

TOOLKIT

»» *Para el liderazgo colaborativo en Colombia*

¿QUÉ ES Y CÓMO USAR EL TOOLKIT?

El liderazgo colaborativo es un mecanismo eficiente para la consecución de objetivos comunitarios y territoriales. Sin embargo, su ejercicio efectivo representa una serie de retos para las comunidades. Por esto, el toolkit a continuación está pensado como una guía que permite la adquisición y fortalecimiento de herramientas, capacidades y mecanismos para la acción en el marco del liderazgo colaborativo.

Este toolkit está pensado para poder ser usado desde las necesidades particulares de cada comunidad, grupo o colectividad. Por esto, antes de las rutas de acción se presenta un auto diagnóstico, con el que quien quiera hacer uso del toolkit puede identificar las condiciones particulares de su territorio, así como los vacíos. El resultado de este diagnóstico permite dirigirse hacia la ruta de acción más idónea para las necesidades particulares. Sin embargo, cualquiera es libre de usar el toolkit en diferente orden o según las herramientas que le interesen para sus procesos.

AUDIENCIA

Este kit de herramientas pretende no solamente ofrecer recursos a aquellos líderes innatos que buscan inspirar a las personas de su entorno, sino a cualquier persona u organización que se encuentre en la búsqueda de nuevas rutas

Tal como se mencionó anteriormente, la guía que acá presentamos busca ofrecer algunos recursos conceptuales, metodológicos y técnicos que promuevan una forma de pensar, actuar y comunicar que faciliten el surgimiento y/o fortalecimiento del liderazgo colaborativo tanto para Buenaventura como para Colombia.

Es así como este kit de herramientas pretende no solamente ofrecer recursos a aquellos líderes innatos que buscan inspirar a las personas de su entorno, sino a cualquier persona u organización que se encuentre en la búsqueda de nuevas rutas encaminadas hacia la consecución de un impacto positivo por medio del involucramiento de sus comunidades alrededor de causas comunes.



¿QUÉ ES EL LIDERAZGO COLABORATIVO?

Entendemos liderazgo colaborativo como el proceso de influencia mutua que existe en un colectivo u organización, mediante el cual los miembros de dicho grupo o colectivo establecen objetivos y acciones necesarias para alcanzar horizontes comunes. Con el fin de que exista liderazgo colaborativo, se requiere que se genere una división de responsabilidades y trabajo de forma coordinada hasta alcanzar las metas propuestas. Esto implica que las partes involucradas trabajan de forma coordinada y horizontal, reconociendo las oportunidades y capacidades que cada persona brinda a la colectividad.

Puesto que las acciones colectivas y comunitarias se relacionan de manera directa e indirecta con el territorio habitado, este es un elemento clave de las interacciones y la ciudadanía. En esta medida, entendemos el territorio no sólo como un lugar físico, sino como un espacio en el que existen asociaciones de identidad, apropiación y gestión por parte de quienes lo habitan y se relacionan con él. Su determinación considera tanto los límites físicos del territorio como la posesión que hacen del mismo las personas y grupos sociales, así como las estructuras sociales que existen y se desarrollan dentro del territorio.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El toolkit está basado en el modelo Participa+, que busca aproximarse a las dificultades que existen para el involucramiento ciudadano. Por esto, se piensa el involucramiento como un proceso que logra que los ciudadanos creen su propio poder y creen un impacto social positivo a distintas escalas. Entonces, entendemos que para que este sea efectivo es necesario alinear tres aspectos: liderazgos ciudadanos colaborativos, incidencia y gobierno abierto.

Entendemos que el liderazgo colaborativo es fundamental para que el involucramiento ciudadano ocurra de manera sostenida, logrando impactos positivos y permitiendo el surgimiento de nuevos ciclos de participación. Por esto, este kit resulta fundamental como un instrumento de gran importancia para combatir el individualismo y fomentar la descentralización de procesos que posibiliten el empoderamiento de la ciudadanía alrededor de causas y acciones colectivas.

AUTODIAGNÓSTICO

Pregunta 1:

En tu comunidad hay diferentes personas que podrían convertirse en líderes para la transformación, ¿Cuál es tu visión sobre trabajar junto a estos posibles líderes?

- a. Siento completa tranquilidad y ganas de sumarlos a los procesos
- b. Me parece interesante trabajar con nuevas personas pero no creo tener la capacidad de vincularlos
- c. No conozco a personas diferentes que podrían sumarse pero, de conocerlas, me encantaría que se sumaran
- d. Creo que tienen intereses ocultos y podrían afectar lo que queremos lograr

Pregunta 2:

Conseguir metas colectivas a menudo requiere de hacer alianzas con otras organizaciones de base, colectivos, universidades, entre otros, ¿Cómo te sientes con respecto a estas alianzas?

- a. Disfruto mucho realizarlas y conozco bien a los demás actores que pueden sumarse a cada proceso
- b. Se me dificulta generar alianzas, hacer los enlaces necesarios y mantenerlos
- c. Tengo poca información sobre la existencia de otros actores, aunque reconozco que son muy importantes para los objetivos
- d. No me interesa asociarme con otros actores, pues creo que no pueden aportar mucho a las metas de los procesos en los que trabajo

Pregunta 3:

En el trabajo en territorio, a menudo las personas ingresan y salen de los procesos o se muestran intermitentes por motivo de factores personales como su economía o necesidades básicas insatisfechas. Uno de los elementos que puede fortalecer el involucramiento de los ciudadanos y reducir la intermitencia es entender a las victorias colectivas como posibilidades de mejora de las condiciones personales. Frente a esto, tú:

- a. Siento que en mi comunidad esta barrera se encuentra totalmente superada
- b. No entiendo la manera en la que las victorias colectivas se traducen en mejores condiciones personales
- c. Trabajo con un grupo reducido de organizaciones y miembros de la comunidad, por lo que requiero identificar mejor quiénes son estos potenciales aliados
- d. Siento que estas personas no deben trabajar con nosotros en los procesos comunitarios

Pregunta 4:

Algunos líderes señalan que no existe información completa y de calidad sobre los mecanismos de participación ciudadana ¿Cuál es tu posición sobre estas relaciones entre el liderazgo ciudadano y las instituciones?

- a. Creo que la información está disponible, es suficiente y la hemos usado de manera completa y asertiva para nuestros procesos de trabajo
- b. Aunque hay fuentes de información, son demasiado técnicos y complejos los documentos que se usan
- c. Hay algunas entidades que tienen información pública y de calidad pero no conocemos mucho sobre la mayoría de las instituciones de la ciudad
- d. No creo que al gobierno le interese que los ciudadanos tengamos acceso a información de calidad

Pregunta 5:

Los medios de comunicación cumplen un papel significativo en la relación entre la ciudadanía y los mecanismos de gobierno. ¿En qué estado se encuentra el trabajo que hacen los medios de comunicación?

- a. Hay buenos y suficientes medios de comunicación, que se encargan de cubrir todo lo que necesitamos
- b. Quisiéramos tener más información desde la base, pero se requiere conocimientos demasiado especializados para producir noticias
- c. Hay pocos medios de comunicación
- d. Las comunidades no confiamos en los medios de comunicación. Son poco transparentes y sesgados

Pregunta 6:

¿Cómo crees que puede fortalecerse la relación entre las empresas y actores privados con las comunidades y los procesos de liderazgo en territorio?

- a. Siento que la relación es muy sólida, las empresas tienen buenas políticas y apoyan muy bien a las comunidades
- b. Enseñando sobre procesos para hacer alianzas, pues tienen diferentes complicaciones técnicas, legales y financieras que son difíciles de hacer
- c. Se fortalece si hay más empresas comprometidas con el cambio social
- d. Las comunidades no quieren tener nada que ver con las empresas, es mejor que no se acerquen a los territorios

Pregunta 7:

Puesto que el trabajo organizado entre comunidades de distintos lugares es muy importante, explica ¿Cuáles son las características de las redes de líderes y comunidades que existen actualmente?

- a. Hay muy buenas redes que trabajan hace años juntas y tienen excelentes mecanismos de comunicación entre ellos
- b. Son redes débiles, en las que hay poco conocimiento y capacidad de hacer cosas juntos
- c. No conozco las redes que existen en Buenaventura
- d. Las personas son muy celosas de sus organizaciones y se alejan de otros grupos para que no les quiten sus procesos

Pregunta 8:

Los gobiernos cuentan con leyes, decretos, Planes de Desarrollo y otros instrumentos legales que apoyan a las comunidades y dirigen la inversión hacia los lugares que más lo necesitan. ¿Cómo se aplican los mecanismos legislativos existentes en el país?

- a. Están encadenados de manera perfecta con las acciones de las comunidades
- b. Son de difícil acceso para los ciudadanos, tanto en los procedimientos que se requieren como en quién los efectúa
- c. Los miembros de las comunidades sabemos que existen y cuáles son, pero es difícil atribuirles a las diferentes entidades los mecanismos y cómo trabajarlos
- d. Es difícil confiar en esos mecanismos, no se parecen a las necesidades que tenemos y las instituciones que los aplican son muy corruptas

Pregunta 9:

Hay muchos líderes y lideresas que trabajan por diferentes causas. ¿Cómo se relacionan entre sí?

