

DEMOCRACIA
 LOCAL Justicia
 CAPACITACIÓN
 Educación
 DEFENSA
 NACIONAL

Economía Social
 de Mercado
DEMOCRACIA
 Diálogo multisectorial

Justicia Social
 Seguridad
Construcción de Paz
 Equidad social Desarrollo económico
 Diálogo Internacional Innovación

Desarrollo Sostenible
 Participación política Incidencia ciudadana
 INTEGRACIÓN CULTURAL RECONCILIACIÓN Y PAZ Justicia Social

Innovación Liderazgo local
 Preservación del medio ambiente

Liderazgo juvenil Pensamiento Estratégico
 Preservación del medio ambiente

ACUERDO Liderazgo regional
 Estado de Derecho Empoderamiento Diálogo multisectorial

DE PAZ Relaciones internacionales DIÁLOGO REGIONAL
 Economía sostenible Democratización de la información DEFENSA NACIONAL
 Observación electoral Instituciones democráticas Diálogo pluralista

Capacitación a líderes y lideresas Implementación
 CAPACITACIÓN EN DERECHOS POLÍTICOS Derechos Humanos Innovación
 Integración social LIDERAZGO FEMENINO Pedagogía electoral DEFENSA
 Educación política LOCAL LIBERTAD PAZ POLÍTICA
 PAZ

Incidencia ciudadana Estado de Derecho DEFENSA
 Talleres de formación INNOVACIÓN POLÍTICA
 Economía Implementación DESCENTRALIZACIÓN
 Educación política Integración social
 Cooperación internacional
 Diálogo nacional
 EMPRENDIMIENTO FEMENINO
 Innovación CAPACITACIÓN Implementación
 PAZ Local Formación MIGRACIÓN

INFORME DE GESTIÓN KAS COLOMBIA 2021

INFORME DE GESTIÓN KAS COLOMBIA 2021

Informe de Gestión KAS Colombia 2021



**Fundación Konrad Adenauer
(KAS) - Colombia**
www.kas.de/kolumbien

Representante para Colombia
Stefan Reith

Coordinación del proyecto
Angélica Torres Cardozo
Laura Daniela Vargas Bustillo

Fundación Konrad Adenauer
(KAS) - Colombia
Calle 93b#18-12, piso 7
(+57 1) 7430947
Bogotá, Colombia
angelica.torres@kas.de
laura.vargas@kas.de
www.kas.de/kolumbien

.Puntoaparte

.Puntoaparte
www.puntoaparte.com.co

Dirección editorial
Andrés Barragán Montaña
Juan Mikán

Diseño y diagramación
Ana Julieta Cruz Franco

Corrección de estilo
John Guechá

Bogotá, D. C., Colombia, 2022.

INTRODUCCIÓN

Stefan Reith
Representante
de la KAS en
Colombia

La Fundación Konrad Adenauer (KAS) es una organización política alemana, con presencia en **Colombia** desde hace más de 55 años, en la que promovemos el fortalecimiento de las instituciones democráticas, el fomento del respeto a los derechos humanos, la promoción de la integración regional, la formación política y la participación ciudadana activa.

El **2021** significó para la KAS un año de muchos retos y oportunidades, pues luego de un largo periodo de pandemia pudimos reencontrarnos en la presencialidad con colegas, aliados y amigos, con quienes compartimos una pasión profunda por construir país. Junto a esta hermosa comunidad KAS nos propusimos desarrollar iniciativas innovadoras, utilizando diferentes formatos, para seguir aportando al desarrollo y fortalecimiento de los procesos democráticos en Colombia, la consolidación de la paz, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

Es así como, de la mano de nuestros socios, adelantamos un abanico de proyectos con los que le apostamos a la implementación de las siguientes acciones estratégicas:

- 1.** Promoción de la **participación y empoderamiento de la mujer** en espacios de liderazgo e incidencia política.
- 2.** Generación de debates de alto nivel sobre el fenómeno de la migración y sus impactos en diferentes esferas de la sociedad, así como el desarrollo de propuestas de política pública que sirvan como insumo al gobierno colombiano y a tomadores de decisiones en la construcción de una **política migratoria integral**.
- 3.** Fortalecimiento de la **participación e incidencia política de los jóvenes** por medio de talleres de formación y a través del desarrollo de espacios de diálogo, con expertos de diferentes sectores de la sociedad, sobre temas relevantes de la coyuntura nacional.
- 4.** Posicionamiento de los principios básicos de la **Economía Social de Mercado** como una alternativa de desarrollo sostenible y de recuperación de la crisis ocasionada por la pandemia de la COVID-19.

5. Fortalecimiento y análisis de los escenarios políticos actuales y el impacto internacional sobre asuntos de **seguridad y defensa**.

6. Implementación de herramientas y tecnologías de **innovación política** para fortalecer procesos democráticos.

7. Promoción y fortalecimiento de iniciativas empresariales, de la sociedad civil y de la academia, que permitan la estructuración de un **proceso de paz sostenible**.

8. Fortalecimiento de los **procesos electorales en Colombia** de cara a la consolidación de una democracia más sólida, participativa y transparente.

En esta edición de nuestro informe de gestión podrán visualizar cómo llevamos a cabo cada una de las acciones mencionadas, al igual que muchas otras. También encontrarán las principales alianzas que hicimos, los formatos que implementamos, los territorios en los que tuvimos incidencia, la relevancia de nuestra cooperación y el impacto de este esfuerzo conjunto. Desde la Fundación Konrad Adenauer los motivamos a que consulten este documento y, por supuesto, a que lo multipliquen.

Agradecemos a todos nuestros amigos en Colombia por su confianza, su compromiso, su inmenso esfuerzo, y por hacer posible nuestra cooperación en todo el territorio colombiano.

¡TODOS SOMOS KAS!

ALIADOS RAS



Partido conservador
Colombiano - PCC

El Partido Conservador Colombiano (PCC) es una asociación libre de personas que comparten un pensamiento sobre la función política, una historia y una tradición. El nombre de Conservador, impuesto por Mariano Ospina y José Eusebio Caro, significa que quienes pertenecen al partido desean conservar la civilización, la cultura y los valores esenciales de la nacionalidad.



<https://www.partidoconservador.com/>



Centro de Diálogo Nacional-
Universidad del Rosario

El Centro de Diálogo Nacional de la Universidad del Rosario es un proyecto que tiene por objeto crear, fomentar, fortalecer y organizar espacios de reflexión, formación y debate, de carácter interdisciplinario, donde participan de forma amplia y equilibrada todos los actores vivos de la sociedad, para profundizar en el análisis de temáticas de alto impacto nacional, buscando aportar herramientas que nutran el debate nacional y aporten a la construcción de un mejor país.



<https://twitter.com/CentroDialogoUR>



AHK

La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (*Deutsche Auslandshandelskammern* [AHK], por sus siglas en alemán) es un actor central de la República Federal de Alemania para la promoción del comercio exterior en Colombia. Las AHK representan los intereses económicos de Alemania en sus respectivos países. Asimismo, ofrecen servicios de apoyo a las empresas de origen alemán y del país anfitrión, para que desarrollen sus actividades de comercio exterior.

Este 2021 le dimos continuidad a nuestro programa del año anterior, enfocado en la capacitación y formación de mujeres que buscan fortalecer habilidades de programación, desarrollo web y habilidades blandas.



<https://www.ahk-colombia.com/es/>



Asociación Colombia Líder

Colombia Líder es una entidad que, desde la sociedad civil y el sector privado, evalúa y visibiliza a los líderes locales y regionales que aportan a sus comunidades y regiones con gestiones administrativas eficientes, innovadoras e incluyentes y que tienen como eje la gestión territorial, la superación de la pobreza, el logro de equidad y la inclusión social.



<http://www.colombialider.org/>



Fundación Ideas para la Paz

La Fundación Ideas para la Paz (FIP) es un centro de pensamiento independiente creado en 1999 por un grupo de empresarios colombianos. Su misión es generar conocimiento, proponer iniciativas, desarrollar prácticas y acompañar procesos para contribuir a la construcción de una paz estable y duradera en Colombia. También busca aportar a la comprensión de las conflictividades de nuestro país, ejerciendo el liderazgo necesario para movilizar a ciudadanos, servidores del objetivo común de construir una sociedad en paz.



<https://www.ideaspaz.org/>



Corporación Emprender Paz

El premio Emprender Paz busca exaltar y visibilizar la labor de organizaciones de carácter empresarial que han tomado la opción de desarrollar iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial o de vinculación laboral que benefician a la empresa y su cadena de valor e incluyen a población o territorios afectados por la violencia.



<https://www.emprenderpaz.org/>



C-Análisis

C-Análisis SAS es una empresa de consultoría en temas de análisis de riesgo, políticas públicas y demás temas relacionados con el desarrollo rural y las políticas de seguridad en Colombia y América Latina. Presta servicios para la realización de análisis en profundidad de problemáticas sociales, casos de estudio, evaluaciones de políticas públicas y consultorías a empresas del sector privado y entidades públicas.



<https://c-analisis.com/>



Diptongo Media Group

Diptongo es un reconocido estudio creativo de comunicación integral, en el sentido en que reúne tres componentes de la comunicación que usualmente se encuentran separados en el mercado: agencia de publicidad, casa productora y casa posproductora. Lo anterior le permite desarrollar soluciones de comunicación transmedia basadas en nuevas tendencias digitales para marcas, con contenidos innovadores, planes de medios únicos, indicadores e investigaciones, de forma que se puedan afrontar nuevos retos. Es una empresa galardonada internacionalmente con experiencia en conectar contenido único a su audiencia específica para crear narrativas emocionales a través de narraciones auténticas y genuinas.



<http://diptongo.net/updating/>



Facultad de Educación de la Universidad de los Andes

La Facultad de Educación nace del Centro de Investigación y Formación en Educación (CIFE) para contribuir al mejoramiento de la educación en la Universidad de los Andes y en el país. Durante quince años, el CIFE aportó a la formación de docentes por medio de sus programas de doctorado, maestrías, especializaciones y de educación continua. Sus profesores y estudiantes han participado en la construcción de conocimiento sobre educación en el país, por medio de proyectos de investigación y consultoría y a través del diseño y evaluación tanto de políticas públicas e institucionales como de sistemas de gestión en educación.



<https://educacion.uniandes.edu.co/>

Ginna Morelo

Reportera de asombro inacabado. Periodista de profesión, magíster en Comunicación y profesora universitaria. Autora de dos libros de crónicas y reportajes de investigación, coautora de cinco manuales de periodismo. Ganadora del Premio a la Excelencia Periodística de la SIP 2019, periodista del año del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2018, Premio Gabo 2018, Premio Ortega y Gasset 2015.



<https://twitter.com/ginnamorelo>



Fundación Prolongar

La Fundación Prolongar tiene como misión transformar positivamente pensamientos, emociones y comportamientos violentos a través de herramientas artísticas y de comunicación para contribuir a una paz sostenible. Prolongar trabaja con las comunidades potenciando sus saberes, habilidades y fortalezas desde la creatividad, la lúdica, el arte y la imaginación. Adicionalmente, busca sensibilizar y generar espacios de incidencia desde lugares emocionales y simbólicos alrededor de la paz, la reconciliación y la convivencia pacífica.



<https://fundacionprolongar.org/es/>



INALDE Bussiness School

INALDE es la *business school* colombiana que se enfoca en la formación de directivos integrales. Su propósito es formar y perfeccionar las habilidades directivas mientras acompañan el crecimiento profesional y humanista. Tienen como foco principal el desarrollo humano integral de los altos directivos y el desarrollo ético y moral, lo cual ha logrado un gran cambio en el país. A partir de ello, el INALDE Business School, con base en la reflexión dentro de las aulas, entrega las herramientas necesarias para enfrentar los retos del sector empresarial colombiano bajo la mirada de un mundo globalizado, sin perder la esencia del liderazgo.



<https://www.inalde.edu.co/>



Oficina de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación (ACDVPR)

Tiene como propósito coordinar e implementar estrategias, planes y programas que permitan la territorialización de acciones enmarcadas en el Acuerdo Final de Paz en Bogotá Región. Su misión es promover la construcción de territorios de paz, la participación y el fortalecimiento de las capacidades para la reconciliación, principalmente con actores y sujetos clave para este propósito como lo son las víctimas del conflicto armado y la población sujeta a las políticas de reincorporación y reintegración residente en Bogotá.



<https://victimasbogota.gov.co/>



La Silla Vacía

La Silla Vacía es un medio de comunicación que busca ofrecer el mejor periodismo independiente de Colombia, transparente, digital y sin barreras de acceso para aquellos que quieren participar activamente en la construcción de un mejor país. Más que cubrir la noticia del día y acudir a ruedas de prensa, nos centramos en aquellas historias que realmente describen cómo se ejerce el poder en Colombia: en los personajes que mueven los hilos del poder, en las estrategias para alcanzarlo y mantenerlo, en las ideas e intereses que subyacen las grandes decisiones del país.



<https://www.lasillavacia.com/la-silla-vacia/>



Consejo de Redacción (CdR)

El CdR es una asociación de periodistas cuyo principal objetivo es promover el periodismo de investigación con enfoque en las regiones de Colombia para contribuir a la democratización de la información. Desarrolla procesos colaborativos que integran formación y producción de contenidos de calidad, dentro y fuera del país, y apoya emprendimientos periodísticos.



<https://consejoderedaccion.org/>

Alicia Peñaranda

Alicia Peñaranda es politóloga de la Universidad EAFIT, magíster en Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid y consultora de comunicación política, marketing y asuntos públicos. Tiene diez años de experiencia en proyectos de formación y asesoría a campañas, instituciones y líderes políticos, así como en transformación y cultura ciudadana. Con esta alianza, a través de un formato fresco y actual, presentamos historias, situaciones cotidianas, datos curiosos, reflexiones y análisis que permitieron que los oyentes comprendieran cómo la política está presente en todos los aspectos de nuestra vida.



<https://twitter.com/AliciaPenaranda>



Caracol Radio

Caracol Radio es una cadena de radio y un conglomerado de radios colombiano.

<https://caracol.com.co/>



Centro de Análisis
y Entrenamiento
Político (CAEP)

El CAEP es una iniciativa privada que busca fortalecer la democracia y los procesos al interior de los gobiernos, organizaciones sociales y partidos políticos, desde dos perspectivas: academia y consultoría. Investiga la raíz de los problemas sociales para dar soluciones específicas a través de las entidades responsables.

<http://caep.co/>



Misión de Observación
Electoral (MOE)

La MOE es una plataforma de organizaciones de la sociedad civil que promueve el ejercicio de los derechos civiles y políticos de la ciudadanía a través del fomento de la participación en procesos democráticos, del monitoreo y la observación electoral, y de la formación y capacitación en el ejercicio de los derechos políticos. La MOE tiene como objetivo garantizar, a través de una observación rigurosa de todas las etapas de los procesos electorales, la transparencia, seguridad y confiabilidad del ejercicio del voto, conforme a los estándares internacionales de objetividad y autonomía.

<https://www.moe.org.co/>



MOVILIZATORIO
Conectando para el cambio
Fundacióncorona

Movilizatorio /
Fundación Corona

Movilizatorio es un laboratorio de participación ciudadana e innovación social que fortalece el liderazgo colectivo como motor de transformación. En este sentido, utilizan herramientas de estrategia, comunicación, tecnología, alianzas e investigación para movilizar actores y sectores, y desarrollar y fortalecer iniciativas de alto impacto social.

<https://www.movilizatorio.org/loquehacemos>



Extituto de Política Abierta

Extituto es una organización que concentra su atención en la formación, co-construcción e incidencia en el panorama político y fortalecimiento de liderazgos y procesos colectivos. Promueve la innovación política con incidencia efectiva y resultados medibles, desarrollando y haciendo uso de tecnología cívica como vehículo para potenciar el ejercicio de incidencia de la ciudadanía.

<https://www.extituto.org/>



Instituto de Ciencia
Política Hernán Echavarría
Olózaga (ICP)

El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) es un centro de pensamiento colombiano de origen empresarial y carácter privado, cuya misión es promover los principios de la democracia pluralista y la economía de mercado y, con fundamento en ellos, contribuir al perfeccionamiento de las instituciones y al desarrollo económico y social. El ICP se ha destacado por la independencia y la rigurosidad de sus análisis y por su capacidad para convocar y liderar espacios de discusión multisectoriales.

<https://icpcolombia.org/>



Red estudiantil RAS

La Red Estudiantil RAS es una apuesta de la Fundación Konrad Adenauer por posicionar el rol de los jóvenes en el fortalecimiento de la democracia. La Red está conformada por jóvenes universitarios de diferentes regiones del país, que tienen el objetivo de apoyar y visibilizar la misión de la RAS en Colombia. Con esta alianza promovemos espacios de discusión política en los que jóvenes de todas las regiones del país tienen la posibilidad de acercarse a las instituciones e intercambiar reflexiones con expertos de diferentes sectores de la sociedad sobre temas clave de la coyuntura nacional. Adicionalmente, brindamos herramientas de formación académica con el fin de aportar a la consolidación de la democracia.

<https://www.redestudantilkas.com>



Fundación Revel

La Fundación Revel es una herramienta de acción política que tiene el propósito de unir las fuerzas de quienes comparten una posición frente a los principios de la libertad y dignidad humana. Por ello, Revel busca encontrar soluciones a los grandes problemas y desafíos de Colombia e Iberoamérica, con el impulso de la innovación y de acciones que generen un aprovechamiento productivo del tiempo libre en niños y jóvenes.

<https://www.fundacionrevel.net/>



Wingu

Wingu es una organización de tecnología cívica que potencia proyectos e iniciativas sociales y maximiza su impacto a través de un proceso de transformación digital y de la implementación de desarrollos tecnológicos innovadores. En este sentido, promociona la autogestión de la tecnología con fines sociales, brindando espacios de capacitación y recursos gratuitos en diferentes formatos; fomenta el uso de metodologías ágiles y herramientas digitales e innovadoras para disminuir la brecha digital del tercer sector; e implementa herramientas digitales para acompañar a las iniciativas sociales en su búsqueda por la autonomía.

<https://www.winguweb.org/>



Escuela Superior de Guerra (ESDEGUE)

La ESDEGUE forma y capacita a los oficiales superiores de las Fuerza Pública en Colombia como comandantes integrales, líderes, estrategas y asesores en seguridad y defensa nacional. También contribuye a la creación de una cultura de seguridad y defensa nacionales en la ciudadanía.

<https://esdegue.edu.co/>



Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible

Centro de estudios para el desarrollo sostenible - CEID

El Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEID) investiga, divulga y apoya los procesos de construcción en temas relacionados al medio ambiente y al desarrollo sostenible. Con esto, busca contribuir al desarrollo económico y al respeto por el medio ambiente.

<https://ceidcolombia.org/site/>



Ávila Monserrate

Ávila Monserrate es una asociación que tiene el objetivo de exaltar valores democráticos y promover la vigencia de los derechos humanos y fundamentales, en especial en países donde se vean mayormente comprometidos dichos valores. Esta cooperación nos permite establecer contacto con la población migrante.

Con esta alianza trabajamos por tender puentes entre los tomadores de decisión colombianos y los migrantes provenientes de Venezuela, dando a conocer la situación de este país y su población en Colombia por medio de aportes y reflexiones de expertos.

<http://avilamonserrate.com/site/>



El Derecho a No Obedecer - Artemisas

Es una plataforma de iniciativas ciudadanas para explorar nuevas formas de participación desde la desobediencia. Buscan experiencias, herramientas, y desarrollan proyectos en diferentes ciudades de Colombia, para experimentar alrededor de procesos de participación que permitan tener más influencia en proyectos de ciudad.

