



Cámara  
Nacional de  
Industrias



# Reactivación Económica Productiva

## Resultados de la Cumbre

Bolivia 2022



Iván Omar Velásquez-Castellanos  
José Kurt Kuhn Poppe  
(Coordinadores)

Colección  
Bicentenario  
Bolivia 1825  
2025



[www.kas.de](http://www.kas.de)





nte

EMPLEABILIDAD Y  
FORMACIÓN LABORAL

Innovación y Género  
Financiamiento

Mercado  
Nacional

Alianzas

Formación  
Laboral

Exportaciones

Fiscalización

nto

Sustentabilidad

Contrabando e  
informalidad

arrollo

Normativa

Medio Ambiente

Regulación



Normat

Iván Omar Velásquez-Castellanos  
José Kurt Kuhn Poppe  
(Coordinadores)

# Reactivación Económica Productiva

## Resultados de la Cumbre

---

Bolivia 2022

Colección  
Bicentenario

Bolivia 1825  
2025



Cámara  
Nacional de  
Industrias



© 2022 Konrad Adenauer Stiftung e.V.

### Prefacio

**Dra. Christina Stolte**  
Representante en Bolivia  
Fundación Konrad Adenauer (KAS)

**Dr. Iván Velásquez-Castellanos Ph.D**  
Coordinador del Programa de la KAS en Bolivia  
Fundación Konrad Adenauer (KAS)

### Prólogo

**Ibo Blazicevic**  
Presidente Cámara Nacional  
de Industrias - CNI Bolivia

### Introducción

**Dr. Iván Velásquez-Castellanos Ph.D**  
Coordinador del Programa de la KAS en Bolivia  
Fundación Konrad Adenauer (KAS)

### Asistente

**Tiemo Müller**

### Diseño y diagramación

**Gabriela Fajardo E.**

### Edición y coordinación

**José K. Kuhn Poppe**  
**Iván Velásquez-Castellanos Ph.D**

### Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Klingelhöferstraße 23  
10785 Berlin  
Tel: +49 30 26996-0  
Fax: +49 30 26996-3217  
E-Mail: zentrale@kas.de

### Depósito Legal

XXXXXXXXXX

### ISBN

XXXXXXXXXXXX

### Impresión

Editora Presencia S.A.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

### Fundación Konrad Adenauer (KAS) Oficina Bolivia

Av. Sánchez Bustamante No. 509  
(entre calles 11 y 12 de Calacoto)  
La Paz-Bolivia  
e-mail: info.bolivia@kas.de  
Teléfonos: (+591-2) 2125577  
y (+591-2) 2775254  
[www.kas.de/es/web/bolivien/home](http://www.kas.de/es/web/bolivien/home)

Esta publicación se distribuye sin fines de lucro, en el marco de la cooperación internacional de la Fundación Konrad Adenauer (KAS). Los textos que se publican a continuación son de exclusiva responsabilidad de los autores y no expresan necesariamente el pensamiento de los editores o de la Fundación Konrad Adenauer (KAS). Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido con la inclusión de la fuente.

Disclaimer (Descargo de responsabilidad)  
El libro tiene fotografías, capturas de pantalla e ilustraciones cuyas fuentes fueron debidamente citadas por los autores. Se hizo el esfuerzo de verificar los derechos de propiedad para no tener conflicto alguno y garantizar el permiso necesario para reproducirlas de forma ilustrativa. Pedimos disculpas en el caso de que alguna explicación o aclaración se haya consignado de forma incorrecta o imprecisa.

Las fotos del evento fueron proporcionadas por la Cámara Nacional de Industrias y de la librería de recursos gráficos Freepick con la suscripción correspondiente.



Formación  
Laboral  
Normat



19



Introducción



49



Conclusiones



109



Presentaciones



# Índice

12	Prefacio	49	<b>CONCLUSIONES</b>
14	Prólogo	51	MESA 1: Contrabando e informalidad
19	<b>INTRODUCCIÓN</b>	63	MESA 2: Formalización, empleabilidad y formación laboral
19	Los desafíos para la reactivación económica	65	MESA 3: Fiscalización, regulación y normativa
22	Desafíos para la economía post-COVID-19	69	MESA 4: Sustentabilidad, medio ambiente y economía circular
31	Recomendaciones de política pública	73	MESA 5: Financiamiento público privado.
		77	MESA 6: Alianzas público – privadas
		81	MESA 7: Mercado nacional, exportaciones, logística y cadenas de valor
		91	MESA 8: Digitalización, innovación y género
		97	MESA 9: Sustitución de importaciones
		101	MESA 10: Desarrollo de documento de propuesta productivo nacional



## 109 II PRESENTACIONES

- 110 Discurso de inauguración del Presidente de la Cámara Nacional de Industrias,  
*Sr. Ibo Blazicevic*
- 113 Representante de PNUD,  
*Sra. Lucia Mermet*
- 115 Presidente de la Cámara Nacional de Comercio,  
*Sr. Rolando Kempff*
- 117 Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE,  
*Sr. Agustin Mamani Mayta*
- 118 Ministro de la Justicia y Transparencia Institucional  
*Sr. Iván Lima Magne*
- 123 Viceministro de Lucha Contra el Contrabando,  
*Sr. Daniel Vargas*
- 128 Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo – ANAPO,  
*Sr. Fidel Flores*
- 129 Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra,  
*Sr. Richard Gonzales*
- 131 Presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Ganado de Raza Cebú – ASOCEBU,  
*Sr. Yamil Nacif*
- 133 Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba,  
*Sr. Rolando Morales*
- 136 Presidente de la Cámara Nacional de Industrias Oleaginosas de Bolivia - CANIOB,  
*Sr. Jorge Amantegui*
- 138 Presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia – CANEB,  
*Sr Danilo Velasco Valdez*
- 142 Representante de la Cámara de Industria, Comercio y Turismo del departamento de Pando,  
*Sr. Rolando Apaza*
- 144 Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz – CADIMPAZ,  
*Sr. Pablo Camacho*
- 150 Presidente de la Federación de Productores de Flores, Verduras y Hortalizas de Cochabamba,  
*Sr. Wilfredo Balsera*

# Índice

- 150 Presidente de la Cámara Boliviana de Electricidad,  
*Sr. Miguel Castedo Suárez*
- 152 Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia – CADESUR,  
*Sr. Teodosio Huallani*
- 155 Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM,  
*Sr. Ramón Daza*
- 159 Presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú – Beni,  
*Sr. Eduardo Iriarte*
- 161 Presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva de Cochabamba – CADEPIA,  
*Sra. Luz Mari Zelaya*
- 162 Presidente de la Federación de Productores Apícolas de Cochabamba,  
*Sr. Nabor Mendizábal*
- 164 Presidente de la Cámara Nacional de Productores Quinua - CNPQ,  
*Sr. David Abán Huarachi*
- 166 Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana,  
*Sr. Antonio Francisco Rocha*
- 169 Asociación Nacional de Productores de Quinua – ANAPQUI,  
*Sr. Abraham Apaza*
- 170 Presidente de la Cámara de Industria Farmacéutica Boliviana,  
*Sr. Victor Hugo Ayllón*
- 172 Presidente de la Federación de Caficultores de Bolivia - FECAFEB,  
*Sra. Ruth Vidaurre Solorzano*
- 173 Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz,  
*Sr. Javier Calderón*
- 177 Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de Oruro,  
*Sr. Jose Peñaranda*
- 179 Vicepresidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija – CAINCOTAR,  
*Sra. Marina Estela Ruiz*
- 181 Presidente de la Asociación de Productores de Leche del Valle de Cochabamba,  
*Sr. Jhonny Arce*



- 182 Presidente de la Organización de la Mujer Indígena Mosestén,  
*Sra. Juana Semo Tico*
- 183 Rector de la Universidad Mayor de San Andrés - UMSA,  
*Sr. Óscar Heredia*
- 187 Representante de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de El Alto - CAINCO El Alto,  
*Sra. María Cristina Soto*
- 189 Presidente de la Asociación de Ganaderos de Yapacaní,  
*Sr. José Olivares*
- 190 Presidente de la Cámara Departamental de Industria y Comercio de Chuquisaca,  
*Sr. Edwin Flores*
- 193 Presidente de la Asociación de Productores Orgánicos de Bolivia,  
*Sr. Diego Osvaldo Lino*
- 194 Presidente de la Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia - SENIF,  
*Sr. Carlos Terrazas Cortez*
- 195 Vicepresidente de la Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa de Cochabamba – FEDEMYPE,  
*Sra. Paola Mendoza*

- 197 Coordinador del Programa de la Fundación Konrad Adenauer en Bolivia  
*Sr. Iván Velásquez*
- 204 Presidente de la Cámara Nacional de Industrias – CNI,  
*Sr. Ibo Blazicevic*
- 207 Presidente de la Cámara Nacional de Comercio – CNC,  
*Sr. Rolando Kempff*
- 208 Viceministro de Lucha Contra el Contrabando,  
*Sr. Daniel Vargas*
- 211 Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y Artesanía - CONAMYPE,  
*Sr. Agustín Mamani Mayta*
- 215 ANEXOS
- 216 Fotografías de la muestra de productos presentada durante la Cumbre
- 220 Listado de personas e instituciones acreditadas a la Cumbre
- 225 Agradecimiento especial



# Prefacio

La pandemia del COVID-19, que continua desde el 2020, a nivel mundial ha afectado a todas las economías del planeta, introdujo cambios heterogéneos y negativos en múltiples aspectos de la realidad, política económica y social. En Bolivia, el 31 de marzo del 2020 se registraban los primeros diez casos y eran el inicio de una primera ola de contagios, que tuvo su pico más alto el 22 de julio del 2020 con mil setecientos setenta y ocho casos positivos, para ese momento el precario sistema de salud se encontraba ya colapsado.

El shock de la pandemia se tradujo en crisis para Bolivia, en cuatro aspectos principales: Primero, se generó perturbaciones en la movilidad humana, debido al cierre de fronteras y cuarentena rígida; en segundo lugar, afecto al comercio y a la producción de las empresas nacionales y se frenaron las exportaciones; en tercer lugar, ante la incertidumbre que generó la pandemia y a la desaceleración de la actividad económica los flujos de inversión y capital se contrajeron y finalmente, el país se vio envuelto en déficits fiscales e incremento de su deuda, tanto interna, como externa. A todos los problemas anteriormente identificados, hay que adicionar que el país estaba inmerso en una crisis política desde finales del 2019, que se agravó por la crisis sanitaria.

La Oficina Bolivia de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), que trabaja hace más de 55 años en el país, consideró importante apoyar al sector privado, para buscar alternativas de solución al complejo panorama económico y social. Para ello, a solicitud de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y de su Presidente Ibo Blazicevic (2021 - Abril 2022), junto con otras instituciones de la cooperación internacional, se decidió apoyar la "Cumbre para la Reactivación Económica" que se realizó el 17 de marzo pasado.

El objetivo de la cumbre fue realizar un diagnóstico de la problemática de cada sector y proponer alternativas para el diseño de una propuesta de corto y mediano plazo para la reactivación económica y productiva de Bolivia. Para ello, los diferentes actores económicos participantes en la Cumbre promoverán acciones conjuntas e implementarán políticas, para fortalecer la productividad y competitividad nacional.

En el lanzamiento de la cumbre, estuvieron presentes directivos de 29 instituciones empresariales e industriales del país, así como dirigentes de sectores gremiales y representantes de las entidades del sistema financiero. Contó con la participación de representantes de los sectores agropecuario, industrial, comercial, servicios, energía, construcción, financiero, entre otros, así como de expertos nacionales e internacionales que participaron en las 10 mesas de trabajo que se instalaron de manera paralela.

En la jornada se realizaron, además, charlas especializadas con respecto a: la lucha contra el contrabando, formalización del sector productivo, formación, empleabilidad, fiscalización, regulación, normativa; y se presentaron propuestas de reforma impositiva, mercado nacional y de exportación e innovación productiva, entre otros. De la misma forma, se abordaron temas relacionados con el financiamiento público y privado, esquemas de asociaciones o alianzas público-privadas e integración de cadenas de valor. La sustentabilidad, medioambiente, economía circular, digitalización, sustitución de importaciones y desarrollo de una propuesta productiva nacional; también formaron parte de la agenda de las charlas especializadas y mesas de trabajo.

En la KAS consideramos importante, realizar una publicación que no sólo sistematice las propuestas presentadas, sino que también sea una herramienta que inicie futuros debates y propuestas de políticas para mejorar el entorno de negocios y lo más importante fomentar la reactivación económica y productiva del país.

La crisis ha demostrado que Bolivia debe ser mucho más eficiente, en el manejo de sus recursos e ingresos, reorientar sus políticas a estrechar el déficit fiscal y mejorar la calidad de su gasto. En el mediano plazo, es importante reducir la vulnerabilidad externa, aumentar la resiliencia mediante inversiones inteligentes que impulsen la productividad y estimulen el crecimiento. La administración gubernamental debe implementar políticas complementarias entre el sector público y privado, para que la recuperación sea mucho más inclusiva.

Agradecemos a todos los sectores y representantes del sector público, privado y academia que participaron con sus propuestas, diagnósticos y análisis en la construcción de esta publicación, esperamos que sirva de insumo para el diseño de políticas públicas y sea el inicio de un debate profundo que promueva el fortalecimiento de la productividad y competitividad nacional.

Nuestra Señora de La Paz, octubre del 2022

Dra. Christina Stolte  
Representante en Bolivia  
Fundación Konrad Adenauer (KAS)

Dr. Iván Velásquez-Castellanos Ph.D  
Coordinador del Programa de la KAS en Bolivia  
Fundación Konrad Adenauer (KAS)





# Prólogo

La Cámara Nacional de Industrias, a lo largo de sus 90 años de vida institucional, ha promovido propuestas de políticas de desarrollo productivo e industrial para responder a los desafíos de la coyuntura histórica y a la problemática estructural e integral para el crecimiento productivo e industrial de Bolivia.

El sector productivo e industrial considera que se debe profundizar en lograr una nueva visión y esencia para alcanzar el crecimiento y el desarrollo del país; se requiere de una visión complementaria, de pluralidad y unidad. De esta forma, a iniciativa de la Cámara Nacional de Industrias de Bolivia, diferentes instituciones y gremios del sector productivo del país, el sector público nacional, subnacional y municipal, la cooperación internacional y la academia, decidieron formar parte activa y sumarse en la realización de la Cumbre para la Reactivación Económica y Productiva de Bolivia.

Se llevó a cabo una iniciativa y esfuerzo conjunto, inédito e histórico, por primera vez una cumbre productiva es desarrollada y convocada por el sector empresarial ante la urgencia de la situación actual y las necesidades imperantes del sector productivo. Éste es, sin duda alguna, un momento histórico, que marca un punto de inflexión, con un antes y un después, en la gestión y representación de las necesidades actuales del sector empresarial, industrial y productivo del país.

En este contexto, superando las expectativas con inusitado y gran éxito, se llevó a cabo la Cumbre para la Reactivación Económica y Productiva de Bolivia, con la participación de 120 asociaciones productivas de los 9 departamentos del país, 1,100 actores de la economía, 13,000 participantes en formato virtual, 36 instituciones y gremios empresariales, 50 representantes de la academia, 43 expositores representantes de gremios empresariales y asociaciones productivas durante la jornada, 150 representantes de la cooperación internacional, 9 departamentos del país representados y 10 mesas de trabajo. Fueron diferentes los espacios y actores los delinearon las bases de un diagnóstico sólido de la situación actual y las necesidades del sector productivo nacional, sus problemas, propuestas de solución, proyectos, programas y acciones, a corto y mediano plazo, para enfrentar los retos y contribuir efectivamente a la reactivación y crecimiento económico, productivo y social, sostenible y sustentable de Bolivia.

La Cumbre fue concebida y realizada como un escenario para construir un diagnóstico plural en unidad nacional, estableciendo que cada sector productivo tiene problemas particulares;

sin embargo, también tienen necesidades comunes, que son urgentes de atender. A lo plural y complementario agregamos los conceptos de solidez, unidad, representatividad y acciones propositivas, impactando positivamente y de manera multiplicadora para lograr el crecimiento social y económico.

En la Cumbre los diferentes actores participantes manifestaron que urge construir y plantear una propuesta productiva nacional acorde a los nuevos tiempos coyunturales y a la nueva esencialidad. El futuro se debe construir desde la diversidad; pero, bajo objetivos comunes.

La Cumbre Productiva Nacional para la Reactivación Económica del País identificó 9 drivers – conductores- del crecimiento de la economía en un contexto estructural e integral de deterioro del aparato productivo.

Los drivers básicos identificados en las 10 mesas de trabajo de la Cumbre fueron: 1) La lucha contra el contrabando y la informalidad, 2) la formalización, empleabilidad y formación laboral, 3) La revisión del sistema tributario y laboral en beneficio del sector productivo nacional, 4) Un enfoque de sustentabilidad, respeto del medio ambiente y la economía circular, 5) El financiamiento público y privado, 6) Promover alianzas públicas y privadas, 7) La integración de las cadenas de valor para la producción nacional, eficiencia, eficacia logística y promoción de exportaciones, 8) La digitalización, innovación y enfoque de género, 9) La sustitución de importaciones; todas ellas integradas en el presente documento de Propuesta Nacional Productiva.

El propósito a través de los 9 drivers y los tres ejes para la reactivación económica y productiva es lograr tasas de crecimiento mayores e impulsar el desarrollo integral del país.

Entre los ejes de la propuesta de Reactivación Económica y Productiva que identificamos en la Cumbre estuvo el desarrollo del sector productivo que debe ser complementario, sustentable y diverso.

En el encuentro empezamos a mirar con más atención a nuestro alrededor, comprendimos la importancia de la sustentabilidad, de la economía circular, de la relación armoniosa que debemos tener con nuestro entorno, de la necesidad de complementarnos desde la pluralidad de nuestras formas de hacer y producir para superar lo que fue quizás el desafío histórico más grande que enfrentó el sector productivo nacional.





La propuesta de la Cumbre es la reactivación económica en el corto, mediano y largo plazo, con base en un enfoque a dos motores -el público y el privado- en alianza con la cooperación internacional y el aporte de la academia.

Los actores productivos advertimos en la Cumbre que de la crisis sólo saldremos adelante unidos, con una nueva energía y esencialidad. Creo que esa es la mayor expresión de unidad del sector productivo que se ha visto en los últimos años, anclado en valores y principios que no cambian: el deseo de autosuperación, la innovación, la búsqueda de oportunidades y la unidad que son principios que nos han guiado desde siempre.

La Cumbre realizada en unidad nacional no fue algo coyuntural, es el principio sobre el que hoy, a través de este documento, construimos una propuesta sólida para la Reactivación Económica y Productiva, que permita a los actores económicos productivos guiar sus esfuerzos, priorizar las acciones y facilitar la reactivación y crecimiento económico que tanto necesitamos.

Debo decirles que hemos superado todas las expectativas que teníamos cuando arrancamos, y ahora, después de 6 meses de organización, momentos de incertidumbre e intensidad en las gestiones, contar con una Cumbre Nacional representativa del sector empresarial y productivo del país, ha sido un éxito para todos quienes hemos sumado de alguna manera a lograrlo.

El futuro se debe construir desde el fortalecimiento productivo, bajo la unidad de objetivos comunes. Y qué más común a cada uno de nosotros que buscar la reactivación de nuestra economía, de manera sostenible y sustentable. La reactivación es una tarea de todos, porque los impactos han sido y serán para todos.

A tiempo de concluir estas líneas, me permito agradecer a la Fundación Konrad Adenauer en Bolivia por su apoyo decidido y comprometido para hacer posible la sistematización, edición, publicación y socialización de este tan importante documento que representa el deseo y sentir del sector productivo de Bolivia.

Ibo Blazicevic  
Presidente Cámara Nacional  
de Industrias CNI Bolivia





nte

EMPLEABILIDAD Y  
FORMACIÓN LABORAL

Innovación y Género  
Financiamiento

Formación  
Laboral

Mercado  
Nacional

Alianzas

Exportaciones

Fiscalización

nto

Sustentabilidad

Medio Ambiente

Contrabando e  
informalidad

arrollo

Normativa

Regulación

Normat

# Introducción

## Los desafíos para la reactivación económica

Cuando en diciembre de 2019 los primeros casos positivos del Coronavirus fueron reportados, nadie pensó de cómo este virus afectará al mundo; sin embargo, a las pocas semanas, el virus se transmitió rápidamente a nivel global, motivo por el cual la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo calificó como una pandemia, el 11 de marzo de 2020.

**E**n general, todos los países del mundo reaccionaron adoptando varias medidas de emergencia para limitar el contagio del Coronavirus y proteger a la población. Dichas medidas incluyeron restricciones suaves como protocolos de higiene, al igual que restricciones bastante fuertes como el distanciamiento social, la obligación al teletrabajo, el cierre de escuelas, universidades y otros centros de enseñanza, la prohibición de negocios no-necesarios, restricciones en el tráfico internacional y confinamientos nocturnos o totales. Aunque existe un consenso entre los científicos que una gran mayoría de estas medidas tuvo un efecto crucial para la contención del virus y asimismo para salvar vidas, es evidente que



tuvieron efectos secundarios muy graves para la economía y las sociedades en general.

Por un lado, las empresas sufrieron pérdidas enormes de ingresos y se vieron en peligro de insolvencia, lo que puso en riesgo la estabilidad financiera entera. La mayoría de los países observó un incremento importante del desempleo, la informalidad y la pobreza, entre otros. El PIB mundial bajó más de 3% en 2020 – casi todos los países sufrieron de un crecimiento negativo. Según el FMI (2021), los costes totales de la pandemia alcanzan unos 13.8 billones de dólares hasta el final del año 2023. Aparte de estos efectos inmediatos, hay daños enormes a largo plazo; por ejemplo, los niños perdieron meses en su desarrollo escolar y personal; además, las medidas políticas para luchar la pandemia no afectaron a todos los grupos sociales de la misma manera; los más vulnerables, las mujeres, los niños y los jóvenes fueron menos capaces de manejar los efectos negativos. Por ello, la desigualdad también se incrementó.

Para enfrentar estos desafíos, los gobiernos implementaron medidas rápidas de un volumen único en la historia contemporánea, persiguiendo tres objetivos: Fortalecer el sistema sanitario, garantizar liquidez a las empresas y apoyos directos a los hogares





más afectados. Así, hubo inversiones altas en el desarrollo de vacunas y para el financiamiento del sistema sanitario en general. Las empresas recibieron préstamos y garantías de los gobiernos, mientras los bancos centrales relajaron su política monetaria ampliando los programas de compras de activos y recortando los intereses. De esta manera, se salvaron muchas empresas de la quiebra. Además, se establecieron transferencias de efectivo, moratorias o cortes temporales del IVA, vales de consumo y prórrogas en los pagos de intereses, hipotecas o de la electricidad para garantizar al mínimo el nivel de subsistencia. Estos apoyos rápidos alcanzaron un 10% del PIB en los países desarrollados (Banco Mundial: 2021f), mientras en los países más pobres no existió un margen tan grande para apoyar sus economías, lo que contribuyó a una recuperación desigual. No obstante, en la mayoría de los países se observó un crecimiento económico fuerte en 2021; desde un punto de vista global fue el crecimiento anual más fuerte desde la Segunda Guerra Mundial – aunque todavía no se ha vuelto al camino pre-COVID y la pandemia con sus restricciones siguió durante todo el año.

Ahora, la situación es diferente. Dos años después de que la OMS haya declarado el

estado de la pandemia, existen una diversidad de vacunas y progresivamente son más accesibles en los países de menor ingreso. La experiencia adquirida ha dejado como resultado, una mayor experticia para tratar mejor a los pacientes del COVID-19 y como ya no hay confinamientos, ni cierres obligatorios, sino que las sociedades salen de la pandemia, es necesario preguntarse también, cómo la economía puede salir de la pandemia y cómo se la puede reactivar.

Los bonos de subsistencia son cada día menos importantes retornando más a la normalidad. En vez de estos, inversiones para estimular la economía, crear puestos de trabajo y crear un crecimiento económico a largo plazo para volver a una normalidad post-COVID, son los instrumentos necesarios en este momento. Sin embargo, la normalidad post-COVID será diferente de la normalidad pre-COVID, lo que viene con oportunidades igual que desafíos. La pandemia ha empujado la digitalización de lo que las sociedades pueden aprovechar. Por otro lado, durante los dos años pasados la desigualdad ha aumentado y se ha perdido a una generación entera, que apenas pudo acceder al sistema educativo. Además, la pandemia ha expuesto algunos desafíos estructurales que ya existían antes como la vulnerabilidad a las crisis y una protección

insuficiente a los más pobres. En este sentido se puede entender la pandemia como una oportunidad, para crear una economía mejor, que es más verde, más resiliente e inclusiva, como lo propone el Banco Mundial.

Esta introducción tiene como objetivo identificar los desafíos más profundos para la reactivación económica, después de la pandemia del COVID-19 y compilar las recomendaciones internacionales más importantes para manejar estos desafíos.

## Desafíos para la economía post-COVID-19

Sin duda, la recesión más profunda del mundo, desde la Gran Recesión, lleva consigo varios desafíos que tienen que afrontar los gobiernos en estos meses y durante los siguientes años.