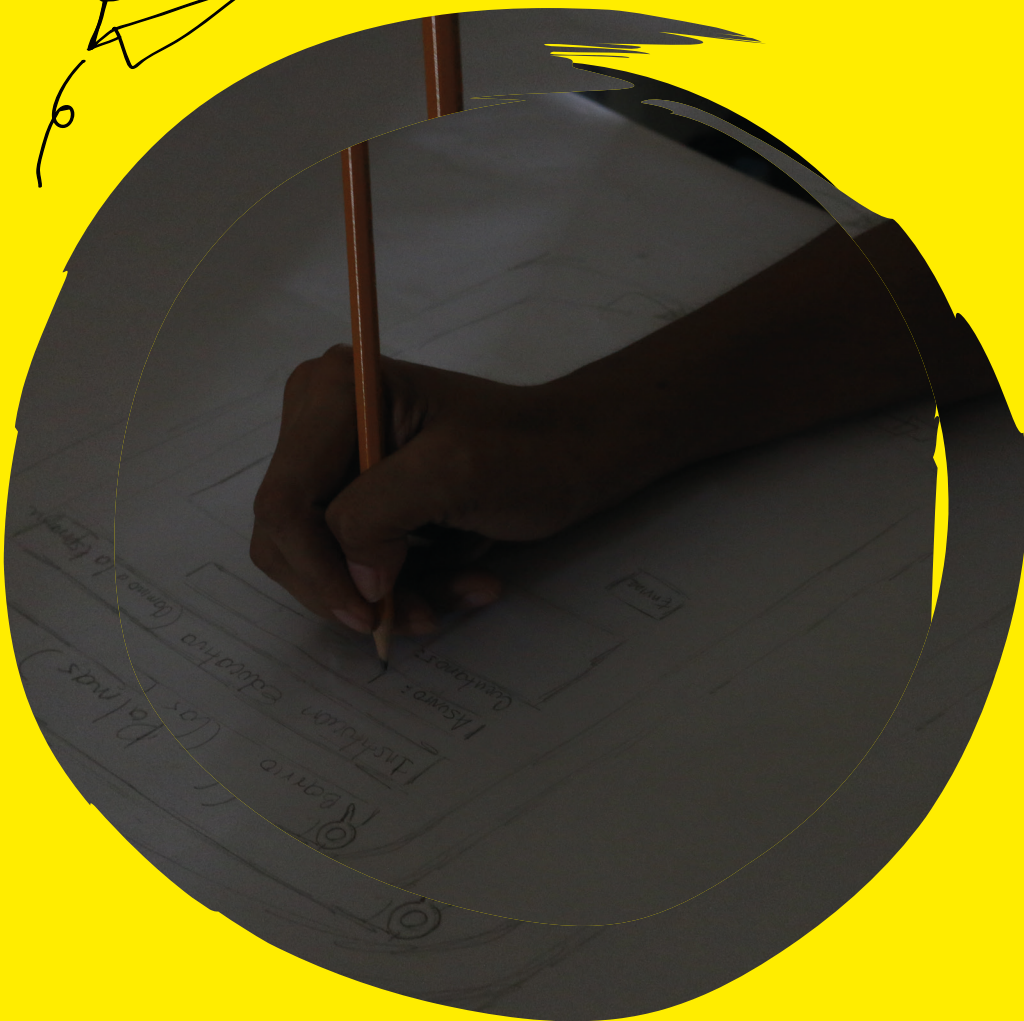
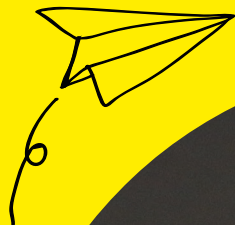
- a. Nos conocemos muy bien, nos apoyamos en los procesos conjuntos y respetamos muy bien los procesos individuales de cada comunidad
- b. No tengo muy claro cómo se establecen vínculos entre grupos de líderes o comunidades
- c. No conozco a los líderes de otros territorios o causas
- d. Preferimos trabajar solos, hacemos cada uno las cosas mejor que en equipo

El diagnóstico respondido tiene por objetivo identificar las necesidades particulares de cada territorio y proceso de liderazgo, con el fin de fortalecer aquello que tenga mayor sentido para un proceso específico. Como resultado del diagnóstico que respondieron, dirijan el proceso formativo con el toolkit a las siguientes líneas:

1. Si la mayoría de respuestas son a, el proceso se encuentra consolidado y avanzado, por lo que pueden fortalecer la línea que deseen o en la que sientan que tiene más importancia para los procesos actuales
2. Si la mayoría de respuestas fue b, dirijan la formación a la línea de trabajo de Know-How
3. Si la mayoría de respuestas fue c, orienten el proceso a la línea de trabajo de Ecosistema
4. Si la mayoría de respuestas fue d, pueden aproximarse a la línea de trabajo de Motivaciones



RUTAS DE ACCIÓN



Motivaciones

“¿Cuál es la receta de sus victorias?” le preguntan a los líderes de La Marea, una vereda en la costa del Pacífico. En su comunidad, el proceso de los Consejos Comunitarios ha marcado la diferencia a través de sus procesos y acciones de éxito. Hace cerca de 3 años inició la transformación del modo de participación y, particularmente, de la conexión entre los ciudadanos y sus representantes. Esto viene pasando desde la elección de un nuevo Consejo.

En las elecciones del 2016, la comunidad decidió que era momento de un cambio, y se eligieron en casi todos los cargos nuevos representantes. Según uno de los miembros del nuevo Consejo, el día de la posesión se sentaron a pensar, **“¿cómo le damos un vuelco a esta organización? ¿Cómo hacemos que las personas crean en lo que hacemos?”** y la respuesta, sencilla en apariencia, es la receta: **“Con acciones, no con palabras”**.

Ahora, trabajan desde las pequeñas victorias. Su visión, la de una comunidad que toma acción para lograr sus propios cambios, les ha llevado a pensar en momentos de éxito cada dos o tres meses, que despierten el interés y convicción de la población. El corregimiento está lejos de resolver todas las necesidades que tiene, pero cuenta con una ciudadanía organizada, que confía en sus líderes y piensa las victorias como un proceso.



Existen una serie de variables que condicionan el éxito o

fracaso de los procesos sociales o comunitarios. Entre estos, la motivación constituye un aspecto [de especial relevancia para el liderazgo colaborativo. La motivación hace referencia a la actitud asumida por la ciudadanía, las instituciones y los demás actores involucrados con respecto a la iniciativa en curso. Esto quiere decir que la motivación es el estado de optimismo, desinterés o pesimismo de los actores frente a los resultados de la participación. En tanto aumenta la motivación, aumenta el compromiso de los actores con la iniciativa, por lo que para el liderazgo colaborativo resulta fundamental generar altos niveles de motivación en las diferentes etapas de la participación.

DESCONFIANZA ENTRE ACTORES COMUNITARIOS Y ENTRE LÍDERES

Elementos conceptuales

Actitudes

En el marco de un proceso de liderazgo colaborativo que posibilite el involucramiento ciudadano efectivo, las actitudes son aquellas acciones y reacciones que ocurren en el contexto y que tienen la capacidad de facilitar

y promover la participación ciudadana, o, en el caso de actitudes negativas, que pueden limitarla. Algunas de estas materializaciones que pueden actuar como barrera u oportunidad para la participación ciudadana son el temor hacia la participación, el escepticismo hacia los resultados de la participación, la existencia de un fuerte sentido hacia la identidad local y la percepción relacionada con la libertad de expresión, entre otros.

Participación ciudadana

El concepto de participación se utiliza dentro de los modelos sociopolíticos contemporáneos con el propósito de explicar los problemas relacionados en la actualidad con el de representación. Así, hoy en día la participación ciudadana se ha traducido en el hecho de delegar a un grupo reducido de personas el cuidado de los intereses y derechos de la totalidad de la población. Sin embargo, al no verse representados a cabalidad por dichos actores, la participación ciudadana ha dado nuevamente un vuelco hacia una concepción ligada al surgimiento y fortalecimiento de movimientos sociales y populares mediante los cuales manifiestan bajo acciones reales sus peticiones y deseos ante las autoridades gubernamentales competentes.

TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Historia de vida

Objetivo de la actividad:



Generar empatía entre los diferentes actores por medio de una actividad encaminadas hacia la visualización de puntos en común basados en la historia de vida de los participantes de la actividad.

Paso a paso:

1. Se explicará la teoría de la narrativa pública: el reto, la alternativa y el resultado, y la forma como ésta combina la historia personal, con la historia del ahora, y la historia del nosotros
2. Luego los participantes se dividen en grupos de 5. Cada grupo cuenta con un facilitador y una persona que toma el tiempo.
3. El facilitador cuenta su historia personal.
4. Cada persona desarrolla su historia personal usando el formato diseñado.
5. Cada persona practica contar su historia personal (2 min por persona y 2 minutos de retroalimentación)
6. Cada persona hace una segunda ronda de práctica
7. Se eligen voluntarios para contar su historia personal en plenaria, luego recibe retroalimentación del facilitador y se promueve una reflexión en todo el grupo.

Herramientas de apoyo

1. Formato historia de vida

Resultados esperados

1. Los participantes dentro desarrollan con libertad las narrativas relacionadas con su historia de vida.
2. Los participantes transmiten con fluidez sus historias de vida al grupo correspondiente.
3. Los participantes escuchan con respeto a cada una de las historias presentadas por los demás integrantes del grupo.
4. Los participantes contribuyen activamente dentro de los diferentes subgrupos con preguntas hacia sus demás compañeros.
5. Los participantes reconocen el valor de las historias contadas por los demás y se conectan con las mismas.



