

The logo for 'TOOLKIT' is displayed in a stylized, hand-drawn font. The letters 'T', 'L', and 'K' are yellow, while 'O', 'I', and 'T' are blue. The 'O' is replaced by a yellow film reel, and the 'I' is replaced by a blue ladder. The 'T' is replaced by a blue ladder with a vertical line and a horizontal line at the top. The background features a dark blue gradient with white brushstrokes and a faint, large-scale pattern of film reels.

Para el liderazgo colaborativo en Colombia



MEJOR LECTURA

PARA UNA MEJOR LECTURA:



Dar click

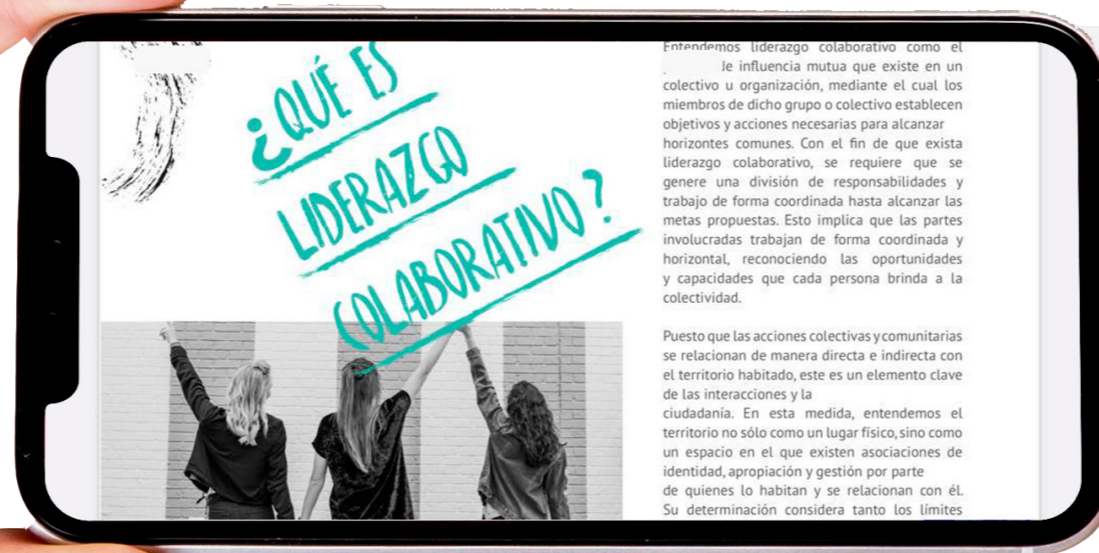


Este botón te lleva al contenido.

Este ícono te llevará a diferentes presentaciones, dale click y descúbrelo.



GIRA LA PANTALLA



INVOLUNT!

¿QUÉ ES Y CÓMO USAR EL TOOLKIT?

El liderazgo colaborativo es un mecanismo eficiente para la consecución de objetivos comunitarios y territoriales. Sin embargo, su ejercicio efectivo representa una serie de retos para las comunidades. Por esto, el Toolkit a continuación está pensado como una guía que permite la adquisición y fortalecimiento de herramientas, capacidades y mecanismos para la acción en el marco del liderazgo colaborativo.

Este toolkit está pensado para poder ser usado desde las necesidades particulares de cada comunidad, grupo o colectividad. La guía que acá presentamos busca ofrecer algunos recursos conceptuales, metodológicos y técnicos que promuevan una forma de pensar, actuar y comunicar que faciliten el surgimiento y/o fortalecimiento del liderazgo colaborativo para Colombia. Es así como este kit de herramientas pretende no solamente ofrecer para quienes ejercen liderazgo que buscan inspirar a las personas de su entorno, sino a cualquier persona u organización que se encuentre en la búsqueda de nuevas rutas encaminadas hacia la consecución de un impacto positivo por medio del involucramiento de sus comunidades alrededor de causas comunes.

El liderazgo colaborativo es un mecanismo eficiente para la consecución de objetivos comunitarios y territoriales. Sin embargo, su ejercicio efectivo representa una serie de retos para las comunidades. Por esto, el Toolkit a continuación está pensado como una guía que permite la adquisición y fortalecimiento de herramientas, capacidades y mecanismos para la acción en el marco del liderazgo colaborativo.



¿QUÉ ES LIDERAZGO COLABORATIVO?

Entendemos liderazgo colaborativo como el proceso de influencia mutua que existe en un colectivo u organización, mediante el cual los miembros de dicho grupo o colectivo establecen objetivos y acciones necesarias para alcanzar horizontes comunes. Con el fin de que exista liderazgo colaborativo, se requiere que se genere una división de responsabilidades y trabajo de forma coordinada hasta alcanzar las metas propuestas. Esto implica que las partes involucradas trabajan de forma coordinada y horizontal, reconociendo las oportunidades y capacidades que cada persona brinda a la colectividad.

Puesto que las acciones colectivas y comunitarias se relacionan de manera directa e indirecta con el territorio habitado, este es un elemento clave de las interacciones y la ciudadanía. En esta medida, entendemos el territorio no sólo como un lugar físico, sino como un espacio en el que existen asociaciones de identidad, apropiación y gestión por parte de quienes lo habitan y se relacionan con él. Su determinación considera tanto los límites físicos del territorio como la posesión que hacen del mismo las personas y grupos sociales, así como las estructuras sociales que existen y se desarrollan dentro del territorio.



Si vas a implementar este toolkit por medio de talleres virtuales, te recomendamos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✗ **Puedes acceder a todas las presentaciones de este Toolkit. Por favor haz una copia de las mismas para poder editarlas.**
- ✗ Haz una actividad por encuentro.
- ✗ Es preferible que las personas participantes sean de redes organizacionales más sólidas, y que estén comprometidos con el aprendizaje que pueden obtener de este kit.

