

# Die Bodenseeregion – und die Internationale Bodensee-Konferenz (IBK)

04. Juni 2018, Gasthaus Seehörnle, Gaienhofen KAS-Seminar "Politik auf zwei Rädern – Tour de Suisse"

**Thomas Radke** 

IBK-Geschäftsstelle, radke@bodenseekonferenz.org www.bodenseekonferenz.org





















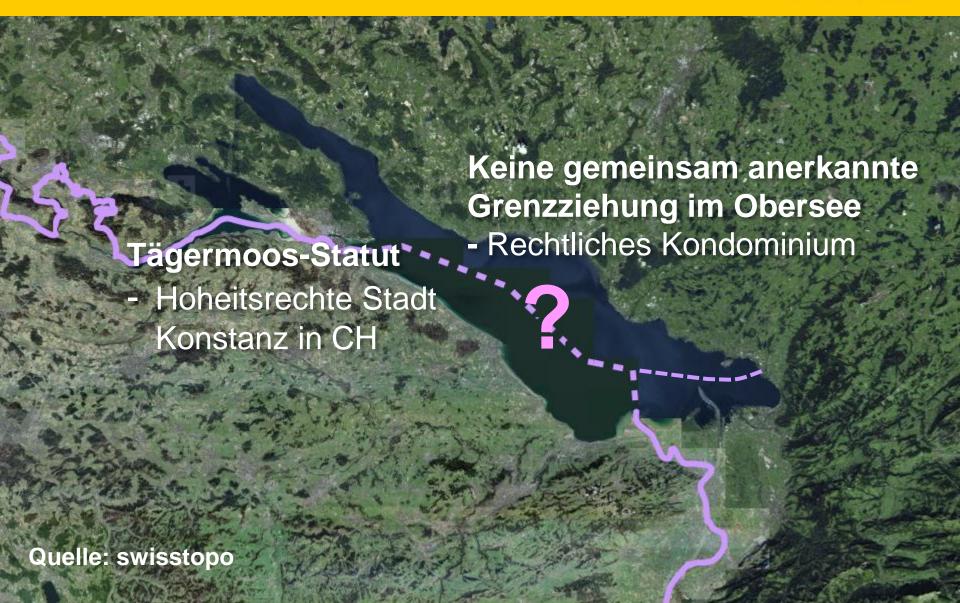
# Agenda

- 1. Der Verflechtungsraum Bodensee
- 2. Handlungsraum und Akteure
- 3. Strategie der Zusammenarbeit



# Verflechtungen durch... Gemeinsame Geschichte



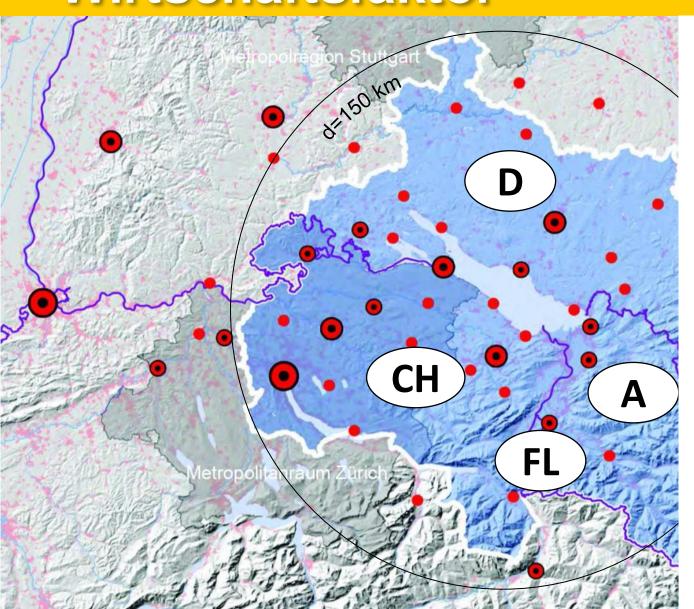






# Die Bodenseeregion als Wirtschaftsfaktor





4 Mio. Einwohner auf 14'800 km² (2015)

Trinkwasser für 4-5 Mio. Menschen

2,2 Mio. Erwerbstätige

52'000 Grenzpendler

BIP 2014: 229 Mrd. € pro Kopf: >58'000 €

ca. 19,5 Mio. Übernachtungen (Hotellerie)

30+ Hochschulen

Städtenetz Bodensee

**EU-Aussengrenze** 

### Welche Bodenseeregion?



Wassereinzugsgebiet

Förderprogramm Interreg

"Vierländerregion" ...