ORGANIZACIONES DESARTICULADAS ENTRE SÍ

Elementos conceptuales

Organizaciones

Como lo explica la definición de las colectividades, existen muchas maneras en las que los grupos humanos generan procesos conjuntos. Entre estas, las organizaciones conforman un tipo de grupo humano que se organiza para tomar decisiones y lograr objetivos comunes. Entonces, en el marco del liderazgo colaborativo, entenderemos a las organizaciones como aquellas colectividades articuladas en los territorios que inician procesos de formalización y reconocimiento como parte de su accionar de participación ciudadana. De igual forma, las organizaciones cuentan con la posibilidad de permitir a los ciudadanos el intercambio de saberes y aprendizajes, la posibilidad de encadenarse con otros individuos o grupos de interés y mantener la motivación cuando las posibilidades de victoria no parecen favorables.

TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Feria de causas

Objetivo de la actividad:

Generar vínculos y empatía entre los participantes a través de la visibilización de causas

Paso a paso:

1. Cada uno de los participantes representantes de diferentes organizaciones o colectivos recibirá diferentes materiales para describir su iniciativa creativamente bajo cuatro (4) preguntas: ¿Por qué nace su iniciativa? ¿Cómo han intentado abordar la problemática central? ¿Cuáles han sido sus mayores logros? ¿Cuáles continúan siendo sus mayores retos?
2. Una vez terminado el ejercicio, se pegarán los materiales de todos los participantes alrededor de un mismo recinto. Y dispondrán de un espacio para recorrer el salón y ver los productos de los otros participantes. En estos encontrarán un formato añadido “TU CAUSA ES MI CAUSA”, el cual contendrá espacio para dejar su información personal junto con la forma en la que le gustaría contribuir o apoyar dicha causa o iniciativa.
3. Se abrirá un espacio de reflexión por parte de los facilitadores con el propósito de recalcar la importancia de anteponer las causas a las personas y la necesidad de trabajar en red aprovechando los distintos saberes.

Herramientas de apoyo

1. Formato Tu causa es mi causa

Resultados esperados

1. Los participantes describen de forma suficiente, clara y de forma creativa sus iniciativas.
2. Los participantes se muestran abiertos a conocer y a preguntar acerca de las causas presentadas por los demás compañeros.
3. Los participantes reconocen el valor de los procesos de otros colectivos.
4. Los participantes se muestran dispuestos a colaborar y a comprometerse con las causas de otros.

INVISIBILIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LO COLECTIVO

Elementos conceptuales

Historia

Las experiencias pasadas configuran maneras diferentes de percibir la realidad. Por esto, desde el análisis del contexto y la participación ciudadana, el análisis de la historia es entendido como la revisión del pasado de una comunidad, sus relaciones internas y con externos, así como la evolución de su ecosistema, para entender los fenómenos que allí ocurren en la actualidad. Entendemos la historia como todos aquellos sucesos, procesos y relaciones del pasado que tienen influencia sobre el contexto del territorio en el presente.

Colectividad

Puesto que la participación ciudadana puede ocurrir en un marco de organización formal o informal, con grupos estructurados u orgánicos, la célula básica a considerar para su existencia es la de colectividad. Esta hace referencia a un grupo de personas que tienen relaciones y objetivos comunes, y que se organizan para alcanzarlos. Esta agrupación puede contar con una formalización de su estructura (Organizaciones de base, organismos político, agrupaciones religiosas, etc.) o puede tratarse de grupos espontáneos que surgen y trabajan juntos sin una configuración formal. Sin embargo, dentro del Modelo de Ciudadanía, se contempla como ideal la formalización de las colectividades.

TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Medidas que transforman

Objetivo de la actividad:

Generar y difundir evidencia de los impactos positivos que tienen para la vida de los habitantes las acciones colectivas y organizadas en el territorio.

Paso a paso:

1. Los participantes seleccionan un proyecto que estén ejecutando en su territorio y se preguntan de qué manera podría medirse el éxito de esa acción. A partir de esto, crean una lista de posibles indicadores (como número de personas que visitan un nuevo espacio público, o percepción de la comunidad sobre las acciones de la organización comunitaria).
2. A partir de los indicadores y las temáticas, se organizan grupos de 3 personas y un facilitador, en los que el facilitador genera puntos de conexión entre los indicadores para construir dos instrumentos conjuntos por grupo. Los instrumentos a crear buscan medir el impacto directo que tienen las intervenciones realizadas en los proyectos comunitarios. Entonces, una herramienta puede ayudar a mostrar cómo la pavimentación de una vía redujo los tiempos de transporte en el barrio, o la manera en que hacer talleres de arte y cultura atrajo universidades con nuevas ofertas para los jóvenes del territorio.

Se busca que los instrumentos creados puedan ser aplicados por personas de las comunidades, por lo que los formatos deben ser sencillos (plantear mediciones como: conteo de asistentes a las acciones comunitarias, tiempo usado para una actividad antes y después de una intervención comunitaria o costos del transporte al día antes y después de un logro de pavimentación vial).

3. Los grupos hacen una simulación usando el instrumento que hayan creado para probar el tiempo que toma diligenciarlo, si es posible hacerlo de manera individual o requiere equipos, y si los datos que recoge funcionan para el objetivo

4. A través del instrumento y con apoyo de los facilitadores, cada grupo crea una pieza que funcione como imagen de redes sociales o volante y que muestre los datos recopilados y su importancia

Herramientas de apoyo

1. Ejemplos de instrumentos creados en otros contextos (Toolkit para la vida pública, Gehl Institute).
2. Tips para la creación de piezas de redes sociales

Resultados esperados

1. Los participantes llegan a consensos sobre qué temáticas o iniciativas tomar como referentes para la actividad.
2. Los participantes logran de manera exitosa diseñar mecanismos de medición de impacto para evaluar la gestión de una iniciativa o actividad.
3. Los participantes reconocen, a partir del desarrollo del ejercicio, la importancia y el valor de las acciones colectivas llevadas a cabo a nivel local.
4. Los participantes contribuyen activamente a la visibilización de los resultados obtenidos por la acción/iniciativa a nivel comunitario.





ECOSISTEMA

El Pacífico golpea con fuerza en los palafitos de “Cimarrón”, un corregimiento de magia y lejanía a la ciudad. Su desconexión física, sin embargo, no es reflejo de su sistema de participación. Por lo contrario, las acciones adelantadas por los grupos de acción de la comunidad han logrado transformar las vivencias de la ciudadanía para articularse.

Hace cerca de 15 años, el actor que lideraba en el corregimiento era la iglesia y sus grupos. A medida que la mayoría de niños de la comunidad crecieron, esto cambió, los procesos se volvieron cada vez más pequeños y los jóvenes se concentraron en la búsqueda de trabajo. Sin embargo, el grupo que continuaba involucrado en lo comunitario generó bloques temáticos, llevó hacia el territorio la información que la comunidad necesitaba para hacerse oír de las autoridades, y generó canales internos de información mediante la radio, los talleres en territorio y los anuncios sobre posibles nuevos actores del proceso. Hoy, los miembros de la comunidad que se vinculan a los procesos comunitarios incluyen a casi todas las familias del corregimiento, a los representantes de los Consejos Comunitarios e incluso a las empresas que se han vinculado a través de sus mecanismos de responsabilidad social empresarial.

Ecosistema de participación

El ecosistema hace referencia a todos los actores que se relacionan en un proceso de participación, tanto de manera activa como pasiva e incluyendo las acciones positivas y negativas ejercidas en este proceso. Involucra

tanto a los actores como seres del ecosistema, como a sus relaciones con el territorio habitado y las relaciones y recursos con los que cuentan estos actores. El ecosistema de participación requiere de un mapeo para identificar a todas sus partes y funciones, y puede contar con diferentes elementos que potencian o bloquean el éxito de las iniciativas, que pueden ser modificadas por las acciones de sus miembros.

AUSENCIA DE INFORMACIÓN DE CALIDAD
SOBRE PARTICIPACIÓN Y GOBIERNO

Elementos conceptuales

Gobierno

El gobierno es el entramado de instituciones, cargos y actores públicos que se entrelazan con la ciudadanía en el ejercicio de participación e involucramiento ciudadano. Esto implica que contempla todos los actores que se encuentran en las ramas del poder, tanto a través de participación directa (cargos de elección popular) como indirecta (tomadores de decisiones en cargos de libre nombramiento). Dentro del gobierno se encuentran los individuos que asumen estos roles y las relaciones existentes entre las ramas del poder y sus acciones.

Incidencia

En el marco del Modelo de Ciudadanía Participa+, la incidencia como proceso de influencia de la ciudadanía organizada ante las instituciones competentes es entendida a la luz de dos aspectos: La rendición de cuentas y la capacidad de respuesta. Esto quiere decir que la incidencia ocurre en tanto los ciudadanos organizados logran generar cambios efectivos en el proceso de toma de decisiones y ejecución de acciones por parte de los actores institucionales. De igual manera, ocurre en tanto los ciudadanos son actores que hacen veeduría sobre las acciones institucionales en todos los niveles de gobierno.

TALLER. PUESTA EN MARCHA

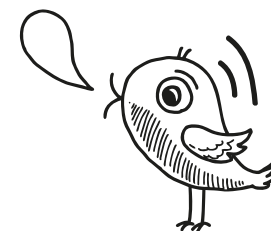
Nombre de la actividad: El Confesionario

Objetivo de la actividad:

A través de un ambiente de confianza y apertura, permitir que los participantes accedan a información clave sobre los procesos de gobierno y participación ciudadana en el territorio.