RECOMENDACIONES PARA USAR EL TOOLKIT DE MANERA VIRTUAL

- ✗ No programes el desarrollo de estos talleres en el corto plazo, trata de que las actividades tengan suficiente espacio entre ellas; o que las personas que van a participar sepan con antelación los horarios de las mismas, y así asegurar la mayor participación posible.
- ✗ Trata de ser lo más dinámica o dinámico posible, invitando a la participación activa de los asistentes.
- ✗ Maneja grupos entre 4 y 7 personas por actividad sincrónica, para que de esta manera se asegure la participación de todos y todas en el tiempo estipulado, y sea manejable para el o la facilitadora.
- ✗ Ten en cuenta que mientras organizas los grupos y esperas a las personas participantes, puedes estar haciendo uso entre 15 y 25 minutos adicionales por actividad.
- ✗ Dependiendo de las necesidades específicas de cada persona participante u organización te recomendamos un “orden” de actividades para fortalecer esas carencias. Es por esto que recomendamos siempre hacer uso de las actividades del **núcleo básico**, puesto que éstas te ayudarán a construir confianza y redes entre las personas participantes.

¿QUÉ DESEAS HACER?

EXPLORAR EL TOOLKIT:



Después de realizar las actividades del núcleo básico, puedes realizar las actividades que más te llamen la atención. Como recomendación, te sugerimos realizar primero las actividades que desees del componente de proyectos.

VISIBILIZAR TU ORGANIZACIÓN



Después de realizar las actividades del núcleo básico te recomendamos mirar las actividades:

1. *Por Nuestros Medios.*
2. *Contemos nuestra historia.*
3. *Creemos El Portafolio.*
4. *¿Quiénes nos rodean? Inciso b.*

GESTIONAR EL DINERO DE LA ORGANIZACIÓN



Después de realizar las actividades del núcleo básico te recomendamos mirar las actividades:

1. *Presupuesto.*
2. *Recursos y financiación.*
3. *¿Quiénes nos rodean? Inciso b.*

CREAR Y DESARROLLAR UN PROYECTO



Después de realizar las actividades del núcleo básico te recomendamos mirar las actividades:

1. *Problemas, Propuestas y Objetivos*
2. *Presupuesto*
3. *Medidas que Transforman*
4. *Creemos EL Portafolio*
5. *¿Quiénes nos rodean?*
6. *Recursos y Financiación*

RELACIONES PÚBLICAS



Después de realizar las actividades del núcleo básico te recomendamos mirar las actividades:

1. *Feria de causas.*
2. *¿Quiénes nos rodean?*

CONTI- NIDO

Núcleo Básico

• Pág. 9

Historia de vida
La Silla Vacía

Componente Proyectos

• Pág. 15

Problemas, Propuestas y Objetivos
Presupuesto
Medidas que Transforman

Componente

Ecosistema

• Pág. 23

Feria de Causas
Creemos EL Portafolio
Recursos y Financiación

Componente Narrativa

y Medios

• Pag. 32

Por Nuestros Medios
Contemos Nuestra Historia
¿Quiénes nos rodean?

NÚCLEO BÁSICO

Este componente está centrado en construir confianza, empatía y redes en los equipos de trabajo que van a desarrollar este Toolkit. Consta de dos actividades encaminadas a generar solidaridad, afinidad y entendimiento entre participantes. En tanto así que, su desarrollo sea más dinámico y seguro.



HISTORIA DE VIDA

Duración:
90-120 minutos.

Esta actividad busca, mediante la teoría de la narrativa pública (a partir de la identificación de tres componentes basados en el reto, la decisión y el resultado), que las personas cuenten su historia de vida para generar empatía y crear lazos dentro del grupo de participantes.

Objetivo:

Generar empatía entre los diferentes actores por medio de una actividad encaminada hacia la visualización de puntos en común basados en la historia de vida de las personas participantes de la actividad.



Paso a paso:


1. Se explica la teoría de la narrativa pública: el reto, la alternativa y el resultado, y la forma como ésta combina la historia personal, con la historia del ahora, y la historia del nosotros.
2. La o el facilitado/ar cuenta su historia personal como forma de dinamizar el inicio de la actividad.
3. Cada persona desarrolla su historia personal usando el formato diseñado, utilizando los materiales disponibles buscando generar un producto creativo que retrata sus narrativas.
4. Cada persona cuenta su historia personal (5 min por persona y 3 minutos de preguntas y/o retroalimentación)
5. Se desarrolla una reflexión acerca de la importancia de realizar procesos de introspección e identificar las causas por las cuales se ha decidido asumir un rol de liderazgo en procesos de cambio social a nivel comunitario como un medio para continuar fortaleciendo las actividades llevadas a cabo en el día a día.

Herramientas de apoyo:

El Reto	La Decisión	El Resultado
FAMILIA E INFANCIA	DECISIONES DE VIDA	EXPERIENCIA COMUNITARIA
Padres / Familia	Escuela	Mi primera experiencia de liderazgo
Experiencias al crecer	Carrera	Conexión con personas, libros, o experiencias inspiradoras
Mi comunidad	Pareja / Familia	
Personas que me dieron ejemplo	Hobbies / Intereses / Talentos	
Escuela	Experiencias encontrando mi pasión o superando retos	

CONEXIÓN CON PERSONAS, LIBROS O EXPERIENCIAS INSPIRADORAS.

Dar click



LOS Y LAS
PARTICIPANTES
DESARROLLAN
CON LIBERTAD
LAS NARRATIVAS
RELACIONADAS
CON SU HISTORIA
DE VIDA.

Resultados esperados frente al grupo de las personas participantes:

01

Los y las participantes desarrollan con libertad las narrativas relacionadas con su historia de vida.