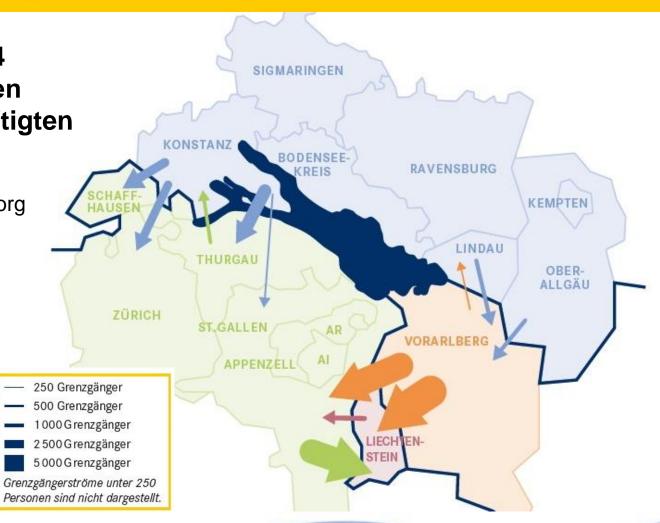
## Verflechtungen durch... Grenzgänger



**Grenzpendler 2014** ca. 52'000 Personen 2,4% aller Beschäftigten

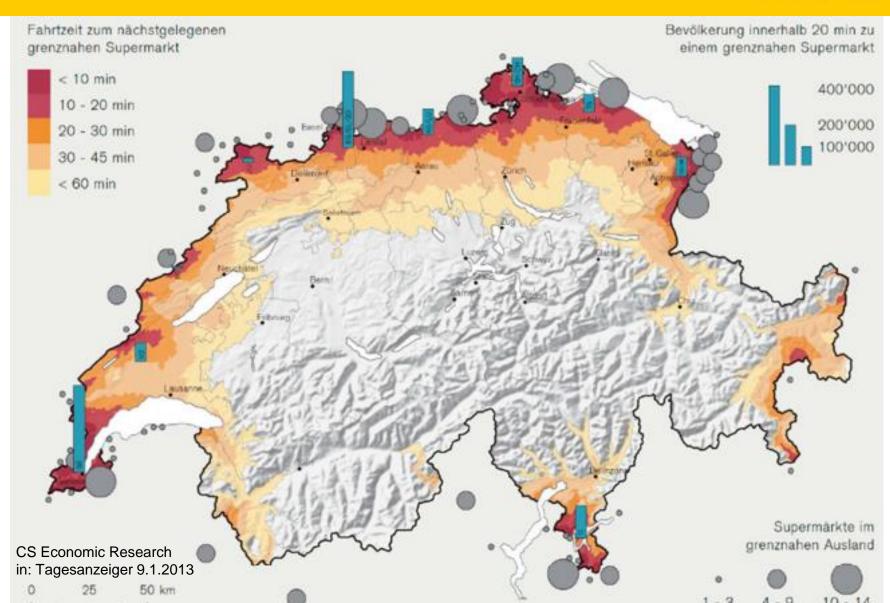
Quelle:

