

estado

POLÍTICA ENTRETENIDA

LIDERAZGO JUVENIL

Una voz que convoca por
el medio ambiente

Francisco Javier
Vera Manzanares

ASÍ SUENA LA POLÍTICA

EL K.POP una movilización
con notas musicales

PANORAMA INTERNACIONAL

Jóvenes, artistas, movilización y
cambio político en Puerto Rico

UN POCO DE HISTORIA

Jóvenes, poder
en movimiento

SABÍAS QUE...

Woodstock un
manifesto juvenil

SERIES

The Politician

JÓVENES

EDICIÓN ESPECIAL



caep

centro de análisis y entrenamiento político



CaepColombia



Diplomados

Capacitaciones

Conversatorios

Bibliografía

Cursos

PROFESSIONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA

Director

Carlos Andrés Pérez

Equipo Periodístico

Carolina Botero Tobón
Kevin David Villarreal Miranda
Leidy Vanessa González Chavarría
Luis Ángel Pérez Ruiz

Diseño

Nohra Vargas Quintero

Impresión

Publicaciones VID

Contacto

Tel: + 57 (4) 408 57 57
Email: estado@caep.co

Edición No.14

Septiembre 2021

3.000 ejemplares

Impreso en Medellín
Colombia

Fotografías

- Albert corredor: @Albert corredor - www.unsplash.com
 - Deportes: www.pexels.com
 - Artículo central: www.pexels.com
- Panorama internacional: www.bbc.com - www.elnorte.com
 - Un poco de historia:
www.muyhistoria.es - www.radionacional.co
 - Políticos de otra parte: www.cnnenespañol.com
 - Frases:
[-http://www.comunidadadse.com.ar/malala-yousafzai](http://www.comunidadadse.com.ar/malala-yousafzai)
[-https://co.pinterest.com/pin/853854410576691801/](https://co.pinterest.com/pin/853854410576691801/) (ema)
[-https://www.elnacional.com/greta-thunberg](https://www.elnacional.com/greta-thunberg)
 - <https://la-lista.com/the-guardian/marcus-rashford> (marcus)
[-https://www.rtve.es/greta-thunberg-r](https://www.rtve.es/greta-thunberg-r)
 - Escenario político:
www.theguardian.com/business/2021/jan/29/wallstreet-bets-founder-jaimie-rogozinski-gamstop-shares-reddit
• Sabías que: www.rtve.es
 - #YoVivoLaPolítica: Instagram @elderechoanobedecer proyecto "Tu bandera es mi bandera"
 - Política y moda: www.prensalibre.com - [facebook nayibbukele](http://facebook.com/nayibbukele) www.cnnespañol.com
<https://fotos.presidencia.gob.sv>-facebook.com/nayibbukele
 - Tv y cine: www.netflix.com •Muy local: [facebook Diana Osorio](https://facebook.com/DianaOsorio)
 - Libro: [facebook libreria española](https://facebook.com/libreriaespanola) - [delia2d.com](https://facebook.com/delia2d.com)
 - Liderazgo juvenil: Facebook Francisco Javier Vera

Especial año de los jóvenes

Publicación respaldada por



08>

Albert Corredor es actualmente uno de los concejales más jóvenes de Medellín, es miembro del Partido Centro Democrático y ha trabajado por la educación y la transformación de la ciudad, temas que lo apasionan y sobre los cuales tiene una importante trayectoria.



43>

Memecracia por Delia Rodríguez es un libro que traduce una de las nuevas formas de comunicar y el papel que ejercen los medios masivos en la difusión de estos nuevos contenidos.



43>

Diana Osorio, Gestora con vocación Social su trabajo como Gestora se hace cada vez más evidente, su esmero por salvaguardar la vida de los jóvenes a través de la Secretaría de la No violencia se hace tangible en la implementación de estrategias de prevención de la violencia y los hechos victimizantes.



nota del DIRECTOR

Muchos de quienes hoy nos dedicamos a la política, lo hacemos desde que éramos muy jóvenes; bien sea que participemos de manera activa en cargos públicos o a través de procesos electorales, y también en el caso de los que apostamos por el estudio de la ciencia política y profesiones afines, desde la investigación y la academia.

La razón de eso no podría explicarla, pero el único motivo que me cuadra satisfactoriamente de por qué nos involucramos desde los primeros años de la juventud, tiene una sola definición: pasión.

¡La política es apasionante! Y los jóvenes transpiran pasión.

Lamentablemente a medida que pasan los años y van llegando nuevas responsabilidades, la mayoría empieza a ver las dificultades de la política y prefiere intentar un futuro en el sector privado, sin los reflectores molestos del escrutinio público encima y sin tantos riesgos asociados al ejercicio de un modelo de política limpia.

Sin embargo, algunos quedan y son esos los que más adelante conducirán nuestros países por dos caminos posibles: el del bien común o el del desdén que llega como consecuencia de los intereses particulares.

Por eso en ESTADO creemos que la mejor época para formar ciudadanos conscientes de su rol en la comunidad es precisamente esta de la que se ocupa esta revista que tiene en sus manos. No hay mejor inversión para una sociedad que la educación cívica que se pueda brindar a los jóvenes.

Si logramos enamorar a través de conceptos simples y somos capaces de que las nuevas generaciones visualicen sus comunidades en mejoría, habremos ganado la batalla a la indiferencia y mantendremos en el servicio público cada vez a profesionales más preparados y con ansias de brindarse a los suyos.

Esta no es una lucha entre las empresas privadas y las instituciones del estado por ver quién se queda con los mejores talentos, es una apuesta a que ambos sectores entiendan que la política tiene la capacidad de mejorar la vida de las personas.

Hacer política es un honor al que deben llegar los mejores, no un escampadero por si no resulta un empleo en las grandes empresas. En esa lucha estamos, y todos los días seguiremos seduciendo jóvenes para que nos acompañen.

Carlos Andrés Pérez



Existe una gran confusión sobre la agrupación de las edades actualmente. Muchos consideran que todas las personas menores de 35 años son millenials y no hay nada más alejado de la realidad. Por ello, explicaremos a qué generación pertenecen aquellos que están inconformes con el mundo que les desean imponer, marchan exigiendo mejores condiciones de vida y son vilipendiados por sus mayores.



Los Centennials o generación Z, son personas **nacidas a partir de 1995 hasta el 2010**. En ocasiones se les denomina como Zoomers, como un guiño a la denominación "boomers", el apodo dado a la generación del **"baby boom"** nacida entre **1944 y 1964**.

Al contrario que los millenials, los centennials han nacido y crecido en una revolución digital, en medio de un contexto enmarcado por el Internet y las redes sociales, por lo que se les denomina "nativos digitales". Esto ha influido en que su acceso ilimitado a la información genera que sean críticos y lo cuestionen todo y a todos.

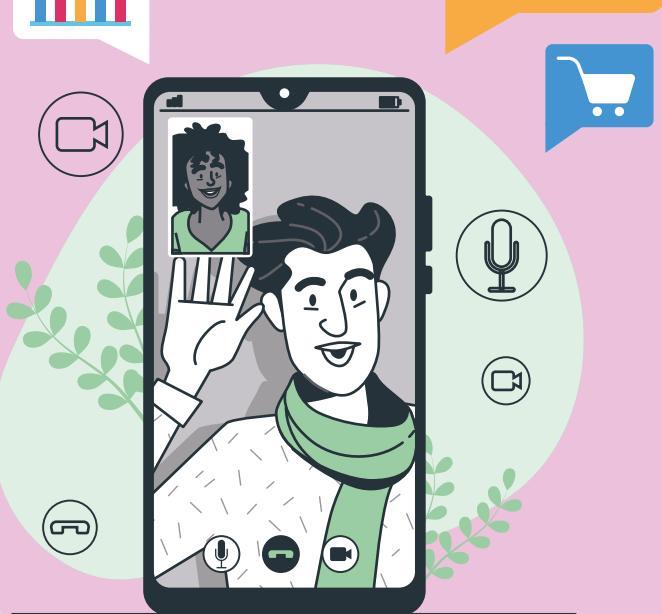
Esta misma razón les otorga la facilidad de usar diferentes alternativas de comunicación; nuevos canales y plataformas virtuales ya que se hallan inmersos en entornos y ecosistemas totalmente



distintos a los existentes antes de ellos. Por ello su aprendizaje, educación y sus relaciones comerciales, sociales y personales están mediadas por la tecnología.

Comunicacionalmente es una **generación a la cual se le puede atrapar con un contenido novedoso**, pero debe ser impactante, pues son capaces de determinar si este les interesa en los primeros segundos en que lo reciben.

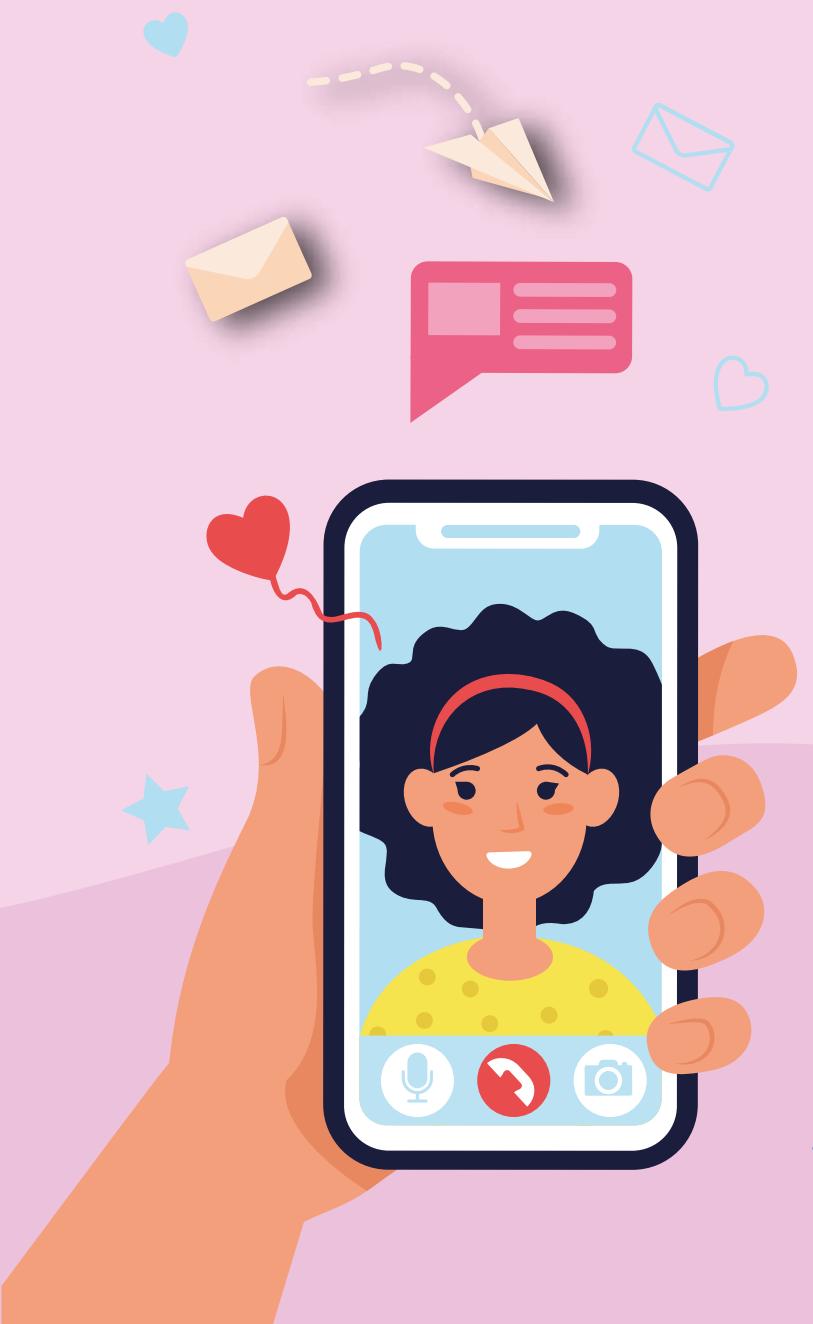
Tienen mayores niveles de favorabilidad hacia ciertos temas como el aborto, la igualdad de género y el matrimonio igualitario y es esencialmente una generación preocupada por el futuro, por lo que se une en torno a causas ambientalistas.



