

CARTILLA

RADIO- GRAFÍA POLÍTICA DE COLOMBIA

INVESTIGADORES

MARÍA JOSÉ PAMPLONA SIERRA
PEDRO PIEDRAHITA BUSTAMANTE

 Caep
centro de análisis y entrenamiento político

 KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

CARTILLA

RADIO- GRAFÍA POLÍTICA DE COLOMBIA

INVESTIGADORES

MARÍA JOSÉ PAMPLONA SIERRA
PEDRO PIEDRAHITA BUSTAMANTE



CARTILLA

RADIOGRAFÍA POLÍTICA DE COLOMBIA



2020, Fundación Konrad Adenauer, KAS, Colombia
Calle 93B # 18-12 Piso 7
(+57 1) 743 09 47
Bogotá D.C. Colombia
www.kas.de/web/kolumbien

Editores

Stefan Reith
Representante KAS Colombia

Dr. Carlos Andrés Pérez Múnica
Director
Centro de Análisis y
Entrenamiento Político- CAEP.
www.caep.co

Coordinación Editorial

María Francisca Cepeda
Quintero
Coordinadora de Proyectos,
KAS Colombia

Carolina Pérez Múnica
*Centro de Análisis y
Entrenamiento Político- CAEP.*

Estudio de Opinión

MGR Comunicaciones
www.mgr.com.co

Maria José Pamplona Sierra
Coordinadora de investigación

Pedro Piedrahita Bustamante
Investigador

Diseño y Diagramación

.PuntoAparte Editores

Andrés Barragán
Dirección editorial

Jeisson Reyes
Dirección de arte

Jeisson Reyes
María Fernanda Rincón
Diseño y diagramación

Juan Mikán
Corrección de estilo

Vectores e iconos
© Shutterstock

Impresión
Opciones Gráficas Editores Ltda.

ISBN: 978-958-52504-7-5

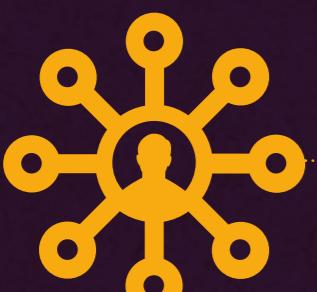
Esta publicación se realizó gracias a la cooperación entre la Fundación Konrad Adenauer, KAS y el Centro de Análisis y Entrenamiento Político - CAEP.

Las opiniones, los comentarios y las posiciones que contiene esta publicación constituyen las posturas del (de los) autor (autores) y no comprometen, ni necesariamente representan, el pensamiento de la KAS ni del CAEP.

Todos los derechos reservados. ©

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial y la distribución, sin la autorización previa y expresa de los titulares.

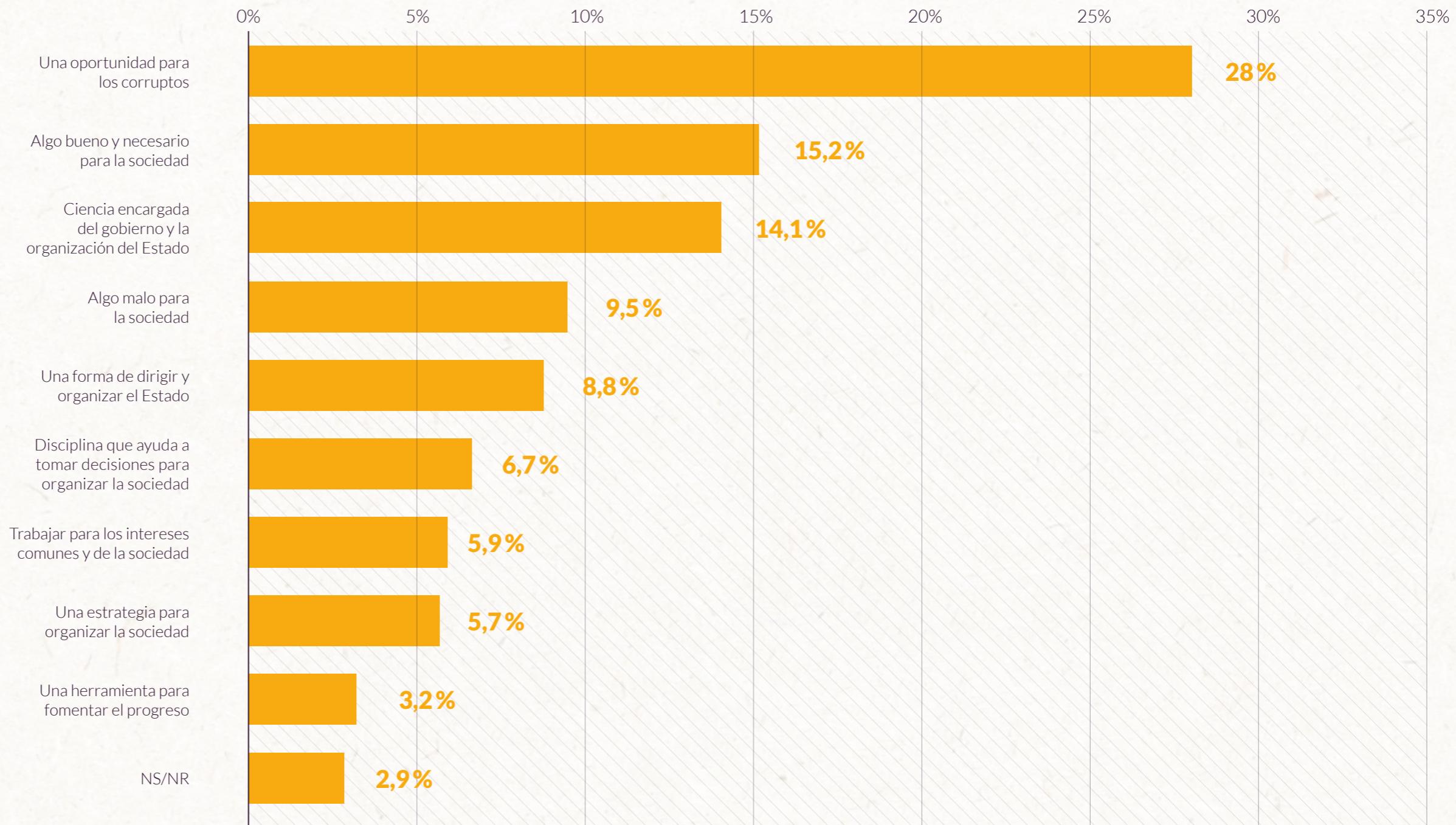
FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA	TIPO DE MUESTRA	
RADIOGRAFÍA POLÍTICA DE COLOMBIA	MGR COMUNICACIONES S. A. S. (AVALADA CNE)		
GRUPO OBJETIVO	TAMAÑO DE LA MUESTRA		
 SE EVALUARON PERSONAS MAYORES DE EDAD, EN ESTRATOS 1 AL 6, RESIDENTES EN LAS CIUDADES CAPITALES MÁS REPRESENTATIVAS DEL PAÍS	2.505	ENCUESTAS EFECTIVAS	
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	ÁMBITO O COBERTURA GEOGRÁFICA	MARGEN DE ERROR	FECHA DE REALIZACIÓN DE CAMPO
ENCUESTA PRESENCIAL, CON APLICACIÓN DE CUESTIONARIO ESTRUCTURADO	 VER MUESTRA EVALUADA	 2,0% GLOBAL, CON UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95,0%	FEBRERO 7 AL 26 DE 2020
TEMAS CONCRETOS REFERENCIADOS EN LA ENCUESTA			
	01 Percepciones sobre la política en general	03 Percepciones sobre los partidos políticos	05 Percepciones sobre religión
	02 Participación electoral	04 Percepciones sobre los medios de comunicación	06 Percepciones sobre la situación del país

¿QUÉ ES LA POLÍTICA?

Los encuestados asocian la política con corrupción. Este comportamiento es más fuerte en los estratos bajos. Por su parte, en los estratos altos se asocia la política como algo malo para la sociedad. No obstante, casi cuatro de cada 10 personas ven en la política un mecanismo de orden y progreso social.

Gráfico 1. PARA USTED, ¿QUÉ ES POLÍTICA?



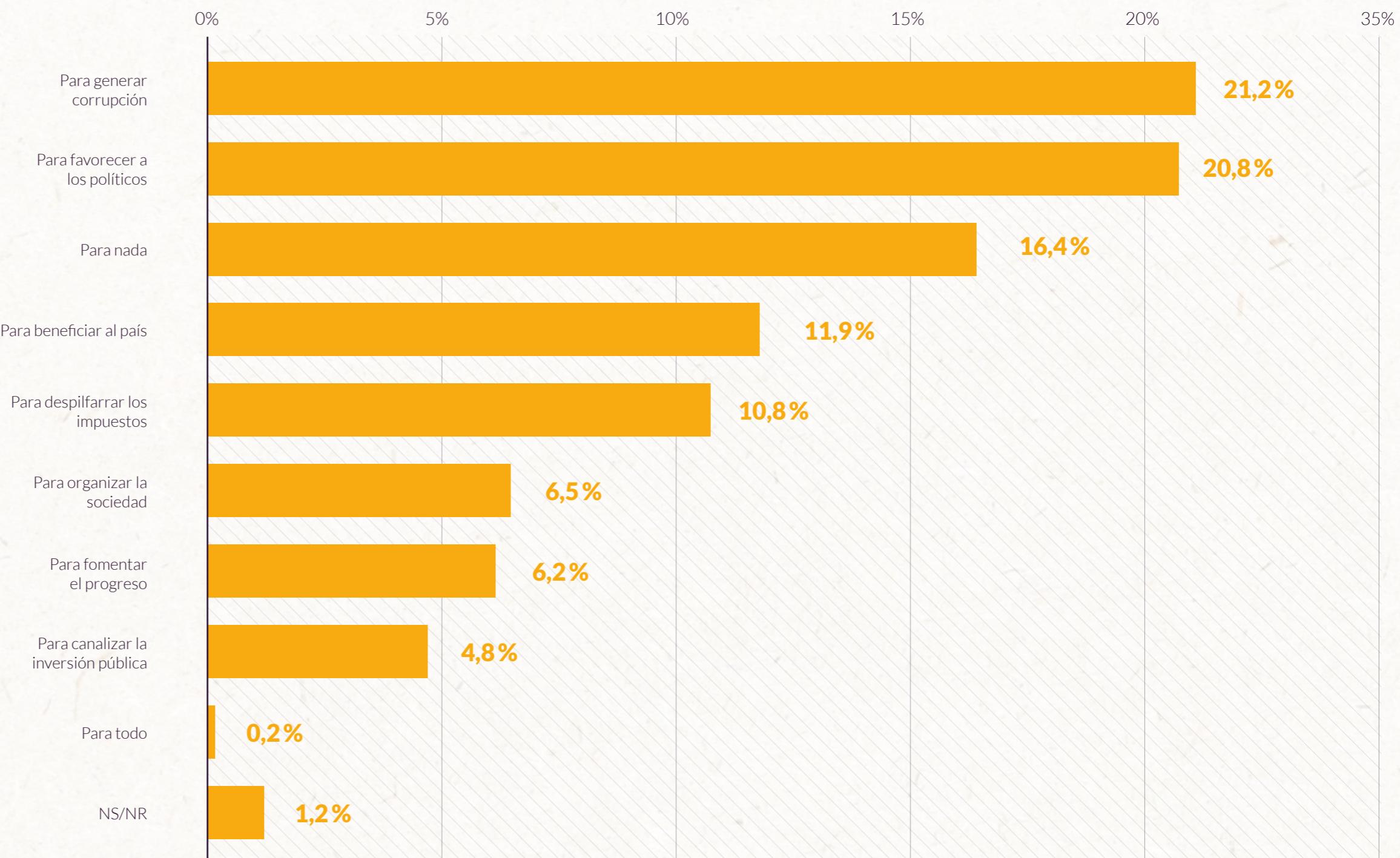
Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

¿PARA QUÉ SIRVE LA POLÍTICA?