www.statistik-bodensee.org



# Verflechtungen durch... Einkaufen





#### Verflechtungen durch...

#### **Gemeinsame Geschichte**

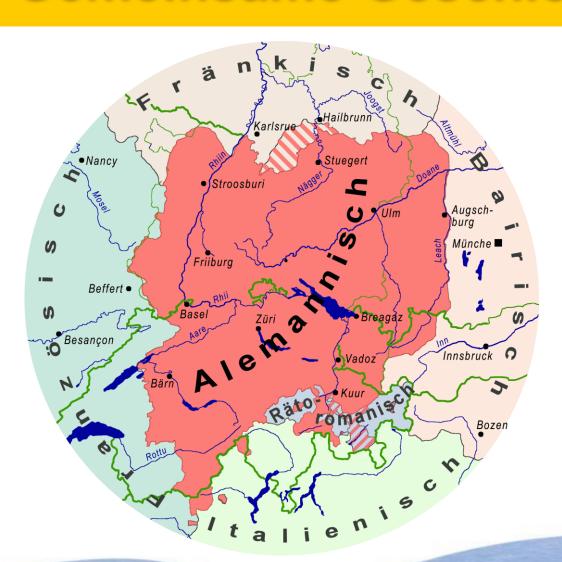




#### Verflechtungen durch...

#### **Gemeinsame Geschichte**





#### **Verwandte Dialekte:**

Deutschschweiz

Vorarlberg

Liechtenstein

Bodensee-Oberschwaben

Allgäu

Schwäbische Alb

Schwarzwald

Stuttgart

Oberrhein

Elsass

# Lange Tradition der Zusammenarbeit ...







1824 Grenzüberschreitender Linienverkehr

1884 Beginn der Kooperation der Schifffahrts-unternehmen

1893 Übereinkommen **Bodenseefischerei** 

1959 Übereinkommen **Gewässerschutz / IGKB** 

1972 Bodenseekonferenz / IBK

# Kooperation heute – vielfältige Netzwerke ... Auswahl





Nano-Cluster Bodensee



































#### Verflechtungen durch...

# Interreg-Programm ABH



Unterallgäu

Bayern

Österreich

Oberallgäu

Vorarlberg

Kaufbeuren

Ostallgäu

Deutschland

"Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein"

#### Interreg I – IV (1994-2013)

- 350 Projekte, 1.500 Partner
- Ca. 31,5 Mio. € Fördermittel
- (meist als 50%-iger Zuschuss)
- Innovation, Netzwerkbildung
- Umwelt-, Gesundheits- und Raumentwicklung, Wettbewerbsfähigkeit

#### Interreg V (2014-2020)

- Fördermittel: 52 Mio. €
   (+60% zu Interreg IV)
- Erweiterung Programmgebiet



Wir fördern Europa.

hausen?

Tuttlingen

Baden-Württemberd

# Die IBK als politisches Dach der Bodenseeregion









#### IBK auf einen Blick





- 1972: 1. Bodenseekonferenz
- 1979: Statut, 6 Mitglieder
- 1998: 10 Länder und Kantone
- 1994, 2008: Leitbilder
- 2017: IBK-Leitbild und Strategie
- Freiwillig, keine Rechtsform
- Jährlicher Vorsitzwechsel
- Konsensprinzip
- Budget ca. 1.5 Mio. € / p.a. für Projekte; 275'000 € / p.a.: Budget aus Mitgliedsbeiträgen

