

Die Republik hat gewählt: Der Bundestagswahlkampf in Zeiten der Unwägbarkeiten

Konrad-Adenauer-Stiftung
in Kooperation mit dem
Wirtschaftsrat Baden-Württemberg

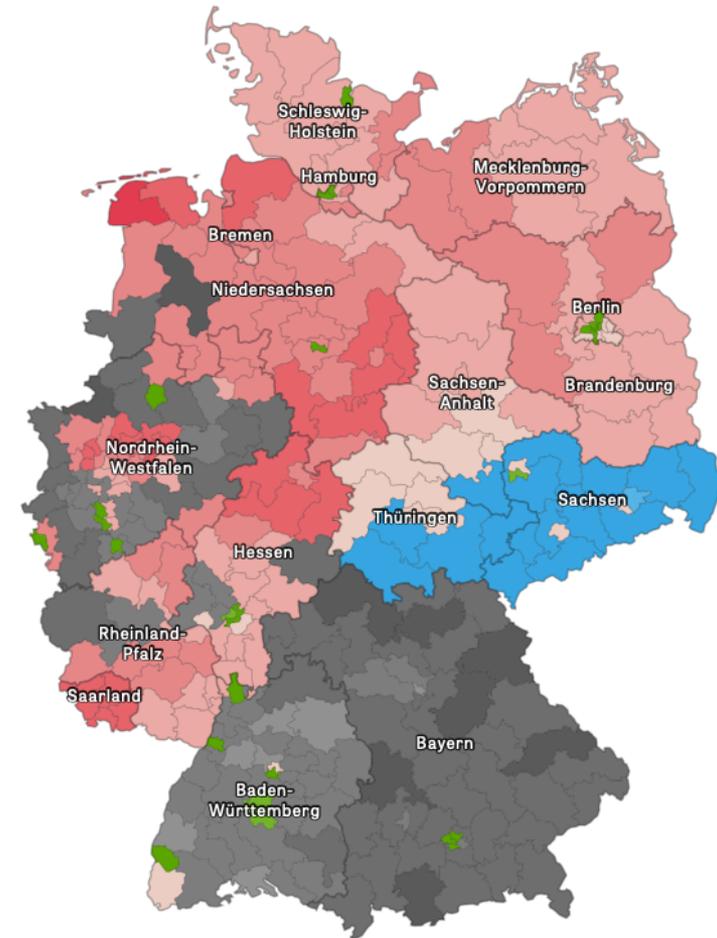
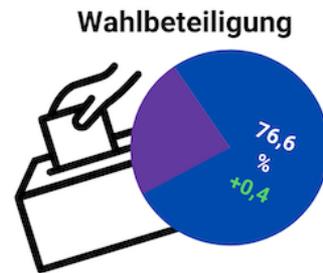
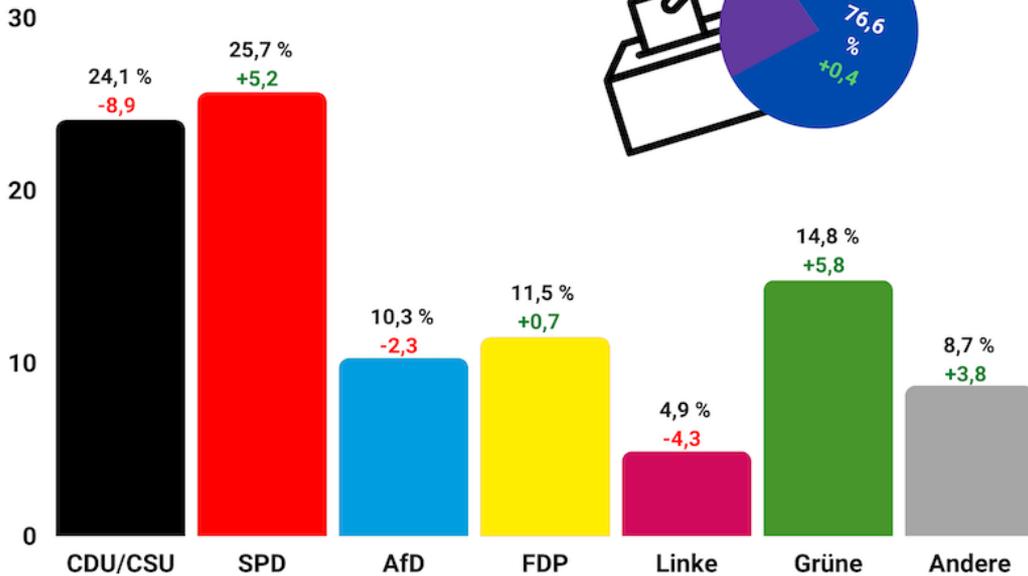
4. Oktober 2021