<http://derechoanoobedecer.com/sobre-el-derecho-a-no-obedecer/>

Artemisas tiene como objetivo la consolidación del poder colectivo a través de la construcción de redes solidarias y afectivas, y la creación de públicos afectivos que trabajen para el posicionamiento, visibilización, ampliación e irrupción de agendas feministas. Artemisas trabaja en tres líneas estratégicas para promover una nueva cultura política: mujeres, democracia y paz. Para alcanzar el poder colectivo, creemos que es necesario fortalecer la incidencia y los procesos de participación, utilizando nuevas formas de comunicar y crear narrativas.

https://twitter.com/Artemisas_org



Academia de Líderes Católicos

La Academia de Líderes Católicos es una Fundación de derecho privado sin ánimo de lucro que busca formar católicos que, a partir de la experiencia cristiana, desarrollen su valoración política con la ayuda de la doctrina social de la Iglesia. En este sentido, tiene como misión formar líderes desde una perspectiva católica, arraigados en la fe de la Iglesia, para transformar el mundo social, político y económico a la luz de la doctrina social de la Iglesia.

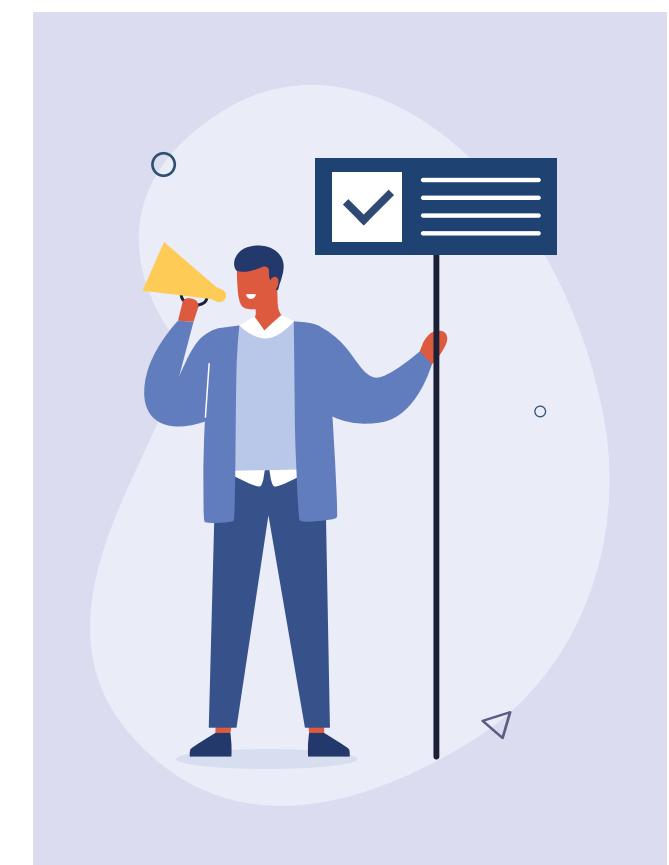
<https://www.liderescatolicos.cl/>



Observatorio de Venezuela - Universidad del Rosario

El Observatorio de Venezuela es una entidad que busca acompañar permanentemente la realidad política, económica y social de Venezuela, entendiendo que la migración representa un gran desafío y una oportunidad para Colombia. El Observatorio trabaja con tomadores de decisión, líderes de opinión, académicos, sociedad civil y el Gobierno, buscando incidir en política pública, generar sensibilidad sobre el fenómeno migratorio y capacitar en temas relacionados con Venezuela, su crisis y el consecuente fenómeno migratorio.

https://twitter.com/OV_URosario



OBJETIVOS KAS

1

Generación de espacios de formación y diálogo entre partidos y fuerzas políticas.

2

Fortalecimiento del Estado y el marco regulatorio para la democracia, la economía social de mercado y el desarrollo sostenible.

3

Apoyo a procesos e iniciativas de construcción de paz en el país.

4

Promoción de espacios de formación y diálogo plural sobre temas clave para Colombia a través de medios de comunicación tradicionales y digitales.

5

Incidencia y participación política de la sociedad civil y formación de opinión pública

6

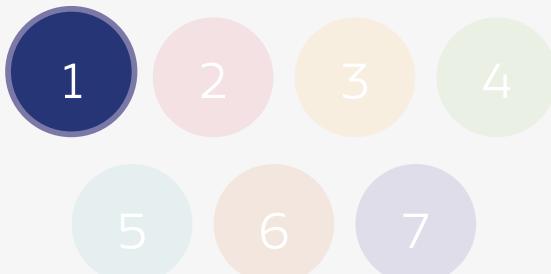
Intercambio regional e internacional de experiencias sobre los desafíos mundiales y el orden político regional en América Latina.

7

Integración socioeconómica Migración Venezolana.

En la KAS Colombia hemos pensado en un sistema de convenciones para que usted identifique en cada proyecto a qué objetivo le apuntamos.

Objetivos KAS



<https://www.partidoconservador.com/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La KAS ha hecho una apuesta por apoyar e incentivar al PCC a mantener una comunicación activa con sus bases a nivel regional y local. Lo anterior, mediante la realización de eventos regionales en los que el PCC convoca a sus grupos partidistas y representantes de la sociedad civil. Con esto, buscamos aportar al desarrollo de estructuras y principios programáticos del PCC y, a través de ello, optimizar su acción política para que el partido se encuentre en una posición actualizada, conectada y creíble frente a sus electores.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año, junto con el PCC, y teniendo en cuenta la coyuntura electoral de 2022, cuando se elegirán nuevo presidente y los nuevos miembros del Congreso de la República, adelantamos cuatro espacios de fortalecimiento interno con el propósito de contribuir a:

- Estrechar el diálogo entre los dirigentes del partido y sus bases regionales.
- Fortalecer sus capacidades para que se destaque en el sistema plural de partidos.
- Fortalecimiento interno del PCC, lo que le permite orientar mejor sus estrategias de comunicación política de cara a las elecciones de 2022.
- Promover el empoderamiento y liderazgo de las mujeres del PC.

Es así como, para contribuir con lo mencionado anteriormente, desarrollamos las siguientes actividades:

- Reunión con actores estratégicos dentro del partido, incluyendo a los precandidatos presidenciales.
- Formación a las mujeres líderes del Partido Conservador Colombiano a través de un diplomado.
- Capacitación virtual a líderes y militantes del Partido Conservador, en las distintas regiones del país, para fortalecer la comunicación política o el dialogo con ciudadanos y militantes.
- Desarrollo de tres talleres con la participación de los principales líderes y miembros de los grupos base del PCC en tres ciudades principales.

3

CIFRAS Y HECHOS



Reunión con actores estratégicos dentro del PC

2 espacios de formación:

- Evento virtual con participación de 7 directivos del PCC
- 9 encuentros presenciales con actores clave de la planeación estratégica del partido desde su estructura central y de temáticas específicas como género, etnias y comunicaciones.

17 participantes

Se les proporcionaron insumos para el desarrollo de estrategias de comunicación política, adaptadas a las demandas del mundo actual y el uso de las nuevas herramientas de comunicación.

Participación de tres consultores internacionales.



Diplomado de liderazgo para mujeres

Estuvo enfocado en promover el empoderamiento y el rol protagónico de la mujer en la transformación de la sociedad, para su participación en procesos políticos.

Buscaba ampliar la base de la participación de la mujer de cara a las elecciones nacionales y regionales del 2022.

Capacitó a 90 mujeres militantes y líderes del partido Conservador Colombiano.

Temas principales:

- Comunicación política y marketing electoral
- Liderazgo
- Emprendimiento
- Participación



Fortalecimiento de la comunicación política entre líderes regionales con ciudadanos y militantes

Se brindaron herramientas para:

- Desarrollo de estrategias comunicativas para que militantes y líderes del partido puedan estructurar un mapa de acción y la construcción correcta de sus equipos de campaña.
- Construcción de un mensaje claro, persuasivo, diferencial, coherente y que responda a las expectativas de la ciudadanía.
- Conocimiento e implementación de instrumentos digitales para el desarrollo de sus mensajes y conquistar nuevos públicos.

Se utilizó como insumo la publicación *Radiografía política de Colombia*, publicada por la KAS en 2020, con los resultados de una encuesta de percepción política:

https://www.kas.de/documents/287914/0/LIBRO+Radiograf%C3%A1+Pol%C3%ADtica+We_opt.pdf/904b3b9a-9034-fc74-d27a-aa691450_3ab7?t=1603897633612



11 Sesiones



505 Personas conectadas de manera virtual



Talleres Escuchar para Cambiar

3 talleres desarrollados en:



152 participantes en total.

● Se involucraron los distintos actores del Partido Conservador, principalmente líderes, jóvenes, mujeres y etnias, para generar consensos sobre los temas a incluir en la agenda política del partido.

Objetivos KAS



<https://www.ahk-colombia.com/es/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Este proyecto se realizó con el fin de contribuir al cierre de la brecha laboral y de género en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Colombia, mediante la formación y el fortalecimiento de competencias en desarrollo web y ciencia de datos, haciendo uso de la metodología Boot-Camp, conocida a nivel mundial.

Asimismo, la igualdad de los derechos de la mujer representa un aspecto muy importante dentro del compromiso de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), que contribuye al fomento de:

- La democracia
- El Estado de derecho
- La economía social de mercado

Además, resalta que las carreras técnicas y tecnológicas siguen siendo muy subvaloradas en Colombia, en comparación con las carreras universitarias.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Se realizó un proyecto enfocado en el fortalecimiento de:

- Habilidades de programación
- Desarrollo web
- Habilidades blandas



así como el fomento de la empleabilidad con 40 mujeres aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

3

CIFRAS Y HECHOS



Mujeres digitales 2021

Programa de fortalecimiento de habilidades blandas

Espacios de formación

Programa de capacitación en habilidades técnicas:

- Enseñanza de habilidades para la manipulación y análisis de datos
- Lenguaje de programación Python



Programa de fortalecimiento en habilidades blandas:

- Inteligencia emocional
- Comunicación y relacionamiento



Habilidades para las mujeres en el mundo digital del siglo XXI:

- Marca personal
- Storytelling

Design Thinking:

- Innovación y creatividad
- ¿Los innovadores nacen o se hacen?
- De las ideas a la realidad: 3 herramientas prácticas

Liderazgo, negociación e importancia del trabajo en equipo:

- Definición de liderazgo
- Liderazgo potenciado
- Segunda premisa del modelo de negociación de Harvard

Construcción de hoja de vida para el Sector TI:

- Hoja de vida
- Comunicación

Metodologías ágiles:

- Valores ágiles
- Principios ágiles
- Agilismo en la vida diaria

<https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/conversatorio-mujeres-digitales-iniciativa-para-cerrar-la-brecha-de-genero-del-sector-tic>

Objetivos KAS



<https://twitter.com/CentroDialogoUR>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Por medio de esta serie de actividades buscamos promover y fortalecer espacios de reflexión, formación y debate informado en los que participen, de forma amplia y plural, todos los sectores de la sociedad, con el fin de profundizar en el análisis de temáticas clave de la coyuntura nacional y local. Adicionalmente, pretendemos generar un alto impacto en las regiones del país y contribuir al fortalecimiento de:



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año continuamos fortaleciendo esta plataforma de debate nacional, en la que se abordan temas sociales, políticos y económicos relevantes para el desarrollo de Colombia y en la que participan tomadores de decisión de alto nivel, del sector público, del sector productivo, de la academia y de la sociedad, en un ambiente deliberativo y democrático.

Para cumplir con lo mencionado anteriormente, adelantamos las siguientes iniciativas:

- Dos foros sobre la importancia de la vacunación para la reactivación económica y social del país.
- La Conferencia Académica Anual "Crisis global y creación de valor. Premisas para un nuevo rol del Estado, la Economía y la Sociedad".
- Un ciclo de foros denominados "Ruta País" y realizados a lo largo del territorio nacional.
- El foro "Estado de la Nación", a través del cual hicimos un balance sobre la situación del país desde diferentes frentes de análisis.

3

CIFRAS Y HECHOS



Dos foros de coyuntura relacionados con la importancia de la vacunación para la reactivación económica y social del país

23 de marzo

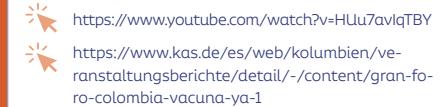
a. Gran Foro Colombia vacuna ya

Se desarrolló en torno a los resultados de la Encuesta Nacional sobre Vacunación realizada por la consultora Cifras y Conceptos.

Temas abordados:

- Plan de vacunación en Israel como caso de éxito.
- Plan de vacunación en Colombia
- Retos de este proceso en las regiones.

 **12.372**
visualizaciones
en YouTube.


<https://www.youtube.com/watch?v=HJu7avIqTBY>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/gran-foro-colombia-vacuna-ya-1>

3

21 de septiembre

b. Peligros de bajar la guardia frente al COVID-19

Se realizó en torno a una encuesta en la que se les preguntó a los colombianos por la importancia de la vacunación para la reactivación del país.

Temas abordados:

- Estrategias para el control de la pandemia en el país.
- Posibilidad de penalizar a las personas que no se quieran vacunar.
- Futuro del país en el marco del COVID-19.

 **9.568**
visualizaciones
en YouTube.


<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=LYHCnC2CUtg>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/peligros-de-bajar-la-guardia-frente-al-covid-19-1>



Conferencia Académica Anual "Crisis Global y creación de valor. Premisas para un nuevo rol del Estado, la economía y la sociedad"

Invitada principal:

Mariana Mazzucato, economista italiana, reconocida por su trabajo sobre innovación, creación de valor y el nuevo rol del Estado.

Tema principal:

- Análisis de las oportunidades que surgen frente a los retos sociales, económicos y ambientales tras la pandemia.

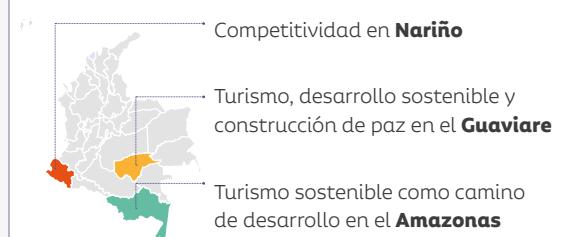
 **29.907**
visualizaciones
en YouTube.


<https://www.youtube.com/watch?v=SjphevZytR8>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/crisis-global-y-creacion-de-valor-premisas-para-un-nuevo-rol-del-estado-la-economia-y-la-sociedad-1>



Foros Ruta País

3 eventos en formato presencial y virtual:



 **181**
participantes
presenciales.

 **11.149**
participantes
por medio de YouTube.

 Foro Ruta País "¿Cómo estamos construyendo el Guaviare" Paz, turismo y desarrollo económico"

<https://www.youtube.com/watch?v=hoPGnESjrd0>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/como-construimos-el-guaviare-paz-turismo-y-desarrollo-sostenible>

 Foro Ruta País "Nariño más competitivo"

<https://www.youtube.com/watch?v=OrkgZf4-hU4>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/narino-mas-competitivo>

 Foro Ruta País "La gran apuesta del Amazonas"

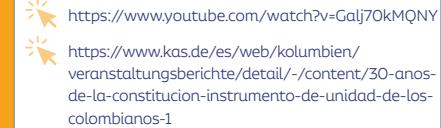
<https://www.youtube.com/watch?v=w-bvv25TaQF>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/la-gran-apuesta-del-amazonas>



Conmemoración "30 años de la Constitución Política de 1991 ¿Instrumento de unidad de los colombianos?"

- Evento virtual.
- Participaron exconstituyentes y miembros del movimiento estudiantil "Séptima Papeleta".
- Se hizo una encuesta sobre el nivel de conocimiento de los ciudadanos de la Constitución y algunas de sus perspectivas al respecto.

 **10.082**
visualizaciones
en YouTube.


<https://www.youtube.com/watch?v=Galj7OkMQNY>
<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/30-anos-de-la-constitucion-instrumento-de-unidad-de-los-colombianos-1>

Objetivos KAS



<http://www.colombialider.org/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de nuestra cooperación con Colombia Líder nos hemos propuesto, por un lado, evaluar, retroalimentar y visibilizar la gestión del Estado colombiano y de los gobernantes locales sobre los temas de agenda del Gobierno y, por otro, desarrollar espacios de capacitación y fortalecimiento a la gestión de las autoridades locales en el país.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Con el propósito de seguir contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades institucionales, el desarrollo territorial y la transparencia en la gestión pública, así como mejorar las estrategias de comunicación de los gobiernos locales, unimos esfuerzos junto a la Asociación Colombia Líder este año para apoyar y brindar herramientas orientadas a la consolidación de gobiernos innovadores, eficientes, inclusivos y transformadores. Para esto adelantamos tres grandes iniciativas:

- **Escuela de Gobernantes:** los gobernantes regionales y locales, junto con sus equipos de gobierno, han enfrentado grandes desafíos en el liderazgo y en la gestión de sus territorios. Por este motivo, a través de esta iniciativa buscamos fortalecer la gestión de los mandatarios, equipos de gobierno, organizaciones sociales y sociedad civil por medio de procesos de formación en los que aportamos herramientas teórico-prácticas para que contribuyan a la construcción de un país más descentralizado.
- **Programa de fortalecimiento técnico:** dando continuidad al programa de fortalecimiento técnico iniciado en 2020, adelantamos la segunda fase, titulada: "Participación para la gobernabilidad", dirigida a cuarenta (40) entes territoriales. Por medio de estos espacios de formación y asistencia técnica buscamos seguir contribuyendo con el desarrollo de gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes e incluyentes.
- **Creación de la Red de Crecimiento Regional Migratorio (RCRM):** este programa de asistencia técnica busca consolidar estrategias de fortalecimiento territorial en municipios que tienen altos índices de población migrante.

3

CIFRAS Y HECHOS



Escuela de Gobernantes

4 cursos:

- Financiación de proyectos en el marco de las regalías.
- Facilitador: Universidad del Rosario.
- Excelencia en la atención al ciudadano.
- Consultor independiente.
- Motivación e integración de equipos.
- Consultor independiente.
- Gerencia pública para el desarrollo.
- Facilitador: Universidad de La Salle.

1 diplomado:

- Gobierno y gestión pública.
- Facilitador: Universidad Santo Tomás.

	53 eventos de forma sincrónica virtual
	3 eventos presenciales
	44 sesiones de formación
	43.135 usuarios alcanzados en redes sociales
	178 horas de formación
	438 certificados entregados



Red de Crecimiento Regional Migratorio (RCRM)

3 módulos:

- El turismo sostenible como estrategia de crecimiento regional.
- El poder de la inclusión en la comunidad.
- La innovación y emprendimiento como eje de reactivación.

La iniciativa buscó:

- Dotar de herramientas teórico-prácticas a los equipos de gobierno y participantes.
- Contribuir al fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento.
- Fortalecer la capacidad de innovación de la población objetivo en los territorios pertenecientes a la red.
- Consolidar estrategias de fortalecimiento desde el enfoque del turismo como medio de reactivación económica.
- Integración entre el pueblo indígena wayuu, la población venezolana residente en la región y la institucionalidad.



Programa de fortalecimiento técnico

Temas principales:

- Fortalecimiento de la gestión municipal.
- Seguimiento a la gestión territorial.
- Planeación territorial.
- Agenda internacional.
- Plataformas digitales para los gobiernos locales.
- Hacienda pública.
- Protección de datos.
- Innovación.
- Gestión del riesgo y manejo del agua.
- Seguridad y convivencia ciudadana.
- Participación ciudadana en la gestión municipal.
- Gobierno abierto.

	169 horas de formación
	1.106 participantes.
	48 sesiones de formación
	54 eventos de forma sincrónica
	32.283 usuarios alcanzados en redes sociales

Tanto la Escuela de Gobernantes como el programa de fortalecimiento tuvieron un alcance de 155 municipios, en 28 departamentos:

<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/programma-de-fortalecimiento-tecnico-participacion-para-la-gobernabilidad>



Objetivos KAS



 <https://www.ideaspaz.org/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

En aras de seguir consolidando el fenómeno migratorio como una prioridad, tanto para el sector público como para el sector empresarial, y entendiendo que este último tiene la capacidad y el liderazgo para posicionar causas en las agendas públicas, buscamos reconocer, identificar y visibilizar sus expectativas, preocupaciones y propuestas frente a los procesos de inclusión y empleabilidad.