#### Informieren



#### Studien und Berichte



#### Infos zur Region

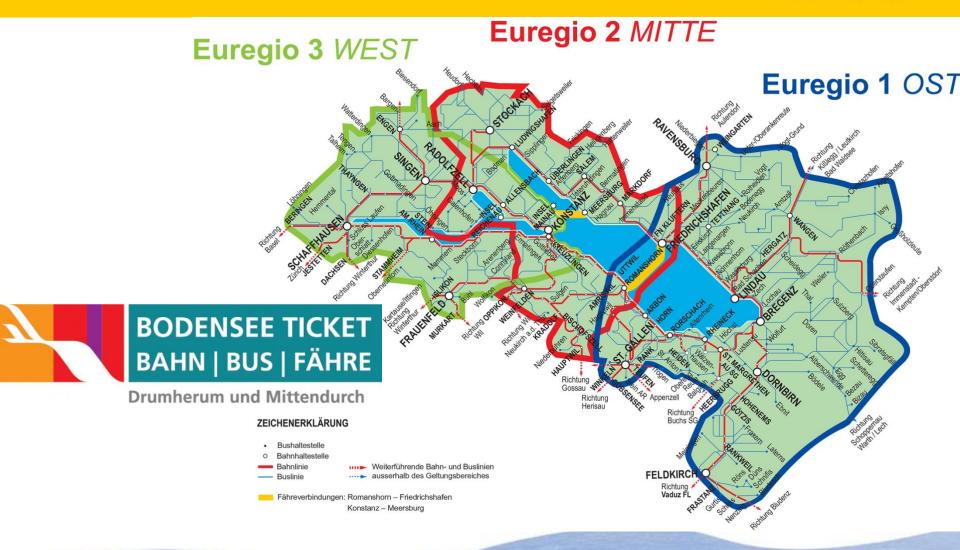


#### Verbraucherinfo



# Begegnung ermöglichen





# xchange Lehrlingsaustausch Lehrlingsaustausch



OFFRIAMO ESPERIENZE ALL'ESTERO PER APPRENDISTI

- Regionen aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Liechtenstein, Italien und der Schweiz rund um die Alpen
- Zertifikatsfeier

#### Wirtschaft und Innovation





#### 30 Hochschulen - 4 Länder - 1 Verbund

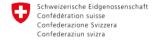


Der größte
hochschulartenübergreifende
Verbund Europas.

100'000 Studierende 20'000 Mitarbeitende 3'000 Professorinnen und Professoren













# Klimaschutz und Energie



#### Low Tech-Gebäude Bodensee

- Mehr Haus weniger Technik
- Energieeffizient, ressourcenschonend und wirtschaftlich
- Robust und auf lange Lebensdauer ausgelegt
- 10 Gebäudetypen
- Zielgruppe: Baubehörden, Baufachleute, Bauherren



KW 02 03 04 05 06

Bürogebäude BE 2226 Lustenau



KW 07 08 09 10 11

EFH H17 Wiggensbach



W 12 13 14 15 16

Tennishalle Bad Schussenried



KW 27 28 29 30 31

Rupert-Neß Gymnasium Wangen



KW 32 33 34 35 36

Bürogebäude Gasser Chur



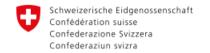
KW 37 38 39 40 41

KIGA Muntlix Zwischenwasser

















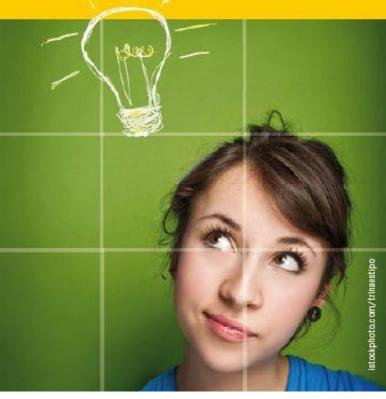




# Bürgerschaftliche Zusammenarbeit



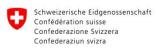




#### **IBK-Kleinprojektefonds**















# weites Themenspektrum



→ Workshops, Exkursionen, Sportturnieren, gemeinsamen Ausstellungen, Festen, Konzerte und Aufführungen, Publikationen...



# **IBK-Highlights 2018**



- 29./30.01: **Delegationsreise** IBK Regierungschefs+ nach Brüssel
- 20.04.: 3. **Akteurskonferenz 2018**Vermittlung **UNESCO-Welterbe prähistorische Pfahlbauten** Bodensee und Zürichsee
- 27.04.: **IBK-Kulturforum** "Freie Szene", Dornbirn (VA)
- 11./12.06: **Fachtagung Jugendpartizipation**, Neuhausen am Rheinfall (SH)
- 29.06.: Wirtschaftskonzil 2018, Konstanz
- 07.11.: Verleihung IBK-Förderpreise 2018 Malerei (SH)

## Dialogforum See und Fisch





#### **IBK-Kleinprojektefonds**













#### Herausforderungen

- Rückgang Fangerträge Bodenseefischer
- Phosphor-Problematik
- Sauerstoffversorgung, Klimawandel...

