



Diplomatura Universitaria

# Publicidad y Comunicación Política



**UNIVERSIDAD  
KENNEDY**



**Informes e inscripción:**

Universidad Kennedy

Bartolomé Mitre 1411 - CABA

[www.kennedy.edu.ar](http://www.kennedy.edu.ar)

[pccpinfo@kennedy.edu.ar](mailto:pccpinfo@kennedy.edu.ar)

[www.acep.org.ar](http://www.acep.org.ar)

[comunicacion@acepweb.org.ar](mailto:comunicacion@acepweb.org.ar)

## Presentación

La Escuela de Publicidad de la Universidad Argentina John F. Kennedy - UK -, la Representación en la República Argentina de la Fundación Konrad Adenauer - KAS - de Alemania y el Instituto de Formación Política de la Asociación de Estudios Populares - ACEP-, desarrollaron e impulsan el lanzamiento de la Diplomatura Universitaria en Publicidad y Comunicación Política, en acuerdo con los fundamentos de las instituciones y su misión social, siendo su finalidad formar líderes y referentes sociales, políticos y organizacionales, sobre la base del principio rector de la Universidad: **“Trinus et Unus: Vita, Spiritu et Societas”** (Tres en uno: Vida, Espíritu y Sociedad), y del Sistema Democrático Participativo, la Doctrina Social de la Iglesia y la Economía Social de Mercado.



## Fundamentación

La Diplomatura tiene como propósito desarrollar en cada cursante principios críticos para el diseño e implementación de programas y campañas de comunicación política, así como de herramientas prácticas para el sostenimiento de fundamentos de gestión pública y la difusión estratégica de logros, promoviendo la incorporación de metodologías analíticas y proyectivas de comunicación política, de estrategias publicitarias y propagandísticas, de acciones de gobierno y/o campañas de elección, para el desarrollo de tácticas y herramientas de comunicación, de modelos para el análisis de opinión, y para la profundización en conocimientos que faciliten la investigación, programación, implementación y evaluación de acciones de posicionamiento de gestión de dirigentes y candidatos.

## Orientaciones transversales al diseño

- ▶ Orientación hacia la promoción de competencias para la planificación, implementación y evaluación de campañas, programas y acciones de Publicidad y comunicación política.
- ▶ Orientación hacia la identificación de fortalezas y debilidades metodológicas comunicativas.
- ▶ Orientación hacia el logro de resultados.
- ▶ Orientación hacia la eficiencia intercomunicacional, tanto sea en el contexto interno como externo.

## Contribución esperada

Que cada participante reconozca y haga propias las competencias y técnicas necesarias para la efectiva planificación e implementación de una campaña o programa de comunicación política, diseñado ad-hoc para un público específico.

## Público destinatario

El programa está destinado a referentes políticos, líderes de opinión, funcionarios y agentes gubernamentales, integrantes de equipos de comunicación, estudiantes de carreras vinculadas con la temática.

## Requisitos de inscripción

- ▶ Curriculum vitae del postulante
- ▶ Carta de presentación
- ▶ Fotocopia DNI
- ▶ Formulario de inscripción
- ▶ Experiencia acreditable en la gestión pública (no excluyente)
- ▶ Comprobante de pago de la matrícula

La documentación deberá ser presentada en la sede de la UK (Bartolomé Mitre 1411 CABA), o por correo electrónico a [pcpinfo@Kennedy.edu.ar](mailto:pcpinfo@Kennedy.edu.ar)

## Objetivos específicos

La Diplomatura promueve el desarrollo de aptitudes y competencias para liderar la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos políticos con especial énfasis en el posicionamiento a partir de la comunicación. Los proyectos que se desarrollarán a lo largo del programa estarán relacionados con las prácticas y líneas de alto nivel que se vinculen al quehacer de las organizaciones gubernamentales, políticas y sociales, considerando visiones dinámicas sobre:

- ▶ Investigación Socio – electoral y Opinión Pública
- ▶ Planificación Estratégica de Campañas Electorales
- ▶ Publicidad estratégica en Comunicación Política
- ▶ Comunicación Política Estratégica y Marketing Político
- ▶ Relaciones con la Sociedad y Asuntos Públicos
- ▶ Gobierno Digital
- ▶ Campaña 2.0 y Redes Sociales
- ▶ Retórica y Argumentación Discursiva
- ▶ Media Training

## Características de la Diplomatura

### Marco regulatorio:

- ▶ Ley Nacional de Educación Superior N°24.521
- ▶ Convenio marco
- ▶ Estatuto Universidad Argentina John F. Kennedy

**Denominación:** Diplomatura Universitaria en Publicidad y Comunicación Política.

**Duración estimada:** tres (3) cuatrimestres

**Inicio:** septiembre 2014

**Cierre:** noviembre 2015

## Contenido curricular de la Diplomatura

### Ejes temáticos específicos:

#### Planificación Estratégica de Campañas Electorales

- ▶ Deontología Social
- ▶ Finalidades y objetivos
- ▶ Organización, investigación y planificación
- ▶ Desarrollo de temas centrales y complementarios
- ▶ Comunicación e implementación
- ▶ Evaluación