Asimismo, queremos explorar el vínculo entre la transformación de los territorios más afectados por la violencia, el liderazgo y el papel que cumplen las empresas, los funcionarios públicos y las comunidades en la construcción de paz, en especial en la implementación de los PDET, uno de los tópicos más relevantes del Acuerdo de Paz. Por esto, creamos la serie radial *Ondas del Territorio*, cinco capítulos que buscan avanzar hacia una comunidad más consciente y con más oportunidades.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Por un lado, en cooperación con la FIP, realizamos un estudio sobre la percepción de empresarios colombianos de la migración en Colombia y las causas que dificultan los procesos de inclusión socioeconómica de migrantes y refugiados en el país. Esto, con el objetivo de promover el diálogo entre actores estratégicos, a partir de los resultados de la investigación y de los conocimientos propios de estos actores sobre el tema, para generar reflexiones sobre posibles soluciones a las problemáticas que impiden la inclusión socioeconómica exitosa de migrantes y refugiados en Colombia.

Por otro lado, realizamos el proyecto “Empoderamiento de líderes empresariales de las regiones con habilidades de diálogo, comunicación y toma de decisiones”, cuyo objetivo es generar espacios de diálogo entre líderes empresariales y actores de territorios de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) alrededor de temas clave, asociados a la transformación del territorio, la inclusión y las oportunidades de la construcción de paz, visibilizándolos a través de una serie radial de amplia difusión que permita la sensibilización alrededor de estos temas.

3

CIFRAS Y HECHOS



Estudio sobre la percepción de empresarios colombianos de la migración

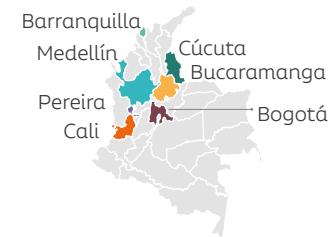
- ¿Qué piensan los empresarios sobre lo que está pasando con la inclusión económica de población migrante?
- Integración y empresarios: a favor, pero ¿de qué manera?
- Las reglas del juego desde el sector empresarial.
- Confianza: ¿por qué es importante humanizar la integración y acercar las normas?

 https://www.kas.de/documents/287914/0/FIP_KAS_EmpresariosMigracion.pdf/5627cc61-1b58-c3a8-08e4-8adc375d2c0e?t=1638462765662

- ¿Cuál es el papel del contexto en la inclusión económica de migrantes?

1.200 encuestas.

50 entrevistas a miembros del sector empresarial en:



Serie radial *Ondas del Territorio*, sobre construcción de paz en el Urabá antioqueño y Córdoba

- Exploración de vínculos entre los territorios más afectados por la violencia.
- Liderazgo y el papel que cumplen las empresas, los funcionarios públicos y las comunidades en construcción de paz, en especial en la implementación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), uno de los tópicos más relevantes del Acuerdo de Paz.

- Identidad.
- Confianza.
- Desarrollo económico inclusivo.
- Nuevas narrativas.
- Liderazgo.

 <https://ideaspaz.org/ondasdelterritorio/>



Objetivos KAS



<https://www.emprenderpaz.org/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta iniciativa, junto a la Corporación Emprender Paz, buscamos sensibilizar a las empresas sobre su importante rol en la prevención y superación del conflicto. Queremos destacar la necesidad de su aporte al desarrollo de los territorios, a la creación de oportunidades reales y al fortalecimiento del tejido social. Todo esto, por medio de una convocatoria anual para que empresas de todos los tamaños postulen sus iniciativas de inclusión y construcción de paz que favorezcan a población afectada por el conflicto armado en Colombia, es decir, aquellas comunidades con las siguientes características:

- Que han sustituido cultivos ilícitos.
- En riesgo de reclutamiento forzado.
- Desplazadas por la violencia.
- En situación de reincorporación a la vida civil.
- Personas en situación de discapacidad por causa del conflicto, entre otras.

Con este ejercicio esperamos contribuir al fortalecimiento de iniciativas que permitan la estructuración de un proceso de paz sostenible.

1 ¿QUÉ HICIMOS?

Junto con la Corporación Emprender Paz, la Fundación Grupo Social, y en alianza con la Embajada de Suecia y Ayuda en Acción, reconocimos y visibilizamos iniciativas empresariales de desarrollo socioeconómico, inclusión y construcción de paz. Esto, por medio de la 14.^a edición del premio Emprender Paz, reconocimiento anual que se brinda a iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial o de vinculación laboral que benefician a la empresa e incluyen a población o territorios afectados por la violencia.

Adicionalmente, adelantamos un análisis sobre el estado actual de iniciativas empresariales que han sido finalistas y ganadoras del Premio, con el que pretendemos, por un lado, determinar la afectación por cuenta de la situación planteada por la COVID-19 en las iniciativas finalistas y ganadoras, así como en sus beneficiarios, y por otro lado, dar a conocer casos sobre cómo el sector privado, a través del desarrollo de iniciativas productivas y empresariales, puede contribuir a la construcción de paz en Colombia.

3 CIFRAS Y HECHOS

14^a edición del premio Emprender Paz

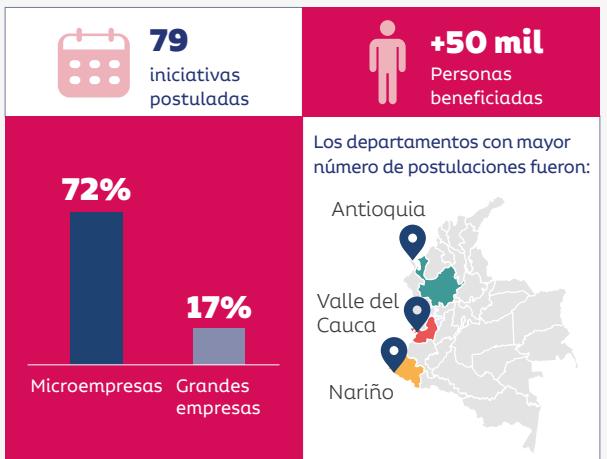
Criterios de evaluación:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Impacto | 2. Sostenibilidad |
| 3. Innovación | 4. Involucramiento de la empresa. |
| 5. Valores adicionales como la participación de las mujeres, articulación con otras organizaciones y posibilidad de réplica de la iniciativa. | |

Panel de jurados:

- Francisco Miranda, director del diario Portafolio.
- Frédéric Massé, consultor en negocios y construcción de paz.
- Eulalia Arboleda de Montes, asesora en microfinanzas y miembro de la junta directiva de Colmena Seguros.
- Catalina Hoyos, oficial de proyectos de la Embajada de Suecia en Colombia.
- Stefan Reith, representante en Colombia de la Fundación Konrad Adenauer.
- Juan Carlos Gómez, presidente de la Fundación Grupo Social.

Postulantes:



10 organizaciones empresariales finalistas:



Sustitución de cultivos ilícitos por la producción, transformación y comercialización de cacao (Tierralta y Valencia – Córdoba).

Formación de jóvenes bachilleres de escasos recursos (Girardota – Antioquia).

Mejora de ingresos y fortalecimiento comercial y empresarial a partir de la comercialización de coco y cacao en fruta (Tumaco – Nariño).

Programa de formación y contratación a personal vulnerable y mujeres víctimas de la violencia para la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada (Cali y Buenaventura – Valle del Cauca).

Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de 400 familias en el departamento del Caquetá (Paujil, La Montañita y Milán – Caquetá).



Estrategia de gestión integral de la cadena de abastecimiento de la empresa en zonas que han sido históricamente afectadas por la violencia armada (Putumayo, Santander y Cesar).

Generación de oportunidades de ingresos sostenibles lícitos alrededor de la actividad cacaotera a comunidades rurales (Antioquia Córdoba, Huila y Nariño).

Compra segura de fruta tipo exportación a agricultores, a través de contratos con precios justos y garantizados (Sonsón y municipios cercanos, Argelia, Nariño, Abejorral, La Unión, La Ceja y Marinilla – Antioquia).

Solución energética desarrollada por la empresa que beneficia a más de 10.000 habitantes en el municipio de Unguía (Unguía – Chocó).

Promoción del empoderamiento social y económico de mujeres cafeteras a través de la comercialización de su producto (Cauca, Cundinamarca, Huila, Tolima, Risaralda y Valle del Cauca).

Ganadores: 4

Primer lugar. HG Ingeniería y Construcciones SAS:
<https://youtu.be/oI438tYsq8Y>

Segundo lugar. Coagropacífico: https://youtu.be/dh9_TcwISgQ

Tercer lugar. Fundación Incolmotos Yamaha: <https://youtu.be/zCKOJJN4Lj8>

Cuarto lugar. Ocati: <https://youtu.be/OahPGY70oUo>

Evento de premiación:



Presencia en medios:

63% Nacional

37% Regional

47 registros en medios entre internet, prensa, radio y televisión.

Objetivos KAS

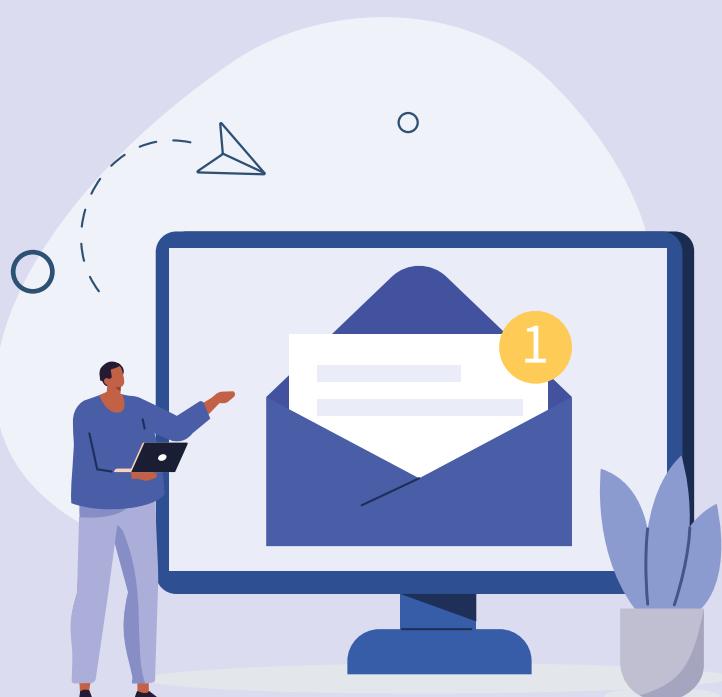


<https://c-analisis.com/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Con este proyecto buscamos estimar, con alto rigor estadístico, el efecto de la firma del Acuerdo de Paz y su implementación en las dinámicas de siembra y cosecha de los cultivos de la hoja de coca. Así, nos propusimos abordar el tema del desplazamiento de los cultivos ilícitos a partir de una mirada geográfica más detallada, para buscar responder estos interrogantes:

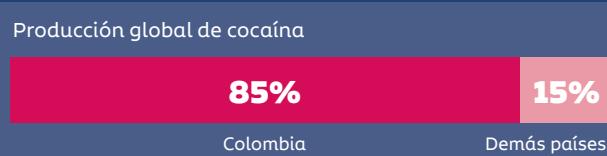
- ¿Existe un efecto globo en los cultivos de hoja de coca?
- ¿A qué nivel geográfico (departamento, municipio o vereda) es más observable el efecto globo?
- ¿Cuáles son las causas más posibles del efecto globo?



1

¿QUÉ HICIMOS?

Colombia es el país con más cultivos de coca en el mundo, una condición que se ha mantenido por más de un cuarto de siglo y que, en algunos años, ha representado el 85% de la producción global de cocaína según la Oficina de Naciones Unidas Contra la Drogas y el Delito. Aunque muchos estudios abordan el efecto globo como causa o consecuencia de las políticas de control de drogas, no existe en la literatura académica una revisión soportada en evidencias de cómo, cuándo y en qué sentido ocurre el efecto globo. Por eso, junto a C-Análisis, en cabeza de Daniel Rico, llevamos a cabo la investigación: "Estimación del impacto de la firma del Acuerdo de Paz en las dinámicas de los cultivos ilícitos en Colombia (2016-2021)". Este trabajo busca generar un aporte para cerrar la brecha entre el concepto de efecto globo y su dimensión geográfica.



3

CIFRAS Y HECHOS

- Desplazamiento geográfico de los cultivos de coca.
- Fenómenos relacionados con el desplazamiento de la cadena del narcotráfico.

Algunos hallazgos de la investigación:

Los resultados muestran que el efecto globo a nivel departamental no es significativo.

En la publicación se encontró que los cultivos de coca se mueve por:

- Sustitución de cultivos.
- Actividades de erradicación (principalmente fumigación).
- Condiciones de seguridad.

● <https://www.kas.de/documents/287914/0/Bericht+21-02-01+Informe+final+KAS+efecto+globo+2821011070%29.pdf/77469fa5-8fd2-505d-7264-f9ddd926d083?t=1630961973168>

● <https://youtu.be/oouh0e20AOQ>

● <https://www.kas.de/es/analysen-und-argumente/detail/-/content/macro-y-micro-desplazamientos-geograficos-de-los-cultivos-de-hoja-de-coca-en-colombia>

Objetivos KAS



 <http://diptongo.net/updating/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de estas producciones pretendemos compartir casos positivos de construcción de paz, desarrollados por las comunidades en diferentes territorios del país, que le han apostado a la legalidad y al emprendimiento a pesar de estar inmersos en contextos fuertemente marcados por la violencia y el conflicto. Además, buscamos evidenciar las lecciones aprendidas de procesos de paz autogestionados, así como fortalecer las capacidades institucionales y de la sociedad civil de esos territorios.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Con el propósito de visibilizar experiencias exitosas de desmovilización de grupos armados y su reinserción a la sociedad colombiana y de experiencias comunitarias positivas por medio de proyectos de emprendimiento, este año junto a Diptongo Media Group, y en el marco del proyecto Postconflicto.Corp, desarrollamos tres producciones audiovisuales en tres contextos y regiones clave del territorio colombiano. Se trata de una serie de documentales con los que pretendemos compartir iniciativas de emprendimiento que han permitido a personas, familias y comunidades, superar historias de violencia e ilegalidad y apostarle a la consolidación de la paz en los territorios.

- **De esmeraldas, coca y cacao**
Narra la historia de un grupo de campesinos colombianos, quienes decidieron sustituir los cultivos de coca y amapola por una nueva vida productiva, legal y llena de esperanza a través del cultivo de cacao, considerado el producto de la paz.
- **Cananarí: las palabras del encuentro**
Narra la historia de la apuesta pacífica de algunas comunidades indígenas de la Amazonía, que decidieron emprender en el sector turístico para aportar al bienestar y la dignidad de estas comunidades.
- Actualmente se encuentra en producción un tercer documental que narrará los esfuerzos de emprendimientos comunitarios indígenas de Planadas, en el departamento del Tolima, en torno al cultivo y exportación de café premium, así como la implementación de un acuerdo de paz autogestionado entre pueblo indígena Nasa y un frente de las Farc.

El guion de estas producciones estuvo a cargo de Robert Max Steenkist, literato y gerente del Colegio Bilingüe José Max León, y quien también participó como director y productor.

3

CIFRAS Y HECHOS



De esmeraldas, coca y cacao

 https://www.youtube.com/watch?v=EmVQjkz-jfQ&ab_channel=Fundaci%C3%B3nKonradAdenauerOficinaColombia

- El documental tuvo los siguientes espacios de difusión y socialización:



23 de noviembre de 2021	Presentación en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos
19 de noviembre de 2021	Participación en panel de emprendimiento de la Universidad de Los Andes
7 y 8 de agosto de 2021	Lanzamiento con la comunidad en el municipio de San Pablo de Borbur
15 y 16 de agosto de 2021	Visita del periodista Diego Aretz para visibilizar procesos juveniles en el occidente de Boyacá
2 y 3 de diciembre de 2021	Encuentro de Escritores de Pauna para promover la producción literaria y el análisis en torno a la construcción de paz y de los territorios de paz
17 de agosto de 2021	Lanzamiento en la Casa de Boyacá, realizado por la Gobernación de Boyacá

- El documental tuvo presencia en varios medios:



 https://caracol.com.co/emisora/2021/08/16/tunja/1629083121_799989.html

EL ESPECTADOR

 <https://www.elspectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/esmeraldas-coca-y-ahora-cacao-un-documental-sobre-historias-de-paz-en-boyaca/>



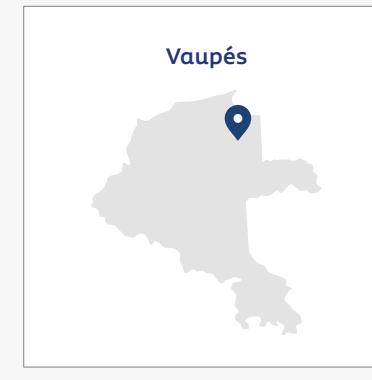
 <https://elcampesino.co/postconflicto-corp-una-serie-compuesta-por-iniciativas-de-paz/>



 <https://www.wradio.com.co/noticias/regionales/productores-de-cacao-del-occidente-de-boyaca-protagonizan-documental/20210815/nota/4158646.aspx>



Cananarí: las palabras del encuentro



24 de noviembre de 2021	Presentación en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos
19 de noviembre de 2021	Participación en panel de emprendimiento de la Universidad de Los Andes

- El documental tuvo presencia en:

EL ESPECTADOR

 <https://www.elspectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/las-ma-ravillas-ocultas-del-vaupes-protagonistas-en-serie-documental-sobre-el-posconflicto/>

Objetivos KAS



<https://educacion.uniandes.edu.co/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de este ejercicio pretendemos proporcionar un insumo para que otras instituciones puedan replicar estas buenas prácticas desde su quehacer en otros territorios del país. Igualmente, esperamos que el desarrollo de este tipo de proyectos, cuyos principales protagonistas son comunidades educativas que se han visto afectadas por el conflicto, contribuya a generar conciencia en la sociedad sobre lo que ocurre en los territorios.

De la misma manera, buscamos que estos insumos sirvan para enriquecer posibles diálogos y debates sobre la importancia de la educación para la paz y generar estrategias de reconciliación desde la educación.

1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año junto a la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes adelantamos una iniciativa encaminada a visibilizar y exaltar buenas prácticas de construcción de paz desarrolladas desde el sector educativo.

- Inicialmente, a finales del 2020, nos sumamos a Educación Para la Paz: Sistematización de experiencias de educación para la paz en municipios con Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR), proyecto adelantado por la Universidad de Antioquia, la Universidad de los Andes, Unaula y el Instituto Colombo-Alemán para la Paz (CAPAZ), en el que cooperamos con la transcripción de experiencias de construcción de paz para la escritura de cinco capítulos de una **publicación** que retrata de forma analítica dichas iniciativas.
- Esta sistematización derivó en la realización de un **corto documental** que recoge las buenas prácticas de construcción de paz que varios docentes realizan en las instituciones educativas presentes en las zonas de reincorporación de los antiguos combatientes de las FARC. De esta forma se da cuenta del extenso abanico que compone la construcción de paz desde la escuela, pero también experiencias de territorio, de construcción de tejido social, de trabajo con la memoria histórica, de formación para la resolución de conflictos, entre otras.
- Finalmente, desarrollamos la **página web “Así Construimos Paz”**, espacio que alberga experiencias de construcción de paz a lo largo del territorio nacional desde diferentes áreas del saber, incluyendo las iniciativas marco de este proyecto. Además, y con el propósito de convertir este espacio en un referente de iniciativas de construcción de paz, abrimos una convocatoria nacional para que otras organizaciones postulen y sumen sus iniciativas a este banco de experiencias.