**Nuevas variantes.** El primer desafío es el de la pandemia misma. Sin acabar con la pandemia no habrá una reactivación real, porque cierres y confinamientos van a interrumpir la vida cotidiana cada vez y con mayor frecuencia. Ello va a dificultar la recuperación económica, no sólo a corto, sino también a largo plazo. A corto plazo, para países en desarrollo como

Bolivia, la generación de los ingresos se hace problemática y existen dificultades de liquidez debido a la incertidumbre sobre el futuro de los negocios, las empresas ven muy riesgoso realizar inversiones. A largo plazo, esta incertidumbre llevará a menos innovaciones y un crecimiento menor. Según estimaciones del Banco Mundial, un brote severo podría bajar el crecimiento por un punto porcentual (Banco Mundial: 2021e).

Así, la aparición de nuevas variantes del COVID, que saben eludir la inmunidad de las vacunas, es posiblemente el riesgo más notable para la economía post-COVID. Pero, no solo el riesgo de nuevas variantes y una campaña de vacunas demasiado lenta y desigual pone en peligro la reactivación económica mundial, sino también gobiernos que son demasiado cuidadosos. Por ejemplo, la estrategia "Zero-Covid" de China ha obstaculizado bastante la recuperación económica; asimismo, la aparición de la variante ómicron que prevalece y que se contagia más rápidamente, dificulta el escenario de la reactivación (The Economist: 2021a).

Eso no significa que todas las restricciones se vuelvan improductivas, sino que es aún más necesario evaluar bien si el beneficio de las restricciones realmente es mayor al de

los costes incurridos. Además, los gobiernos deben ser cuidadosos en la información y comunicación sobre los avances y retrocesos en el contexto de la pandemia, como también ser eficaces en la implementación de las políticas de reactivación y recuperación económica (Banco Mundial: 2021e).

**La recesión más profunda desde la Gran Depresión.** Aparte de la crisis sanitaria en sí misma, la crisis económica provocada por las medidas para limitar el contagio del virus es el desafío más obvio a qué se debe enfrentar. Dichas medidas provocaron efectos negativos para la oferta, como también para la demanda. Por un lado, la ruptura en la cadena de valor dificultó la producción y las restricciones sanitarias, prohibieron parcialmente la venta de productos no-esenciales de manera presencial, por lo que las empresas sin posibilidad de ofrecer sus productos en línea tuvieron que cerrar completamente. En el mercado laboral, el miedo de contaminarse con el virus causó que muchos desempleados dejaron de buscar un puesto de trabajo. Por el lado de la demanda, se observó una caída enorme en los ingresos y la incertidumbre sobre futuros ingresos desplazaron la preferencia entre consumo y ahorro hacia el último. Las empresas, por otro lado, contrataron a menos empleados o

tuvieron que despedir a algunos debido a la caída de ingresos y la incertidumbre general.

Así, en la primera ola de infecciones, unas 100,000 empresas observadas de 51 diferentes países sufrieron en promedio una reducción de 49% de ventas, bajando los ingresos en un 70% en países en desarrollo (un 45% en países desarrollados; Banco Mundial: 2021f), obligando así a un 57% de dichas empresas a reducir los salarios o las horas de trabajo, mientras un 19% de las empresas tuvo que despedir a empleados (Cirera et al.: 2021). Posteriormente, las siguientes olas ya no provocaron efectos tan graves porque las empresas se adaptaron a las nuevas circunstancias, las medidas de política pública fueron elegidas de manera más eficaz y el miedo de la gente se redujo debido a un mejor entendimiento de virus (The Economist: 2021b).

No obstante, la presencia de la pandemia dificultó una mayor recuperación, en la segunda mitad del 2020 y en el año 2021. En total, estos efectos llevaron a la recesión más profunda desde la Gran Depresión de los años 30 con una caída del PIB mundial de un 3.3% en 2020 (Banco Mundial: 2022). En América Latina, esta caída fue desproporcionada reduciendo el PIB per cápita a los niveles de

2010 (Díaz de Astarloa et al.: 2021), lo que efectivamente significa que se ha perdido el crecimiento de una década. Mirando al empleo, la OIT observó que las horas de trabajo disminuyeron tanto que son equivalentes a una pérdida de 255 millones de puestos de trabajo en tiempo completo (OIT: 2021).

Aunque estos datos ya muestran que se trata de una recesión que ocurre una vez en un siglo, es cierto que hubiera sido mucho más grave sin los esfuerzos estatales. Países de alto ingreso invirtieron más de un 10% de su PIB para favorecer a empresas y hogares con la intención de evitar quiebras y apoyar la demanda. En países de bajos ingresos, estas medidas fiscales sólo alcanzaron un 2.5% del PIB (Banco Mundial: 2021f). Además, debido al distanciamiento social se crearon soluciones creativas llevando a innovaciones digitales y una automatización del trabajo que ayudaron mitigar los efectos de la pandemia las cuales tendrán externalidades al crecimiento futuro.

Gracias a estos apoyos financieros y también a algunos cambios legislativos, en 2020 incluso se redujo la cantidad de insolvencias mensuales de empresas en un 30% y más, comparándola con el año pasado a partir del marzo (Cirera et al.: 2021). Sin embargo, es probable que este efecto se dé la vuelta

cuando los extraordinarios apoyos estatales terminen, causando crecientes tasas de desempleo (FMI: 2021, Banco Mundial: 2021a).

Pero esta crisis no sólo tiene efectos en el corto plazo, sino también está entorpeciendo el desarrollo económico a largo plazo debido a la inseguridad e incertidumbre. Según el Banco Mundial, el importe total de inversiones directas extranjeras se redujo en un 40% en 2020 y la gran mayoría (85%) de empresas extranjeras en países en desarrollo no ha cambiado sus intenciones de invertir o ha invertido menos (Banco Mundial: 2021f). Menos inversiones llevaron a una reducción de innovaciones futuras y asimismo impiden el crecimiento post-COVID.

Por último, los gobiernos del mundo tienen que manejar una fuerte recesión económica que ha provocado más desempleo e informalidad, ha llevado a un montón de empresas al borde de la quiebra y a la reducción de las inversiones privadas.

**Endeudamiento e inflación.** Según la teoría de Keynes, una política contra cíclica; o sea inversiones altas, son necesarias para salir de una recesión como la presente, especialmente cuando la tasa del desempleo es alta. Desafortunadamente, en la situación actual existen límites rigurosos para estímulos





fiscales.

En el 2019, los países se endeudaron debido a la Crisis Financiera en el 2008. Por ejemplo, en América Latina y el Caribe el endeudamiento estatal alcanzó un 40% del PIB en el 2008 y un 62% en el 2019 (Blackman: 2020). Así, las posibilidades fiscales ya eran más limitadas antes del comienzo de la pandemia. Además, debido al colapso económico y a los fuertes esfuerzos fiscales que realizaron los países para ofrecer un apoyo rápido, la situación ha empeorado bastante, alcanzando un nivel histórico de deudas (Gaspar: 2021). En total, y a pesar de las condiciones previas, los apoyos fiscales fueron mayores a los de 2008/09 (Banco Mundial: 2021f). No obstante, algunos países en vías de desarrollo ya no tuvieron este espacio fiscal para actuar, así que ofrecieron estímulos fiscales más bajos con relación al PIB que en 2008 (Vagliasandi: 2021). Ello va a dificultar la recuperación económica a corto y largo plazo. Esta falta de inversiones públicas por el alto nivel de endeudamiento junto con la incertidumbre general va a impedir inversiones privadas (Banco Mundial: 2021g). Así, se puede mostrar que existe una relación inversa entre los multiplicadores fiscales y el nivel de endeudamiento (Vagliasindi, Gorgulu: 2021).

De esta manera, el nivel histórico de deuda constituye un margen tan desafiante para la reactivación – especialmente en los países más pobres – que el Banco Mundial y otras organizaciones ya proponen un alivio de la carga de la deuda.

Otro desafío provocado por las medidas rápidas es el de la inflación que está aumentando en varios países del mundo. Aunque se estima que una parte de este aumento es temporal debido a una escasez temporal de algunos productos, por la interrupción de las cadenas de suministro y el final de algunos subsidios temporales (como una disminución temporal del IVA), es posible que los enormes estímulos fiscales y monetarios provoquen tasas de inflación elevadas a mediano y a largo plazo.

Es cierto que una inflación más alta puede contrarrestar el endeudamiento creciente en primer lugar; pero, la inflación siempre viene acompañada con costes mayores también y, en segundo lugar, es muy probable que los bancos centrales persigan una política monetaria más restrictiva para luchar en contra la inflación, lo que ya se pudo observar en algunos países a finales del año pasado (Banco Mundial: 2021a). Esta restricción de la política monetaria entonces va a dificultar

la financiación para los estados e igual que para las empresas, lo que pone en peligro la recuperación y toda la estabilidad financiera debido a los niveles de deuda históricos alcanzados.

**Pérdida en capital humano.** Aunque las consecuencias inmediatas para las empresas y los tesoros públicos ya parecen muy graves, el efecto tal vez más devastador a largo plazo, es el de la pérdida en el capital humano. Este incluye la salud y todos los conocimientos y habilidades de la población. Es bien reconocido que el capital humano es uno de los factores más importantes – probablemente el factor clave – para el crecimiento económico a largo plazo.

Empezando con la salud, la pandemia ha causado impactos directos e indirectos. Como impacto directo existe el síndrome de COVID persistente que puede disminuir considerablemente la vida cotidiana y el trabajo de los afectados. Indirectamente, otros factores probablemente tienen efecto negativo al estado de la salud de la población a largo plazo: El abarrotamiento de los hospitales llevó al retraso o aplazamiento de operaciones no urgentes. Por otro lado, muchas personas evitaron pedir atención médica por el miedo de infectarse con el

virus, así que unas enfermedades han sido identificadas demasiado tarde. Además, el acceso a vacunas, medicamentos y alimentos contra otras enfermedades ha empeorado durante la pandemia, especialmente en regiones rurales. Todos estos factores llevarán a más enfermedades o cursos más graves de las mismas en el futuro (Banco Mundial: 2021f).

La educación es otro elemento central del capital humano. Un mejor nivel educativo provoca una mejor productividad. Por eso, los cierres de escuelas, colegios y universidades han tenido impactos enormes para el aprendizaje de los niños y jóvenes. En países de ingreso mediano y bajo perdieron 93 días escolares en promedio, lo que será difícil de recuperar (Gopinath: 2022). Incluso si hubiera ofertas digitales, se reconoce que los niños aprenden durante clases virtuales aproximadamente tanto como durante las vacaciones, así que la enseñanza virtual no puede sustituir la enseñanza presencial (Hammerstein et al.: 2021). Además, se estima que unos 24 millones de niños ya no vuelven a la escuela porque comenzaron a trabajar o por embarazos no deseados, lo que causará un incremento significativo del desempleo y de la informalidad (Banco Mundial: 2021c). Así, en total se estima que el promedio de años escolares (ajustados

por el nivel de enseñanza) bajó por más de un año de 7.8 años a 6.4-6.7 años en América Latina y el Caribe (Banco Mundial: 2021e). No obstante, las escuelas no sólo sirven para la enseñanza, sino también para la maduración social y en particular en regiones pobres, para identificar y apoyar a niños que sufren de un mal estado de la salud, de la nutrición o del abuso (Izquierdo: 2020). En vez de aprovechar de estos servicios escolares los niños tuvieron que quedarse en casa, muchas veces sufriendo de problemas de salud mental, y perdieron conocimientos escolares y sociales que probablemente nunca van a recuperar, así que estas pérdidas parecen irreparables (Banco Mundial: 2021g).

Pero, aunque los niños y jóvenes han sido afectados más por pérdidas en el aprendizaje (OCDE: 2020b), no son los únicos con estas pérdidas. El paro de larga duración provocado por la pandemia en muchos sectores lleva a pérdidas en conocimientos y habilidades también. Como la crisis ha empujado el desarrollo y uso de técnicas digitales, a algunos trabajadores – en especial a los adultos por encima de los 50 – les faltan los conocimientos de manejarlas. Además, los confinamientos son capaces de disminuir la salud psíquica de adultos igual que a los niños.

Así, la pérdida en capital humano consta de varios aspectos relacionados a la salud y la educación y tiene posiblemente efectos graves para el crecimiento a largo plazo. Especialmente niños y jóvenes son afectados debido al cierre de los centros de enseñanza, así que existe el riesgo de que el Coronavirus ha producido una generación pérdida (Banco Mundial: 2021c).

**Desigualdad.** Otro desafío notable, es el relacionado con el de la pérdida en capital humano, es la desigualdad. Es cierto que existían problemas por la desigualdad en básicamente todos los países del mundo ya antes de la pandemia, pero la misma ha intensificado estos problemas, lo que tiene el potencial de provocar disturbios sociales y reducir la velocidad de la recuperación económica (Goldfajn: 2022).

Generalmente, se puede constatar que los más pobres de las sociedades no pudieron rechazar los efectos negativos de la pandemia tan eficientes como los más ricos. Esta circunstancia se pudo observar en diferentes ámbitos:

Primero, trabajadores informales, migrantes y de bajas calificaciones tuvieron un mayor riesgo de perder el trabajo que los trabajadores formales bien calificados.

Muchas veces el acceso a apoyos estatales fue más difícil para estos grupos, lo que ha empeorado su situación precaria adicionalmente (The Economist: 2022b).

Segundo, algunos hogares tienen mejor acceso a servicios digitales para realizar el teletrabajo y acceder a contenidos educativos que otros, lo que ha ampliado la brecha educativa y sanitaria. Mientras niños de familias más pobres no recibieron ninguna enseñanza o una enseñanza muy pobre, otros pudieron sustituir la falta de la educación presencial participando en alternativas digitales al menos parcialmente. Si los adultos no pudieron trabajar desde su casa, tuvieron un mayor riesgo de contaminarse con el virus. Por eso, no debe sorprender que exista una relación inversa entre los ingresos personales y la probabilidad de enfermarse con el COVID-19 (Banco Mundial: 2021f). Eso es aún peor ya que el acceso al sistema sanitario está influido también por los ingresos, especialmente en países en los que no existen seguros de enfermedad obligatorios.

Tercer y último aspecto es el de las brechas entre los géneros y los diferentes grupos étnicos. Efectivamente, en todos los países se observó que los impactos del COVID-19 fueron más graves para mujeres que para hombres.

Muchas veces fueron ellas que se apartaron del trabajo para cuidar de los niños, se vieron enfrentadas a la violencia familiar y las niñas salieron más frecuentemente de las escuelas sin diplomas que niños (OCDE: 2021b). Por otro lado, poblaciones indígenas que a menudo trabajan en sectores informales y tienen el peor acceso a apoyos estatales, igualmente constituyeron un grupo social más vulnerable a los impactos del COVID-19 (Bermúdez: 2021).

Debido a estas circunstancias, el Banco Mundial concluye que la pandemia ha invertido una caída constante de la pobreza global (Banco Mundial: 2021c) y que se ha perdido décadas de progreso en la educación universal, los derechos de las mujeres y la lucha contra el desempleo de larga duración (Banco Mundial: 2021b).

Aparte de la desigualdad social, en la economía se ha abierto una brecha entre diferentes tipos de empresas también. Empresas con mejor acceso a alternativas digitales han sufrido menos de la caída de la demanda que otras. Esas empresas normalmente son las más grandes y esas en regiones más ricas con una infraestructura digital mejor. También el rol de las cadenas de suministros globales tuvo efecto en la performance empresarial (OCDE: 2021a).

Otro aspecto es que el tamaño de la empresa jugó un aspecto decisivo en las decisiones gubernativas de apoyar las empresas. Así, fue más probable recibir créditos, garantías u otros apoyos para empresas grandes que para MIPYMES - pese a su rol importante para el funcionamiento de la economía (Silva: 2020). En total, la brecha entre empresas pequeñas y más grandes se ha ampliado durante la pandemia, lo que puede tener efectos al bienestar de regiones enteras, si las empresas no son geográficamente distribuidas de manera simétrica.

Además, la desigualdad no sólo se encuentra en niveles nacionales, sino también en un nivel mundial en relación con la distribución de vacunas y de las posibilidades fiscales para apoyar los hogares y las empresas más afectadas. Eso podría causar cambios en las relaciones internacionales y provocar conflictos.

**Rupturas en las cadenas de suministro e interdependencias internacionales.** Según la teoría económica estándar, el comercio internacional libre lleva a una asignación eficiente de los recursos. No obstante, en crisis como la del Coronavirus, el entrelazamiento de la economía mundial tiene sus desventajas también.

Como el transcurso de la pandemia igual que la reactivación económica son bastante desiguales, regiones con una reactivación lenta y suave pueden hacer retroceder el crecimiento también en países que tienen individualmente buenos requisitos para una recuperación mayor. De esta manera, el crecimiento mundial ya se ha reducido entre otros factores debido a cadenas de suministro interrumpidas, lo que podría constituir un obstáculo significativo para la recuperación mundial (Banco Mundial: 2021d). El FMI prevé un crecimiento más lento en 2022 para América Latina, también por externalidades de un crecimiento reducido en China y en los Estados Unidos. Por supuesto, como externalidades pueden dirigirse en ambas direcciones, esta desventaja también es capaz de cambiarse en una ventaja. Así, el Banco Mundial estima que un crecimiento de 1% en los Estados Unidos provoque un crecimiento de 0.6% en Asia Oriental y el Pacífico gracias al comercio internacional e inversiones extranjeras directas (Banco Mundial: 2021g).

Además, como algunos países cerraron sus fronteras temporalmente o restringieron la exportación de productos determinados (especialmente de productos sanitarios), el comercio internacional y las cadenas





de suministro pueden sufrir de estas intervenciones políticas también.

**El cambio climático.** En los párrafos anteriores se han desarrollado los desafíos más graves que causó la pandemia del COVID-19. Aunque estos ya requieren acciones políticas únicas, es indispensable tener en cuenta que la pandemia sólo fue una crisis temporal, mientras que estamos en una crisis a largo plazo, el cambio climático que se ve acompañado con otros problemas ambientales como la pérdida de biodiversidad y el uso extensivo de los recursos naturales. Estas dificultades van a causar más crisis en el futuro y provocar altos costes (Bermúdez: 2021).

Por eso, no puede ser sostenible realizar las inversiones necesarias para restablecer la economía pre-COVID que ha causado estos desafíos ambientales. En vez de eso, existe la oportunidad única, como la economía está saliendo de la recesión más fuerte desde hace décadas y requiere apoyos financieros y no-financieros, de construir una economía mejor (OCDE: 2020a). Para alcanzarlo, el Banco Mundial propone una recuperación verde, resiliente e inclusiva (Banco Mundial: 2021b). De esta manera, esfuerzos para la mitigación y adaptación

de desafíos ambientales y para sociedades más iguales son requeridos. Así, se podría mitigar los efectos de las crisis futuras e intentar de hacerlas menos probable para que una reactivación como la actual ya no sea necesaria de nuevo.

Eso significa que se debe tener en cuenta estos problemas estructurales manejando los desafíos anteriormente elaborados, así que las medidas al mínimo no impidan las metas ambientales y sociales y óptimamente las favorecen (Banco Mundial: 2021f).

## Recomendaciones de política pública

Conociendo los desafíos en la salida de la pandemia, se pueden desarrollar algunas recomendaciones políticas, cómo manejar estos desafíos para alcanzar la reactivación económica que mejore el estatus ante la pandemia. Todas estas recomendaciones son de aplicación amplia, así que efectivamente se las podría implementar en todos los países. Sin embargo, es indispensable tener en cuenta que no existe una solución absoluta que sirve para todo el mundo, sino siempre hay que tomar en consideración los desafíos y circunstancias específicas de los países también.

**Terminar la pandemia como requisito para la recuperación económica.** Teniendo en cuenta que una recuperación económica sostenible sólo será posible, si se acaba la pandemia, medidas para controlarla siguen siendo indispensables (Banco Mundial: 2021g). Por eso, los esfuerzos principales deben dirigirse a una difusión igual de vacunas para alcanzar una inmunidad colectiva contra enfermedades graves provocadas por el virus. Eso requiere esfuerzos fiscales y administrativos porque en algunos países las campañas de vacunación se enfrentan a dificultades especialmente en algunas regiones rurales (OCDE: 2021a) – sin embargo, una salida de la crisis requiere la inmunidad también de la gente de lugares alejados. A nivel internacional se debe encontrar una solución para la difusión desigual de las vacunas entre los países, lo que podría implicar una derogación de la protección por patente para las vacunas contra el COVID-19.

Aparte de las vacunas que son irremplazables para terminar la pandemia, es necesario fortalecer los sistemas de salud y a sus profesionales para ganar resiliencia contra la pandemia presente y futuras crisis sanitarias (OCDE: 2020a). Eso también puede mitigar los daños a la salud pública a largo plazo (2.4). Además, se pudo observar

que las pruebas de antígeno nasal juegan un rol importante en la contención del virus, particularmente hasta que se ha alcanzado una inmunidad colectiva. Así, avanzando en las campañas de inmunización por la distribución de vacunas, apoyando los sectores sanitarios y estableciendo un régimen eficaz de testeos, los países pueden facilitar los requisitos para una recuperación económica.

Además, como ya estamos en un estado avanzado de la pandemia, es más importante buscar un término medio entre la protección de la salud pública y la devolución de libertades. Eso quiere decir que muchas restricciones pierden su justificación en países con alta tasa de vacunación en los que la variante ómicron apenas causa enfermedades graves, aunque la incidencia alcanza los niveles más altos de toda la pandemia. En estos países, la variante ómicron no debería provocar obstáculos significativos para la recuperación económica. Sin embargo, países que no han podido avanzar tanto en la campaña de inmunización se ven confrontados con más dificultades por ómicron y tienen que derogar las restricciones más prudentemente, lo que subraya una vez más la importancia de una inmunización completa para la reactivación económica (The Economist: 2022a).

### Medidas fiscales y monetarias para salir de la crisis económica.

Según la teoría económica central de Keynes, se requiere una política fiscal y monetaria contra cíclica para salir de recesiones. Así, los estímulos deberían aumentar la demanda, y fortalecer la oferta. Existe un consenso en la literatura científica que estos estímulos no tienen que terminar cuando comienza la recuperación, sino que el mantenimiento de los apoyos es decisivo para la reactivación económica, para no causar quiebres y desempleo. Algunos países hicieron esta falta después de la crisis financiera, lo que llevó a una recuperación más lenta y suave que en los demás países (OCDE: 2020a). Pero, obviamente no sólo es importante gastar dinero, sino es crucial como los gobiernos lo hacen. Así, existe un trade-off entre apoyos a corto y a largo plazo. Para salir de la crisis, los esfuerzos para un crecimiento al instante son importantes, pero al mínimo no tienen que poner en riesgo el crecimiento a largo plazo. Sin embargo, con cada día saliendo de la crisis es más importante enfocarse también en medidas que causen un crecimiento sostenible a largo plazo – teniendo en cuenta los efectos ecológicos y sociales también.

A corto plazo es imprescindible evitar quiebres de empresas viables, pero temporalmente ilíquidas, porque van a jugar

un rol importante en la recuperación y son capaces de mantener puestos de trabajo en el presente y crear nuevos en el futuro (Blackman: 2020). Por ello, las medidas que ya se establecieron en 2020, como créditos más económicos o garantías pueden ayudar. Es importante, por un lado, una buena comunicación, la facilitación de información suficiente sobre estas medidas, la adaptación a las necesidades del sector privado (Banco Mundial: 2021f) y mantener la transparencia (Blackman: 2020). La mitad de las empresas en países de bajo ingreso que no recibieron ningún tipo de apoyo indicaron que eso pasó por la escasez de información (Banco Mundial: 2021f), lo que se debe mejorar en la siguiente fase de la recuperación para evitar quiebras de empresas viables e impedir asimismo un colapso del sistema financiero (Blackman: 2020). La dificultad es distinguir entre empresas viables y las que no son viables cuya desaparición del mercado no constituye un problema. Por ello, un análisis del estado pre-COVID puede ser servicial, pero también la probabilidad de futuras innovaciones, como la pandemia ha transformado la relevancia de algunos sectores (Banco Mundial: 2021b). Por el motivo de estas innovaciones, un enfoque de los apoyos monetarios debe ser la estimulación de inversiones privadas que han caído bastante durante la pandemia

(Izquierdo: 2020) y se enfrentan a dificultades en la recuperación debido a un grado de incertidumbre muy alto.

La recuperación del mercado laboral está con problemas similares, así que la creación de certidumbres por una comunicación clara y programas fiscales y monetarios prolongados son claves también para la protección del empleo formal (Banco Mundial: 2021f). Las condiciones para más inversiones y contratar a más gente son favorables, como los intereses siguen siendo bajos y – aunque muchas empresas están con dificultades de liquidez – se han acumulado ahorros históricos en el sector privado que se pueden invertir ahora, si el estado envía las señales adecuadas (Gaspar, V. et al.: 2020). Estas señales pueden ser apoyadas por otras medidas no-fiscales, como reducir los requisitos administrativos, lo que especialmente quita cargas de los PYME y de los trabajadores autónomos (OCDE: 2021a). Además, adaptar el régimen legislativo en relación con el comercio digital, como aliviar pagos electrónicos, es capaz de acelerar el progreso de la digitalización y mejorar la productividad (Díaz de Astarloa et al.: 2021).

