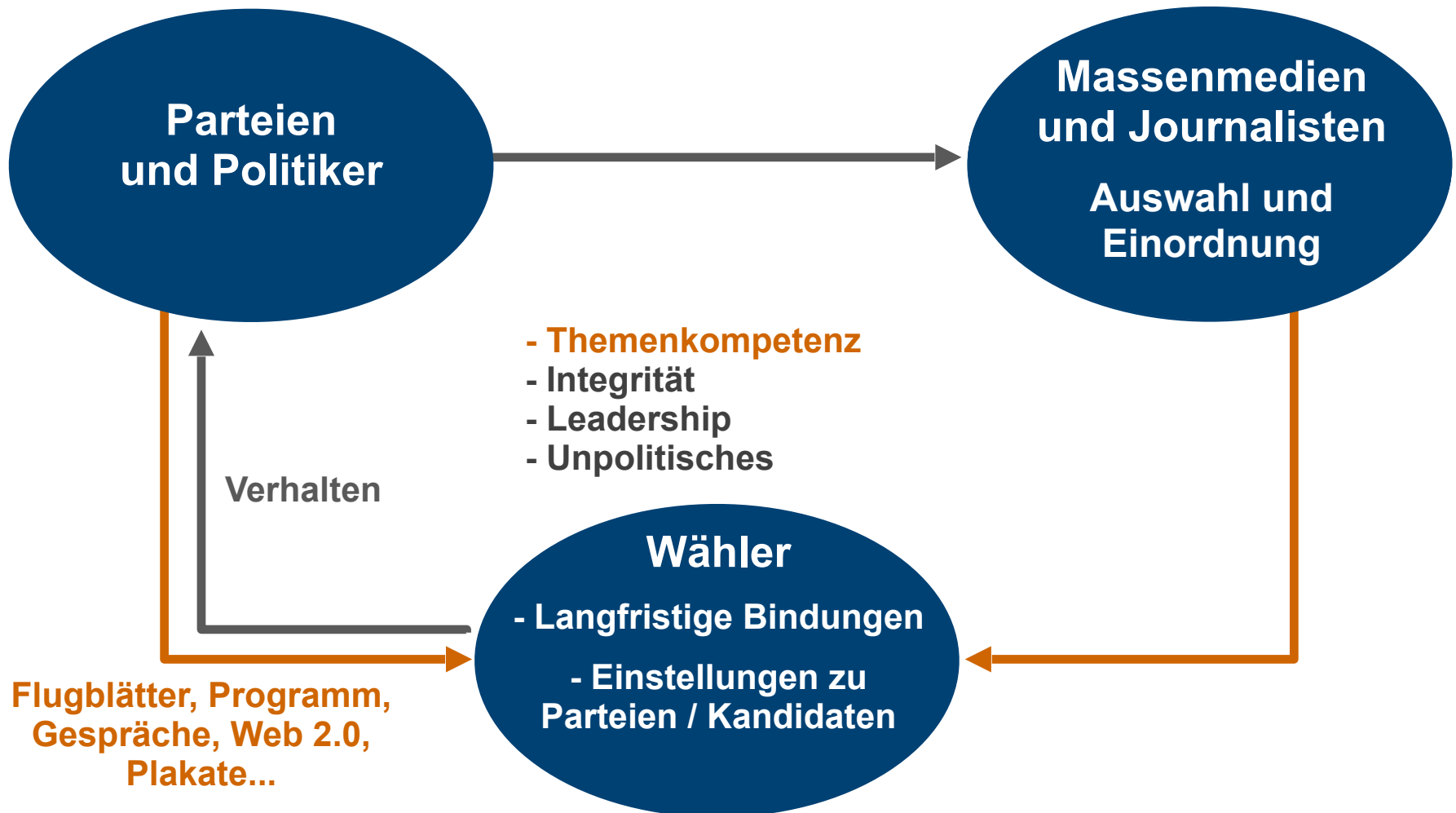
... der **Überzeugung** der unentschiedenen Wähler



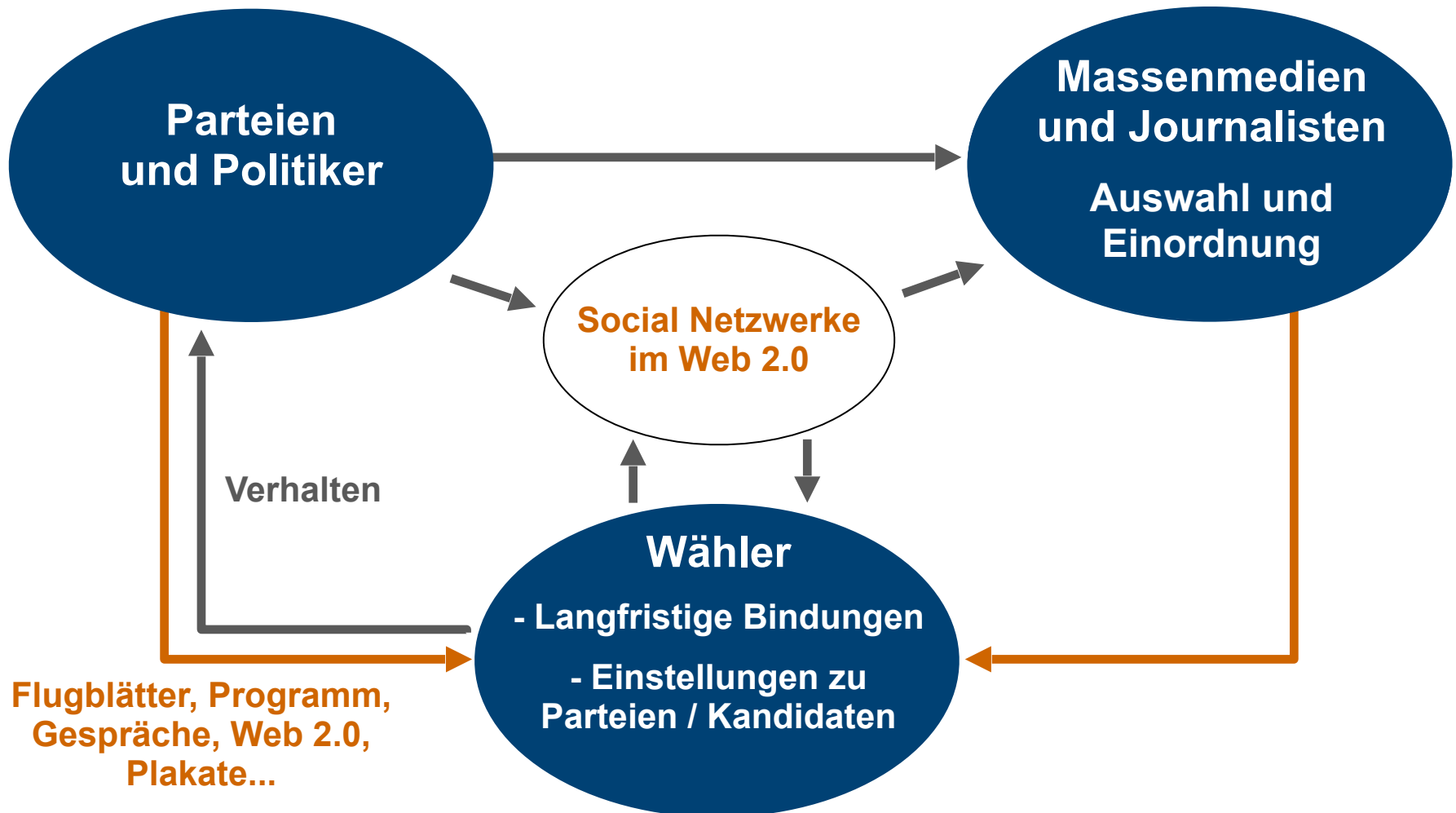
Kommunikation ist für den Wahlerfolg zentral