Paso a paso:

1. Los participantes depositan en una urna sus “confesiones”, es decir, aquellos vacíos de información sobre temas de gobierno y participación ciudadana que les hacen sentir inseguros en sus procesos comunitarios o que pueden resultar útiles para alcanzar victorias en sus territorios.
2. Las confesiones son leídas en público de manera anónima y los demás participantes del grupo aportan las herramientas que conocen que pueden resolver las dudas de los demás. Toda



la información es organizada por los facilitadores sobre una cartelera en blanco para visualizar las conexiones y contenidos.

3. Frente a los vacíos remanentes, así como a las categorías que pueden tener mayor información, los facilitadores apoyan con la entrega de “fórmulas médicas”. Estas, serán recetarios con los números de ley, decretos, artículos y su traducción a un lenguaje cotidiano, que respondan a los mecanismos requeridos para cada caso.

4. Se establece un canal común de comunicación y toda la información, tanto facilitada por otros participantes como por los facilitadores, se monta en este canal y se comparte a todos los miembros del proceso.

Herramientas de apoyo

1. Listado de mecanismos de gobierno
2. Recetario con las alternativas
3. Uso de plataformas de nube para subir datos compartidos

Resultados esperados

1. Los participantes reconocen objetivamente los vacíos de información que obstaculizan su gestión a nivel local y comunitario.
2. Los participantes contribuyen proactivamente a resolver las dudas de los demás compañeros.
3. Los participantes reconocen la importancia sobre el intercambio de información y saberes que permitan potenciar sus gestiones de cambio social a nivel territorial.

FUENTES DIVERSAS DE INFORMACIÓN

Elementos conceptuales

Medios

El último elemento clave que se incluye dentro del gobierno en el contexto son los medios de comunicación. Estos hacen referencia a todo tipo de fuentes y actores que permitan la divulgación y transmisión de información entre actores del ecosistema. Entonces, tanto medios tradicionales como los periódicos y radio, como los medios tecnológicos innovadores que aparecen a la luz de las interacciones vía teléfonos móviles e internet, hacen parte de estas fuentes de información. En un ecosistema ideal, estos medios deberán ser de acceso libre, sin presiones de opinión por parte de los actores involucrados, transparentes y confiables.

TALLER. PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Por nuestros medios

Objetivo de la actividad:

Fortalecer mecanismos comunitarios que permitan a las comunidades acceder a información de calidad sobre los proyectos y situaciones que impactan sobre sus territorios

Paso a paso:

1. Los facilitadores entregan a los participantes noticias sobre el territorio. Cada participante lee una noticia positiva y una negativa, y se discuten en plenaria las partes que contienen las noticias (Imagen, titular, lead, texto), así como el tipo de fuentes

que usan y la manera en la que describen los escenarios. La socialización de la discusión es ubicada sobre diferentes letreros que refieran a cada parte.

2. A partir de las noticias, se definen elementos esenciales para la construcción de información, así como la diferenciación entre noticias sesgadas y aquellas que muestran información confiable y de calidad. Los participantes hacen un acuerdo aprobado por todos y todas sobre el listado de lo fundamental. Los facilitadores señalan las 6 preguntas esenciales para el desarrollo noticioso (Qué, Cómo, Cuándo, Dónde, Quién, Por Qué)

3. Se divide el grupo en parejas y cada pareja produce una noticia positiva y una negativa sobre la situación que está ocurriendo en su territorio. Los facilitadores rotan por las parejas ayudando a afinar detalles de la producción noticiosa

4. Las noticias son socializadas y se permite un espacio para que los participantes puedan conciliar dudas sobre la manera de producirlas

5. Los facilitadores muestran las curvas de horario, tipo de publicación y mensaje que tiene mayor impacto en redes sociales

6. Todos los participantes llegan a un acuerdo sobre el canal por el que van a difundir las noticias creadas por todos. Se crea una base de datos común y se sube la información creada en el taller

7. Los participantes crean un calendario de generación de contenidos noticiosos sobre los territorios, así como sus responsables y contenidos esperados.

Herramientas de apoyo

1. Ficha con las 6 preguntas para creación de noticias
2. Artículos de referencia
3. Consejos para la creación de noticias contundentes

Resultados esperados

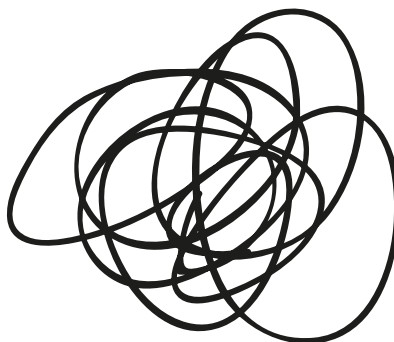
1. Los participantes adquieren habilidades para analizar e identificar las diferentes estructuras usadas para la construcción de noticias.
2. Los participantes analizan con sentido crítico el nivel de imparcialidad del contenido presente en las noticias entregadas.
3. Los participantes desarrollan con suficiencia contenidos noticiosos de acuerdo con los direccionamientos ofrecidos.
4. Los participantes adquieren habilidades con relación a la difusión estratégica de contenidos noticiosos creados.

RUPTURA ENTRE ACTORES PRIVADOS Y COMUNIDADES

Elementos conceptuales

Comportamientos

En el marco de un proceso de liderazgo colaborativo que posibilite el involucramiento ciudadano efectivo, se pueden concebir como la presencia de percepciones y sensaciones que faciliten y promuevan la participación ciudadana, o aquellas que la limiten. Lo anterior lleva a entender los comportamientos como aseveraciones emocionales y mentales, no como manifestaciones activas de las mismas. Como ejemplos de comportamientos que la obstaculizan y/o la posibilitan, se pueden considerar el miedo al cuestionamiento público, el miedo a la crítica, la presencia de valores culturales hacia comportamientos comunitarios y la existencia de prácticas no políticas que pueden llegar a ser canalizadas hacia formas de participación, entre otros.



TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Mapeo de poderes y saberes

Objetivo de la actividad:

Mapear organizaciones de la sociedad civil (o en caso contrario instituciones) que contribuyan al fortalecimiento de iniciativas en función de sus objetivos trazados.

Ofrecer insumos para el aprendizaje en planificación de eventos de gran magnitud para vender los objetivos de organizaciones sociales e instituciones.

Paso a paso:

1. Los participantes dentro del taller recibirán un formato en el cual podrán identificar sus posibles aliados o grupos de interés así como esbozar una caracterización de los mismos.

1. Los participantes recibirán un caso dentro del cual deben planear un evento para todos aquellos aliados. En este deberán trazar un objetivo, acciones, hipótesis y criterios de éxito del evento.

2. Los participantes recibirán un formato para identificar las acciones previas requeridas para la realización del evento que deben realizar de acuerdo a las instrucciones dadas.

3. Los participantes recibirán un formato básico para calcular los costos del evento a realizar.

4. Se materializará la planeación del evento en un formato “Cena del Millón” organizado y planeado por los mismos participantes dentro del que no solamente se busque conseguir fondos sino asesorías por parte de aliados estratégicos.

Herramientas de apoyo

1. Formato mapa de poderes y saberes
2. Formato/ficha del piloto
3. Formato actividades previas
4. Formato presupuesto

Resultados esperados

1. Los participantes reconocen e identifican con claridad los diferentes actores dentro del ecosistema que pueden potenciar y/o fortalecer sus iniciativas.
2. Los participantes reconocen la importancia de organizarse y planear estratégicamente un evento en función de un objetivo previamente trazado.
3. Los participantes reconocen la importancia de distribuir roles y responsabilidades en pro del éxito de un evento o actividad.
4. Los participantes adquieren las capacidades para calcular costos en torno a la realización de un evento.



KNOW-HOW

Cuando se organizaron por primera vez en “Altos del Manantial”, la comunidad sabía que no tenía todas las herramientas que necesitaba para enfrentarse a las necesidades de su territorio. Había líderes reconocidos en la comuna, algunas organizaciones de base y sabían que los decretos de la última alcaldía tenían cosas que podían protegerlos, pero no tenían suficiente desarrollo en sus procesos comunitarios para tomar acción. Por esto, sabían que necesitaban formación para la transformación.

Después de sentarse juntos a crear un listado de saberes que iban a requerir, el grupo de la comunidad que había empezado a trabajar visitó a todos los vecinos, casa a casa, para saber quién en la comunidad ya sabía hacer lo que los demás necesitaban. Mapearon juntos las posibilidades y, con lista en mano, buscaron a los actores externos que podían apoyar aquello en lo que nadie de adentro tenía información. Terminaron su formación con un taller legal, en el que una de las mujeres de la comunidad les enseñó sobre sus derechos laborales, los mecanismos para exigir al gobierno el cumplimiento de sus derechos fundamentales y las leyes sobre servicios públicos y urbanos. “Altos” tiene ahora su biblioteca, de saberes colectivos, en las que todos pueden potenciar sus saberes para alcanzar victorias colectivas.