3

CIFRAS Y HECHOS



Publicación

2 espacios de formación:

- Actuar la vida, construyendo paz desde el territorio.
- Aprendiendo del conflicto.
- Construyendo la paz desde el aula, para todo momento.
- Encuentro de danzas por la fraternidad y la paz.
- Tienda escolar saludable.



Documental *Construyendo paz desde los territorios*

Muestra 10 experiencias e identifica los siguientes elementos transversales a ellas, que constituyen rutas o metodologías para la construcción de paz:

- Derecho a la educación y fortalecimiento del tejido social.
- Formación política y significación del territorio.
- Desarrollo del pensamiento crítico.
- Memoria y reconciliación.
- Convivencia y resolución de conflictos.



977
visualizaciones
en YouTube.



98
personas alcanzadas
en Facebook.



<https://youtu.be/Ra8zY6UZkX4>



Página web Así Construimos Paz

22 de noviembre

- Este se llevó a cabo, de forma paralela al documental, en la Cinemateca Distrital de Bogotá.
- Se realizó en el marco de la conmemoración del quinto aniversario del Acuerdo de Paz.



30

asistentes

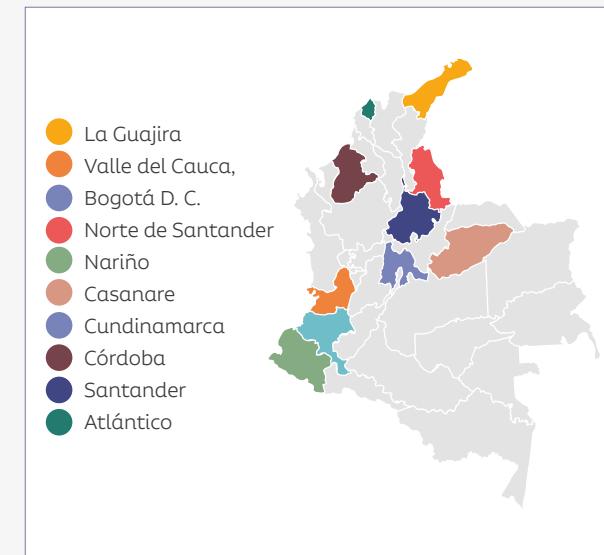


<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsbericht/detail/-/content/lanzamiento-corto-documental-y-pagina-web-construyendo-paz-desde-los-territorios>



Convocatoria para la página web

18 experiencias ubicadas en:



9 seleccionadas:

- Escuela de Comunicación Comunitaria de la emisora comunitaria de Cajibío, Contacto Estéreo, 99.4 FM.
- Conversatorio: Desvictimicémonos de la Fundación Desvictimízate.
- Observatorio Mujeres Tierra y Territorio de la Corporación de Mujeres Ecofeministas Comunitarias.
- Con mis sueños construyo paz de la Universidad de La Guajira.
- Víctimas del conflicto armado en Colombia en razón de su vinculación al sector productivo del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP).
- Agenda de paz de las mujeres del Cauca de 35 organizaciones del departamento del Cauca.
- Máscaras de la Verdad de la Fundación Nacional Cuéntame tu Verdad Cuenta, que pertenece a la organización de víctimas OVIPAZ.
- MemoriArte: Narrativas corporales del desolvido para la paz y la reconciliación del Colegio OEA IED.
- COMBOCADILLO del Colegio Nelson Mandela IED.



Prolongar®
Creatividad Estratégica para la Paz

Objetivos KAS



<https://fundacionprolongar.org/es/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Desde que tenemos presencia en Colombia nos hemos propuesto promover y cooperar con iniciativas de construcción de paz. Ante el panorama actual de posconflicto, polarización y pandemia, en nuestra sociedad se hace cada vez más necesario el desarrollo de medidas concretas y articuladas que propicien espacios de diálogo y convivencia pacífica. En este contexto, por medio de las iniciativas desarrolladas este año junto con la Fundación Prolongar, nos propusimos:

- Aportar al fortalecimiento de las relaciones y la construcción de confianza.
- Aportar a la convivencia pacífica desde las acciones cotidianas.
- Fortalecer habilidades socioemocionales para la transformación de conflictos.
- Generar espacios de diálogo para romper estereotipos e imaginarios.
- Promover conversaciones donde haya puntos de consenso y entendimientos de posturas opuestas.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este 2021 nos enfocamos, con la Fundación Prolongar, en el desarrollo de dos proyectos con los que buscamos generar herramientas y promover espacios para la desestigmatización, la convivencia y la reconciliación en Colombia. Por un lado, desarrollamos la iniciativa “Garabatos”, una caja de herramientas para salir de las acciones automáticas, enfocada a fortalecer las habilidades socioemocionales de las personas, a la vez que brinda herramientas de consulta o de trabajo para aprender a cambiar prejuicios e ideas fijas en torno a otros.

Por otro lado, también adelantamos la iniciativa “Encuentros improbables”, una serie de podcast en la que, a través de un experimento social, reunimos a personas con posturas diversas y las pusimos a conversar sobre temas coyunturales que han generado controversia y polarización en Colombia. Estos espacios nos permitieron advertir cómo el uso de técnicas artísticas, de ejercicios de integración de la mente y el cuerpo, y la implementación de métodos de diálogo pueden propiciar encuentros profundos, consensos y el entendimiento del porqué el otro piensa diferente.

3

CIFRAS Y HECHOS



Caja de herramientas Garabatos

12 de agosto

Público al que se dirige:

- Personas que participen en formaciones a formadores o proyectos de la Fundación Prolongar.
- Instituciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, sector educativo y entidades de la sociedad civil.
- Población víctima, reincorporada, en proceso de reintegración y retirada de la fuerza pública.

● Población general: personas interesadas en fortalecer sus habilidades socioemocionales para su desarrollo personal o el de su familia.

<http://fundacionprolongar.org/garabatos/home/homes>

Evento de lanzamiento:

- Durante el evento se realizó un recorrido por el micrositio para que los participantes aprendieran cómo navegar por los diferentes contenidos y se les invitó a realizar el ejercicio de “Auto-observación para aquietar la mente y emociones”, que hace parte de uno de los módulos de la caja de herramientas, actividad que muestra la importancia de dedicarle unos minutos a conectarnos con nosotros mismos a través de la respiración.

Se realizó dentro del marco de la Feria del Libro de Bogotá, de forma virtual

40 participantes.

<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/garabatos-una-caja-de-herramientas-para-salir-de-las-acciones-automaticas-1>



Podcast Encuentros improbables

Esta iniciativa se desarrolló en alianza con la plataforma Diálogos Improbables y La No Ficción Agencia.

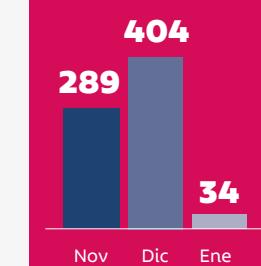
En esta primera temporada se desarrollaron 5 conversaciones sobre temas de actualidad que suscitaban posiciones encontradas:

- **Aceptando estar en desacuerdo:** una conversación sobre vacunas (12 de noviembre de 2021).
- **Se vale cambiar de opinión:** una conversación sobre la movilización social en Colombia (19/11/2021).
- **Escuchar con empatía:** una conversación sobre las ausencias que deja la pandemia (26 de noviembre de 2021).
- **Construir sobre la diferencia:** una conversación sobre seguridad ciudadana y justicia social (3 de diciembre de 2021).
- **¿Es necesario poner un límite?:** una conversación sobre derechos individuales y colectivos en el contexto de la movilización social (10 de diciembre de 2021).

Reproducciones totales: 932



Oyentes:



Países con más reproducción:



<https://open.spotify.com/show/5cNvnwaMle1VkmCIDwO8ll?si=jLzJn-glhT2mOh6k8izQVQ>



Ginna Morelo

Objetivos KAS



2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La reconstrucción de la memoria en Colombia es un ejercicio que ha venido realizando el Centro Nacional de Memoria Histórica, así como diferentes organizaciones de la sociedad civil y los medios de comunicación. Aunque se han desarrollado iniciativas significativas al respecto, aún falta mucho por hacer y muchos acontecimientos por develar y contar. La toma paramilitar a la Universidad de Córdoba, precisamente, hace parte de esos hechos no narrados en lo público.

Por eso, desde la KAS le apostamos a esta iniciativa, con la que buscamos aportar a la reconstrucción de la memoria y generar espacios de construcción de nuevos diálogos que conduzcan a la reconciliación. Estamos convencidos de que estos ejercicios de memoria son clave en la medida en que como sociedad queremos avanzar en procesos de construcción de paz.

1

¿QUÉ HICIMOS?

Un acontecimiento violento ocurrido a comienzos del nuevo siglo cambió la vida de muchas y muchos en la Universidad de Córdoba, institución de educación superior de una región del Caribe colombiano, clave para entender la historia del conflicto armado en Colombia. Estos hechos fueron contados a manera de información, como tantos otros de la guerra, pero las voces de quienes sobrevivieron no salieron a la luz y fueron silenciadas por varios factores.

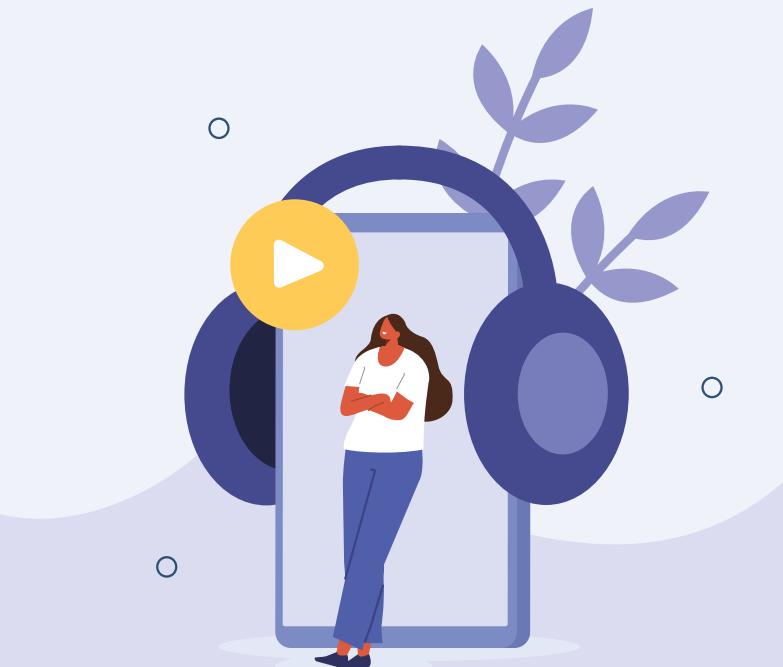
Veinte años después de lo sucedido, de la mano de la periodista Ginna Morelo, becaria de la KAS, nos propusimos investigar, recopilar, analizar y procesar las memorias de las víctimas de la toma paramilitar de la Universidad de Córdoba para elaborar una serie de productos que reflejaran y evidenciaran lo sucedido en esta institución y en el territorio.

- Por un lado, adelantamos una *cartografía sonora* en formato podcast, que contiene entrevistas y testimonios de las víctimas de la toma paramilitar.
- Este ejercicio dio como resultado el desarrollo del documental “*Viaje al silencio*”, producción que, a través del relato en las voces de una líder indígena, un periodista y un profesor, cuenta cómo se conectan el Paramillo con la Universidad de Córdoba.
- Por otro lado, desarrollamos una *publicación* que recoge las memorias y el análisis de los distintos usos que hicieron los sobrevivientes del silencio. El objetivo de esta es servir de vehículo para que las nuevas generaciones estudien, conozcan y entiendan estas memorias y no repitan lo sucedido.
- Finalmente, producto de todo este esfuerzo, y gracias al apoyo de la cantante Adriana Lucía, surgió la canción “*Guardián de la memoria*”.

Todos estos productos quedaron condensados en el museo virtual “*Entre Ríos*”, un proyecto colaborativo que investiga las memorias y las verdades de la violencia en el Caribe colombiano.



<https://entreriosmuseo.co/inicio>



3

CIFRAS Y HECHOS



Cartografía sonora

9 episodios

24 entrevistas a víctimas de la toma paramilitar.

- | | | | |
|----------|---|----------|--|
| 1 | La promesa: historia del libro sobre la Universidad que no fue y el silencio de Córdoba. | 4 | La viuda: Nancy Gómez, viuda del profesor asesinado Francisco Aguirre, de la Unicor, habla del crimen. |
| 2 | El hijo: Camilo Iguráñ habla de su padre asesinado, el profesor de la Unicor, Hugo Iguráñ. | 5 | El profesor: la historia del crimen del profesor Alberto Alzate, de la Unicor, asesinado por los paramilitares. |
| 3 | El guardián: el profesor Serafín Velásquez habla del trabajo de reconstruir la memoria de los hechos violentos para reclamar reparación. | 6 | Los estudiantes: la historia de los tres estudiantes de agronomía de la Unicor asesinados en el alto San Jorge. |
| 7 | El exiliado: Abel Fuentes, exestudiante de la Unicor que se fue exiliado. | | |
| 8 | La hija del sindicalista: Renata Cabrales, a quien le asesinaron a su hija. Su padre, René Cabrales, se exilió, y en febrero de este año ella también lo hizo. | | |
| 9 | Los emergentes: Miguel Martín, Tatiana Galera y Alex Galván, cocreadores del Festival de la Memoria. | | |



Lanzamiento del museo virtual Entre Ríos

30 de noviembre

Transmisión a través de Facebook.
50 personas alcanzadas en YouTube.
137 personas alcanzadas en Facebook.

Se conectaron sobrevivientes, investigadores y el equipo de producción desde:
Montería, Medellín, Bogotá, Berlín

<https://entreriosmuseo.co/novedades/entreriosmuseo-un-lugar-para-el-silencio-la-palabra-y-la-verdad>



Lanzamiento documental *Viaje al silencio*

1 de diciembre

Virtual | Cineforos.
47 visualizaciones en YouTube.
167 personas alcanzadas en Facebook.
80 personas conectadas.

<https://youtu.be/fdq9dFhXgWk>



Objetivos KAS

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7



<https://www.inalde.edu.co/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Dado que la empresa privada tiene un rol preponderante en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, junto a INALDE decidimos juntar esfuerzos y llevar a cabo este proyecto. En este sentido, creemos que el contexto colombiano demanda formas de construcción de paz que vayan de la mano con la coyuntura nacional. Por este motivo, desde esta iniciativa le apostamos a una serie de recomendaciones para que más empresas se sumen a los esfuerzos por construir paz, ya que cuentan con una gran influencia en el entorno:

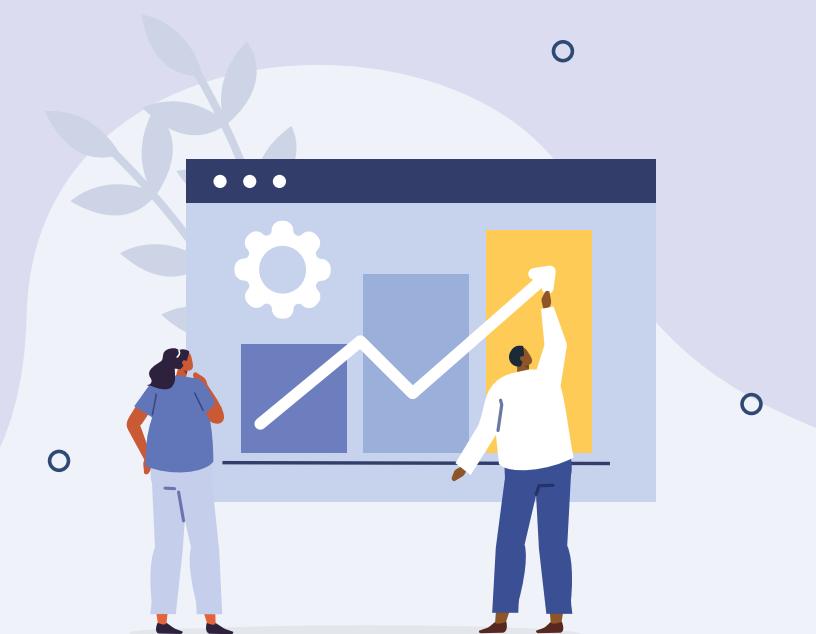
- Económico
- Social
- Político
- Cultural

con miras a aportar soluciones, crear valor y promover la seguridad y la construcción de paz. Así, buscamos contribuir con la reintegración de la población de desmovilizados en Colombia desde la dimensión productiva, en un escenario de posconflicto y en el contexto de la pandemia por la COVID-19.

1

¿QUÉ HICIMOS?

Junto a INALDE trabajamos en el fortalecimiento de la construcción de paz en Colombia a través de la investigación de las prácticas de diferentes organizaciones en la inclusión laboral de personas en proceso de reincisión o reincorporación y que, por tanto, son ejemplo de construcción de paz en el país.



3

CIFRAS Y HECHOS



Lanzamiento de la publicación *Paz y sostenibilidad: alternativas para la construcción de paz desde el sector privado*

- Percepciones, experiencias y buenas prácticas de empresas privadas referentes a la vinculación y permanencia de desmovilizados.
- Continuidad de cooperativas de desmovilizados.

Algunos hallazgos de la publicación:

- Es esencial fortalecer los procesos de sensibilización que adelanta la Agencia de Reincorporación y Normalización de cara a la población en reincorporación.
- No importa el tamaño de la organización, sino la voluntad de generar valor compartido y de construcción de paz, sea a través de la contratación directa como empleados o la vinculación como proveedores.
- Una estrategia de valor compartido servirá de enlace entre las empresas de economía capitalista y las cooperativas de economía solidaria.
- La principal sugerencia que dan las empresas que han vinculado desmovilizados al resto del sector privado es optar por el bien social que traería la reintegración de todos los desmovilizados.



<https://www.kas.de/documents/287914/0/LIBRO+PAZ+Y+SOSTENIBILIDAD+.pdf/25d0828c-c186-84b9-6123-23d2abded99b?t=1636734115629>

Objetivos KAS



 <https://victimasbogota.gov.co/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Por medio de estas actividades en las que se involucró a víctimas, la ciudadanía y los excombatientes en proceso de reincorporación, buscamos seguir promoviendo procesos territoriales de construcción de paz, memoria y reconciliación en las localidades de Bogotá. Igualmente, pretendemos contribuir al fortalecimiento de la acción distrital dirigida a la atención de las víctimas del conflicto armado que habita en la ciudad, así como afianzar procesos organizativos y emprendimientos productivos y sociales de esta población.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año apoyamos a la Oficina de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación (ACDVR) en la consolidación de Bogotá como epicentro de paz y reconciliación a través de la implementación de lo propuesto en el nuevo Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, y la meta de diseñar la Política Pública de Víctimas, Memoria, Paz y Reconciliación, con su respectiva estrategia de implementación.

Con este objetivo, acompañamos una serie de actividades y acciones orientadas a la construcción participativa de conocimiento para, de la mano de actores clave, aportar en la formulación e implementación de políticas públicas encaminadas a la atención integral y reparación de la población víctima del conflicto armado que reside en Bogotá.

3

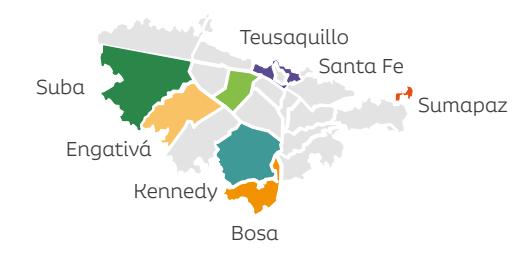
CIFRAS Y HECHOS



4 espacios de concertación y participación realizados

1. Evento de cierre de los Laboratorios Ciudadanos: la basura no es basura:

- Estos laboratorios fueron espacios de cocreación y producción de conocimiento donde, junto a las comunidades, se identificaron problemáticas, acciones y posibles soluciones al manejo integral de los residuos sólidos en siete localidades priorizadas.