Otra medida de alta importancia con efectos inmediatos, pero también a largo plazo

constituye en inversiones públicas para aumentar la demanda y enviar una señal al sector privado que las inversiones son seguras (Gaspar, V. et al.: 2020). Hay varios estudios sobre los efectos de estas inversiones, así que estimaciones de los multiplicadores fiscales se estiran desde factores negativos (significando que un aumento de inversiones públicas baja el PIB) hasta factores mayores a 1 (significando que inversiones públicas generan inversiones privadas adicionales, así que el PIB crece desproporcionadamente). En promedio, las estimaciones tienen como resultado que los multiplicadores son positivos, pero bajo 1 a corto plazo y a largo plazo más alto. En países desarrollados son probablemente más altos. Pero, parece constituir un consenso que los multiplicadores fiscales son más altos (y por eso más eficientes), si la economía está en una recesión, los intereses son más bajos, las deudas públicas son más bajas, el sistema de los tipos de cambio es más estable y la economía está menos abierta al comercio internacional (Vagliasindi, Gorgulu: 2021). Por eso, un mantenimiento de la política monetaria expansiva es decisiva para que las inversiones públicas tengan mejores efectos.

Mirando a los efectos de diferentes sectores de inversiones, se observa que los multiplicadores más altos tienen inversiones

verdes y proyectos de infraestructura, así que estos proyectos no sólo tienen externalidades sociales y ecológicas, sino también tienen mejor impacto al crecimiento económico. Un análisis de los multiplicadores de empleo llega a un resultado parecido: Cada millón de dólares gastado en proyectos de infraestructura tradicional genera entre 2 y 8 puestos, mientras gastos en investigación y desarrollo, electricidad verde y edificios eficientes generan entre 5 y 14 empleos (Gaspar, V. et al.: 2020). Las inversiones para mejorar la conectividad digital tienen multiplicadores altos a largo plazo (Vagliasindi, Gorgulu: 2021). Aunque las estimaciones del FMI sobre los mismos multiplicadores se distinguen de los números anteriores en detalle, finalmente llega al mismo resultado, proponiendo gastos en la infraestructura, en especial escuelas, hospitales, electricidad, carreteras, agua y saneamiento, así que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU pueden operar como guía también para crear crecimiento y empleo de manera eficaz (FMI: 2020).

Sin embargo, los gastos en el mejoramiento de la infraestructura básica tienen la desventaja de que la planificación puede tardar varios años, mientras la reactivación económica requiere gastos y nuevos empleos

al instante (Vagliasindi, Gorgulu: 2021). Si los países tienen proyectos planificados o tuvieron que retrasar algunos debido a la pandemia, son adecuados para realizarlos ahora (Gaspar, V. et al.: 2020). Adicionalmente, gastos en el mantenimiento son buena opción porque vienen con varias ventajas: Son proyectos menos complejos que requieren menos planificación, tardan poco tiempo (FMI: 2020) y no generan adicionales costes de mantenimiento en el futuro, como la construcción de nueva infraestructura (Vagliasindi, Gorgulu: 2021). Además, a pesar de la necesidad de mantener el fondo de capital, el mantenimiento es tradicionalmente un sector infrafinanciado, especialmente en países en desarrollo (Banco Mundial: 2021f).

En todas las inversiones es importante la cooperación y la inclusión del sector privado. Él no solo tiene conocimientos específicos y la experiencia requerida para realizar los proyectos que se deben poner en marcha. Además, el sector privado puede proveer sus ahorros, lo que es aún más importante debido a los límites fiscales. De esta manera, el sector privado es un factor clave para la reactivación económica (Banco Mundial: 2021b). Eso no quiere decir que sea capaz de reemplazar al Estado facilitando bienes públicos, pero puede y tiene que contribuir.

Sin embargo, es posible que los multiplicadores fiscales sean más bajos dado que la naturaleza de la crisis actual es única. Así, existen incertidumbres elevadas, un alto nivel de deudas públicas, auto restricciones en el comportamiento de la gente debido al miedo del virus y asimetrías de información dificultan apuntar los apoyos estatales a las empresas viables (Vagliasindi, Gorgulu: 2021). Por otro lado, las medidas más eficientes para reactivar la economía como las inversiones en la infraestructura básica, la digitalización, la electricidad verde e investigación y desarrollo – todo con el fin de alcanzar los Objetivos Sostenibles de Desarrollo – corresponden exactamente con las necesidades provocadas por la pandemia.

**Manejar la crisis en un marco fiscal limitado y enfrentado con una inflación creciente.** Los esfuerzos para terminar la crisis sanitaria requieren gastos públicos altos igual que la reactivación económica exige fuertes estímulos. Esta situación constituye un desafío enorme para los diferentes gobiernos del mundo, particularmente cuando las posibilidades fiscales están tan limitadas como por el momento (2.3). A largo plazo, la estabilidad financiera será un pilar importante para la sostenibilidad económica. De esta manera, es inevitable la pregunta: ¿Cómo

se puede efectuar los gastos necesarios sin arriesgar la estabilidad financiera?

Un primer paso puede ser pedir financiación externa por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Banco de Desarrollo de América Latina. Todos ofrecen programas especiales para recuperarse de la pandemia, de los cuales se puede aprovechar. Pero, aunque estos programas constituyen una financiación más económica, crean nuevas deudas al mismo tiempo también. Por eso es indispensable limitar los gastos netos en un segundo paso sin poner en peligro la recuperación económica, lo que se puede lograr por las medidas siguientes: La priorización estricta de los gastos según necesidad, la inclusión del sector privado y la realización de reformas estatales para aumentar la eficiencia en los ingresos y gastos.

La priorización es indispensable porque la pandemia ha afectado a demasiadas empresas y hogares privados (Blackman: 2020). Sin embargo, según el Banco Mundial un veinte por ciento de las empresas no-afectadas recibió apoyo público – casi el mismo porcentaje como él de las empresas afectadas (Banco Mundial: 2021f). Este hecho provoca gastos públicos innecesarios. Es





cierto que una diferenciación entre todas las empresas causaría un esfuerzo burocrático demasiado alto, pero una diferenciación entre sectores ya podría mejorar la eficiencia de los pagos. Otras prioridades deben ser el apoyo social a los más vulnerables, el fortalecimiento del sistema sanitario y la recuperación de la enseñanza perdida. Para aumentar la demanda, inversiones públicas son necesarias también, pero como se ha visto en el punto anterior, existen diferencias en la eficiencia de inversiones distintas, así que un enfoque en las inversiones con multiplicadores más altos es posible.

Segundo aspecto, es la inclusión del sector privado, lo que ya se ha explicado anteriormente. Como existen ahorros históricos, los gobiernos pueden aprovechar utilizando planes de financiación público-privado u otras cooperaciones con este sector para que se inviertan estos ahorros.

Otro aspecto es el de la eficiencia – tanto en los rendimientos como en los gastos. En ambos lados juega un rol importante tomar decisiones basadas en recomendaciones científicas (Banco Mundial: 2021c) y utilizar tecnologías digitales, garantizar transparencia y evitar altos niveles de corrupción para mejorar los procesos internos (Gopinath: 2022).

Para aumentar los ingresos estatales, la subida de impuestos puede constituir una opción, pero es capaz de poner en riesgo la recuperación. Por eso, es urgente elegir bien los impuestos. Mientras los impuestos sobre ingresos disminuyen el bienestar social bastante, los impuestos sobre el valor añadido no tienen un efecto negativo tan fuerte debido a una elasticidad menor. En vez de eso, son regresivos y no recomendables por eso, en lugar de estos tipos de impuestos, se podría introducir o aumentar impuestos con el fin de disminuir externalidades negativas como los de la salud (sobre tabaco, alcohol o azúcar) o el medio ambiente (sobre carbono). Ambos tienen el potencial de generar ingresos significativos y efectos positivos para la salud pública al mismo tiempo (Banco Mundial: 2021e). Aparte del tipo de los impuestos, es importante mejorar la conformidad de los impuestos. Se estima que se pierde un 29.4% de los impuestos sobre el valor añadido y un 49.2% de los impuestos sobre ingresos de sociedades y empresas en América Latina. El uso de tecnologías avanzadas y medidas para mejorar la disposición de pagar impuestos pueden reducir estas tasas (Banco Mundial: 2021e). Además, existen déficits en la imposición de servicios digitales y empresas internacionales (Banco Mundial: 2021b).

Por otro lado, es necesario mejorar la eficiencia de los gastos fiscales. Muchos países ofrecen subsidios de energía que son regresivos e ineficientes. Una priorización para los hogares más pobres y el pago de un importe global en vez de un importe relativo a los gastos puede reducir los costes y al mismo tiempo el uso de energía, mientras no se dificulta la vida a los más pobres (Banco Mundial: 2021e). Junto con otras ineficiencias en transferencias monetarias que no sólo llegan a los más vulnerables, y costes demasiado altos en la obtención de bienes públicos causa pérdidas fiscales enormes; para América Latina estas ineficiencias alcanzan un nivel de un 4.4% del PIB. Una posibilidad de reducir los gastos en la obtención es el uso de contratos basados en resultados ("Performance-based contracting"; Banco Mundial: 2021e). A largo plazo, más competencia puede mejorar los resultados también, así que es recomendable establecer medidas que generen más competencia.

De esta manera, los gobiernos pueden mejorar su liquidez para poder realizar los gastos necesarios para la reactivación económica, sin poner en riesgo la estabilidad fiscal más que necesaria. Adicionalmente, los bancos centrales son capaces de apoyar a las finanzas públicas manteniendo sus programas

extraordinarios, mientras la inflación no suba demasiado. Una comunicación precisa sobre que niveles de inflación se aceptará es obligatoria para crear certidumbre sobre la futura política monetaria (Gopinath: 2022). Pero como las expectativas de inflación no han crecido, parece que la política monetaria relajada se puede mantener más (Goldfajn: 2022).

### Recuperar las pérdidas en la enseñanza.

Como ya se ha desarrollado anteriormente, existe la necesidad de priorizar los gastos y un trade-off entre la recuperación a corto plazo y el crecimiento a largo plazo. La recuperación de las pérdidas en la enseñanza escolar y los conocimientos de trabajo sin duda pertenece al último, pero puede provocar efectos positivos al instante también. Debido a la circunstancia que se considera el capital humano – aparte de su valor intrínseco – como factor clave para el crecimiento económico a largo plazo, (Banco Mundial: 2021c), no debe haber dudas de que recuperarlo debe constituir una prioridad alta.

Aunque algunas pérdidas en el desarrollo infantil son irreversibles, es posible mitigar los daños que ha provocado la pandemia en el mismo. Para evitar la formación de una generación perdida, es imprescindible contrarrestarlo. Por ello, sirven las siguientes

medidas (Izquierdo: 2020, FMI: 2021, Banco Mundial: 2021c): Primero, es necesario recuperar la enseñanza perdida extendiendo el año escolar o los horarios semanales temporalmente. Profesores por su lado deberían recibir capacitaciones adicionales para que conozcan métodos para recuperar las materias perdidas. Un enfoque en los métodos y conocimientos es más importante que cumplir el plan de estudios pre-COVID.

Adicionalmente, ofertas de tutorías extracurriculares particularmente para niños de familias de bajo ingreso que estaban sin acceso a clases digitales durante la pandemia son necesarias. Para evitar que demasiados jóvenes salgan de los colegios sin diploma, transferencias monetarias u otros servicios como la oferta gratuita de un almuerzo escolar pueden ser útiles. La última medida puede luchar en contra de la malnutrición también, que es otro problema intensificado por la pandemia. Aparte de las medidas contra las pérdidas cognitivas y físicas, no se deben olvidar los problemas psicológicos causados por el aislamiento. La oferta de programas en este sentido por expertos en las escuelas es urgente para el desarrollo infantil.

En la educación secundaria y universitaria es aún más necesario la cooperación con el sector privado para mejorar el acceso al mercado

laboral, también en tiempos de recesiones y con alto grado de incertidumbre (Banco Mundial: 2021b). Eso incluye particularmente la educación digital.

Pero, como se ha desarrollado anteriormente, no sólo son los niños que han sufrido pérdidas en la educación, sino también trabajadores han perdido conocimientos por la escasez de trabajo durante la pandemia. Por ello, capacitaciones profesionales para recapacitar los conocimientos perdidos y aumentar los mismos – especialmente en relación con habilidades digitales y conocimientos ecológicos – son necesarias y pueden estimular la productividad. Es importante realizar estos programas en cooperación con el sector privado para cumplir con las necesidades requeridas (Banco Mundial: 2021c). Otrosí, es aún más importante ofrecer servicios de empleo para apoyar a los desempleados consiguiendo un adecuado puesto de trabajo (Banco Mundial: 2021a).

Aparte de estas medidas especialmente dirigidas contra las consecuencias de la pandemia, hay varias opciones para mejorar el desarrollo del capital humano a largo plazo aprovechando los estímulos fiscales para reactivar la economía. Así, inversiones en los sectores de salud y de educación,

programas para el mejoramiento de la nutrición o la facilitación de agua limpio tienen externalidades positivas a largo plazo para las sociedades (Banco Mundial: 2021c).

**Crear una sociedad inclusiva y más resiliente.** Dichas medidas para recuperar las pérdidas en el capital humano, al mismo tiempo siempre constituyen instrumentos para luchar contra la desigualdad también porque la mayoría de los beneficiarios de estos programas vienen de clases de mediano o bajo ingreso. Sin embargo, la pandemia ha ampliado la brecha entre rico y pobre, así que se requieren medidas adicionales para crear una sociedad más igualitaria, inclusiva y resiliente. Eso no solo es una pregunta sobre la justicia, sino que también se observa que la protección social provoca externalidades positivas en el capital humano (Banco Mundial: 2021c). Además, un descontento social demasiado alto es capaz de provocar polarización e inestabilidad (Banco Interamericano de Desarrollo: 2021).

Una medida con costes bajos, pero efecto significativo es la de la integración de grupos sobre representados (mujeres, jóvenes, indígenas y otras minoridades étnicas) en los procesos de decisión, realizando análisis del impacto de una medida a este grupo específico y facilitando a representantes de





estos grupos la entrada a cargos relevantes (Banco Interamericano de Desarrollo: 2021). La inclusión de varios grupos en los procesos de determinación efectivamente lleva a mejores resultados, aunque el proceso en sí mismo puede ser más complicado debido a la integración de preferencias contrarias. Además, la introducción de posibilidades virtuales para la participación política puede facilitar la misma para más personas mejorando su inclusión (Banco Mundial: 2021b).

Para apoyar a los más vulnerables al instante, transferencias monetarias temporales pueden tener un efecto, como algunos países los han establecido durante la crisis. Debido a las posibilidades financieras limitadas, es más necesario concentrarse en los más afectados o sea los más vulnerables. Para fortalecer su posición en la sociedad a largo plazo y para crear más resiliencia en futuras crisis, redes de seguridad ofrecen una solución adecuada incluyendo seguros de desempleo y de salud – un desafío en este aspecto es incluir el sector informal también para establecer una resiliencia universal contra los shocks más graves (Izquierdo: 2020). Cuando se trata de financiar los gastos altos es importante tener un foco en impuestos progresivos para no empeorar la desigualdad. Según el FMI, estas medidas fiscales pueden causar efectos

enormes: Se estima que un 1% de gastos sociales adicionales del PIB puede reducir la pobreza extrema por un 6% en países en desarrollo y emergentes (FMI: 2020).

Otras medidas contra la desigualdad incluyen la introducción y el cumplimiento con normas laborales básicas (Watkins: 2021), programas para el desarrollo regional para apoyar a regiones rurales, lo que incluso viene con altos multiplicadores de trabajo (Banco Mundial: 2021b) y las medidas ya explicadas en el subcapítulo anterior como el fortalecimiento de los sectores sanitarios y educativos y programas para la reintegración en el mercado laboral.

Es cierto que la mayoría de estas medidas va a tener sus efectos a largo plazo, pero las intenciones confiables de establecer algunos mecanismos ya son capaces de cambiar las expectativas y disminuir el descontento social.

**Fortalecer su posición en un mundo interdependiente.** Naturalmente, los desafíos causados por interdependencias internacionales son más difíciles de resolver porque la influencia propia es baja. Sin embargo, hay algunas posibilidades de fortalecer su economía local a corto y a largo plazo.

A corto plazo, apoyos para la demanda doméstica pueden fortalecer la economía local (Banco Mundial: 2021d). La introducción de vales con ámbito de vigencia regional puede ser una solución en este sentido. No obstante, rupturas en las cadenas de suministro no se pueden arreglar de esta manera.

Por ello, hay que introducir medidas con efectos a medio y a largo plazo. Para disminuir dependencias internacionales puede ser recomendable trasladar la producción de algunos productos esenciales (particularmente alimentos básicos y productos médicos) en el propio país, lo que puede llevar a pérdidas en la eficiencia, por un lado, pero a ganancias en la resiliencia por otro lado. Aparte de estos productos esenciales, el fortalecimiento del comercio internacional es central para una fuerte recuperación económica (Banco Mundial: 2021g). Así, se puede aprovechar cuando otros mercados están recuperando y luchar las rupturas de suministro. Para alcanzarlo, la reducción de los costes del comercio es esencial, lo que incluye costes fiscales como los aranceles, costes de transacción como el tiempo de espera durante la inspección aduanera (Izquierdo: 2020), pero también costes por

límites no-fiscales como requisitos específicos (Banco Mundial: 2021b). La reducción de estos costes en particular para nuevas tecnologías puede estimular la productividad y el crecimiento (ibidem). Para apoyar también la producción local en el comercio internacional, es aconsejable diversificar la exportación (ibidem).

Se ve que es difícil mitigar los efectos de la pandemia en el comercio internacional a corto plazo, pero se pueden introducir algunas medidas con costes fiscales relativamente bajos que estimulen el crecimiento a largo plazo.

**Crear una economía verde.** Todas las medidas anteriores se dirigen a salir de la crisis sanitaria y económica, a promover un crecimiento fuerte a largo plazo y a crear una sociedad más resiliente a futuras crisis. Una de estas será seguramente el cambio climático, así que una adaptación a los efectos no parables es necesaria para que sea sostenible – igual que medidas para mitigar los daños ambientales. Aunque estas medidas son bastante costosas, se las puede combinar con otras medidas ya discutidas en los subcapítulos anteriores. Eso seguramente requiere una buena coordinación entre los

diferentes sectores y ministerios, pero puede llevar a resultados mejores al final (Banco Mundial: 2021b).

Así, las inversiones públicas requeridas pueden enfocarse en la construcción de infraestructura verde, la producción de energía limpia, en el mejoramiento de la eficiencia energética, en el uso eficiente de otras materias primas (Watkins: 2021) y en la reforestación (Banco Mundial: 2021b). Estas medidas no solo vienen con efectos positivos para el medio ambiente, sino también son consideradas de tener altos multiplicadores fiscales y son trabajo-intensivos (Izquierdo: 2020), así que sirven muy bien como estímulos económicos para salir de la crisis. Los programas de la política monetaria por su lado pueden dirigirse a empresas con intenciones de realizar inversiones verdes o establecer requisitos ambientales combinando los objetivos económicos y ecológicos de esta manera. Por eso, medidas ambientales no constituyen necesariamente costes, sino que pueden mejorar los resultados económicos ya aparte de sus efectos ambientales, si son bien elegidas (Watkins: 2021). Lo mismo es válido por los impuestos ambientales (3.3) que pueden generar rendimientos sin dañar la economía desproporcionadamente. Otras medidas en este sentido son de naturaleza





legislativa: La decisión de renunciar a una tecnología anticuada (por ejemplo, el uso de motores de combustión) en el futuro medio-cercano es capaz de provocar innovaciones en tecnologías alternativas verdes gracias al certidumbre que inversiones en estas alternativas serán rentables.

Además, también pueden producir externalidades positivas al capital humano y la sociedad en general: La descarbonización y un cambio de motores de combustión hacia la tracción eléctrica van a mejorar la salud pública a largo plazo por el mejoramiento de la calidad del aire. Los nuevos puestos creados por inversiones verdes son adecuados tanto para trabajadores de baja educación (energía solar térmica, biomasa) como para otros de educación alta (energía solar y eólica) y tienen asimismo un efecto integrativo también (Vagliasindi, Gorgulu: 2021).

Sin embargo, no se debe olvidar de que estas medidas pueden – a corto plazo – dañar el desarrollo antes de tener sus efectos positivos. La transformación energética y tecnológica necesariamente va a venir con pérdidas en ingresos y puestos de trabajo en los ámbitos iniciales que no siempre pueden ser sustituidos por las ganancias en los sectores avanzados a corto plazo (Banco Mundial: 2021b). Por eso,

es urgente mitigar estas pérdidas temporales ofreciendo programas de readaptación profesional. Por último, es clave encontrar un término medio entre esfuerzos para alcanzar un crecimiento verde a largo plazo y otras medidas que estimulan la economía al instante. ■

## Bibliografía

1. Banco Interamericano de Desarrollo (2021), El BID aborda cómo mitigar el riesgo social producto de la pandemia con políticas públicas, <https://www.iadb.org/es/noticias/el-bid-aborda-como-mitigar-el-riesgo-social-producto-de-la-pandemia-con-politicas-publicas>. [23/03/2022]
2. Banco Mundial (2021a), Competition and Firm Recovery Post-COVID-19. Europe and Central Asia Economic Update.
3. Banco Mundial (2021b), Green, Resilient, and Inclusive Recovery.
4. Banco Mundial (2021c), Investing in human capital for a resilient recovery. The role of Public Finance.
5. Banco Mundial (2021d), Rebalancing Act. From Recovery to High-Quality Growth.
6. Banco Mundial (2021e), Recovering growth. Rebuilding Dynamic Post-COVID-19 economies amid fiscal constraints.
7. Banco Mundial (2021f), Supporting Firms in Restructuring and Recovery.
8. Banco Mundial (2021g), Uneven Recovery.
9. Banco Mundial (2022), Crecimiento del PIB (% anual), <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>. [23/03/2022]
10. Bermúdez et al. (2021), Perú. Oportunidades para la recuperación y el crecimiento sostenible y resiliente, Banco Interamericano de Desarrollo.
11. Blackman, A. et al. (2020), La política pública frente al Covid-19. Recomendaciones para América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo.
12. Cirera, X. et al. (2021), Firm Recovery during COVID-19. Six Stylized Facts, Policy Research Paper 9810, Banco Mundial.
13. Díaz de Astarloa, B. et al. (2021), Recuperación Económica tras la Pandemia Covid-19. Empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital.
14. FMI (2020), Fiscal Monitor. Policies for Recovery.
15. FMI (2021), Perspectivas de la economía mundial: La recuperación en tiempos de pandemia.
16. Gaspar, V. et al. (2020), Inversión pública para la recuperación, Fondo Monetario Internacional, <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=14270>. [23/03/2022]
17. Gaspar, V., Medas, P. & Perrelli, R. (2021), La deuda mundial alcanza cifra récord de USD 226 billones, Fondo Monetario Internacional, <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=16730>. [10/03/2022]
18. Goldfajn, I., Ivanova, A. & Roldós, J (2022), La vigorosa recuperación de América Latina está perdiendo ímpetu y las necesidades de reforma se hacen evidentes, Fondo Monetario Internacional, <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/01/31/blog-latin-america-strong-recovery-is-losing-momentum-underlining-reform-needs>. [11/03/2022]

19. Gopinath, G. (2022), Una recuperación mundial trastocada, Fondo Monetario Internacional, <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/01/25/blog-a-disrupted-global-recovery>. [10/03/2022]
20. Hammerstein, S. et al. (2021), Effects of COVID-19-related school closure on student achievement. A systematic review.
21. Izquierdo, A. et al. (2020), Salir del Túnel Pandémico con crecimiento y equidad: Una estrategia para un nuevo pacto social en América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo.
22. OCDE (2020a), Building confidence crucial amid an uncertain economic recovery, <https://www.oecd.org/newsroom/building-confidence-crucial-amid-an-uncertain-economic-recovery.htm>. [11/03/2022]
23. OCDE (2020b), Youth and COVID-19. Response, Recovery and Resilience.
24. OCDE (2021a), The Territorial Impact of COVID-19: Managing the Crisis and Recovery across Levels of Government.
25. OCDE (2021b), Towards gender-inclusive recovery.
26. OIT (2021), ILO Monitor: COVID-19 and the World of Work, Seventh Edition, Updated Estimates and Analysis.
27. Silva, Paloma (2020), Políticas contracíclicas y reactivación económica local tras la crisis socioeconómica del coronavirus: Claves en empleo, PYMES y vivienda, Banco Interamericano de Desarrollo, <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/politicas-contraciclicas-reactivacion-economica-local-crisis-socioeconomica-coronavirus-covid19-empleo-pymes-vivienda-america-latina-caribe/>. [11/03/2022]
28. The Economist (2021a), China's economy looks especially vulnerable to the spread of Omicron. Disruptions would pose a test for economic policymakers.
29. The Economist (2021b): What is the economic impact of the latest round of lockdowns? The rich world has become better at mitigating their economic cost.
30. The Economist (2022a): Acquired immunity. How is Omicron affecting the global economic recovery?
31. The Economist (2022b), Winners and losers. Which economies have done best and worst during the pandemic?
32. Vagliasindi, M. & Gorgulu, N. (2021), What Have We Learned about the Effectiveness of Infrastructure Investment as a Fiscal Stimulus? A literature review, Policy Research Paper 9796, Banco Mundial.
33. Watkins, G., Breton, H., Edwards, G. (2021), Alcanzar una recuperación sostenible: Criterios para evaluar la sostenibilidad y efectividad de las inversiones de recuperación post COVID-19 en América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo.