Das Ergebnis der Bundestagswahl 2021



Vorläufiges amtliches Wahlergebnis

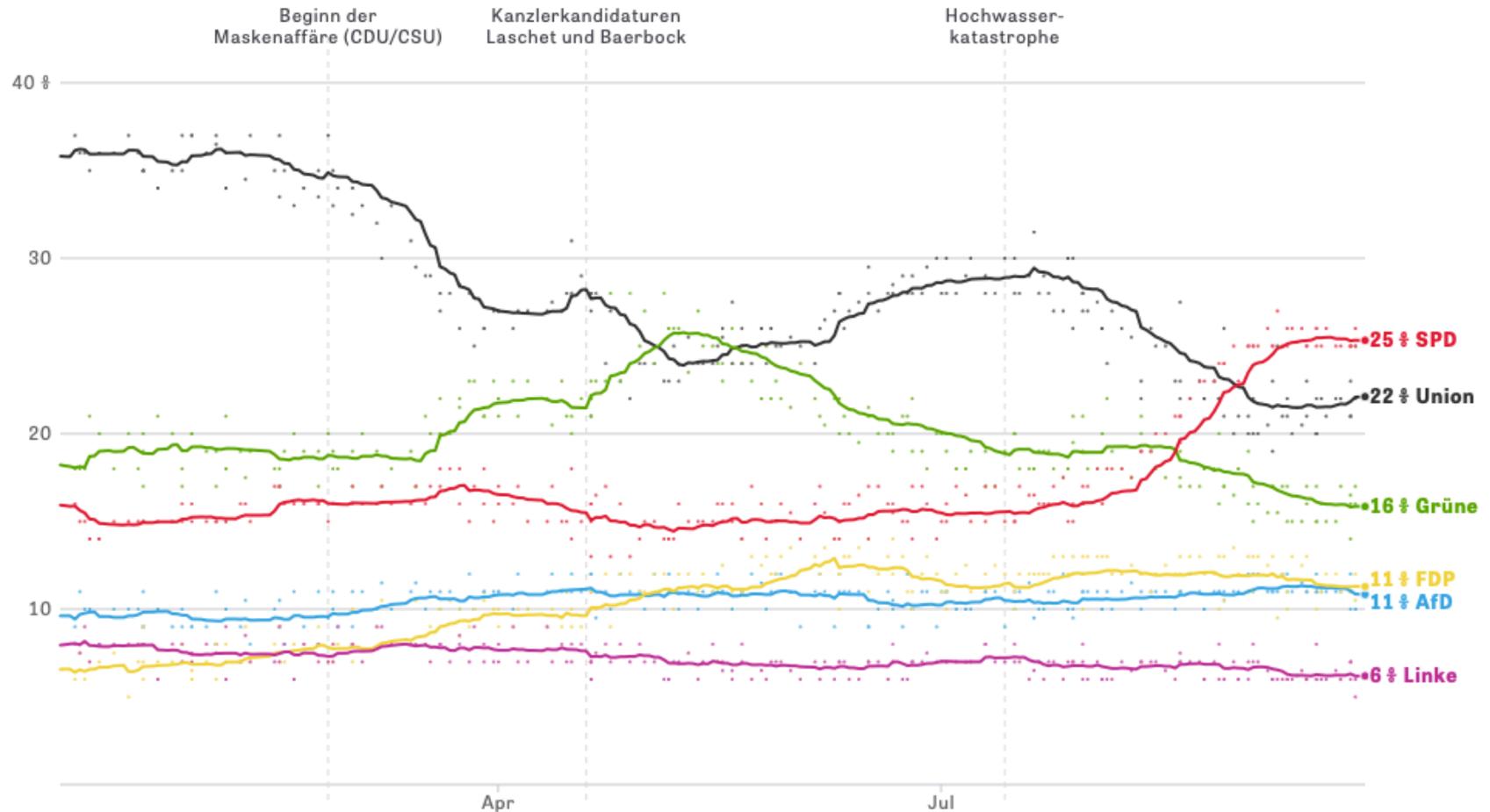


Quelle: polisphere.de

Freie Wähler: 2,4 %
 Tierschutzpartei: 1,5 %
 Die Basis: 1,4 %
 Die Partei: 1,0 %
 Piraten: 0,4 %
 Volt: 0,4 %

Quelle: zeit.de

Sonntagsfrage: „Wen würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Wahlen wären?“



— Gewichteter Mittelwert • Einzelne Umfrage

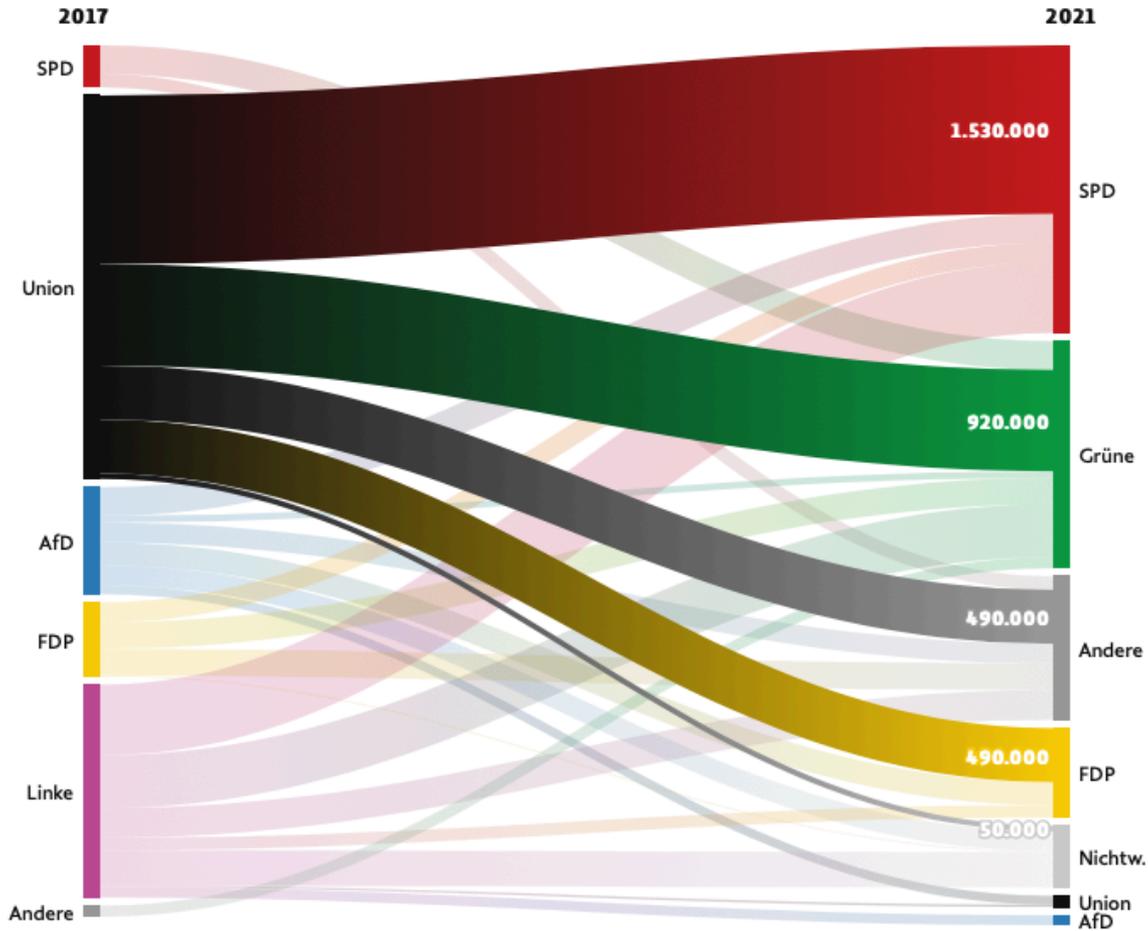
Neueste Umfrage: Forsa, 24.9. • SPD 25 % • Union 22 % • Grüne 17 % • FDP 12 % • AfD 10 % • Linke 6 %

Quelle: wahlrecht.de / ZEIT ONLINE ⊕ Methodik

Wählerwanderungen 2017 bis 2021



BUNDESTAGSWAHL 2021 Verluste der Union



Quelle: Infratest dimap, Stand: 27.09.2021 08:04 Uhr

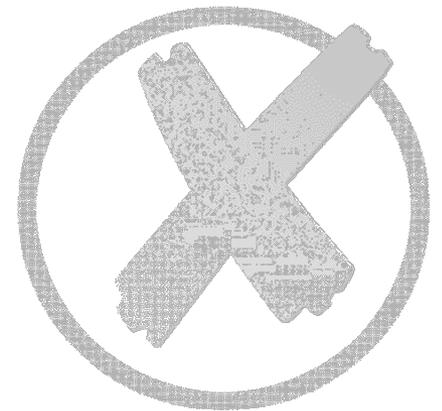


- Wie lässt sich die **Wahlentscheidung** erklären?
- Welche Rolle spielten Themen, Parteien und **Personen**?
- Wie wurde der **Wahlkampf** von den Menschen wahrgenommen?