3. Espacio conversacional con población víctima del conflicto armado:

- Para identificar y analizar problemáticas y propuestas concretas que permitan priorizar acciones y recoger preocupaciones de las víctimas en Bogotá, con el fin de fortalecer el trabajo que se viene desarrollando en materia de política pública.

4. Presentación y discusión sobre los principales hallazgos en el marco del proyecto con los líderes de la ACPVR:

- Para socializar con las directivas de la Alta Consejería los resultados del trabajo realizado por el equipo consultor para consolidar dos documentos:

1) El análisis de capacidades institucionales para la construcción de paz en Bogotá, D.C.

2) Documento Base para la discusión participativa Política de Paz, Reconciliación, Convivencia, Memoria y No Estigmatización de Bogotá, D.C.

Cifras generales del proyecto:

 **128** Participantes
Víctimas, excombatientes, directivos de la Alta Consejería y comunidad de Bogotá.

 <https://youtu.be/-bJtLauVZas>



**Consejo de
Redacción**

Objetivos KAS



<https://consejoderedaccion.org/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de estas acciones pretendemos contribuir a la promoción de un periodismo veraz y responsable, así como generar herramientas que permitan, a los periodistas en ejercicio y a aquellos que aún se encuentran en formación, hacer mejores cubrimientos desde lo local o departamental. Esto, a través de la capacitación a periodistas regionales y la producción periodística.

1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año, conscientes de la necesidad de llegar a los periodistas locales, regionales y comunitarios, así como de fortalecer el ejercicio periodístico y exaltar las buenas prácticas que vienen realizando los profesionales del oficio, a nivel nacional e internacional, junto con el CdR desarrollamos cuatro grandes iniciativas a lo largo del año:

- Desarrollo de una guía periodística con enfoque territorial, que servirá como herramienta para el cubrimiento periodístico de los conflictos territoriales en Colombia.
- Realización de la XIII versión del Encuentro Internacional de Periodismo de investigación para compartir y aprender.
- Promoción de espacios de formación para fortalecer el cubrimiento responsable y a profundidad de los conflictos socioambientales y las temáticas medioambientales.
- Promoción de espacios de formación para fortalecer la labor de reportería e investigación a profundidad sobre el fenómeno de la migración.

3

CIFRAS Y HECHOS



Guía periodística con enfoque territorial

Esta guía busca:

- Caracterizar los retos de la investigación periodística en temas como: acceso a la tierra, despojo, reclamación, restitución, entre otros.
- Identificar iniciativas estatales dirigidas a una Reforma Rural Integral (RRI), como los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), el catastro multipropósito y la formalización de tierras.
- Brindar herramientas para hacer seguimiento a las iniciativas.
- Para su elaboración fue clave el desarrollo de una mesa de expertos para orientar el proceso editorial.

<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/mesa-de-expertos-sobre-como-cubrir-los-conflictos-territoriales-en-colombia>



Talleres sobre conflictos medioambientales

Buscó fortalecer el cubrimiento responsable y a profundidad de los conflictos socioambientales y las temáticas medioambientales, a través de la formación a periodistas regionales y la producción periodística.

Se desarrollaron cuatro talleres regionales:

30 y 31 de julio	Duitama	16 Participantes
20 y 21 de agosto	Quibdó	13 Participantes
3 y 4 de septiembre	Neiva	10 Participantes
6 y 7 de agosto	Valledupar	20 Participantes

En estos espacios de formación se utilizó como base las guías:

Guía periodística agenda verde: https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=00558137-ac5f-80e5-efc5-f282b163375b&groupId=287914	El medio ambiente, un desafío periodístico: https://consejoderedaccion.org/webs/Pistas-Medioambiente/
---	---

- Estas guías fueron realizadas por el Consejo de Redacción (CdR) y la Fundación Konrad Adenauer (KAS).



XIII versión del Encuentro de Periodismo de Investigación 2021 (EpiCdR)

15 y 16 de octubre

4 talleres:

- **El ciclo de los datos:** de la recolección a la visualización.
- **Geolocalización y verificación de imágenes:** herramientas y métodos de investigación de código abierto.
- Cómo ser periodista y mantener la salud mental.
- La revolución del periodismo a través de la tecnología y los datos.

40 Participantes
Periodistas, comunicadores y expertos

Primer día: https://youtu.be/K8EMQZDjyBo
Segundo día: https://youtu.be/ViXHaYJ-jRO

<https://youtu.be/ViXHaYJ-jRO>



Talleres sobre migración

- Buscaron fortalecer el cubrimiento responsable de las migraciones a través de la formación a periodistas regionales y la publicación de un libro con historias sobre migrantes, que da cuenta de sus vivencias transitando y viviendo en Colombia.

- Este espacio también fue desarrollado en alianza con el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR).

- Para el desarrollo del curso se utilizó como herramienta la guía periodística: *Pistas para contar la migración. Investigar historias en movimiento, publicación de RAS, CdR y CICR*.

Se desarrollaron dos espacios de formación:

30 y 31 de julio	Cali	18 Participantes
------------------	------	------------------

20 y 21 de agosto	Yopal	17 Participantes
-------------------	-------	------------------

- Producto de estos espacios de formación se realizaron cuatro historias periodísticas con enfoque ambiental, publicadas en el especial periodístico “Las otras caras de la migración”:

- Por mis hijos, todo. Un documental sobre la niñez migrante con discapacidad.

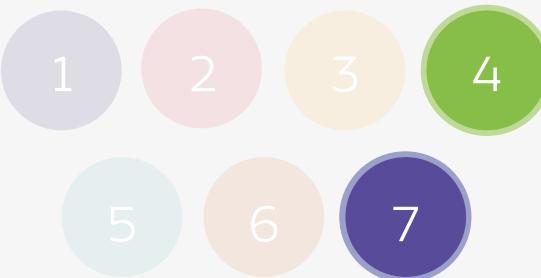
- Dos naciones, un joropo.

- La vejez no soñada de un migrante.

- De Mozart a Diomedes Díaz: el director de orquestas venezolano que sueña con revolucionar el vallenato en Colombia.

<https://consejoderedaccion.org/sello-cdr-las-otras-caras-de-la-migracion-en-colombia>

Objetivos KAS



<https://www.lasillavacia.com/la-silla-vacia/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

Por medio de esta serie de actividades pretendemos promover espacios de reflexión y formación de debate informado acerca de temas de gran relevancia para la democracia colombiana, y en los que participen, de forma amplia y plural, líderes de opinión, expertos y la ciudadanía.

1

¿QUÉ HICIMOS?

Con el propósito de seguir fortaleciendo los procesos democráticos y alimentar el debate público alrededor de temas fundamentales para Colombia en materia política, económica y social, este año, junto a La Silla Vacía, nos propusimos adelantar las siguientes actividades y acciones:

- Desarrollo de una serie de espacios de diálogo denominados **charlas en La Silla** alrededor de temas clave de la coyuntura nacional, en los que participaron expertos y analistas de La Red de la Paz y la Red de Venezuela. Los temas abordados giraron en torno a la implementación del acuerdo de paz, las movilizaciones sociales y la crisis en Venezuela y su impacto en Colombia.
- Seguimos fortaleciendo la plataforma de la **Red de la Paz**, con el ánimo de seguir visibilizando las voces de los expertos en construcción de paz y fortalecimiento de la democracia.
- Seguimos fortaleciendo la plataforma de la **Red de Venezuela**, con el fin de que las voces más informadas sobre temas relacionados con la crisis venezolana, la migración de sus nacionales y la relación con Colombia, puedan seguir compartiendo sus ideas, opiniones y soluciones en una plataforma digital de alcance y difusión nacional.
- Desarrollo del curso de formación **Contraseña** dirigido a jóvenes colombianos, de colegios públicos, próximos a cumplir la mayoría de edad y a venezolanos recién llegados al país, que trata sobre el funcionamiento del Estado colombiano. A través de este espacio virtual buscamos entregar herramientas a los jóvenes para que puedan ejercer sus derechos y deberes políticos una vez cumplan la mayoría de edad.

3

CIFRAS Y HECHOS

Balance general de las charlas:

25.811
Reproducciones totales

372.810
Personas alcanzadas

4.361
Interacciones totales

<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/statistische-inhalte-detail/-/content/charlas-en-la-silla-1>



Charlas en La Silla

Reproducciones

Personas alcanzadas

Interacciones

15 eventos virtuales transmitidos por streaming

¿Qué significa el regreso del paramilitar Hernán Giraldo al país?	¿Al fin qué con el glifosato?	El Partido Comunes, las disidencias y las declaraciones de la canciller	¿Cómo hacemos para frenar la violencia en las calles?	¿Qué viene después de que los ex-Farc aceptaron crímenes de guerra?
28 de enero de 2021	4 de marzo de 2021	23 de abril de 2021	4 de mayo de 2021	6 de mayo de 2021
2.300 13.130 232	1.100 11.533 170	3.500 20.371 423	1.400 11.533 417	2.100 13.105 241
Que infiltra el paro, que se sienta a negociar. ¿Cuál es la posición del Gobierno frente al ELN?	Los retos del nuevo comisionado para la Paz	¿Qué debe incluir la reforma a la Policía?	¿Hay una alianza entre el ELN y disidencias de las Farc?	Los falsos positivos y los retos de la reconciliación en Colombia
20 de mayo de 2021	25 de mayo de 2021	3 de junio de 2021	1 de julio de 2021	8 de julio de 2021
2.800 193.265 420	1.600 10.941 190	2.700 25.767 694	1.200 12.633 232	1900 24.944 1.000
Los retos del Estatuto para regularizar venezolanos	Sin relaciones diplomáticas entre Colombia y Venezuela, ¿cómo enfrentar la violencia en la frontera?	El conflicto armado visto desde la frontera	¿Qué cambios traerán las leyes de frontera y de política migratoria?	Venezuela vista por dos periodistas colombianas
18 de febrero de 2021	8 de abril de 2021	17 de junio de 2021	11 de agosto de 2021	19 de agosto de 2021
872 10.497 148	643 5.185 48	1.000 10.037 60	1.480 4.391 52	1.216 3.624 34



Comportamiento de la Red de la Paz

Enero

11.173

Febrero

27.457

Marzo

24.646

Abril

24.820

Mayo

60.785

Hasta el 11 de junio

22.961

Hasta el 18 de agosto

46.271

3.071

7.162

4.479

5.398

6.484

1.881

24.987

Enero

10

Febrero

14

Marzo

12

Abri

15

Mayo

21

Hasta el 11 de junio

9

Hasta el 18 de agosto

25

4

6

4

5

4

3

10

Enero

24

Febrero

30

Marzo

27

Abri

32

Mayo

42

Hasta el 11 de junio

9

Hasta el 18 de agosto

42

6

15

9

11

9

3

15



Comportamiento de la Red de Venezuela

Enero

3.071

Febrero

7.162

Marzo

4.479

Abril

5.398

Mayo

6.484

Hasta el 11 de junio

1.881

Hasta el 18 de agosto

24.987

Enero

4

Febrero

6

Marzo

4

Abri

5

Mayo

4

Hasta el 11 de junio

3

Hasta el 18 de agosto

10



Curso virtual Contraseña

Enero

10

Febrero

14

Marzo

12

Abri

15

Mayo

21

Hasta el 11 de junio

9

Hasta el 18 de agosto

25

4

5

4

3

10

10 módulos desarrollados.

10 temáticas abordadas:

• Qué significa que vivimos en una democracia.

• Todo empieza con el voto: las elecciones.

• Donde el poder se sienta: la rama ejecutiva.

• La fábrica de las leyes: el Congreso.

1

¿QUÉ HICIMOS?



Alicia Peñaranda

Objetivos KAS



2

¿POR QUÉ SE HIZO?

En el 2021 junto a Alicia Peñaranda generamos encuentros activos, reconciliadores y cercanos con la política y sus valores, a través de espacios virtuales de aprendizaje, reflexión y apropiación en distintos sectores y regiones de Colombia. Asimismo, formamos jóvenes colombianos con vocación política, candidatos y equipos de trabajo, en aspectos básicos de comunicación política y estrategia electoral de cara al proceso de las elecciones de los Consejos de Juventud 2021.



3

CIFRAS Y HECHOS



Comunicación política para candidatos jóvenes

 **32** participantes jóvenes de diferentes regiones de Colombia capacitados en:

Campañas electorales.

Elementos de una campaña.

Buenas prácticas en las campañas políticas.

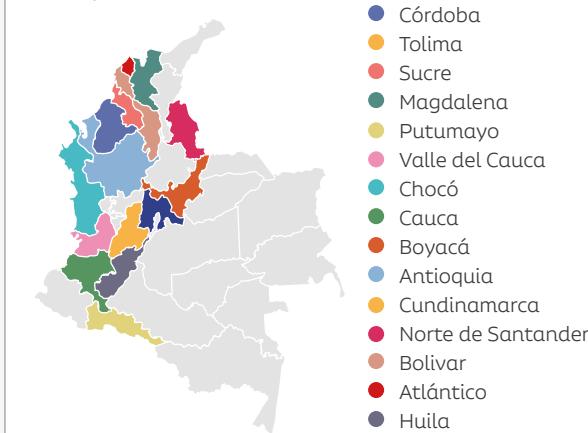
 <https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/comunicacion-politica-para-jovenes-candidatos>



Talleres para la presentación de la publicación *La política en el espejo*

Del 10 de mayo al 19 de agosto de 2021.

15 departamentos:



 **25**
Talleres

 **700**
Asistentes

 Participaron personas de todas las edades

 <https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/talleres-de-la-publicacion-la-politica-en-el-espejo>

Objetivos KAS



<https://caracol.com.co/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Este proyecto quiso combatir los crecientes prejuicios y odios entre las distintas élites y líderes, además de entender que el debate público no puede estar subyugado a la trinchera de las redes sociales, donde anidan los extremos y el populismo. En esa medida se buscaba reivindicar el debate con argumentos y buena información como pilar esencial de una democracia y valorar la diferencia y el pluralismo.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Organizamos un espacio en donde se reunieron distintos líderes de la sociedad para analizar la coyuntura del país de cara a los profundos retos políticos, económicos y sociales que deja la pandemia. Se buscó crear un ambiente de confianza para que pudieran expresarse distintas miradas que acerquen a empresarios, políticos, académicos, sindicalistas, estudiantes, periodistas, etc. La combinación de redes sociales, confinamiento y polarización política solo ha exacerbado las pasiones, prejuicios y estigmas que impiden un diálogo nacional y civilizado que ayude a la construcción de consensos.

3

CIFRAS Y HECHOS



Desafíos de la democracia: una conversación necesaria

Sobre el papel del sector privado

- Diálogo plural e informado.
- Líderes de todas las regiones del país.
- Formación de opinión pública.
- Rol de la política.
- Rol del sector empresarial.
- Rol de los ciudadanos.

Sobre el papel de la sociedad civil

- Colombia debe hacer un análisis de la realidad social para llegar a la raíz de los problemas, el estallido social permitió ver o evidenciar unos problemas que habían de fondo y fueron los jóvenes los protagonistas de estas manifestaciones.
- Existe una enorme desconfianza entre los políticos, la política, los ciudadanos entre lo público y lo privado.
- Este es realmente el momento de plantear unas reformas audaces en todos los frentes de la democracia representativa para equipararse con la democracia participativa.



www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/desafios-de-la-democracia-1

Objetivos KAS



 <http://caep.co/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de estas iniciativas Junto con el Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP) nos hemos propuesto formar nuevos líderes políticos, funcionarios públicos y asesores de entidades territoriales en aras de fortalecer y acompañar el desarrollo de la democracia colombiana, fomentar la participación ciudadana y acercar a los ciudadanos a la política.

1 ¿QUÉ HICIMOS?

Este año, con el objetivo de continuar profesionalizando la política y acercarla a las nuevas generaciones, desarrollamos diferentes actividades encaminadas a visibilizar y fortalecer procesos de participación y liderazgo juveniles. Estas fueron:

- Realización del 7º Encuentro Internacional de Estrategia Política.
- Ciclo de seminarios "Vivir la Política", bajo el lema "El año de los jóvenes".
- Desarrollo del diplomado "Participación política para jóvenes del siglo XXI".
- Publicación de la edición especial de la revista *Estado*, dedicada a los jóvenes.

3 CIFRAS Y HECHOS



7º Encuentro Internacional de Estrategia Política: "Lecciones después de la pandemia"

Evento presencial con transmisión a través de Facebook Live.

 <https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/7mo-encuentro-internacional-estrategia-politica-1>

Temas abordados:

- Consejos para una campaña electoral exitosa.
- Rol del asesor político.
- Nuevas estrategias para aparecer en las redes sociales.
- Luchar contra "noticias falsas".

Participación de tres reconocidos asesores políticos y líderes de campañas políticas de Colombia, Argentina y México.

 **70**
Participantes presenciales

 **410** Reproducciones del evento en Facebook
www.facebook.com/CaepColombia/videos/634603821031345



Vivir la Política: "El año de los jóvenes"

Esta iniciativa buscó, por un lado, promover y visibilizar la importancia de la participación política de los jóvenes y su liderazgo en procesos democráticos; y por otro lado, entregarles herramientas para desarrollar habilidades de liderazgo. Esto a través de las siguientes actividades:

1. Video de lanzamiento de la iniciativa:

 www.facebook.com/CaepColombia/videos/576776326620487
 **915 personas** alcanzadas en redes.

2. Conferencia: Empoderamiento y liderazgo político juvenil

- Realizada el 12 de mayo.
- El evento se desarrolló en formato virtual y contó con la participación del experto Nicolás Mejía Calle.
- Se brindaron herramientas para el liderazgo político juvenil.

 **4164 personas** alcanzadas en redes.
 <https://www.facebook.com/CaepColombia/videos/3979060615515214>
 <https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/vivir-la-politica-cual-es-el-extra-que-necesita-el-ordinario-para-ser-extraordinario-1>

3. Taller: Claves para el liderazgo y el empoderamiento social y político de los jóvenes

Participaron **22 jóvenes** líderes en distintos espacios sociales y de diferentes regiones del país.

Se abordaron los siguientes temas principales:

- Liderazgo adaptativo.
- Narrativa pública.
- Relaciones positivas.
- Estructurar equipos.

En general, **18.402 personas** han sido alcanzadas bajo este proceso formativo y pedagógico.



Diplomado "Participación política para jóvenes del siglo XXI"

El objetivo fue impartir conocimientos a los jóvenes para crear conciencia política y promover su participación en la política y la sociedad.

3 módulos formativos, divididos en 12 materias:

1. Los jóvenes y la democracia participativa.
2. La teoría generacional.
3. Los jóvenes y el liderazgo adaptativo.
4. La organización juvenil.
5. Somos presente creando futuro.
6. Estrategias de campaña.
7. Las organizaciones políticas juveniles como reto a sus respectivos partidos.

8. Movilización a través de una comunicación moderna.

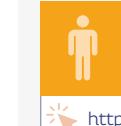
9. Hitos e implicaciones políticas.
10. Lo real y lo virtual.
11. Libertad de expresión, discurso de odio y cultura de paz.
12. Oportunidades y desafíos para la política y para los políticos.

 **300**
Participantes de toda Colombia.



Edición especial de la revista *Estado*

Esta edición de la revista presenta artículos e iniciativas desarrolladas por jóvenes, con las que se pretende inspirar a las nuevas generaciones a reconocer su potencial para involucrarse más en la política y la sociedad.



 https://www.kas.de/documents/287914/0/PDF+ESTADO+JUNVENTUD_compressed.pdf/043a2428-db41-7c41-46f5-9e23733d-87dc?t=1632925742298
300
Participantes de toda Colombia.

El taller tuvo algunas memorias recopiladas en un trabajo digital que puede ser visto en las redes sociales:

 www.facebook.com/CaepColombia/videos/329787608633845
 **1.125 personas** alcanzadas.