02

Los y las participantes transmiten con fluidez sus historias de vida al grupo correspondiente.

03

Los y las participantes escuchan con respeto cada una de las historias presentadas por los demás integrantes del grupo.

04

Los y las participantes contribuyen activamente dentro de los diferentes subgrupos con preguntas hacia sus demás compañeros.

Duración:
90-120 minutos.

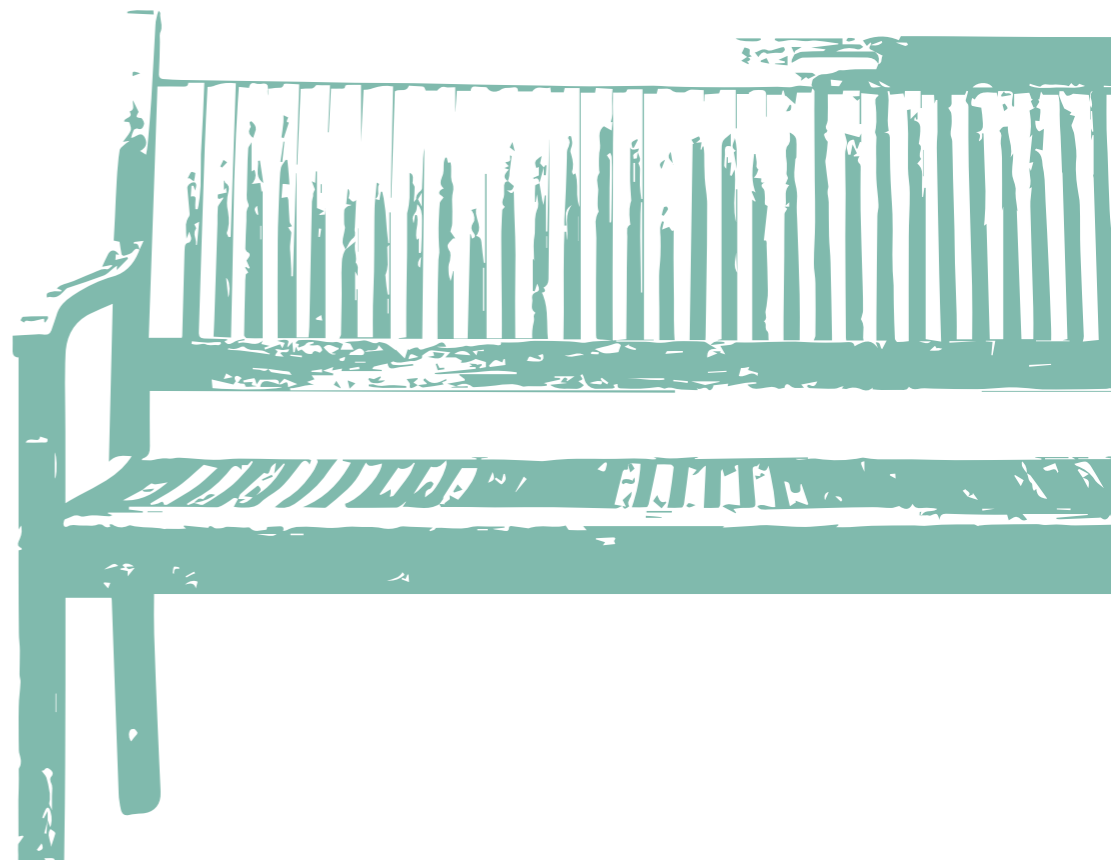
Por medio de preguntas sobre problemas y dolores territoriales, se fortalecen capacidades para generar conexiones significativas entre las personas participantes.

Objetivo:

Facilitar el fortalecimiento de capacidades comunicacionales y transaccionales para generar conexiones significativas entre influenciadores del territorio.



LA SILLA VACÍA

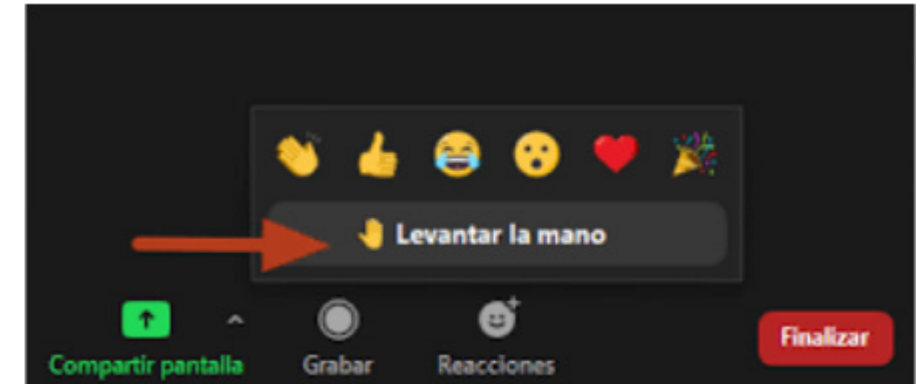


COMUNICACION

Paso a paso:

1. Se plantea, a modo de regla a los y las participantes, que el espacio debe ser lo más sincero y abierto posible con relación a las respuestas de las demás.
2. La persona facilitadora plantea una pregunta que permita generar empatía entre las personas participantes, dando así inicio a la actividad.
3. Se puede iniciar la actividad con la siguiente pregunta: ¿Qué de la situación en sus territorios les causa dolor? Ante esta pregunta y las respuestas recibidas, las personas participantes deben levantar la mano dentro de la plataforma.
4. A partir de allí se reparten los turnos de la palabra así como la formulación de preguntas.
5. La persona facilitadora cierra el espacio de la silla vacía y fomenta la reflexión sobre los hallazgos y los nexos comunes, fortaleciendo así dinámicas de empatía dentro del grupo.