El 40% de los encuestados
asocian la política con
corrupción y favorecimiento
personal de los políticos

profesionales. Cerca de dos de
cada 10 colombianos consideran
que simplemente la política no
sirve para nada.

Gráfico 2.
¿PARA QUÉ CREE QUE
SIRVE LA POLÍTICA EN
COLOMBIA?

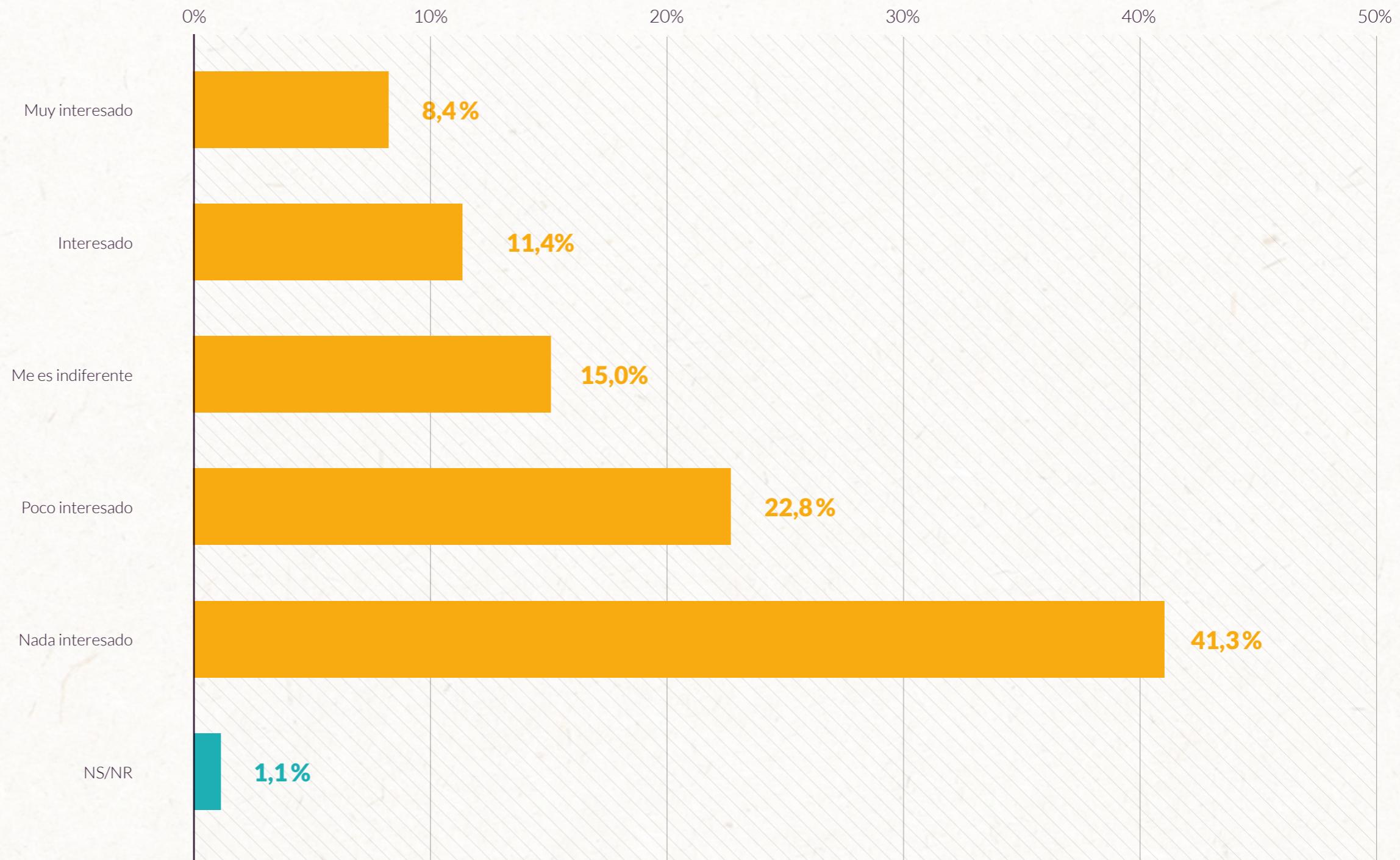


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

INTERÉS EN LA POLÍTICA

La creencia de que la política no sirve para nada también explica el desinterés e indiferencia que tienen los encuestados frente a la política.

Gráfico 3.
SIENDO 5 “MUY INTERESADO” Y 1 “NADA INTERESADO”, ¿QUÉ TAN INTERESADO ESTÁ USTED EN POLÍTICA?

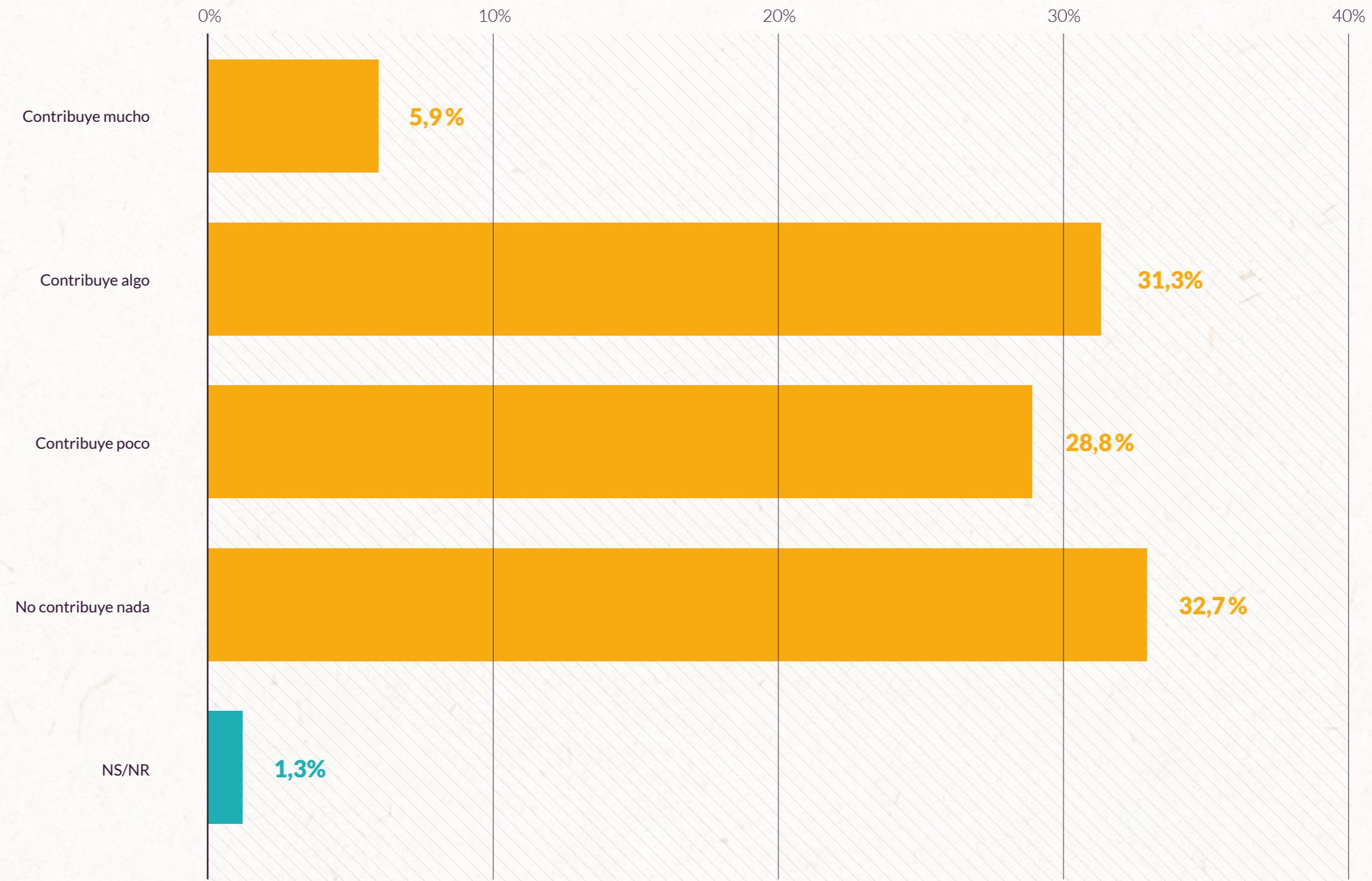


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

¿LA POLÍTICA CONTRIBUYE A MEJORAR EL NIVEL DE VIDA?

En esa misma vía los encuestados manifestaron que la política no contribuye en nada en mejorar el nivel de vida de los colombianos.

Gráfico 4.
SIENDO 5 “CONTRIBUYE MUCHO” Y 1 “NO CONTRIBUYE NADA”, ¿QUÉ TANTO CONTRIBUYE LA POLÍTICA A MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS COLOMBIANOS?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

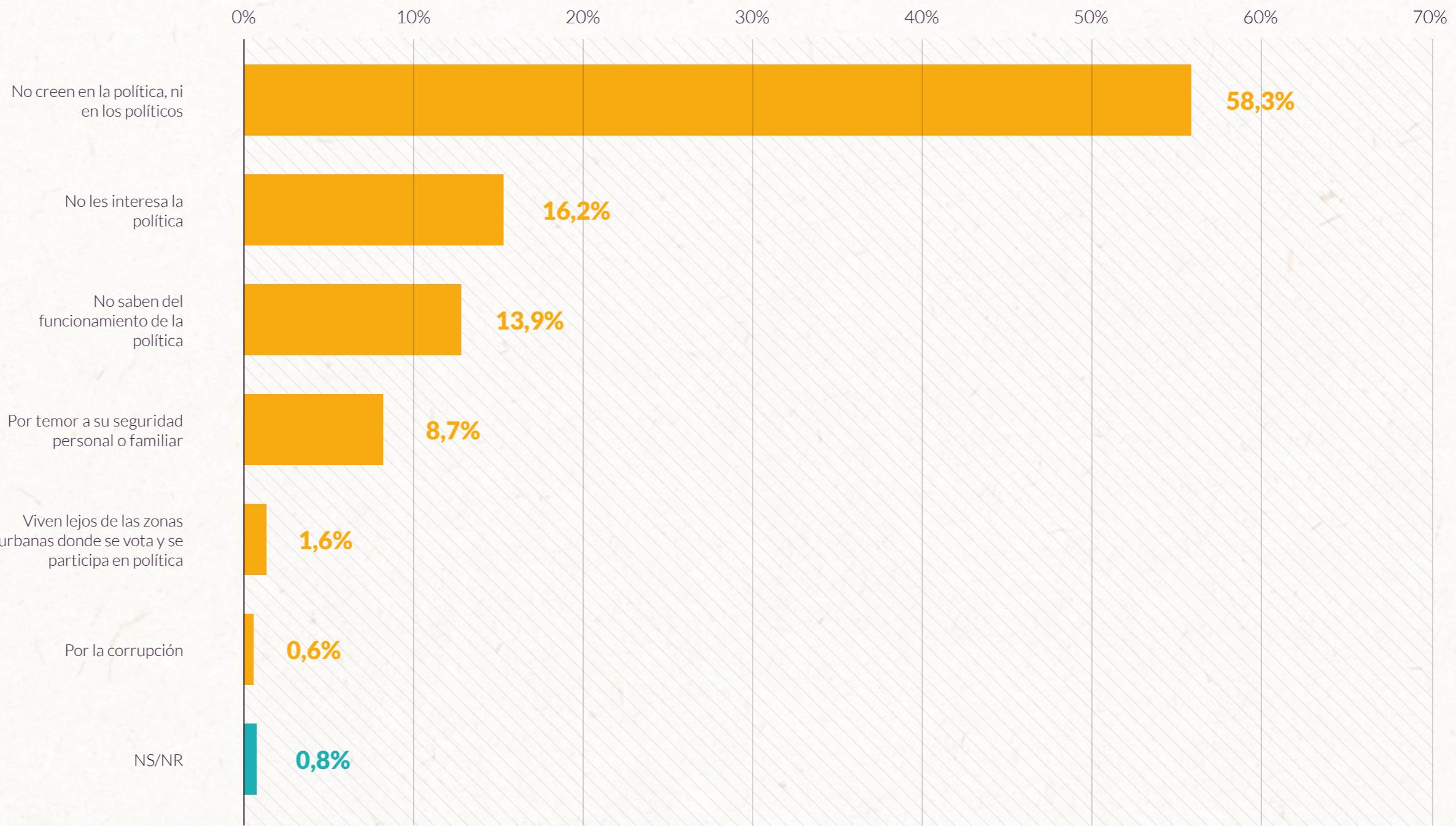
¿POR QUÉ CREE QUE LOS COLOMBIANOS NO PARTICIPAN EN POLÍTICA?