# Conclusiones

Al concluir el trabajo realizado en la Cumbre para la Reactivación Económica y Productiva, llevada a cabo en la ciudad de La Paz, el día 17 de marzo, con la participación de más de 1,100 personas, 120 asociaciones productivas de todo el país, 36 gremios de los nueve departamentos, 21 embajadas acreditadas, 120 representantes de la Cooperación Internacional, 50 representantes de la Academia y representantes de diferentes ministerios, gobernaciones y municipios, a nivel nacional, se ha coincidido en que la visión y los ejes del desarrollo productivo postpandemia, son los siguientes:

1. El desarrollo del sector productivo debe ser complementario. Una de las condiciones esenciales para impulsar la reactivación de la economía y del sector productivo es la complementariedad entre las diferentes formas productivas que conviven en el país.
2. El desarrollo del sector productivo es sustentable. Lo que responde a la urgencia por un cambio en



las formas de producción, ante la crisis medioambiental que vivimos. La necesidad de sustentabilidad también apoya, de manera implícita, la diversificación productiva, hacia una economía menos dependiente de los recursos naturales.

3. El desarrollo del sector productivo es diverso. Aspecto que implica el reconocimiento de todas las formas de producción y la importancia de cada una de ellas. Esto, además, sirve de marco para encontrar mecanismos de coordinación entre cada una de las formas de producción, sus actores y mecanismos de producción, acumulación y reproducción de valor.

Cabe hacer notar, que los párrafos encerrados en recuadro son fragmentos de las presentaciones de los oradores -anfitriones e invitados- realizadas en el auditorio del evento, en forma simultánea al trabajo de discusión y análisis en las diferentes mesas de trabajo. Han sido añadidos para permitir una mejor comprensión de las conclusiones a las que llegaron los participantes de los grupos y que se detallan a continuación:

> **El espíritu de esta propuesta no es meramente coyuntural, al contrario, busca sentar las bases de mediano y largo plazo, desde la perspectiva de quienes producimos.**

*Ibo Blazicevic.*

*Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.*



# MESA 1

## Contrabando e Informalidad



1. Modificar el Artículo 181 del Código Tributario, que reduzca de 200.000 UFVs a 10.000 UFVs el valor del tributo omitido de la mercadería comisada, como mecanismo de la lucha contra el contrabando.

Dentro de los desafíos sobre la cuantía del contrabando, el tema de las 200,000 UFVs a 10,000 UFVs, ya está registrado en la agenda para ser tratado en la Asamblea Nacional; así como el gestionar una Ley de Lucha Contra el Contrabando.

Daniel Vargas.  
Viceministro de Lucha  
Contra el Contrabando.

Hemos planteado a la Asamblea Legislativa la modificación inmediata del Código Tributario que recién convierte en delito penal el contrabando por una cuantía mayor a 200 mil UFVs; ese es un monto muy grande, por eso hemos planteado que bajé sólo a 10 mil UFVs, para que podamos todos los sectores productivos, conjuntamente el Gobierno y las autoridades pertinentes, trabajar en paz y armonía.

Rolando Morales.  
Presidente de la Cámara  
Agropecuaria de Cochabamba.

Bolivia pierde aproximadamente 3,500 millones de dólares, a causa del contrabando. Se ha convertido en el virus que está atacando permanentemente a la economía nacional. En términos de generación de empleo, las pérdidas ocasionadas por el contrabando equivalen a 580.000 fuentes de trabajo.

Ramón Daza.

Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

La modificación del Artículo 181 y la Ley 2492, del Código Tributario, restablecerá el contrabando como delito a partir del tributo omitido de las 10,000 UFVs. Esto es absolutamente importante y trascendental para que exista un verdadero cambio en la lucha contra el contrabando.

Ramón Daza.

Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

En Bolivia en general necesitamos trabajar en una nueva normativa aduanera, que permita sancionar el delito del contrabando, a partir de los 10,000 UFVs hacia arriba, y no como

hoy, que son delito, recién a partir de las 200,000 UFVs.

José Peñaranda.

Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de Oruro.

El contrabando es un tumor que, día a día, va creciendo, con productos basura que ingresan al país, de manera ilegal. Vemos con preocupación como, por nuestras fronteras, el contrabando entra libre, como a su casa. Lo vemos cuando vamos a las diferentes ferias, donde estos productos cada día van ganando más espacio.

Agustín Mamani Mayta.

Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y Artesanía.

2. Crear comités departamentales de lucha contra el contrabando institucionalizados, con participación público-privada, incluyendo a las instituciones vinculadas a la lucha contra el contrabando.

Es importante reconocer que el contrabando, es un cáncer, es un

flagelo... Consideramos que el contrabando es una amenaza, no solamente a la seguridad económica; sino, es una amenaza a la soberanía y la seguridad alimentaria.

Hemos recibido el apoyo de la Cámara Nacional de Industrias, en la parte logística, para poder hacer frente a la lucha contra el contrabando.

Daniel Vargas.  
Viceministro de Lucha Contra el Contrabando.

---

El contrabando en Cochabamba se ha institucionalizado; hemos llegado al extremo que hace menos de tres semanas han inaugurado los mayoristas un Mercado del Contrabando.

Rolando Morales.  
Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.

---

Es necesaria la urgente conformación de los comités departamentales de lucha contra el contrabando, como

instancias público-privada de coordinación, articulación y ejecución de políticas, estrategias y acciones de lucha contra contrabando a nivel departamental y municipal.

Ramón Daza.  
Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

---

Yo veo con mucha pena cuando los primeros luchadores en primera fila deberían estar luchando contra el contrabando, deberían ser todos los trabajadores, todos los señores de la central Obrera boliviana, de las centrales obreras departamentales, ellos deberían estar luchando contra el contrabando; cuando ellos nos piden incrementos salariales, que no podemos cancelar.

Luz María Zelaya.  
Presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva de Cochabamba.

---

No solamente es el tema de interdicción; es decir, combatir el contrabando a través de las Fuerzas Armadas o de las entidades especializadas, como los grupos operativos aduaneros; sino

también, debemos fortalecer el sistema, a la industria en general, a través de normas que le permitan crecer y que le permitan bajar sus costos.

José Peñaranda.  
 Presidente de la Cámara  
 Departamental de Industrias de Oruro.

Más de 5,000 familias productoras de leche en Cochabamba seguimos tratando de levantarnos. Coincidimos en que el contrabando es un flagelo, que está matando a la producción local. Durante los últimos dos años, las industrias han dejado de comprarnos, por la que el mercado se ha ido achicando un 30%. más o menos; esto ha significado que, día a día, las familias, nuestras unidades productivas de leche, tengan que vender sus animales para pagar la deuda con la banca y cambiar de actividad.

Jhonny Arce.  
 Presidente de la Asociación de Productores de  
 Leche de Cochabamba.

El contrabando afecta a nuestra paupérrima industria en Chuquisaca; son precisamente las bebidas alcohólicas, analcohólicas, los lácteos, los

embutidos y los productos comestibles, los que entran de contrabando por camionadas a través de la frontera con la Argentina; como también los productos del Brasil y del Perú.

Edwin Flores.  
 Presidente de la Cámara Departamental de  
 Industria y Comercio de Chuquisaca.

### 3. Intensificar las acciones de interdicción de lucha contra el contrabando, a través del Viceministerio de Lucha el Contrabando.

He tenido la oportunidad de estar en diferentes municipios y localidades fronterizas del país y he visto la realidad que tienen estas comunidades, poblaciones que hace muchos años viven del contrabando.

Daniel Vargas.  
 Viceministro de Lucha Contra el Contrabando.

Bolivia tiene el 80% de la producción mundial de la castaña, que es un producto amazónico que se exporta; pero, estamos sufriendo el embate del contrabando; no porque ingresen productos a nuestro país de forma ilegal,

sino que están llevando nuestras materias primas de forma ilegal, especialmente al Perú... y no solamente es con la castaña, sino también la madera. dejando de lado la posibilidad de darle un valor agregado con la industrialización y la exportación.

Rolando Apaza.  
Representante de la Cámara de Industria,  
Comercio y Turismo de Pando.

---

Según un estudio realizado recientemente por la Fundación Fautapo, el 27% de la producción de quinua boliviana se va al exterior; pero, por la vía del contrabando por desaguadero, y esa es la quinua que estamos perdiendo.

Este inmenso volumen, representa dinero que estamos perdiendo los bolivianos; y mucho más los pequeños productores de las provincias y comunidades, aquellos que no están asociados ni están organizados y dependen de los rescatistas que comercializan y lucran con la quinua de los pequeños productor. Esa situación debemos revertir, el contrabando nos está matando definitivamente, y el

consumo interno sólo representa el 8% de la producción, prácticamente es sólo el desayuno escolar.

David Abán Huarachi.  
Presidente de la Cámara Nacional de  
Productores de Quinua.

---

Al mercado exterior se exportan cerca de 40.000 toneladas; no sabemos dónde se va entre 18.000 y 20,000 toneladas; supuestamente es el contrabando que sale hacia el Perú.

Abraham Apaza.  
Representante de la Asociación Nacional de  
Productores de Quinua.

---

Más allá de la interdicción, fomentamos el contrabando de manera indirecta, cuando creamos una cantidad de restricciones y dificultades a la importación formal. Hace 15 años teníamos un arancel promedio del 10%, para el universo arancelario, hoy el promedio de arancel está arriba del 18%, y tenemos aranceles para productos del 40%; y obviamente, cuando un importador formal, quiere importar y pagar impuestos, tiene que pasar entre 30 y 60 días solicitando un permiso de

importación, y con la logística, y los costos de importación, tiene que gastar probablemente 3 veces más los costos anteriores y además esperar para desaduanizar su mercancía.

Antonio Francisco Rocha.  
 Presidente de la Cámara Nacional de  
 Despachantes de Aduana.

La industria farmacéutica es un sector altamente regulado; estamos obligados a cumplir altos estándares de calidad, certificaciones de buenas prácticas que garanticen la calidad de nuestro producto; somos generadores de empleos de alta especialización, de empleos dignos y estables, para más de 18 mil familias... debemos realizar elevadas inversiones en equipos infraestructura y capacitación... Sin embargo, tenemos que lidiar con un universo de medicamentos de contrabando y falsificados, que ponen en riesgo la salud de la población.

Estimamos que, de aproximadamente 450 millones de dólares, el 20% o más, son captados del contrabando y de

procedencia desconocida y sin las condiciones mínimas de buenas prácticas de almacenamiento.

Víctor Hugo Ayllón.  
 Presidente de la Cámara de Industria  
 Farmacéutica Boliviana.

La cadena de la uva, vinos y singanis mueve 140 millones de dólares al año, que representa el 0,5% del PIB; hoy en día, en el mercado nacional, cuatro de cada diez bebidas ingresan ilegalmente, esta situación afecta a las industrias vitivinícolas que redujo su producción en un 30%, y reporta pérdidas anuales de 350 millones de bolivianos.

Donde se concentran los grandes almacenes con productos de contrabando es en nuestras ciudades y, por lo tanto, deben involucrarse los municipios.

Marina Estela Ruiz.  
 Vicepresidente de la Cámara de Industria,  
 Comercio y Servicios de Tarija.

No solamente se tendría que hacer el Comité Nacional de Lucha Contra el Contrabando; pedimos que se hagan

regionales y departamentales, donde podamos participar todos los sectores involucrados... pues hasta en las tiendas de barrio estamos viendo productos de contrabando, no tiene fechas de vencimiento, ni registros sanitarios...

Esos comités departamentales, deberían estar integrados por: Senasag, Aduana, productores, industria y los gobiernos autónomos municipales, a través de sus intendencias trabajaríamos unidos.

Jhonny Arce.  
Presidente de la Asociación de Productores de Leche de Cochabamba.

---

Este flagelo no sólo acaba con nosotros, los microempresarios; sino que también está convirtiendo a cada uno de los productores bolivianos en personas desilusionadas de nuestro país y está convirtiendo a nuestra economía en una economía basura.

Paola Mendoza.  
Vicepresidente de la Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa de Cochabamba.

4. Impulsar la aprobación de la Ley de Competencias Municipales, que facilite a los municipios la lucha contra el contrabando.

La agenda productiva debe contemplar la lucha frontal contra el contrabando de productos agropecuarios.

Fidel Flores.  
Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.

---

Hemos planteado que se municipalice legalmente la lucha contra el contrabando; vale decir que, ya no existan solamente dos instituciones, sino que existan más de 400 municipios trabajando contra este flagelo de la economía.

Rolando Morales.  
Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.

---

Nos enfrentamos a un enemigo, el contrabando, que está matando la segunda fuente de ingresos del departamento, la industria vitivinícola;

así como también la industria de alimentos en general. La producción de vino genera más de 5,000 empleos directos en el país y es el segundo rubro económico más importante del sur de Bolivia, sólo es superado por la producción del gas.

Marina Estela Ruiz.  
Vicepresidenta de la Cámara de Industria,  
Comercio y Servicios de Tarija.

---

Es lamentable ver como el contrabando va matando nuestra industria, particularmente la falta de empleo, la desesperación de la personas y el cierre de empresas... En Cochabamba tenemos una "feria del Contrabando", y las autoridades permiten esta situación.

Paola Mendoza.  
Vicepresidenta de la Federación Departamental  
de la Micro y Pequeña Empresa de  
Cochabamba.

---

5. Analizar el impacto del tipo de cambio sobre la competitividad de las exportaciones bolivianas y el incentivo de la apreciación cambiaria al contrabando.

Para la lucha contra el contrabando... Una de las primeras causas es el tipo de cambio fijo que tiene el país, desde hace más de 14 años... provoca que los precios de venta de los productos extranjeros sean más atractivos para la población; asimismo, la devaluación de las monedas de los países vecinos constituye una de las causas para que exista este problema.

Daniel Vargas.  
Viceministro de Lucha Contra el Contrabando.

---

Para todos, el contrabando es un flagelo, es otra pandemia, que nos tiene a todo el sector empresarial productivo muy mal, y ojalá podamos coincidir en medidas para que podamos paliar ese problema.

Jorge Amantegui.  
Presidente de la Cámara Nacional de Industrias  
Oleaginosas de Bolivia.

---

Es importante recordar que las exportaciones bolivianas son una de las principales fuentes de divisas para el país, por lo tanto, en un contexto en el que las reservas internacionales netas

se han ido reduciendo de manera sostenida, desde el 2015, se debe preservar la estabilidad macroeconómica por medio de medidas que alienten una mayor exportación.

Danilo Velasco Valdez.  
Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

---

La aplicación de un tipo de cambio fijo, los últimos diez años, fue exitosa en términos de lograr la bolivianización de la economía, consiguiendo un mayor uso de la moneda nacional; contrapartida, la apreciación del tipo de cambio ha ocasionado mayores niveles de importaciones, contrabando e informalidad; también la reducción del número de mercados de destino de las exportaciones y la reducción en el número de productos exportados.

Nuestra propuesta, es lograr una política monetaria y cambiaría que permita compensar la pérdida de competitividad de nuestras exportaciones. El mecanismo que se diseñó se denomina Unidad de Fomento a las Exportaciones (UFE) que

se trata de una unidad de cuenta que percibe el cierre paulatino de la brecha del tipo de cambio real, respecto de los niveles de desequilibrio de largo plazo. Esto tendrá efectos positivos, al incentivar una mayor exportación y liquidación de divisas en el BCB.

Danilo Velasco Valdez.  
Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

---

El estado quiere sustituir las importaciones, pero no hay el apoyo a las Industrias y tampoco se están realizando acciones concretas para hacer frente al contrabando. En Tarija los mercados y tiendas de barrio cuentan con un 70% de mercadería ilegal que ingresa de contrabando.

Marina Estela Ruiz.  
Vicepresidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija.

---

6. Generar incentivos fiscales para la producción nacional (reducción de alícuota del IVA, ICE y otros impuestos).

Hemos visto que los aranceles, motivan al contrabando; la población no está

acostumbrada a pagar impuestos, a pagar aranceles justos por la importación de los diferentes productos y eso también motiva que, de alguna manera también se genere contrabando.

Daniel Vargas.  
Viceministro de Lucha Contra el Contrabando.

El producto argentino recorre casi 1,000 km para llegar de La Quiaca a La Paz, atraviesa cuatro departamentos y aun así, tiene mejores precios, porque esos productos de contrabando no pagan aranceles, no pagan impuestos, no es sólo el empresario privado, quién pierde el contrabando, también el Gobierno, porque deja de percibir ingresos, y lógicamente, no hay escuelas, no hay obras de infraestructura caminera, es un mal que está destruyendo a nuestro departamento y está destruyendo a Bolivia.

Pablo Camacho.  
Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

Hoy en día, nuestra economía está seriamente afectada por la presencia

de productos de contrabando, en 600 millones de dólares, y la postergación en la creación de más de 100,000 fuentes de empleo; es decir, el 10% del PIB cochabambino.

Ramón Daza.  
Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

Debemos emprender una lucha frontal contra el contrabando. Consideramos que es imprescindible dar incentivos para la formalización de las empresas.

Cuando nosotros no ayudamos a la formalización de las empresas, es cuando se incrementa el contrabando; y eso realmente nos duele, ver día a día como Cochabamba se llena de camionetas que venden artículos de contrabando.

Luz María Zelaya.  
Presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva de Cochabamba.

7. Impulsar campañas de comunicación y de concientización para promover el "Hecho en Bolivia", "Emplea a los nuestros" y "Consume lo nuestro".

El contrabando, que es un cáncer para cualquier país que quiere crecer haciendo industria.

Agustín Mamani Mayta.  
Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

---

Es importante que hablemos del "Hecho en Bolivia", el "Consume lo nuestro" y el "Emplea los nuestros". Esta, es una propuesta vital; debemos generar las políticas en el Gobierno para que se modifiquen las normas en los gobiernos departamentales, en los gobiernos municipales; para que los recursos de los que pagamos las empresas formales beneficien localmente y a las empresas legalmente establecidas.

Tenemos que dejar de pensar que lo que viene de otros países es de calidad. El producto "Hecho en Bolivia", el producto "Hecho en La Paz" es de altísima calidad, por eso es bienvenido en otros mercados y nosotros tenemos que cambiar nuestra lógica de compras.

Pablo Camacho.  
Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

Según la OIT, Bolivia es la economía más informal de Latinoamérica, con un preocupante 82.8%. En este sentido, para combatir a esta actividad ilícita, hace 21 años, creamos el sello "Hecho en Bolivia", en defensa de la producción y mano de obra nacional; de lejos, la campaña más larga y exitosa del sector productivo formal. Hoy representa al aparato productivo nacional, y al comercio formal de nuestro país. Uno de los objetivos de este icónico sello, es influir en la decisión de compra del consumidor. Ha quedado demostrado que los productos nacionales son competitivos y de alta calidad.

Ramón Daza.  
Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

---

Debemos encarar las importantes obras públicas con empresas bolivianas y fomentar la utilización de productos e insumos bolivianos, emitir y adecuar las políticas y disposiciones a las necesidades y realidad del sector de emprendedores y empresarios.

Javier Calderón.  
Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz.

El sector industrial genera alrededor de 400,000 empleos directos y un poco más de 700 mil empleos indirectos; hoy vemos con mayor fuerza al contrabando, la informalidad y el desempleo, que se hace mucho más notorio generando varios efectos sobre la industria; y uno de los primeros efectos de contrabando y la informalidad es la inseguridad jurídica, que existe, puesto que las empresas del sector industrial manufacturero se ven sumamente afectadas por esa inseguridad que crea el contrabando y la informalidad, frente a lo que el sector produce, que también se ve afectado en materia de empleo, ya que el empleo gira en torno a las ventas de los distintos sectores de las industrias.

José Peñaranda.

*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de Oruro.*



# MESA 2

## Formalización, Empleabilidad y Formación Laboral



1. Actualizar el Código de Comercio y toda la normativa vigente que rige al Registro de Comercio para facilitar la formalización de las actividades económicas.

*El trabajo que debemos emprender es en relación con el Código de Comercio; más de 40 años que tenemos un Código de Comercio, que es un Decreto Ley, que no va con la realidad del empresariado, de los comerciantes y del trabajo que han emprendido ustedes.*

Iván Lima Magne.  
*Ministro de Justicia y Transparencia Institucional.*

2. Implementar la Ventanilla Única, que centralice el registro empresarial, realice el control de homonimia y simplifique los requisitos exigidos con interoperabilidad para reducir la burocracia.

- 
3. Modernizar la Ley General del Trabajo, en cuanto a las diferentes formas de empleabilidad vigentes.

*El día de ayer, estaban cerrando en Santa Cruz, el hogar Teresa de Los Andes, no sé si lo conocen, un hogar emblemático, privado, una fundación,*

y saben cuánto deben en salarios y gastos de empleados y demás, más de millón y medio de dólares, una entidad como esa que básicamente es de ayuda social y que asume el rol que debería tomar el Estado, de proteger a los discapacitados, hoy tiene que cerrar porque debe millón y medio de dólares por cargas sociales; cuando estos ítems deberían estar subvencionados por los distintos niveles del Gobierno; entonces, cómo esperamos más formalidad, si la formalidad está severamente castigada.

Antonio Francisco Rocha.  
 Presidente de la Cámara Nacional de  
 Despachantes de Aduana.

Necesitamos incentivar la formalización de nuestras empresas; tenemos una Ley de MyPEs, que en su Artículo 7 nos reconoce y nos dice que vamos a tener un sistema de registro ¿Dónde está? No existe. ¿Cuándo tendremos una Ley bien trabajada, bien elaborada y que funcione? ¿Cuánto tiempo vamos a esperar, como microempresarios una reactivación sólida que nos lleve a querer invertir en nuestro país? ¿a generar más empleos? Queremos formalizarnos.

Paola Mendoza.  
 Vicepresidente de la Federación Departamental  
 de la Micro y Pequeña Empresa de  
 Cochabamba.

---

#### 4. Implantar incentivos fiscales para la generación de empleo digno y formal.

El tema impositivo también es bastante preocupante, para nuestros artesanos, micro y pequeños empresarios, se hace muy difícil hablar de una formalización.

Agustín Mamani Mayta.  
 Presidente de la Confederación Nacional de la  
 Micro y Pequeña Empresa

# MESA 3

## Fiscalización, Regulación y Normativa



1. **Modificar el sistema tributario, considerando, de forma general, lo siguiente:**

Sobre la presión tributaria; urge modernizar esta Ley, nuestro Código Tributario, debemos ordenar y simplificar los impuestos. También, es importante conversar y hablar de la ampliación del universo tributario, debemos sumar a sectores para que aporten al Erario Nacional y, por consiguiente, al desarrollo del país.

Pablo Camacho.  
*Presidente de la Cámara Departamental  
de Industrias de La Paz.*

- a. La política tributaria debe contribuir a la reconstrucción económica, la creación de empleo, la atracción de inversiones y la formalización.
- b. Formalización del sector informal mediante incentivos fiscales.
- c. Diferenciación de alicuotas de los impuestos por sector (regulación por sectores).
- d. Disminución de las alicuotas tributarias.
- e. Reclasificación de los impuestos.
- f. Eliminación de los impuestos que distorsionan las finanzas y economías empresariales (por ejemplo, el Impuesto a las Transacciones).
- g. Reducción de la carga a las empresas y de la discrecionalidad de la Administración Tributaria en los procesos de fiscalización y verificación de deberes tributarios.
- h. Institucionalización de las administraciones tributarias, recaudadoras, autoridades de fiscalización y control y ministerios de Estado.

- i. Suspensión del pago de tributos de importación de maquinaria y equipos destinados a empresas productivas, modificando las alícuotas del Gravamen Arancelario (GA).
- j. Suspensión del pago de obligaciones fiscales por cinco (5) años para nuevos emprendimientos.

Se requiere seguridad jurídica, clima de inversiones, libertad empresarial para hacer más productivos y reactivar la economía y atraer inversiones nacionales y extranjeras.

Rolando Kempff,  
*Presidente de la Cámara Nacional de Comercio.*

Con una carga tributaria tan alta y el costo del producto de contrabando a la mitad de precio, es imposible que la industria vitivinícola pueda competir y menos crecer.

Marina Estela Ruiz,  
*Vicepresidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija.*

- 2. Incentivos tributarios para el sector formal que viene aportando en cumplimiento de la normativa vigente.

Nosotros los privados aportamos al país, día a día, con sacrificio y con riesgo;

generamos empleo, pagamos impuestos y, por supuesto, necesitamos tener cierta retribución, en el marco de lo que significa la seguridad jurídica que nos hace tanta falta.

Rolando Morales,  
*Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.*

El Paraguay ha bajado su impuesto a las utilidades de empresas al 10% y eso permite que las empresas durante un período de 10 a 15 años se fortalezcan; es decir, necesitamos trabajar en una nueva normativa impositiva que favorezca a la industria.

José Peñaranda,  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de Oruro.*

- 3. Debido a la crisis sanitaria, aún vigente, se debe analizar la emisión de una norma que disponga las medidas de alivio tributario a los sectores económicos más afectados.

- 4. Limitar la participación de empresas del Estado en sectores productivos, puesto que generan competencia desleal contra las empresas privadas.

5. Actualización de la Ley General del Trabajo, considerando, de forma general, lo siguiente:

En Bolivia la formalidad se castiga con una política y legislación laboral, que no permite al empresario formal sostenerse en el tiempo y crecer o reinvertir y ni siquiera participamos en el diálogo sobre el tema laboral o sobre el tema del contrabando.

Antonio Francisco Rocha.  
Presidente de la Cámara Nacional  
de Despachantes de Aduana.

Necesitamos mantener una justa relación obrero – patronal, que permita siempre relaciones tripartitas, Estado, Empresario y trabajadores.

Javier Calderón.  
Presidente de la Cámara Departamental de  
Construcción de La Paz.