4. Serie de videos: Los jóvenes nos enseñan

A través de videoclips se buscó aprender de los jóvenes, de su cosmovisión y la relación entre política y sociedad.

Los temas que se abordaron en los videos fueron:

- La lucha por el medio ambiente: www.facebook.com/CaepColombia/videos/1014171379345801
 - Enfoque étnico: <https://www.facebook.com/CaepColombia/videos/993129428192880>
 - Comunidades LGBTI
 - Liderazgo social político: www.facebook.com/CaepColombia/videos/3866042993503986
-  **3.978 personas** alcanzadas en redes.

5. Conversatorio: Jóvenes en movimiento

Este espacio contó con el acompañamiento de líderes de diferentes ámbitos sociales y con quienes dialogamos sobre política y cómo los jóvenes pueden apropiarse de ella.

- Más de **65 inscritos**.
 - **25 líderes** de la ciudad fueron elegidos.
-  **6.066 personas** alcanzadas en redes.

6. Recorrido, visita guiada: Casa centro cultural

En este espacio conversamos sobre el papel fundamental de la juventud en la participación y vinculación de las dinámicas sociales y apropiación de los espacios culturales de Medellín.

- **25 jóvenes** participantes.
-  **2.324 personas** alcanzadas en redes.

Objetivos KAS



<https://www.extituto.org/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de estas acciones y estrategias buscamos seguir invectando el componente de innovación política a la democracia, no solamente a partidos sino también a la sociedad civil y autoridades locales. Pretendemos fortalecer y mejorar las instituciones públicas para que sean más abiertas, participativas, transparentes e incluyentes.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año, con el propósito de promover la implementación de herramientas y tecnologías de innovación política para fortalecer procesos democráticos, junto a Extituto de Política Abierta desarrollamos tres grandes iniciativas:

- Consolidación de la primera comunidad de implementación de estrategias de gobierno abierto en Colombia mediante el despliegue de la plataforma HAGA (Herramientas Aplicadas para Gobierno Abierto) en gobiernos subnacionales.
- Publicación del libro *Ciudadanía permanente para la incidencia política*. Alrededor de esta publicación desarrollamos espacios de socialización en región y talleres prácticos donde se tuvieron en cuenta elementos metodológicos de los contenidos del libro.
- Desarrollo de una investigación que pretende difundir conocimiento sobre nuevas prácticas de participación ciudadana alrededor de los escenarios de democracia deliberativa, que, como ola nueva, ha presentado resultados positivos en ejercicios de representación, confianza institucional y fortalecimiento a la democracia.

3

CIFRAS Y HECHOS



Herramientas aplicadas para el gobierno abierto (HAGA)

Lanzamiento: 26 de mayo, de manera virtual

Esta caja de herramientas tiene como objetivo brindar a entidades públicas, gobiernos locales y regionales, herramientas necesarias para pasar a la acción, teniendo en cuenta elementos metodológicos necesarios para procesos exitosos, y ejemplos de aquellos que han implementado y lanzado estas estrategias.



13 Sesiones de formación



195 Número total de asistentes



20 Autoridades locales

7 Gobernaciones

13 Alcaldías

14 Entidades de la Alcaldía de Bogotá



<https://toolkithaga.co/>



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/hagalo-territorial-es-el-momento-de-la-innovacion-publica-y-el-gobierno-abierto>

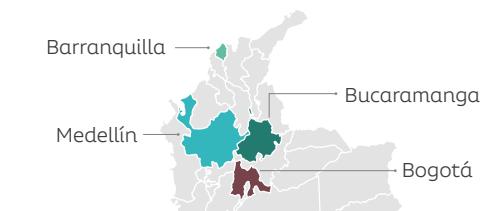


Publicación Ciudadanía permanente para la incidencia política

La publicación es un llamado a la acción a través de una cartografía colectiva de los ejercicios de incidencia. Además, es un intento de recoger aprendizajes, metodologías y prácticas que fortalecieron la consecución de cambios sociales o el posicionamiento de agendas, y una herramienta que busca incitar un paso a la acción consciente y permanente.

Alrededor de esta publicación se desarrollaron una serie de actividades que tuvieron como principales objetivos:

Socializar la publicación con organizaciones sociales y actores de la incidencia política en:



● Generar 5 espacios de transferencia metodológica de las metodologías presentes en el libro.

● Producción de un álbum colaborativo que permita dar cuenta del proceso de socialización y sea una puerta de entrada hacia el descubrimiento del libro.

48 Participantes en total

<https://www.kas.de/documents/287914/0/CIUDADANIA%PERMANENTE.pdf/e8a-c6e59-dbd4-d8b8-d821-a70fc-599d1dc?t=1634251850001>



Primera fase de la investigación sobre democracia deliberativa

A través de esta investigación buscamos:

- Hacer un análisis comparado de experiencias de participación ciudadana en democracia deliberativa en el mundo, pero con especial énfasis en América Latina y Colombia.
- Indagar en la literatura de participación ciudadana en democracia deliberativa en el mundo.

● Generar reflexiones sobre la aplicabilidad y posibles impactos de participación ciudadana en democracia deliberativa.

A lo largo de la investigación buscaremos ahondar en la importancia de la aplicabilidad de la democracia deliberativa, sobre todo en contextos de polarización, conflictividad y baja confianza a las instituciones democráticas, entre otros temas de gran relevancia. La investigación será presentada en el 2022, una vez finalizada la segunda fase del proyecto.

Objetivos KAS



<https://icpcolombia.org/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

De la mano del ICP nos hemos propuesto desarrollar proyectos de formación e iniciativas de diálogo intersectorial acerca de temas coyunturales clave para el fortalecimiento de la democracia en Colombia. A través de nuestros diálogos de alto nivel, denominados "Mesas de Expertos", buscamos promover la buena gobernanza y la calidad institucional, a la vez que pretendemos incidir en los tomadores de decisión y en la formulación y evaluación de políticas públicas.

Por otro lado, a través del desarrollo de actividades de formación en temas de seguridad, pretendemos promover una mirada amplia y crítica sobre los estudios en seguridad y defensa nacionales en Colombia y poder incidir en la formulación de las políticas de seguridad en el país.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Este año, con el propósito de contribuir al diálogo político plural de alto nivel y propiciar espacios de transferencia de conocimiento y formación en materia de seguridad y defensa nacionales, junto al ICP desarrollamos dos iniciativas en formato virtual y presencial:

Una serie de mesas de expertos que hacen parte de la iniciativa "Observatorio Legislativo: diálogos sobre lo fundamental", en las que se abordaron temas clave en materia legislativa y que impactan la calidad institucional, el desarrollo económico y el progreso social. Para esto se trabajó en torno a tres ejes de la agenda legislativa:

- ✓ Debates de control político.
- ✓ Proyectos para el desarrollo económico y social.
- ✓ Desarrollo rural y medio ambiente.

Talleres de formación orientados a promover la construcción de una mirada interinstitucional sobre los estudios en seguridad y defensa nacionales en Colombia. Para esto se trabajó en torno a tres ejes principales:

- ✓ Transformación de la institucionalidad.
- ✓ Colombia y la geopolítica regional.
- ✓ Seguridad ciudadana.

3

CIFRAS Y HECHOS



Mesas de expertos

8 meses

Las temáticas abordadas fueron:

Manifestaciones públicas:

- 👉 <https://youtu.be/kQU1Qesiyyo>
- 👉 <https://youtu.be/UE7PyraWKDK>

Reforma tributaria:

- 👉 <https://youtu.be/-HoL2FOZXpg>
- 👉 <https://youtu.be/CcJddDRfUjk>

Reforma a la policía:

- 👉 <https://youtu.be/GZE74ThwoZO>
- 👉 <https://youtu.be/yLL1P07QnLA>

Mercado laboral:

- 👉 <https://youtu.be/JACLSnT3BQg>
- 👉 <https://youtu.be/pEFuRXOGHa8>

Seguridad alimentaria:

- 👉 <https://youtu.be/7BFEDLiCYc8>
- 👉 <https://youtu.be/BVxP7BSI1jg>

Pobreza y movilidad social:

- 👉 <https://youtu.be/NRSnY7fzODE>
- 👉 <https://youtu.be/PsYsZTXh5wM>

Innovación y reducción de daños:

- 👉 <https://youtu.be/-onOCZaJiqM>
- 👉 <https://youtu.be/RpV58E1FQXg>

Estos espacios contaron con la participación de:

- Congresistas de diferentes partidos políticos.
- Miembros del Gobierno Nacional.
- Expertos de la academia.
- Representantes de organizaciones multilaterales.
- Representantes de empresas y agrupaciones.

 **788** participantes en general.

 **16** productos audiovisuales derivados de estas actividades.

 **348.963** personas alcanzadas.

 **32.502** personas en interacciones.



Talleres de formación "Repensando la seguridad"

4 talleres

Estos espacios estuvieron dirigidos a grupos de interés como:

- Tomadores de decisión del sector público (nivel nacional, departamental y municipal).
- Congresistas y asesores legislativos.
- Fuerzas militares.
- Periodistas.
- Representantes de organizaciones de la sociedad civil.

 **296** participantes en total.

Temas principales:

- Seguridad ciudadana, dirigido a Gobernaciones y Alcaldías.
- Conflictos de cuarta generación, dirigido a Unidades de Trabajo Legislativo.
- Amenazas asimétricas a la seguridad, dirigido a personal del Ministerio de Defensa, el Comando General de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional.
- Reconfiguración de actores armados ilegales, dirigido a Unidades de Trabajo Legislativo, personal del Ministerio de Defensa, el Comando General de las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional y Gobernaciones y Alcaldías.

Objetivos KAS



<https://www.moe.org.co/>

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

A través del desarrollo de estas iniciativas buscamos fortalecer los procesos electorales en Colombia de cara a la consolidación de una democracia más sólida, participativa y transparente.

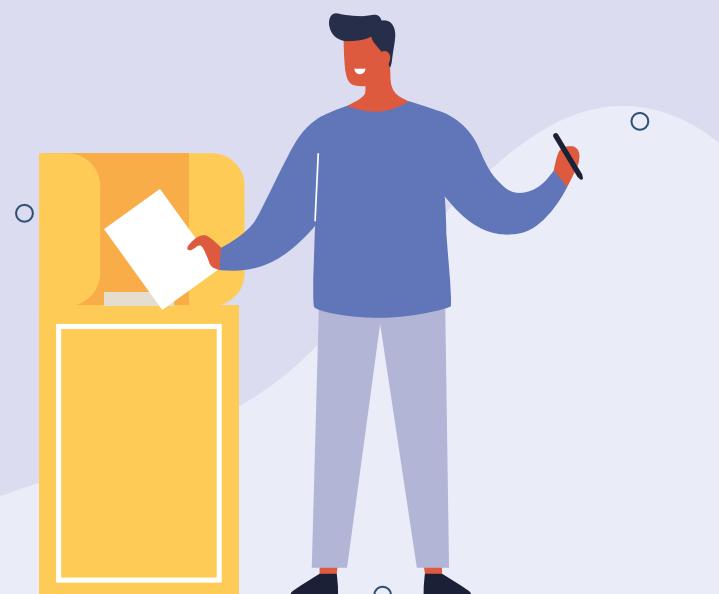
1

¿QUÉ HICIMOS?

Teniendo en cuenta el panorama electoral de 2022 y con el propósito de hacer un seguimiento y análisis juicioso a los procesos electorales en Colombia, junto a la Misión de Observación Electoral (MOE) adelantamos tres grandes iniciativas:

- Por un lado, realizamos una serie de acciones de pedagogía electoral y capacitación, de coordinación y concertación regional, para el despliegue de la observación electoral de los consejos municipales de juventud, así como fortalecer la plataforma regional de la observación electoral de cara a las elecciones nacionales de 2022.
- Por otro lado, desarrollamos acciones de investigación, análisis, difusión y comunicación sobre los riesgos electorales generales, con énfasis en la participación política de las mujeres, en el contexto de las elecciones nacionales de 2022.
- Igualmente, y en alianza con la organización argentina, Democracia en Red, desarrollamos una plataforma de votación electrónica, bajo estándares de seguridad, confiabilidad, libertad y privacidad del voto, que permita la realización de procesos electorales para la democracia cotidiana (elecciones en instituciones educativas, organizaciones y entidades públicas y privadas) y ejercicios de participación ciudadana.

Las actividades anteriormente mencionadas fueron implementadas a partir de enfoques diferenciales (mujeres, personas trans y población en situación de discapacidad) y el enfoque territorial (municipios PDET y circunscripciones de paz).



3

CIFRAS Y HECHOS



Desarrollo de un evento nacional de MOE donde se encontraron las 32 regionales de la plataforma de observación electoral

10 al 12 de noviembre en la ciudad de Bogotá

Temas abordados:

- La salud de la democracia en las regiones.
- Las observaciones electorales que llevarse a cabo.
- El quehacer diario de las organizaciones de la plataforma.

 73 Participantes



Sensibilización acerca de tres temáticas especiales de cara a las elecciones

- Participación política para las mujeres.
- Consejos Municipales de Juventud.
- Riesgos electorales.

Como resultado de este ejercicio se realizaron 3 cartillas informativas:

Cartilla “Formación para el fortalecimiento de la participación política de las mujeres: camino a la paridad”:

https://www.kas.de/documents/287914/16286514/camino+a+la+paridad_para+web+final.pdf/4b-ba7ec4-d93d-d532-d7e6-c4f8ce3e5785?t=1642185137110

Cartilla “Elecciones Consejos Municipales y Locales de Juventudes 2021”:

<https://www.kas.de/documents/287914/0/Elecciones+Consejos+Municipales+y+Locales+de+Juventudes+2021%29-1.pdf/0370f27c-7e1c-ad8a-0fef-3ca-9083fd459?t=1638486834552>

Mapas y factores de riesgo electoral de las Elecciones a Congreso 2022

<https://www.kas.de/documents/287914/16286514/Cartilla-Resumen-MRE-Nacionales-2022.pptx.pdf/e2aa6042-48f9-8fd5-ca9a-0a965dd55bea?t=1644594584820>



Observación electoral en 8 municipios de Colombia durante las elecciones del 5 de diciembre para Consejos Municipales de Juventud

- Valledupar, Cesar
- Florencia, Caquetá.
- Bogotá D.C.
- Medellín, Antioquia
- Riohacha, La Guajira
- Ibagué, Tolima
- Barranquilla, Atlántico
- Cali, Valle del Cauca

 <https://www.moe.org.co/primer-informe-mision-de-observacion-electoral-moe-medio-dia-elecciones-a-consejos-municipales-de-la-juventud-1200-del-medio-dia/>



Plataforma de votación: DemocraciaOS

La plataforma cuenta con una vista para que participen los votantes y una plataforma para el administrador.

La plataforma permite al usuario votante:

- Registrarse como usuario.
- Verificar si se encuentra en el censo que lo habilita a votar.
- Explorar bloques y candidatos antes de la votación.
- Emitir voto.
- Ver resultados.

La plataforma permite al administrador:

- Crear elección, dar alta de bloques, dar alta de censo, dar alta de candidatos y planchas.
- Validar usuarios (por foto que verifique su identidad).
- Cambiar estado de la plataforma (prevotación, votación, posvotación y vista de resultados).
- Ver resultados.
- Cargar resultados de urna física.
- Mostrar resultados finales (con visualizaciones, designación final de cargos, texto y archivo en PDF).

Otras funcionalidades de la plataforma son:

- | | | |
|--|---|---|
| Envía notificaciones a los usuarios en las diferentes etapas del registro y al momento de que se activa la votación. | También permite la integración de votos realizados de forma presencial. | Posee diferentes niveles de administración con diferentes permisos. |
|--|---|---|

 <https://democraciaos.org/es/votacionautoridades/>

Objetivos KAS



<https://www.movilizatorio.org/loquehacemos>
<https://www.fundacioncorona.org/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Realizamos esta caja de herramientas porque estamos convencidos de que el liderazgo colaborativo es un mecanismo eficiente para la consecución de objetivos comunitarios y territoriales. Por esta razón, creamos una guía que permita la adquisición y fortalecimiento de herramientas, capacidades y mecanismos para la acción.

Es así como este kit pretende no solamente ofrecer recursos a aquellos líderes innatos que buscan inspirar a las personas de su entorno, sino a cualquier persona u organización que se encuentre en la búsqueda de nuevas rutas encaminadas hacia la generación de un impacto positivo, por medio del involucramiento de sus comunidades alrededor de causas comunes.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Junto a Movilizatorio y Fundación Corona, a través de una caja de herramientas, buscamos incentivar la acción comunitaria compartiendo metodologías entre diferentes comunidades, organizaciones e instituciones para promover acciones concretas y reconocer las necesidades de ciertos grupos poblacionales. Asimismo, buscamos entregar instrumentos que permitan promover la incidencia política, la participación democrática de diferentes líderes e iniciativas de "gobierno abierto" a nivel local.

3

CIFRAS Y HECHOS

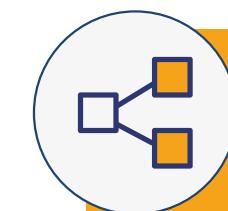


Caja de herramientas: Para el liderazgo colaborativo en Colombia

- Incidencia política.
- Gobierno abierto.
- Participación democrática.
- Innovación política.

<https://www.kas.de/documents/287914/0/Toolkit+para+el+liderazgo+colaborativo.pdf/66e6e-b9f-cde7-8fc9-689d-4cbece263eda?t=1621959281132>

<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/toolkit-de-liderazgo-colaborativo>



Algunas herramientas que se encuentran en el **toolkit** sobre liderazgo colaborativo

- El toolkit está basado en el modelo Participa+, que busca aproximarse a las dificultades que existen para el involucramiento ciudadano. Por esto, se piensa el involucramiento como un proceso que logra que los ciudadanos creen su propio poder y creen un impacto social positivo a distintas escalas. Entonces, entendemos que para que este sea efectivo es necesario alinear tres aspectos: liderazgos ciudadanos colaborativos, incidencia y gobierno abierto.

- Autodiagnóstico
- Rutas de acción y motivaciones
- Talleres para poner en marcha lo aprendido
- Algunos elementos conceptuales
- Herramientas de apoyo
- Resultados esperados



RED ESTUDIANTIL
KAS COLOMBIA

Objetivos KAS



<https://www.redestudiantilkas.com>

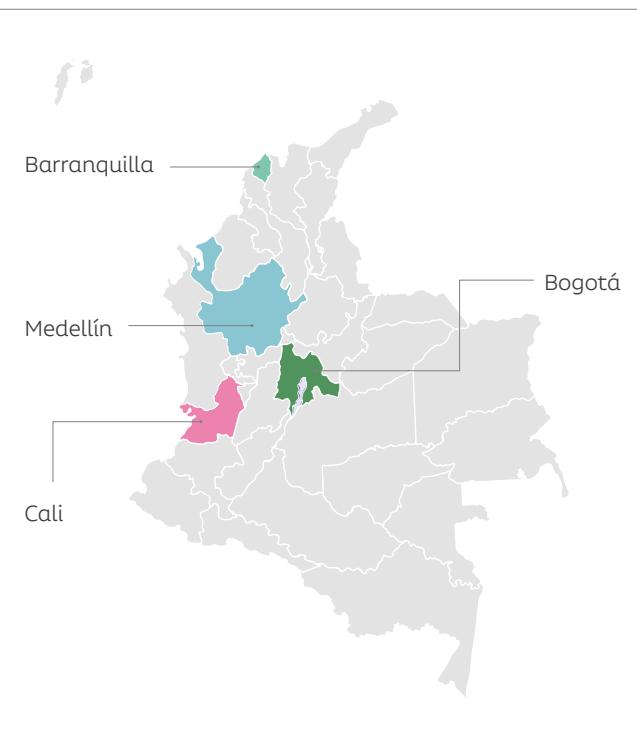
1

¿QUÉ HICIMOS?