Herramientas de apoyo:



Resultados esperados:

1. Las personas fortalecen sus comunicaciones con el grupo a través de la realización del ejercicio.
2. Las personas fortalecen sus niveles de empatía a través de la dinámica del ejercicio.

COMPONENTE PROYECTOS

Este componente está diseñado para que las personas participantes adquieran algunas herramientas para la construcción inicial de un proyecto.

En este componente se deben tener en cuenta: problemática, posibles soluciones, actores, objetivos a corto, mediano y largo plazo; recursos y formas de desarrollar presupuestos; así como construcción de indicadores y monitoreo de los mismos.

PROBLEMAS, PROPUESTAS Y OBJETIVOS

Duración:
90-120 minutos.

En la actividad se plantean las problemáticas territoriales, se elige una sobre la que se trabajará y se plantean posibles programas o proyectos para darle solución y se idean los objetivos del mismo.

Objetivo:

Proponer un proyecto que responda a las problemáticas territoriales y que contribuya a lograr unos impactos previstos a largo plazo.

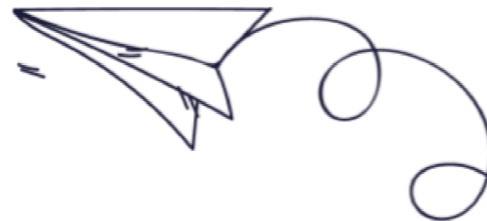


Paso a paso

1. Las personas participantes identifican las problemáticas territoriales y priorizan una sobre la que deseen trabajar.
2. Se realiza una lluvia de ideas sobre diferentes propuestas de solución, mediante la estructuración de una estrategia de cinco fases, orientados por el grupo de facilitadores, los que anotarán lo recopilado en la presentación:
 - a. Definir lo que quieren lograr, con base en una problemática territorial.
 - b. Definir los aliados estratégicos para lograr la meta propuesta.
 - c. Establecer las acciones para llegar a la población objetivo.
 - d. Identificar a quienes quieren llegar
Tener claro con qué recursos cuentan.
3. Se plantea el objetivo general y al menos uno específico para el proyecto y se deja plasmada en la presentación.

Herramientas de apoyo:

Problemáticas de nuestro territorio



1
2
3
4

01 Define tu meta

¿Qué quieres lograr?

02 Encuentra tu

ficha clave

¿En manos de quién o quiénes está el poder de realizar tu meta?

03 Establece tus

acciones

¿Qué acciones te permiten llegar a tu público?

04 Conoce a tus

participantes

¿A qué audiencias te vas a dirigir?

05 Identifica tus

recursos

¿Con qué recursos cuentas?

Resultados esperados:

01

Los y las participantes adquieren habilidades para desarrollar sus propias estrategia de cambio.

02

Los y las participantes reconocen la importancia de plantear una estrategia realizable a mediano y largo plazo.

[Dar click](#)

PRESUPUESTO

Duración:
120 minutos.

Esta actividad está orientada a reconocer la importancia de la planeación a la hora de plantear un presupuesto. En este caso una actividad comunitaria para recoger fondos.

Resultados esperados:

Construir un presupuesto para realizar una actividad comunitaria con el fin de recaudar fondos.

Paso a paso:

1. Se plantea hacer un bazar para recaudar fondos, inicialmente se debe plantear una meta (¿cuánto dinero deseamos recolectar?) el/la facilitador/a va llenando el formato en la presentación.

2. Los y las participantes deben plantearse diversas preguntas y opciones para planear y cotizar diferentes opciones.

- a. ¿Con qué contamos?
- b. ¿Cuál es nuestra capacidad?
- c. ¿Vamos a arrendar o comprar?
- d. ¿Contamos con aportes materiales e inmateriales? (ej: voluntarios, mesas, música, etc.)
- e. ¿Podemos bajar costos?

3. Se hace una lluvia de ideas para que se consideren hasta los detalles más pequeños.

4. Se propone hacer cotizaciones con diferentes opciones, para que se visualice cuánto saldría cada opción.

5. Se hace una proyección sobre los valores que tendría que tener cada ítem en el bazar para lograr la meta inicial.

6. Se ponderan gastos e ingresos para revisar la viabilidad del evento.



Herramientas de apoyo:

ITEM	OPCION	CANTIDAD	TOTAL
LUGAR DEL EVENTO			
LOGÍSTICA Y ELEMENTOS A USAR			
COMIDA			
PERSONAL			
INVITACIÓN AL EVENTO			
MEDIOS PAGO EN EL BAZAR			
OTROS			
TOTAL			



Resultados esperados:

01

Las personas entienden la importancia de la planeación a la hora de hacer presupuestos.

02

Las personas son capaces de construir un presupuesto para un evento.

03

Las personas entienden las lógicas de construcción de un presupuesto y son capaces de reproducirlo en proyectos u otras instancias.

MEDIDAS QUE TRANSFORMAN

Duración:
120 minutos.

Paso a paso:

01

Los y las participantes reciben por parte el/la facilitador/a una primera charla relacionada con las generalidades de la construcción de indicadores (qué son, para qué sirven y una guía práctica sobre cómo construir indicadores base).

02

Los y las participantes eligen un proyecto sobre el cual quieran trabajar y se les indaga acerca de qué manera podría medirse el éxito de esa iniciativa.

Esta actividad se enfoca en la construcción de indicadores, inicia con una explicación teórica para seguir con la construcción efectiva de indicadores para un proyecto específico que eligen las personas participantes.

Objetivo:

Construir indicadores para medir de manera efectiva los impactos que tienen las acciones colectivas y organizadas en el territorio.