Tenemos que hacer énfasis al hablar de flexibilidad laboral, este país tiene un 80% de informales; no puede ser que la informalidad siga ahogando nuestra economía. La Ley es dura, sólo para el 20% que es formal y aporta con impuestos y con empleo digno.

Edwin Flores.  
Presidente de la Cámara Departamental de  
Industria y Comercio de Chuquisaca.

a. Actualización de la normativa sociolaboral

al actual contexto, además de generar un solo cuerpo legal que unifique todas las leyes, decretos supremos, decretos leyes, reglamentos y resoluciones ministeriales.

- b. Incentivos para generar inversiones, que tengan como consecuencia mejorar la productividad y estabilidad laboral.
- c. La obligación de mantener negociaciones tripartitas para consensuar las políticas públicas y los incrementos salariales.
- d. Políticas para generación de empleo, incorporando nueva fuerza laboral y flexibilizando la desvinculación de personal dependiente, cuando existan las causales establecidas por la norma, sin que el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social (MTEyPS) establezca requisitos innecesarios, resaltando que cualquier desacuerdo puede ser resuelto vía el arbitraje o, como última instancia, en un proceso laboral.
- e. Mejorar los sistemas de información y uso de las tecnologías.

La Ley General del Trabajo es obsoleta, fue redactada en 1939. Con la actual Ley no se puede dar trabajo por horas o por días; esta es una limitante para la incorporación de los jóvenes que son más o menos 150 mil y que entran al

mercado laboral año tras año.

Pablo Camacho.  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.*

- 
6. Incrementar el uso de la Tecnología de Información y Comunicación (TICs), logrando una interoperabilidad de los sistemas de las diferentes entidades públicas, facilitando la realización de trámites para el Estado y para los administrados.

- 
7. Abrogar la Ley de Empresas Sociales y su Reglamento.

- 
8. Reducir la sobre normativa y sobre fiscalización de entidades públicas sobre el sector formal, debiendo existir una regulación equitativa y universal. Asimismo, se debe efectuar la institucionalización de las administraciones tributarias, recaudadoras, autoridades de fiscalización y control y ministerios de Estado.

*La seguridad jurídica para las tierras productivas que es muy importante.*

Fidel Flores.  
*Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.*

---

Todos los actores que intervienen en el sector de la construcción y otros rubros, necesitamos se dicte una nueva Ley de Contratación de Bienes y Servicios, de disposiciones que facilitan e incentiven el pago de impuestos, evitando el acoso que determina temor y desincentiva el cumplimiento tributario, permitiendo así el crecimiento de la informalidad. Javier Calderón. Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz.

Nuestro sector necesita ser: normalizado, como también, regularizar la transferencia de bienes inmuebles; nosotros, como ustedes, la gente que negocia con bienes tenemos, este tipo de problemas por la demora que ocasionan los trámites burocráticos y la transferencia de bienes nos perjudica muchísimo, tanto a nosotros, que estamos en este rubro, como a la sociedad en su conjunto. Carlos Terrazas Cortez. Presidente de la Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia.

# MESA 4

## Sustentabilidad, Medio Ambiente y Economía Circular



1. Promover políticas nacionales y subnacionales de consumo sustentable y consciente (Ejemplo: productos agroecológicos, reciclados, etc.) que promuevan la economía circular.

El desarrollo del sector productivo es la sustentabilidad, que responde a la urgencia por un cambio en las formas de producción ante la crisis medioambiental que vivimos; la necesidad de sustentabilidad se apoya, de manera implícita, en la diversificación productiva, que generará una economía menos dependiente de los recursos naturales.

Ibo Blazicevic.  
Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

La urgencia de la pandemia nos empujó a repensar nuestras formas de hacer negocios, empezamos a mirar con más atención a nuestro alrededor; comprendimos la importancia de la sustentabilidad, de la relación armoniosa con nuestro entorno, de la necesidad de complementarnos desde la pluralidad de nuestras formas de hacer y producir.

Ibo Blazicevic.  
Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

2. Se debe frenar el contrabando de productos agrícolas e insumos agroquímicos, que generan competencia

desleal hacia los productores nacionales.

Consideramos que son necesidades prioritarias de nuestro sector, de productos orgánicos, el contar con una política de desarrollo nacional, que permita desarrollar nuestro sector, con un enfoque de autosostenibilidad... Es necesario promover la producción de productos ecológicos, sanos, libres de contaminación de residuos de agroquímicos y contribuir a la seguridad alimentaria, enfocándonos en una agricultura familiar.

Diego Osvaldo Lino.  
 Presidente de la Asociación de productores Orgánicos de Bolivia.

---

3. Mejorar la fiscalización y control para fortalecer la comercialización de productos agroecológicos y ecológicos en general.

Somos una federación con alrededor de 25,000 familias dedicadas a la apicultura. El sector es muy importante en la producción de alimentos, el 70% de los alimentos dependen de la polinización indirecta gracias a las abejas. Requerimos, en este momento, un marco legal de protección y de fomento a la crianza de abejas. Estamos perdiendo una gran

diversidad de abejas; su abundancia y diversidad se ha reducido mucho. Proponemos retomar el tema del proyecto Ley de Fomento y Protección a las Abejas y a su Crianza, que estaba ya aprobado el 2012.

Nabor Mendizábal.  
 Presidente de la Federación de Productores Apícolas de Cochabamba.

---

4. Promover campañas de educación y comunicación para la formación de conciencia medioambiental, patrones de consumo consciente y sustentable en la población y, en especial a los niños, niñas y adolescentes.

Hoy existe una nueva realidad, en lo que la que estamos redescubriendo lo que es esencial, donde la vida es el centro de nuestras decisiones.

Ibo Blazicevic.  
 Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

---

5. Difundir el potencial de la economía circular para la generación de empleos dignos, acceso a mercados y financiamiento.
6. Desarrollar una política de incentivos

para fomentar el desarrollo de negocios que apliquen economía circular.

*La reducción en la producción de vino también afecta a familias productoras de uva, debido a que, en 2022, la compra de la fruta cayó en más del 30%, el precio del vino argentino de contrabando, en el mercado nacional, es 50% menor que el vino nacional; a eso se suma que, entre el 35 y el 40% del costo de la producción del vino se va al pago de impuestos.*

*Marina Estela Ruiz,  
Vicepresidente de la Cámara de Industria,  
Comercio y Servicios de Tarija.*

- 
7. Es vital que las instancias ambientales tomadoras de decisiones tengan políticas y estrategias claras para promover el cuidado del medio ambiente, la sustentabilidad y la economía circular, definiendo claramente indicadores y metas que encaminen al desarrollo sostenible de Bolivia.

- 
8. Realizar seguimiento de control, evaluación y retroalimentación con todos los actores involucrados, tanto públicos, como privados, sobre el cumplimiento

del Acuerdo de París (CND), el Acuerdo de Escazú y el Informe Nacional Voluntario de Cumplimiento a los ODS / Agenda 2030, que debe incluir los reportes de los ODS 12 de Producción y Consumo responsable y el ODS 13 de Acción por el Clima.

- 
9. Simplificar los requisitos para la obtención de la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), Informe de Regulación de Alcance Particular (IRAP) y otros trámites relacionados. Asimismo, las autoridades correspondientes deben realizar su evaluación y retroalimentación.

- 
10. Generar una política de circularidad que involucre economía circular, consumo consiente, uso de tecnologías limpias y energías renovables, con participación plena de las autoridades ambientales, ministerios y sector privado.

*Tenemos que mandar el mensaje que el empresario privado, también puede generar o entrar en la generación de energías renovables; la Ley no considera la energía renovable y eso es algo que los*

países vecinos consideran como el futuro; y nuestra ley no está tomando en cuenta en ese tema.

Miguel Castedo Suárez.  
 Presidente de la  
 Cámara Boliviana de Electricidad.

-----

- II. Generar e impulsar una política que incentive a todos los sectores a adoptar energías renovables (solar, eólica, micro centrales, biomasa), así como el fomento a la transición hacia una matriz energética más sustentable.

No descuidamos los desafíos del hoy; pero, pensamos en el futuro que heredarán nuestros hijos. Este futuro debe ser sostenible, sustentable y posible.

Ibo Blazicevic.  
 Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

-----

Tenemos que pensar en un cambio gradual de la matriz energética. Gracias a Dios el Estado ya ha hecho alguna planificación y está comprometido con ese cambio; pero, no es tanto por lo que significa el sector o el cambio gradual de

la matriz energética; sino, por el resultado de las subvenciones a combustibles líquidos... Hay pueblos como San Ignacio de Velasco que gastan hasta 30,000 litros diarios de diésel, para generar energía eléctrica ¿se imaginan lo que eso significa en términos de subvención. En Bolivia, generamos 3,700 megas de energía y consumimos 1,600, esa diferencia tenemos que consumirla, tenemos que gastarla; sé que están trabajando para exportar; pero, creo que lo más fácil es consumir esa energía y consumiéndola nos estaremos ahorrando todas las subvenciones a los combustibles líquidos.

Miguel Castedo Suárez.  
 Presidente de la Cámara Boliviana de Electricidad.

# MESA 5

## Financiamiento Público Privado



1. Ampliar la regulación para facilitar la otorgación de créditos, tomando en cuenta las diferentes formas de producción y tipos de garantías (convencionales y no convencionales) con las que cuentan los productores.

*Hace diez años atrás exportábamos como diez toneladas anuales de flores a Estados Unidos; pero, hemos dejado de hacerlo porque hace falta mucha más iniciativa privada y recursos económicos.*

Rolando Morales.  
Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.

*Como sector agropecuario, para ser más productivos necesitamos el apalancamiento financiero, a través de créditos a tasas preferenciales y con períodos de gracia, necesarios para el mejoramiento genético de nuestros animales. José Olivares. Presidente de la Asociación de Ganaderos de Yapacaní.*

---

2. Implementar medidas que permitan a las empresas, y familias, afrontar el sobreendeudamiento resultante de la pandemia por el COVID-19, permitiéndoles continuar con el acceso al crédito productivo.

Solicitamos que se hagan todos los esfuerzos para tener inversiones, que permitan la recuperación económica del sector constructor, como base fundamental de la recuperación económica en general. Instamos a las autoridades nacionales y subnacionales a apoyar con políticas e inversiones adecuadas en este sector, que se constituyen en un pilar fundamental de nuestra economía.

Javier Calderón.

Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz.

Chuquisaca como departamento representa sólo el 0.5% de la exportación nacional; a pesar de su vocación agropecuaria, principalmente de ají, amaranto, maní, orégano, papa y maíz; tiene un importante hatu ganadero, de vacunos, ovinos y caprinos; pero lamentablemente no se le ha dado valor agregado a todos estos productos; son producciones escasas, que no representan una importancia real, ni siquiera dentro del PIB





departamental... Necesitamos una política de país, que haga posible generar un aparato productivo e industrial, con incentivos, sin tantas presiones tributarias que nos permita salir adelante.

Edwin Flores.

Presidente de la Cámara Departamental de Industria y Comercio de Chuquisaca.

---

3. La banca de fomento se debe adecuar a las garantías, plazos, condiciones de liquidez y otros requerimientos del prestatario del aparato productivo, en el contexto de los efectos del COVID-19.

Es muy difícil para nosotros, los pequeños productores hacer industria en nuestro país, cuando todas las leyes, la carga social que llevamos en nuestras espaldas es demasiado fuerte.

Lastimosamente, ser formales es un riesgo que tenemos que tomar, desde el inicio de hacer una empresa; necesitamos seguridad social, seguridad fiscal y créditos blandos;

lastimosamente los créditos que el Gobierno nos ofrece, todo el tiempo, son a un 5%; pero, cuando tenemos que presentar las garantías no podemos acceder a esos créditos para la producción; es mucho más fácil, a hacer comercio y acceder a ese tipo de créditos.

Luz María Zelaya.

Presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva de Cochabamba.

---

4. El sector público debe identificar nuevas fuentes de crédito, facilitando así el acceso a los sectores productivos.

¿Como vamos a fomentar el empleo? a través de la existencia de un mercado transparente, a través de planes, de programas de apoyo al empleo. Programas como el de la billetera Móvil fueron un boom; si no ayudó y nos sentimos felices porque nuestras ventas se incrementaron, tuvimos más capacidad de contratar más gente.

Hoy contamos con la aplicación de "Consume lo nuestro"; pero, sólo está llegando a las ciudades capitales.

Paola Mendoza.  
 Vicepresidente de la Federación  
 Departamental de la Micro y Pequeña  
 Empresa de Cochabamba.

- 
5. Los avances tecnológicos deben ser utilizados para facilitar la profundización financiera y el acceso al crédito.

En momentos de crisis debemos arriesgar mucho más, porque el pueblo boliviano nos necesita; tenemos que elaborar propuestas estructurales, capaces de vincular la economía, la sociedad y el medio ambiente, bajo dos ejes transversales en este momento, la salud y la tecnología.

Óscar Heredia.  
 Rector de la Universidad Mayor de San  
 Andrés.



# MESA 6

## Alianzas Público – Privadas



1. Garantizar la seguridad jurídica, modificando las leyes vigentes de promoción de inversión, conciliación y arbitraje y de empresas públicas.

Tenemos que sincronizar la agenda pública con la agenda privada.

Es muy importante el tratar de lograr una visión de conjunto, donde las agendas, tanto pública y privada sean complementarias; y de ninguna manera sustitutas.

Iván Velásquez,  
Coordinador del Programa de la  
Fundación Konrad Adenauer en Bolivia

El sector empresarial es muy importante en el contexto nacional pues genera más del 70% del producto interno bruto y más del 80% del empleo formal y digno.

Rolando Kempff,  
Presidente de la Cámara Nacional de Comercio.

Estamos convencidos que el trabajo con el Gobierno Central, con el Gobierno Departamental y con los gobiernos municipales, es la clave para conseguir los resultados esperados.

Pablo Camacho,  
Presidente de la Cámara Departamental  
de Industrias de La Paz.

Las licitaciones de obras deben ser transparentes, permitiendo así la justa competencia, que beneficie la realización de obras de calidad y precio; recalcamos que todas las obras deberían de ser encaradas por empresas bolivianas o asociadas, en condiciones favorables con empresas extranjeras, permitiendo de esta manera que los recursos económicos se queden en el país.

Javier Calderón.

Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz.

## 2. Crear una normativa específica nacional sobre alianzas Público – Privadas (APP).

El futuro se debe construir desde nuestra pluralidad, pero bajo la unidad de objetivos comunes.

Ibo Blazicevic.

Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

Necesitamos generar un acuerdo público-privado para desarrollar la economía de nuestro país, lograr un nuevo clima de inversiones, la seguridad jurídica, en un ambiente de libertad empresarial para lograr una

productividad adecuada y encontrar la Bolivia del mañana, la Bolivia productiva que tanto queremos.

Rolando Kempff.

Presidente de la Cámara Nacional de Comercio.

Esperamos que la Asamblea Legislativa Plurinacional pueda emitir una normativa clara, que apoye justamente a los municipios y gobernaciones en este cometido, que viene a servir para generar alianzas en todos los municipios de nuestro país.

Richard Gonzales.

Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra.

Otro tema, que tenemos que trabajar de manera conjunta, es el rendimiento; Bolivia tiene un rendimiento por hectárea promedio de 12 quintales de quinua; pero, el Perú, tiene un rendimiento de 30 quintales por hectárea. Tenemos que trabajar en este tema; desde el Ministerio de Desarrollo Rural y todos los sectores.

Abraham Apaza.

Representante de la Asociación Nacional de Productores de Quinua.

La fragilidad de la institucionalidad no

permite resolver los problemas; por lo tanto, tenemos que empoderar a nuestras instituciones, con políticas de estado; pero no simplemente con decretos, leyes, o meras intenciones; sino, con efectivas políticas que resuelvan los problemas de manera puntual y efectiva, que sean claras y concretas; además de objetivas.

Iván Velásquez,  
Coordinador del Programa de la  
Fundación Konrad Adenauer en Bolivia

---

3. Crear normativa departamental y municipal de promoción de APP, que incluya la asistencia técnica a municipios pequeños.

Las alianzas público-privadas, es un tema realmente de interés, tanto para los empresarios, como para los ciudadanos de los diferentes departamentos. El año pasado el Alcalde Municipal promulgó la Ley de Alianzas Público-Privadas y posteriormente su Reglamento. En tres meses de aplicada esta norma, hemos tenido más de 50 intenciones para generar alianzas en diferentes sectores, tanto en obras, como en servicios. Consideramos que este modelo de alianzas público-privadas es lo que

necesita Bolivia, pues los estudios de preinversión y de factibilidad financiera, determinan el éxito de estos proyectos y evitan obras fallidas, como muchas veces suele pasar con algunas obras o inversiones en la parte pública, que no tienen estudio o no tienen esa visión a largo plazo, y terminan siendo cerradas o siendo una carga para el Estado.

Richard Gonzales,  
Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno  
Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra.

---

4. Socializar el concepto de las APP y los beneficios económicos y sociales que trae a los países, regiones y municipios.

Debemos sintonizar los esfuerzos institucionales del sector público y del sector privado, de la academia y la cooperación internacional; además, tratar de generar sinergias para resolver los problemas, identificando los problemas, generando diagnósticos certeros y utilizamos eficazmente la información.

Iván Velásquez,  
Coordinador del Programa de la  
Fundación Konrad Adenauer en Bolivia

Es importante, como empresarios, ser proactivos para generar sinergias entre

todos los actores empresariales del país, con miras de proponer una agenda de trabajo público-privada, a nivel nacional.

Rolando Kempff,  
*Presidente de la Cámara Nacional de Comercio.*

---

Debemos entender que ya no alcanzan los presupuestos públicos, que se entregan a los municipios y gobernaciones; por eso tenemos que abrirnos posibilidades, dando seguridad jurídica, permitiendo que el privado pueda plantear proyectos e iniciativas para generar mayor seguridad y mayor progreso dentro de los municipios.

Richard Gonzales,  
*Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra.*

---

En septiembre de 2021 realizamos un encuentro público – privado, entre autoridades y empresarios de Beni y Cochabamba, dando como resultado la Declaración de Cochabamba, en la cual se declara prioritaria la conectividad de la carretera e hidrovía entre ambos departamentos. Esta declaración cuenta con el apoyo de las principales organizaciones sociales, cívicas e indígenas tanto del Beni, como de Cochabamba.

Ramón Daza,  
*Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.*

---

Tenemos que hablar de la creación de un Ministerio de Industria nuevo, que realmente tenga la capacidad de liderar, con una visión de país, el desarrollo equilibrado de todos los departamentos de Bolivia.

Edwin Flores,  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industria y Comercio de Chuquisaca.*

---

Necesitamos trabajar de la mano, sacar a los funcionarios públicos de su zona de confort y que se sientan parte de esta lucha; que nos atiendan y que nos colaboren. Yo sé que lo vamos a lograr, y este evento nos va a ayudar, porque unidos vamos a llevar las propuestas, pues como reza en nuestra moneda de un Boliviano “La Unión hace la fuerza” y Dios mediante, en tiempos no muy lejanos, nos volveremos a reunir, pero para analizar los resultados de esta Cumbre.

Paola Mendoza,  
*Vicepresidente de la Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa de Cochabamba.*

# MESA 7

## Mercado Nacional, Exportaciones, Logística y Cadenas de Valor



1. Promover el acceso a nuevos mercados, mediante acuerdos que favorezcan la producción nacional, con énfasis en mercados alternativos de Asia, países árabes y otros.

*El sector productivo requiere de condiciones mínimas y una de ellas es la complementariedad entre las diferentes formas productivas que conviven en el país; esta complementariedad supone el desarrollo de factores de eficiencia, ya que permitirá explotar el potencial productivo en su totalidad.*

Ibo Blazicevic.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.*

*Se debe considerar un fortalecimiento institucional en materia de promoción comercial y del equipo de negociadores de acuerdos comerciales de la Cancillería. Es importante tomar en cuenta que el país no ha suscrito ningún acuerdo comercial de relevancia durante los últimos 20 años; se deben reforzar también, los equipos comerciales en las embajadas y consulados, donde actualmente tiene presencia el país.*

Danilo Velasco Valdez.  
*Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.*

El Alto está en el proceso de reformulación de su Ley de Promoción Económica, factor que le permitirá no solo atraer inversiones sino también generar empleo y nuevas exportaciones.

Danilo Velasco Valdez.  
 Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

Necesitamos apoyo para la comercialización en ferias; no tenemos agregados comerciales en nuestras embajadas, para que nos puedan colaborar en la organización de agendas de negocios o conseguir espacios de exposición en ferias.

Teodosio Huallani.  
 Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia.

Sin duda, aquellos que ya han conocido el mercado internacional, han encontrado interesantes horizontes y saben dónde van a destinar sus productos; pero, el pequeño productor no tiene destino.

David Abán Huarachi.  
 Presidente de la Cámara Nacional de Productores de Quinua.

## 2. Fortalecer los centros logísticos de comercio exterior.

El tema de la logística en el departamento de La Paz debe mejorar, tenemos todas las posibilidades para acceder a puertos; pero, debemos trabajar en una propuesta multimodal; debemos abaratar los costos de exportación y de importación; tenemos que volver al debate de lo que sería el aporte de los trenes, la propuesta ferroviaria.

Pablo Camacho.  
 Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

## 3. Elaborar e implementar un plan maestro de infraestructura y logística nacional (infraestructura caminera, férrea y lacustre) para mejorar la competitividad.

Es fundamental que tengamos libre transitabilidad, que es lo que le hace tanto daño a la producción; en menos de dos semanas, hemos tenido más de ocho bloqueos; no podemos movilizar productos que son, extremadamente perecederos.

Rolando Morales.  
 Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.



Cochabamba, debe constituirse en el centro vial y logístico de la región, necesita la carretera Cochabamba – Beni, que permitirá integrar y generar un intercambio comercial significativo entre los departamentos de occidente: La Paz, Oruro y Potosí y los departamentos del sur: Tarija y Chuquisaca, con los departamentos del norte: Beni y Pando. Para concluir la vía sólo faltan 50 km.

Ramón Daza,  
*Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.*

---

Requerimos hacer operativa la hidrovía Ichilo – Mamoré, como un canal de exportación. Debe constituirse una salida hacia el Atlántico; no nos olvidemos que el año 2019 se aprobó el plan de uso de suelo para el departamento del Beni, lo que habilitó diez millones de hectáreas para el uso agropecuario y tres millones de hectáreas para el uso forestal. Hoy, en el país, en cuatro millones de hectáreas se producen 20 millones de toneladas de alimentos; es un potencial exportador inmenso; pero, necesitamos logística. Venimos trabajando con los nexos y

acuerdos para lograr esta integración económica, comercial entre los departamentos del Beni y Cochabamba con el Estado de Rondonia.

Ramón Daza,  
*Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.*

---

Bolivia necesita generar proyectos que impulsen la reactivación económica, la creación de empleos formales y que fomente el desarrollo consciente. Eso es que solicitamos, que todas las construcciones bolivianas sean desarrolladas por empresas nacionales, para generar mejor calidad de vida a todas las familias bolivianas ,que aportan con un grano que se siembra cada día en Bolivia.

Javier Calderón,  
*Presidente de la Cámara Departamental de Construcción de La Paz.*

---

Tenemos muchos problemas, los principales que como TCO mosetén indígena son: el camino, puente, el mercado y los precios justos.

Juana Semo Tico,  
*Presidente de la Organización de la Mujer Indígena Mosestén.*

4. Implementar la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con participación del sector privado.

Se han realizado grandes esfuerzos por contar con una ventanilla única de comercio exterior, más conocida como "VUCE". Consideramos que los trámites iniciados en gestiones anteriores deben seguir hasta lograr su implementación... Para nadie es ajeno, el viacrucis que deben atravesar los empresarios para obtener registros, licencias, permisos, certificaciones y también para someternos a procesos de inspección verificación y control.

Danilo Velasco Valdez,  
*Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.*

---

5. Implementar el Consejo Nacional de Logística con participación del sector privado.

Respecto al sistema logístico comercial, los años recientes han sido muy difíciles para nuestro sector, a causa del incremento de los fletes navieros, las dificultades para conseguir camiones y

contenedores, sumado a la dificultad de los pasos fronterizos. Ya van dos años en los que la hidrovía Paraguay-Paraná ha venido funcionando con muy poca o nula capacidad, elemento que ha ocasionado un incremento sustancial en los costos logísticos.

Danilo Velasco Valdez.  
Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

---

6. Mejorar los servicios de SENASAG, SENAVEX, SENARECOM y de las distintas instancias públicas vinculadas al comercio exterior y la logística, institucionalizando y garantizando la estabilidad del personal técnico e idóneo, sin influencias político-partidarias y sujetos a evaluación imparcial.

Como productores y exportadores a la vez, tenemos problemas en la producción y en la comercialización; problemas como la presencia de plagas y enfermedades. En este aspecto SENASAG coadyuva con una alerta temprana; sin embargo, es insuficiente. Nosotros proponemos que este tema

sea mejor coordinado y se pueda ampliar la cobertura a la que llega el SENASAG.

Ruth Vidaurre Solórzano.  
Presidente de la Federación de Caficultores de Bolivia.

---

Necesitamos mayor apoyo gubernamental en aspectos sanitarios, para poder reducir enfermedades como la brucelosis, rabia y otras, que afectan la productividad de nuestros ganaderos. Tenemos la firme convicción que unidos podremos sacar adelante a nuestro país.

José Olivares.  
Presidente de la Asociación de Ganaderos de Yapacaní.