Kommunikation ist für den Wahlerfolg zentral

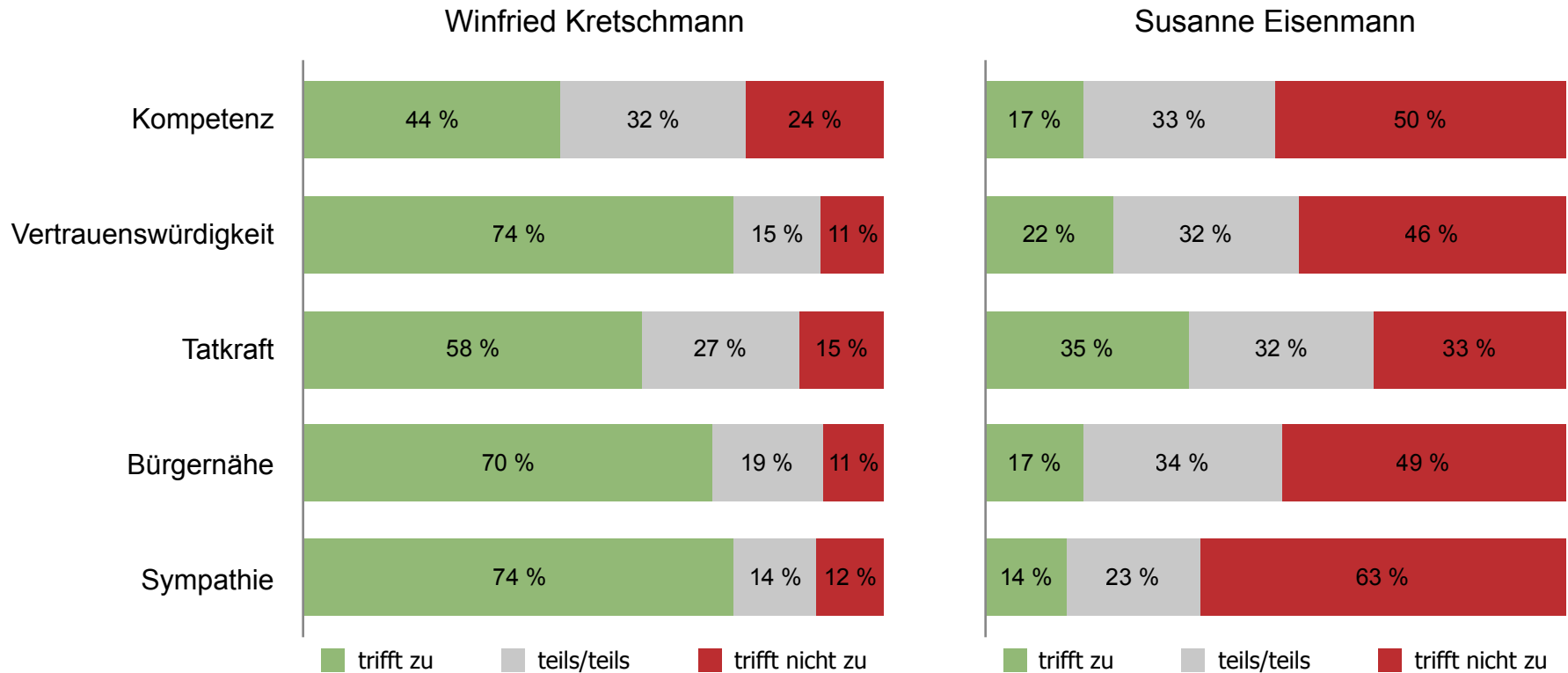


Kommunikation ist für den Wahlerfolg zentral



Winfried Kretschmann und Susanne Eisenmann in der Wahrnehmung der Wählerinnen und Wähler