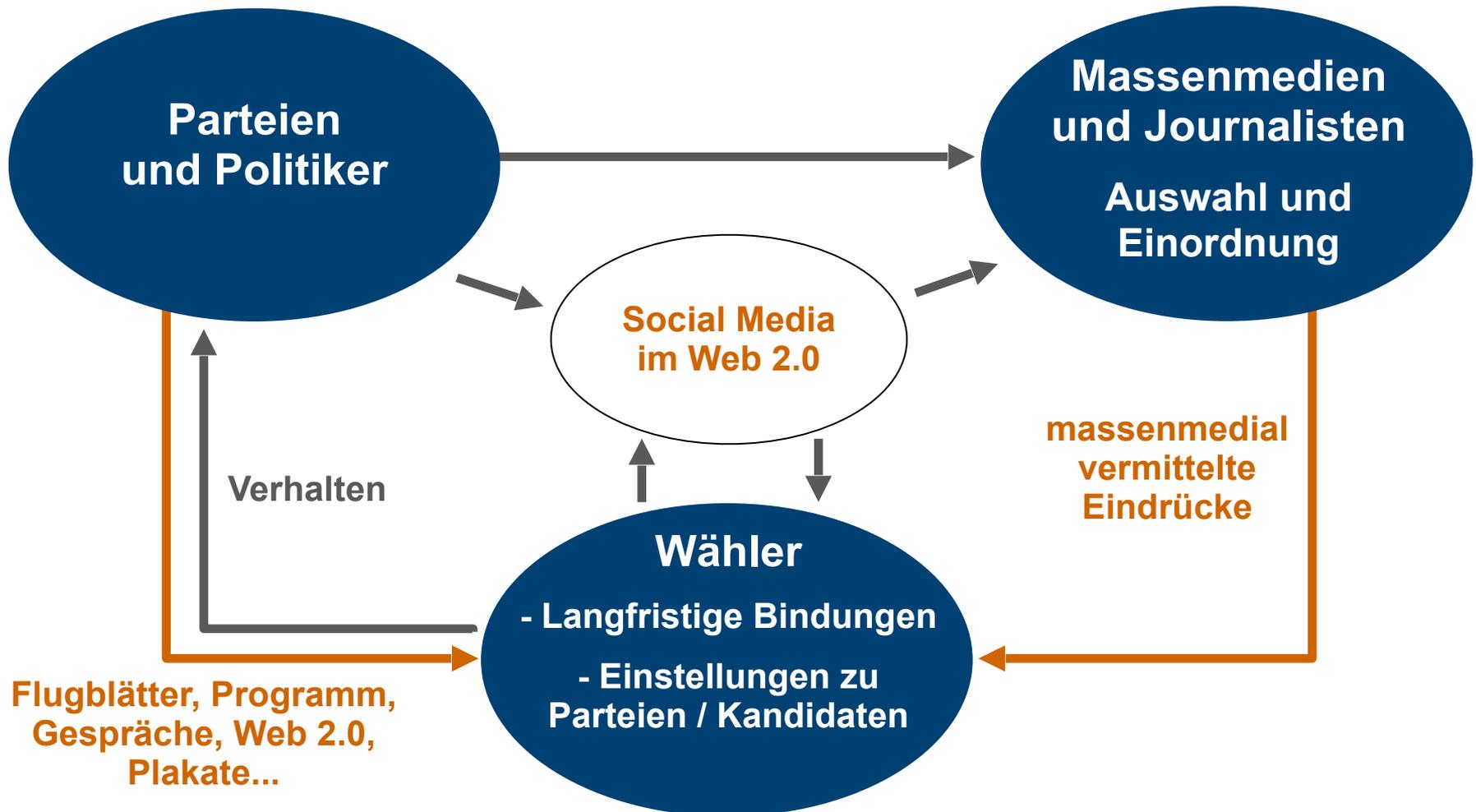
Der Wahlerfolg hängt ab von...

... der **Mobilisierung** der eigenen Anhänger

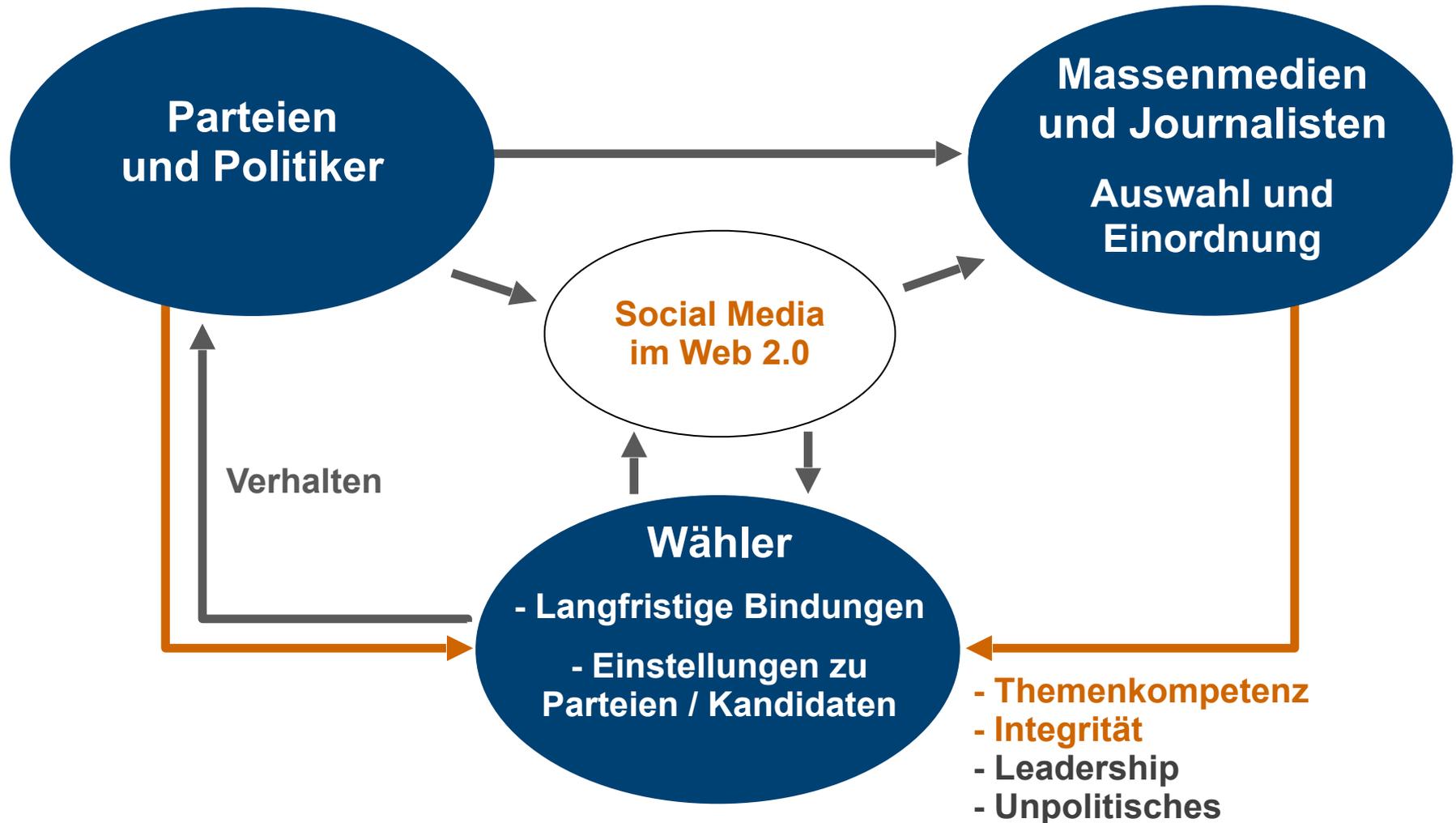
... der **Überzeugung** der unentschiedenen Wähler