03

A partir de esto, construyen un posible indicador, en el que el/la facilitador/a va tomando notas sobre las presentaciones, respondiendo las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué queremos medir?
- b. Nombre del indicador
- c. Fórmula del indicador (forma de medición)
- d. Método de verificación (recolección de información)
- e. Meta (línea base vs meta)
- f. Tiempos de monitoreo

04

Se realiza una socialización por cada una de las personas buscando generar una retroalimentación colectiva a cada uno de los ejercicios.

05

El o la facilitador/a culmina el ejercicio mencionando la importancia de medir el impacto de cada una de las acciones dentro de los colectivos haciendo énfasis en que son necesarios para saber los niveles de avance sobre las metas propuestas.

SE REALIZA UNA
SOCIALIZACIÓN POR
CADA UNA DE LAS
PERSONAS BUSCANDO
GENERAR UNA
RETROALIMENTACIÓN
COLECTIVA A CADA UNO
DE LOS EJERCICIOS.

PASO A PASO

Herramientas de apoyo:



Resultados esperados:

1. Las personas generan nuevos aprendizajes con relación al diseño y posterior construcción de indicadores de gestión y resultado.
2. Las personas logran, de manera exitosa, diseñar mecanismos de medición de impacto para evaluar la gestión de sus iniciativas o proyectos.
3. Las personas interiorizan el impacto que han logrado a lo largo de la implementación de procesos dentro de sus propias iniciativas.

COMPONENTE ECOSISTEMA

Este componente está encaminado a que los y las participantes reconozcan su entorno, y desarrollen herramientas para relacionarse con los diversos actores y componentes de éste. Cuenta con tres actividades, en la que las personas participantes pueden elegir si desean fortalecer las relaciones con otras organizaciones, ser más atractivos a posibles aliados, o identificar la mejor forma de financiamiento de esos proyectos para cada organización en particular.



FERIA DE CAUSAS

Duración:
70 minutos.

En esta actividad se usará un formato de cuatro preguntas relacionadas con la creación de las organizaciones e iniciativas sociales de los y las participantes. De esta manera, se podrán generar vínculos y empatía a través de la visibilización de sus causas.

Objetivo:

Generar vínculos y empatía entre los y las participantes a través de la visibilización de causas.



Paso a paso:

01

Cada una de las personas recibe una plantilla en Google Slides un formato para describir su iniciativa creativamente bajo cuatro (4) preguntas:

- a. ¿Por qué nace su iniciativa?
- b. ¿Cómo ha intentado abordar la problemática central?
- c. ¿Cuáles han sido sus mayores logros?
- d. ¿Cuáles continúan siendo sus mayores retos?

02

Una vez que terminan de diligenciar las fichas de la presentación, se presentan los insumos de todas las personas en plenaria durante un tiempo máximo de 5 minutos por iniciativa.



03

Posteriormente, se comparten dos formatos.

- a. El primer “REGALO SIMBÓLICO” en el que cada participante le dan un regalo simbólico a la o las causas de las demás personas participantes.
- b. La segunda, “TU CAUSA ES MI CAUSA”, el cual mantiene un espacio para dejar su información personal junto con la forma en la que le gustaría contribuir o apoyar dicha causa o iniciativa.

04

Se desarrolla un espacio de socialización dentro del cual se publican los diferentes aportes y compromisos de cada uno de los y las participantes con las diferentes causas presentadas.

05

Se abre un espacio de reflexión por parte del grupo de facilitadores con el propósito de recalcar la importancia de anteponer las causas a las personas y la necesidad de trabajar en red aprovechando los distintos saberes.

SE DESARROLLA
UN ESPACIO DE
SOCIALIZACIÓN DENTRO
DEL CUAL SE PUBLICAN
LOS DIFERENTES APORTES

RESULTADOS

Herramientas de apoyo:

FERIA DE CAUSAS

¿Por qué nace su iniciativa?	
¿Cómo han intentado abordar la problemática central?	
¿Cuáles han sido sus mayores logros?	
¿Cuáles continúan siendo sus mayores retos?	

REGALO SIMBÓLICO

Yo soy: _____

Mi regalo para ti es: _____

Puedes usarlo para: _____

A mi me ha ayudado a: _____

¿CÓMO APOYARÍAS ESTA CAUSA?

En redes sociales Financieramente Asesorías como expertos en temas puntuales

Aportes adicionales: _____

Autorizas a que se generen próximas comunicaciones contigo

Deja tus datos: _____

Dar click

Resultados esperados

1. Los y las participantes describen de forma suficiente, clara y de forma creativa sus iniciativas.
2. Los y las participantes se muestran abiertas a conocer y a preguntar acerca de las causas presentadas por los demás compañeros.
3. Los y las participantes reconocen el valor de los procesos de otros colectivos.
4. Los y las participantes se muestran dispuestas a colaborar y a comprometerse con las causas de otros.

CREAMOS EL PORTAFOLIO

Duración:
120 minutos.

En esta actividad se busca que las organizaciones empiecen a pensar cómo crear su portafolio para “venderse” a otras organizaciones y posibles financiadores.

Objetivo:

Construir un portafolio atractivo para visibilizar tu impacto y tus logros ante otras organizaciones y aliados.



BUSCA QUE LAS
ORGANIZACIONES
EMPIECEN A PENSAR
CÓMO CREAR SU
PORTAFOLIO
PARA VENDERSE

PASO A PASO

Paso a paso:

01

El equipo de facilitadores inicia mostrando el portafolio en línea de su organización para que las personas participantes puedan visualizar un ejemplo claro

02

Se procede a que los y las participantes empiecen a armar sus portafolios teniendo en cuenta los siguientes apartados:

- a. Plasmar nuestra misión
- b. ¿Cuáles son nuestras líneas estratégicas?
- c. ¿Qué hacemos?
- d. ¿Cómo lo hacemos?
- e. ¿Quién es nuestro equipo?
- f. ¿Quiénes son nuestros aliados?
- g. ¿Dónde y cómo hemos impactado? (números y estimados)
- h. ¿Cuáles son nuestros proyectos? (describir suficientemente)
- i. ¿Cuáles son nuestros mayores logros?
- j. ¿Cuál es nuestra propuesta?