---

7. Reducir los aranceles a la importación de bienes de capital, insumos intermedios y materias primas que no se producen en el país.

Como productores tropezamos con problemas de materia prima; cuando hablamos de la metalmecánica, el 100% de esta materia prima es importada, y le decimos producto nacional ¿por qué? no lo

es, simplemente le añadimos valor. En el rubro textil, lamentablemente el 100% de la materia prima e insumos son importados. Cuando hablamos del sector cuero ¿qué es nacional? solamente el cuero, las plantas y los demás accesorios que se requieren para elaboración de los calzados son importados. Podemos así ir señalando muchos otros sectores, como el sector gráfico, donde el 100% de la materia prima e insumos son importados.

Agustín Mamani.

Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y Artesanía.

---

8. Mejorar y ampliar la infraestructura carretera, férrea y fluvial, con énfasis en el impulso al Hub Viru-Viru.

Es importante concretar la construcción de Puerto Busch.

Fidel Flores.

Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo

---

9. Promover el acceso y desarrollo del norte paceño y la Amazonía, mediante la elaboración e implementación de un Plan Maestro.

Respecto del financiamiento y la atracción de inversiones: para nosotros, está claro que se debe contar con una estrategia nacional exportadora, construida en coordinación con todos los actores; esto supone desarrollar una agenda de trabajo que permita articular la política exportadora, con la política productiva, que considere las necesidades de inversión; pero también, los mecanismos financieros más adecuados para el desarrollo productivo.

Danilo Velasco Valdez.

Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

---

Necesitamos energía barata, ya que actualmente pagamos la energía más cara de todo Bolivia. Estamos seguros que podemos llegar a ser el nuevo Granero de Bolivia, y como una muestra más de nuestro potencial, sólo con 50.000 hectáreas sembradas de arroz en el Beni, uno de cada tres porciones que comemos son benianas; pero, casi nada de esta producción se industrializa en nuestro departamento, porque no tenemos industrias; pasa lo mismo con la carne, pues nosotros mandamos las vacas y vuelven hechas hamburguesas;

parece gracioso, pero es nuestra triste realidad.

Eduardo Iriarte.

Presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú.

---

El camino troncal que se orienta al desarrollo del norte de La Paz está paralizado; no hemos avanzado en algo tan importante como es consolidar el desarrollo del norte paceño, y porque no decir, el desarrollo del departamento de La Paz... Miremos el desarrollo, desde la integración, desde la unidad, y la unidad quiere decir que nosotros queremos desde la ciudad de El Alto, el desarrollo del departamento de La Paz, a través de ese polo de desarrollo y de esa fuerza productiva más sólida que tenemos en el norte... El desarrollo del departamento de La Paz pasa también por consolidar un camino tan importante, como es el de Santa Bárbara – Quiquibey, que va a marcar un hito histórico, no solamente para la ciudad de El Alto, sino para todo el departamento y el país.

María Cristina Soto.

Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de El Alto.

10. Promover la producción orgánica para acceder a mercados internacionales.

Otro aspecto importante es la poca inversión en tecnología para la producción y exportar nuestra quinua como grano orgánico y ecológico; estamos en una etapa de "tarjeta naranja" porque estamos perdiendo la condición de orgánico, puesto que no hay incentivo al productor orgánico.

Necesitamos la Denominación de Origen, aspecto fundamental para diferenciar nuestra Quinua Real del resto de variedades. Entendemos que ahora se produce la quinua en España, Francia, China, y en todas partes; debemos diferenciar nuestro producto.

Teodosio Huallani.

Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia.

---

11. Desarrollar puertos alternativos (carreteras, aeropuertos, ferrovías, almacenes, centros logísticos, puertos secos) para la exportación de productos bolivianos.

Se debe de contemplar iniciativas como los centros logísticos de comercio exterior, la red de nodos logísticos de manejo y distribución de carga, más conocidos como los puertos secos, que pueden contribuir grandemente a mejorar la eficiencia del funcionamiento del sistema logístico, reduciendo tiempos, costos y aumentando la rotación del transporte de carga pesada, incidiendo sobre una reducción en los fletes y aumentando la competitividad en las exportaciones.

Danilo Velasco Valdez  
 Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.

## 12. Reducir la burocracia y tramitología en los pasos de frontera.

Tenemos problemas en las fronteras por la validación de prueba y existe mucha demora para el paso de camiones en los puntos fronterizos; asimismo, la escases de contenedores y la elevación de las tarifas de flete marítimo dificultan nuestros despachos al exterior.

Teodosio Huallani.  
 Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia.

## 13. Generar escenarios y ámbitos de diálogo público-privado para promover el comercio exterior.

## 14. Promover la neutralidad impositiva sobre el comercio internacional (Por ejemplo, agilizar la devolución impositiva (CEDEIM's).

Respecto a la liquidez, el tema de los certificados de devolución impositiva debe ser abordado con la finalidad de explorar alternativas que reduzcan los tiempos entre un exportador que realiza las exportaciones de sus productos y el momento en el que recibe la devolución de los impuestos pagados, todo ello en el marco del principio de la neutralidad impositiva. Actualmente las fiscalizaciones previas demoran mucho tiempo. El Servicio de Impuestos Nacionales no cuenta con el personal suficiente para dichas tareas, por lo que se alargan los procesos y renovar las boletas de garantía supone erogaciones mayores para el exportador; así como para el sector público, porque debe devolver los tributos con mantenimiento de valor.

Danilo Velasco Valdez.  
 Presidente de la Cámara de Exportadores de Bolivia.





Un tema que nos preocupa sobremanera es el tema impositivo, la informalidad es parte justamente de este tema de fondo, el Estado debe hacer que las leyes sean atractivas, para que atraigan al informal, que le den oportunidades, que premien en vez de castigar. Por ejemplo, en otros países cuando uno exporta, al mes siguiente, le devuelven los impuestos pagados; pero, en Bolivia se tarda de dos a tres años.

María Cristina Soto.  
Presidenta de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de El Alto.

---

#### 15. Promover las actividades productivas y el acceso a mercados internacionales de pequeños y medianos productores.

Otro de los aspectos para exportar es la mejora de la calidad, hay que invertir en certificaciones como la HACCP y otras para llegar a mercados exigentes, como es el europeo.

Teodosio Huallani.  
Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia.

#### 16. Mejorar las condiciones de dragado

del canal Tamengo.

---

17. Elaborar una estrategia nacional de desarrollo de la oferta exportable y promoción del comercio internacional.

*En la producción de quinua es necesario el ingreso de tecnología, pues aún seguimos en muchos lugares con el arado tirado por bueyes... Necesitamos darles mayor valor agregado a nuestros productos, no venderlo sólo en grano; sino productos elaborados, como ser: barras energéticas, turrone, sopas instantáneas de quinua, quinua con manzana, entre otros.*

*Teodosio Huallani.*

*Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia.*



# MESA 8

## Digitalización, Innovación y Género



1. Reformar el modelo educativo para incluir la formación de recursos humanos especializados en tecnología, actualizados según las exigencias de la revolución industrial; dispuestos a realizar innovación tecnológica de alto nivel para el beneficio del sector productivo boliviano.

*El deseo de autosuperación, la innovación, la búsqueda de oportunidades y la unidad son principios que nos han guiado desde siempre.*

*Ibo Blazicevic.*

*Presidente de la Cámara Nacional de Industrias*

*Respecto de la educación, debemos comenzar a trabajar y mejorar la currícula escolar, la currícula universitaria. El Covid nos ha cambiado las vidas, la tecnología nos ha invadido y si no tenemos estudiantes, profesionales adecuados que puedan enfrentar esos nuevos retos, pues estamos en una situación muy complicada... Las universidades son aliadas naturales de las empresas, de las industrias públicas y privadas, para contribuir juntos al desarrollo del país; pero, fundamentalmente la universidad tiene que estar al servicio de todos ustedes. Hoy no se puede entender a una*

sociedad que busca mejores días, si no apuesta por la educación.

Pablo Camacho.

Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

-----

Hoy la universidad ha tomado en cuenta que el conocimiento tiene dos ejes fundamentales. El conocimiento no es de quién lo quiere, ni de quién lo genera, sino de quién lo utiliza; por eso, el conocimiento por sí solo no es capaz de transformar nada, ahí necesitamos la actitud que tienen ustedes, que también son los hombres y mujeres que han permitido, incluso en esta crisis, aportar a la economía y recuperarla de alguna manera.

Óscar Heredia.

Rector de la Universidad Mayor de San Andrés.

- 
2. Es esencial la formulación de una alianza entre la academia, el sector público y el sector privado, para establecer centros de promoción de inversiones en tecnología, capacitación de emprendedores, espacios de relacionamiento y acceso a capitales

semilla y de riesgo en emprendimientos basados en el talento o el conocimiento.

Respecto de la innovación tecnológica, es importante generar los mecanismos y las propuestas necesarias. Si algo nos ha dejado el Covid, es una aceleración de la digitalización. Creo que muchos de nosotros nunca hubiésemos esperado mantener reuniones en forma digital, inclusive la educación de nuestros hijos. Es muy importante el componente tecnológico para lograr desarrollo sostenible.

Pablo Camacho.

Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

-----

Es necesario desarrollar investigaciones sobre nuestro café. Vemos con mucha pena que la investigación en Bolivia es considerada como un gasto, porque las investigaciones realizadas están durmiendo en las universidades e institutos tecnológicos, pues no se divulgan al sector productivo del país. A este respecto, nosotros proponemos que esas investigaciones se puedan centralizar en el INAF, se cree un portal





web gratuito para todos los productores, no sólo cafetaleros; sino todos los rubros agrícolas.

Ruth Vidaurre Solórzano.

Presidenta de la Federación de Caficultores de Bolivia.

---

Hoy hablamos de industria 4.0, hablamos de una nueva forma de relacionarnos a través de redes sociales; la industria 4.0 ha permitido a muchas empresas del sector industrial manufacturero generar nuevos métodos de producción, generar nuevas estrategias de venta través de las redes, generar un nuevo sistema de comercio electrónico a través de metodologías de intercambio de información en las redes sociales, lo cual les ha permitido sobrevivir esta pandemia.

José Peñaranda.

Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de Oruro.

---

La Universidad Mayor de San Andrés, desde la perspectiva nuestra, es una aliada natural del empresariado, porque la Universidad es capaz de formar talento humano comprometido

con su país; pero, básicamente con conocimiento, experiencia y actitud positiva ante la vida.

Óscar Heredia.

Rector de la Universidad Mayor de San Andrés.

-----

Hace tiempo atrás, hice una comparación entre China y Bolivia, podrían compararse con dos coches, un formula 1 y nosotros una Peta. En estas condiciones no podemos competir con un monstruo como es China. Para desarrollar nuestro aparato productivo requerimos de tecnología; es triste ver por los diferentes medios de comunicación a nuestros campesinos, como siguen arando la tierra con bueyes. Comparar nuestra micro y pequeña empresa, con las de Europa ¿Qué diferencia...? Para crecer necesitamos políticas públicas, políticas de Estado orientadas a fortalecer este sector.

Agustín Mamani

Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y Artesanía.

financiamiento para emprendimientos en el ámbito de la innovación, nuevas tecnologías y digitalización.

El problema es la política que no deja que se invierta en tecnología en el agro, porque si tuviéramos biotecnología seríamos diez veces más productivos, tendríamos menor extensión agrícola y mayor productividad. La ecuación es sencilla: + tecnología – extensión = mayor productividad; pero no, aquí la tecnología está restringida, y este es el problema. Sabían ustedes que la marraqueta que comemos es argentina, porque el 70% de la harina con la que se hace la marraqueta es argentina; es más, cuánto de esa harina que entra de contrabando; y ¿cuánto del trigo con el que se hizo esa harina es transgénico? Pues el 100%; por favor, y aquí está prohibida la tecnología de lo transgénico. Los productores lo vienen reclamando desde hace bastante tiempo.

Antonio Francisco Rocha.

Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana.

3. Fortalecer los mecanismos de

4. Promover los hubs de innovación,

parques tecnológicos y cadenas de alto valor agregado.

Las formas en las que producimos, en las que nos relacionamos y en las que construimos han cambiado irreversiblemente.

Ibo Blazicevic.  
Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.

---

La tecnología es el instrumento desarrollado por el talento humano; los desafíos de la recuperación económica, post Covid, requieren un trabajo conjunto y coordinado; es importante transformar los modelos de desarrollo vigentes, porque nosotros en este contexto de crisis económica y desigualdad social, necesitamos la reactivación económica a través del trabajo conjunto; y aquí estamos presentes para hacer investigación, interacción, extensión e innovación...

Óscar Heredia.  
Rector de la Universidad Mayor de San Andrés.

## 5. Reconocer el valor de la economía del

cuidado, promoviendo el acceso a financiamiento para mujeres emprendedoras, la capacitación y la formación en habilidades de adaptación y resiliencia, para incrementar la empleabilidad y el desarrollo de las mujeres empresarias, emprendedoras, trabajadoras y agricultoras.

Estamos atravesando por situaciones muy duras y complicadas, la pandemia nos ha debilitado mucho; ha sido muy dura para nosotros... Como indígenas mosetenes nos hace falta proyectos especialmente para nosotras como mujeres indígenas.

Juana Semo Tico.  
Presidente de la Organización de la Mujer Indígena Mosetén.

---

No vengo a hablar sólo de la educación superior; sino de la educación inicial, primaria y secundaria, que también significa la transformación de la mentalidad del boliviano; hablamos nosotros de las reformas educativas en este país, muchas pueden ser excelentes en un documento; pero, son

instrumentos manejados por el talento humano, por personas; ninguna reforma educativa va a cambiar a las personas, a los bolivianos, si los maestros, los docentes no cambiamos de mentalidad... No queremos formar profesionales que busquen trabajo, necesitamos formar profesionales que generen trabajo, que desarrollen creatividad e iniciativa que tiene el boliviano, pues está en nuestra mente, en nuestro corazón y en nuestro espíritu, la revolución de actitudes y de valores, para nosotros es importante.

Óscar Heredia.

Rector de la Universidad Mayor de San Andrés.



# MESA 9

## Sustitución de Importaciones



1. **Innovación tecnología y capital humano.**
  - a. Facilitar la incorporación de tecnología e innovación disponible para acortar la curva de aprendizaje en el desarrollo industrial.

*No puede ser, por ejemplo, que nosotros le vendamos papa al Perú y tengamos que comprarle nuestra misma papa, con valor agregado; vale decir, les compramos papas cortadas para freír.*

Rolando Morales.  
*Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba.*

- b. Formar recursos humanos

especializados para el trabajo en las industrias a desarrollar.

- c. Generar evidencia, información, estudios e investigaciones para la toma de decisiones y la gestión de políticas públicas para el sector productivo.

*Con mucha pena vemos que hay empresas que están importando con arancel cero y nuestros hijos en el desayuno escolar, los hijos de los productores de leche de Cochabamba tengan que tomar leche reconstituida. Esto es una muestra de la falta de políticas serias de protección al*

productor local.

Jhonny Arce.  
*Presidente de la Asociación de Productores de Leche de Cochabamba.*

-----

## 2. Productividad y generación de valor.

Tenemos desafíos estructurales; grandes desigualdades económicas en el acceso de servicios de calidad, problemas de productividad, baja calidad de empleo, alta informalidad que se han venido profundizando, con consecuencias muy graves especialmente para las mujeres y los jóvenes.

Lucia Mermet,  
*Representante del PNUD.*

-----

El primer problema identificado en Chuquisaca es la falta de empleo; en segundo, lugar está la dificultad para realizar emprendimientos. Esto explica de por qué Chuquisaca es un departamento expulsor de capital humano y por qué es una ciudad expulsora de emprendimientos. La longevidad de los emprendimientos en Chuquisaca es apenas de 3 años. Son datos que nos llaman la atención, que seguramente van a ser reforzadas y van a ser puestas

en evidencia de ocasión del censo fijado para noviembre de este año.

Edwin Flores.  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industria y Comercio de Chuquisaca.*

- a. Llevar adelante estudios sobre las ventajas competitivas de los sectores productivos de los recursos nacionales y productos estratégicos sobre los cuales se aplique la política de sustitución de importaciones.

-----

El país vive un momento en que requieren acciones urgentes. Para ello consideramos que es el momento de viabilizar un pacto productivo a través de políticas públicas que sustituyan las importaciones en beneficio de la población boliviana.

Fidel Flores.  
*Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.*

- b. Implementar políticas de formalización de empresas para mejorar la competitividad y la apertura de mercados.
- c. Implementar políticas para la gestión de la calidad e implementación de

certificaciones internacionales.

- d. Fomentar procesos productivos eficientes, con costos optimizados, para ser más competitivos, tanto en el mercado interno, como en el externo.

---

En cuanto al tema de sustitución de importaciones, que es otro tema que nos ataña, sustituir importaciones per se, nunca ha solucionado el problema, ni siquiera durante la década de los 60; la sustitución nunca fue la solución; para sustituir importaciones, lo que se requiere es darle competitividad a la producción nacional, abaratar la producción nacional en temas de costos, ver que sus insumos sean menores y, si se requiere traerlos del exterior; fomentar la productividad, nos habló la gente de CREA sobre el tema de la productividad, en Bolivia entre 1.9 y 2 toneladas por hectárea, llegar a las tres toneladas por hectárea eso es un 50% más.

Antonio Francisco Rocha.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana.*

- e. Potenciar el crecimiento y desarrollo de las MyPEs, en la generación de empleo

de calidad, en concordancia con la política de industrialización.

- f. Fortalecer las cadenas productivas y clústeres con enfoque territorial, para impulsar la demanda y oferta intermedia.

---

Estamos comprometidos en realizar los esfuerzos necesarios para aumentar la producción de granos que son esenciales para garantizar la provisión de alimentos de la canasta básica alimentaria y que están articulados a nuestras cadenas productivas, como ser: el pan, la carne de pollo, la leche, los huevos, la carne de res y porcina.

Fidel Flores.  
*Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.*

- g. Mejorar las fuentes y mecanismos de financiamiento, para incrementar la productividad y generar valor.
- h. Promover una estrategia de industrialización que genere impactos en las cadenas productivas y en otros sectores de la economía, como, por

ejemplo, en servicios de turismo, cultura, gastronomía, etc.

---

### 3. Condiciones macroeconómicas y ambientales.

*La salud y la economía son condiciones íntimamente relacionadas, ya que el uno no existe sin el otro; para nosotros, como bolivianos e industriales farmacéuticos, la salud en nuestro país es el objetivo principal y nuestra razón de ser; para nuestro sector, la sustitución de las importaciones no es tan solo un discurso político, o un paradigma económico; sino una alternativa real para el desarrollo de nuestro país; un desafío, con el cual nos encontramos plenamente comprometidos.*

*Victor Hugo Ayllón.*

*Presidente de la Cámara de Industria Farmacéutica Boliviana.*

- a. Implementar estrategias para mantener los superávits en la balanza comercial, incrementando exportaciones y reduciendo las importaciones más significativas (ejemplo, 24% de las importaciones corresponden a combustibles fósiles y derivados).

- b. Articular la política de industrialización con sustitución de importaciones, con una estrategia de crecimiento económico bajo en carbono.

- c. Incrementar la productividad agropecuaria sostenible, reduciendo la deforestación, la contaminación ambiental y preservando las áreas protegidas.
- 

*Hemos visto que, en el sector productivo, faltan procedimientos y tecnificación; nuestra producción, particularmente la agrícola, no hay tecnología y seguimos con una producción con medio muy antiguos, aspecto que constituye una causa para el tema del contrabando.*

*Daniel Vargas.*

*Viceministro de Lucha Contra el Contrabando.*

- d. La industrialización y sustitución de importaciones, debe considerar una articulación con la política cambiaria.

# 10 MESA 10

## Desarrollo de Documento de Propuesta Productivo Nacional



*He participado, esta mañana en la mesa de Fiscalización y debo comentarles que, me gusta la dinámica que se ha aplicado en esta Cumbre; todos hemos dado más opinión, se han formado grupos de trabajo en cada mesa, y al final hemos generado una propuesta conjunta resumida, muy interesante, y que creo que tiene que ser de esta manera que deberíamos continuar el trabajo.*

*Nabor Mendizábal.  
Presidente de la Federación de Productores Apícolas de Cochabamba.*

1. El contrabando es el principal problema para el sector productivo nacional, en consecuencia, se requieren acciones de interdicción, campañas de comunicación y concientización del "Hecho en Bolivia"; implementar medidas normativas para sancionar el ilícito de contrabando (Artículo 181 del Código Tributario y creación de comités departamentales de lucha contra el contrabando); asimismo, realizar estudios económicos para evaluar de forma permanente el impacto del contrabando.

*Para el tejido productivo la pandemia*

representó un nuevo desafío al sinfín de problemas que enfrentamos día a día... y se sumó a las dificultades cotidianas: competir contra el contrabando, contra la burocracia y la falta de condiciones.

Ibo Blazicevic.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.*

---

Vemos también el devastador efecto del contrabando, que compite deslealmente con nuestra producción nacional; según algunas investigaciones, el 80% del café que se consume en Bolivia no es de producción nacional. Lamentablemente ese café soluble, no se produce en Bolivia y viene de contrabando. Nuestra propuesta radica la creación de un Instituto Plurinacional del Café, como lo tienen en Colombia, Costa Rica y otros países. Este Instituto, que se debería crear mediante una Ley, podría encargarse de promover el consumo nacional, diversificar las variedades café boliviano y mejorar las exportaciones, ocuparse de la regulación del sector y transparentar la fiscalización de este.

Ruth Vidaurre Solórzano.  
*Presidente del al Federación de Caficultores de Bolivia.*

## 2. Modernización de la normativa que

afecta al sector productivo, siendo necesario actualizar el Código de Comercio, la Ley General del Trabajo y la normativa conexas, así como modificar el sistema tributario.

El Código de Comercio tiene que ser una construcción colectiva.

Lo que pretendemos... junto a los actores principales es... ver cómo mejoramos ese proyecto y cómo la Asamblea Legislativa no tiene que constituirse en un obstáculo para la actividad comercial; sino un incentivo para que todas las actividades que ustedes ya realizan tengan la seguridad jurídica necesaria.

Lo que se ha anunciado el 3 de enero, el Presidente Arce, es un trabajo con ustedes, con los empresarios, los comerciantes, con la micro y pequeña empresa, con los gremiales, el comercio, y ese Código es de ustedes, y tenemos que trabajarlo con ustedes.

Iván Lima Magne.  
*Ministro de Justicia y Transparencia Institucional*

La Ley General del Trabajo es obsoleta,

fue redactada en 1939. Con la actual Ley no se puede dar trabajo por horas o por días; esta es una limitante para la incorporación de los jóvenes que son más o menos 150 mil y que entran al mercado laboral año tras año.

Pablo Camacho.  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.*

---

3. Reducir las alícuotas de aquellos impuestos nacionales que fomentan el contrabando (IVA, ICE e IT), así como la disminución de los aranceles sobre bienes de capital, insumos y bienes intermedios.

De los cinco millones de empleados que tiene este país, como población económicamente activa, menos de millón y medio son empleados formales; el 70% de los que son empleados en este país los emplea el sector informal; sin embargo, castigamos al empleador.

Antonio Francisco Rocha.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana.*

4. Simplificar la burocracia que genera

altos costos de transacción al sector productivo y aplicar la regulación de manera equitativa, transversal y universal no producidos en el país.

Nosotros y ustedes, tenemos la obligación de consolidar este proceso de transformación de la justicia, una nueva justicia civil y comercial que toma en cuenta los desafíos de la modernidad.

Iván Lima Magne.  
*Ministro de Justicia y Transparencia Institucional*

---

Respecto de la "Tramitología", les pedimos a los funcionarios públicos, que cambiemos la mentalidad tradicional; tenemos que dejar de pensar que, por pedir más papeles, más fotocopias, somos más eficientes. No nos damos cuenta que con ese "vuélvase mañana", estamos ahuyentando inversiones.

Pablo Camacho.  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.*

5. Aplicar y promover políticas de

concientización, de fomento y de transición hacia una economía más sustentable, a través de la creación de incentivos, el cambio de la matriz energética y la implementación de la economía circular.

Hemos conversado, ya de manera informal, con el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, para ver la provisión de gas y energía para nuestras industrias, insumos vitales sin los cuales no podríamos continuar nuestra operación.

Pablo Camacho.  
*Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.*

---

6. Desarrollar políticas que faciliten el acceso al crédito productivo, la implementación de nuevas tecnologías para la evaluación de riesgos, la inclusión de garantías no convencionales y el fortalecimiento de la liquidez de los canales financieros.

Los productores nacionales de quinua estamos buscando alternativas para abrir mercados; pero para esto

es necesario tener más acuerdos comerciales internacionales, y mecanismos de promoción; asimismo, necesitamos tecnificación para la agricultura, créditos concesionales que nos permitan la industrialización de nuestros productos; la formación de mano de obra calificada, que, sumado a lo anterior, no permita transformar y vender con valor agregado nuestros productos, y no simplemente como materia prima.

David Abán Huarachi.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Productores de Quinua.*

---

7. Crear normativa específica para impulsar el desarrollo de las alianzas público – privadas en los niveles nacionales, departamentales y municipales.

Sólo saldremos adelante unidos y con una nueva mentalidad. Ese es, precisamente, el espíritu que anima este gesto de unidad e inclusión.