Kommunikation ist für den Wahlerfolg zentral

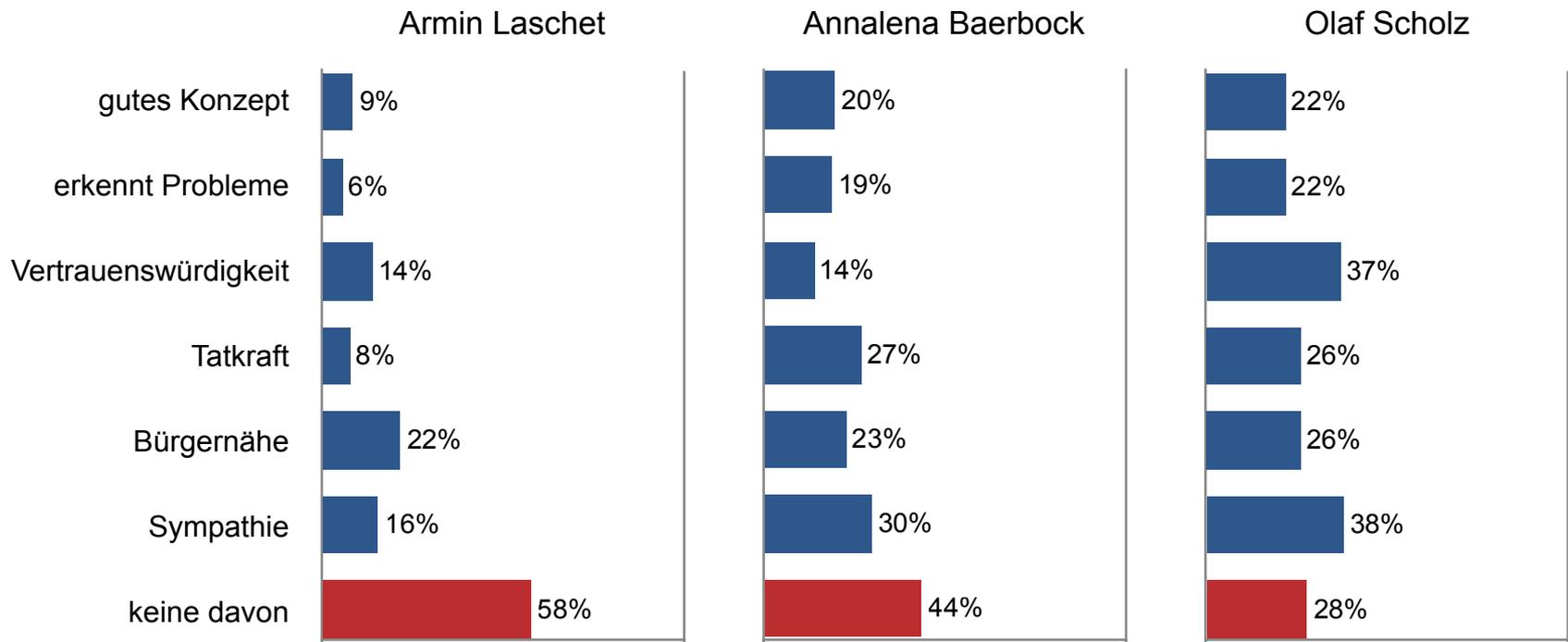


Kommunikation ist für den Wahlerfolg zentral



Wahrgenommene Eigenschaften von Laschet, Scholz und Baerbock, September 2021

„Welche dieser Eigenschaften verbinden Sie mit ...?“



Die Spitzenkandidat:innen: Bewertung zwei Monate sowie zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Und wie bewerten Sie die Spitzenkandidat/in der Parteien?“

Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr negativ, 2 = negativ, 3 = teils/teils, 4 = positiv, 5 = sehr positiv.

In der Grafik sind die Antwortmöglichkeiten 1 und 2 sowie 4 und 5 zusammengefasst.

■ positiv ■ teils/teils ■ negativ

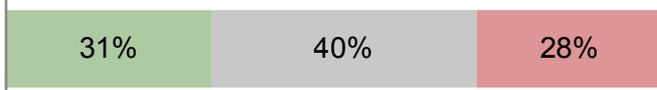
Juli/August 2021

September 2021

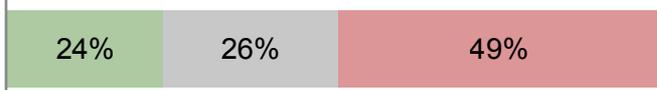
Armin Laschet



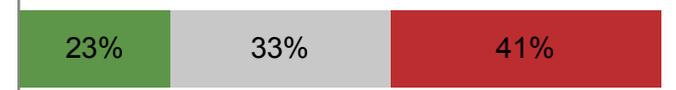
Olaf Scholz



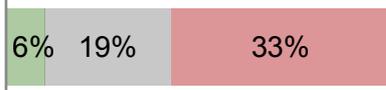
Annalena Baerbock



Christian Lindner



Janine Wissler



Alice Weidel



Basis: 20.095 Befragte in Deutschland

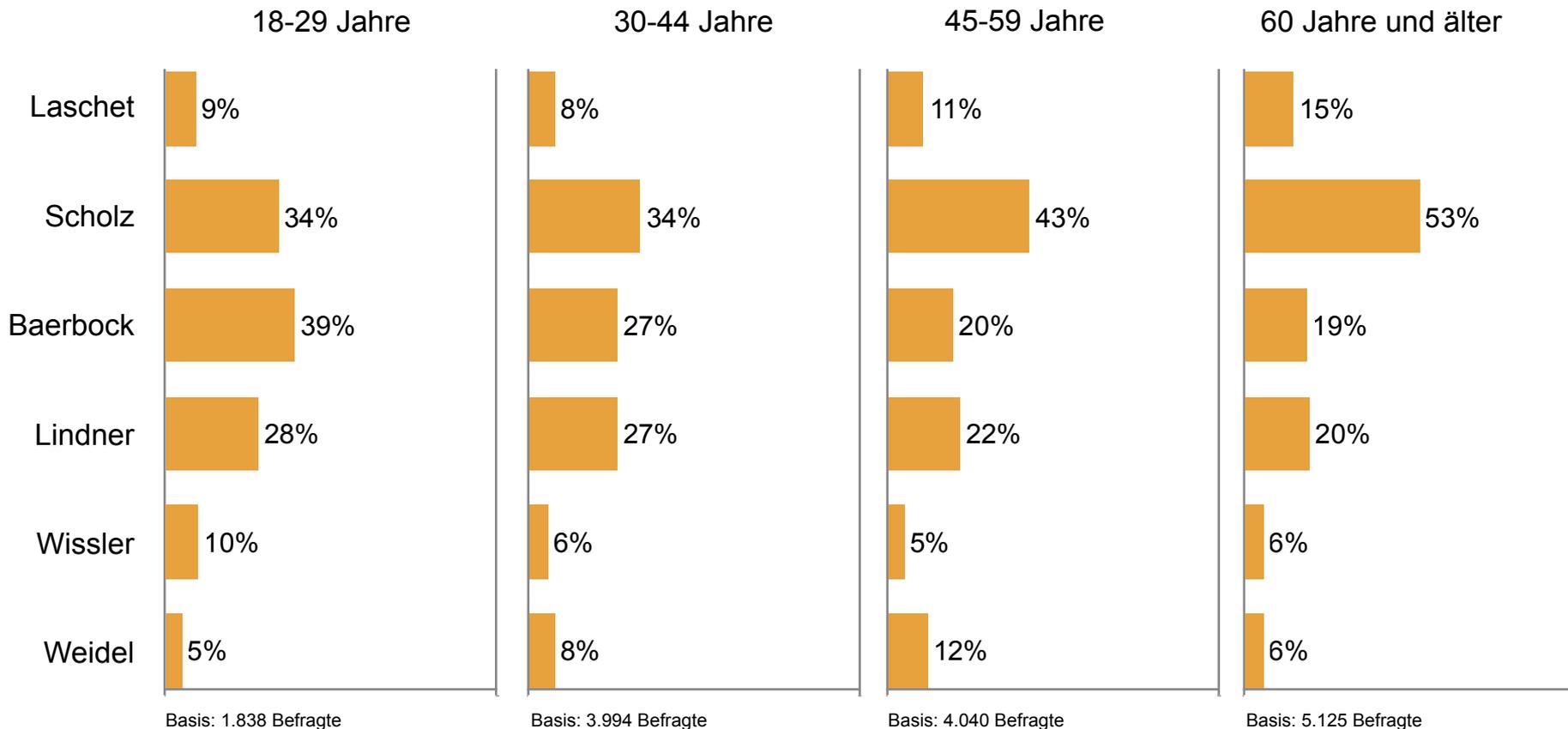
Basis: 14.999 Befragte in Deutschland

Zu 100% fehlende Werte: keine Antwort, weiß nicht

Die Spitzenkandidat:innen: Bewertung zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Und wie bewerten Sie die Spitzenkandidat/in der Parteien?“

Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr negativ, 2 = negativ, 3 = teils/teils, 4 = positiv, 5 = sehr positiv.
In den Grafiken sind die Antwortmöglichkeiten 4 und 5 zusammengefasst.