Políticamente son más dados al activismo pues se unen en torno a causas que les afecten en su vida diaria.

Y tienen fama de ser más comprometidos con la política que los millenials, todo esto debido a que cuando nacieron muchos de ellos, el mundo estaba en conflicto. Posiblemente un centenial estaba aprendiendo a decir sus primeras palabras cuando cayeron las torres gemelas o cuando fracasaron los diálogos del Caguán. Para un centenial la imagen de la silla vacía de Tirofijo no significa nada.

Joan Subirats, catedrático en Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona menciona que **"Son hijos de un momento de crisis de las grandes ideologías, pero eso no les ha hecho menos comprometidos. Sí tienen un escepticismo que el sistema político se ha ganado a pulso. Han dejado de fiarse de las grandes marcas políticas"**.



JÓVENES, en el PODER

Albert Corredor es actualmente uno de los concejales más jóvenes de Medellín, es miembro del Partido Centro Democrático y ha trabajado por la educación y la transformación de la ciudad, temas que lo apasionan y sobre los cuales tiene una importante trayectoria.



La educación fue el tema principal de su campaña, no solo por su relevancia entre los jóvenes, su principal electorado, sino por su importante trayectoria en el tema:

- Vicerrector Nacional de Extensión, Proyección Social e Internacionalización de la Corporación Universitaria Americana.
- Miembro de la Asamblea General de la Corporación Universitaria Americana.
- Miembro del Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana.
- Presidente Suplente de la Institución de formación técnica "Centro de Sistemas de Antioquia CENSA"
- Fundador y General Manager de la institución "Centro de Idiomas LINGO"
- Co-Fundador y Board Member de Censa International College, Universidad Norteamericana.
- Co-Fundador y miembro de la Junta de la Institución de formación técnica ICD en República Dominicana.

Aunque participar de una contienda electoral no se encontraba en sus planes próximos, trabajar por la educación siempre había estado en el centro de sus metas, por ello, asumió el reto de ser concejal y trabajar desde la esfera pública en dicha materia. Todo esto acompañado de cientos de jóvenes que hicieron realidad una campaña persona a persona, recorriendo a Medellín y presentando una nueva figura de la política.



Aunque era la primera vez que Albert participaba de una contienda electoral, su campaña estuvo representada por la alegría de los jóvenes que lo acompañaban, con el doble reto de que lo conocieran en el territorio y que lo apoyaran con su voto. De esta manera, su campaña se centró en distribuir su hoja de vida, donde se exaltaba su preparación y el manejo del tema que abanderaba; la educación.

Mediante una campaña uno a uno, recorrió las 16 comunas y los 5 corregimientos de Medellín, desde tempranas horas de la mañana hasta el final de la noche. Realizó tomas barriales donde logró que su grupo de voluntarios fuera creciendo y así se fuera replicando su mensaje en todo el territorio.

Aunque la experiencia en el terreno electoral se fue adquiriendo en la marcha, se puede evidenciar que



"Me he preparado toda la vida para hacer realidad el sueño de servir a mi ciudad y sus habitantes. Hoy gracias a Dios y el apoyo de muchos jóvenes, líderes, empresarios y académicos de la ciudad, considerando este el proceso de selección más importante al que me he presentado, hoy soy concejal de la ciudad de Medellín por el partido Centro Democrático #PorLaEducación".



la planeación de las acciones se basó en el modelo tradicional puerta a puerta, apostándole a la forma tradicional del marketing político, sin dejar de lado lo digital, ya que, estos son formatos inherentes al candidato y su equipo.

Así pues, sin mucho merchandising, sin mucha inversión en publicidad de gran formato o grandes eventos y siendo una campaña austera Albert Corredor logra quedarse con una curul en el Concejo de Medellín, desde donde abandera el tema de educación y es modelo para muchos otros jóvenes que, como él, sueñan trabajar por la comunidad. Así pues, se convierte en un ejemplo de trabajo que les arrebata el poder a las viejas formas de hacer campaña.

JUEGOS OLÍMPICOS de la *Juventud*



Los Juegos Olímpicos de la Juventud (JOJ) son un evento deportivo para jóvenes de distintos países de todo el mundo y de acuerdo al Comité Olímpico. Los JOJ incluyen además unas actividades educativas complementarias en tres enfoques: "proteger a los atletas, trabajar en el rendimiento y ayudar a los atletas fuera del deporte" y cuenta con un Programa Único de Cultura y Educación (CEP), que incluye cinco temas principales: Olimpismo, Responsabilidad Social, Desarrollo de habilidades, de expresión y de bienestar, y estilos de vida saludables.

La idea de crear los Juegos Olímpicos de la Juventud llegó por parte del austriaco Johann Rosenzopf en 1998 y finalmente fueron creados en la sesión por el entonces presidente del COI Jacques Rogge, durante la 119 sesión del Comité Olímpico Internacional celebrada en Guatemala en julio de 2007.

En su origen se estableció que sería una actividad para inspirar a los jóvenes a practicar el deporte y combatir la obesidad infantil, tema que causaba gran preocupación en las sesiones del comité.

Como en el caso de los Juegos Olímpicos tradicionales, existen dos versiones de los JOJ, una de verano y otra de invierno, que se celebran alternativamente a partir de 2010 y 2012, respectivamente.

La próxima versión será la de los Juegos Olímpicos de Invierno en 2024 que se llevará a cabo en la Provincia de Gangwon en Corea del Sur.

Esta versión de los Juegos Olímpicos tiene como énfasis el ofrecer a los atletas de los distintos países participantes la oportunidad de aprender sobre los valores olímpicos, la posibilidad de explorar e intercambiar experiencias de otras culturas y desarrollar habilidades que los conviertan en embajadores no solo de su país sino del deporte que practican.

- **203 países** han participado al menos en alguna edición de los Juegos Olímpicos de la Juventud de Verano.

- **71 naciones** han participado al menos en una edición de los Juegos Olímpicos de la Juventud de Invierno

- **El medallero de ambos juegos** en conjunto está dominado por China, mientras que el país latinoamericano mejor rankeado es Cuba en el puesto 16.

- **Colombia** por su parte está ubicado **en el puesto 31** del medallero total con 7 oros, 7 platas y 5 bronces; de estas medallas, obtuvo 1 de plata en Juegos Olímpicos de la Juventud de Invierno.

Partidos políticos para jóvenes



Con relación al rol de los jóvenes en la política siempre hay dos clichés, uno que tiene que ver con la poca atención o el desdén que la mayoría suele tener y el otro, se relaciona con que los grandes cambios sociales han partido de protestas juveniles.

Ambas opciones parecen contradictorias y se podría decir que si la una se da inmediatamente se descarta la otra. Sin embargo y aunque suene extraño, las dos son ciertas y en nuestra historia reciente hay innumerable cantidad de ejemplos que validarían esa sorprendente contradicción.

Para analizar esto más a fondo sólo desde el punto de vista etario es necesario ir por partes: aunque no hay un consenso internacional para catalogar a los jóvenes en un grupo específico de edad, las Naciones Unidas toman la vocería en decir que son todas aquellas personas que están entre los 15 y 24 años.

Lo anterior, sin limitantes a que algunos de sus estados miembros establezcan rangos diferentes por motivos culturales, penales, sociales o religiosos en los que amplían la categoría o la reducen.

Decir entonces que un actor político-social en sus 28 años ya no pertenece a este grupo sólo porque es necesario que existan límites numéricos, es desconocer la amplia gama de opciones de pensamiento y acción que se abren ante los ojos de la juventud. Y no sólo en este tiempo presente. Y aquí volvemos a la otra variable planteada en uno de los primeros párrafos de este escrito: el espíritu de cambio que acompaña siempre a los jóvenes.

Y es que ser proclives a buscar otras cosas está en su naturaleza, los investigadores sociales hablan incluso de que cada dos generaciones los jóvenes buscan transformar el statu quo, no sólo por rebeldía, sino por la eterna curiosidad del ser humano a vivir momentos diferentes a los de sus antepasados.

En este contexto histórico es necesario repasar cómo se detonaron las revoluciones que conquistaron profundas reformas sociales, por ejemplo la que empieza con fuerza en 1968, como respuesta a la necesidad de cambio a un mundo polarizado y con guerras sin sentido.

Pero a esa generación que motivó esa fractura social habría que leerla también como una que presenció hondas transformaciones en su entorno. Era la del llamado 'Baby boom', la que asistió en su infancia a una revolución silenciosa y no violenta en la que las mujeres que habían sostenido económicamente a sus países en los años de las grandes guerras, se oponían -con justísima razón- a volver al cuarto oscuro en el que estaban antes de ser llamadas a las empresas por la necesidad de que los hombres estaban en el frente.

Hoy ocurre exactamente lo mismo, los jóvenes que buscan transformaciones lo hacen cansados de lo que vieron en sus casas, muchas de ellas habitadas por dos generaciones anteriores. Una desigualdad que en América Latina se vive de manera alarmante: casi 500 millones de personas pasan el día a día con ingresos tres veces por debajo de la línea de pobreza.