#### Fachübergreifender Dialog

- IGKB, IBKF, IBF, Fischer, Gastronomie, Naturschutz, Umweltverbände, etc.
- 3 Treffen in 2016, Update: 19.10.2017
- → Gemeinsam Lösungswege finden
- → Konsens und offene Fragen
- → Forschungsbedarf, konkrete Schritte

# **IBK-Strategieprozess**



#### 2016: Konzept und Vorarbeiten

Bilanz Leitbild 2008, Expertengespräche, Online-Umfrage

#### 2017: Erarbeitung Leitbild und Strategie

- Entwurf Ziele 2030, Zukunftsforen
- Öffentliche Konsultation
- Beschluss "Leitbild der IBK für die Bodenseeregion" und Strategische Schwerpunkte 2018-22 (15.12.2017)

#### 2018: Abschluss Prozess und Beginn Umsetzung

- 27. April: Anträge zuhanden Regierungschefs zu Organisation, Governance, Ausarbeitung Strategieprojekte
- 29. Juni: Abschluss Prozess, erste Projektbeschlüsse

# Ziele IBK-Strategie



- · Wichtigste Stakeholder der Region vermehrt einbeziehen
- Wirksamkeit und Schlagkraft der IBK erhöhen
- Steuerungsinstrumente verbessern und flexibler an veränderte Lagen anpassen
- Mehrwert der Kooperation besser an die Öffentlichkeit vermitteln
- Betonung der wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit als prägendes Grundmotiv der Zusammenarbeit für die nächsten Jahre

## **Beteiligung im Prozess**



- Online-Befragung zu Erfahrungen Leitbild 2008 und längerfristigen Zielen (300 Teilnehmende)
- Expertengespräche (40 Fachleute in 5 Runden) sowie
   Zukunftsforen (80 Teilnehmende in 4 Foren)
  - auch mit kommunalen VertreterInnen
- Öffentliche Konsultation (70 Eingaben regionaler Akteure/Netzwerke), u.a. des ISB
- Mitwirkung der sieben IBK-Kommissionen
- Konsultation bei den Regierungen aller Mitgliedsländer

# Leitbild und Strategie



- Prinzipien
- Ziele

## Leitbild und Strategie

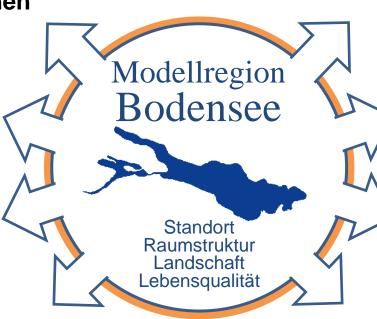


Wahrnehmung als Standort erhöhen

Innovationskraft stärken

Bedingungen für Verkehr verbessern

Raumbilder der Bodensee-region schaffen



Strategie Klimaschutz und Energie weiterentwickeln

Mehrwert Landschaft y und Natur schaffen

> Zusammenleben und regionale Identität fördern

Angebote über Grenzen hinweg optimieren

Strategische Schwerpunkte der IBK gemäss Beschluss der Regierungschefkonferenz 15.12.2017 in Vaduz FL

## **Aktueller Stand Strategie**



Kamingespräch der IBK-Regierungschefs 27.04.2018:

- Anpassung Organisation
- Strategische Projekte:
- Digitalisierungsinitiative
- Strategie E-Mobilität



# Wahrnehmung als Standort



Die IBK setzt sich für eine verstärkte Wahrnehmung der Bodenseeregion als zukunftsfähigem Wirtschafts-, Wissenschafts- und Lebensraum gegenüber den nationalen und internationalen Entscheidungszentren ein.

- Positionierung des Standorts Bodensee
- Sichtbarkeit der IBK erhöhen
- Wirtschaftskonzil Bodensee
- "Haus der Bodenseeregion"



#### Innovationskraft stärken



Die IBK leistet einen Beitrag zur optimierten Vernetzung der regionalen Wissenschafts- und Innovationssysteme sowie Cluster, um so die Innovationskraft der Bodenseeregion zu stärken und die Potenziale der Digitalisierung zu nutzen.

- Innovative Bodenseeregion Kompetenz vor Ort!
- Digitalisierungsinitiative Bodensee
   z.B. Bodenseezentrum Innovation 4.0
- Start-up Ökosystem Bodensee
- Weiterentwicklung "Internationale Bodensee-Hochschule IBH"



# Klimaschutz und Energie



Die IBK entwickelt ihre Strategie Klimaschutz und Energie im Sinne des 2015 beschlossenen Pariser Klimaabkommens mit den zentralen Zielen der Treibhausgasminderung und Klimaanpassung weiter.