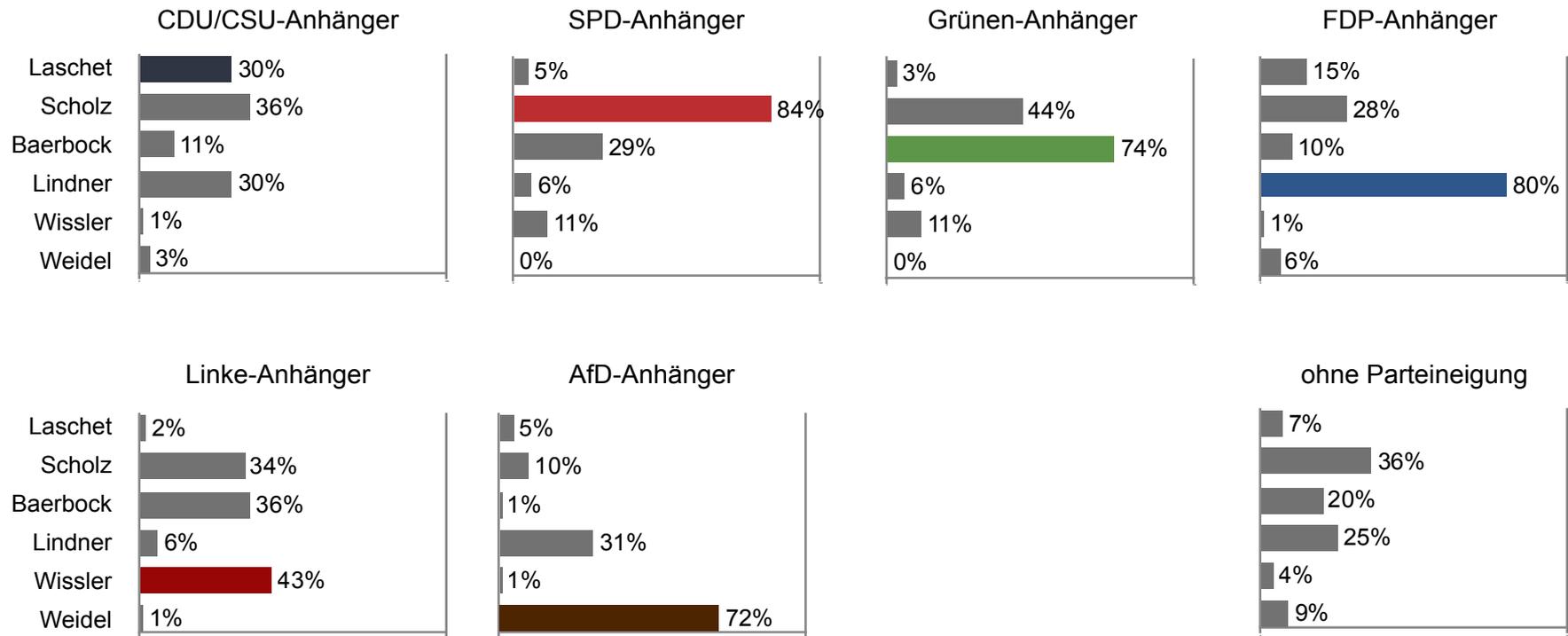
Die Spitzenkandidat:innen: Bewertung zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Parteineigung)



„Und wie bewerten Sie die Spitzenkandidat/in der Parteien?“

Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr negativ, 2 = negativ, 3 = teils/teils, 4 = positiv, 5 = sehr positiv.
In den Grafiken sind die Antwortmöglichkeiten 4 und 5 zusammengefasst.

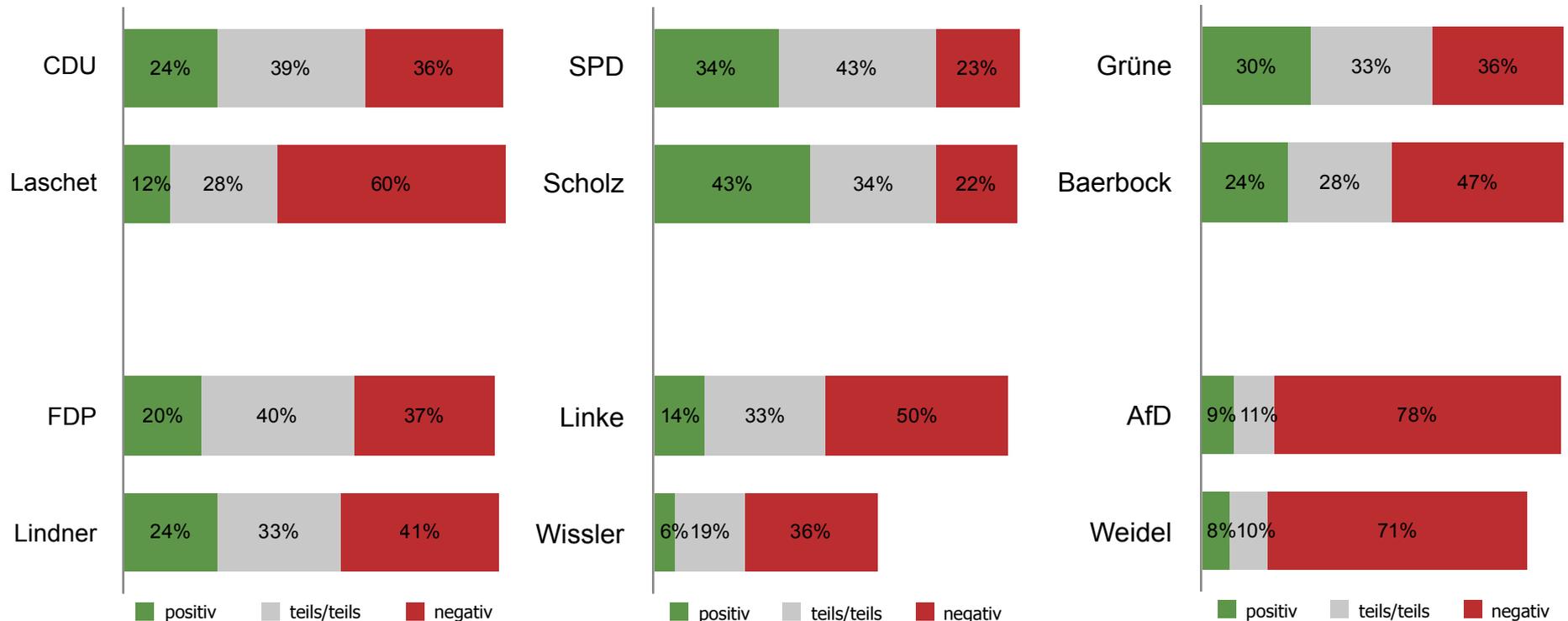
Die Parteineigung wurde wie folgt ermittelt: „Viele Leute in Deutschland neigen längere Zeit einer bestimmten Partei zu, obwohl sie auch ab und zu mal eine andere Partei wählen. Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie - ganz allgemein gesprochen - einer bestimmten Partei zu?“ Falls ja: „Und welche Partei ist das?“



Die Bewertung der Parteien und ihrer Kandidat:innen im Vergleich, September 2021

„Wie bewerten Sie - ganz allgemein - die Arbeit der folgenden Parteien in Deutschland?“
 „Und wie bewerten Sie die Spitzenkandidat/in der Parteien?“

Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr negativ, 2 = negativ, 3 = teils/teils, 4 = positiv, 5 = sehr positiv.
 In der Grafik sind die Antwortmöglichkeiten 1 und 2 sowie 4 und 5 zusammengefasst.