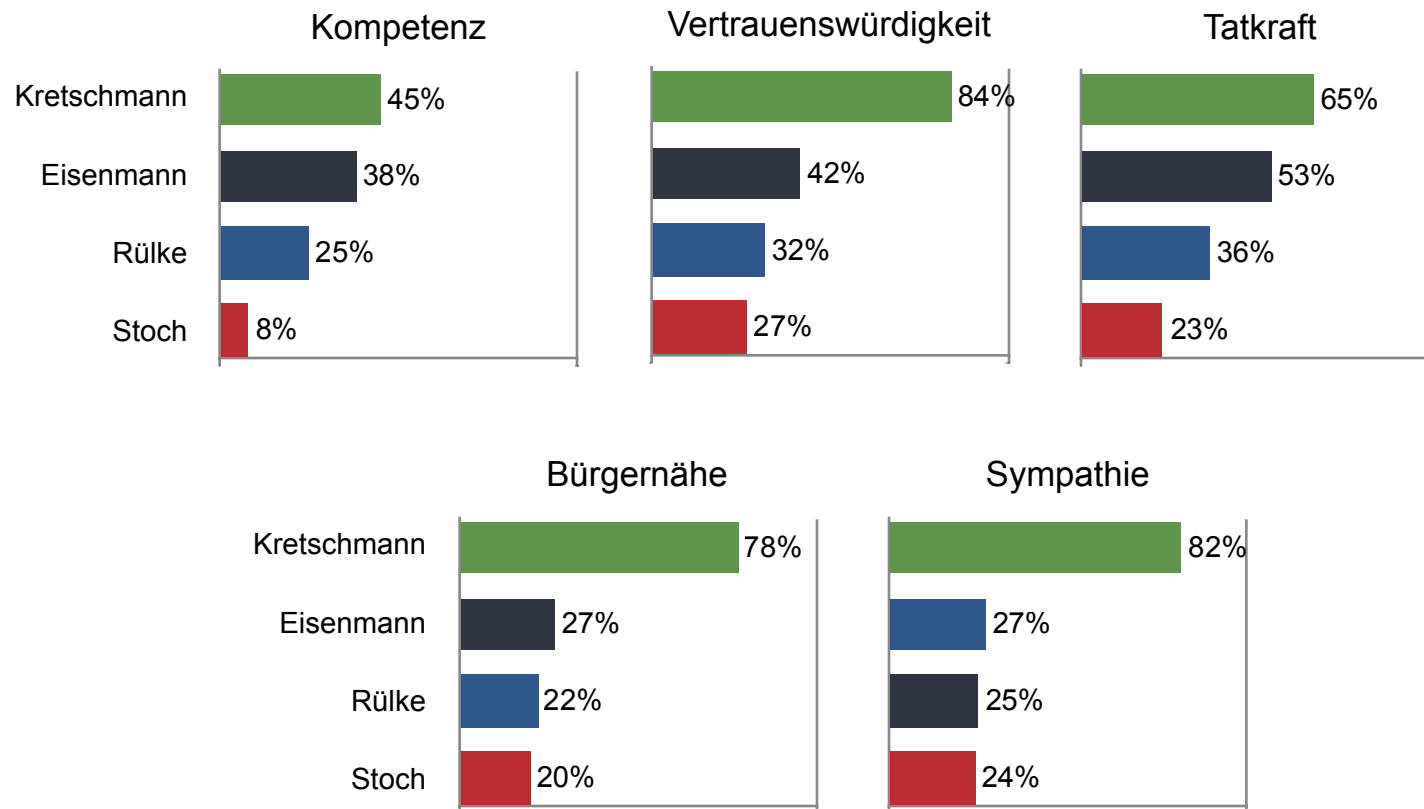
„Wie stark treffen diese Merkmale Ihrer Meinung nach auf die folgenden
Kandidaten bzw. Kandidatinnen zu?“



Die Spitzenkandidaten und die Spitzenkandidatin in der Wahrnehmung der CDU-Anhängerschaft

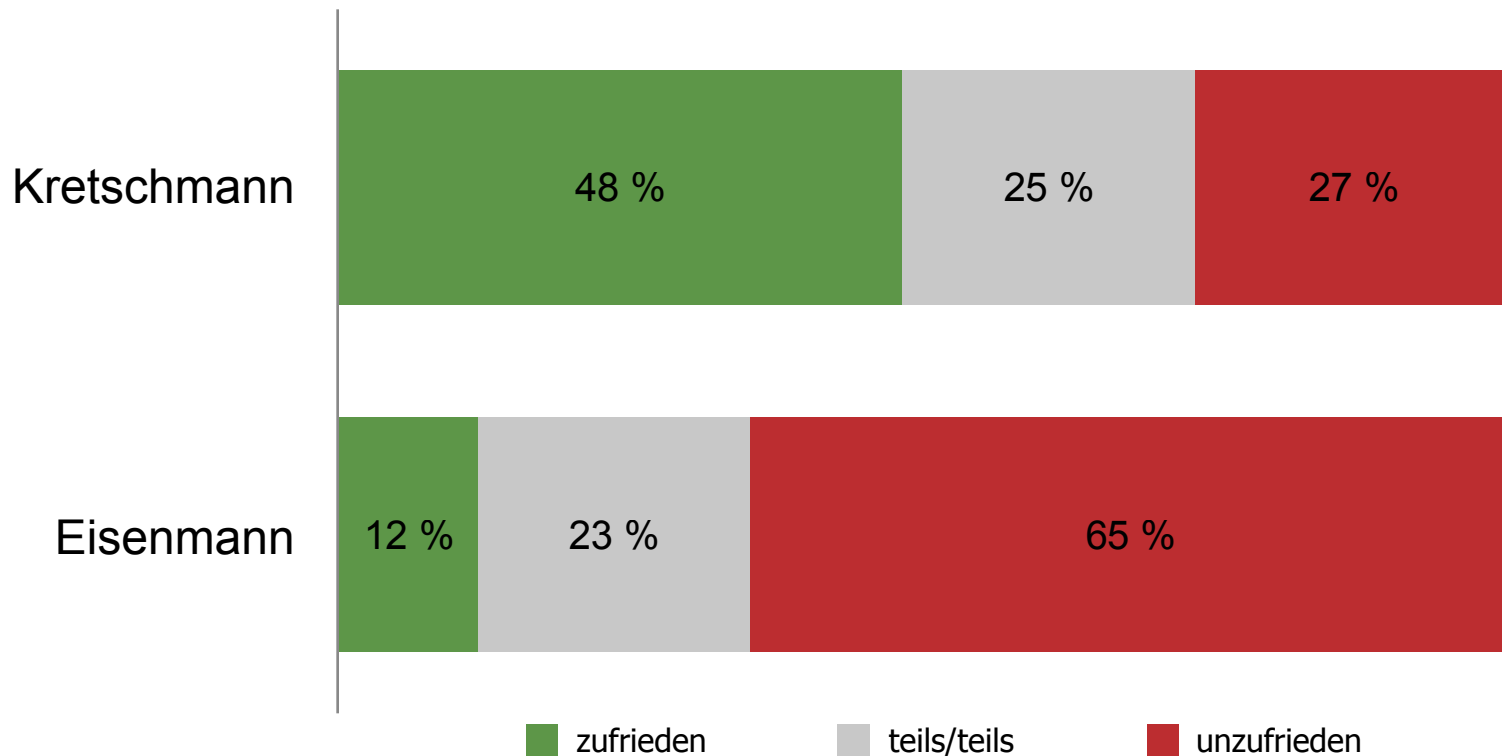
CDU-Anhängerschaft

„Wie stark treffen diese Merkmale Ihrer Meinung nach auf die folgenden Kandidaten bzw. Kandidatinnen zu?“