Este 2021, con los jóvenes de la Red Estudiantil le seguimos apostando a la promoción de la participación de los jóvenes en la política, a formar e incentivar nuevos liderazgos y a brindarles herramientas para que aporten desde sus contextos en la consolidación de la democracia y la construcción de paz, como agentes de cambio en un futuro cercano. Esto, a través de la realización de diferentes actividades, como:



36 VOLUNTARIOS EN:



180 miembros de la Red Estudiantil KAS a nivel nacional

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

Con esta serie de acciones buscamos acercar a los jóvenes a escenarios de discusión plural en los que puedan interactuar con representantes de las diferentes instituciones del país, además de poner a su disposición herramientas para la formación política, la participación y la generación de espacios de diálogo y concertación frente a diversas problemáticas, fenómenos políticos, coyunturas sociales, etc. Buscamos promover un espacio confiable donde la voz de los jóvenes sea tomada en cuenta, independiente de su postura política, y en el que se puedan desarrollar iniciativas de jóvenes para jóvenes en pro de la democracia.

Con la Red Estudiantil queremos contribuir a la formación de jóvenes con potencial de transformación y liderazgo positivo para que continúen siendo embajadores de la misión de la KAS y actores fundamentales para el futuro de Colombia.

3

CIFRAS Y HECHOS



Espacios de debate

"Hablemos con": 6 conversatorios con expertos de alto nivel.

Temas abordados:

- Gobernabilidad y COVID-19.
- Empleabilidad juvenil.
- Cuidado del medio ambiente y deforestación.
- Reforma a la policía.
- Revocatoria de mandato.
- Santiago de Cali, Distrito Especial.

12.054 personas alcanzadas a través de Facebook y eventos en vivo

5.700 personas alcanzadas a través de Instagram

3.244 impresiones a través de Twitter

Debate del Concejo Municipal de Juventudes.

- Acercamiento de los jóvenes a la política desde una visión electoral, con el fin de socializar y promover los valores democráticos que representan los consejos juveniles.
- Participaron 5 candidatos de la ciudad de Medellín, de diferentes movimientos y partidos políticos.

504 personas alcanzadas a través de Facebook Live.

Migración Es

- Conversatorio sobre el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos, y sus principales retos, oportunidades y proyecciones a futuro.

30 Participantes

Workshops

Seminario virtual de Negociación (Universidad del Rosario)

Su finalidad fue promover y favorecer el reconocimiento de los fundamentos de negociación en casos de aplicación práctica.

20 Participantes voluntarios e integrantes de la Red Estudiantil KAS.

Taller de autorretrato corporativo

Proporcionar herramientas a los jóvenes para trasmítir ideas por medio de la fotografía.

15 Jóvenes participantes

Soy Líder

Buscó incentivar el liderazgo y la vocación por el servicio público en jóvenes de diferentes regiones de Colombia que sueñan con liderar transformaciones positivas en su entorno.

30 Jóvenes participantes

25 mujeres y 5 hombres participantes.

A nivel nacional

Talk y Work: empoderamiento Femenino

Su finalidad fue enseñar sobre liderazgo a la medida y dar a conocer experiencias inspiradoras con incidencia en el sector público.

Desarrollo de 5 eventos de socialización y diálogo de manera virtual.

Desarrollo de 5 conversatorios y un taller de manera presencial.

Entrega total de 1.900 ejemplares de la publicación.



Investigaciones y publicaciones

Cartilla Lider-Haz-Go - Guía práctica digital sobre construcción de planes de trabajo pre y poselectoral para candidatos y futuros consejeros de juventud electos.

- Fortalecer las capacidades de participación, planificación, concertación y comunicación de jóvenes activistas, con especial enfoque hacia los Consejos Locales y Municipales de Juventud en Colombia.

Para jóvenes entre los 14 y 28 años.

A nivel nacional

Investigación: Medio ambiente y participación ciudadana

- Iniciativa desarrollada junto con la Red UVA, que busca resaltar los mecanismos de participación ciudadana y control social y su importancia en la promoción de la transparencia, el ejercicio responsable de actividades con impacto socioambiental y la inclusión de las comunidades locales en las diferentes etapas de los proyectos ambientales.

Blog Estudiantil "La Red Opina":

Este año se abrió convocatoria para recibir artículos por parte de voluntarios y demás integrantes de la Red sobre temas relacionados a las áreas de trabajo de la KAS. Los temas principales fueron:

- Colombia: una distopía hecha realidad.
- Democracia en Colombia: anotaciones de la participación electoral desde la teoría de Max Weber.
- El espacio público en resistencia.
- El blockchain: un aliado de la democracia.

<https://www.redestudiantilkas.com/blog>



Gira Podemos Ser Por Colombia: socialización de la publicación Podemos Ser: mujeres jóvenes influyentes en política colombiana

- Visibilidad del tema a nivel nacional y regional, principalmente en las ciudades de Medellín, Ibagué, Manizales, Caldas, Cali, Buenaventura, Montería y Bogotá.
- Las socializaciones alcanzaron aproximadamente a 1.200 personas.
- Participación de mujeres líderes en áreas sociales, políticas, deportivas y científicas.
- Entrega total de 1.900 ejemplares de la publicación.

Objetivos KAS



<https://www.fundacionrevel.net/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Con esta alianza impulsamos programas de formación en liderazgo para niños, niñas, adolescentes y jóvenes en alianza con instituciones educativas. Asimismo, lideraremos programas, proyectos e iniciativas que impactan positivamente en la sociedad.



1

¿QUÉ HICIMOS?

El programa Euromodelo Joven, del Área del Poder de las Ideas de la Fundación Revel, invita a adolescentes y jóvenes de diferentes regiones del país a recrear las instituciones legislativas de la Unión Europea, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Consejo de la Unión Europea.

Los 5 comités de trabajo en los que se enmarca el desarrollo del programa son:

- Asuntos presupuestarios, económicos y monetarios (Espacio reservado para la KAS).
- Empleo, seguridad pública y seguridad alimentaria.
- Medio ambiente, pesca, agricultura y desarrollo rural.
- Asuntos exteriores, Derechos Humanos, seguridad y defensa.
- Asuntos constitucionales, libertades civiles, justicia e igualdad de género.

3

CIFRAS Y HECHOS



Euromodelo Joven 2021

Comités de trabajo enmarcados en:



Asuntos presupuestarios, económicos y monetarios.



Empleo, seguridad pública y seguridad alimentaria.



Medio ambiente, pesca, agricultura y desarrollo rural.

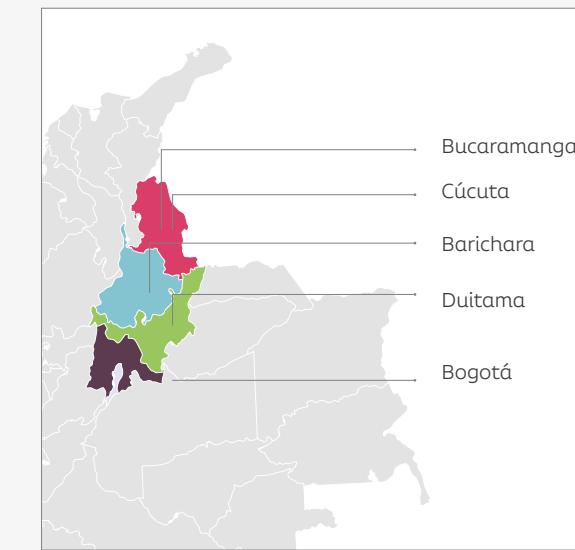


Asuntos exteriores, Derechos Humanos, seguridad y defensa.



Asuntos constitucionales, libertades civiles, justicia e igualdad de género.

En nuestro Euromodelo 2021 participaron 14 colegios de:



- Colegio Sagrado Corazón de Jesús
- Colegio la Salle
- Colegio Cumbres
- Colegio Refous
- Colegio Monteverde
- Colegio San José de Calasanz
- Colegio Calasanz La Esmeralda
- Instituto Técnico Aquileo Parra
- Gimnasio Modelia Real
- Gimnasio Vermont
- Gimnasio Los Cerros
- New Cambridge School
- Liceo Antonia Santos
- Gimnasio Académico Regional



150 estudiantes participando con 7 invitados especiales debatieron en los diferentes comités de trabajo.



Objetivos KAS



<https://www.winguweb.org/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La innovación y la tecnología social son temas de gran interés para la Fundación Konrad Adenauer, más aún en el contexto que enfrentamos a nivel global. El desafío para innovar en el desarrollo e implementación de metodologías con impacto social se hace cada día más urgente. El FITS Digital nos ofrece la posibilidad de acercarnos a una diversidad de herramientas y formatos que permiten disminuir la brecha digital. Igualmente, el poder compartir experiencias y buenas prácticas con expertos y organizaciones de América Latina crea una oportunidad para articular nuestro trabajo en la región.

A través de estos espacios de diálogo buscamos llegar a un público amplio y numeroso, no solo presente en Colombia sino también en la región, para nutrir el debate con diferentes experiencias activas de toda Latinoamérica.

1 ¿QUÉ HICIMOS?

Este año junto con Wingu, aliado con presencia en Colombia, Argentina y México, y con alcance a toda la región latinoamericana, organizamos cinco charlas sobre el impacto de la tecnología en proyectos sociales, en particular en proyectos de innovación social. Estos espacios fueron desarrollados en el marco del Festival de Innovación y Tecnología Social (FITS), una jornada online y gratuita destinada a fortalecer a la sociedad civil y compartir conocimientos sobre herramientas innovadoras con quienes están repensando el sector social en la región.

Estos espacios contaron con la participación de varios aliados de la KAS, expertos en temas como innovación, plataformas de voto electrónico, migración, tecnología cívica y construcción de paz.



3

CIFRAS Y HECHOS



Cinco charlas apoyadas por la KAS

16 y 17 de junio

1. Innovación y tecnología para potenciar el gobierno abierto

Aliado KAS:

Fundación corona



209 participantes en total.

▶ **46** visualizaciones en YouTube.
<https://youtu.be/LU2etKCr4SU>

2. Plataformas de votación para ejercer la democracia en organizaciones

Aliado KAS:

moe Misión de Observación Electoral | **DEMOCRACIA EN RED**

▶ **77** participantes en total.

▶ **34** visualizaciones en YouTube.
<https://youtu.be/tWMIpKyqczU>

3. Desafíos y experiencias tecnológicas en procesos migratorios

Aliado KAS:

EL DERECHO A NO OBEDECER

▶ **198** participantes en total.

▶ **33** visualizaciones en YouTube.
<https://youtu.be/dRyB6oDOrwM>

Cifras generales del festival:

22 stands.

5 estaciones en simultáneo.

153 especialistas invitados.

88 charlas y talleres.

7.515 inscripciones.

4.782 asistentes.

4. Estallido social en América Latina: la tecnología cívica como herramienta para la incidencia política

Aliado KAS:

IXTITUTO
POLÍTICA ABIERTA

▶ **457** participantes en total.

▶ **82** visualizaciones en YouTube.
<https://youtu.be/9HMxwNJTed4>

5. ¿Cómo potenciar la construcción de paz en el territorio a través de la tecnología?

Aliado KAS:

FIP
FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ

▶ **57** participantes en total.

▶ **45** visualizaciones en YouTube.
https://youtu.be/EjahfdXg8_A

El tipo de organizaciones con mayor presencia fueron:

Sociedad civil Empresas Fundaciones privadas Academia

Objetivos KAS<https://ceidcolombia.org/site/>**1**

¿QUÉ HICIMOS?

En cooperación con CEID elaboramos y presentamos las memorias del XIII Congreso Internacional de Medio Ambiente sobre Economía Circular:



También, a través del análisis de casos de éxito, creamos una nueva herramienta para avanzar en la construcción de un transporte público sostenible en Colombia.

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

Con esta alianza contribuimos al establecimiento de diálogos intrarregionales e internacionales acerca del rol de Colombia en temas como el cambio climático, la seguridad energética y el desarrollo sostenible. Asimismo, con esta cooperación buscamos socializar y difundir los principales hallazgos de los temas tratados en el XIII Congreso Internacional de Medio Ambiente sobre Economía Circular. Pues, aunque los efectos del cambio climático son conocidos a nivel mundial, en Colombia todavía falta mayor sensibilización acerca de la protección del medio ambiente y la gestión de los riesgos ambientales.

Además, constituimos una herramienta que facilita la reflexión y que sirve de inspiración para avanzar hacia un modelo de producción y consumo sostenible en Colombia. En el marco del debate mundial sobre los efectos producidos por el cambio climático, Colombia ha mostrado un gran interés acerca de la protección del medio ambiente y la gestión de los riesgos ambientales. Más aun, existe una demanda particular para avanzar en el conocimiento técnico acerca de cómo abordar problemáticas relacionadas con su cuidado y preservación.

**3**

CIFRAS Y HECHOS



Memorias del XIII Congreso Internacional de Medio Ambiente sobre Economía Circular: Políticas públicas, cooperación, innovación y emprendimiento



Ciudades circulares.



Consumo responsable.



Responsabilidad extendida del productor.



Simbiosis industrial.



Sistemas de formación.



Agencias de cooperación.

https://www.kas.de/documents/287914/0/OT_1430_Memorias_2020_CEID.pdf/5e654275-a35d-c0e7-a692-75e3265c6265?t=1643129405994

Buenas prácticas y recomendaciones para una política de transporte urbano sostenible en Colombia



Lineamientos y planes de acción.



Políticas públicas y marcos regulatorios.



Cambio climático.



Calidad del aire y centros urbanos.

<kas.de/documents/287914/0/Buenas-practicas-de-transporte-urbano.pdf/0a8008cd-a30e-a8e0-fela-95c37acb5ac1?t=1638471299758>



Objetivos KAS

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

 <https://esdegue.edu.co/>

1

¿QUÉ HICIMOS?

Durante el 2021 llevamos a cabo el II Seminario Internacional de Fundamentos para el planeamiento de la seguridad y defensa nacional de Colombia, una jornada de formación complementaria para los alumnos del Curso de Altos Estudios Militares (CAEM) y el Curso Integral de Defensa Nacional (CIDENAL). En este espacio se abordaron temas como la identidad y los intereses nacionales, la seguridad y el desarrollo, la disuasión y la responsabilidad de la Defensa Nacional.

También realizamos el II Seminario Internacional "La Antártida desde el contexto geopolítico: territorio de ciencia y paz para la humanidad", en donde se habló de la importancia estratégica de la Antártida para los Estados en términos de recursos naturales, la geopolítica y en lo referente a la política exterior.

En este mismo sentido llevamos a cabo el II Seminario de comunicación política y periodismo, un espacio creado para los estudiantes del CAEM, con el objetivo de fortalecer la creación de estrategias comunicativas que permitan dar a conocer el trabajo del Ejército como la institución encargada de la seguridad del país.

A lo largo del año también tuvo lugar el Diplomado de Estrategia, Seguridad y Defensa, en el que de la mano de la ESDEGUE y la Federación Nacional de Departamentos, se compartieron herramientas relevantes a Gobernadores y representantes de varios departamentos del país para la planeación pública y la seguridad.

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

Con esta alianza fortalecemos el trabajo por la democracia, la construcción de paz en Colombia y la contribución al desarrollo del Estado. Asimismo, analizamos los escenarios políticos actuales y el impacto internacional, especialmente sobre asuntos de seguridad y defensa. En este mismo sentido, la cooperación con la ESDEGUE nos permitió comprender la relación de los conceptos de la identidad e intereses nacionales, la seguridad nacional, el desarrollo y la defensa nacional, que, a pesar de tener marcadas diferencias, son complementarios y fundamentales en el planeamiento de la estrategia nacional de un Estado.



3

CIFRAS Y HECHOS



II Seminario Internacional de Fundamentos para el planeamiento de la seguridad y defensa nacional de Colombia

- El Estado y los intereses nacionales.
- Identidad e intereses nacionales.
- Seguridad y desarrollo.
- Defensa nacional.
- Planeamiento de la seguridad y la defensa nacional.
- Gestión estratégica de la amenaza.



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/segundo-seminario-internacional-de-fundamentos-para-el-planeamiento-de-colombia-1>



II Seminario Internacional "La Antártida desde el contexto geopolítico: territorio de ciencia y paz para la humanidad"

- Protección ambiental.
- Desarrollo científico.
- Geopolítica y política exterior.



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/ii-seminario-internacional-la-antartida-desde-el-contexto-geopolitico-territorio-de-ciencia-y-paz-2>



Diplomado de Estrategia, Seguridad y Defensa - Formación de servidores públicos

Se abordaron los siguientes temas:

- Lógica estratégica.
- Inteligencia estratégica.
- Geopolítica mundial.
- Estrategias de conflicto.
- Ciberguerras.
- Cultura estratégica del aire y del espacio.



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/diplomado-de-estrategia-seguridad-y-defensa-1>



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/diplomado-con-gobernadores-esdegue>

Objetivos KAS



<http://avilamonserrate.com/site/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Estos proyectos se realizaron con el objetivo de desarrollar un boletín que contribuya a la consolidación de puentes de comunicación digital entre la población migrante, buscando generar análisis precisos y de calidad que aumenten la comprensión sobre la situación del vecino país y su consecuente fenómeno migratorio. Seguido a esto, también se buscó fortalecer las capacidades de líderes políticos jóvenes para profundizar en la democracia a través de la actividad política.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Realizamos un programa enfocado en fortalecer las competencias y capacidades de reestructuración de las estructuras democráticas de Venezuela, así como para la relación binacional de ambas naciones. En este sentido, el programa incentivó el liderazgo estratégico, las capacidades de negociación, análisis, discernimiento y comprensión de la información para la toma de decisiones y el desarrollo de redes de colaboración.

Asimismo, generamos herramientas digitales para contribuir al fortalecimiento de la comunicación con personalidades e instituciones relevantes en Colombia para abordar temas como la importancia nacional que trasciende a lo internacional como el fenómeno migratorio venezolano en la actualidad.

3

CIFRAS Y HECHOS



Diplomado binacional de liderazgo democrático

- Liderazgo estratégico.
- Capacidades de negociación y análisis.
- Discernimiento de la información para la toma de decisiones.
- Desarrollo de redes de colaboración.



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/diplomado-de-liderazgo-democratico-para-jovenes-lideres-colombianos-y-venezolanos-1>

Newsletter quincenal en los que abordamos los siguientes temas:

- Análisis de la coyuntura venezolana actual
- Lucha contra la xenofobia
- Retos y oportunidades de la migración venezolana
- Mujeres y migración
- Jóvenes y migración
- Relatos sobre la migración
- La oposición venezolana
- Venezuela y su posición en América Latina.

Objetivos KAS

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

 <http://derechoanoobedecer.com/sobre-el-derecho-a-no-obedecer/>
 https://twitter.com/Artemisas_org

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

El proyecto se realizó para fortalecer las competencias cívicas de organizaciones sociales de migrantes y de comunidades de acogida lideradas por mujeres a través de la Escuela de Incidencia Tu Bandera es Mi Bandera.



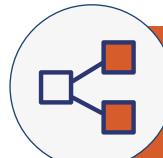
1

¿QUÉ HICIMOS?

"Constelaciones: Red para la acción y la coordinación" es una apuesta por visibilizar los liderazgos de mujeres migrantes y organizaciones sociales que trabajan con migrantes. Esto se realizó a través de un mapeo de organizaciones y comunidades de acogida que trabajan con esta población en Bogotá, Cali y Cúcuta, para posteriormente transferir metodologías y herramientas para la incidencia basadas en las experiencias, temáticas y contextos que aborda cada una. Asimismo, se consolidaron redes de cooperación y de cuidado entre cada organización social de migrantes y de comunidades de acogida lideradas por mujeres.

3

CIFRAS Y HECHOS



Constelaciones: Red para la acción y la coordinación



45

Mujeres líderes en organizaciones migrantes contaron sus historias buscando visibilizar los desafíos que enfrentan en sus comunidades en la reintegración Colombia-Venezuela.