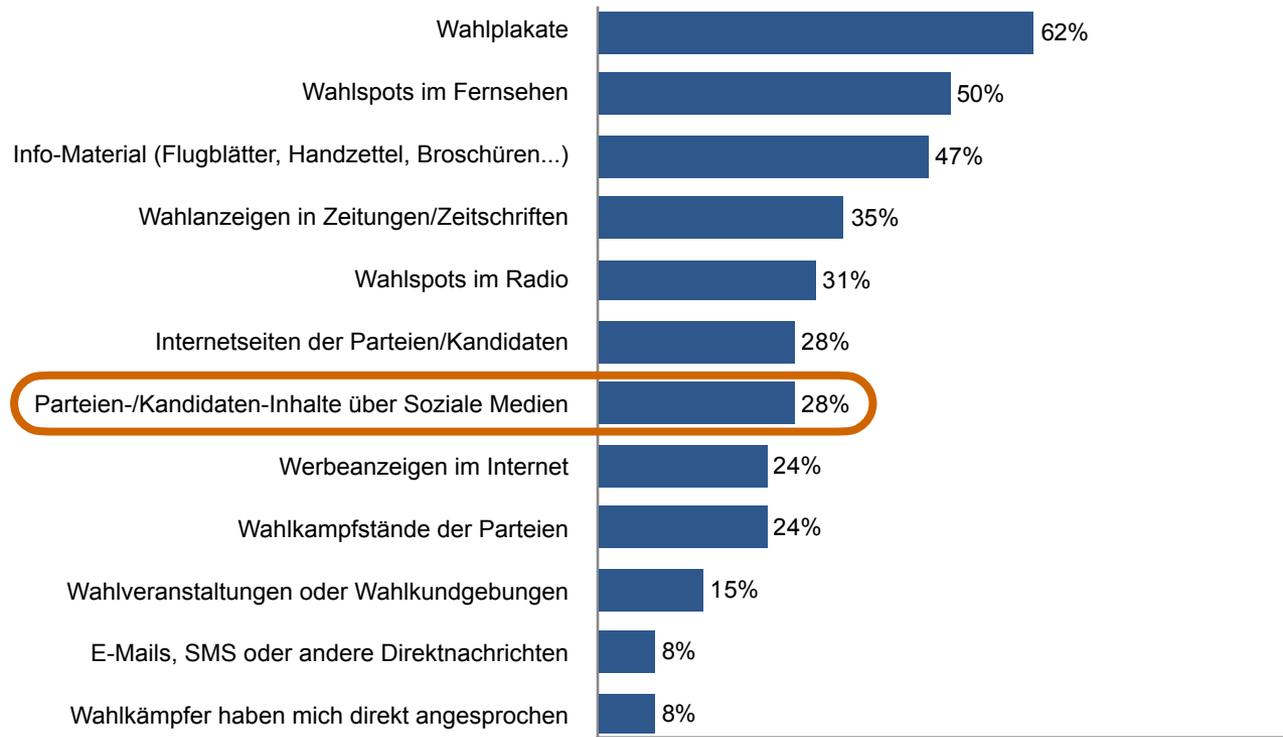


Zu 100% fehlende Werte: keine Antwort, weiß nicht.
 Basis: 14.998 Befragte in Deutschland

Wahlkampf-Instrumente der Parteien vor der Bundestagswahl 2021

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

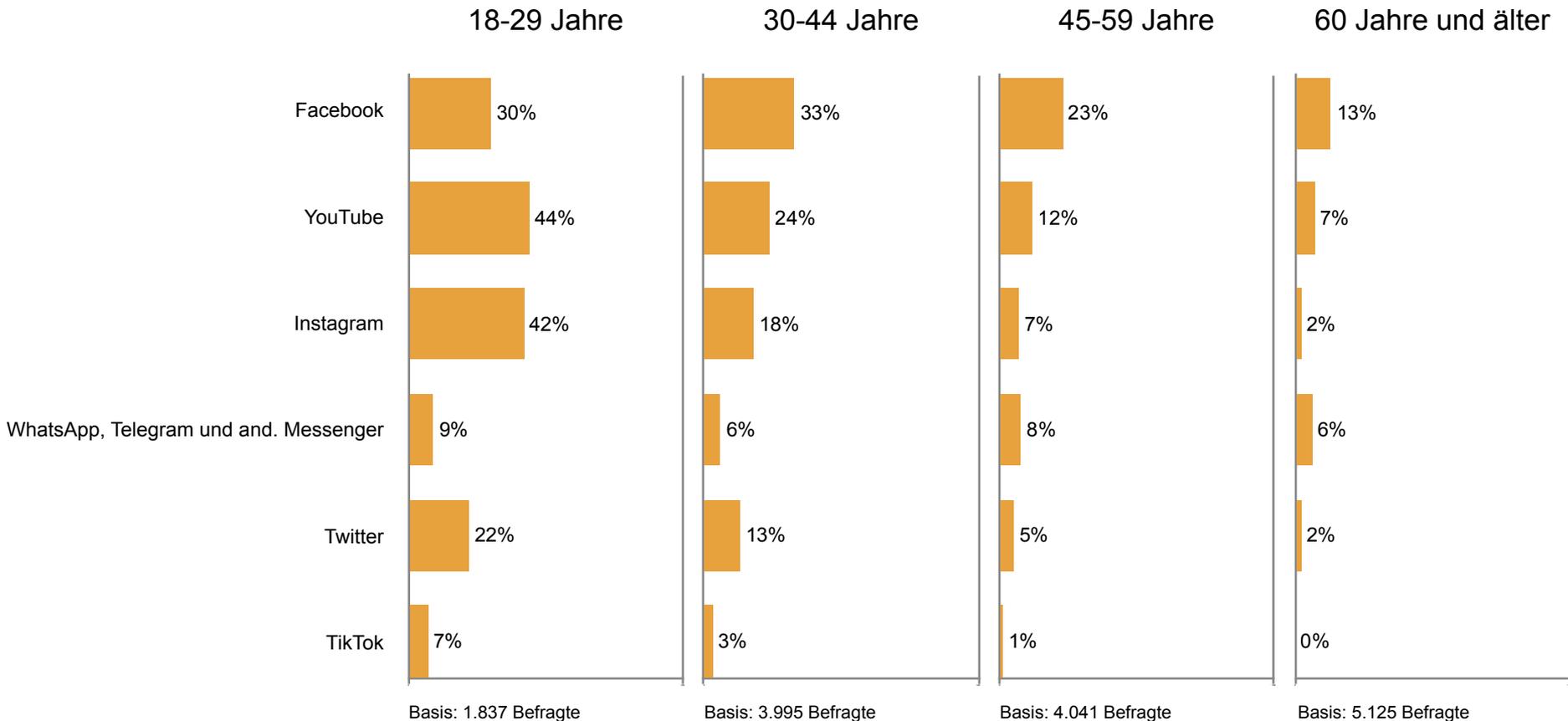


Basis: 14.998 Befragte in Deutschland;
September 2021

Wahlkampf-Wahrnehmung in Social Media (nach Alter)

„In welchen Sozialen Medien haben Sie schon etwas über den Wahlkampf oder die Bundestagswahl wahrgenommen?
Dabei ist es egal, ob die Inhalte von den Parteien, den Kandidaten/innen oder von anderen veröffentlicht wurden.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf in Social Media wahrgenommen haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