Corona-Management von Kretschmann und Eisenmann aus Sicht der Wählerinnen und Wähler

„Wie zufrieden sind Sie mit dem Krisen-Management von Winfried Kretschmann / von Susanne Eisenmann im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie?“

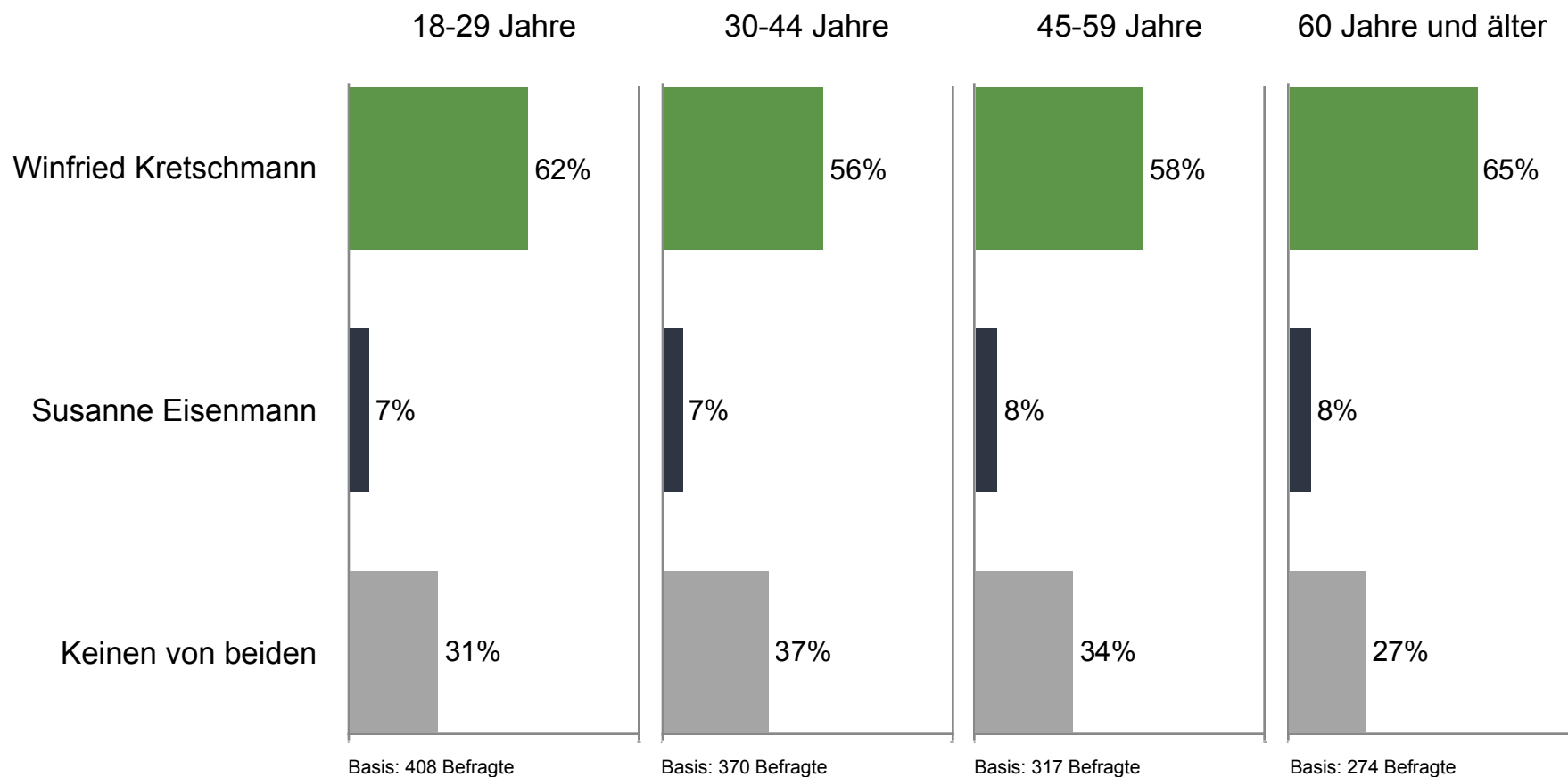


Basis: 3.874 Befragte in Baden-Württemberg

Direktwahl der/des Ministerpräsident*in (nach Altersgruppen)