Ibo Blazicevic.  
*Presidente de la Cámara Nacional de Industrias.*  
 Hemos pensado la creación del

Consejo Metropolitano de Desarrollo Económico y Social. Los límites han quedado en los papeles; tenemos que comenzar a pensar como una ciudad grande. La Paz, se tiene que planificar y coordinar políticas, planes y proyectos para el desarrollo económico en infraestructura económica caminera, salud, educación, telecomunicaciones, desechos sólidos, efluentes y reciclaje, entre otros... Deberán participar: el Gobierno Departamental, los gobiernos municipales, los entes gremiales, las cámaras de Industria, de comercio, de la construcción, entre otros; las universidades, la Central Obrera Departamental y, entre todos, le daremos un nuevo norte a la región del área metropolitana de La Paz.

Pablo Camacho.

Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

---

8. Internacionalizar la producción nacional, con base en la ampliación de mercados de exportación, el aprovechamiento de los sistemas generalizados de preferencias, el desarrollo de la infraestructura y

sistemas logísticos nacionales; así como la integración local de mercados y la mejora de los servicios de las instancias públicas vinculadas al comercio exterior y logística.

Proponemos con urgencia trabajar en la construcción de un pacto productivo por la soberanía alimentaria y la reactivación económica del país, con la finalidad de generar condiciones adecuadas para aumentar la producción de alimentos que garanticen el abastecimiento del mercado interno y generar excedentes destinados a la exportación.

Fidel Flores.

Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.

---

9. Impulsar la alianza entre la academia, el sector público y el sector privado, para promover centros de promoción de inversiones en tecnología y capacitación para incrementar la productividad y competitividad de la producción nacional.

Consideramos que una de las

reacciones prioritarias es la aprobación del uso de la biotecnología para ciertos cultivos, con el objetivo de incrementar la productividad, sin necesidad de una ampliación de la frontera agrícola.

Fidel Flores.

Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo.

---

10. Las políticas de género deben ser transversales a todas las acciones propuestas.

Necesitamos en estos momentos apoyo en temas de capacitación para nosotras, las mujeres indígenas, para poder construir y emprender nosotras mismas. Tenemos una planta de transformación, que está trabajando a media máquina; necesitamos colaboración y apoyo para trabajar y hacer caminar esa planta.

Juana Semo Tico.

Presidente de la Organización de la Mujer Indígena Mosestén.

---

11. La sustitución de importaciones debe favorecer el desarrollo del aparato productivo nacional, manteniendo los equilibrios macroeconómicos,

ambientales y fomentando el incremento de la productividad y generación de valor a través de la innovación tecnológica y el desarrollo del capital humano.

Sobre las cadenas globales de valor ¿Ustedes saben dónde estaba Vietnam hace 50 años? saliendo de una guerra, no tenían ni para comer y hasta el arroz lo tenían que importar ¿Saben qué es Vietnam, después de 50 años? Una potencia tecnológica en Asia ¿La receta saben cuál es? y eso que son socialistas... la receta es incorporar inversión, hacer políticas de desarrollo productivo y pensar en la gente; pero, pensar que la gente para tener trabajo necesita empleo estable e inversión.

Antonio Francisco Rocha.

Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana.

---

Los esfuerzos que venimos realizando, deben ser acompañados y fortalecidos por el Gobierno Nacional, mediante una agenda de trabajo que contemple medidas y acciones que fomenten la producción nacional: impulsando el uso

de la capacidad instalada de nuestros laboratorios; promoviendo el consumo de medicamento boliviano; priorizando la compra de productos farmacéuticos nacionales para el sector público y privado; otorgando un ambiente de seguridad jurídica, que nos permita seguir invirtiendo en tecnología y desarrollando nuestra industria, para el beneficio de la salud de todos los bolivianos.

Víctor Hugo Ayllón.  
*Presidente de la Cámara de Industria Farmacéutica Boliviana.*



nte

EMPLEABILIDAD Y  
FORMACIÓN LABORAL

Innovación y Género

Financiamiento

Mercado  
Nacional

Alianzas

Formación

Laboral

Exportaciones

Fiscalización

Normat

nto

Sustentabilidad

Contrabando e  
informalidad

arrollo

Normativa

Medio Ambiente

Regulación

Normat

# Presentaciones

## Exposición de motivos

A continuación, los representantes invitados expondrán las necesidades y propuestas de políticas hacia la reactivación económica y productiva





## Discurso de inauguración del Presidente de la Cámara Nacional de Industrias,

### Sr Ibo Blazicevic

Quiero empezar agradeciendo la asistencia de cada uno de ustedes a esta Cumbre. Debo decirles que hemos superado todas las expectativas que teníamos cuando arrancamos con esta idea. Después de casi 20 meses de pandemia, conflictos políticos y

sociales, momentos de incertidumbre y ahora, guerra, contar con un auditorio como el que hoy tenemos es de por sí un éxito.

Todavía más. Este es, sin duda alguna, un momento histórico, que marca un punto de inflexión. Las formas en las que producimos, en las que nos relacionamos y en las que construimos han cambiado irreversiblemente. Por eso, la forma en la que avanzamos hacia el futuro también debe cambiar. El futuro se debe construir desde nuestra pluralidad, pero bajo la unidad de objetivos comunes.

Y qué más común a cada uno de nosotros que buscar la reactivación de nuestra economía. La reactivación es una tarea de todos, porque los impactos han sido para todos. Para el tejido productivo la pandemia representó un nuevo desafío al sinfín de problemas que enfrentamos día a día. Desde la imposibilidad de abrir nuestros comercios, fábricas y negocios, hasta la necesidad de continuar cumpliendo con nuestras obligaciones (pagar los sueldos, los impuestos, los alquileres y préstamos) se sumaron a las dificultades cotidianas: competir contra el contrabando, contra la burocracia y la falta de condiciones.

El impacto fue mayúsculo y los más afectados fueron las unidades productivas, talleres,

emprendimientos, negocios familiares, jóvenes y mujeres, que además siguen asumiendo la carga desigual de muchas actividades en el hogar. Sin embargo, su presencia hoy muestra que contra toda adversidad aún estamos aquí.

Los gobiernos también fueron afectados. La pandemia ha deteriorado aún más las cuentas fiscales y los equilibrios financieros; al mismo tiempo, las demandas se han incrementado. La urgencia de la pandemia nos empujó a repensar nuestras formas de hacer negocios, empezamos a mirar con más atención a nuestro alrededor; comprendimos la importancia de la sustentabilidad, de la relación armoniosa con nuestro entorno, de la necesidad de complementarnos desde la pluralidad de nuestras formas de hacer y producir para superar lo que fue, quizás, el desafío histórico más grande que enfrentó el sector productivo. La pandemia nos ha traído muchos aprendizajes y desafíos. Hoy existe una nueva realidad, en lo que la que estamos redescubriendo lo que es esencial, donde la vida es el centro de nuestras decisiones. Este es un reinicio, pero anclado en valores y principios que no cambian: el deseo de autosuperación, la innovación, la búsqueda de oportunidades y la unidad son principios que nos han guiado desde siempre.

Los que estamos en el sector productivo también tenemos una característica: hacemos; somos personas de acción, ante las adversidades avanzamos, construimos y adaptamos. Por eso entiendo que la presencia de cada uno de ustedes es una declaración de la necesidad de acción.

Lamentablemente la pandemia no es el único desafío que enfrentamos, hoy la coyuntura es volátil y agresiva; pero eso no nos desanima; al contrario, nos empuja a la acción. Por eso, la Cumbre es un espacio para construir un diagnóstico plural, pero en unidad. Sabemos que cada uno de nosotros tienen problemáticas particulares; sin embargo, también tenemos necesidades comunes, que son urgentes y se deben atender.

A lo plural y complementario se debe agregar, desde la unidad, lo propositivo. Por eso, esta Cumbre es el principio sobre el que construiremos una propuesta de Política para la Reactivación Económica y Productiva, que nos permita guiar los esfuerzos, priorizar las acciones y facilitar la reactivación que tanto necesitamos. El espíritu de esta propuesta no es meramente coyuntural, al contrario, busca sentar las bases de mediano y largo plazo, desde la perspectiva de quienes producimos.

No descuidamos los desafíos del hoy; pero, pensamos en el futuro que heredarán nuestros hijos. Este futuro debe ser sostenible, sustentable y posible.

Animamos, entonces, a todos los presentes a aportar activamente en las mesas de trabajo y sumar sus puntos de vista, porque de la crisis de la pandemia sólo saldremos adelante unidos y con una nueva mentalidad. Ese es, precisamente, el espíritu que anima este gesto de unidad e inclusión, que está siendo posible gracias a muchas personas e instituciones, a las que aprovecho para agradecer a nombre de todos los organizadores.

Hoy están presentes 1100 representantes de asociaciones de productores, de artesanos, de micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, de más de 120 asociaciones productivas y 32 gremios de los diferentes sectores económicos de los 9 departamentos del país, 21 embajadas acreditadas en Bolivia y más de 150 representantes de la cooperación internacional. Creo que esa es la mayor expresión de unidad del sector productivo que se ha visto en los últimos años.

También deseo destacar la presencia de las autoridades nacionales y subnacionales, de las universidades, de la cooperación

internacional, de representantes del cuerpo diplomático y organismos de países amigos comprometidos con nuestro país.

A todos ustedes, gracias por el enorme apoyo y el compromiso con nuestro país. Debo resaltar y agradecer también la presencia del Ministro de Justicia y el Viceministro de Lucha Contra el Contrabando, junto a representantes de otras carteras de Estado, por su predisposición para escuchar las necesidades y trabajarlas junto al sector productivo nacional. Su presencia es una señal importante en este tiempo de reconstrucción.

En lo personal, ante la confianza que han depositado en este esfuerzo, y desde el espacio que tengo el honor de ocupar, mi compromiso es asumir la tarea de llevar la propuesta que construyamos, a todos los niveles que haga falta.

Los resultados de esta Cumbre son los que deberían marcar el nuevo rumbo de nuestra economía. Gracias por estar aquí. Cada uno de nosotros, con nuestra participación en este encuentro, reafirmamos nuestra vocación de contribuir al desarrollo del país. ■

Muchas gracias.



## Representante de PNUD,

Sra. Lucia Mermet

Buenos días a todos y a todas, es un honor muy grande estar aquí representando al Sistema de Naciones Unidas y al PNUD. Quiero felicitar a la Cámara Nacional de Industrias por la enorme y muy impresionante convocatoria de hoy. A través de la CNI unirme al saludo de todas las

organizaciones de las cámaras que están aquí representadas. También quiero saludar al Ministro Lima por estar presente y recibir el mensaje del sector productivo y productivo del país.

Quiero agradecer muchísimo al presidente Blazicevic por la invitación al sistema del de Naciones Unidas del PNUD, también se une a esta discusión y sobre todo a esta colaboración que también se ha hecho extensiva a las agencias, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas que van a estar acompañando a la discusión técnica que es lo que queremos, poder desempacar y conocer cuáles son los desafíos de cada uno de los sectores.

No es un secreto que América Latina ha sido una de las regiones más golpeadas por la pandemia; ha sufrido tasas de infección muchísimo más altas y muertes por Covid-19, en relación a lo que representa a la población mundial y ha tenido caídas del Producto Interno Bruto del 8% en 2020, con una pobreza que lamentablemente ha registrado las tasas más altas desde el cambio de siglo, tres de cada cinco niños de la región han perdido año escolar durante la pandemia; es un panorama bastante difícil y en el caso de Bolivia, la situación es similar, hemos tenido

descensos del PIB del orden del 8.8 en el 2020, que no ha podido ser compensado por el crecimiento del 5.1% en el 2021; también hemos tenido un aumento de pobreza en ese mismo período; y un retroceso en varios aspectos económicos y sociales. Esto nos describe un panorama de dificultades que tenemos que enfrentar.

Sin embargo, vemos con mucha ilusión el retorno de las escuelas, así como la importantísima campaña de vacunación que ha llevado adelante el gobierno y el Estado Plurinacional de Bolivia.

Aquí tenemos un escenario que denota desafíos estructurales; grandes desigualdades económicas en el acceso de servicio de calidad, problemas de productividad, baja calidad de empleo, alta informalidad que se han venido profundizando, con consecuencias muy graves especialmente para las mujeres y los jóvenes.

Desde Naciones Unidas, queremos apoyarlos en torno al proceso de recuperación, que implica lidiar con el nuevo contexto, donde vamos a tener menor espacio fiscal para las políticas de desarrollo; vamos a tener también un cambio en el acceso de recursos

financieros internacionales; las tasas de crecimiento van a ser más bajas; vamos a seguir enfrentando problemas en la cadena de suministro global y vamos a seguir teniendo aumentos de precios de los productos básicos, entre otros y todo ello agravado por cierto por el contexto actual en Europa.

Estamos lidiando con una de las crisis más profundas de nuestro tiempo; y es aquí, en esta Cumbre y la forma en que la trabajaremos, es realmente una oportunidad para recopilar información sobre el estado de situación en los diferentes ámbitos productivos del país; no solamente identificar los problemas; sino también las propuestas de solución que se plantearán, con creatividad para el corto, mediano y también en el plazo, con un enfoque intergeneracional.

Celebramos el enfoque intersectorial que tiene la Cumbre con una participación altísima, no sólo de distintos sectores; sino también de varias regiones del país. Quiero destacar la presencia de los sectores agropecuario, Industrial, comercial y servicios de energía, construcción, finanzas y turismo de los nueve departamentos.

No nos queda más que felicitar al presidente Blazicevic, a todo el conjunto de las asociaciones productivas, gremios empresariales, universidades y por cierto a la cooperación internacional y los países amigos de Bolivia que siempre tienden la mano para estar presente; asimismo, al Gobierno Plurinacional de Bolivia, quienes tienen la responsabilidad recoger esas recomendaciones para echarlas a andar a partir de la política pública.

Termino diciendo que reiteramos nuestro interés para trabajar juntos en todos los niveles, para acelerar la recuperación económica y sostenible de Bolivia que contribuya a la implementación del Plan de Desarrollo Económico y Social y todos los objetivos del desarrollo sostenible.

Deseamos que la Cumbre sea de gran utilidad y poder continuar trabajando de la mano en esta Alianza estratégica. Enhorabuena y buena jornada. ■

Muchas gracias.

Presidente de la  
Cámara Nacional de Comercio,

Sr. Rolando Kempff

En mi calidad de Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia y a nombre de todo el Directorio y todas las cámaras departamentales del país a las que represento, deseo dar un afectuoso saludo a Ibo Blazicevic por la brillante idea de desarrollar este evento.

Asimismo, expreso mis felicitaciones a todos los empresarios que nos acompañan el día de hoy y que asistieron a este evento desde sus diferentes departamentos.

Hoy se realiza este encuentro histórico, que cuenta con más de 400 actores de la economía nacional de los nueve departamentos del país, 32 instituciones gremiales y 100 asociaciones productivas. Este es un mensaje de unidad empresarial, importante en este escenario para escuchar las problemáticas del sector productivo, para generar propuestas y soluciones en un trabajo conjunto entre el sector público y sector empresarial y que será plasmado en un documento de propuesta nacional.



Estamos creando mesas de trabajo importantísimas, como la de contrabando, economía formal, el tema de la digitalización, qué es la economía 4.0, la economía naranja. Todos estos temas importantes y otros se van a desarrollar el día de hoy.

Deseo destacar que esta Cumbre constituye una muestra clara de los principios empresariales del país; que tenemos la predisposición de continuar apostando e invirtiendo en el país para generar empleo digno y salud en Bolivia.

Estamos acá para analizar cómo generar un adecuado clima de negocios, garantizando la seguridad jurídica y condiciones acordes a las actuales y futuras inversiones. Es importante comprender que continuamos viviendo tiempos turbulentos, que marcan una etapa complicada de la historia mundial y nacional. Aún lidiamos con la crisis sanitaria del Covid-19 y sus efectos devastadores en nuestras economías; en el contexto nacional hemos tenido una caída de más del 13% del PIB. Estamos en proceso de recuperación, y por eso necesitamos encontrar alternativas de desarrollo, porque estamos sufriendo una crisis social mundial por un conflicto bélico, que también está mostrando los primeros efectos sobre la economía global.

Tenemos problemas en la logística del transporte, en el incremento de precios de los alimentos, así como de los commodities. Es importante, como empresarios, ser proactivos para generar sinergias entre todos los actores empresariales del país, con miras de proponer una agenda de trabajo público-privada, a nivel nacional.

El sector empresarial es muy importante en el contexto nacional pues genera más del 70% del producto interno bruto y más del 80% del empleo formal y digno. Somos actores relevantes para economía nacional; pero, ante todo, somos bolivianos, y queremos mejores días para todos; por eso estamos dispuestos a trabajar de manera comprometida para lograr el mayor desarrollo económico y bienestar para nuestra querida Bolivia.

Se requiere seguridad jurídica, clima de inversiones, libertad empresarial para hacer más productivos y reactivar la economía y atraer inversiones nacionales y extranjeras.

Finalmente auguro que, con el esfuerzo de todos juntos, tendremos como resultado, la apertura del Gobierno Nacional para trabajar de manera conjunta por el bien del país. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE,

Sr. Agustín Mamani Mayta

Agradecido por la realización de este evento, que era justo y necesario, porque lamentablemente el sector productivo, tal pareciera que está olvidado y no está siendo tomado en serio.

Lamentablemente en el 2019 las movilizaciones han sido un golpe muy duro por el tema de la pandemia, y hasta la fecha, aún estamos buscando la reactivación. Dentro lo que preocupa al sector productivo, está el contrabando, que es un cáncer para cualquier país que quiere crecer haciendo industria.

Productos usados ilegales, desde hace tiempo ingresan al territorio nacional, entran alimentos y productos con valor agregado.

Día a día se va haciendo más difícil hablar de una reactivación, u obtener un crédito. Hace tiempo se solicitó incentivar el aparato productivo, sin resultados. Se hizo conocer la necesidad de crecer en un 4% para hablar de

reactivación. El mercado está invadido por productos extranjeros , aspecto que hace muy difícil hablar de una reactivación.

El tema impositivo también es bastante preocupante, para nuestros artesanos, micro y pequeños empresarios, se hace muy difícil hablar de una formalización. Esperemos que en las mesas de trabajo toquemos estos temas y las conclusiones sean positivas, sobre estos y otros problemas que aquejan al sector productivo.

Agradecidos, esperamos que en las mesas podamos debatir y sacar conclusiones y así poder dar un orden al sector productivo. ■

Muchas gracias.

## Ministro de la Justicia y Transparencia Institucional,

Sr. Iván Lima Magne

En primer lugar, agradecerles a las instituciones que han organizado el evento. Voy a aprovechar los cinco minutos que tengo asignados para entrar en materia y reiterar el saludo de nuestro Vicepresidente David Choquehuanca que me ha pedido que les transmita a todos ustedes sus



respetos y saludos, hubo un problema de coordinación para que él no puede estar presente, esperemos que pueda llegar para la clausura del evento.

Reitero algunas ideas que hemos estado trabajando desde que el presidente Luis Arce asume el mandato como Presidente Constitucional del país. La transformación de la justicia es un compromiso de todos. Lo decía el 3 de enero, cuando se hacía la inauguración del año judicial y lo dice el país permanentemente, en las encuestas que se han publicado, en las que se nos manifiesta que las preocupaciones de todos los sectores están en la justicia y requiere de respuestas concretas y para cada uno de los sectores.

El trabajo que estamos haciendo, como comisión de seguimiento a los casos de feminicidio y violación ha mostrado una realidad lacerante del órgano judicial, una fiscalía y un órgano judicial que han sido capaces de liberar a gente que tenía 30 años de condena sin derecho a indulto, por obesidad, que sea drogo dependiente, o lo más grave, USD 3,000 y una botella de Whisky.

Realmente la situación de la justicia es crítica y requiere una transformación

estructural; es el compromiso que ha planteado el presidente Arce al país; es uno de los temas estructurales del Plan de Desarrollo.

Entro en materia y a lo que me compete. El trabajo que debemos emprender es en relación con el Código de Comercio; más de 40 años que tenemos un Código de Comercio, que es un Decreto Ley, que no va con la realidad del empresariado, de los comerciantes y del trabajo que han emprendido ustedes.

Las cifras son contundentes; la empresa unipersonal, es la que rige más del 80% de las relaciones en el país y no está contemplada en el Código de Comercio. Todo lo que ha representado ese divorcio entre la realidad y la protección que debe darle el Estado a los comerciantes en el litigio comercial y civil, no está en ese Código de Comercio; pero, siempre he dicho que, no podemos comenzar de cero.

Hay temas que han funcionado bien y han mejorado en estos años, la realidad de la actividad comercial, el esfuerzo que ha hecho Fundempresa; un esfuerzo público privado -que ahora debe asumir el Ministerio de Desarrollo Productivo- tiene

prácticas y sistemas eficientes que les ha dado resultados a ustedes; tenemos un sistema que emite con seguridad los trámites, en un plazo breve, eso no puede retroceder, eso debe avanzar.

Y en el trabajo que estamos realizando, junto al Ministro Huanca, junto a la Dirección del Notariado, lo que les planteamos no es tener las oficinas que conocen ahora de Fundempresa; les planteamos que haya más de 850 oficinas en todo el país; lo que queremos es que los notarios, con la interoperabilidad y las herramientas que nos da la tecnología pueden realizar sus trámites directamente y entregarles sus certificados inmediatamente si ésto se lleva al mundo digital, el procedimiento debería ser automático e inmediato y esto es un esfuerzo que ha hecho Fundempresa; no estamos comenzando de cero, estamos comenzando a partir de un esfuerzo y trabajo que han hecho ustedes y que agradecemos como Estado, somos responsables de mejorar el trabajo y la actividad comercial en el país.

El Código de Comercio tiene que ser una construcción colectiva; que no comience de cero; que tome el esfuerzo que ha hecho el Ministro Héctor Arce, en su momento, junto

a todos ustedes para tener un documento que nos sirva de base en la discusión que hemos retomado y agradecemos al PNUD.

Justino Peldaño, que es uno de los proyectistas del Código, es parte del equipo del Ministerio de Justicia. Lo que pretendemos a partir del trabajo que hemos decidido realizar, de socialización de las leyes, de construcción de los proyectos, junto a los actores principales, es de escucharlos a ustedes, para ver cómo mejoramos ese proyecto y cómo la Asamblea Legislativa no tiene que constituirse en un obstáculo para la actividad comercial; sino un incentivo para que todas las actividades que ustedes ya realizan tengan la seguridad jurídica necesaria.

Es esencial que el litigio, en materia comercial, sea transparente, eficiente y rápido. Necesitan ustedes saber cuánto tiempo les va a tomar cobrar una deuda en el sistema judicial. El promedio de cobro del país está superando los cinco años y esto no es razonable; pero tampoco es razonable, que un trabajador tarde más de seis años para cobrar sus beneficios sociales. Lo que ocurre en el país, es que la normalidad se ha vuelto la retardación de

justicia en los tribunales, y esto es contrario a la seguridad jurídica de los empresarios y trabajadores.

Si no logramos en los próximos meses consolidar un sistema de justicia eficiente, va a ser uno de los factores que desencadene el rechazo de la población a todos los que estamos ahora a cargo de dirigir a nuestro país.

Nosotros y ustedes, tenemos la obligación de consolidar este proceso de transformación de la justicia, una nueva justicia civil y comercial que toma en cuenta los desafíos de la modernidad. Lo hemos hecho en la pandemia; hemos sabido reinventarnos todos los sectores, ustedes y también el sector justicia.

Y permítanme decirles en este punto, como cabeza el Sector Justicia, que existe en el país, entre sus más de 1,000 jueces, jueces honestos, transparentes que están haciendo un gran esfuerzo para mantener en funcionamiento el sistema judicial. No es bueno generalizar, no es bueno decir que la Policía, que la Justicia o que cualquier sector, es completamente corrupto, totalmente corrupto; yo les puedo dar la garantía que tenemos jueces en el país comprometidos

con la transformación de la justicia, y por eso, nos parece fundamental realizar el esfuerzo de darle al Órgano Judicial, la renovación que requiere.

El próximo año, y con esto termino, vamos a renovar los 26 altos cargos de la Justicia Boliviana y eso es un esfuerzo nacional, que parte del compromiso con la sociedad, del trabajo de la Asamblea Legislativa, de lo que hagamos desde el Sector Público.

Yo destaco el trabajo que ha hecho esta semana el vicepresidente Choquehuanca; me parece que es el camino para seguir, la elección del Defensor del Pueblo, como nunca se había visto, en los anteriores meses, es el resultado de un reglamento aprobado en consenso, entre las principales fuerzas políticas. Hay algunos diputados que están cuestionando, que no hubo unanimidad, y me parece bien, porque ya está quedando claro que hay personas que no quieren la transformación de la justicia y que este país avance en unidad, en consenso en temas estructurales, en los cuales debemos construir política pública.

Creo que lo que ha anunciado la Asamblea Legislativa, la elección del Defensor del

Pueblo, es el camino y la manera en la que podemos transformar nuestra justicia.

Ahora el desafío está en manos de ustedes, de todos nosotros, que queremos que este proceso de elección de nuestro Defensor del Pueblo, que inicia el día de mañana -que se debería consolidar a fines de abril- sea un proceso en el que los bolivianos que tienen la capacidad y las características para ser Defensor del Pueblo, participen en un concurso como señala nuestra Constitución, que nos permita elegir al mejor Defensor y este sea quien marque la ruta para luego tener un Contralor en julio.