Más de la mitad de los encuestados consideran que las principales motivaciones que llevan a no participar en política son el no creer en la política ni en los políticos y el desinterés hacia ella.

A la par, en los grupos focales se encontró un comportamiento que resulta siendo común en muchas regiones en el país y es el de la justificación de la corrupción, considerándola como una práctica propia y habitual de la **praxis** política.

Gráfico 5.
¿POR QUÉ CREE USTED
QUE MUCHAS PERSONAS
NO PARTICIPAN EN
POLÍTICA EN COLOMBIA?

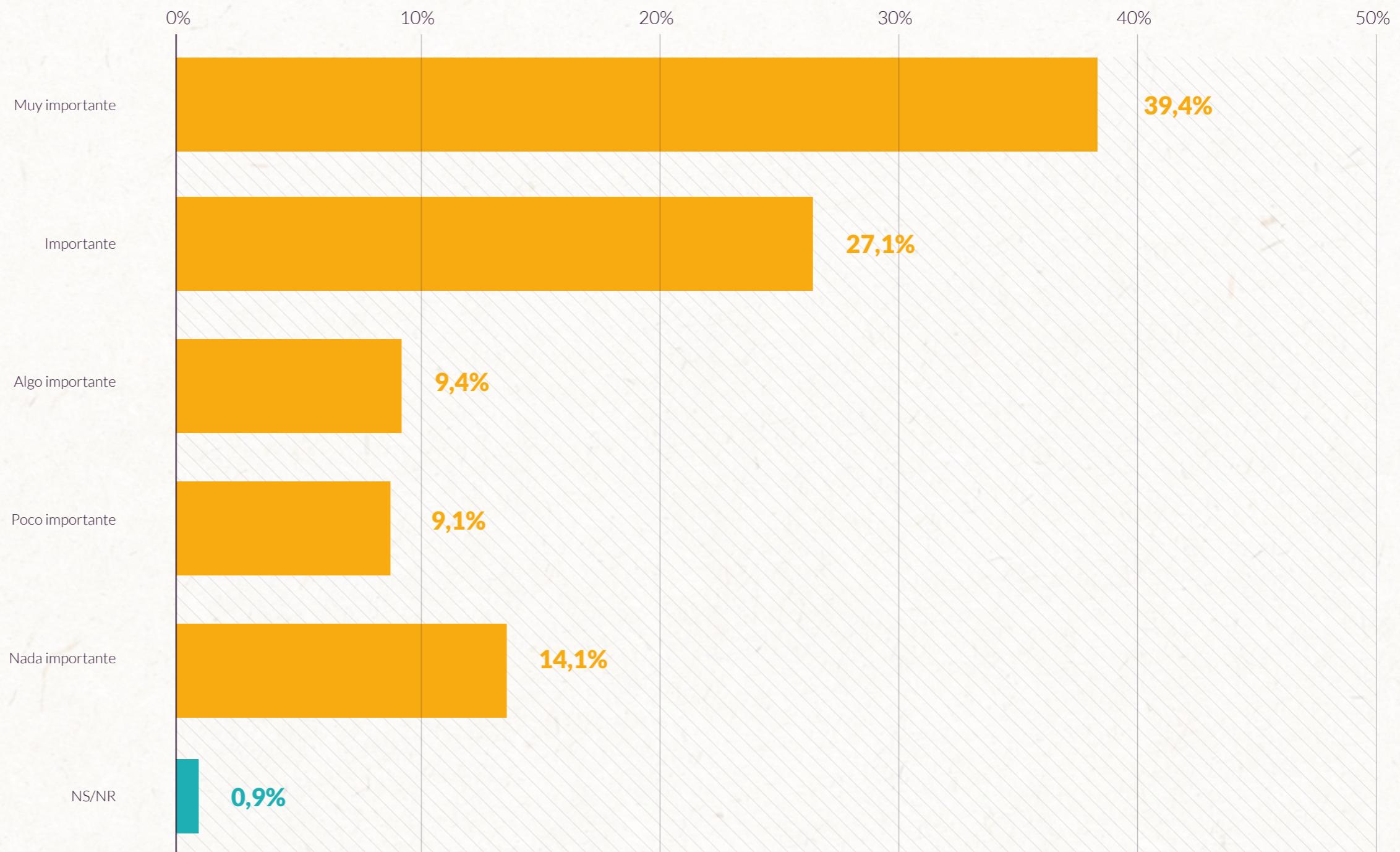
Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.



LA IMPORTANCIA DEL VOTO

A pesar de las tendencias históricas de la abstención en el país, las cuales están presentes según lo evidenciado en esta investigación, por lo menos desde el siglo XX, casi ocho de cada 10 colombianos creen que votar es importante.

Gráfico 6.
SIENDO 5 “MUY IMPORTANTE” Y 1 “NADA IMPORTANTE”, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE USTED QUE ES VOTAR?

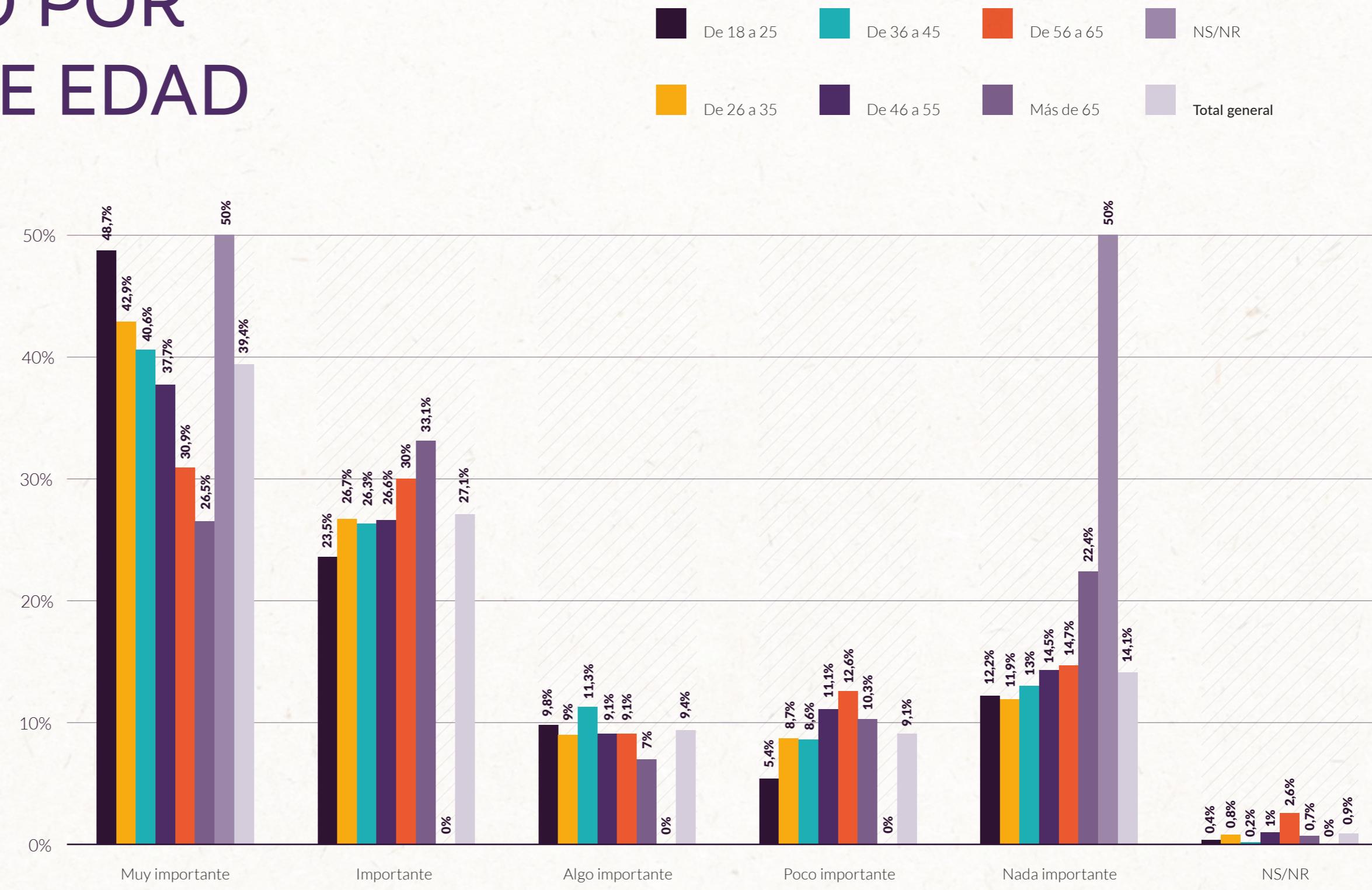


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

LA IMPORTANCIA DEL VOTO POR RANGO DE EDAD

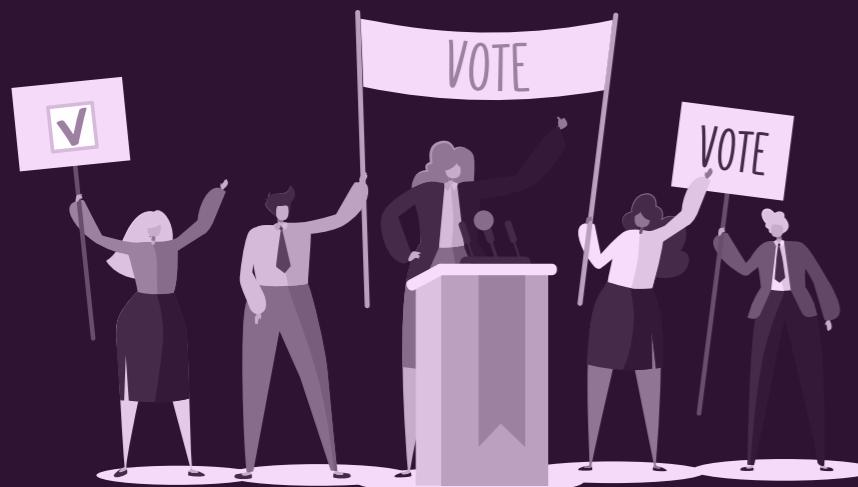
Por su parte los jóvenes (casi el 50%) ven la participación electoral como algo importante.

Gráfico 7.
SIENDO 5 “MUY
IMPORTANTE” Y 1 “NADA
IMPORTANTE”, ¿QUÉ
TAN IMPORTANTE CREE
USTED QUE ES VOTAR?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

SE VOTA MÁS EN LAS ELECCIONES NACIONALES



Con el estudio de opinión también se logró ratificar una tendencia nacional desde por lo menos las elecciones de 1974: mayor participación en las elecciones presidenciales que en las de Congreso. Este comportamiento no deja de ser contradictorio, pues a pesar de que Colombia históricamente ha estado marcada por la fragmentación regional que se ha traducido en la fragmentación política, es en este tipo de comicios en los que menos se moviliza la gente (**ver gráfico 8**).