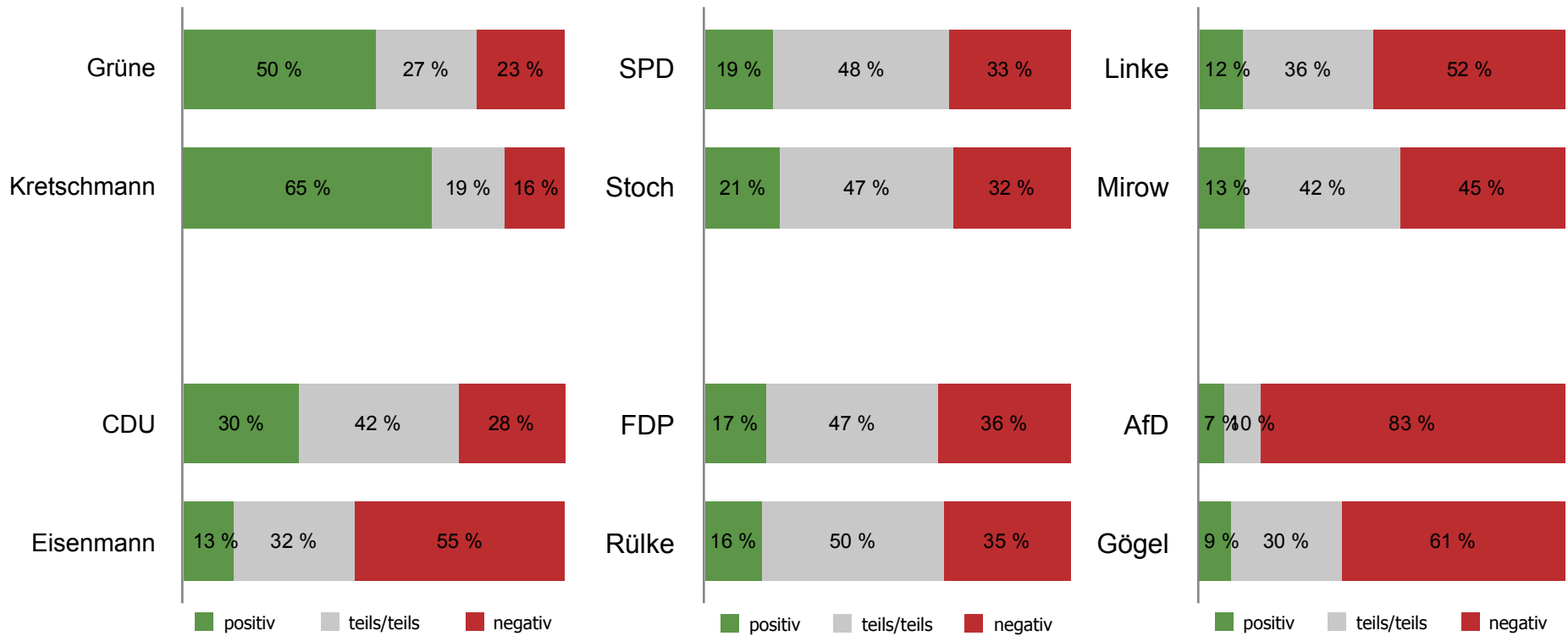


„Wenn Sie den Ministerpräsidenten bzw. die Ministerpräsidentin direkt wählen könnten: Welchen Kandidaten bzw. welche Kandidatin würden Sie dann wählen?“

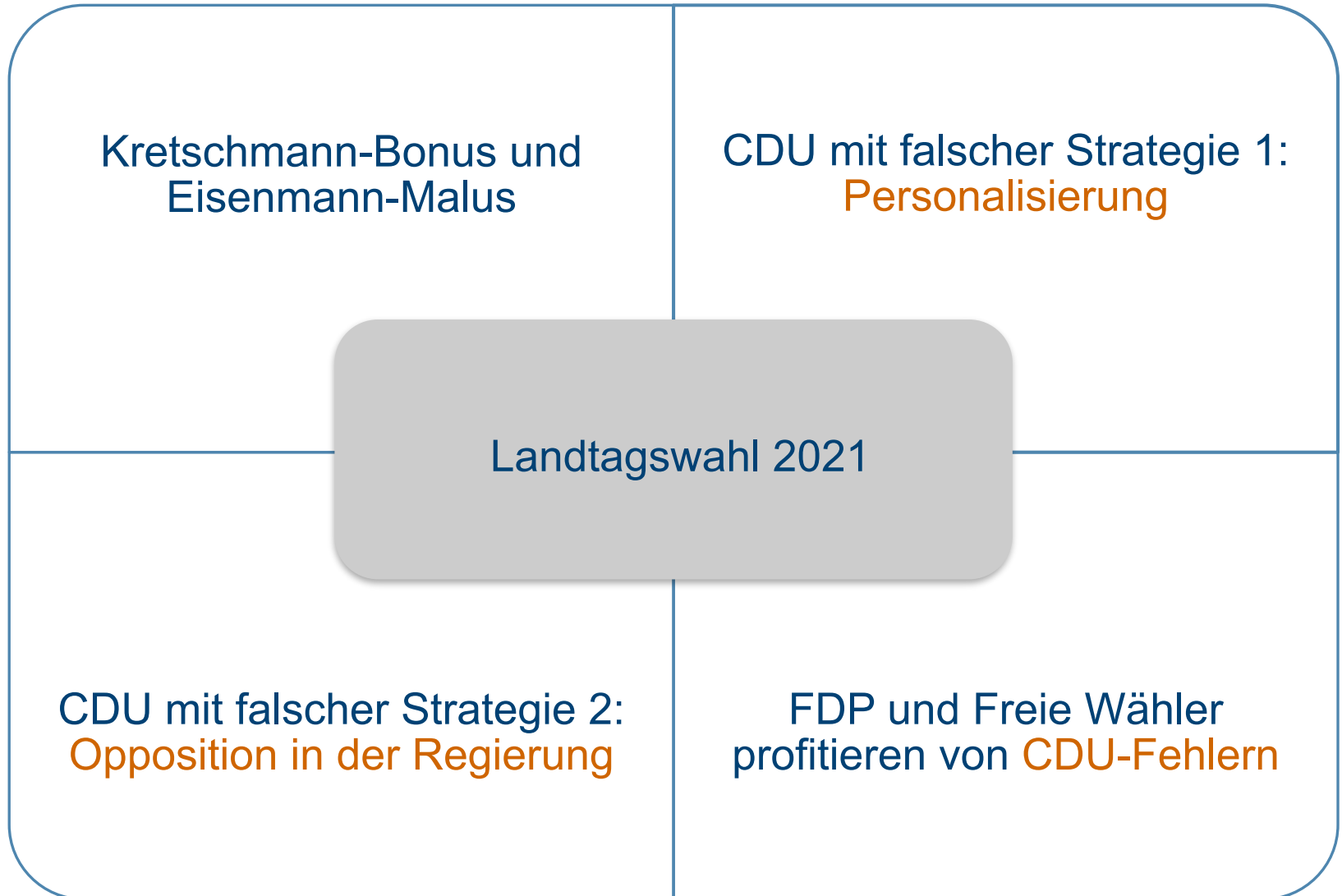


Die Arbeit der Parteien und ihrer Spitzenkandidat*innen aus Sicht der Wählerinnen und Wähler

„Wie bewerten Sie - ganz allgemein - die Arbeit der folgenden Parteien in Baden-Württemberg?“ „Und wie bewerten Sie die Spitzenkandidat/in der Parteien?“