No se los contaron en libros de texto, ni en documentales, ¡lo viven en sus casas! Además tienen acceso a una suerte de información infinita a través de los medios electrónicos, y la velocidad con la que viajan las noticias allí ayuda a que se aumente exponencialmente las ganas de cambio.

Lamentablemente -y en esto no hemos sido capaces de avanzar como quisiéramos quienes trabajamos en formación de ciudadanía- aún no se usa la política por parte de los jóvenes para hacer valer sus derechos: siguen siendo el segmento de población menos interesado y el más abstencionista cuando hay llamamiento a las urnas.

Y aquí viene una de las consecuencias más lamentables de este proceso: hay una serie de movimientos populistas en el ambiente, agazapados, generando más rabia y descontento para actuar cuando sea necesario.

Los seres humanos de estos tiempos no tenemos la paciencia como una de nuestras grandes virtudes, al contrario somos impulsivos y queremos resultados de inmediato y no es difícil llegar a esta conclusión, sólo tiene 'soluciones' mágicas, quienes crean falsas expectativas apoyados en mentiras y engaños.

Lo común en cada elección de los últimos 30 años, desde 1990 para acá, es que aparezca de la nada un outsider que se arrope de indignación y salga a las calles y a las redes sociales a destruir cuanta institucionalidad haya a su paso. Y en cada una de esas elecciones ese populista o conquista el triunfo o queda a un paso de hacerlo para la próxima. Nos hemos dedicado a curar el mal de años con un mal de inmediatez.

Pero, ¿qué tienen que ver los jóvenes en esto?

En honor a la justicia muchos de esos populistas llegan en hombros de los votantes mayores que añoran otros tiempos, pero son los jóvenes los que han venido abandonando o incluso no han llegado, a la institucionalidad política, representada en los partidos. Y, esto es importantísimo que quede claro, no digo que sea su culpa. Pero es un hecho y la única manera de enfrentar los hechos es aceptándolos!

¿De quién es la culpa entonces?

Esta respuesta sí que es sencilla: la responsabilidad es de quienes hemos hecho política durante tantos años y nos hemos encargado de alejar a las nuevas generaciones porque no hemos sido capaces de cambiar más allá de sólo usar esa palabra en infinidades de eslóganes de campaña.

La institucionalidad es la que nos va a sacar del atolladero en el que estamos, es la única manera de retomar el rumbo partiendo de ideales democráticos y no de personalismos o frivolidades que parecen más de segmentos de entretenimiento de los noticieros en vez de plataformas ideológicas (*¡todas!*) que representen el amplio espectro de una sociedad.

A este punto de la reflexión tenemos identificados dos hechos: ¿a quién seducir?, ¿a través de qué? La primera respuesta está clarísima y posa sus miradas en nuestros jóvenes, ya no sólo a los de 15 a 24, el trabajo hay que empezarlo antes, desde las escuelas, pasando por los grupos juveniles, sociales, de pastoral, etc.

La segunda es la más compleja, porque si bien las pistas nos llevan a pensar que a través de los partidos políticos podemos lograr una mayor institucionalización de la participación ciudadana

y sobre de la juventud, la cuestión real es definir cómo lo vamos a hacer.

Los estados tienen mucho que aportar en este proceso, pero la responsabilidad no es sólo de ellos, aun cuando serán los que nos guien, nada se logrará sin la participación de la empresa privada y las organizaciones de la sociedad civil.

Una de las ventanas abiertas que deja la reflexión en torno al fortalecimiento de la institucionalidad política como vehículo para fomentar la participación de los jóvenes es la transformación de los partidos políticos. No podríamos esperar resultados distintos a los que tenemos hoy en los que la apatía y la repulsión son la norma, ofreciendo el mismo tipo de colectividades.

¿Qué debería ser un partido político?, ¿qué les gustaría ver en un partido político?, ¿cómo podría cautivarlos un partido político?

Desde la revista ESTADO abrimos esta discusión que nos llevará un tiempo, queremos escuchar primero para después hablar.



Partidos políticos para jóvenes

Jóvenes, artistas, movilizaciones y cambio político en Puerto Rico



Son muchos los países que actualmente viven coyunturas políticas convulsionadas, producto del descontento con los mandatarios de turno y el accionar político que no responde a las necesidades ciudadanas, especialmente debido a la coyuntura pandémica pero no solo debido a ella. Siendo los jóvenes los principales protagonistas de este descontento, también se han transformado las tradicionales formas de movilización, aportando innovación y nuevas formas de expresión que han hecho que el clamor de las comunidades sea global y trascienda las fronteras.

Uno de los asuntos catalizadores de estos descontentos, han sido las catástrofes naturales. Uno de los eventos más recientes y emblemáticos en los últimos años han sido las protestas ocurridas en Puerto Rico debido a la catástrofe ocasionada por el huracán María en el año 2017. En esta coyuntura, se denunció que las ayudas humanitarias: alimento y elementos de primera necesidad, no fueron entregadas a la ciudadanía, por el contrario, se pudrieron y se deterioraron en bodegas gubernamentales mientras las personas padecían las necesidades propias que devienen de una catástrofe.

Más adelante, la ciudadanía se encontró en las redes sociales y en los medios de comunicación evidencias de corrupción en una serie de conversaciones entre el gobernador de la isla y algunos de sus allegados, en las cuales se referían contra sus opositores, los servidores gubernamentales, los personajes públicos y los movimientos sociales de forma despectiva y vulgar con mensajes homofóbicos y misóginos.

Los improperios y la inoperancia gubernamental para salvaguardar y brindar bienestar a los ciudadanos ante la catástrofe fueron el combustible para el estallido social que determinó la salida del Gobernador Ricardo Rosselló. Su renuncia producto de las movilizaciones multitudinarias y protestas masificadas en toda la geografía de la isla, fueron abanderadas por miles de jóvenes que de manera creativa fueron exponiendo y haciendo evidente su rechazo al mandatario.

Las redes sociales y las plataformas digitales se convirtieron en una herramienta esencial para comunicar sobre las protestas y la crisis gubernamental. De igual manera, artistas prominentes de Puerto Rico alzaron su voz e hicieron visible al mundo lo que ocurría al interior de su país; **Ricky Martin, Luis Fonsi, René ex integrante de Calle 13 y Bad Bunny**, fueron algunos de los que se pronunciaron, e incluso estos dos últimos grabaron una canción en la cual relatan el porqué de las protestas, los señalamientos de la muerte de dos personas en accidente de tránsito atribuidos al gobernador, y las 4.645 víctimas fatales del Huracán que no fueron registradas, solo se reportaron 64 muertes de manera oficial.



Celebridades de toda índole hacían presencia en las manifestaciones y jóvenes de diferentes colectivos hacían uso de sus medios de comunicación para mostrarle al mundo el descontento ciudadano. Mediante mensajes alegóricos la sociedad se unió para invitar a las masas a alzar una voz de protesta. Al respecto dijo Ricky Martin "se burlaron de nuestros cadáveres, se burlaron de la mujer, se burlaron de la comunidad LGBT, se burlaron de toda la isla y por eso estamos aquí hoy, porque estos supuestos líderes no nos representan".

La voz de la ciudadanía, las arengas de los artistas, la fuerza de los jóvenes, sumado a las herramientas digitales surgieron efecto, ya que después de días de protestas ininterrumpidas el gobernador de la isla dimitía, marcando la caída una dinastía política.

Jóvenes, poder en movimiento



Algunas de las transformaciones sociales más importantes se han dado a partir de las banderas de las juventudes. Estos movimientos sociales ligados a los movimientos estudiantiles han tenido luchas que han trascendido latitudes y han calado en todas las esferas de la sociedad logrando en muchas ocasiones cambios estructurales en los estados.

Así, hemos evidenciado entre otras, las protestas en contra de la guerra de Vietnam que amalgamó y dio origen a la contracultura y forzó la salida de los Estados Unidos del conflicto contra los asiáticos; las manifestaciones de mayo de

1968 en Francia en las cuales se concientizó al movimiento juvenil y se cuestionó el poder, la forma cómo se gobernaba, las políticas sociales, la educación y las reglas impuestas, por eso este levantamiento generacional todavía inspira las protestas de hoy en día y se alindera bajo el mismo lema “**seamos realistas: pidamos lo imposible**”.





La revolución de terciopelo en Checoslovaquia, en la que, de manera pacífica, muchos jóvenes se manifestaron para exigir democracia y elecciones; los derechos civiles para la población negra en Estados Unidos que reclamaba igualdad de derechos y mismas oportunidades que sus connacionales blancos; los disturbios de Soweto, barrio de Johannesburgo, Sudáfrica en contra de las políticas de segregación racial generadas por el apartheid y la ley educativa; y actualmente las organizaciones juveniles que se preocupan por el cambio climático que se han convertido en un movimiento global y que a hoy lidera procesos ambientales trascendentales en todo el planeta.



En Colombia para las elecciones de marzo de 1990 se tenía prevista la inclusión de seis papeletas: Senado, Cámara de Representantes, Asambleas departamentales, Concejos municipales, Alcaldías y Juntas Administradoras Locales. Seis elecciones, seis papeletas. Sin embargo y dadas las circunstancias, con el narcotráfico en auge y enfrentado en armas al Estado, un contexto violento que tuvo entre sus expresiones el asesinato de cuatro candidatos a la presidencia: Jaime Pardo Leal, candidato del partido político Unión Patriótica; Bernardo Jaramillo Ossa, militante del Partido Comunista; Carlos Pizarro, comandante del ex grupo guerrillero M-19 y candidato a la presidencia tras dejar las armas y firmar un Acuerdo de Paz con el gobierno; y Luis Carlos Galán, candidato por el partido Liberal y quizás el candidato con más opción para ser presidente.

A través de una séptima papeleta depositada en las urnas de votación en las elecciones del 11 de marzo de 1990, los jóvenes estudiantes promulgaban la idea de establecer un proceso constituyente. Su sueño, y quizás el sueño de muchos, se materializó y se pasó de reuniones estudiantiles y mesas de trabajos juveniles a un acto ciudadano que nos legó una nueva constitución.

Una nueva carta constitucional que propuso instrumentos de reivindicación de libertades, garantías y derechos, una constitución que dejó atrás el legado de 100 años de una antigua constitución que ya no nos representaba como nación, una nueva constitución que nos reconoce como un pueblo pluriétnico y multicultural.



una argentina en marcha

A los 19 años la Argentina Ofelia Fernández entendió que no solo podría llegar a ser el futuro de su nación sino también que era el presente y que podía ser un agente de cambio y trasformación, como una joven capaz de representar a una parte de su generación. Así postuló su nombre para las elecciones a Legisladora de la Ciudad de Buenos Aires siendo electa y convirtiéndose en la diputada más joven de Latinoamérica.