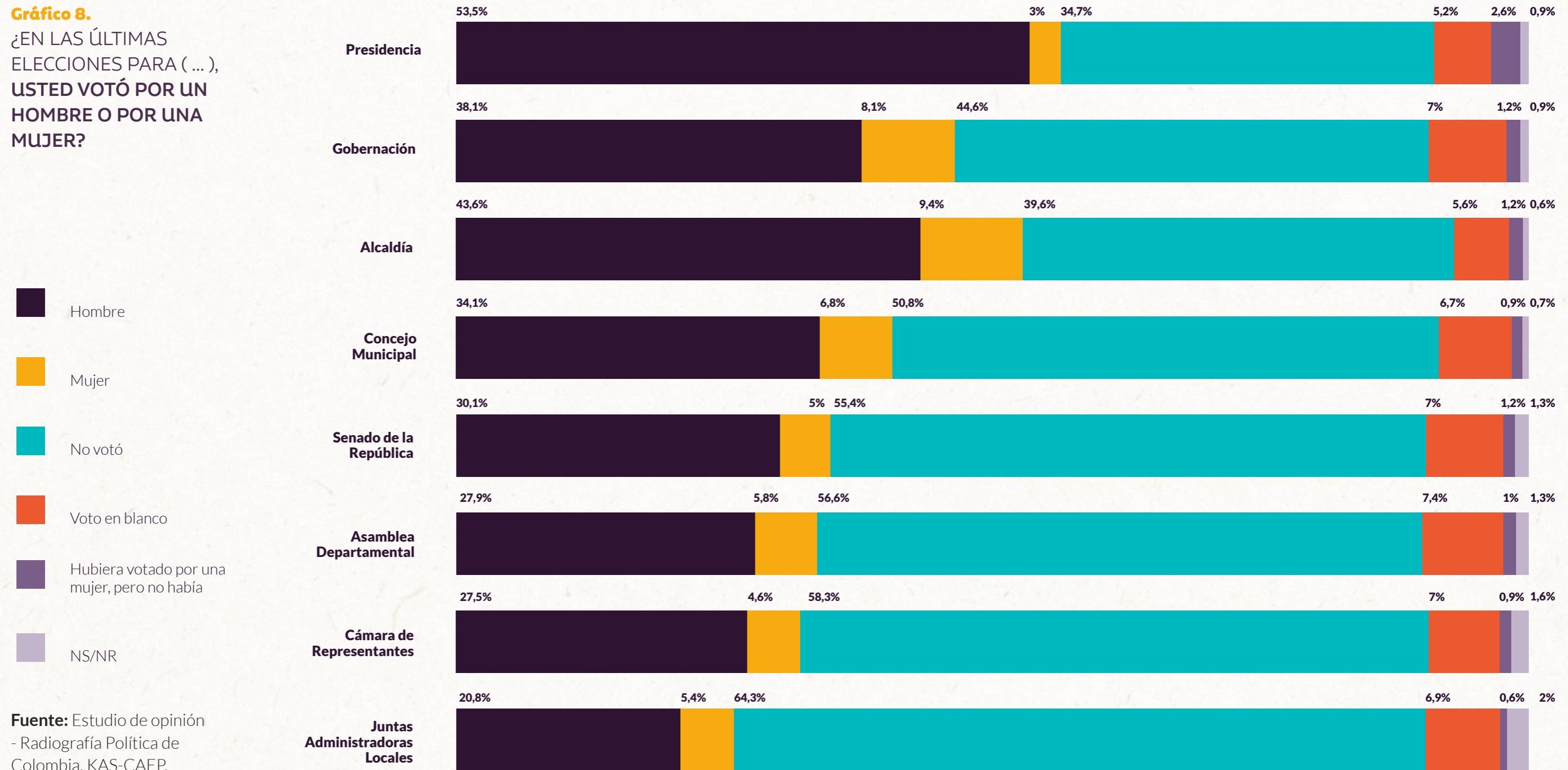


**POR OTRO LADO, LO QUE
TAMBIÉN QUEDA CLARO ES
QUE LOS POLÍTICOS QUE
ASPIRAN AL CONGRESO
CONVENCEN MENOS QUE LOS
QUE ASPIRAN A SER ALCALDES
Y PRESIDENTES Y LUEGO
GOBERNADORES.**

VOTO POR TIPO DE ELECCIÓN Y GÉNERO

Gráfico 8.

¿EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARA (...), USTED VOTÓ POR UN HOMBRE O POR UNA MUJER?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

MEDIOS DE INFORMACIÓN EN EL MOMENTO DE VOTAR

Al cruzar estos datos con los de medios de información, se logró evidenciar que los colombianos siguen informándose mayoritariamente a través de la televisión, en un segundo lugar medios por internet y en tercer lugar la radio. Aquí vale preguntarse sobre el papel de los medios de comunicación en la abstención y apatía por la política: ¿están logrando informar y generar pedagogía política?

PRESIDENCIA



GOBERNACIÓN



ALCALDÍA



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

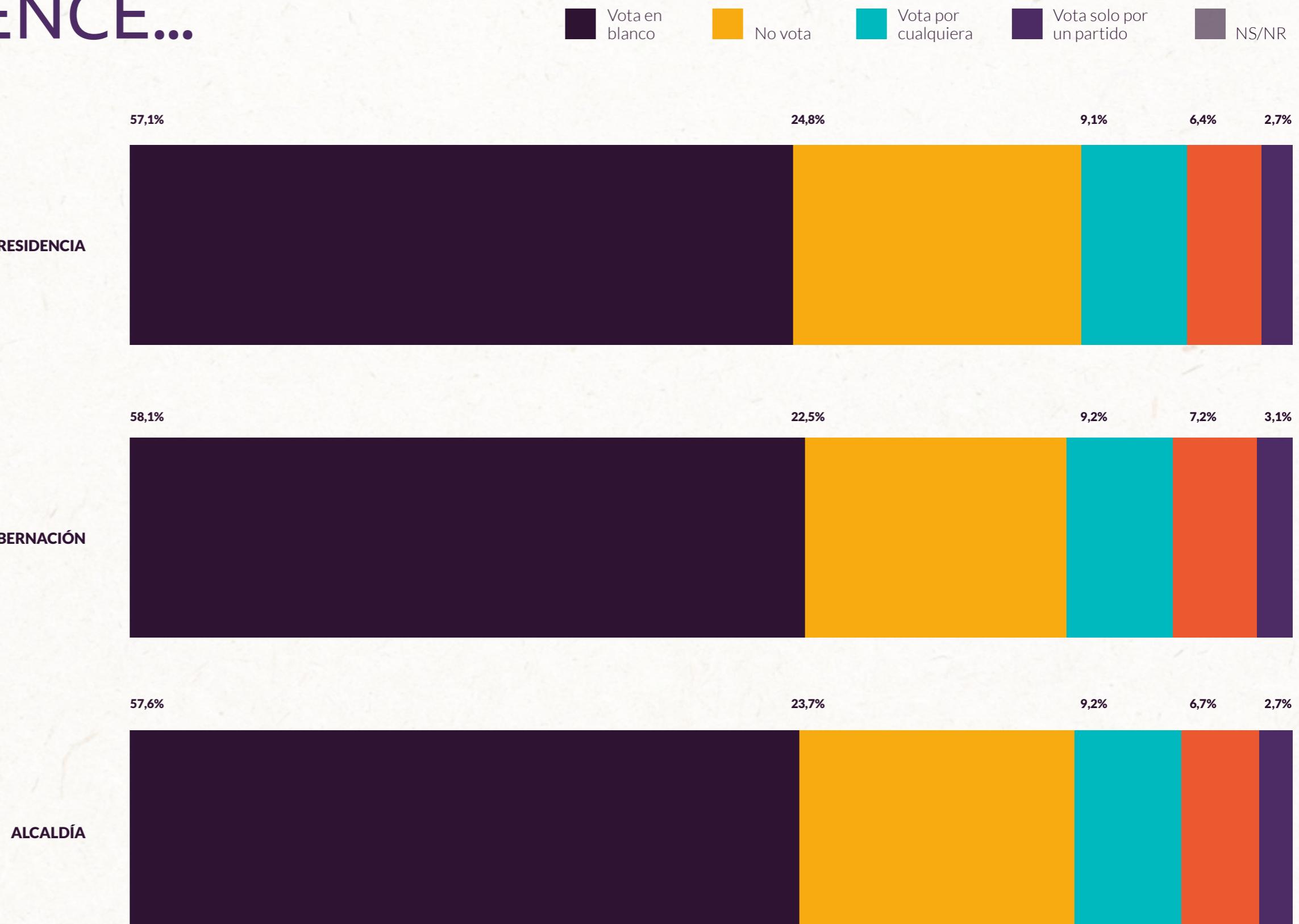
CUANDO EL CANDIDATO NO CONVENCE...

La mitad de los encuestados dicen acudir al voto en blanco cuando el candidato no convence. Sin embargo, este resultado difiere de la realidad electoral al observar los resultados de los últimos años tanto a nivel nacional como subnacional.

Algo preocupante es que tres de cada 10 colombianos, al no encontrar un candidato, prefieren no votar.

Gráfico 10.
GRUPOS: PERSONAS QUE VOTARON EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARA (...)

? Si en alguna de las elecciones usted no encuentra un candidato que le convenga, ¿usted....?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

■ Mejorando mucho ■ Mejorando ■ Sigue igual ■ Empeorando ■ Empeorando mucho

Llama la atención que cerca del 60% de los que votaron consideran que la situación del país no ha mejorado.

Gráfico 11.

GRUPOS: PERSONAS QUE VOTARON EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARA (...):



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

LO PRIVADO Y LO PÚBLICO

Los colombianos tienden a participar más en organizaciones y reuniones del ámbito privado que del público: seis de cada 10 colombianos participan en actividades religiosas, reuniones de colegios y vecinos, mientras que la participación en política es de casi dos por cada 10.

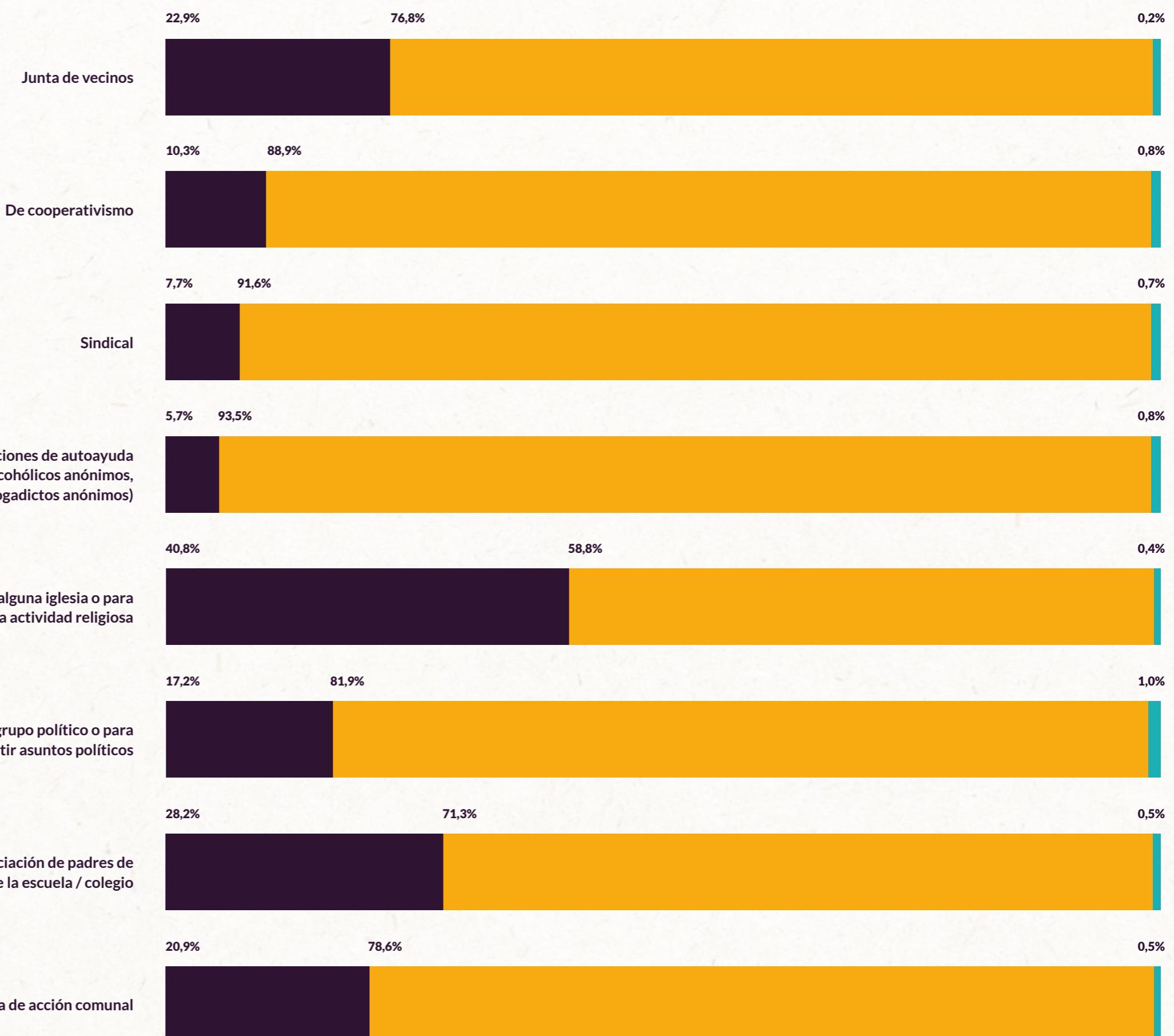
Gráfico 12.
DURANTE EL ÚLTIMO
AÑO, ¿ASISTIÓ A
ALGUNA REUNIÓN
DE LAS SIGUIENTES
ORGANIZACIONES?