Capacidades

Aunque las actitudes y conexiones establecidas son un factor fundamental para el

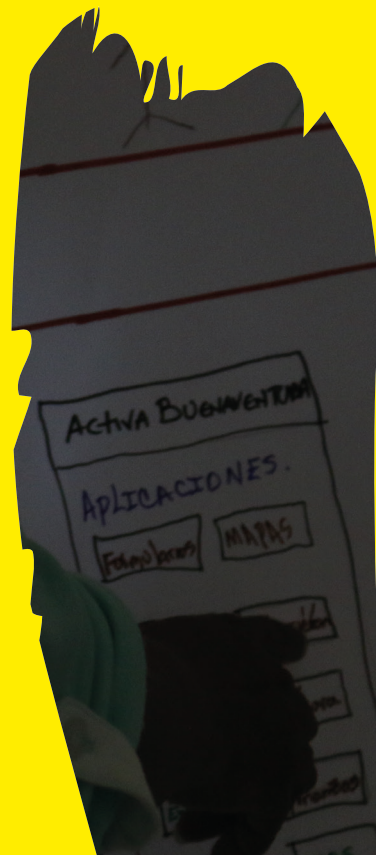
éxito en procesos de involucramiento ciudadano, resulta necesario también contar con formación en capacidades esenciales que permitan a la ciudadanía y el gobierno resolver las situaciones con las que se enfrentan para alcanzar objetivos colectivos. Las capacidades, entonces, hacen referencia a todos aquellos saberes requeridos para lograr las metas establecidas en los procesos de involucramiento. Esto quiere decir que existe una serie de capacidades “duras”, como los conocimientos legales o técnicos, así como capacidades “blandas”, que se relacionan con las habilidades transaccionales, de fortalecimiento en red o de comunicación.

Elementos conceptuales

Redes

Así como los resultados en participación ciudadana dependen de las interacciones efectivas con las instituciones, tienen también una relación cercana con las conexiones establecidas entre actores de la sociedad civil. Considerando esto, las redes son concebidas como aquellas capacidades de relacionamiento asociadas a la construcción de procesos colectivos entre diferentes colectividades u organizaciones.

Las redes pueden tener en común rasgos temáticos, de características poblacionales y/o configurarse a través de una crisis u oportunidad para la acción conjunta en un momento determinado, lo que implica también que pueden ser de carácter permanente o transitorio.



TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Telaraña de regalos

Objetivo de la actividad:

Conectar las redes existentes en los territorios a través de las herramientas, temáticas y modos de acción comunes que puedan fortalecer las acciones de otros actores

Reconocer las barreras existentes en los procesos territoriales para ampliar su acción a través de la búsqueda de soluciones colectivas

Paso a paso:

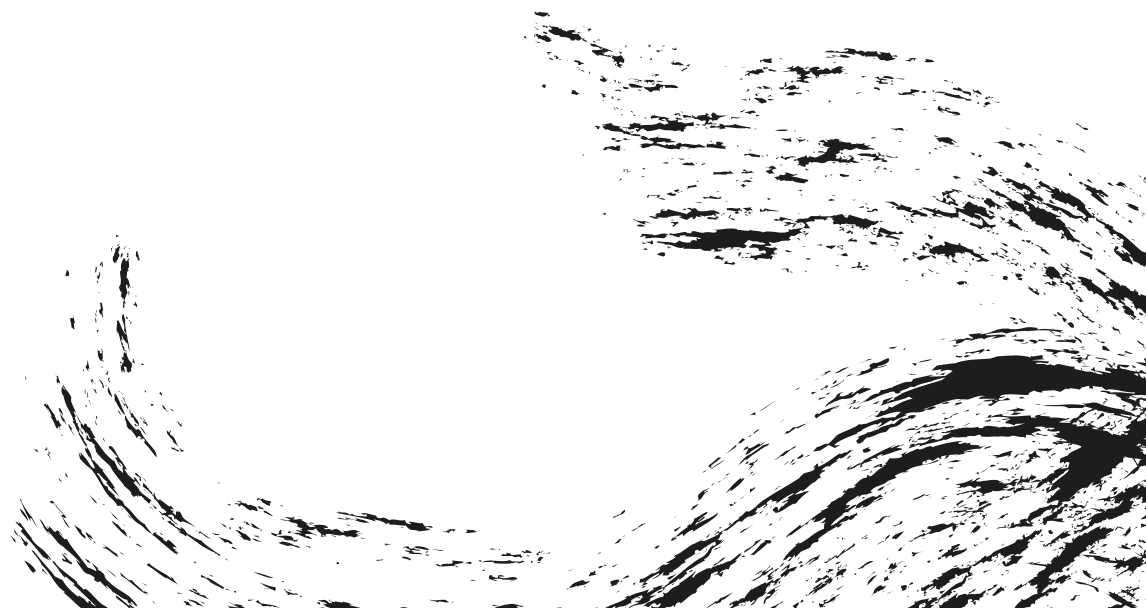
1. Cada persona debe introducir una meta colectiva que considere con un grado de complejidad alto o que no tiene alta probabilidad de éxito.
2. Una vez todos los participantes hayan insertado los papeles, cada participante deberá sacar un papel aleatoriamente. Con el papel que hayan sacado, los participantes buscarán dar un regalo simbólico a quien puso la meta colectiva que pueda ayudar a alcanzarla (por ejemplo, si la meta planteada es la legalización de tierras en un corregimiento, el participante que otorgue el regalo puede regalar su voz calmada y persuasiva para negociar con las instituciones involucradas). Los regalos y metas pueden ser socializados con todo el grupo.
3. El facilitador, luego de la actividad, buscará hacer una reflexión sobre la importancia de tejer redes y buscar soluciones colectivamente. Al finalizar la actividad, quienes participan pueden dar regalos adicionales y establecer pasos próximos para materializar estos regalos en sus comunidades.

Herramientas de apoyo

1. Fichas para las metas colectivas
2. Resumen de puntos clave para generar la reflexión
3. Fichas de regalo simbólico

Resultados esperados

1. Los participantes son conscientes del grado de complejidad de las diferentes metas trazadas a nivel colectivo dentro de sus respectivas comunidades.
2. Los participantes son conscientes de los retos que representan las metas colectivas evidenciadas por los compañeros dentro de la actividad.
3. Los participantes se muestran abiertos a intercambiar regalos simbólicos que puedan ser traducidos en hechos tangibles en pro del fortalecimiento de procesos de cambio social liderados por otros colectivos, movimientos o comunidades.



APLICACIÓN DE LOS MECANISMOS LEGISLATIVOS AL TERRITORIO

Elementos conceptuales

Leyes

Las relaciones con las instituciones se encuentran mediadas por diferentes mecanismos y posibilidades de acción, uno de estos son las leyes. En términos de su interacción para la participación ciudadana, las leyes son las consignas escritas y ratificadas por entidades institucionales que instauran barreras o posibilidades para la participación. Esto quiere decir que las leyes abarcan cualquier tipo de código, decreto, enmienda o tratado que sea firmado por las entidades estatales y que orienten la manera en la que puede ocurrir o en la que se ve limitada la acción ciudadana y las funciones del Estado en una sociedad.



TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: Función legal

Objetivo de la actividad:

Fortalecer capacidades duras asociadas a los procesos legislativos y gubernamentales del ejercicio de derechos ciudadanos en el territorio

Paso a paso:

1. Los participantes se organizan en parejas y a cada pareja se le entrega un texto que explica su rol en la simulación. Los roles a cumplir corresponden a comunidades con necesidades específicas, es decir que pueden tener un caso de violación

de derechos territoriales, o de búsqueda de formalización en servicios urbanos, o incluso de interés por participar en procesos electorales. Por su parte, los facilitadores van a cumplir el rol de las instituciones (Consultorios jurídicos, alcaldía municipal, procuraduría y entes de control, entre otros).

2. Los facilitadores se ubican en mesas y los miembros de la comunidad seleccionan a qué mesas deben dirigirse para resolver las problemáticas de su caso. En cada mesa los facilitadores brindan la información de mecanismos legales, procedimientos y tiempos de acción. Los participantes posteriormente deben sortear los trámites esperados para resolver su caso.

3. Se realiza la socialización de las experiencias y los miembros de las diferentes comunidades presentan a otros lo aprendido sobre mecanismos legales y su manera de funcionar. Finalmente, se entregan a los participantes formatos legales básicos transversales, como derechos de petición, modelos de acción de tutela y regulaciones sobre servicios urbanos y participación ciudadana.

Herramientas de apoyo

1. Casos
2. Letreros de instituciones
3. Información de los mecanismos legales
4. Formatos legales básicos

Resultados esperados

1. Los participantes adquieren capacidades de análisis para identificar dependencias y mecanismos pertinentes para cada necesidad puntual a nivel legislativo.

2. Los participantes reconocen la importancia sobre los saberes alrededor de mecanismos, instancias y dependencias a nivel judicial.

CONEXIONES ENTRE INFLUENCIADORES

Elementos conceptuales

Influenciadores

Dentro de los grupos de la sociedad civil, los influenciadores son actores que tienen la capacidad de promover y potenciar los ejercicios de participación e involucramiento ciudadano, incrementando su posibilidad de impacto y sostenibilidad. Esto implica que su relacionamiento con los demás actores del ecosistema ocurre en una posición predominante, pues tienen la capacidad de movilizar las acciones de la ciudadanía.

TALLER, PUESTA EN MARCHA

Nombre de la actividad: La silla vacía

Objetivo de la actividad:

Facilitar el fortalecimiento de capacidades comunicacionales y transaccionales para generar conexiones significativas entre influenciadores del territorio

Paso a paso:

1. Todos los participantes del grupo se ubican sentados en un círculo y en el centro del círculo se ubica una silla en la que se sienta el facilitador. Se plantea como reglas a los participantes que el espacio debe ser lo más sincero posible, y debe ser abierto a las respuestas de los demás, evitando burlas o comentarios groseros
2. El facilitador plantea una pregunta que permita generar empatía entre los participantes (Ejemplos en la herramienta de

apoyo) y el facilitador da su respuesta junto a la instrucción: Todas las personas que compartan esa respuesta deben levantarse de su asiento y buscar otra silla. Quien quede sin silla se sienta en la silla vacía y da otra respuesta a la pregunta. Tras generar varias opciones de respuesta a la misma pregunta, el facilitador puede cambiar de pregunta varias veces.