Su camino a la notoriedad política inicia en la secundaria cuando se convierte en la voz y presidenta del Centro de Estudiantes. Sus discursos elocuentes, osados y con carga de rebeldía y lo pícaro de la juventud, llamó la atención de líderes de izquierda y de los organizadores de El Primer Foro Mundial de Pensamiento Crítico, por lo que fue una de las panelistas del evento organizado por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO, y que se hizo en contraposición a la cumbre del G-20 llevada a cabo en Buenos Aires, Argentina.

Su tránsito en los movimientos sociales se visualiza desde el feminismo y su lucha por el reconocimiento del derecho al aborto. Sus ideales se pueden visualizar a través de las acciones colectivas y en su adhesión a grupos políticos que surcan por la vía de la izquierda. Siendo estudiante de bachillerato tenía un programa radial junto a sus compañeras, desde el cual tuvo la oportunidad de entrevistar a Juan Grabois, activista social de izquierda y quien le dejó el mensaje que más adelante la impulsaría a entrar en la dinámica de lo político “vos sos hija de la revolución de las hijas. Sería bueno que os representarais ya vosotras mismas” con este recado Grabois le ofrecía a Ofelia

el apoyo de su Movimiento Frente Patria Grande, desde donde impulsó su candidatura y logró lo impensado para alguien tan joven y que apenas culminaba el colegio, ser electa diputada de una Ciudad tan importante para la región y que aglutina en su área metropolitana a más de 15 millones de habitantes.

Ofelia se ha convertido en un símbolo de lucha feminista, un ejemplo de activismo estudiantil y una inspiración para muchos jóvenes que la han visto enfrentarse a sus detractores de manera sagaz y vehemente; su corta pero exitosa carrera política ya la visiona como lo hizo la Revista Time como una de las 10 líderes de la próxima generación. Fernández puede tener un futuro promisorio pero su edad puede ser su arma de doble filo ya que las esperanzas de jóvenes de distintas corrientes políticas de América Latina se posan en ella.



Una juventud soñadora y en movimiento

Por: Ana María Martínez



Puede parecer extraño, pero lo que hoy conocemos como juventud no existía antes de los años 60's, pues hasta mediados del siglo pasado las personas entre los 14 y 25 años no hacían otra cosa que prepararse para seguir el modelo socialmente impuesto y continuar con lo que, hasta ese momento, era el ciclo normal de la vida y que dependía del lugar que la familia ocupaba en la sociedad.

También es curioso que, siendo temas políticos los que llevaron al surgimiento de la juventud, hoy en día se tiende a pensar que, precisamente la política, es algo que a los jóvenes sencillamente no les interesa. Pero antes de profundizar en esto, hablemos un poco de porqué el concepto de juventud tiene un origen político.

En los años de la posguerra, en países como Estados Unidos o Inglaterra, se produjo el denominado *baby boomer*, es decir: terminó la guerra y llegaron los bebés, por montones. Estos niños y niñas fueron creciendo, y ya en los años 60's, se dieron cuenta de que sus vidas estaban prediseñadas y que lo "normal" era que simplemente siguieran estos caminos impuestos.

En ese momento empieza un despertar juvenil, exigiendo tomar sus propias decisiones, cuestionando el mundo conocido y soñando con un mejor mañana no solo para cada uno de ellos y ellas, sino para los demás. La clave aquí está en que no se quedan solo en ideales, sino que se organizan, encuentran puntos en común y buscan las formas de luchar por alcanzar sus objetivos. Este surgimiento de la juventud lo describe y amplía la historiadora colombiana Diana Uribe, tanto en su libro "Contracultura: Los movimientos de los años 60 hacia la utopía de 2016", como en varios capítulos de su podcast, por ejemplo: "Hacer rock en Hispanoamérica I de 2021".

Estos movimientos juveniles, en su mayoría desde los movimientos estudiantiles, comenzaron también a hacer activismo en temas como detener las guerras, el cuidado del medio ambiente, la igualdad de derechos para comunidades generalmente discriminadas. La juventud nació rockera, empoderada y con ganas de cambiar el mundo y hacerlo un mejor lugar para todos. Estos son asuntos netamente políticos. Por un lado los gobiernos buscan preservar el orden social y por otro lado los jóvenes buscan crear un mejor lugar con espacio para todos.

Es necesario recordar que este no es un asunto exclusivo de Europa y Estados Unidos pues los jóvenes latinoamericanos también se preocuparon por lo mismo, solo que en contextos totalmente opuestos. Allá, una juventud a la que nada le faltaba se opuso a seguir un destino impuesto y luchó por el suyo propio. Aquí, una juventud con menos oportunidades luchaba por alcanzarlas y también se opone a ese destino impuesto, solo que, en este caso, ese destino es el de no poder alcanzar (tan fácilmente) esos sueños.

La historia política latinoamericana está cargada de grandes lunares negros que son ampliamente conocidos. Lo que no es tan sabido es cómo ha afectado esta política al desarrollo de la juventud, situaciones como limitaciones gubernamentales para cosas tan sencillas como el acceso a productos como prendas de vestir, música, películas. En países como México y Argentina, se les prohibió incluso reunirse a escuchar música, y casi cualquier acción de movimientos juveniles era censurada por el gobierno de turno, avivando aún más esa llama rebelde de las y los jóvenes.



Y es que muchos jóvenes no somos rebeldes en el sentido estrictamente político de estar en contra de toda autoridad. Somos rebeldes porque nos resistimos a seguir con un camino impuesto, llámeselo profesional, social, artístico o político. Justamente este 2021 está dedicado a la juventud, y coincidió con una coyuntura política para el país, como lo es el Paro Nacional, donde se han movilizado, en su mayoría jóvenes, quienes, desde diversos movimientos estudiantiles, ambientalistas, feministas, pro-derechos humanos, entre muchos otros, buscando precisamente generar un cambio, a pesar de la estigmatización de varios sectores de la sociedad.

La invitación es a mirar a la juventud con otros ojos, y a dejar de lado esa perspectiva desde la cual se les juzga de ser apáticos políticamente y comenzar entonces a reconocer y reivindicar estas luchas, con la certeza de que la juventud soñadora seguirá luchando por vivir en un mundo más equitativo y donde a todos y todas se nos garanticen los derechos que constantemente son vulnerados. Volvamos a soñar y a creer que sí podemos cambiar el mundo.

Por:
Ana María Martínez



En la red

La influencia de las redes sociales en nuestras sociedades es cada vez más notoria, las plataformas digitales se ofertan como herramientas que brindan contenido recreativo, educativo o laboral.

También han servido como trampolín o estructura para visibilizar ideas colectivas, expresar pensamientos u opiniones personales que terminan aglutinando un público que piensa igual o con el que se tienen diferencias.

En estos escenarios digitales los jóvenes han ido ocupando espacios relevantes.

Instagram

@lolas.com.co, es una cuenta juvenil se describe como una revista digital de mujeres, donde se relatan historias, se descubren artículos, se dan sugerencias y se promulga por el movimiento político y social feminista.



YouTube

Me dicen Wally: es la cuenta de un joven abogado que, a través de sus videos de opinión irreverente, sarcasmo y un poco de rebeldía muestra su descontento contra la clase política colombiana y en contra de algunos procesos gubernamentales.



Spotify

Colombia Simpson. Con la visión de la familia de Springfield, la plataforma es un espacio de crítica, opinión, humor y entrevistas para entender con memes los sucesos de Colombia. Todo parte con el toque de Los Simpson y desde allí se van desarrollando los temas a tratar.



Facebook

Francisco Javier Vera Manzanares, es un activista ambiental, climático y defensor de la vida, ha alcanzado relevancia internacional, siendo catalogado embajador de buena voluntad de la Unión Europea en Colombia. Francisco con elocuencia y lucidez es un abanderado en la lucha contra el cambio climático a sus 12 años de edad.



Tiktok

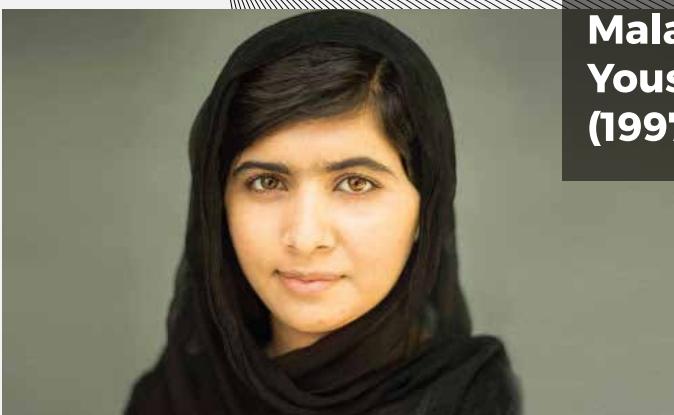
@carlagaleote. Esta joven estudiante de Derecho, cambió el esquema normal de esta red social, mientras otras suben en su contenido digital bailes y algunos chascarrillos, ella decidió hablar de derechos civiles, derechos humanos, feminismo, migración y educación.



Aquino ticias: se autodenomina periodista freelance, con un cucharon como micrófono ha recorrido las calles de Colombia buscando impresiones ciudadanas sobre coyunturas políticas y sociales.



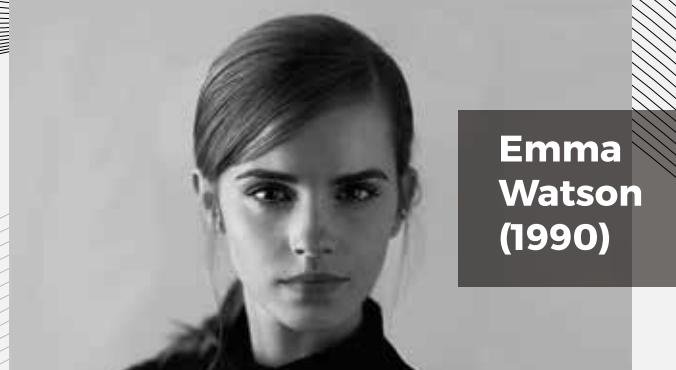
LOS JÓVENES inspiran



Malala
Yousafzai
(1997)

Activista por el derecho a la educación de las niñas, símbolo de esta causa desde el atentado sufrido en el 2012.

"La mejor forma de luchar contra el terrorismo y por la educación es a través de la política. Por eso lo elegí, porque un médico solo puede ayudar a una comunidad, pero un político puede ayudar a todo un país"



Emma
Watson
(1990)

Sorprendió al mundo cuando en 2014 se presentó ante la asamblea de las Naciones Unidas como vocera del movimiento HeForShe y dio un discurso sobre feminismo.