03

Las y los facilitadores explican la importancia de tener un portafolio llamativo para poder atraer aliados.

Herramientas de apoyo:

NUESTRO PORTAFOLIO...

1 Nombre de nuestra iniciativa	2 ¿Cuál es nuestra misión?	3 Líneas estratégicas	4 ¿Qué hacemos?
5 ¿Cómo lo hacemos?	6 Nuestro equipo	7 Nuestros aliados (con quienes hemos trabajado)	8 Impacto (donde y como, usar números!)
9 Proyectos (descripción)	10 Mayores logros	11 Propuesta	

[Dar click](#)

Resultados esperados:

01

Las personas participantes reconocen la importancia de tener un portafolio atractivo para atraer aliados y posibles financiadores.

02

Las personas participantes son capaces de crear su propio portafolio.

RECURSOS Y FINANCIACIÓN

Duración:
100 minutos.

En esta actividad se busca que las organizaciones empiecen a pensar cómo crear su portafolio para “venderse” a otras organizaciones y posibles financiadores.

Objetivo:

Identificar los diferentes métodos de financiación que existen en el ecosistema y clasificarlos.



Paso a paso:

01

Se inicia con una explicación y descripción de los diferentes métodos de financiación a los que pueden acceder los colectivos y organizaciones sociales.

02

Con ayuda del equipo facilitado, y la retroalimentación de los y las demás participantes se procede a iniciar la construcción de una matriz de financiadores en los territorios, dentro de la presentación con los siguientes ítems:

- a. Nombre del financiador.
- b. Ubicación Geográfica del financiador.
- c. Tipo de financiador.
- d. Tamaño de la Inversión: ¿Cuánto dinero suelen invertir?
¿Cuántos recursos suelen aportar?
- I. Sectores/Zonas en las que invierten.
- II. Empresas relevantes en las que hayan invertido.
- III. Convocatorias abiertas (si aplica).
Información de contacto si logran conseguirla.

Herramientas de apoyo:

FUENTES DE FINANCIACIÓN

PROPÓSITO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
FAMILIA Y AMISTADES: Este financiamiento es el combustible inicial para la mayoría de los emprendimientos	La principal razón para invertir es la confianza, por la que en la mayoría de los casos no habría exigencia de seguimiento ni de modelo de negocios	Corren el riesgo de no encontrar asesoría financiera. Por otra parte, no acceden a redes que en el futuro les puedan permitir pasar al siguiente nivel. Además los montos que reciban por estos medios nunca serán permitidos para financiar todo el proyecto.
BANCOS: a) Créditos o préstamos ofrecidos por bancos o instituciones financieras. b) Otras opciones ofrecidas por instituciones financieras como leasing, factoring, etc.	El monto lo pueden usar de la manera que quieran. "No es necesario respaldar sus gastos y procesos internos de su iniciativa"	El proceso para obtener un crédito puede ser complicado y lento. Consideren también que la tasa de interés también les genera gastos.
FONDOS Y CONCURSOS PÚBLICOS: Apoyo de instituciones públicas, destinadas a emprendedores que hasta ahora comienzan.	El jurado busca que su iniciativa sea innovadora y que ustedes tengan la capacidad de implementarlo y beneficiar al país, por lo que no es requisito que estén en etapas avanzadas.	Necesitan tener un modelo de negocios más desarrollado, ya que para acceder al capital deben cumplir con una serie de requisitos específicos.

Creemos nuestra matriz de financiadores

Nombre	Ubicación	Tipo	Tamaño inversión	Sectores donde invierten	Organización es donde hayan invertido	Convocatorias abiertas	Contacto

Dar click

Resultados esperados:

01

Los y las participantes aprenden nuevas formas para conseguir recursos, más allá de las formas tradicionales.

02

Los y las participantes son capaces de reconocer cuales son las mejores formas de financiación para sus casos particulares..

03

Los y las participantes inician la construcción de una matriz de financiación para futuros proyectos.



COMPONENTE NARRATIVA Y MEDIOS

Este último componente del Toolkit está encausado en el desarrollo de habilidades de comunicación y visibilización de los proyectos y de las organizaciones. Tiene como objetivo guiar a los y las participantes a que entiendan y desarrollen la mejor narrativa para sus procesos y de esta manera puedan visibilizar y convencer a otros actores a unirse a su causa.



POR NUESTROS MEDIOS

Duración:
100 minutos.

En esta actividad se resalta la importancia del manejo de la información en los medios y de cómo ésta puede cambiar la percepción de un tema en muchas personas, los y las participantes deberán construir una noticia con base en los conocimientos adquiridos.

Objetivo:

Fortalecer mecanismos comunitarios que permitan a las comunidades acceder a información de calidad sobre los proyectos y situaciones que impactan sobre sus territorios.