3. A continuación, se plantea un ejemplo. La pregunta es: ¿Qué de la situación en sus territorios les causa dolor? A lo que el facilitador responde: El asesinato de quienes hacen proyectos colectivos. Todos los que compartan esa respuesta se levantan y cambian de puesto y una persona queda en la silla vacía. Esa persona da como respuesta: Que el Estado no nos vea. Se repite la dinámica sucesivamente.

4. El facilitador cierra el espacio de la silla vacía y fomenta la reflexión sobre los hallazgos y los nexos comunes, fortaleciendo así dinámicas de empatía entre los participantes. Al finalizar, quienes tengan causas, motivaciones y preocupaciones similares, pueden quedar en contacto para proyectos futuros

Herramientas de apoyo

1. Preguntas guía
 2. Ficha para recoger los contactos de otros influenciadores
- Resultados esperados
1. Los participantes fortalecen sus comunicaciones con el grupo a través de la realización del ejercicio.
 2. Los participantes fortalecen sus niveles de empatía a través de la dinámica del ejercicio.





Alcaldía Municipal de Buenaventura (2001). Plan de Ordenamiento Territorial y Pacto Colectivo por Buenaventura. Documentos institucionales de la Secretaría de Planeación. Disponibles en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/pacto_colectivo_buenaventura_-_pot_2013.pdf y http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/acuerdo_no_03_de_2001_-_pot_2013.pdf Consultados en: 15 de junio de 2019.

Alcaldía Municipal de Buenaventura (2016). Plan de Desarrollo Municipal. Disponible en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/acuerdo_no_05_plan_de_desarrollo_del_distrito_29_de_mayo_de_2016.pdf. Consultado en: 12 de junio de 2019.

Alcaldía Municipal de Buenaventura (2018). Informes anuales de gestión. Disponibles en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/20180731_informe_de_gestion_2017.pdf http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/20190131_informe_de_gestion_2018.pdf Consultados en: 11 de junio de 2019.

[co/images/multimedia/20190131_informe_de_gestion_2018.pdf](http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/20190131_informe_de_gestion_2018.pdf) Consultados en: 11 de junio de 2019.

Centro Nacional de Memoria Histórica (2015). Buenaventura, un puerto sin comunidad. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

Congreso de Colombia (1993). Ley 70 de 1993. Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política. Bogotá, Colombia, Congreso de la Nación. Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%2070%20de%201993.pdf>

Contraloría Municipal de Buenaventura (2019). Participación ciudadana. Disponible en: <http://www.contraloriabuenaventura.gov.co/dependencias/participacion-ciudadana>. Consultado en: 14 de junio de 2019.

Índice de Transparencia de las Entidades Públicas (2016). Índice de Transparencia, Gobernación del Valle del Cauca. Ranking de Transparencia de las Gobernaciones departamentales. Disponible en: <https://indexdetransparencia.org.co/>. Consultado en: 12 de junio de 2019.

Rutas del Conflicto (2019). Masacres en Buenaventura. Registro nacional de masacres. Disponible en: <http://rutasdelconflicto.com/busqueda.php?pagina=2&clave=buenaventura> Consultado en: 16 de junio de 2019.

ANEXOS

RECOPILACIÓN DE DATOS

Construcción de un toolkit para el liderazgo colaborativo en Colombia

INTRODUCCIÓN

El toolkit para el liderazgo colaborativo es un documento que busca resolver las brechas de liderazgo colaborativo que existen en el contexto actual del país y se reflejan en Buenaventura. Con el fin de hacerlo, se diseñaron una serie de herramientas que buscan fortalecer procesos colectivos desde el modelo de Ciudadanía Participa+. A continuación, se encuentra la recopilación de datos correspondiente a cada una de los formatos de apoyo que se trabajan dentro de las herramientas creadas en el toolkit.

RUTAS DE ACCIÓN

Motivaciones

Desconfianza entre actores comunitarios y entre líderes

FORMATO HISTORIA DE VIDA

Recuerda balancear la retroalimentación positiva y la crítica de forma constructiva. El propósito de la mentoría es escuchar y guiar la forma en la que las historias se cuentan, pensando en formas en las que éstas podrían ser más efectivas. NO ofrezcas simplemente comentarios vagos de apoyo (ej. "Qué buena historia") EN CAMBIO acompaña a tu equipo pensando en los siguientes puntos:

EL RETO

Cuáles fueron los retos específicos que enfrentó la persona que cuenta la historia? La persona que contó la historia realizó un retrato vívido de esos retos retos?

"Cuando describiste _____, me quedó una idea clara del reto"

"Entendí que el reto era _____, eso fué lo que querías decir?"

"El reto no fue claro. Cómo describirías _____?"

LA DECISIÓN

¿Hubo una decisión clara en respuesta al reto? Cómo me hizo sentir esa decisión (optimista? Enfadado?

"Para mí, la decisión fue _____ y me hizo sentir _____"

"Para mí sería útil si te enfocaras en el momento en el que tomaste la decisión"

EL RESULTADO

Cuál fue el resultado específico de cada decisión? Qué nos enseña cada resultado?

"Entiendo que el resultado fue _____ y esto me enseña _____. Pero cómo se relaciona con el tu trabajo ahora?"

LOS VALORES

Podrías identificar a las identificar cuáles son los valores de esta persona y de dónde vienen? Cómo te hizo sentir la historia?

"Tu historia me hizo sentir _____ porque _____"

"Queda claro por tu historia que tú valoras _____; pero quedaría más claro si en tu historia contaras de dónde viene ese valor"

DETALLES

Hubo secciones de la historia que fueran especialmente buenas en cuanto a los detalles o las imágenes (ej. Paisaje, sonidos, olores o emociones?
 “La imagen de _____ realmente me ayudó a identificarme con lo que estabas sintiendo”.
 Trata de contarnos un poco más de detalles sobre _____ para que podamos imaginar lo que estabas experimentando”.

ORGANIZACIONES DESARTICULADAS ENTRE SÍ

Formato Mi Causa es tu Causa

¿Cómo apoyaría esta causa?

☐ En redes sociales
 ☐ Financiamiento
 ☐ Asesorías como expertos en temas puntuales.

Aportes adicionales:

¿Cualquier otra información adicional que quieras compartir con nosotros?

#TuCausaEsMiCausa #TuCausaEsMiCausa #TuCausaEsMiCausa

¿Cómo apoyaría esta causa?

☐ En redes sociales
 ☐ Financiamiento
 ☐ Asesorías como expertos en temas puntuales.

Aportes adicionales:

¿Cualquier otra información adicional que quieras compartir con nosotros?

#TuCausaEsMiCausa #TuCausaEsMiCausa #TuCausaEsMiCausa

INVISIBILIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LO COLECTIVO

Referentes de instrumentos

A continuación, se encuentra una serie de instrumentos que han sido creados en diferentes procesos sociales y territoriales con el fin de medir el impacto de iniciativas realizadas de manera colaborativa. Estos pretenden funcionar como referentes para quienes trabajen con el toolkit y estén buscando crear instrumentos para su trabajo en las comunidades.

GRACIAS POR PARTICIPAR EN NUESTRA ENCUESTA DE VIDA PÚBLICA EN ESTA ZONA. TUS RESPUESTAS SON ESTRICTAMENTE CONFIDENCIALES.

1 ¿Con qué frecuencia visita este lugar?

☐ Diario
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez (una vez al año o menos)
☐ Por mi primera vez aquí

2 ¿Cómo llegó hasta aquí? (Seleccione el modo por el cual viajó la mayor distancia)

☐ Caminando
☐ Bicicleta
☐ Autobús
☐ Tren ligero / tranvía
☐ Automóvil privado
☐ Taxi / auto compartido
☐ Autobús privado / shuttle
☐ Otro. Especificar:

3 ¿Cuál es su relación con este sitio? (Marque todas las opciones que apliquen)

☐ Vecino(a) / residente
☐ Empleado(a) (de institución / negocio cercano)
☐ Estudiante (de escuela cercana)
☐ Turista
☐ Asistente (evento cultural o institución)
☐ Otro. Especificar:

4 ¿Qué le trae a este lugar hoy?

☐ Simplemente de paso
☐ Compras / mercado
☐ Pasar tiempo con familia
☐ Reunión con amigos
☐ Pasar tiempo a solas
☐ Turismo
☐ Recreación / deporte / ejercicio
☐ Pasear mascota
☐ Evento cultural
☐ Evento político / protesta

5 Si contestó "simplemente de paso", ¿se dirige a algún lugar en particular?

☐ Casa
☐ Trabajo
☐ Escuela
☐ Institución cultural
☐ Restaurante / bar
☐ Tienda
☐ Otro espacio público
☐ Otro. Especificar:

6 ¿Cuánto tiempo planea pasar aquí el día de hoy?

☐ Menos de 10 minutos
☐ 10 minutos
☐ 20 minutos
☐ 30 minutos
☐ 1 hora o más

7 ¿Qué percepción tiene de este barrio?

☐ Muy negativa
 ☐ Medio negativa
 ☐ Neutra
 ☐ Medio positiva
 ☐ Muy positiva

8 ¿Qué sensación tiene sobre este espacio público en particular?

☐ Muy negativa
 ☐ Medio negativa
 ☐ Neutra
 ☐ Medio positiva
 ☐ Muy positiva

9 Describa este espacio en 3 palabras.

10 Mencione dos cosas que le gustaría hacer en los espacios públicos de la zona que no pueda hacer actualmente.

URBANS TOOLKIT
PUBLIC SPACE & PUBLIC LIFE

DATE
TIME
LOCATION
WEATHER

Age and Mode Count

Timing: Count at least 700 people to get a validated sample size for finding the percentage of different age groups or modalities. It is helpful to pair with another person to count each category if in a busy location.