"Feminismo significa igualdad: política, cultural, social y económica. Es bastante sencillo de entender"



Greta
Thunberg
(2003)

Adolescente activista medioambiental, líder mundial de la lucha contra el cambio climático, conocida por iniciar huelgas escolares los viernes frente al parlamento de su país.

"No quiero que tengas esperanza, quiero que entres en pánico. Quiero que sientas el miedo que yo siento todos los días y luego quiero que actúes"



Marcus
Rashford
(1997)

En 2020, el jugador de los Red Devils ayudó a recaudar 20 millones de libras para la ONG FareShare, para contribuir a ofrecer comidas a familias en situación de vulnerabilidad por las consecuencias de la pandemia.

"Dejando de lado las afiliaciones políticas, ¿no podemos estar todos de acuerdo en que ningún niño debería acostarse con hambre?"



UNA REBELIÓN JUVENIL

QUE PUSO
A TEMBLAR
A WALL
STREET



Como sacada de una escena cinematográfica donde a través de movimientos sistemáticos impulsados por la web se ganan y se pierden millones de dolores en la principal bolsa de valores del mundo, un grupo de jóvenes lograron acertar un duro golpe sobre inversores y sobre el establishment de Wall Street.

La rebelión juvenil se proclamó en una red social donde de manera espontánea se propuso un objetivo común: hacer que los grandes inversionistas perdieran millones. El resultado fue estrepitoso, 20.000 millones de dólares fue el estimado en pérdidas según diarios económicos.

¿Cómo se logró?

Se puede leer en algunos artículos de análisis económico que, en el mercado bursátil de capitales, se obtienen ganancia de dos formas: En largo, donde se compra acciones con la creencia de que su valor va a subir a futuro, para luego vender. En corto, se apuesta a la caída de una acción para obtener ganancias.

Esta última operación, que es recurrente en el mercado accionario, fue interpretada por jóvenes interesados en estos temas como una afrenta a empresas que parecían destinadas o arrojadas a la banca rota, con esta premisa, pusieron en marcha una estrategia bursátil de acciones. Localizaron una empresa utilizada para estas prácticas por su poco movimiento accionario, GameStop, compañía de video juegos apreciada por estos jóvenes y que serviría como el caballo de batalla para impulsar una rebelión en contra de los barones de bolsa de valores, este ejército de jóvenes reunidos en la plataforma Reddit detonaron una compra masiva de acciones de la compañía, dispararon su valor e hicieron que los grandes inversionistas que obtenían ganancias millonarias con operaciones en corto perdieran en pocos días un capital importante, la maniobra hecha por los jóvenes fue tan exitosa que hicieron que los inversionistas recompraran las acciones para minimizar la perdida, sin embargo este proceso subió más el valor de la acción haciendo que los nuevos inversionistas obtuvieran grandes ganancias.

Tras ver los resultados positivos de sus inversiones, los jóvenes mudaron su accionar a nuevas compañías como: cines AMC, Nokia, Blackberry o Blockbuster, estos blancos sirvieron para desnudar la forma en que se mueven algunos fondos de inversión en el mercado bursátil: crecimiento económico con el declive y quiebra de otras empresas, y la forma en como a través de la especulación se pueden llegar a crear burbujas financieras que pueden determinar en una depresión o en el colapso de la economía tal y como la conocemos.

Lo cierto es que estos jóvenes pusieron a temblar al sistema de la bolsa, pusieron a dudar a las estructuras de inversión accionaria, colocaron en evidencia las formas especulativas en que se determinan los valores de las acciones e hicieron que los defensores del libre mercado pidieran regular el mercado y que el Estado les tendiera la mano.

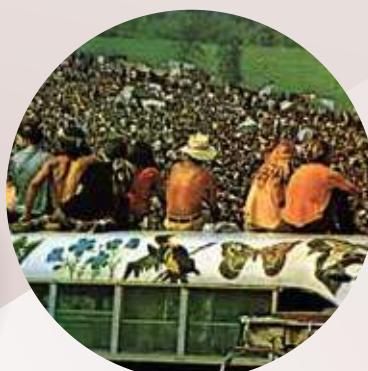


Woodstock un manifiesto juvenil



Para la década de los 60 el mundo convulsionaba bajo el ruido de las bombas que caían en Vietnam, las segregaciones raciales, el advenimiento de la psicodelia, la revolución sexual, el pensamiento ecologista, los movimientos por los derechos civiles dirigidos por Martin Luther King, las marchas estudiantiles de mayo del 68, la llegada del hombre a la luna, las marchas contra la OTAN y el armamento nuclear y la muerte del presidente Kennedy hicieron un coctel de sucesos que abonaría el camino a una ciudadanía emergente dispuesta a desafiar el sistema político y cultural imperante.

En esta nueva generación, que estuvo escondida por largo tiempo; ser joven o vivir con las vicisitudes propias de un joven no se contemplaban, el camino más común, como lo muestra el periodista Jon Savage (2007) era pasar de ser niño a la adultez, empezó a acrecentarse con fuerza, su construcción de identidad y absorción de los acontecimientos sociales de la época le dieron el plus necesario para cimentar su autonomía, rebeldía cultural e independencia.



Esta forma de ver el mundo se transformó en un movimiento juvenil de conciencia y masificado, que hizo escala a través de los hippies, afianzó una contracultura y expuso a una generación con un proyecto de vida donde la posibilidad de habitar el planeta podría ser diferente a lo planteado hasta ese momento.

Estos nuevos contextos encontraron en la música un cómplice, la banda sonora donde la creatividad, el arte, la cultura, la conciencia expandida, lo espiritual, el amor y la paz se daban cita y donde uno de sus exponentes más reconocidos era el Rock and roll; vehículo que sirvió como aglutinante para esta generación, se cantaba lo que sucedía y la conciencia social se hacía música.

Escanea
este QR



y viaja a través
de la música

Para 1969 Woodstock personificó toda esa rebeldía cultural, un concierto de rock y de arte que contó con más de 400 mil asistentes bajo la consigna de amor y paz, un cartel de 32 artistas de gran trayectoria entre los que se cuenta Jimi Hendrix, Santana, Janis Joplin y The Who, tres días donde se construyó un espacio cultural y generacional y se abrió un mundo para la juventud y que quedó marcado para la historia, tal como expresaría el crítico Al Aronowitz quien denominó este escenario “el mejor momento de los sesenta”.

Woodstock se convirtió entonces en un manifiesto en contra de la guerra, una voz para el derecho al discurso libre y alimentar los niveles de conciencia social, de justicia y equidad; un llamado contra el racismo, una búsqueda por la utopía, por un mundo mejor y fraterno, un espacio donde se construye el sueño de que otra humanidad es posible y que los jóvenes pueden transformar el mundo.



• **Woodstock se llevó a cabo desde el viernes 15 hasta la madrugada del lunes 18 de agosto de 1969.**

• **Este festival se documentó en Woodstock: 3 days of peace and music, que ganó un Premio Oscar al mejor documental en 1970.**

El K-POP una movilización con notas musicales

En junio de 2020, Tulsa (Oklahoma) fue el lugar donde se realizó el primer acto de campaña de Donald Trump en época de pandemia. Y allí se evidenció una vez más el poder que tienen los grupos de fans para convocar. Sin embargo, esta vez no fue para un concierto, una firma de autógrafos o celebrar el concierto de un ídolo, sino que fue realizado por los fans del K-pop quienes se atribuyeron el éxito de un boicot al evento, reservando numerosas entradas y causando que, el escenario donde Trump y su candidato a vicepresidente Mike Pence se presentarían, estuviera casi vacío.

Normalmente los grupos de fans son capaces de realizar acciones coordinadas para apoyar a sus artistas, posicionar álbumes y películas, difundir información sobre conciertos, estrenos o eventos y generar tendencias en redes sociales, sin embargo, su entrada en la acción política es nueva, ¿Quiénes son los fans del K-pop y a qué se debe su irrupción en el activismo político?

El K-pop (pop al estilo coreano) y bandas famosas como BTS, Black Pink, EXO, 2NE1, TWICE y Stray Kids incluyen sonidos característicos del pop anglo; sin embargo, sus letras no contienen alusiones sexuales, sino que se centra en amor y motivación y superación personal, incluyendo además una

conexión con las problemáticas sociales de todo el mundo, lo que ha generado una conexión con nuevos públicos.

Los fans del K-pop en todo el mundo son usualmente jóvenes progresistas que son curiosos hacia otras culturas y respetuosos con las minorías y con una base tecnológica fuerte que les permite realizar todas las acciones por las cuales han tenido notoriedad.

Normalmente se unen para posicionar a sus artistas en las redes sociales, sin embargo, en los últimos años han usado su capacidad de convocatoria para luchar por causas que creen que son importantes. Su viralidad en Twitter la consiguen principalmente a través de las denominadas 'fancams', con videos musicales de corta duración con la que alteran los algoritmos posicionando mensajes y hashtags, combatiendo campañas.

En las pantallas del metro de Medellín han aparecido videos de cantantes de BTS como homenaje por parte de sus fans.



1. En Estados Unidos boicotearon una aplicación de la policía de Dallas que buscaba información sobre los manifestantes en apoyo al Black Live Matter y llenaron de spam algunos HT que pretendían apoyar a los supremacistas blancos en Twitter y realizaron una donación 1 millón de dólares similar a la que hizo la banda BTS a algunas agrupaciones relacionadas con Black Lives Matter.

2. En España se propusieron publicar numerosos videos editados del líder de VOX Santiago Abascal, usando el HT #FachaQueVeoFachaQueFancameo

3. Debido a la llegada al poder de los talibanes en Afganistán, muchos fans han tenido que quemar sus cds y afiches por temor a las represalias.

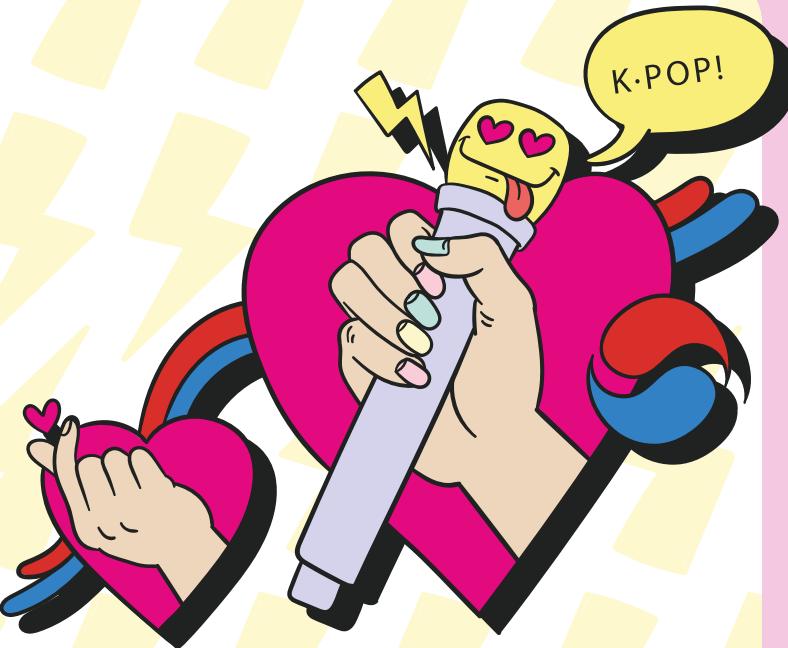
Y por el cumpleaños de Jungkook, cantante de BTS, muchos fans alrededor del mundo han donado a organizaciones para ayudar a mujeres afganas.