 Sí

 No

 NS/NR

Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.



HOMBRES Y MUJERES EN LA POLÍTICA

Frente a los afectos, se indagó sobre quiénes son más corruptos y aptos para participar en política. Hay algunos datos muy apreciables, pero al tiempo discordantes. Se considera que los hombres son más corruptos que las mujeres y que estas tienen mayor capacidad de ejercer la política. **No obstante, la ocupación de cargos políticos del país sigue recayendo mayoritariamente en hombres.**

Gráfico 13
OPINIONES SOBRE LAS DIFERENTES PARTICIPACIONES EN POLÍTICA POR PARTE DE HOMBRES Y MUJERES:

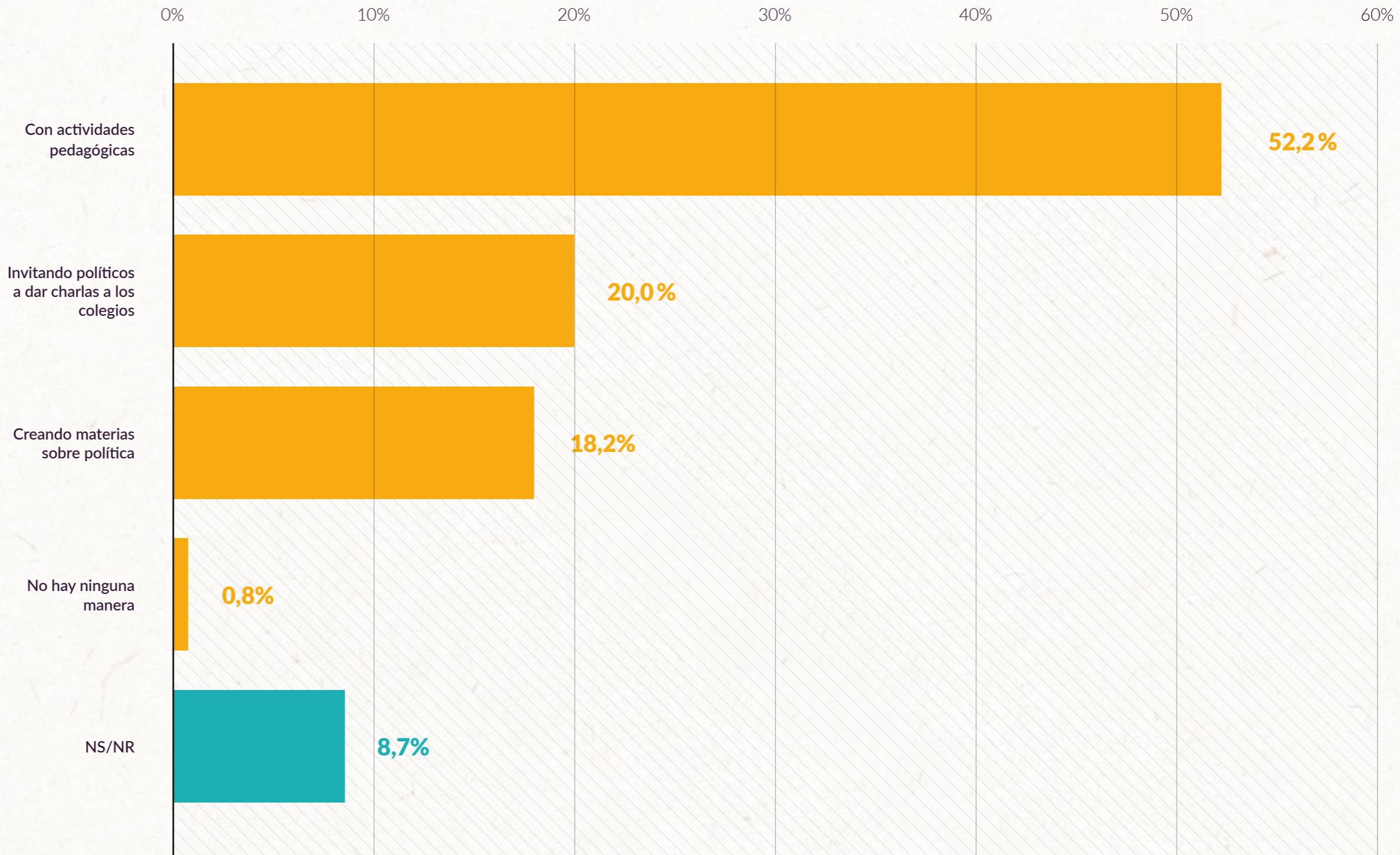


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

¿CÓMO SE PUEDE INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA?

En el tema de la educación política, cinco de cada 10 colombianos consideran que con actividades pedagógicas y dos de cada 10 que, a través de charlas de los políticos en los colegios, se puede incentivar la participación de los jóvenes en la política.

Gráfico 14.
¿CÓMO CREE QUE
PUEDE INCENTIVARSE
LA PARTICIPACIÓN
POLÍTICA DE JÓVENES
DESDE LOS COLEGIOS?

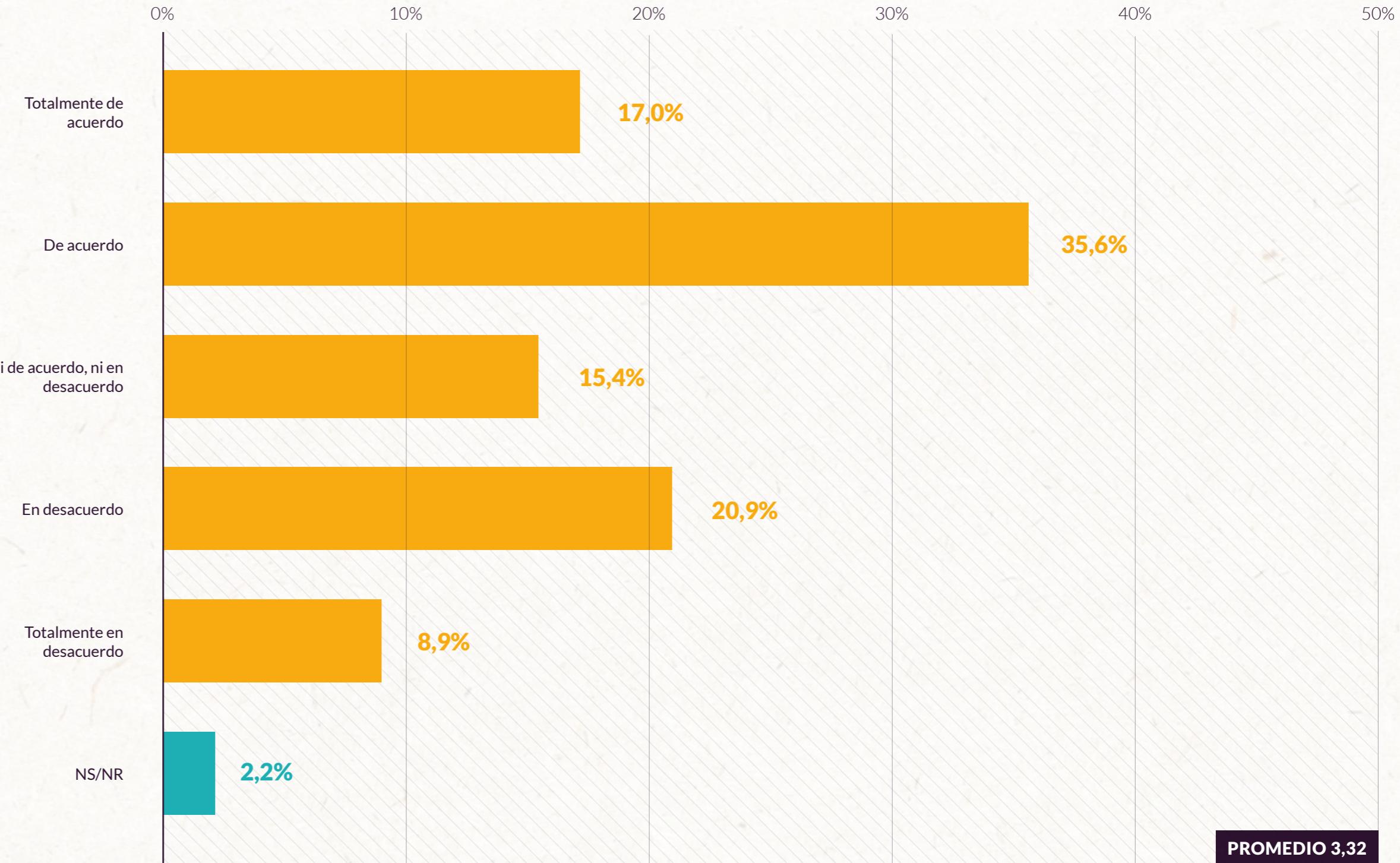


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN

Siguiendo con los efectos en la participación, los encuestados valoran positivamente las redes sociales como herramienta para decidir el voto, aunque también las asocian con mentiras y desinformación; en este sentido, varios de los participantes de los grupos focales fueron incisivos en manifestar que es necesario verificar constantemente la información y más si viene de redes sociales. Esto puede explicar el papel tan importante que sigue teniendo la televisión en el momento de informarse.

Gráfico 15.
SIENDO 5 “TOTALMENTE DE ACUERDO” Y 1 “TOTALMENTE EN DESACUERDO”, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED CON QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYAN EN LA INFORMACIÓN Y EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA?