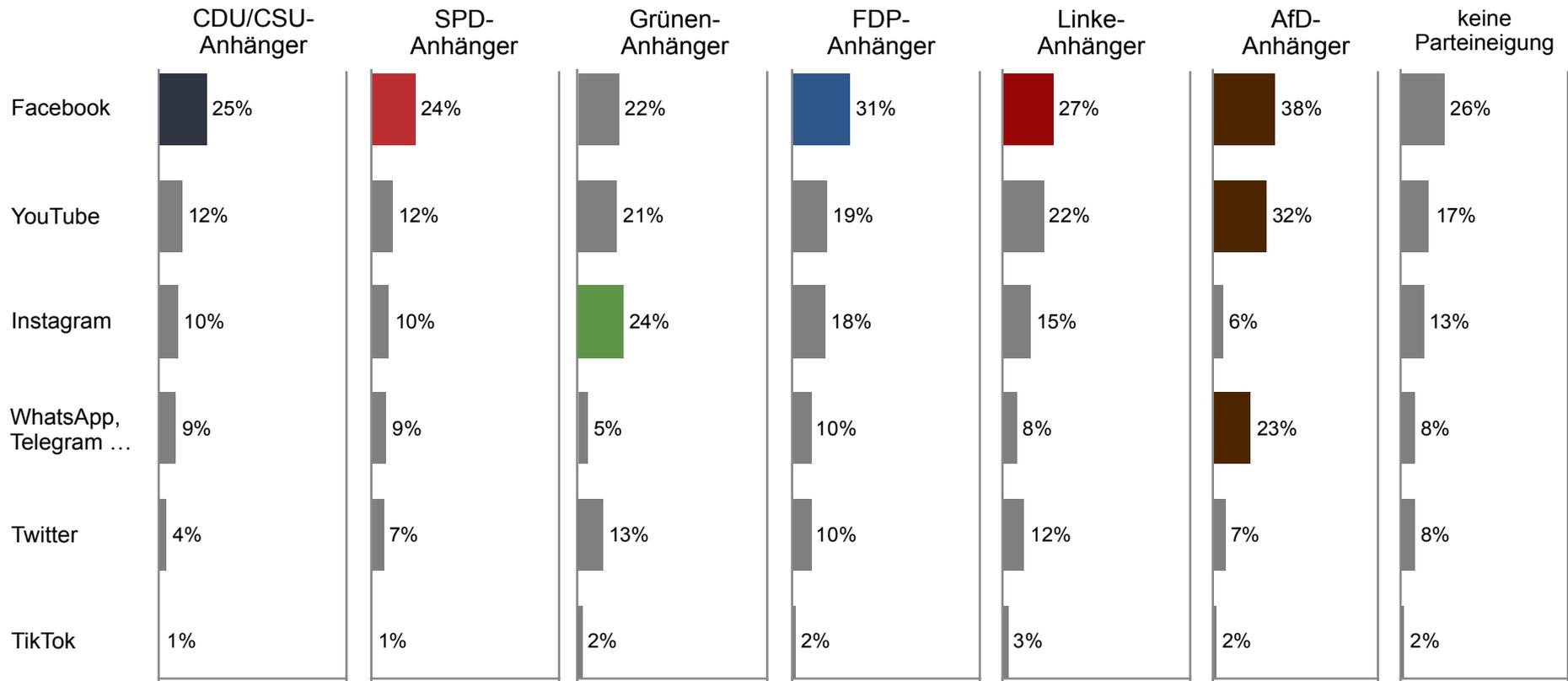


Wahlkampf-Wahrnehmung in Social Media (nach Parteineigung)

„In welchen Sozialen Medien haben Sie schon etwas über den Wahlkampf oder die Bundestagswahl wahrgenommen? Dabei ist es egal, ob die Inhalte von den Parteien, den Kandidaten/innen oder von anderen veröffentlicht wurden.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf in Social Media wahrgenommen haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

Die Parteineigung wurde wie folgt ermittelt: „Viele Leute in Deutschland neigen längere Zeit einer bestimmten Partei zu, obwohl sie auch ab und zu mal eine andere Partei wählen. Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie - ganz allgemein gesprochen - einer bestimmten Partei zu?“ Falls ja: „Und welche Partei ist das?“

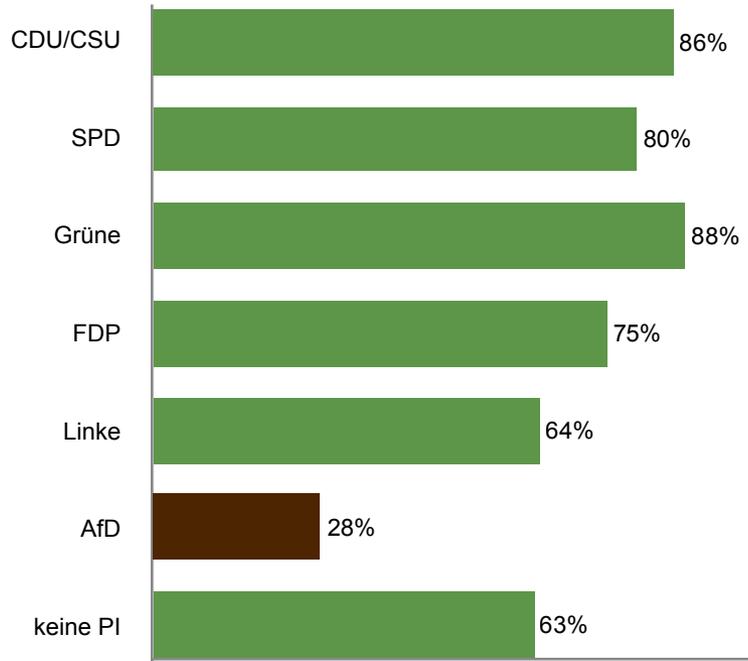


Lebensqualität und Wirtschaftslage in Deutschland (nach Parteineigung)

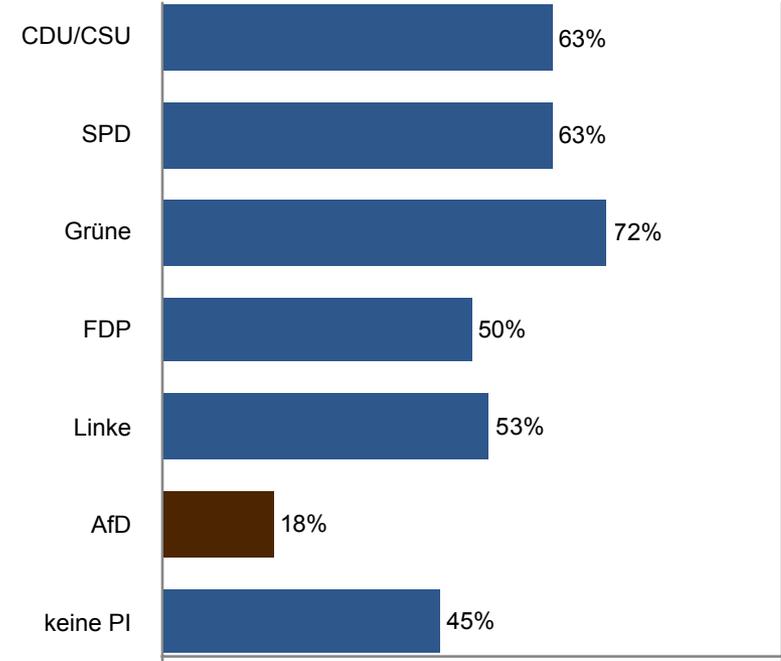
„Wie beurteilen Sie die Lebensqualität / die Wirtschaftslage in Deutschland?“

Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr schlecht, 2 = schlecht, 3 = teils/teils, 4 = gut, 5 = sehr gut.
In den Grafiken sind die Anteile derjenigen abgebildet, die mit gut oder sehr gut geantwortet haben.