MODE CATEGORIES		INFANT	TODDLER	CHILD UP TO 5	CARE-GIVER	OTHER	TOTALS
PEDESTRIANS	WALKING (Independent)						total
	LIMITED MOBILITY (Program or assist)						total
	SUPPORTED (Program or assist)						total
	ROLLING MANUAL						total
	CARRIED (Supported by an individual, child or adult)						total
	TOTAL AGE	total	total	total	total	total	

Bikes Moving Count — Detailed

Timing: Count at least 700 people to get a validated sample size for finding the percentage of different age groups or modalities. It is helpful to pair with another person to count each category if in a busy location.

MODE CATEGORIES		INFANT	TODDLER	CHILD UP TO 5	CARE-GIVER	OTHER	TOTALS
BICYCLISTS	PRIVATE (Biking)						total
	PASSENGER (Bicycle, stroller, infant)						total
	TOTAL AGE	total	total	total	total	total	

Fundación Bernard van Leer. Instrumento para conteo del espacio público (2018)

TIPS PARA LA CREACIÓN DE PIEZAS EN REDES SOCIALES

Las redes sociales pueden ser un aliado poderoso para que las comunidades vean la manera en la que las iniciativas colaborativas han tenido impactos positivos. Para esto, es necesario crear piezas atractivas, que permitan transmitir emociones y sean muy poderosas al mostrar los datos de los proyectos. Para esto, presentamos un decálogo de elementos a incluir en la creación de piezas para redes sociales

- **Piensa en tu audiencia:** ¿El mensaje es claro? ¿El lenguaje puede ser entendido por tod@s? ¿Tienes toda la información que necesitas?

- **Crea mensajes cortos pero significativos.** Usa cifras que muestren los cambios y suenen grandes
- **Considera los horarios.** Siempre es mejor publicar cuando más personas van a poder ver tu mensaje, entre semana entre las 5 y 7 de la noche es un gran momento para hacerlo
- **Usa formatos mixtos.** Las imágenes, videos, sonidos y GIFs complementan los mensajes para hacer que sean más interesantes
- **Define etiquetas.** Recuerda que en redes sociales puedes usar etiquetas y # y a través de estos puedes seguir el impacto de tu publicación
- **Dimensiones.** No todo puede caber en las redes, por lo que debes pensar en imágenes o piezas que puedan ser vistas en celulares y tablets
- **Sigue a quienes te siguen.** Compartir contenido de otras iniciativas es importante para mantener vínculos
- **Contesta los comentarios.** Tu audiencia quiere interactuar y saber que son importantes para tí.
- **Ten mesura.** Los insultos, ofensas y agresiones en línea son una manera muy fácil de perder aliados en procesos comunitarios
- **Disfruta el proceso.** Como con las iniciativas, la comunicación debe ser algo que facilite las acciones colaborativas, no que las dificulte.

ECOSISTEMA

Ausencia de información de calidad sobre participación y gobierno

Formato confesiones	
Mi nombre es...	
Mi caso es...	
Quisiera saber sobre...	

Listado de mecanismos de gobierno		
Nombre del mecanismo	Descripción	¿En qué caso nos sirve?

Recetario con las alternativas		
Ley, decreto o artículo	¿En qué consiste?	¿Cuándo nos es útil?

FUENTES DIVERSAS DE INFORMACIÓN

6 preguntas para crear contenidos

¿Quién? Debes hablar de los protagonistas de las historias, sus decisiones y sus acciones que generan la información

¿Qué? La situación debe ser descrita en detalle, incluyendo todos los elementos que llevaron a que se diera de esa manera

¿Dónde? Los lugares son importantes para la creación de la identidad de las personas, por lo que es necesario darles un espacio en las noticias

¿Cuándo? Las noticias requieren actualidad para ser relevantes

¿Cómo? La manera en la que ocurren los eventos marca diferencias entre otros similares, por lo que siempre debes detallarla

¿Por qué? La motivación de las personas para actuar es fundamental

ARTÍCULOS DE REFERENCIA

A continuación, se muestran algunos artículos cortos realizados en procesos comunitarios. Estos buscan ser referentes de cómo se pueden contar las historias, pero de ninguna manera representan una camisa de fuerza ni son la única manera de transmitir información de calidad.

View from the Rio favelas: 'We're fighting for life while seeking peace'

In her diary entry one year on from the Olympics, Thais Cavalcante says people are still struggling, caught between the economic crisis and everyday violence

► [Lea este artículo en lengua original](#)



▲ A man cooks a meal in Mare favela. 'We still don't have what is most important: peace.' Photograph: Marco Trevisan/Getty Images

One year after all eyes were on the "marvellous city", we are reinventing ourselves amid the crisis in the economy, violence and popular power.

The Olympic Games determined what the quality of life in favelas would be. We are already feeling the impact of the huge amounts of money spent on the games.

The conversations I hear most are about the economic crisis and everyday violence. Most people are concerned about public health services - getting access to free medicines and emergency treatment, while hospitals are threatened with closure. This is one of our greatest needs. We have to fight for our lives, living with violence and hoping for good health, since the healthcare available is either basic or non-existent. We still don't have what is most important: peace.

► Cubrimiento de The Guardian en las favelas de Brasil con personas locales (The Guardian, 2015)

Ferguson Activists Mobilize Again Law With #DontTouchMyVote Can

The measure on Tuesday's ballot could disenfranchise thousands of Missouri voters.

By Mariah Stewart



The Washington Post 2016 08 01 11:00 AM

Activist Kayla Reed in 2015. Reed is mobilizing voters against Missouri's proposed constitutional amendment that would require voter ID requirements.

ST. LOUIS — An activist who protested the 2014 police shooting of a teenager in nearby Ferguson is mobilizing voters against a Missouri voter ID measure that opponents say could disenfranchise blacks, Latinos, disabled people, students and the elderly.

While most of America is focused on the top of the ticket in Tuesday's election, 26-year-old community organizer Kayla Reed is trying to get Missouri voters to look lower down the ballot, where a constitutional amendment known as Amendment 6 would require voters to show a photo ID or other proof of identification before they will be allowed to vote.

Mujer de Ferguson, Estados Unidos, colabora con el Huffington Post para contar las historias locales de la discusión sobre la tenencia de armas en el país (Huffington Post, 2016)

CONSEJOS PARA LA CREACIÓN DE NOTICIAS CONTUNDENTES

Como en el caso de las redes sociales, en el cubrimiento noticioso también es de vital importancia conocer maneras de generar más impacto. Por esto, presentamos el decálogo de noticias comunitarias que busca generar más audiencia, conectar mejor con las personas y atraer medios hacia las comunidades.

- Usar fuentes confiables en las historias
- Contar de manera precisa y sin muchos adornos
- Vincular las historias locales a problemáticas de la ciudad o el país
- Incluir las voces de las comunidades
- Tomar imágenes impactantes, pero no violentas
- Responder siempre a las 6 preguntas fundamentales
- No tener miedo a las emociones en las historias
- Usar titulares impactantes, siempre con al menos un verbo y un actor importante
- Recurrir a expertos cuando los temas lo requieran
- Recoger testimonios de quienes viven las historias

RUPTURA ENTRE ACTORES PRIVADOS Y COMUNIDADES

Formato mapa de poderes y saberes

PERSONAS	
¿Quién es nuestra gente?	
CAMBIO (40 min)	
¿Qué tienen en común?	¿Qué es lo que más les preocupa o interesa?
¿Dónde están ubicados?	¿Cómo los podemos incluir en nuestro trabajo?

Formato/ficha del piloto

Nombre de la iniciativa	Fecha del evento
Responsable	Duración
Paso 2: Objetivo	
Paso 3: Acciones a realizar	
Paso 4. Criterios de éxito.	

Formato actividades previas

Nombre de la iniciativa					
Responsable del evento					
Actividades previas (Describir cada una de las tareas que deben estar cumplidas antes de llevar el piloto a cabo)					
Tarea	Descripción	Responsable	Fecha límite	Notas	Tarea cumplida (S/N)

Formato presupuesto			
Rubro	UNIDAD	COSTO	TOTAL
ALIMENTACIÓN			
SUBTOTAL			
LOGÍSTICA			
SUBTOTAL			
MATERIALES			
SUBTOTAL			
TOTAL			

KNOW-HOW

Fortalecimiento de redes

Fichas para las metas colectivas		
Mi nombre es..	Como colectivo debemos enfocarnos en..	El reto a superar es...

Resumen de puntos clave para generar la reflexión (recurso para facilitadores)	
Idea central	Categoría (seguridad, medio ambiente, etc.)