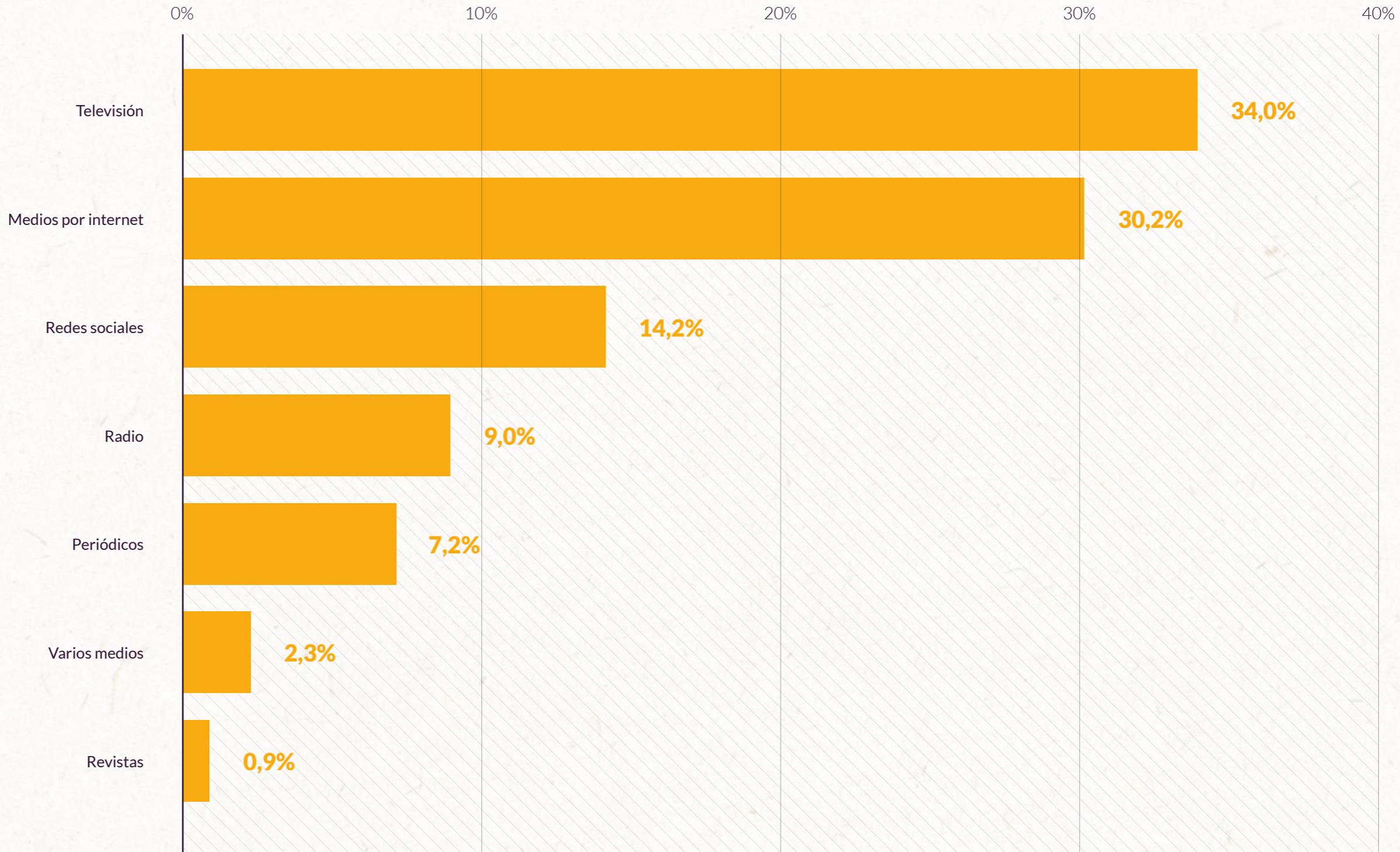
Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE

Gráfico 16.

GRUPOS: PERSONAS QUE ESTÁN “TOTALMENTE DE ACUERDO” Y “DE ACUERDO” CON QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYAN EN LA INFORMACIÓN Y EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

¿A través de qué medios de comunicación se informa usted?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

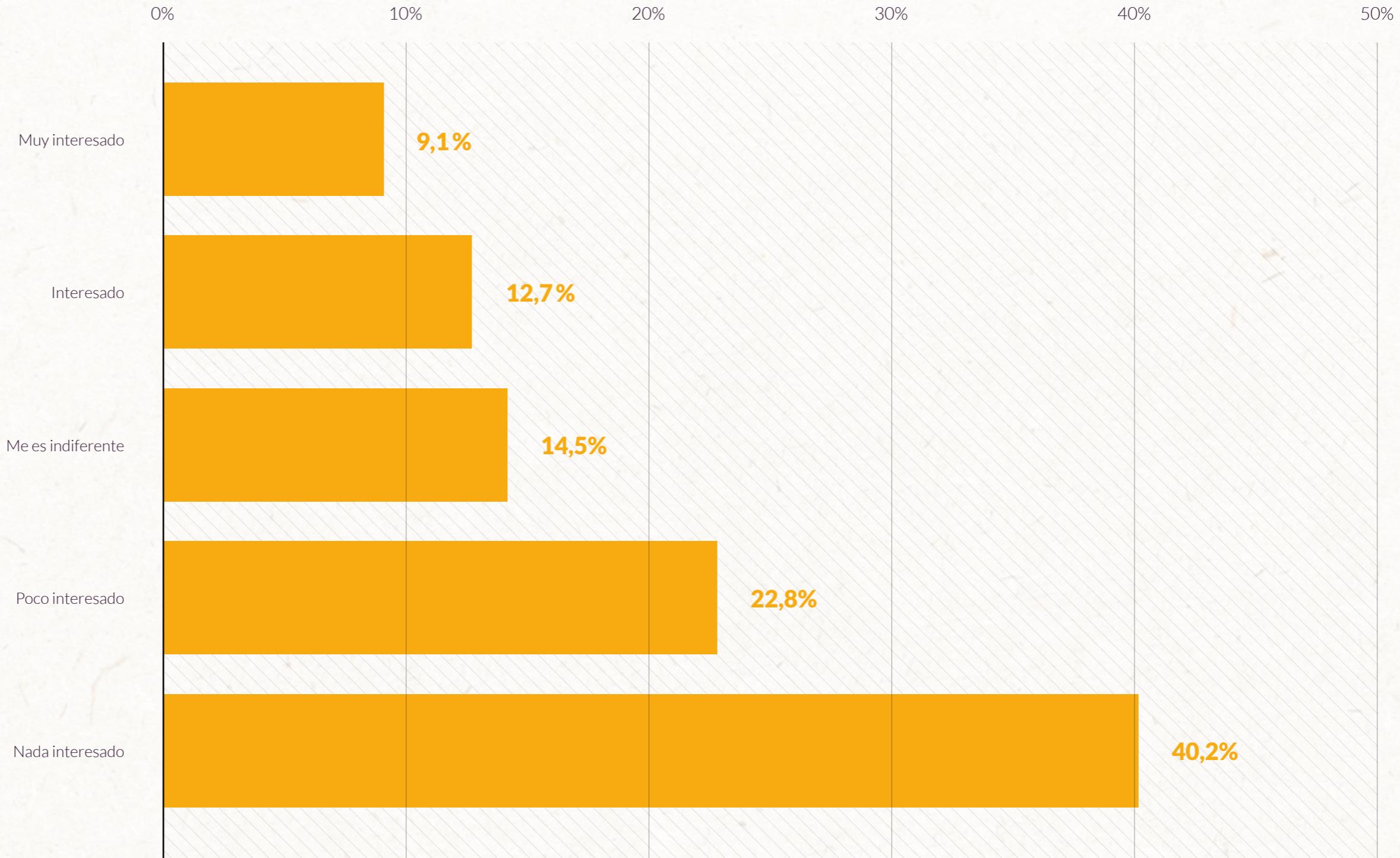
LAS REDES SOCIALES INFLUYEN PERO EL DESINTERÉS CONTINÚA

También llama la atención una contradicción, y es que aproximadamente el 76% de los encuestados que están de acuerdo con la influencia de las redes sociales en la política no están interesados en la política.

Gráfico 17.
GRUPOS: PERSONAS QUE ESTÁN “TOTALMENTE DE ACUERDO” Y “DE ACUERDO” CON QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYAN EN LA INFORMACIÓN Y EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

?

¿Qué tan interesado está en política?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

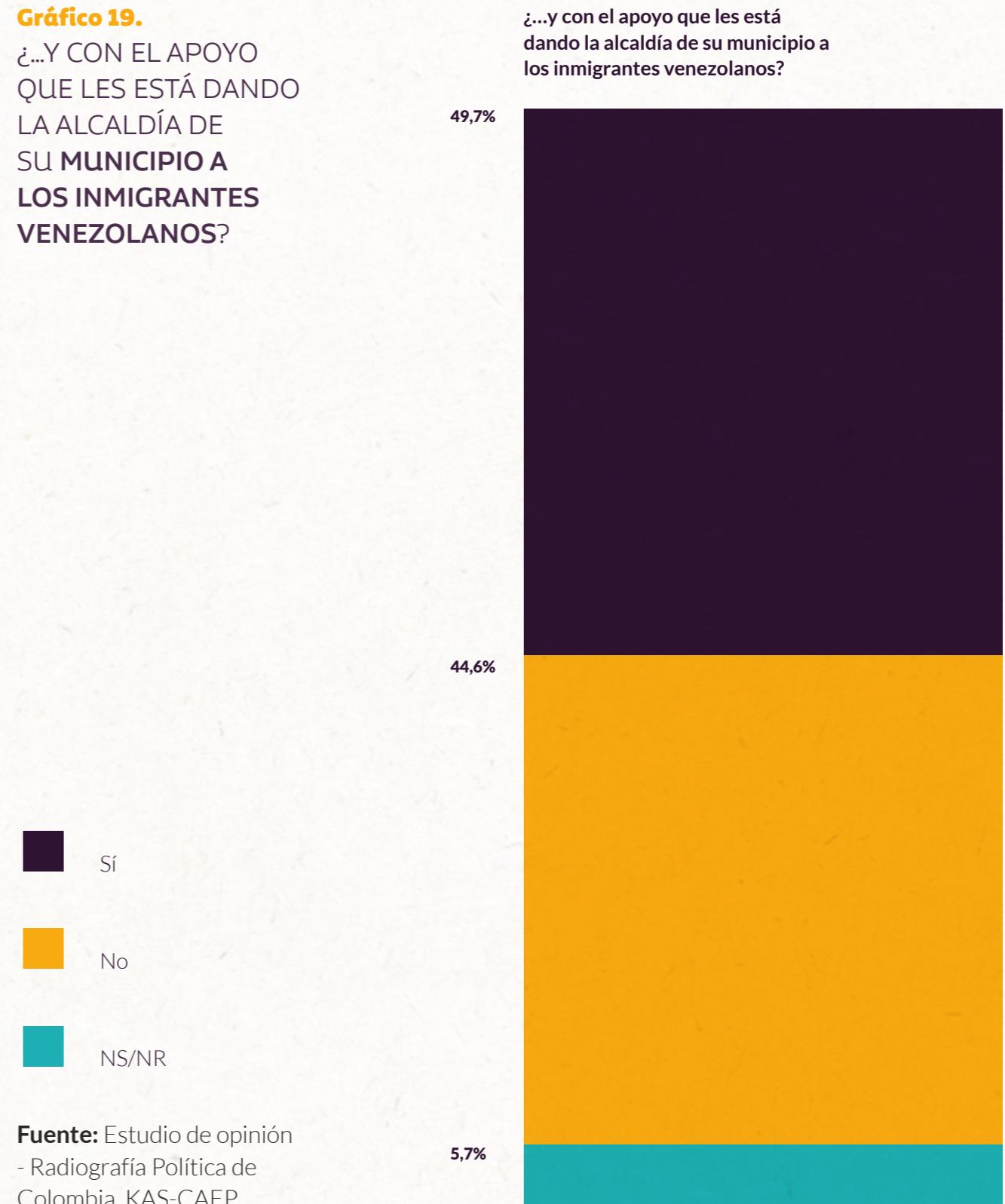
¿XENOFOBIA?

Al margen, llama mucho la atención algunos asomos de xenofobia por parte de los encuestados pues la mayoría no están de acuerdo en que los Gobiernos nacional y local destinen ayudas para la población venezolana. Incluso, en los grupos focales salió un comentario sobre que no deberían ni quisiera venir al país a tener hijos.

Gráfico 18.
¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL APOYO QUE LES ESTÁ DANDO EL GOBIERNO NACIONAL A LOS INMIGRANTES VENEZOLANOS?