#### Creatividad y Planificación Publicitaria

- ▶ Programas de posicionamiento y sostenimiento

#### Comunicación Política

- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Comunicación Oficial y Protocolar
- ▶ Relaciones con la Prensa
- ▶ Relaciones con la Comunidad y Asuntos Públicos
- ▶ Gobierno Digital
- ▶ Networking: Campaña 2.0 y redes sociales
- ▶ Taller de Retórica y Argumentación Discursiva
- ▶ Taller de Media Training

#### Marketing Social y Político

- ▶ Métodos y Técnicas de Investigación Social
- ▶ Opinión Pública
- ▶ Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
- ▶ Fundraising
- ▶ Lobbying

## Modalidad de implementación

### **Cursada presencial de análisis, desarrollo teórico y práctica:**

Talleres de investigación, planificación, implementación y evaluación Methodological workshops.

Segundo viernes de cada mes del cuatrimestre (9 a 21 hs.)

Segundo sábado de cada mes del cuatrimestre (9 a 13 hs.)

**Total de horas: 216**

### **Actividades extracurriculares:**

Almuerzos y cenas con invitados especiales

Cine – debate

Tutoría para el trabajo integrador final

**Total de horas: 96**

### **Actividad trabajo y seguimiento virtual:**

Foros de trabajo, seguimiento y consultoría “en línea” con docentes y especialistas.

Tercer jueves de cada mes del cuatrimestre (19 a 22 hs.)

**Total de horas: 36**

**Total aproximado de horas de trabajo: 348**

**Sistema de evaluación:** presentación y defensa de un trabajo final integrador.



## Programa de reconocimiento

Cada una de las asignaturas de la Especialización podrá poseer un reconocimiento total o parcial para aquel estudiante continúe una carrera de grado en la UK.

### Cronograma y Temario inicial:

#### 2014 1er. cuatrimestre

26 y 27 de septiembre	Estrategia y Comunicación Política
17 y 18 de octubre	Marketing Político y Campañas Electorales
14 y 15 de noviembre	Publicidad Política
12 y 13 de diciembre	Taller de Oratoria y Argumentación Discursiva Taller de Media Training

#### 2015 2do. cuatrimestre

13 y 14 de marzo	Planificación y Desarrollo de Campañas Electorales Comunicación de Programas y Acciones de Gestión
17 y 18 de abril	Estrategia Creativa en Publicidad Política
15 y 16 de mayo	Gobierno Digital. Comunicación 2.0 y Redes Sociales
26 y 27 de junio	Taller de Liderazgo y Conducción Taller de Inteligencia Emocional

#### 2015 3er. cuatrimestre

14 y 15 de agosto	Asuntos Públicos, Lobby y Relaciones con la Comunidad
18 y 19 de septiembre	Investigación Social y Opinión Pública
16 y 17 de octubre	Diagnóstico Electoral
20 y 21 de noviembre	Presentación Trabajo Final Integrador

### Certificación:

Extendida por Universidad Argentina John F. Kennedy, por la Fundación Konrad Adenauer (KAS), y por la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP).

### Inversión:

Matrícula y 12 cuotas de \$ 2000

Formas de pago: transferencia, giro, depósito bancario, tarjeta de crédito



## Cuerpo docente propuesto

- ▶ Carlos Fara
- ▶ Jorge Dell Oro
- ▶ Federico Rey Lennon
- ▶ Paul Capriotti Peri
- ▶ Roberto Avilia
- ▶ Carlos Germano
- ▶ Daniel Scheinsohn
- ▶ Santiago Rossi
- ▶ Alberto Rodríguez Blanco
- ▶ Diego Monasterio
- ▶ Fabiana Renault
- ▶ Guillermo Muñiz
- ▶ Máximo Reina
- ▶ Augusto Reina
- ▶ Emilio Graglia
- ▶ Gabriel Stortini
- ▶ Ricardo Di Sanzo



## Coordinación General de la Diplomatura



### **Alberto Rodríguez Blanco**

Licenciado en Publicidad. Doctor en Psicología Social y Política. Docente universitario en instituciones argentinas y latinoamericanas. Director de proyectos de investigación. Director de la Escuela de Publicidad - UK



### **Diego L. Monasterio**

Licenciado en Relaciones Públicas. Especialista en Educación Superior. Docente universitario en instituciones argentinas y latinoamericanas. Secretario del Departamento de Relaciones Públicas - UK



**UNIVERSIDAD  
KENNEDY**



**0800-222-5366**  
**pcpinfo@kennedy.edu.ar**  
**www.kennedy.edu.ar**  
**www.acep.org.ar**