4. En Colombia se han hecho notorios al hacer spam de diversas tendencias en Twitter posicionadas por el uribismo.

5. La Agencia Nacional de Inteligencia de Chile en un informe muy cuestionado, señalaba que detrás de las protestas ocurridas en octubre de 2019, estaban agentes extranjeros, señalando a los fans del K-pop, lo cual llegó incluso a ser noticia en las agencias de noticia de Corea del Sur.



En esta lista de Spotify podrán encontrar las canciones más representativas del kpop



Han sido elogiados por la congresista demócrata Alexandria Ocasio-Cortez. “Aliados del K-pop, vemos y apreciamos vuestra contribución en la lucha por la justicia”

El auge de la industria musical coreana inició en 1999, cuando el presidente de Corea del Sur, Kim Dae-jung, estableció la promoción de las industrias culturales, destinando a este sector el 1% del presupuesto total del país.

En 2016, Corea del Norte calificó como “acto de guerra” la ubicación de unos parlantes con música k-pop en la frontera.

Los cantantes, comúnmente conocidos como idols, son reclutados desde muy jóvenes por las compañías discográficas las cuales les imponen reglas de comportamiento estrictas.

El K-pop hace parte del Hallyu que literalmente significa ola coreana, y que mes un fenómeno cultural que incluye además tecnología, series, películas, videojuegos y maquillaje.

La política no es solo lo que nos han contado



Por: Ángela Daniela Ortiz Villamizar



Me atrevería a decir que la mayoría de los jóvenes crecimos bajo una idea errónea de la política y distorsionada por nuestro entorno. Crecimos viendo cómo nuestros familiares discutían por sus diferentes creencias políticas o se ufanaban de no tener ninguna, crecimos viendo y escuchando sobre guerras muy lejanas y cercanas, creadas por grandes hombres en busca de poder, no entendíamos por qué había bombas, por qué morían inocentes. Crecimos pensando que los políticos eran unos farsantes, que creer en la política nos hacía unos tontos y que todo aquel que se dedicara a la administración pública solo buscaba la popularidad para luego beneficiarse enteramente de esta y sus recursos. Crecimos repitiéndonos el mantra de nuestros mayores de que "la política es la razón de todos nuestros males", pero ¿qué es la política?

En ese mismo contexto, la definición que podemos encontrar en las calles es que la política es todo lo lindo que nos dicen pero que nunca sucede, es la promesa de algo que difícilmente sucederá. Por lo que podríamos decir que esto se debe a que culpamos a la política de todo lo que hacen quienes la ejercen. Sin embargo, la política no se debe reducir al grupo de personas que se sientan en grandes mesas y toman las decisiones, la política también somos nosotros diariamente, somos nosotros organizando un viaje con nuestros amigos, son las relaciones de amistad que tenemos con nuestros vecinos, el interés que demostramos por mejorar algo en nuestra comunidad o el querer cambiar algo para mejor, es la música, el cine y el teatro. La política es todo.

Nos hemos creado la idea de una política lejana, empañada por los errores de quienes nos gobiernan y nos hemos olvidado de que nosotros mismos somos seres políticos y hace parte de nuestro comportamiento natural. Ser un ente político es para los humanos lo que el instinto para los animales es algo innato en cada uno de nosotros, así que cuando olvidamos nuestra naturaleza también olvidamos que hay quienes trabajan día a día por la comunidad y por medio de este arte desean cambiar el mundo.



Soy una joven interesada en la política y he decidido escribir este artículo para contarle a otros jóvenes que una de las victorias de aquellas formas tradicionales de ejercer el poder es alejarnos de la política y dividiéndonos como sociedad. Pero esto puede cambiar, gracias a que otros jóvenes como yo hemos decidido resaltar lo bueno de la política y unirnos como sociedad para participar en movimientos sociales que viven en el común y nos demuestran que todos, a pesar de nuestro color o nacionalidad, somos exactamente iguales.

Hago parte de la organización juvenil "El Derecho a No Obedecer" que nace de las enseñanzas del filósofo Colombiano Fernando Gonzales y sus áreas



de acción son la participación ciudadana, los temas de corte social, ambiental y la migración. Es entonces una organización que por medio de sus proyectos sociales nos demuestran que la única forma de hacer política no es solo la que vemos reflejada en los medios o en nuestros dirigentes, que es también la solidaridad, el arte y las ganas de construir un mejor país. Ellos han creado iniciativas humanas como:

"Tu bandera es mi bandera" en donde buscan generar una mayor integración entre jóvenes migrantes que se encuentren en el territorio colombiano, utilizando el amor, el arte y la reconciliación como herramientas para combatir la xenofobia.

"El Libro Viajero", donde miembros de la comunidad migrantes tienen la oportunidad de plasmar sus historias por medio de dibujos o escritos.

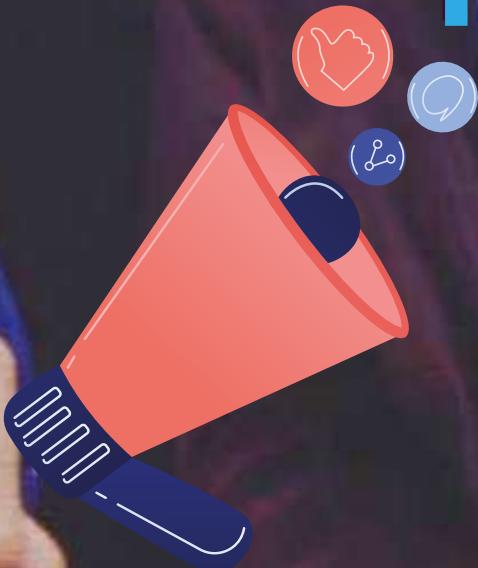
"Abrazatón" donde ciudadanos colombianos han salido a las calles a abrazar a migrantes venezolanos, dándoles el apoyo que solo el calor humano y la felicidad pueden brindar. También se realizan acciones enfocadas en fomentar la participación ciudadana, reafirmando que la política la principal herramienta que tenemos los jóvenes para transformar la sociedad.

Los invitamos a integrarse a las acciones políticas que les sean afines, sigan luchando y perseverando, porque la política no es eso que nos han contado.



El presidente milenial a la moda

By Agatha Milano



Nayib Armando Bukele Ortez, nació en 1981 y a pesar de su corta edad fue elegido presidente de El Salvador por mayoría absoluta en julio de 2019, ganando así en la primera vuelta. La prensa británica lo define como el primer presidente milenario de América Latina.

Con su espíritu joven y su manejo de redes ha logrado captar la atención de muchos. Es un personaje de amores y de odios. Algunos lo catalogan como el salvador de su país, tanto que han creado una imagen que estampan en camisetas y diferentes artículos que se venden en plataformas de comercio electrónico internacional. Otros por el contrario le critican su manera de gobernar llegando incluso a catalogarlo como populista.



Lo que no tiene discusión es que el presidente Bukele causa sensación por sus looks informales de jeans, con la gorra para atrás y gafas oscuras. Es su manera de romper con el molde acartonado de los políticos tradicionales de los cuales él quiere desvincularse.

Nayib Bukele es sin duda un gobernante que rompe esquemas no sólo en su forma de gobernar sino también en su forma de vestir, imponiendo una moda juvenil, fresca y relajada que ya muchos mandatarios desean adoptar.



Muy rara vez se pone corbata, aunque en ciertas ocasiones deja sus jeans de lado para ponerse pantalón y chaqueta de traje poniéndole un toque muy suyo con unas medias de color fuerte que le combinan con un pañuelo doblado en la solapa de la chaqueta, convirtiendo su atuendo en algo único y diferente.



Nayib Bukele



The Politician



ESCANEALA BANDA SONORA

En septiembre de 2019 Netflix estrenó la primera temporada de la serie "The Politician", que con pocos episodios despertó amores y odios entre sus espectadores. Una trama atravesada por una crítica social al aprovechamiento de las noticias falsas en las campañas políticas de Estados Unidos y donde los protagonistas son jóvenes es la recomendación perfecta para decimocuarta edición de nuestra revista Estado.

Esta serie, creada por Ryan Murphy, Brad Falchuk e Ian Brennan, narra la historia de vida de un adolescente, Payton Hobart, quien pertenece a la clase alta de Santa Bárbara - California y cuyo sueño es ser presidente de los Estados Unidos. Capítulo a capítulo deberá superar diferentes retos apoyándose en su equipo, y el primero de ellos será ganar las elecciones del consejo estudiantil. Cada temporada se basará en un nuevo reto para Payton, hasta llegar a la Casa Blanca.

Actualmente se cuenta con dos temporadas, con un total de quince episodios, ocho en la primera y siete en la segunda, por lo que puede ser serie para hacer maratón intensa en un fin de semana.

A continuación, te contamos cinco razones para ver la serie:

- 1.** Rompe el punto de partida tradicional de las series sobre política con algo sencillo como: un joven soñando ser presidente de los Estados Unidos.
- 2.** Más que una muestra sarcástica y cómica de la política, ofrece críticas reflexivas sobre el poder, la influencia de las personas que nos rodean y la ambición.
- 3.** Visibiliza los juegos de poder en las campañas políticas, el uso de la persuasión y la construcción de la imagen a partir del despertar de emociones en el público.
- 4.** Habla de temas socialmente relevantes, como el cambio climático, la apropiación cultural y la importancia de reconocer a la generación Z como protagonista en la política.
- 5.** Trata fluidamente temas de inclusión como la bisexualidad y la comunidad LGBTI.

Es una producción que relata la historia del juicio llevado a cabo a un grupo de personas que se manifestaban en contra de la guerra de Vietnam. El movimiento para detener la guerra aglutinó a todos los movimientos sociales que, si bien revindicaban luchas propias, encontraron un objetivo común: luchar contra el confrontamiento bélico que se libraba en Vietnam.