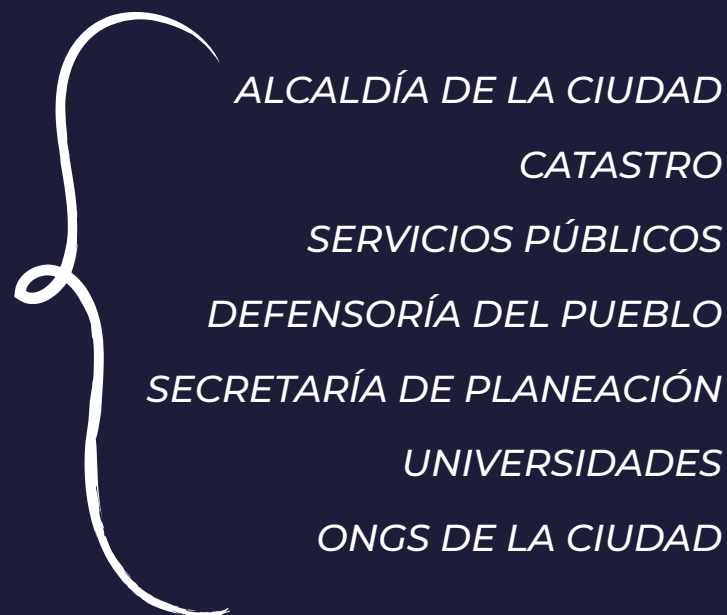
Ficha de regalo simbólico
Yo soy...
Mi regalo para tí es...
Puedes usarlo para...
A mi me ha ayudado a...
Gracias por permitirme hacer parte de tu proceso

APLICACIÓN DE LOS MECANISMOS LEGISLATIVOS AL TERRITORIO

Casos de simulación

1. Una comunidad costera lleva más de 30 años en el mismo territorio, sin tener propiedad legal sobre sus terrenos o los espacios colectivos que han generado. El distrito ha enviado algunos avisos de reubicación pero la comunidad cree que el territorio no se encuentra en situación de alto riesgo y quiere poder legalizar sus tierras. ¿Cómo pueden acercarse a las instituciones para hacer este proceso y generar tenencia sobre el territorio?
2. Los espacios comunitarios de una comuna urbana están en mal estado de mantenimiento y, aunque hay muchos grupos culturales y deportivos, no cuentan con ningún tipo de infraestructura de calidad que les permita fortalecerlos. ¿Cómo pueden hacer parte del proceso de formulación de presupuesto que les permita mejorar estos espacios?
3. El nuevo Plan de Ordenamiento Territorial podría permitir que un barrio de la ciudad se convierta en un sector con potencial de industria zapatera, teniendo locales tanto para procesar los materiales como para crear los zapatos y luego distribuirlos. ¿Qué necesitan para sumarse a la definición de las zonas y usos del suelo en la ciudad?

LETREROS DE LAS INSTITUCIONES



ALCALDÍA DE LA CIUDAD

CATASTRO

SERVICIOS PÚBLICOS

DEFENSORÍA DEL PUEBLO

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

UNIVERSIDADES

ONGS DE LA CIUDAD

Información de los mecanismos legales

A continuación, se encuentran los enlaces de las principales leyes y decretos que sustentan los procesos participativos en la ciudad y el país. Estos, durante la dinámica del ejercicio serán explicadas por los facilitadores a los participantes y se dará difusión de manera virtual sobre los enlaces para consultarlos.

Alcaldía Municipal de Buenaventura (2001). Plan de Ordenamiento Territorial y Pacto Colectivo por Buenaventura. Documentos institucionales de la Secretaría de Planeación. Disponibles en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/pacto_colectivo_buenaventura_-_pot_2013.pdf y http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/acuerdo_no_03_de_2001_-_pot_2013.pdf.

no_03_de_2001_-_pot_2013.pdf. Consultados en: 15 de junio de 2019.

Alcaldía Municipal de Buenaventura (2016). Plan de Desarrollo Municipal. Disponible en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/acuerdo_no_05_plan_de_desarrollo_del_distrito_29_de_mayo_de_2016.pdf. Consultado en: 12 de junio de 2019.

Alcaldía Municipal de Buenaventura (2018). Informes anuales de gestión. Disponibles en: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/20180731_informe_de_gestion_2017.pdf http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/20190131_informe_de_gestion_2018.pdf. Consultados en: 11 de junio de 2019.

Congreso de Colombia (1993). Ley 70 de 1993. Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política. Bogotá, Colombia, Congreso de la Nación. Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%2070%20de%201993.pdf>.

Contraloría Municipal de Buenaventura (2019). Participación ciudadana. Disponible en: <http://www.contraloriabuenaventura.gov.co/dependencias/participacion-ciudadana>. Consultado en: 14 de junio de 2019.

Derecho de petición. Formato
de la Personería de Cali

FORMATO DERECHO DE PETICIÓN

Ciudad, (día, mes, año)

Señores:
(Se escribe aquí el Nombre de la Entidad o Funcionario).

Asunto: Derecho de Petición: (Escriba aquí el tema de la petición)

Yo, _____, identificado con cédula de ciudadanía número _____ expedida en el municipio de _____ y domiciliado en la calle _____ de la ciudad de _____, en ejercicio del derecho de petición que consagra el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia y las disposiciones pertinentes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso administrativo, **respetuosamente solicito lo siguiente:**

(Describir con claridad y precisión lo que se desea solicitar que puede ser una queja, consulta, reclamo)

La petición anterior está fundamentada en las siguientes razones:

(Exponer con claridad y precisión las razones y hechos que justifican la petición)

Para los efectos pertinentes, anexo los siguientes soportes y documentos:

(Anexar los documentos que respalden o prueben los hechos que motivaron el derecho de petición)

Por favor enviar respuesta a este derecho de petición a la dirección que aparece al pie de mi firma

Firma del peticionario
Nombre del peticionario: _____
Cédula: _____ De _____ de la ciudad de _____
Dirección: _____
Teléfono: _____
Correo Electrónico: _____

FORMULARIO DE ACCIÓN DE TUTELA

1. NOMBRE Y ACCIÓN DE TUTELA PARA PROTEGER EL DERECHO A LA SALUD PÚBLICA DEL DR. C. GONZÁLEZ LÓPEZ

2. IDENTIFICACIÓN DEL PETENTE

3. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONDEDOR

4. FUNDAMENTOS DE HECHO

5. FUNDAMENTOS DE DERECHO

6. PETICIONES

7. NOTIFICACIONES

8. FIRMAS

CONEXIONES ENTRE INFLUENCIADORES

Preguntas guía

Cuando siento que no voy a tener éxito ¿Qué hago?

¿Cómo manejo la tristeza?

¿Quién ha estado a mi lado en los momentos difíciles?

¿Qué me motiva a trabajar en procesos colaborativos?

¿Quién me ha intentado hacer caer en mis procesos colectivos?

3. MODELO DE DEMANDA DE ACCIÓN POPULAR

MODELO DE DEMANDA DE ACCIÓN POPULAR

1. IDENTIFICACIÓN DEL PETENTE

2. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONDEDOR

3. FUNDAMENTOS DE HECHO

4. FUNDAMENTOS DE DERECHO

5. PETICIONES

6. NOTIFICACIONES

7. FIRMAS

Ficha de contactos

Nombre completo	Comunidad	Teléfono	Correo electrónico	Intereses comunes

4. MODELO DE DEMANDA DE ACCIÓN POPULAR

MODELO DE DEMANDA DE ACCIÓN POPULAR

1. IDENTIFICACIÓN DEL PETENTE

2. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONDEDOR

3. FUNDAMENTOS DE HECHO

4. FUNDAMENTOS DE DERECHO

5. PETICIONES

6. NOTIFICACIONES

7. FIRMAS

Formato de acción popular. Rama Judicial

Pasos para recolección de firmas ciudadanas. Rama judicial

INSTRUCTIVO PARA DILIGENCIAR EL FORMATO DE RECOLECCIÓN DE FIRMAS

1.- Quien apoye esta iniciativa ciudadana, para solicitar la firma de otras personas, deberá ponerle de presente el oficio anexo, que se envía junto con el formato, con el propósito de que conste que su firma en ese documento será parte de todos los que se plasmen en formatos similares en todo el país, y que serán remitidos al Señor Presidente de la República, doctor JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN, para el fin allí señalado.

2.- El diligenciamiento de cada renglón del formato deberá ser realizado por personas mayores de edad, de su pullo y letra; contener la información veraz y concordante con la realidad de quien lo hace; y además, la firma plasmada debe ser similar a aquella que utiliza en todos sus actos públicos y privados, a efecto de evitar suplantaciones.

3.- Todos los formatos que se llenen deberán ser remitidos, debidamente escaneados a la dirección de correo electrónico que aparece en los mismos.

4.- El original de los formatos de firmas, habrá de ser entregado, si se trata de un servidor judicial, a las presidencias de los tribunales, para que a su vez, sean remitidos a la dirección que aparece en el formulario. Si es una persona particular, podrá entregarlo a cualquiera de los juzgados del país, para que siga el trámite señalado. Se solicita que el envío por medio electrónico –formatos escaneados- y físico, se haga en el menor tiempo posible.

6.- Se envía junto con este instructivo, el documento de conformación de la MESA NACIONAL POR LA DEFENSA DE LA JUSTICIA Y LA CONSTITUCIÓN, para que los ciudadanos y ciudadanas conozcan la organización que promueve esta manifestación democrática de solicitud de exclusión del tema de justicia en el proyecto de equidad de poderes.



Toolkit para el liderazgo colaborativo

Septiembre de 2019

Desarrollado en el marco del convenio de cooperación desarrollado entre la Konrad Adenauera Stiftung KAS y la Corporación Movilizadorio, entre el 1 de junio y el 30 de septiembre de 2019

Autoría

Darío Federico Uribe Moreno
Coordinador de Proyectos

Lina Margarita Salas Quijano
Coordinadora de Proyectos

Edición y revisión de contenidos

Juliana Uribe Villegas
Directora Ejecutiva

Lina Margarita Torres Callejas
Directora de Gestión del Conocimiento

Diseño gráfico

Nicolás Alberto González Gómez

Aprobación de documentos KAS

María Paula León



Conectando para el cambio