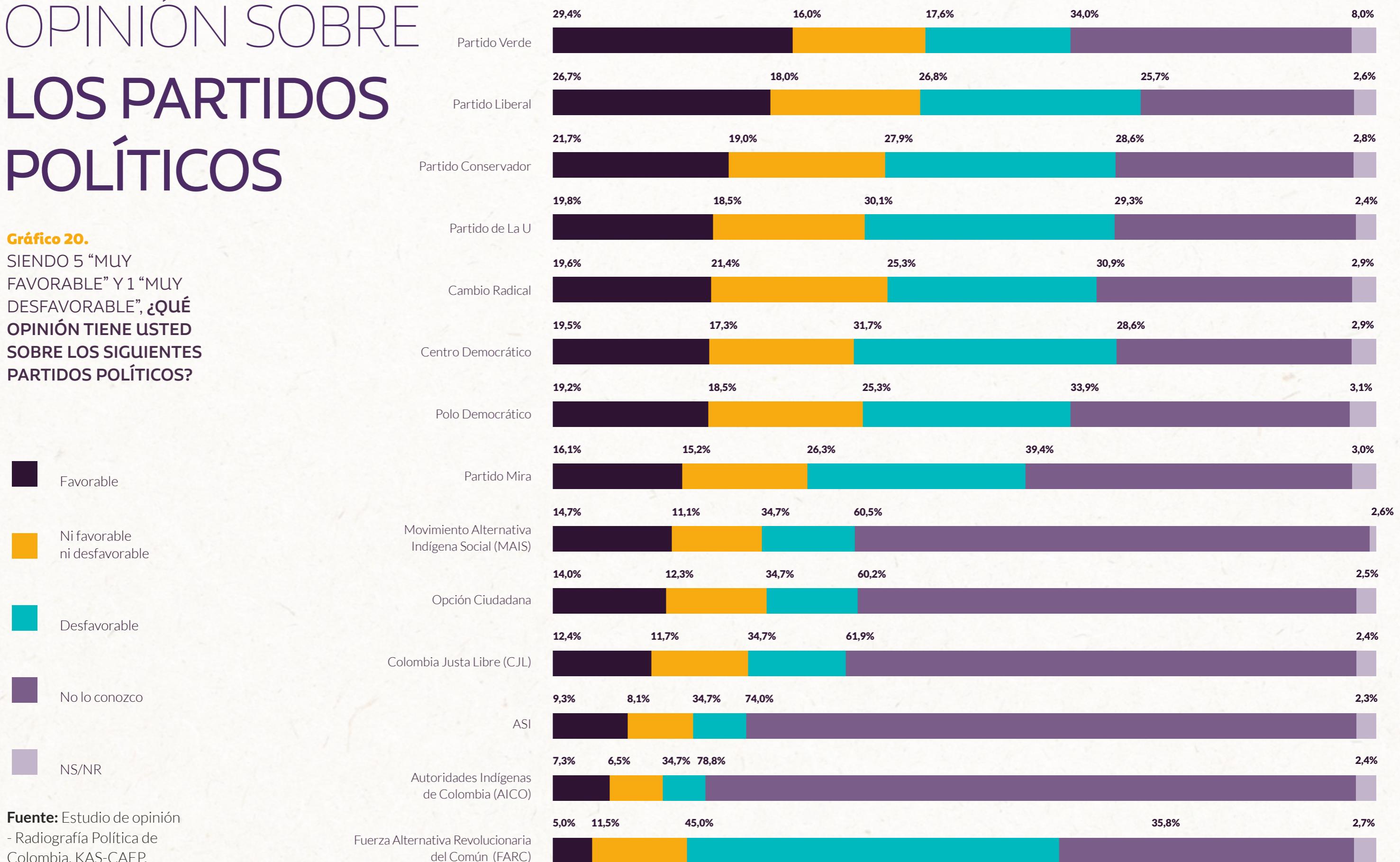


Gráfico 19.
¿...Y CON EL APOYO QUE LES ESTÁ DANDO LA ALCALDÍA DE SU MUNICIPIO A LOS INMIGRANTES VENEZOLANOS?



OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Gráfico 20.
SIENDO 5 “MUY
FAVORABLE” Y 1 “MUY
DESFAVORABLE”, ¿QUÉ
OPINIÓN TIENE USTED
SOBRE LOS SIGUIENTES
PARTIDOS POLÍTICOS?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS: LOS DESCONOCIDOS



Todos los partidos políticos tienen altos niveles de desconocimiento por parte de los ciudadanos. Más aún, hay partidos como el AICO y la ASI que casi ocho de cada 10 colombianos desconocen.

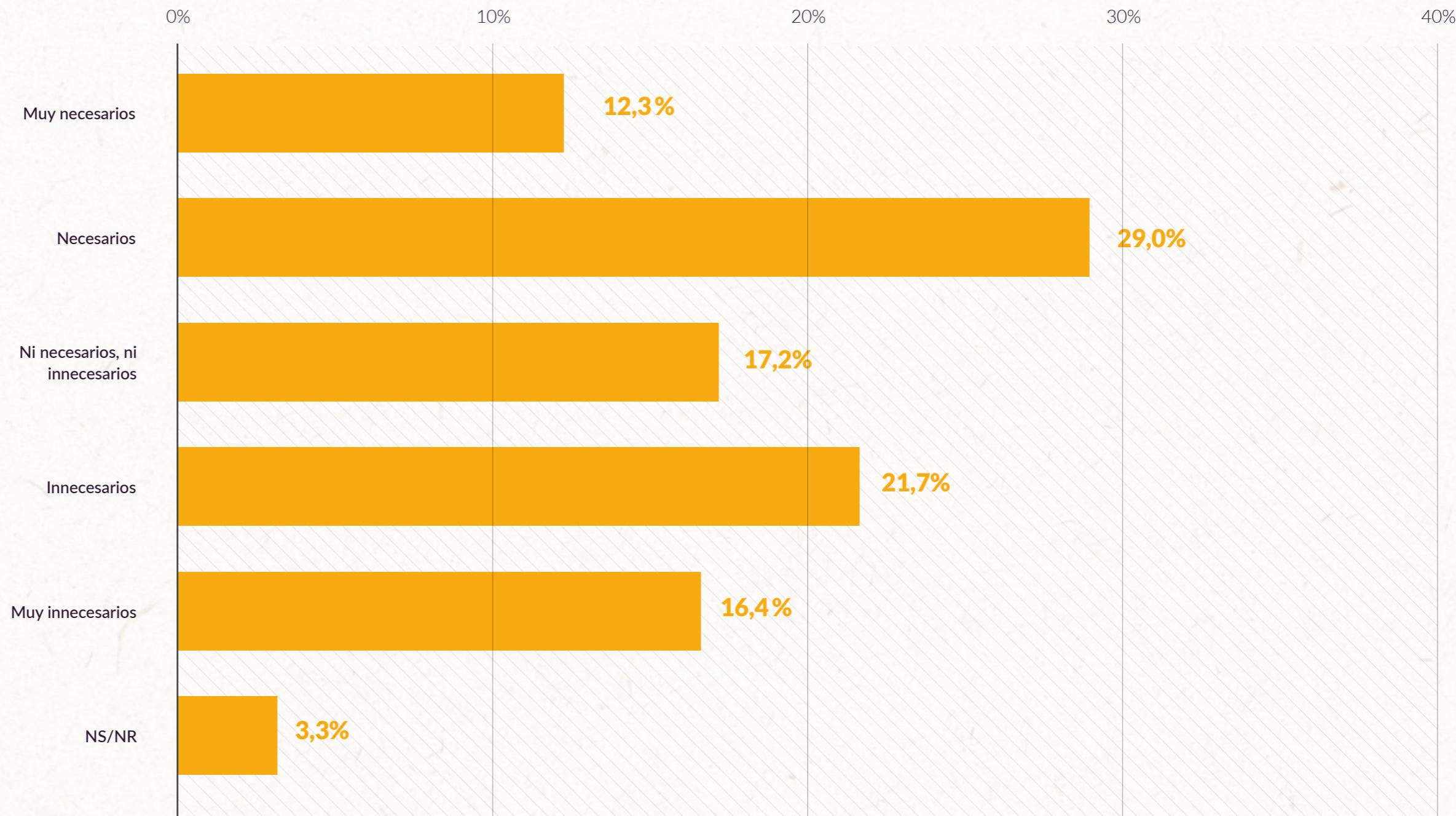


Ni izquierda ni de derecha: los niveles de desfavorabilidad son similares tanto para partidos de izquierda (Polo Democrático) como para partidos de derecha (Centro Democrático) (ver Gráfico 20).

DESCONOCIDOS, DESFAVORABLES PERO NECESARIOS

A pesar de la reticencia y bajo enraizamiento de los colombianos con los partidos, estos siguen siendo considerados como necesarios por la mayoría de la población.

Gráfico 21.
SIENDO 5 “MUY
NECESARIOS” Y 1 “NADA
NECESARIOS”,
**¿QUÉ TAN NECESARIOS
SON LOS PARTIDOS
POLÍTICOS PARA QUE EL
PAÍS MEJORE?**



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

LOS BENEFICIOS DE LA POLÍTICA

■ Si ■ No

Al asociar a la política con ayudas y mejoramiento de la calidad de vida, la mayoría de encuestados, con porcentajes superiores al 84%, no han encontrado en la política un beneficio significativo. Este comportamiento puede estar relacionado con algo que emergió en los grupos focales, y es que consideran que hay muchos partidos políticos y que deben reducirse a unos dos para no generar tantas divisiones.

Gráfico 22.
¿ALGUNA VEZ... (LEA
OPCIONES) ...LE AYUDÓ
A MEJORAR LAS
CONDICIONES DE VIDA DE
USTED O DE SU FAMILIA?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

DIOS Y POLÍTICA

Asociado a los afectos, se encontró una alta valoración por la religión, lo que explica que en el momento de elegir un candidato sea relevante que este crea en un dios.

Gráfico 23.
¿SE CONSIDERA UNA PERSONA ESPIRITUAL?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.



CREO EN DIOS, NO EN LA POLÍTICA

Es llamativo que las personas que creen en un dios o en un ser superior son los que menos interesados están en la política. De nuevo, cobra sentido que en Colombia es más importante la esfera pública que la privada.

Gráfico 24.

GRUPO: PERSONAS QUE CREEN EN DIOS O EN ALGÚN SER SUPERIOR:
SÍ CREEN: 93,7% /
NO CREEN: 6,0%

¿Qué tan interesado está en política?