El filme captura el espíritu de la época: el conflicto racial y la lucha librada por la segregación que sufrían los afroamericanos; los jóvenes estudiantes y su disputa por una sociedad democrática, un discurso libre y el reclamo para que sus voces sean escuchadas; unos gremios sindicalistas que aunaban por mejoras en lo laboral; la erradicación de la pobreza; la transparencia en la información suministrada por el gobierno y una inversión de recursos innecesarios en una guerra inmoral e injusta; el surgimiento de corrientes o grupos sociales como: ecologistas, feministas, LGBTI, Hippies, artistas, entre otros, que se amalgamaron en movimientos sociales que dieron origen a la contracultura.

Netflix adquirió los derechos de la película por 56 millones de dólares, debido al cierre de los cines en la pandemia del COVID-19.

La cinta cinematográfica da elementos para entender qué tan crítico llegó a ser en los Estados Unidos la lucha simbólica de los movimientos sociales y como a través de un juicio por los disturbios desarrollados en la Convención Demócrata de 1968 en Chicago, que no buscó juzgar sino callar, se intentó sentenciar y culpar a un movimiento, a una generación que entendía nuevas formas de hacerse sentir y de hacer política.

LOS 7 DE CHICAGO

La idea de la película estaba planteada desde 2006 por parte de Steven Spielberg, sin embargo, terminó siendo dirigida por Aaron Sorkin.





Diana Osorio

Gestora con vocación Social

Su llegada al escenario político lo hace de la mano de su esposo, Daniel Quintero alcalde de Medellín, quien al momento de posesionarse mencionó: "ella no es una mujer que está detrás de mí, sino a mi lado; no es mi sombra, es mi luz. Los invito a que conozcan a mi coequipera para la Alcaldía de Medellín." Y así fue, Diana se pronunció antes que él, antes que ningún otro, se hizo oír y se designó Gestora Social.

Profesional en finanza y relaciones internacionales, con estudios en Derecho Internacional Humanitario, Gestión Pública y Gobierno; Magíster en posconflicto de la Universidad de York, en Inglaterra. Con un enfoque social claro y un trabajo al servicio de los demás que se evidencia más como vocación que por obligación.



Su trabajo como Gestora se hace cada vez más evidente, su esmero por salvaguardar la vida de los jóvenes a través de la Secretaría de la No violencia se hace tangible en la implementación de estrategias de prevención de la violencia y los hechos victimizantes. Así mismo, y utilizando las redes sociales comenzó una campaña de prevención del embarazo adolescente con el numeral #YoDecidoCuando. Diana, es notoria en su trabajo, su sencillez, juventud e inteligencia la hacen una Gestora Social que no se oculta en las sombras, sino que brilla con luz propia.



Algún medio periodístico local la consideró la otra cara del poder en Medellín. Bajo su liderazgo se creó la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género, la Secretaría de la No Violencia, y puso en marcha la Gerencia de Innovación Digital, Protección y Bienestar Animal. De igual forma, gestionó un incremento presupuestal para el programa Buen Comienzo y propuso el apoyo a emprendedores para la generación de empleo como forma de reactivar la economía pos pandemia con el proyecto "Hecho en Medellín".



AUTORA:
EL ORDEN MUNDIAL
PÁGINAS:
288
EDITORIAL:
EDITORIAL ARIEL
AÑO:
2020

“EL MUNDO NO ES COMO LO CREEES”

¿Cuántas veces ponemos en duda las cosas que conocemos y creemos? ¿Cuántas preguntas nos hacemos sobre los acontecimientos actuales? ¿Cuántos interrogantes tenemos sobre el mundo en el que vivimos? La curiosidad siempre está presente en nuestro pensamiento por lo que es común que surjan tantos cuestionamientos incluso de nuestro mundo.

El libro “El mundo no es como lo crees” quiere entregar respuestas a los aspectos que nos generan intriga a diario sobre asuntos cotidianos como la política, la economía, el medio ambiente y la cultura, desmitificando algunas historias que son el fundamento actual de lo que creemos pero que en ocasiones son erróneas o falsas. A través de este libro, el equipo de El Orden Mundial se propone visualizar que en tiempos donde la desinformación abunda es necesario tratar de aclarar confusiones para entender el mundo que habitamos.

Memecracia:

Los virales que nos gobiernan

DELIA RODRÍGUEZ

Divertidos, peligrosos, informativos, falsos, verídicos, contagiosos y virales, son algunas de las características que se les adjudican a los memes. Este componente de las nuevas culturas digitales ha ganado fuerza y ha tenido una trasversalidad en nuestra forma de comunicarnos en los ecosistemas digitales.

El meme que de manera directa y concisa determina pensamientos e ideologías, se ha convertido en un elemento esencial al calificar gobernantes y gobiernos, además de describir la realidad de la sociedad en que nos desarrollamos. Bajo estas premisas, la periodista Delia Rodríguez muestra en el libro, la génesis de esta conceptualización, el ciclo de vida que tienen, su diversidad, el ruido que ocasionan, por qué nos inducen a ciertas ideas, por qué moldean algunas de nuestros pensamientos, cuál es su influencia en el sentir y hasta en la reflexión que nos impulsa a votar.

Memecracia es un libro que traduce una de las nuevas formas de comunicar y el papel que ejercen los medios masivos en la difusión de estos nuevos contenidos; además, es una reflexión sobre opiniones virales, su peligrosidad y lo determinantes que pueden llegar a ser en una democracia, esta vez desde lo digital.



AUTORA:
DELIA RODRÍGUEZ
PÁGINAS:
218
EDITORIAL:
GESTIÓN 2000
AÑO:
2013

CRUCIGRAMA

CRUCIGRAMA BASADO EN EDICIONES ANTERIORES DE LA REVISTA ESTADO

HORIZONTALES

1. Nombre de la mujer con voluntad inquebrantable: Rigoberta (Edición 13)

2. País con la democracia considerada más grande del mundo por cantidad de votantes: India (Edición 3)

3. Ha resultado ganador en ocasiones en elecciones locales de Colombia: Voto en blanco (Edición 5)

4. Dijo la siguiente frase "los verdaderos líderes deben estar dispuestos a sacrificarlo todo por su pueblo": Nelson Mandela (Edición 1)

5. La pandemia más grande de la humanidad: La Peste Negra (Edición 12)

VERTICALES

1. Campo de investigación que se encarga de valorar las implicaciones políticas de una posible presencia extraterrestre en el universo: Exopolítica (Edición 9)

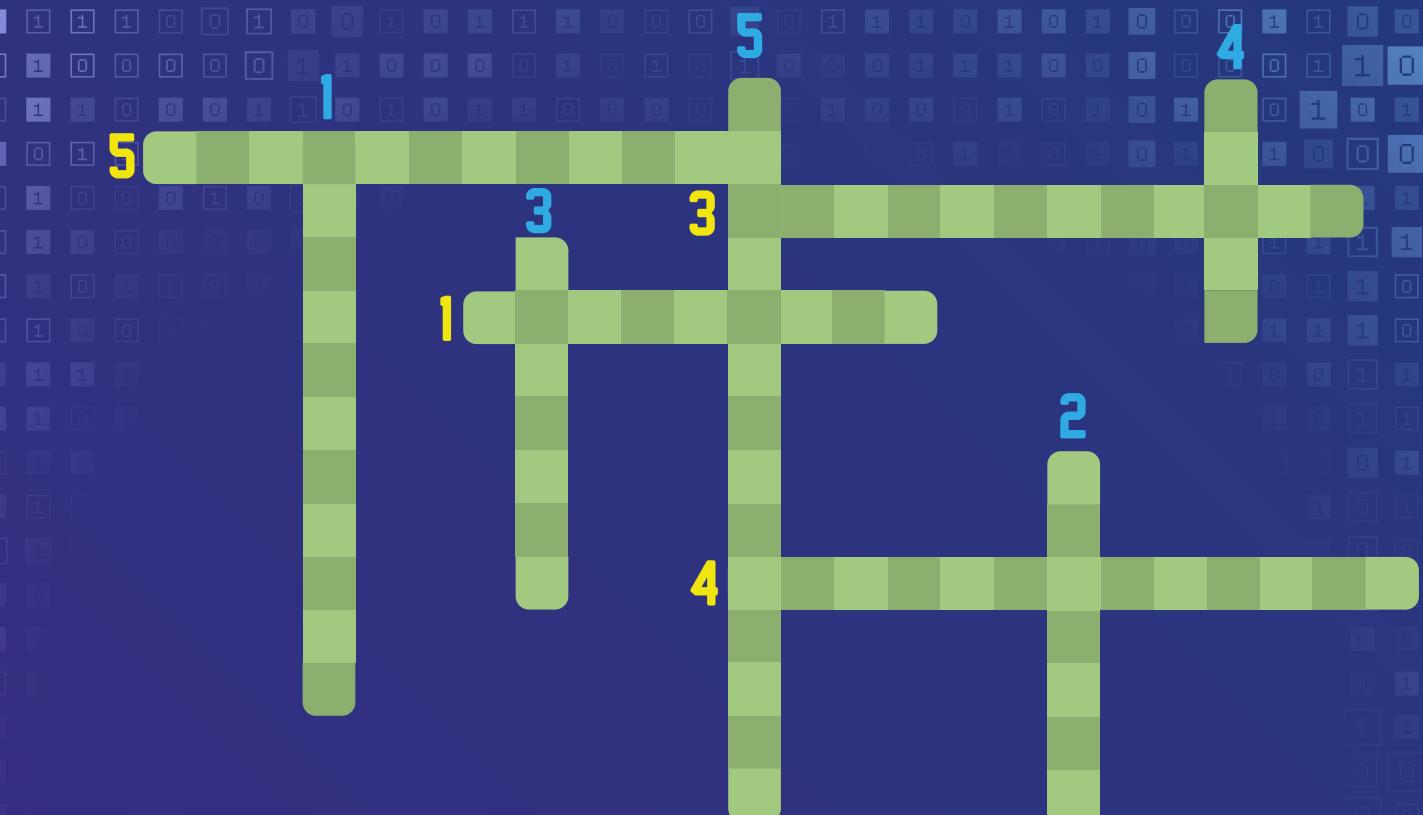
2. Corriente ideológica que se fundamenta en La Doctrina Social de la Iglesia y las encíclicas papales para guiar las acciones de gobierno: Democracia Cristiana (Edición 5)

3. Primer partido político en tener una mujer como Senadora de la República en la historia de Colombia: Liberal (Edición 8)

4. Municipio de Colombia con mayor participación en las elecciones locales de 2015: Yondó (Edición 2)

5. A cambio de darles la libertad a los esclavos les pidió celebrar una misa en su honor cuando muriera: Javiera Londoño (Edición 11)





una voz que convoca por el medio ambiente

Es bien sabido que los niños y los jóvenes son el futuro, pero de lo que poco se habla, es que también son el presente y en consecuencia las decisiones que se toman actualmente, los afectan de manera directa, sin embargo, tienen un poder especial y es que creen en la capacidad de generar el cambio que deseen.