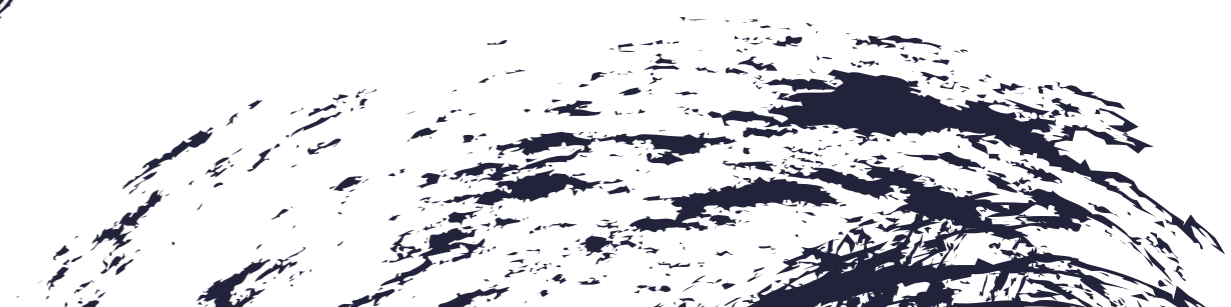
Paso a paso:

01

El/la facilitador/a muestra a las personas participantes cuatro noticias de tipo informativo, interpretativo, con contexto y sin contexto. El/la facilitador/a explica al grupo estas diferencias y los y las participantes son invitadas a acceder al link para leer las noticias y ver sus diferencias.

02

Se discute en plenaria las partes que contienen las noticias (Imagen, titular, lead, texto), así como el tipo de fuentes que usan y la manera en la que éstas describen los escenarios. La socialización de la discusión se ubica sobre diferentes letreros que refieren a cada parte.



03

A partir de las noticias, se definen elementos esenciales para la construcción de información, así como la diferenciación entre noticias sesgadas y aquellas que muestran información confiable y de calidad. El/la facilitador/a explica las 6 preguntas esenciales para el desarrollo noticioso (Qué, Cómo, Cuándo, Dónde, Quién, Por Qué).

04

Se dividen a las personas participantes en grupos y cada uno de estos produce una noticia de impacto; sobre la situación que está ocurriendo en su territorio.

05

Las noticias son socializadas y se realiza un espacio para que los y las participantes puedan conciliar dudas sobre la manera de producirlas

06

El/la facilitador/a desarrolla una reflexión sobre la producción de contenidos y la importancia de entender el ecosistema de medios.

**LAS NOTICIAS SON
SOCIALIZADAS Y SE
REALIZA UN ESPACIO
PARA QUE LOS Y LAS
PARTICIPANTES PUEDAN
CONCILIAR DUDAS
SOBRE LA MANERA DE
PRODUCIRLAS**

PASO A PASO

Herramientas de apoyo:

INFORMATIVO

Así serán las reparaciones del Estado colombiano en el caso de Jineth Bedoya

Son cuatro las acciones con las que el Estado colombiano debe reparar a la periodista tras el fallo de la Corte IDH en el que declaran que el secuestro y violencia sexual contra la periodista fue responsabilidad de Colombia. Entre ellas, un centro de memoria, financiación de un proyecto de denuncia de la periodista, entre otros.



Corte IDH condena a Colombia por las agresiones contra Jineth Bedoya | El Espectador

INTERPRETATIVO

El triunfo de Jineth Bedoya

El lunes de esta semana la Corte Interamericana de Derechos Humanos emitió un fallo histórico para todas las mujeres periodistas a propósito del caso de Jineth Bedoya, la periodista colombiana que hace 21 años fue secuestrada y torturada por hacer su trabajo, y quien dedicó el resto de su vida a luchar para buscar reparación y justicia. En su comunicado la Corte dice: "Los Estados deben aplicar un fuerte enfoque diferencial que tenga en cuenta consideraciones de género, realizar un análisis de riesgo e implementar medidas de protección que consideren el referido riesgo enfrentado por mujeres periodistas como resultado de violencia basada en el género. [...] En efecto, a la vista de los antecedentes de hecho, unidos al contexto existente en la época que ocurrieron los mismos, el tribunal notó, desde una perspectiva interseccional, que la señora Bedoya se encontraba en una situación doblemente vulnerable, por su labor de periodista y por ser mujer".

NOTICIAS INFORMATIVAS CON CONTEXTO

Protestas en Colombia: por qué el choque entre manifestantes y policías es tan profundo (y cómo los CAI se convirtieron en un símbolo de lucha)

Daniel Pereda
Corresponsal de BBC Mundo en Colombia
6 mayo 2021



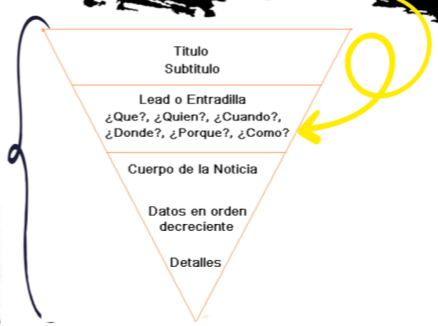
NOTICIAS INFORMATIVAS SIN CONTEXTO

Un policía herido y 16 CAI atacados en Bogotá: TransMilenio paró

Siga aquí los detalles de la nueva jornada de manifestaciones en varias ciudades del país.

SE | RETIRADO.COM, CIUDADANOS, BOGOTÁ Y NACIÓN
04 de mayo 2021, 11:19 P.M.

Este martes 4 de mayo se registró una nueva jornada de protestas en el país. Las manifestaciones empezaron la semana pasada en rechazo del proyecto de reforma tributaria que, cabe recordar, fue retirado por el presidente Iván Duque y provocó, además, la salida de Alberto Carrasquilla del Ministerio de Hacienda.



Resultados esperados:

01

Las personas adquieren habilidades para analizar e identificar las diferentes estructuras usadas para la construcción de noticias.

02

Las personas analizan con sentido crítico el nivel de imparcialidad del contenido presente en las noticias entregadas.

03

Las personas desarrollan con suficiencia contenidos noticiosos de acuerdo con los direccionamientos ofrecidos..

04

Las personas fortalecen habilidades con relación a la difusión estratégica de contenidos noticiosos creados.

CONTEMOS NUESTRA HISTORIA

Duración:
120 minutos.