Lebensqualität



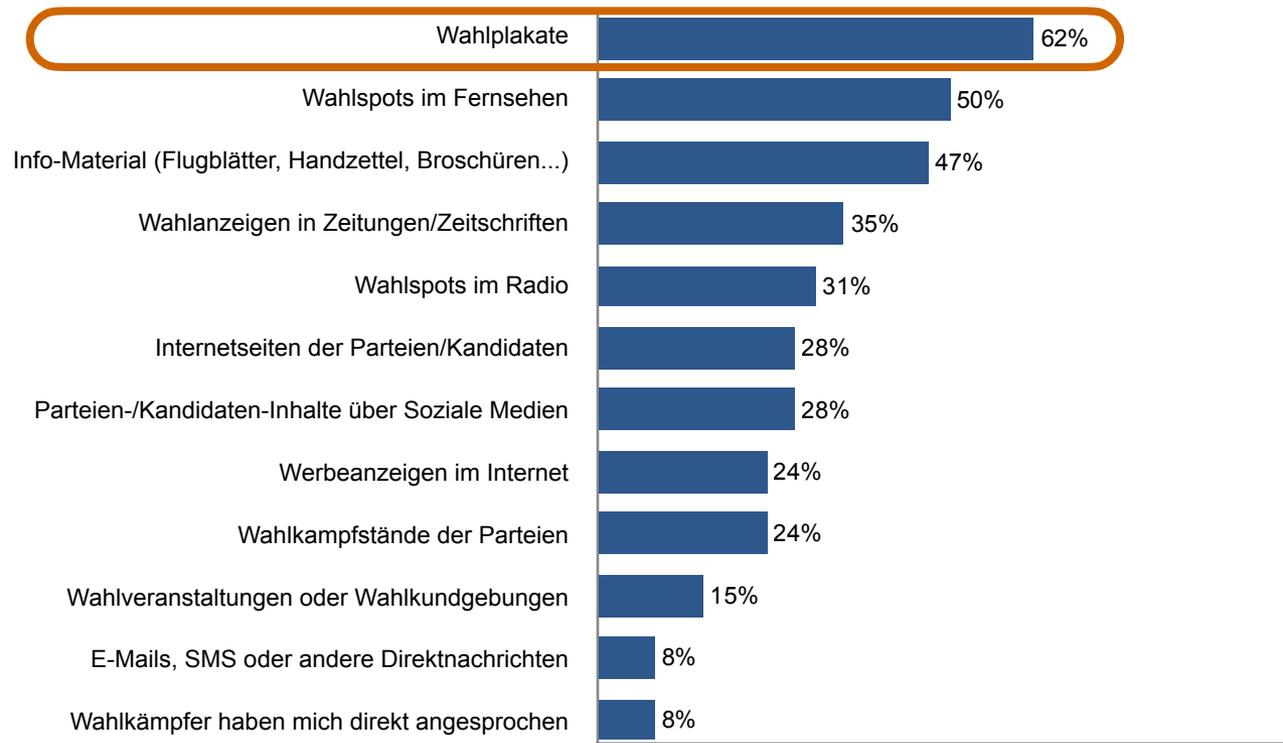
Wirtschaftslage



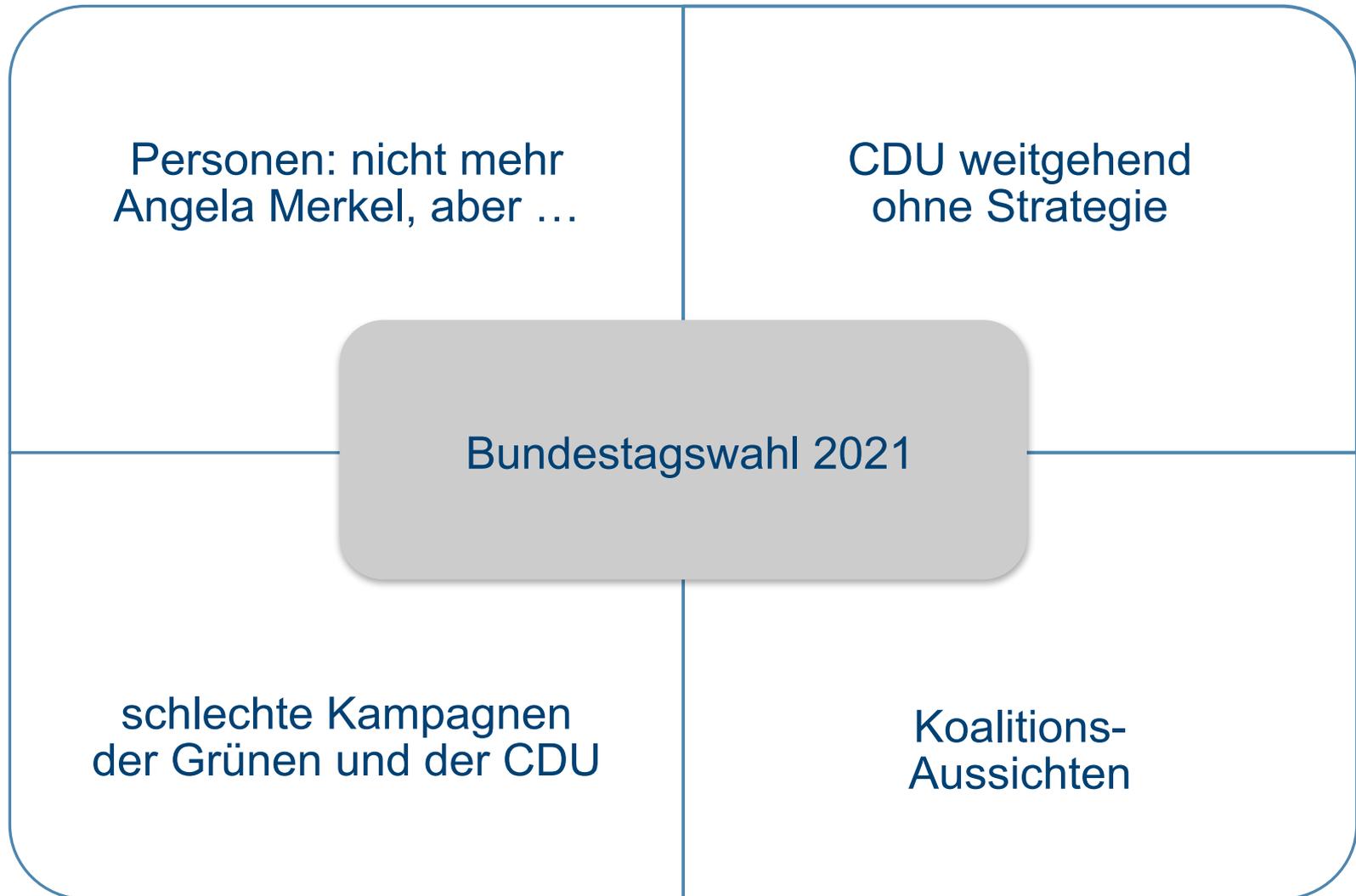
Wahlkampf-Instrumente der Parteien vor der Bundestagswahl 2021

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.



Basis: 14.998 Befragte in Deutschland;
September 2021



Prof. Dr. Frank Brettschneider

Universität Hohenheim
Lehrstuhl für
Kommunikationswissenschaft
Fruwirthstraße 46
70599 Stuttgart

Tel. 0711-459-24030

frank.brettschneider@uni-hohenheim.de
<https://komm.uni-hohenheim.de>