Francisco Javier Vera Manzanares es un niño de doce años que vive en Villeta (Cundinamarca) y ha dispuesto su vida y su voz para defender el medio ambiente. A su corta edad se trazó una gran y ambiciosa meta: “salvar el planeta”, convenciéndose de la importancia de cambiar nuestros hábitos para contribuir a alcanzarla.

Además, ha alcanzado grandes logros que soportan su reconocimiento nacional e internacional, como lo es la fundación del movimiento ambiental “Guardianes por la vida”, para defender a quienes no tienen voz: los animales y los recursos naturales. Actualmente cuenta con más de 200 miembros, pero en sus inicios fueron solo seis los integrantes que recorrián Villeta, realizando campañas de aseo y de pedagogía sobre el cuidado del medio ambiente.

El mensaje de Francisco Vera se ha expandido rápidamente gracias a su interacción en las redes sociales, en las que no solo habla de entorno o de ecosistemas, sino de temas socialmente relevantes. **El niño ambientalista**, como ha sido llamado, logró en el 2019, lo que pocos se atreven a intentar: exponer sus ideas ante el Senado de la República, y pedirles a los senadores, además de “legislar para la vida”, rechazar las políticas que ocasionan daño medioambiental.

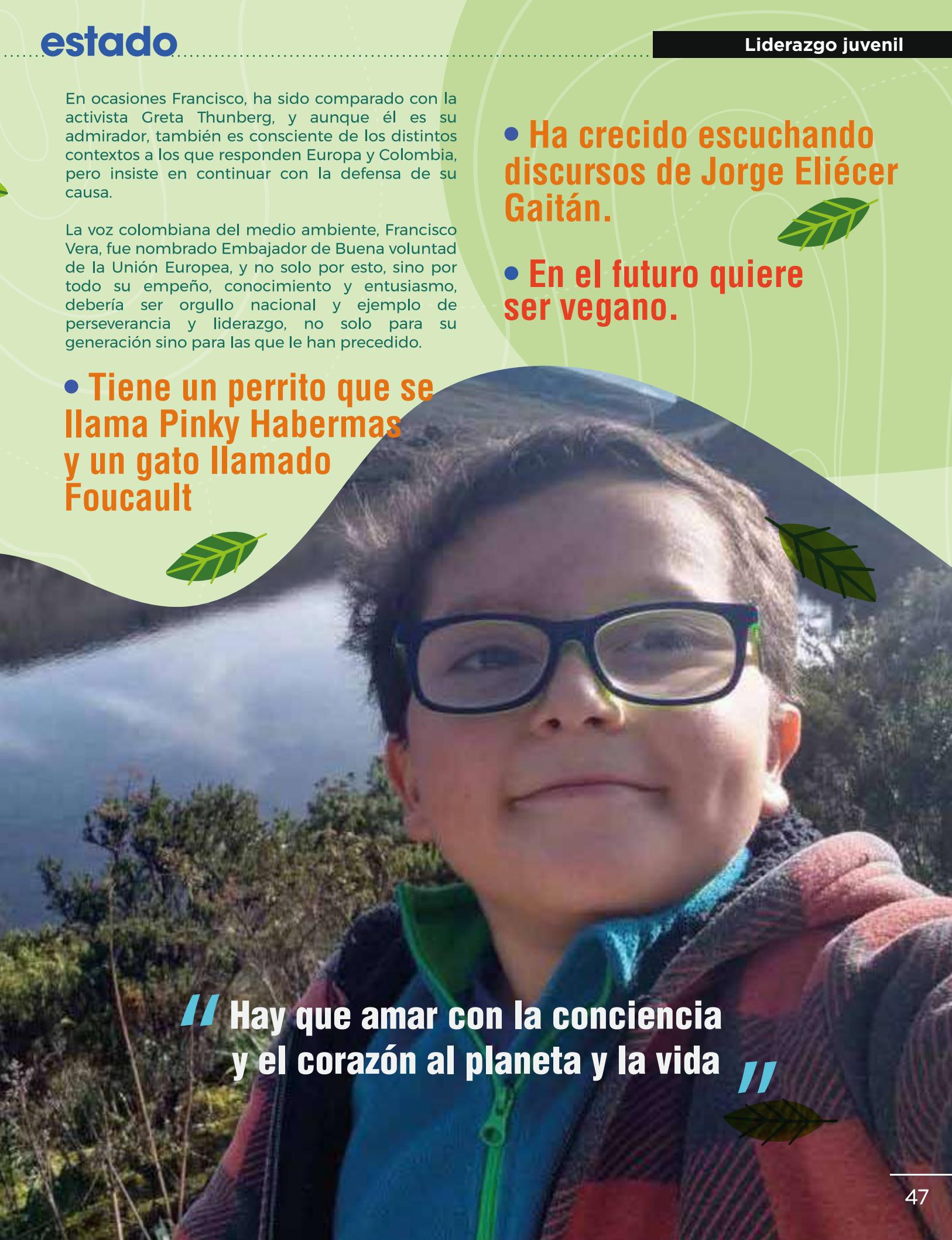


En ocasiones Francisco, ha sido comparado con la activista Greta Thunberg, y aunque él es su admirador, también es consciente de los distintos contextos a los que responden Europa y Colombia, pero insiste en continuar con la defensa de su causa.

La voz colombiana del medio ambiente, Francisco Vera, fue nombrado Embajador de Buena voluntad de la Unión Europea, y no solo por esto, sino por todo su empeño, conocimiento y entusiasmo, debería ser orgullo nacional y ejemplo de perseverancia y liderazgo, no solo para su generación sino para las que le han precedido.

- **Tiene un perrito que se llama Pinky Habermas y un gato llamado Foucault**

- **Ha crecido escuchando discursos de Jorge Eliécer Gaitán.**
- **En el futuro quiere ser vegano.**



“ Hay que amar con la conciencia y el corazón al planeta y la vida ”

10 DATOS SOBRE LO QUE ES SER JOVEN

1

País con la población más joven del mundo:

Con casi con el 50% de la población menor de 15 años, Níger es el país más joven del mundo.

2

Población joven en Colombia:

Los jóvenes de 14 a 26 años representan el 21,8% de la población total del país.

3

Los departamentos colombianos con mayor porcentaje de población joven son:

Vaupés (27,8%), Guainía (27,3%) y Vichada (26,6%).

4

Mandatario más joven el mundo:

Sebastian Kurz, de 34 años ha sido Canciller de Austria desde enero de 2020, y previamente desde diciembre de 2017 hasta mayo de 2019.

5

Alcalde más joven de Colombia:

Freddy Orlando Ricardo Cantillo, que en 2019 contaba con 18 años, se convirtió en el alcalde más joven del país, siendo elegido primer mandatario de Ovejas (Santander).

6

Rey más joven del mundo:

Oyo Nyimba Kabamba Iguru Rukidi IV de Toro. Con 29 años, es el monarca reinante Omukama de Toro, en Uganda.

7

Reina más joven del mundo:

Jetsun Pema, con 30 años es la reina de Bután.

8

Premio Nobel más joven del mundo:

Cuando tenía 17 años, Malala Yousafzai, se convirtió en la Premio Nobel de la Paz más joven de la historia.

9

Multimillonario más joven del mundo:

Kevin David Lehmann tiene 18 años y heredó unos 2.770 millones de euros de su padre en participaciones de la droguería alemana DM.

10

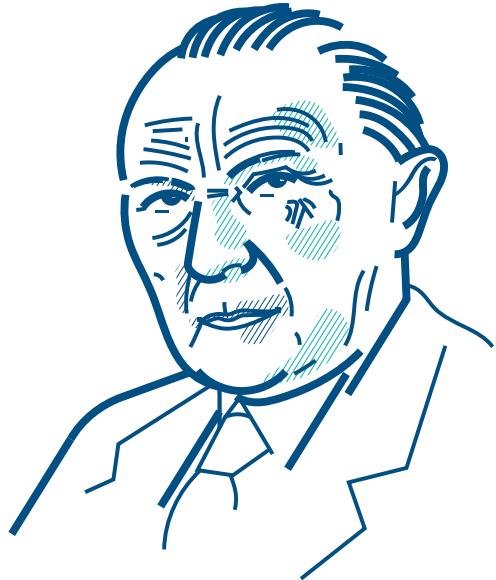
Votantes: La menor edad para votar es 16 años, en países como Argentina, Brasil, Ecuador, Malta, Nicaragua, entre otros. Algunos países piden algunos requisitos a los jóvenes de 16 años para votar, como estar casados en el caso de Indonesia, o tener un empleo como el caso de Croacia, Bosnia & Herzegovina y Eslovenia.

CONTENIDO

Editorial	05	
Claves para entender	06	
Campañas electorales	08	
Movimientos sociales	10	
Artículo central	12	
Panorama internacional	16	
Un poco de historia	18	
Políticos de otra parte	20	
Vivir la política	22	
En la red	24	
Frases	26	
Escenario político	28	
Sabías que...	30	
Así suena la política	32	
	34	#YoVivoLaPolítica
	36	Política y moda
	38	TV
	39	Cine
	40	Muy local
	42	Libro
	44	Crucigrama
	46	Liderazgo juvenil
	48	Datos

La Fundación Konrad Adenauer es una fundación política alemana allegada a la Unión Demócrata Cristiana –CDU-. Siguiendo el legado del primer Canciller Federal Konrad Adenauer, quien determinó en gran parte la estructura y orientación del sistema político, económico y de relaciones exteriores de Alemania, contribuimos a la consolidación de la paz y la inclusión social en el mundo.

A través de más de 70 oficinas y proyectos en más de 120 países del mundo, contribuimos, en alianza con diversas organizaciones, a fomentar la democracia, el Estado de Derecho y la Economía Social del Mercado.



Para la KAS la persona forma el punto de partida para la justicia social, la democracia en libertad y una economía sostenible. Por ello, desarrollamos nuestras actividades de cooperación internacional a través de cuatro principios básicos:

01

La persona y su dignidad son inalienables; las libertades son sustancia y punto de partida.

03

Economía Social de Mercado y justicia social.

02

Orden social y político libre y democrático.

04

Creación y garantía del Estado de Derecho.

2021

año de los

JÓVENES



Diplomados - Cursos - Charlas - Facebook live
Talleres prácticos - Videos - Podcast