Se busca que los y las participantes generen una estructura narrativa llamativa e impactante para visibilizar sus proyectos. En la actividad se utilizan los conocimientos adquiridos en las actividades anteriores.

Objetivo:

Generar una estructura narrativa llamativa e impactante, para poder impactar y gestar procesos de incidencia.



Paso a paso:

01

Se selecciona un proyecto sobre el que se desee trabajar, y las personas participantes inician manifestando la mejor forma de “vender” el proyecto, según ellas.

02

Se realiza una retroalimentación por parte del grupo de facilitadores.

03

Se procede a construir una narrativa llamativa y replicable en redes sociales, teniendo en cuenta los siguientes ítems:

- a. Crisis.
- b. Oportunidad de cambio.
- c. Tipo de financiador.
- d. Elección y llamado a la acción

04

Se realiza una reflexión final.

Herramientas de apoyo:

01 LA CRISIS Cuenta el problema ¿Por qué es importante? ¿Por qué no ha sido resuelto todavía? ¿Por qué es importante hacerlo ahora?	02 LA OPORTUNIDAD Describe cuál sería el cambio de qué pasaría si se da. ¿Cuáles son los riesgos de que no pase?
03 LA ELECCIÓN Y EL LLAMADO A LA ACCIÓN Cuenta el problema ¿Por qué es importante? ¿Por qué no ha sido resuelto todavía? ¿Por qué es importante hacerlo ahora?	04 NUESTRA HISTORIA Atraiga la atención de la audiencia empatizando con las emociones, intereses o curiosidades. Cree una narrativa teniendo en cuenta la crisis, oportunidad y llamado a la acción que identificaste previamente.

Dar click

Resultados esperados:

01

Los y las participantes crean una versión mejorada de cómo visibilizar sus proyectos y organizaciones.

02

Los y las participantes construyen narrativas llamativas para atraer posibles aliados.

03

Los y las participantes reconocen la importancia de ser visibles en temas de accountability.

¿QUIÉNES NOS RODEAN ?

Duración:
110 minutos.

Con base en una iniciativa específica, se identifican los diferentes tipos de actores que ejercen algún tipo de influencia sobre la problemática y se discuten posibles formas de acercamiento.

Objetivo:

Identificar posibles aliados y detractores de los proyectos para tener claro a quiénes pueden o no solicitar apoyo para lograr sus objetivos.



Paso a paso:

01

Los y las participantes eligen una iniciativa o proyecto sobre el que se va a trabajar.

02

Se identifican 4 tipos de actores (Aliados, Pasivos, Confundidos y Adversos) que afectan de manera directa o indirecta a las organizaciones y a la problemática.

03

Teniendo la lista se procede a identificar el tipo de relación que se quiere desarrollar con dos de los actores.

04

Teniendo en cuenta la lista creada se realiza una lluvia de ideas con opciones para abordar a estos actores.

- a. Si se elige trabajar con actores confundidos o detractores, se debe crear una estrategia de acercamiento, y posiblemente cambiar su posicionamiento para volverlos aliados.
- b. Si se elige trabajar con actores pasivos y aliados, la actividad será plantear una estrategia de acercamiento para consolidar redes de financiación y ayuda.

05

Se hace una plenaria en la que se llegan a conclusiones sobre la importancia de los actores que nos rodean.

SE HACE UNA PLENARIA
EN LA QUE SE LLEGAN
A CONCLUSIONES SOBRE
LA IMPORTANCIA DE LOS
ACTORES QUE NOS RODEAN.

PASO A PASO

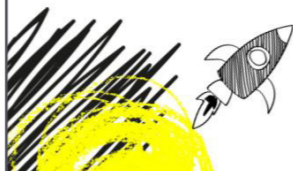
Herramientas de apoyo:

¿CÓMO LOS CLASIFICAMOS?

CAUSA	ALIADOS	PASIVOS	CONFUNDIDOS	ADVERSOS

Dar click

Estrategia de acercamiento



Resultados esperados:

01

Las personas participantes identifican claramente qué actores e instituciones son potenciales aliadas o potenciales detractores de sus proyectos.

02

Las personas participantes construyen planes de acción para acercarse efectivamente a estos actores o instituciones nuevas y convertirlos en posibles aliados o financiadores.



SABEMOS QUE TIENES GRANDES
RETOS POR DELANTE...

ES POR ESTO QUE FORMARTE Y
CRECER JUNTO A OTRAS PERSONAS
PARA POTENCIAR TU LIDERAZGO,
SERÁ UN CAMINO PARA LOGRAR
LOS CAMBIOS QUE QUIERES VER EN
TU TERRITORIO.

ESPERAMOS QUE ESTA CAJA DE
HERRAMIENTAS TE HAYA SIDO ÚTIL
PARA FORTALECER TUS PROCESOS Y
LOS DE TUS ALIADOS.

TOOLKIT PARA EL LIDERAZGO COLABORATIVO

Noviembre de 2021

Desarrollado por **Movilizadorio**, en el marco del convenio de cooperación desarrollado con la **Konrad Adenauer Stiftung KAS** y **Fundación Corona**.

Autoría



Viviana González Barragán
Coordinadora de Proyectos



Darío Federico Uribe Moreno
Gerente de Proyectos



Hugo Felipe Bogotá Rodríguez
Subdirector de proyectos

Revisión editorial



Mariana Diaz Kraus

Directora de alianzas estratégicas

Diseño



Carolina Sánchez

**Diseñadora y Estratega
de Comunicaciones**



María Pinto

**Diseñadora y Estratega
de Comunicaciones**



María Paula León



Esteban Sossa Arango
**Diseñador y Estratega
de Comunicaciones**



Nicolás Alberto González Gómez
Coordinador Creativo

Aprobación de documentos KAS



al dar click te direcciona
a la carpeta con todos los
recursos virtuales



MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio



Fundación **corona**