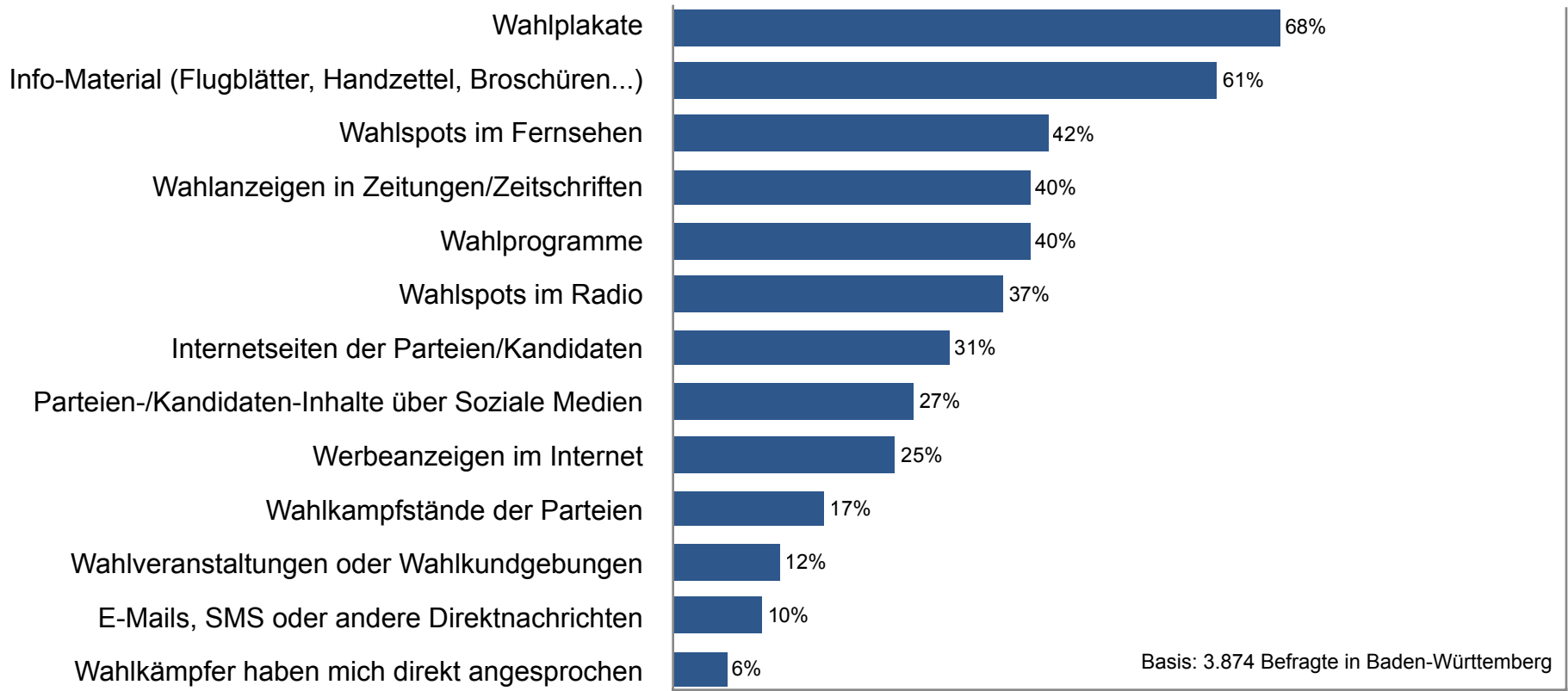
Basis: 3.874 Befragte in Baden-Württemberg



Wahlkampf-Kanäle der Parteien vor der Landtagswahl in Baden-Württemberg

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Kreuzen Sie bitte alle Wege an, die auf Sie zutreffen.“

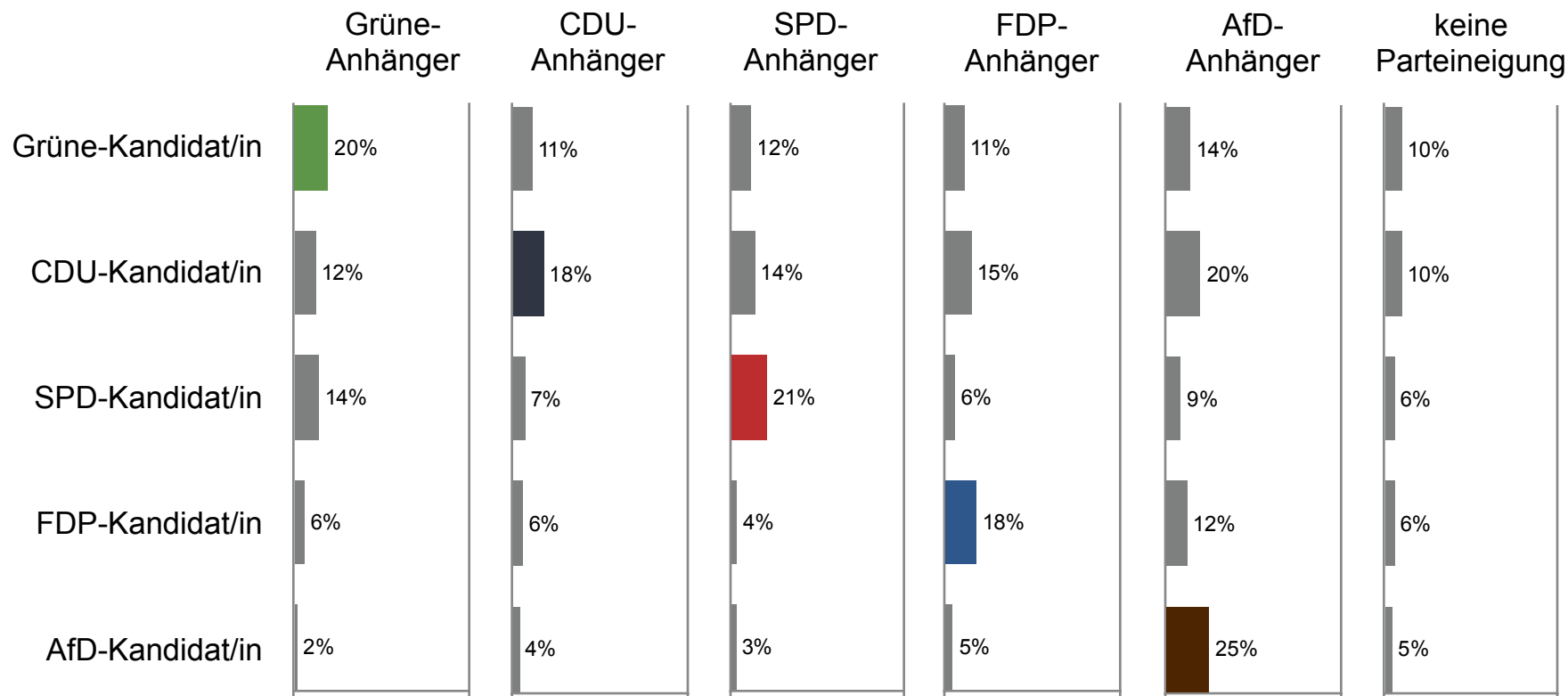
Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.