- Plan para promover la integración, superar la xenofobia y desarrollar mecanismos para ayudar a más personas.
- Promoción para la creación de políticas públicas.

Algunas de las historias de nuestras lideresas

- **Emily Nava:**
Su motivación para ser lideresa es el amor y la vocación por el servicio
- **Dayana Mendoza:**
su motivación es ayudar a más mujeres migrantes, por eso creó una organización dirigida a esta población.
- **Aliyoner Rodríguez:**
Su motivación es poder seguir ayudando a personas que tengan su misma condición: VIH.
- **Yerifer Eliana Maytin Serrano:**
Su motivación es capacitar a más personas a crear sus propias empresas.
- **Eloise Infante:**
Su motivación es abogar por las personas y comunicar realidades que incomoden.
- **Liliana Franco:**
Su motivación para ser lideresa es poder alcanzar un gran puesto en alguna Fundación que preste ayuda a migrantes.

● **Menfis Cedeño Cordero:**
Su motivación para ser lideresa es orientar en rutas de salud, brindando espacios seguros a mujeres y niñas y estudiando la Biblia con menores de edad.

● **Mayerling Cofre:**
Su motivación para ser lideresa es poder ayudar a más madres que como ella han tenido que emigrar de su país.

● **Marbellys Paredes:**
Su motivación para ser lideresa es prestar ayuda como gestora en equidad y desarrollo social.

● **Celianis Marlubies Pulido:**
Su motivación para ser lideresa es la falta de acceso a la información que tenían los migrantes.

 <https://constelaciones.co/home?intro=true>
 <https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/constelaciones-red-de-accion-y-articulacion-1>



Universidad del
Rosario

Observatorio
de Venezuela

Objetivos KAS

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

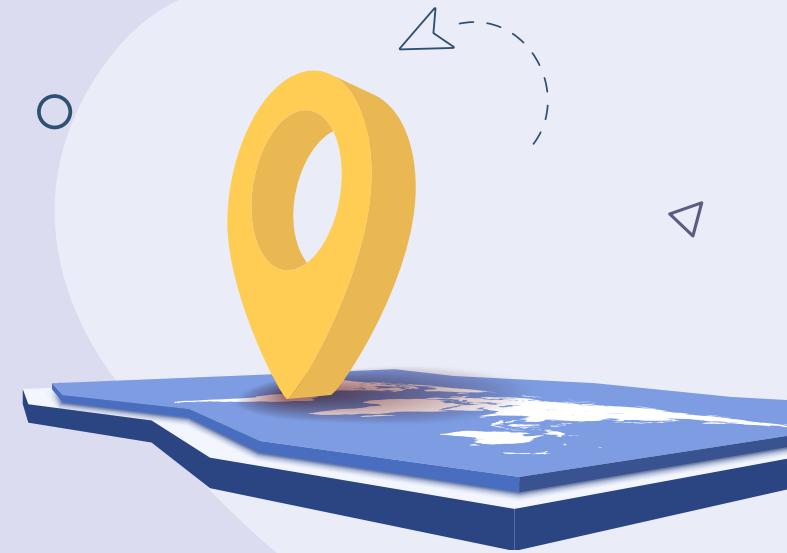


https://twitter.com/OV_URosario

2

¿POR QUÉ SE HIZO?

Con esta alianza promovemos acciones para el proceso de integración de la migración venezolana en Colombia y facilitamos espacios de diálogo entre los actores involucrados. También, a través de espacios de discusión entre académicos y líderes especialistas, generamos sinergias entre distintos sectores que permiten comprender este proceso. Como resultado, ganamos incidencia en la creación y estructuración de políticas públicas.



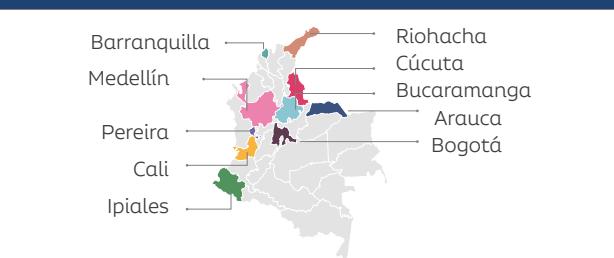
1

¿QUÉ HICIMOS?

Durante el 2021 fortalecimos la serie radial “Esto no es una frontera, esto es un río” como un espacio de difusión del conocimiento sobre Venezuela, la relación bilateral con Colombia y el impacto del fenómeno de movilidad humana en la región, el país y los territorios, buscando mejorar la comprensión de la opinión pública.

En este mismo sentido llevamos a cabo la Cátedra Venezuela en las ciudades de Arauca, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Ipiales, Medellín, Pereira, Riohacha, Santa Marta y Villa del Rosario. En este espacio abordamos las causas políticas, económicas, sociales y de seguridad del fenómeno de movilidad humana proveniente de Venezuela, sus consecuencias y posibles impactos en Colombia, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes e impactar en la construcción de mejores líneas de acción y atención ante los retos que se desprenden de la integración y la inclusión migratoria.

Por último, a lo largo del año desarrollamos la Bitácora migratoria, una herramienta que busca acompañar y monitorear la implementación del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV) en Colombia en la primera etapa del Registro Único de Migrantes Venezolanos (RUMV). Esto fue realizado en 10 ciudades priorizadas:



3

CIFRAS Y HECHOS



Esto no es una frontera, esto es un río

- Conversaciones con personas clave en el análisis migratorio.
- Venezuela hoy: actualidad del panorama del país.
- Encuentro con la migración: conversaciones con población migrante.

<https://www.spreaker.com/show/esto-no-es-una-frontera-esto-es-un-rio>



Cátedra Venezuela

- Contexto histórico, socio cultural, geográfico y político.
- Fuerza Armada Nacional Bolivariana.
- Derechos humanos.
- Condiciones de vida, contexto internacional y contexto regional.
- Frontera y relaciones colombo-venezolanas.
- Movilidad humana proveniente de Venezuela.
- Respuesta institucional del Estado colombiano.
- Respuesta de la sociedad civil a la migración.
- El Estatuto Temporal de Protección a Migrantes Venezolanos (ETPV).
- Comunicación y migración.



Bitácora migratoria

- Monitoreo de pre-registro, caracterización y evaluación del desarrollo de este proceso de integración e inclusión migratoria.
- Socialización con la opinión pública y autoridades responsables para contribuir a la divulgación y apropiación por parte de la población colombiana.

<https://bitacoramigratoria.co/>
 <https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/lanzamiento-de-la-bitacora-migratoria>



<https://www.kas.de/es/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/catedra-venezuela-2021>



Academia de
Líderes
Católicos
Colombia

Objetivos KAS

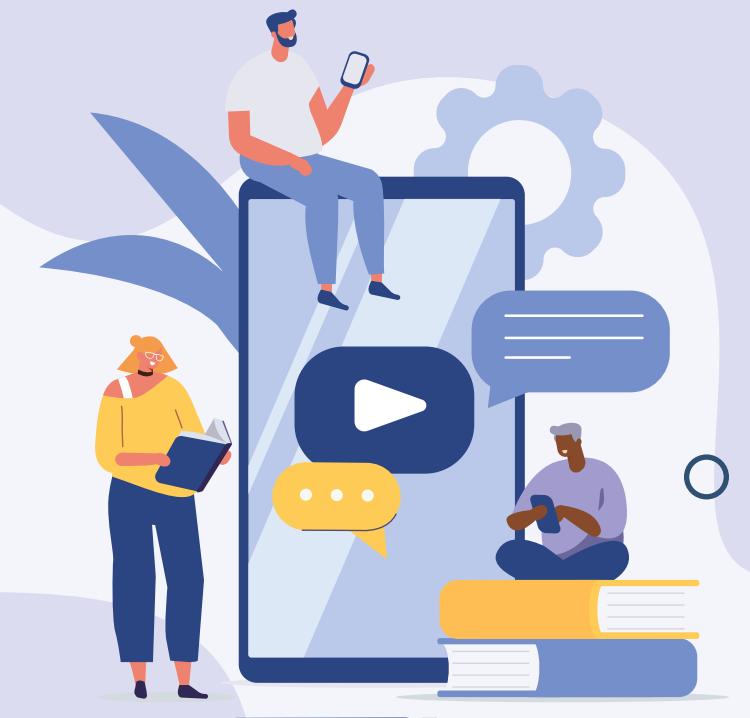
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7



<https://www.liderescatolicos.cl/>

2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Estos proyectos se realizaron con el fin de fomentar espacios de diálogo en donde se aborden temáticas relacionadas con la Iglesia católica y sus impactos en la sociedad. Asimismo, la importancia de formar líderes que, si bien no parecen estar liderando procesos importantes, son cruciales para el desarrollo y la transformación política y social. Asimismo, esta cooperación nos permitió promover la importancia de la formación de los jóvenes en el marco de una cultura del diálogo y el reconocimiento de otras opiniones, al mismo tiempo que se activan y cultivan redes en toda América Latina.



1

¿QUÉ HICIMOS?

Realizamos la Conferencia Internacional “**Mujeres en la Iglesia: el desafío de la sinodalidad**”, así como también la **cumbre del Comité Académico Internacional de la Academia Latinoamérica de Líderes Católicos** y la Conferencia Internacional virtual “**Los cristianos frente a las vacunas COVID-19**”.

3

CIFRAS Y HECHOS



Conferencia Internacional virtual “Mujeres en la Iglesia: el desafío de la sinodalidad”

- Papel de la mujer en el sínodo de la Iglesia.
- Derecho al voto de la mujer en la Iglesia católica.



Cumbre del Comité Académico Internacional de la Academia Latinoamérica de Líderes Católicos

- Crisis social en América Latina.
- Análisis coyuntural de la situación actual del mundo y el papel de la iglesia católica.



<https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/academia-latinoamericana-de-lideres-catolicos>



Conferencia Internacional virtual: “Los Cristianos frente a las vacunas COVID-19”

- Desafíos e importancia de la vacunación contra la COVID-19 en medio de la pandemia
- Coordinación Estatal para garantizar el acceso universal a las vacunas.



<https://www.kas.de/de/web/kolumbien/veranstaltungsberichte/detail/-/content/internationale-konferenz-christen-angesichts-der-impfung-gegen-covid-19>



Memorias I Seminario Nacional de Liderazgo Político - Colombia 2022

- Fomento del compromiso político y social de hombres y mujeres católicos colombianos a partir de la identidad nacional, desde los principios y valores de la doctrina social de la Iglesia.



<https://www.kas.de/documents/287914/0/Libro+Memorias+Seminario+Nacional+de+Liderazgo+Politico.pdf/bcd007f-75fc-d680-8be9-c636acd63c8?fbclid=IwAR0zJyvXWzDgkVjPQHdCmBzqUWzDgkVjPQHdCmBzqU>

INICIATIVAS INTERNAS KAS COLOMBIA

Este año, y con el objetivo de posicionar y hacer seguimiento al abordaje de temas como la implementación del acuerdo de paz, la reactivación económica, el cambio climático y la innovación política, entre otros relevantes para la cooperación de la KAS en Colombia y el mundo, junto a nuestros aliados y colegas de las oficinas de la KAS en América Latina y Estados Unidos desarrollamos las siguientes acciones estratégicas:

1. Seguimiento a los avances, retos y desafíos de la implementación del Acuerdo Final de Paz.

2. Promoción de los principios básicos de la Economía Social de Mercado en América Latina.

3. Espacios de intercambio con organizaciones aliadas y socios de la KAS en aras de fortalecer acciones en relación con las tres líneas de trabajo de la Fundación a nivel mundial: **la seguridad, la innovación y la democracia participativa y representativa**, esta última enfocada en visibilizar sectores de la sociedad que no están siendo representados.

Para afrontar las acciones mencionadas desarrollamos las siguientes actividades:

Objetivos KAS



Diálogo de Expertos KAS sobre la implementación del Acuerdo de Paz

Teniendo en cuenta que en el 2021 se cumplió el quinto aniversario de la firma e implementación del Acuerdo Final de Paz, desde las oficinas de la KAS en Nueva York y en Colombia establecimos unos diálogos de alto nivel sobre dicho proceso y sus vicisitudes, a través de un formato virtual de discusiones periódicas.

El objetivo de estos espacios es promover la discusión e intercambio entre los panelistas invitados, que son protagonistas de la implementación, y los participantes, que provienen de think tanks nacionales e internacionales, del Gobierno y de la sociedad civil colombiana, de países vecinos, Europa y Estados Unidos.

En las tres sesiones realizadas se analizaron:

- Los principales logros y retos a futuro de la implementación del Acuerdo de Paz.
- El fortalecimiento de las bases del Acuerdo de paz colombiano, a través del apoyo de la comunidad internacional y de las Naciones Unidas.
- Los desafíos de la Comisión de la Verdad y las implicaciones de justicia restaurativa y reconciliación.



Socialización y promoción de la Economía Social de Mercado

En asocio con las oficinas de la KAS en Chile, México, Ecuador y Panamá, nos propusimos incentivar las premisas que plantea el modelo económico de la Economía Social de Mercado (ESM) en Alemania. Este modelo ha posicionado al país como una de las potencias mundiales más influyentes, pues es una alternativa que nos permitirá encaminarnos a la equidad de oportunidades, el crecimiento sostenible y el desarrollo sustentable a largo plazo en Latinoamérica.

Para esto, llevamos a cabo un ciclo de 4 reuniones con expertos provenientes de distintos países para articular una estrategia de alto impacto que permita fortalecer la socialización de este modelo económico y social en Colombia.

Expertos provenientes de distintos países:



Encuentro de Aliados KAS Colombia

La situación de emergencia sanitaria que enfrentó el mundo cambió en gran medida las condiciones en las cuales se desarrollaron distintos proyectos con impacto social. Enmarcado en dicho contexto, el 2021 se convirtió en un año de evaluación y adaptación frente a los múltiples cambios que la pandemia de la COVID-19 trajo consigo. En ese sentido, para la Fundación Konrad Adenauer fue de gran importancia convocar espacios propicios para llevar a cabo un diálogo colaborativo en el que cada uno de sus socios compartiera los avances alcanzados y también, diera a conocer sus expectativas y proyectos para el año 2022, razón por la cual, realizamos el Encuentro de Aliados KAS en la ciudad de Cartagena.

En los espacios en mención analizamos la ESM a partir de cuatro ejes principales:

- La ESM y las instituciones.
- La ESM y las empresas.
- La ESM y el cambio climático.
- La ESM y los asuntos laborales y sociales.

Con este proyecto buscamos introducir en el debate público consideraciones fundamentales sobre los desafíos socioeconómicos que enfrentan Colombia y América Latina. En medio de un clima político polarizado en torno a las implicaciones del modelo económico para el desarrollo sostenible y la crisis que dejó la pandemia de la COVID-19, la KAS identifica una oportunidad para presentar algunos elementos de la ESM como alternativa viable para repensar los mecanismos de inclusión social y el relacionamiento entre la ciudadanía, el Estado y el sector empresarial.

En el marco de este encuentro desarrollamos las siguientes actividades:

- Balance del Programa KAS Colombia 2021.
- Balance anual de socios y perspectivas de cooperación 2022.
- Presentación de propuestas 2022.



Taller práctico:
poder social y
tecnología digital.



Charla: Economía
Social de Mercado.



Visita guiada a
la Escuela Naval
de Cadetes
“Almirante Padilla”.

LA KAS EN CIFRAS

Este 2021 junto a 32 aliados llegamos a
17 departamentos:



Este 2021 desarrollamos 13 publicaciones y herramientas digitales, aquí les contamos:

9 Publicaciones

Investigación: macro y micro desplazamientos geográficos de los cultivos de hoja de coca en Colombia

Revista Estado: jóvenes edición especial

Paz y sostenibilidad: alternativas para la construcción de paz desde el sector privado

Memoria I: Seminario Nacional de Liderazgo Político Colombia 2021

Informe de violencia política contra las mujeres 2021

Buenas prácticas y recomendaciones para una política de transporte urbano sostenible en Colombia

Entendiendo la mirada empresarial frente al fenómeno migratorio en Colombia

Ciudadanía permanente para la incidencia política

Memorias del XIII Congreso Internacional de Medio Ambiente “Políticas públicas, innovación, cooperación y emprendimiento”



7 Herramientas

Cartilla – Formación para el fortalecimiento de la participación política de las mujeres: camino a la paridad

Toolkit para el liderazgo colaborativo en Colombia

Garabatos: una caja de herramientas para salir de las automáticas

Hagalo territorial – Es el momento de la innovación pública y el gobierno abierto

Constelaciones: red de acción y articulación

Mapas y factores de Riesgo Electoral. Elecciones Nacionales 2022

Cartilla:
Elecciones
Consejos Municipales y Locales de Juventudes 2021 con la MOE

En el 2021 llevamos a cabo 11 proyectos enfocados en crear espacios de formación:

- Diplomado “**Estrategia, seguridad y defensa**” con la Escuela Superior de guerra
- II Seminario “**Comunicación Política y Periodismo**” con la Escuela Superior de Guerra
- II Seminario Internacional de **Fundamentos para el Planeamiento de Colombia** con la Escuela Superior de Guerra
- II Seminario Internacional “**La Antártida desde el contexto geopolítico: territorio de ciencia y paz**” con la Escuela Superior de Guerra, la Comisión Colombiana del Océano y la Universidad Militar
- **Comunicación política para jóvenes** candidato con Alicia Peñaranda
- Talleres “**La Política en el Espejo**” con Alicia Peñaranda
- **Soy líder:** programa de formación para el servicio público con la Red Estudiantil y la Universidad de La Sabana
- Taller “**Repensando la Seguridad en Colombia**” con el Instituto de Ciencia Política (ICP)
- **Cátedra Venezuela 2021** con el Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario
- **Diplomado de Liderazgo Democrático** para jóvenes líderes colombianos y venezolanos
- Programa de fortalecimiento técnico “**Participación para la gobernabilidad**” con Colombia Líder

En nuestras redes alcanzamos:
510.000 personas



Este 2021 nos escucharon **4.650 personas** a través de nuestros podcasts.

¡Nuestra producción audiovisual también creció! Este 2021 realizamos proyectos audiovisuales enfocados en el fortalecimiento de la Economía Social de Mercado y la construcción de paz.



BEKAS

En el 2021 abrimos nuevamente nuestro programa de Bekas para miembros cercanos de la comunidad KAS en Colombia:

+ de 20 personas postuladas
5 candidatos seleccionados

Economía Social de Mercado **DEMOCRACIA** Economía
DEFENSA NACIONAL **EDUCACIÓN** Justicia **CAPACITACIÓN** LIDERAZGO FEMENINO
DEMOCRACIA LOCAL Equidad social
Diálogo multisectorial Innovación
social **Justicia Social** **INCIDENCIA**
Educación Economía **Seguridad** Desarrollo económico Liderazgo regional
política **Construcción de Paz** Diálogo Internacional Innovación
Desarrollo Sostenible Innovación Liderazgo
Participación política **RECONCILIACIÓN Y PAZ** Justicia Social
INTEGRACIÓN CULTURAL **Participación ciudadana**
Liderazgo juvenil Empoderamiento **FEMENINO**
ACUERDO MIGRACIÓN Integración étnica
Estado de Derecho **Democracia pluralista**
DE PAZ Relaciones internacionales **DIÁLOGO REGIONAL**
sostenible Democratización de la información DEFENSA NACIONAL
Observación electoral Instituciones democráticas Diálogo pluralista
Capacitación a líderes y lideresas LOCAL
CAPACITACIÓN EN DERECHOS POLÍTICOS Derechos Humanos Innovación
LIBERTAD Pedagogía electoral Educación
Diálogo multisectorial Empoderamiento
Incidencia ciudadana Estado de Derecho DESCENTRALIZACIÓN
Talleres de formación INNOVACIÓN POLÍTICA DEFENSA