- Low-Tech-Gebäude Bodensee Wie viel Technik braucht das nachhaltige Haus?
- E-Mobilitätsstrategie Bodensee
- Energieeffiziente Region:
   2000W-Gesellschaft Bodensee
- Erfahrungsaustausch Klimaanpassung



# Zusammenleben und regionale Identität



Die IBK treibt den gesellschaftlichen und kulturellen Austausch in der Bodenseeregion voran, um das gemeinschaftliche Zusammenleben zu fördern und die regionale Identität über die Grenzen hinweg zu stärken.

- Grenzüberschreitender Bürgerdialog
- Bodensee-Ideen-Kanal: F\u00f6rderung von Ideen zur gesellschaftlichen Innovation
- IBK-Interreg-Kleinprojektefonds



# Angebote grenzübergreifend optimieren



Die IBK setzt sich dafür ein, dass Angebote der Daseinsvorsorge in Bildung, Kultur, Gesundheit, Soziales und Sicherheit durch grenzüberschreitende Abstimmung, Informationsaustausch und Schaffung von rechtlichen Voraussetzungen optimiert werden.

- Herausforderungen im Sport gemeinsam angehen
- Kulturpass Bodensee
- Lern- und Austauschplattformen (z.B. Nahversorgung, Bildung)

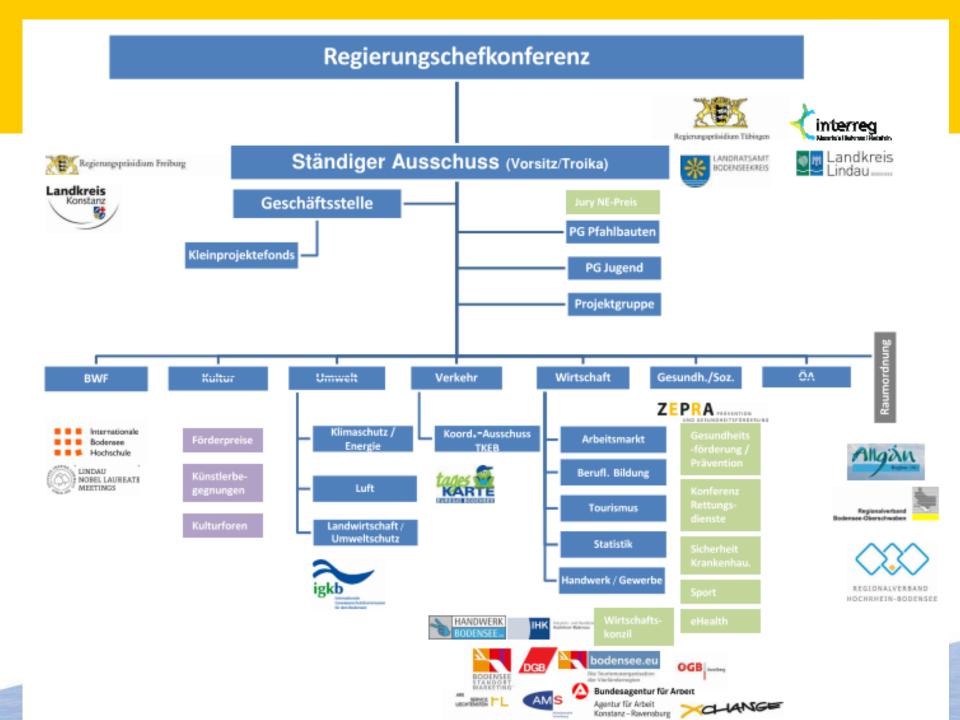


#### Chancen und Grenzen



- Bodenseeregion = Labor für Europa
- Jeder kann sich über den Nachbarn informieren
- Sich begegnen schafft Vertrauen
- Gemeinsames Tun schafft Mehrwert
- Sich als Region neu erfinden

- Teils wenig Wissen über die Nachbarn
- Grenzüberschreitende Kooperation ist "zusätzlich" und nie Selbstzweck
- Konfliktthemen sind nicht leicht bearbeitbar
- Nationale Sichtweisen dominieren häufig



#### Folgen Sie uns!