Parteien-Wahrnehmung in Social Media (nach Parteineigung)

„Und wenn Sie an den Wahlkampf in Ihrem Wahlkreis denken: Von welchem Direktkandidaten für Ihren Wahlkreis haben Sie Inhalte in den Sozialen Medien gesehen?“

Anteil derjenigen, die Inhalte eines Kandidaten/einer Kandidatin in Social Media wahrgenommen haben. Mehrfachnennungen waren möglich.



Plakate zur Landtagswahl 2021 in Baden-Württemberg



Plakate zur Landtagswahl 2021 in Baden-Württemberg



DAS WICHTIGE JETZT  **SPD**

Freie Demokraten
FDP

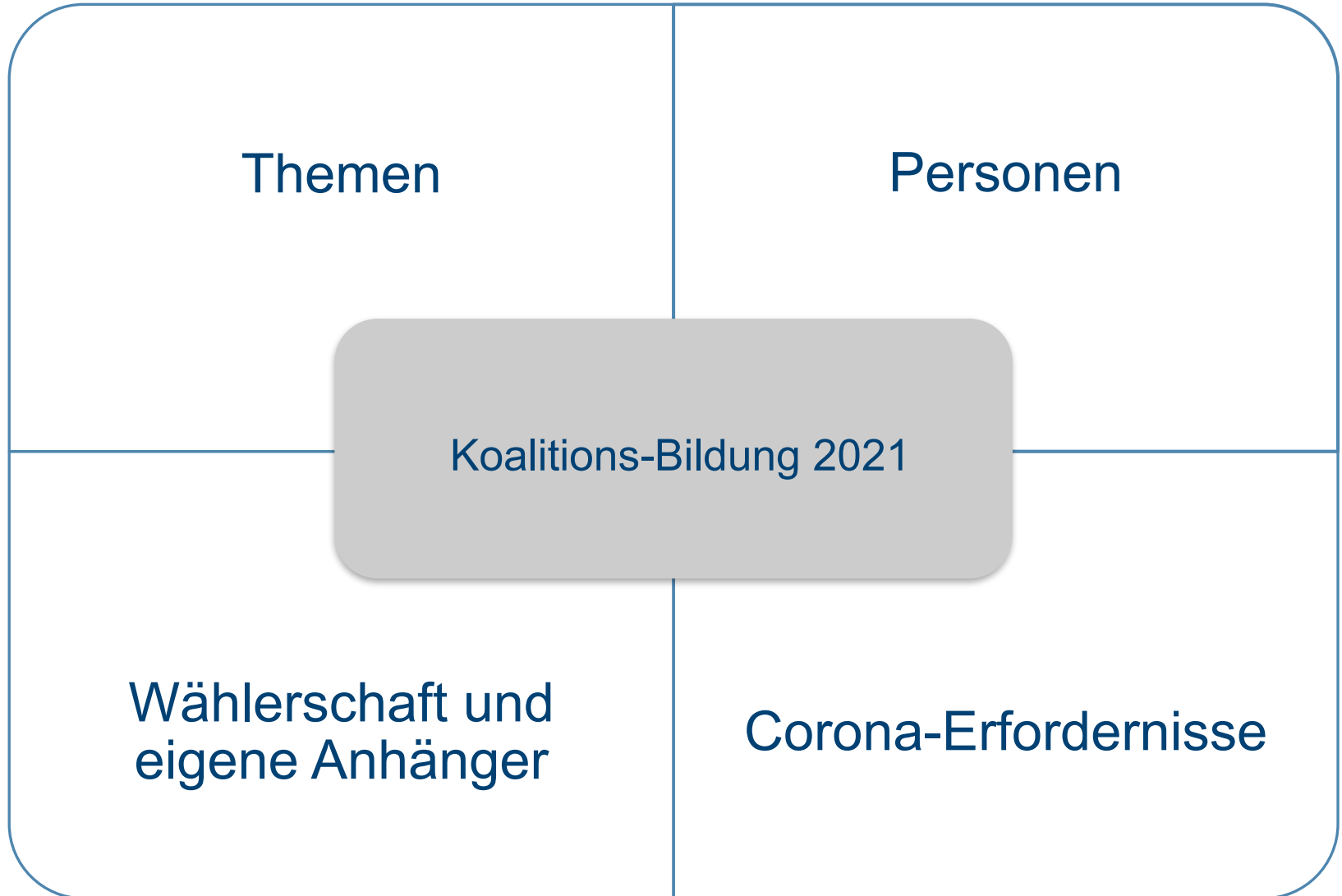


DAS WICHTIGE JETZT  **SPD**

Plakate zur Landtagswahl 2021 in Baden-Württemberg

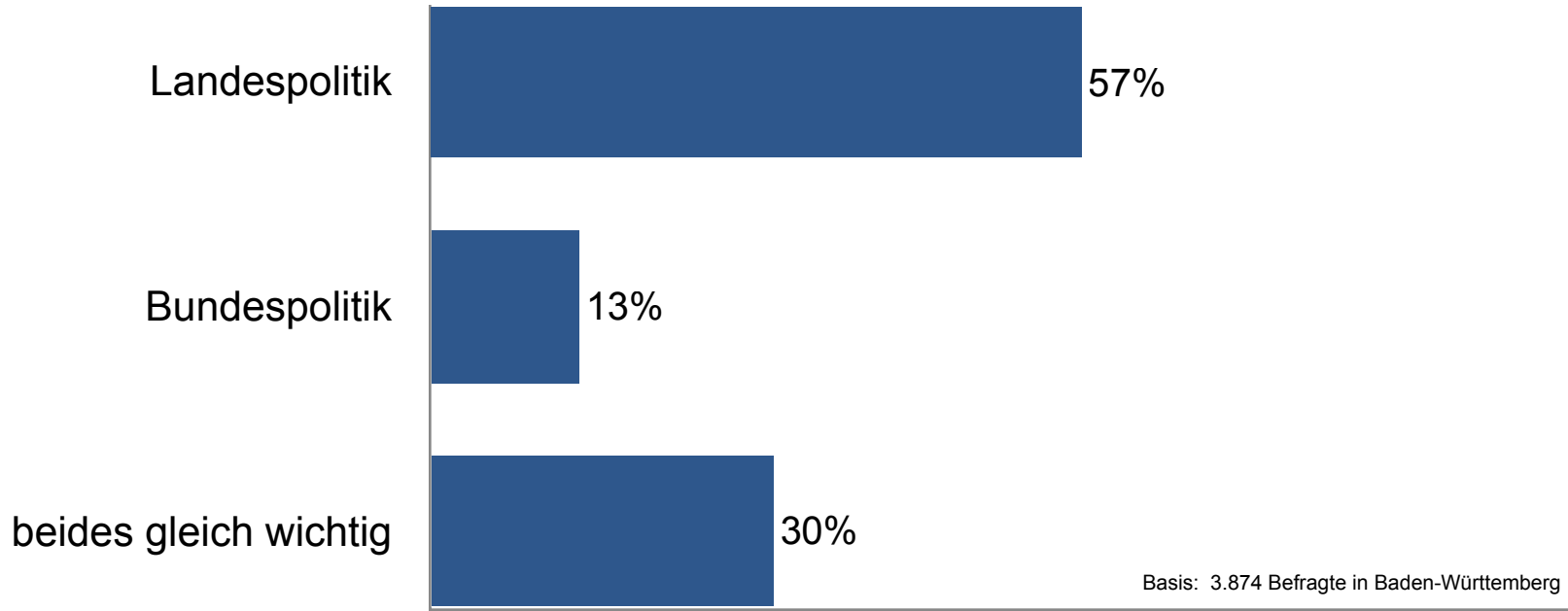


Nach der Landtagswahl 2021: Bildung einer Koalition



Bedeutung von Bundes- und Landespolitik für die Landtagswahl in Baden-Württemberg

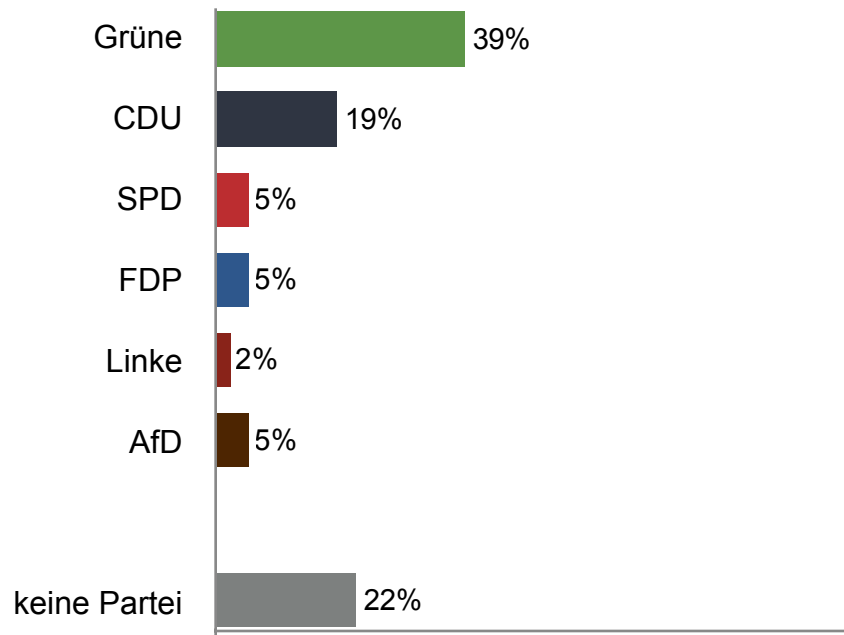