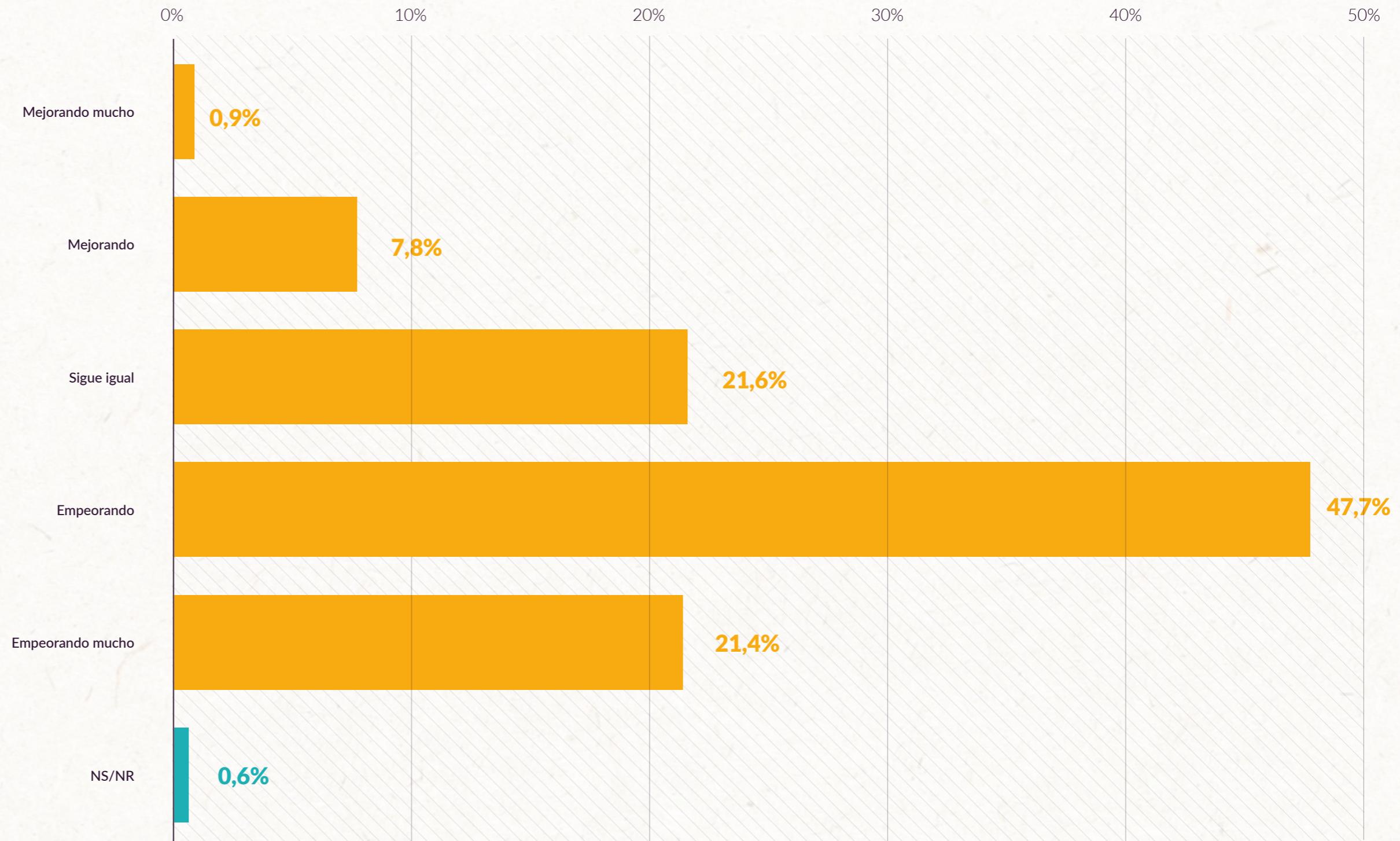


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de Colombia. KAS-CAEP.

¿Y EL PAÍS? EMPEORANDO...

Volviendo al tema de los efectos, sobre las percepciones de la situación del país se encontró que hay un pesimismo marcado.

Gráfico 25.
¿CONSIDERA QUE LA
SITUACIÓN DEL PAÍS
ESTÁ MEJORANDO O
EMPEORANDO?

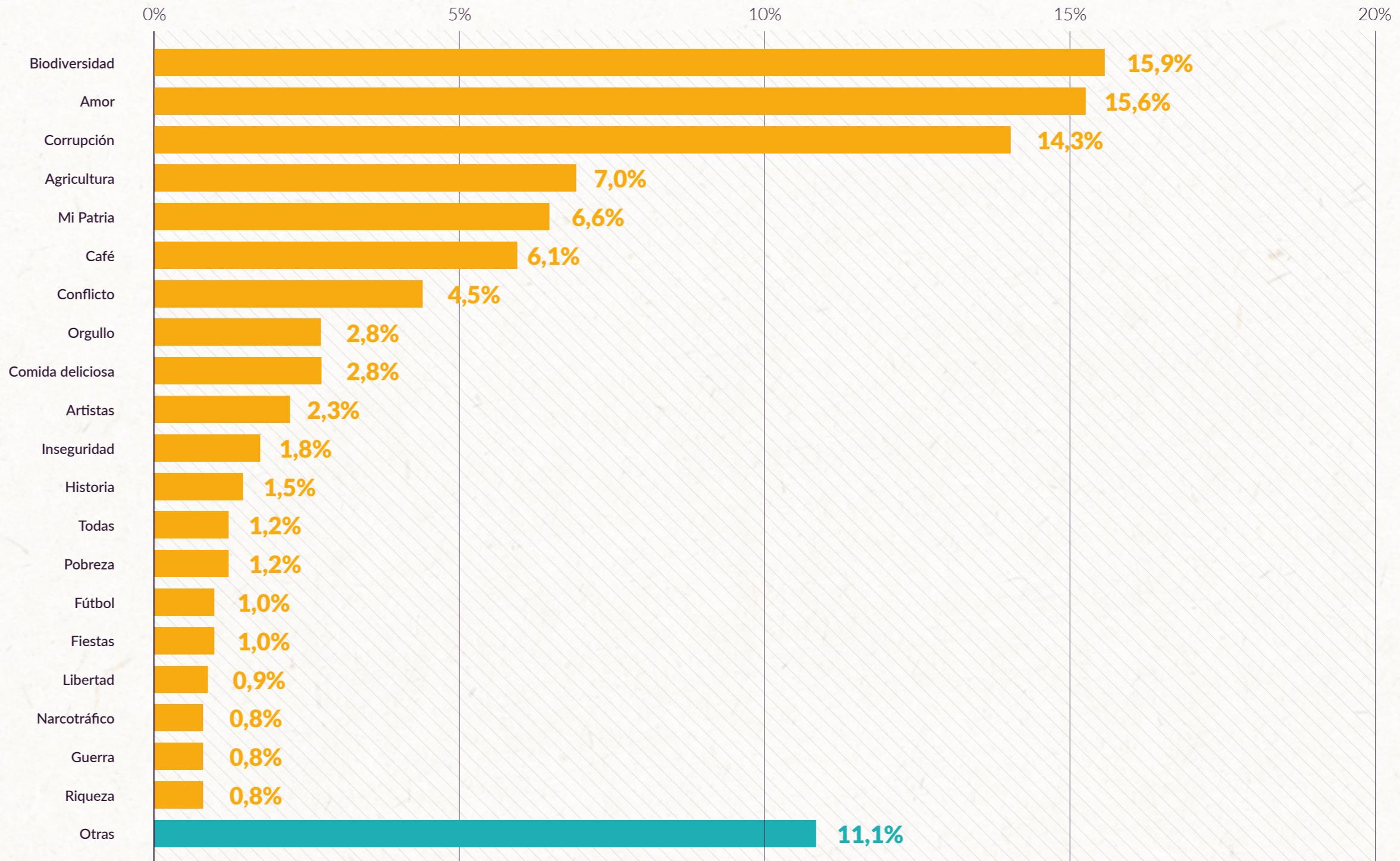


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

BIODIVERSIDAD Y PATRIA, LO POSITIVO

Segundo, en el imaginario de las personas, se asocia al país con algunos elementos positivos como la biodiversidad y su patria, pero, de nuevo, aparece en el imaginario la corrupción. Colombia se asocia con corrupción.

Gráfico 26.
¿QUÉ PALABRA VIENE
A SU MENTE CUANDO
LE MENCIONO
“COLOMBIA”?

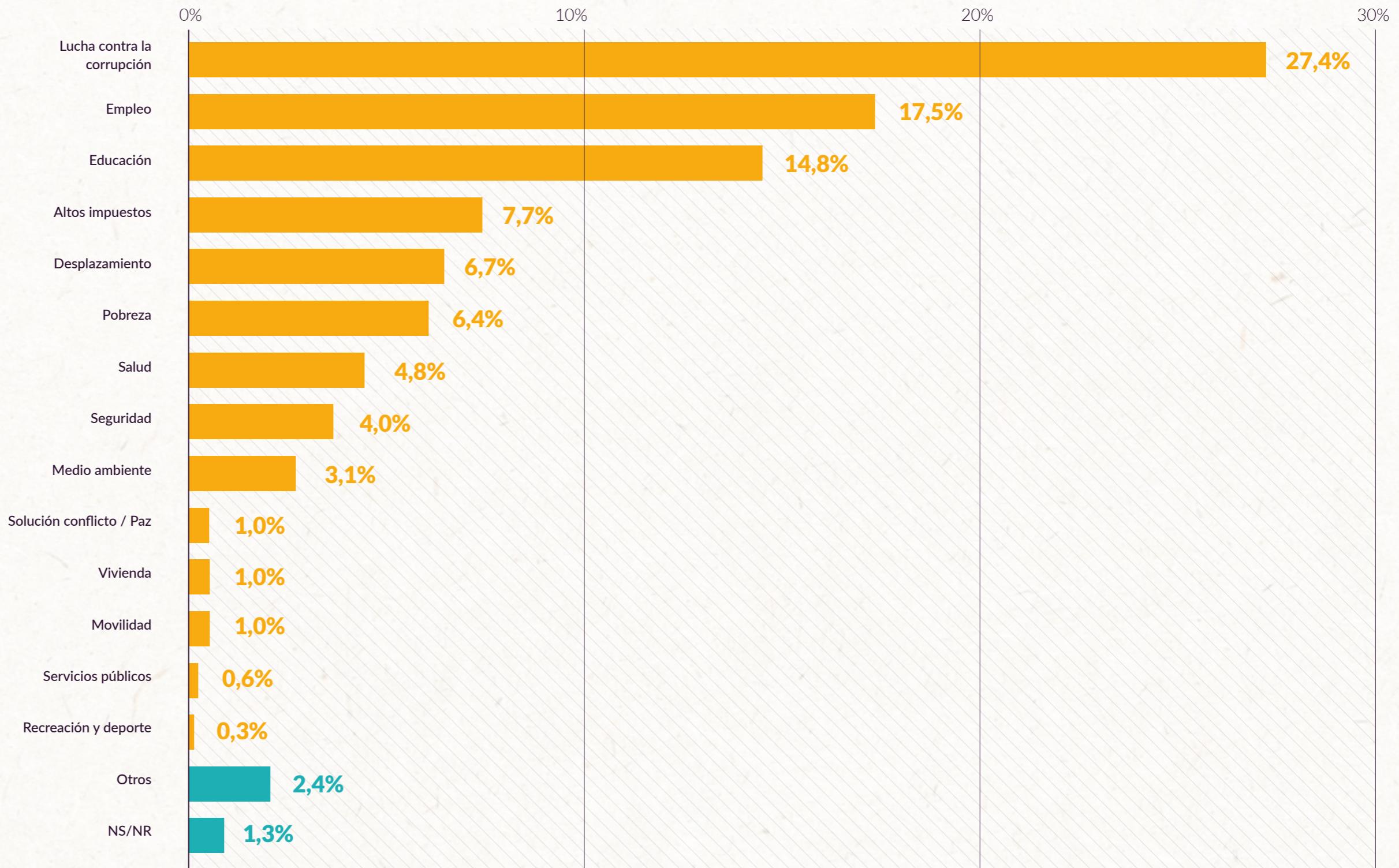


Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

POR SOLUCIONAR: CORRUPCIÓN, DESEMPLERO Y EDUCACIÓN

Gráfico 27.

¿CUÁL CONSIDERA
QUE ES EL PRIMER
INCONVENIENTE QUE
DEBE SOLUCIONAR
COLOMBIA?



Fuente: Estudio de opinión
- Radiografía Política de
Colombia. KAS-CAEP.

CARTILLA

RADIOGRAFÍA
POLÍTICA DE
COLOMBIA

2020

RADIOGRAFÍA

POLÍTICA DE COLOMBIA

Esta radiografía política de Colombia presenta los resultados de la investigación mixta (cualitativa-cuantitativa) desarrollada entre febrero y abril de 2020 con el objetivo de comprender los imaginarios políticos y sociales que construyen la percepción democrática y la identidad nacional. Se trata, entonces, de un trabajo que indaga por las ideas democráticas,

la cultura política, la identidad nacional y su articulación con el contexto regional. Los hallazgos principales evidencian que la política en el país ha tenido una marca histórica asociada a la violencia, la cual ha incidido en la consolidación de una democracia sólida, generando apatía y desconexión en los ciudadanos frente a la política y sus implicaciones para sus vidas.