„Was ist für Ihre eigene Wahlentscheidung bei der kommenden Landtagswahl in Baden-Württemberg wichtiger: die Politik in Baden-Württemberg oder die Politik in Deutschland?“



Kompetenteste Parteien auf der Ebene der Bundes- und der Landespolitik

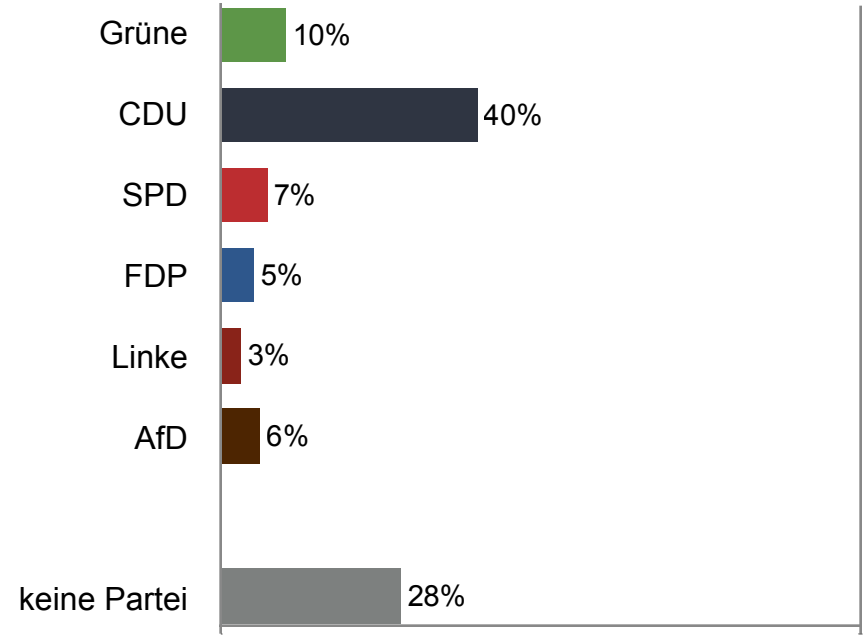
„Welche Partei wird Ihrer Meinung nach zur Zeit am besten mit den Problemen in Baden-Württemberg / in Deutschland fertig?“

Probleme in Baden-Württemberg



Basis: 3.874 Befragte in Baden-Württemberg

Probleme in Deutschland



Basis: 3.874 Befragte in Baden-Württemberg

Zu 100 Prozent fehlende Werte entfallen auf andere Parteien.

Prof. Dr. Frank Brettschneider

Universität Hohenheim
Lehrstuhl für
Kommunikationswissenschaft
Fruwirthstraße 46
70599 Stuttgart

Tel. 0711-459-24030

frank.brettschneider@uni-hohenheim.de
<https://komm.uni-hohenheim.de>