Termina el periodo del Contralor y luego siguen las 26 altas autoridades de la Justicia, en la que el país logre ese consenso nacional; el servicio público es un servicio de alto riesgo; pero, va a dejar de serlo, en la medida que nosotros, como sociedad, asumamos ese compromiso firme de que este proceso sea exitoso, que ustedes le exigen a la Asamblea y a la clase política, que se elija al mejor defensor. El Reglamento es una garantía y esto debe seguir un proceso de consolidación.

Lo que se ha anunciado el 3 de enero, por parte del Presidente Arce, es un trabajo con ustedes, con los empresarios, los comerciantes, con la micro y pequeña empresa, con los gremiales, el comercio y ese Código es de ustedes y tenemos que trabajarlo con ustedes.

Hemos retomado los trabajos de anteriores gestiones y lo que vamos a hacer ahora, es participar en la mesa 3, escucharlos, recibir todos los insumos, incorporarlos en ese proceso de construcción del Código de Comercio y seguir trabajando en eventos como este, para que el código de Comercio, que luego de 40 años de ser un Decreto Ley, sea un Código democrático, en acuerdo con quienes van a utilizarlo y quienes deben ser protegidos por el mismo.

Seguridad jurídica y justicia transparente y el compromiso de todos nosotros para ser un país nuevo, país a los 200 años de nuestra vida cómo Estado Plurinacional de Bolivia, está muy cerca nuestro aniversario 200 y nos tiene que encontrar con una mejor justicia y en unidad de los bolivianos.■

Muchas gracias.



## Viceministro de Lucha Contra el Contrabando,

Sr. Daniel Vargas

Inicialmente quiero hacerles llegar un saludo muy cordial de nuestro señor Presidente, Luis Arce Catacora; asimismo, un saludo cordial de nuestro Ministro de Defensa.

Deseo comentarles que también he sido participe, en la pasada gestión, de la Cumbre para la reconstrucción económica y productiva organizada por el Gobierno Nacional, donde hemos podido recoger muchas inquietudes, muchas demandas y necesidades de los sectores productivos del área rural.

He tenido la oportunidad de estar en diferentes municipios y localidades fronterizas del país y he visto la realidad que tienen estas comunidades, poblaciones que hace muchos años viven del contrabando. Cuando nosotros entramos, con la parte operativa de la interdicción al contrabando, ellos manifiestan sus necesidades y sus preocupaciones, ya que estas poblaciones vivían siempre del contrabando y ahora, que han entrado a las Fuerzas Armadas, para poder realizar la interdicción al contrabando,

se sienten afectadas y plantea muchas necesidades.

Es importante reconocer que el contrabando, es un cáncer, es un flagelo; pero, sin embargo, para las operaciones de interdicción de las fuerzas armadas. Consideramos que el contrabando es una amenaza, no solamente a la seguridad económica; sino, es una amenaza a la soberanía y la seguridad alimentaria. Hemos conversado con las diferentes instituciones, con las cuales tenemos convenios.

El contrabando de medicamentos falsificados y adulterados en sus fechas de vencimiento están afectando la seguridad y la salud de la población, y en muchos casos, no hay un registro cabal que se tenga de cuántas personas han fallecido por consumir medicamentos adulterados y falsificados.

También tenemos un convenio con la Cámara Nacional de Industrias, y no es esta es la primera participación que tenemos este tipo de eventos, hemos ido conversando, aceptando diferentes cuestionamientos en lo que es la lucha contra el contrabando; hemos recibido el apoyo de la Cámara Nacional de Industrias, en la parte logística, para poder hacer frente a la lucha contra el contrabando.

Para poder establecer cuáles van a ser las políticas y las estrategias que vamos a emplear en la lucha contra el contrabando, hemos identificado primero el problema central, que destruye la producción en la economía nacional. Una de las primeras causas es el tipo de cambio fijo que tiene el país, desde hace más de 14 años.

El tipo de cambio, donde la relación de la moneda nacional y el dólar, no ha cambiado en 14 años, provoca que los precios de venta de los productos extranjeros sea más atractivo para la población; asimismo, la devaluación de las monedas de los países vecinos constituye una de las causas para que exista este problema.

Estamos viendo que la hermana de la República Argentina está atravesando una crisis, en cuanto a la devaluación de su moneda; lo mismo también ocurre con Brasil, que permanentemente van devaluando su moneda; lo mismo ocurre con el Perú. Esta es una de las causas que hemos identificado para que exista el contrabando.

Hemos visto que los aranceles, motivan al contrabando; la población no está acostumbrada a pagar impuestos, a pagar aranceles justos por la importación de los

diferentes productos y eso también motiva que, de alguna, manera también se genere contrabando. Por otra parte, también se ha identificado el tema de la baja productividad; sin embargo, esta debilidad que se ha analizado en diferentes programas que están a cargo del Ministerio de Desarrollo Productivo, con la finalidad de apoyar e incentivar la producción.

También hemos visto que, en el sector productivo, faltan procedimientos y tecnificación; nuestra producción, particularmente la agrícola, no hay tecnología y seguimos con una producción con medio muy antiguos, aspecto que constituye una causa para el tema del contrabando; el tamaño de las reducidas parcelas en relación con otros sectores productivos, como es el Oriente del país.

Hemos analizado, con la Cámara Nacional de Industrias y ya está en la agencia legislativa diferentes normativas y la política de lucha contra el contrabando. Se tiene conocimiento en el Ministerio de la Defensa, en el Gobierno y en las Fuerzas Armadas, sobre el tema de reducir las 200,000 UFVs, a 10,000 UFVs, que, de esta manera, se podrá aplicar una mayor sanción a aquellos actos

de contrabando, calificados solamente de contravenciones.

Por otra parte, hemos visto la debilidad existente en los diferentes controles en las ferias, para lo cual estamos tomando previsiones; estamos buscando el apoyo, no solamente de las instituciones que son las encargadas de la lucha contra el contrabando, sino también de involucrar a autoridades departamentales y municipales, para que nos puedan apoyar en la lucha del contrabando, haciendo operativos de intervención en los mercados y ferias donde se comercializan productos de contrabando.

Por otra parte, son insuficientes los medios de combate que tiene las fuerzas armadas ante la demanda de control en los diferentes puntos fronterizos. En eso también el Gobierno está tratando de apoyar logística y tecnológicamente, para ser más eficientes en la lucha contra el contrabando.

Existe un débil ordenamiento interinstitucional; sin embargo, ya tenemos la fecha, gracias a diferentes convenios con instituciones, para ser más fuertes para que la lucha contra el contrabando no sea solamente una tarea de las fuerzas armadas; sino también, sea una responsabilidad de otras instituciones.

Dentro de los que es la política de la lucha contra el contrabando, estamos tomando en cuenta particularmente la política del Estado para defender la soberanía e independencia del patrimonio nacional. Esta es la primera política de Estado que nos orienta a formalizar nuestra lucha contra el contrabando.

Asimismo, es política del Estado, asegurar el desarrollo integral constituye el marco para desarrollar esta lucha contra el contrabando. En ese sentido la Agenda Patriótica del 2021 – 2025, está en profundizar la lucha contra el contrabando.

Mediante el fortalecimiento de los operativos de las Fuerzas Armadas en los diferentes puntos fronterizos de nuestro país, en coordinación con la Aduana Nacional, la Policía Nacional y el Ministerio Público como corresponsables la lucha contra el contrabando podrá ser más efectiva.

Tenemos desafíos interinstitucionales de coordinación en esta lucha a nivel nacional, departamental y municipal, que se desarrollan en las fronteras y en las ciudades; pues no es suficiente el luchar en las áreas fronterizas, sino también en las ciudades y lograr el desarrollo armónico en las zonas fronterizas. En ese entendido hemos logrado

involucrar a diferentes instituciones como el SENASAG, el INAF y otras instituciones están trabajando en la normativa respectiva.

Dentro de los de los desafíos sobre la cuantía del contrabando, el tema de las 200,000 UFVs a 10,000 UFVs, ya está registrado en la agenda para ser tratado en la Asamblea Nacional; así como el gestionar una Ley de Lucha Contra el Contrabando.

En base a todo lo que hemos ido viendo, el Viceministro de Lucha Contra el Contrabando, se ha fijado 4 políticas: la primera es el desarrollo del marco rector y liderazgo en la lucha frontal contra el contrabando; una segunda política es el desarrollo de mecanismos y espacios de coordinación intrainstitucional, interinstitucional e internacional para la vigilancia y control, se tiene previsto realizar operativos de intervención binacional con el Perú, por otra parte se están desarrollando mesas de trabajo con personal de la Aduana; con Chile también se ha tomado en cuenta que todos los productos que están ingresando por la frontera están generando una crisis económica y el debilitamiento de las empresas grandes y medianas; una tercera política es el fortalecimiento de capacidades operativas y tecnológicas en la intervención del contrabando; una cuarta política es la

gestión del desarrollo integral de fronteras vivas.

Hasta la fecha hemos tenido significativos resultados, respecto de la suscripción de diferentes convenios interinstitucionales; hemos tenido 104 reuniones de coordinación internacionales con distintos sectores productivos, para asimilar sus demandas y necesidades. Hasta la fecha, hemos realizado 1,881 decomisos por un total de Bs 126'000,000. Este dato es muy importante puesto que el Gobierno, comprometido en la lucha contra el contrabando, ha incrementado en un 174% el personal militar en esta lucha. Ahora ya estamos mejor preparados para esta permanente lucha.

En el sector sur del país, en Villazón, Yacuiba, Villamontes y la frontera con Paraguay; estas fuerzas de tarea conjunta están ingresando a los puntos más alejados y viendo inclusive el ingreso legal de productos agrícolas que estarían ingresando del Perú y de la Argentina. Se han realizado 26,618 operaciones conjuntas en diferentes puntos fronterizos. Realizamos 1,168 decomisos, tanto en la frontera con el Perú, como en la frontera con Argentina.

Vamos a recabar sugerencias, algunas demandas, necesidades e inquietudes sobre los diferentes problemas de los sectores

productivos de las medianas y pequeñas empresas. Es importante también, que nos alimenten con información sobre depósito de almacenamiento que tiene los de contrabandistas en diferentes puntos fronterizos.

El contrabando es cada vez más hostil; esta actividad delincuenciales está vinculada a organizaciones criminales con armamento de grueso calibre. Hemos sufrido la baja de un efectivo militar en la pasada gestión y en los últimos días, hemos visto como está campeando el contrabando en Santa Cruz. Los contrabandistas ya no tienen ningún miedo o respeto a las Fuerzas Armadas. Nosotros actuamos dentro de la Ley, tenemos la autorización para el empleo y el uso de la fuerza. Contamos con procedimientos y normas para hacer el uso de las armas y muchas veces se cuestiona este hecho. Estamos elaborando y actualizando nuestros manuales y procedimientos para un adecuado uso de la fuerza y de las armas.

Estamos en una mesa de trabajo para el tratamiento exclusivo de esta temática y ahí desarrollaremos el tema con más detalle en cuanto a políticas, estrategias e inquietudes. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo – ANAPO,

### Sr. Fidel Flores

A nombre de la asociación de Productores de Oleaginosas, ANAPO, que aglutina a más de 14 mil productores, muy buenos días.

Como sector productivo compartimos la preocupación del Gobierno Nacional por

garantizar el abastecimiento de alimentos básicos para la población boliviana, la cual puede verse afectada por el incremento de los precios internacionales de granos, como el trigo y maíz, principalmente en una coyuntura en la que el país depende de la producción externa para cubrir la demanda interna. Por eso proponemos con urgencia trabajar en la construcción de un pacto productivo por la soberanía alimentaria y la reactivación económica del país, con la finalidad de generar condiciones adecuadas para aumentar la producción de alimentos que garanticen el abastecimiento del mercado interno y generar excedentes destinados a la exportación.

Como productores estamos comprometidos en realizar los esfuerzos necesarios para aumentar la producción de estos importantes granos que son esenciales para garantizar la provisión de alimentos de la canasta básica alimentaria y que están articulados a nuestras cadenas productivas, como ser el pan, la carne de pollo, la leche, los huevos, la carne de res y porcina.

Consideramos que una de las reacciones prioritarias es la aprobación del uso de la

biotecnología para ciertos cultivos, con el objetivo de incrementar la productividad, sin necesidad de una ampliación de la frontera agrícola.

Asimismo, la agenda productiva debe contemplar la lucha frontal contra el contrabando de productos agropecuarios, garantizar la compra de la producción de grano de trigo con precios de incentivo a través de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos EMAPA; concretar la construcción de Puerto Busch; y la seguridad jurídica para las tierras productivas que es muy importante.

El país vive un momento en que requieren acciones urgentes. Para ello consideramos que es el momento de viabilizar un pacto productivo a través de políticas públicas que sustituyan las importaciones en beneficio de la población boliviana. ■

Muchas gracias.

## Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra,

Sr. Richard Gonzales

Dentro de las propuestas electorales que se plasmaron en la campaña municipal, nuestro Alcalde Jhonny Fernández, estableció como un punto muy importante el tema de las alianzas público-privadas, tema realmente de interés, tanto para los empresarios, como para los ciudadanos de los diferentes departamentos, y que el año pasado el Alcalde Municipal promulgó la Ley de Alianzas Público-Privadas y posteriormente su Reglamento.

En tres meses de aplicada esta norma, hemos tenido más de 50 intenciones para generar alianzas en diferentes sectores, tanto en obras como en servicios. Nosotros consideramos que este modelo de alianzas público-privadas es lo que necesita Bolivia, porque definitivamente, los estudios de preinversión y los estudios de factibilidad financiera, determinan y posibilitan de que no tengamos alianzas público-privadas fallidas, ni obras fallidas, como muchas veces

suele pasar con algunas obras o inversiones en la parte pública, que muchas veces no tienen estudio o no tienen esa visión a largo plazo, y lamentablemente terminan siendo cerradas o terminan siendo una carga para el Estado, el municipio o la Gobernación. Por eso es que nosotros promovemos y esperamos que la Asamblea Legislativa Plurinacional pueda emitir una normativa clara y que apoye justamente a los municipios y gobernaciones en esta acometida, que viene a servir para generar alianzas en todos los municipios de nuestro país.

Algunos ejemplos con los cuales estamos iniciando nuestras leyes, se encuentran en proyectos de baños públicos, en diferentes puntos del municipio; estos proyectos cuentan con estudios de factibilidad, estudios financieros, estudios legales de las ubicaciones, entre otros.

Algo muy importante, es debemos entender que ya no alcanzan los presupuestos públicos, que cada año se entregan a los municipios y gobernaciones; por eso es que tenemos que abrirnos posibilidades de alguna forma, dando seguridad jurídica, permitiendo que el privado también pueda plantear proyectos e iniciativas privadas

para generar mayor seguridad y mayor progreso dentro de los municipios.

Esas son las propuestas que traemos, vamos a estar lógicamente presentes en la mesa 5, donde se va a discutir este tema de alianzas público-privadas y esperamos que esto realmente germine y en todos los municipios se pueda permitir este tipo de proyectos.

Por ejemplo, el pasado jueves se firmó el primer acuerdo de intenciones con una empresa privada boliviana, que va a construir una Cicloruta de más de cinco kilómetros, a costo cero para el Municipio. Esos son los proyectos que tenemos que generar, esas son las oportunidades que tenemos que darles a los privados de poder aprovechar muchas veces esos espacios o esas ubicaciones privilegiadas que tenemos como municipio o gobernaciones. Estamos diseñando un nuevo parque industrial para los pequeños y medianos empresarios; será una inversión 100% privada; Un nuevo bioparque que va ser el traslado del Zoológico Central, que ya quedó bastante céntrico en nuestro municipio.

Deseo recalcar la importancia de poner en agenda este tema y que realmente tenga el respaldo del Gobierno Nacional, sobre todo

en el tema de garantías, porque muchas empresas grandes o extranjeras necesitan la garantía soberana, que solamente el Estado Central puede emitir.

Esta clase de proyectos permite desaparecer los elefantes blancos, permite que los estudios de preinversión sean correctos y serios, ya que el sector privado no va a entrar a perder y por eso consideramos que tienen que ponerse sobre la mesa.

Santa Cruz de la Sierra ya han avanzado, hemos compartido nuestra Ley con los diferentes municipios del eje tronca y esperamos que más municipios se sumen a esta tarea de fomentar las alianzas público-privadas.

En Santa Cruz de la Sierra tenemos representaciones de muchos países hermanos, que están viviendo como vamos a impulsar estos proyectos. Esperamos que todos se puedan sumar y generar una corriente de opinión que permita que el Estado Central este tipo de proyectos. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Ganado de Raza Cebú – ASOCEBU,

Sr. Yamil Nacif

ASOCEBU fue fundada en 1974 por un grupo ganaderos visionarios en un hermoso pueblo del Beni, que es Reyes en 1975. Desde la

década de los 80 estamos impulsando de promoción de las razas cebuinas. Somos una institución con representatividad nacional e internacional, centrada en la búsqueda permanente del mejoramiento genético bovino nacional y la mejora de índices de productividad de las razas cebuinas afines con las que estamos trabajando.

ASOCEBU promueve el mejoramiento genético de las razas de corte; actualmente tenemos más de 46 mil matrices en los principales programas de mejoramiento genético a nivel mundial sobre todo Latinoamérica entre Brasil y Bolivia. Somos una entidad que registra la genealogía de la raza Nelore, Nelore Mocho, Brahman, Gyr lechero, Cindy y Girolando, que es la novedad en lechería hoy en día.

Somos una institución netamente técnica; actualmente ASOCEBU cuenta con 215 socios, principalmente en los departamentos de Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija.

Nuestra propuesta de reactivación económica viene de la mano de una actividad constante que hemos estado haciendo. Nosotros tenemos en mente exportar genética, ya lo hicimos en el 2017;

más de 15,000 dosis de semen fueron exportadas a Brasil y hoy estamos viendo los resultados de ese semen de genética boliviana compitiendo en concurso de ganado en Brasil. Entonces significa que nuestra calidad en la ganadería cebuina compite internacionalmente y se está haciendo requerida por países vecinos.

Hoy nos planteamos el desafío como institución y como gremio, vamos a concretar el primer congreso mundial de razas cebuinas aquí en Bolivia, en Santa Cruz; somos pioneros en esta temática y estamos avalados por la Federación Internacional de Criadores de Cebú. Vamos a impulsar la actividad y el crecimiento económico. Vamos a presentar al mundo nuestro trabajo.

Vamos a traer, después de mucho tiempo las miradas del mundo hacia Bolivia; en esta ocasión en el marco de la Feria Exposición de Santa Cruz del 15 al 20 de septiembre. Vendrán representante de todas las asociaciones de ganaderos de Latinoamérica y de la India. La relevancia internacional de este congreso está dada y es lo que venimos a mostrarles a ustedes. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba,

### Sr. Rolando Morales

La Cámara Agropecuaria de Cochabamba es una institución creada hace más de 30 años y aglutina a 15 sectores productivos de ese departamento, con más de 142 mil asociados, entre los que podemos destacar al sector productor y exportador de banano del trópico, el sector productor de palmito, y de piña del trópico de Cochabamba, el sector productor de peces, también la Federación Departamental de Flores, Verduras y Hortalizas del departamento de Cochabamba, la Federación Departamental de productores Apícolas de Cochabamba, la Asociación Departamental de Productores de Papas y la Federación Departamental de Productores de Semillas.

También tenemos que mencionar a la Asociación Nacional de Productores de Camélidos, y acá me voy a detener un segundo, ante tan distinguida audiencia, estos compañeros productores, de pronto

son invisibles, pero son más de 80 mil familias, en seis departamentos del país, trabajando en las alturas, y que como todos los sectores necesitan un apoyo muy importante. Asimismo, queremos mencionar a la Asociación Departamental de Productores de Porcinocultura, a la Asociación de Productores de Leche de Cochabamba, que en su momento fue la primera productora de leche con más de 500 mil litros, que hoy ha bajado por la situación misma de esa crisis económica por la que atraviesa el país, en todo caso pues agradecer otros sectores que quizá he olvidado y nombrarlos.

La frontera agrícola de Cochabamba tiene aproximadamente 800 mil hectáreas. Hace diez años cultivábamos 200 mil, hemos subido, en los últimos diez años y estamos bordeando hoy las 300 mil hectáreas, de las cuales podemos destacar que le aportamos al Tesoro General más de 50 millones, solamente con la exportación de banano del trópico.

El año pasado hemos cerrado con 6.7 millones de cajas de bananos exportados. Asimismo, debemos destacar que estamos exportando palmito y piña con un

promedio de aproximadamente 18 millones de dólares. Hemos sido hasta hace un corto tiempo los primeros productores y abastecedores del mercado cochabambino y nacional de hortalizas y verduras; hace diez años atrás exportábamos como diez toneladas anuales de flores a Estados Unidos; pero, hemos dejado de hacerlo porque hace falta mucha más iniciativa privada y recursos económicos.

En todo caso, en esta importante Cumbre creo que es fundamental no entrar en la misma lógica; por lo menos, así lo estamos planteando como Directorio, el no pedirle al "papá Estado". Sabemos que nosotros los privados le aportamos al país, día a día, con sacrificio y con riesgo; generamos empleo, pagamos impuestos y, por supuesto, necesitamos tener cierta retribución, en el marco de lo que significa la seguridad jurídica que nos hace tanta falta.

Ahora bien, en nuestra condición de productores primarios o de subsistencia, en pleno siglo XXI, todavía mantenemos el trueque en el campo ¿cuál es nuestro primer pedido? es la alianza en el sector privado; quisiéramos mejorar estas

proyecciones; no puede ser, por ejemplo, que nosotros por le vendamos papa al Perú y de pronto tengamos que comprarle nuestra misma papa, con valor agregado; vale decir, le compramos papas fritas. Eso nos hace mucho daño, nos genera desempleo.

Por esas razones planteamos en esta importante Cumbre la ampliación de la frontera agrícola, y para ello es fundamental que tengamos dos condicionantes claras y concretas; primero libre transitabilidad, que es lo que le hace tanto daño a la producción; en menos de dos semanas, distinguidos amigos, hemos tenido más de ocho bloqueos, en este momento, el día 17, Cochabamba está cercada por otro bloqueo. Anoche se inició otro bloqueo; hoy que estoy con los presidentes de los sectores, están altamente preocupados, no podemos movilizar productos que son, además, extremadamente perecederos, como: flores, hortalizas y verduras; peor aún, nosotros estamos comprando alimento para el sector pecuario en más de un 70% del departamento de Santa Cruz, que no van a poder llegar hacia nuestros centros productivos.

Tenemos la esperanza, que en la Cumbre podamos todos, trabajar en esas mesas que ya están funcionando y logremos propuestas alcanzables, y una de esas propuestas, creo yo, que ha sido la lucha permanente, que hemos planteado como sector, que consideramos el cáncer en la economía y que nos está generando pobreza, el contrabando en Cochabamba se ha institucionalizado, en las esquinas del centro hay camionetas; hemos llegado al extremo que hace menos de tres semanas han inaugurado los mayoristas un Mercado del Contrabando.

Es cierto que la frontera es muy amplia y sabemos que no hay suficientes recursos. No creo yo que sea suficiente la lucha contra el contrabando, a partir del Viceministerio de Lucha contra el Contrabando y de la Aduana Nacional; por eso, como entes asociativos, a través de nuestro ente matriz, la Confederación Agropecuaria Nacional, hemos presentado al Gobierno, hace aproximadamente ocho meses, un Proyecto de Ley que trata, básicamente dos temas: primero, cuidar la salud pública y segundo cuidar el empleo.

Hemos planteado que se municipalice legalmente la lucha contra el contrabando;

vale decir que, ya no existan solamente dos instituciones, sino que existan más de 400 municipios trabajando contra este flagelo de la economía. Asimismo, hemos planteado a la Asamblea Legislativa una modificación inmediata para cambiar el Código Tributario, hoy por hoy, como ustedes conocen convierte en delito penal al contrabandista que está con una cuantía mayor a Bs 400 mil; ese es un monto muy grande, por eso hemos planteado que bajé sólo a 10 mil UFVs, para que podamos todos los sectores productivos, conjuntamente el Gobierno y las autoridades pertinentes, trabajar en paz y armonía.

Quiero concluir agradeciéndoles este espacio y deseándoles a todos éxito en este encuentro; y repito que, estos resultados sean para el bien de nosotros y por supuesto, que el Gobierno nos acompañe con dos temas en concreto: mayor seguridad jurídica y libre transitabilidad. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Nacional de Industrias Oleaginosas de Bolivia - CANIOB,

### Sr. Jorge Amantegui.

La CANIOB, fue creada en el año 2016, aglutinados a las industrias procesadora de granos oleaginosos y somos parte de esta cadena, junto con el transporte y la exportación. Somos el tercer sector exportador del país y el primero en los no tradicionales. El año 2021 hemos exportado poco más de 1,200 millones de dólares, lo que nos hace un actor relevante en lo que es la reactivación económica del país; es por eso que, cuando la Cámara Nacional de Industria nos invitó, nos sentimos muy contentos de participar, pues creemos que el tema de la reactivación económica, como el tema productivo en general, es algo que tenemos que hacer entre todos.

También me alegró la presencia de un Ministro de Estado, del Alcalde de La Paz, el representante de la Alcaldía de Santa Cruz, porque son cosas que los sectores no podemos hacer solos; esto de la reactivación, de tener los mismos objetivos, el crecer, generar empleo, generar divisas, y

la discusión sobre los impuestos al Estado, lo tenemos que tratar juntos.

Hay cosas que nos preocupan, como el tema la pandemia, recién estamos recuperándonos, los indicadores son reveladores; durante los años pasados fueron buenas las exportaciones en nuestro rubro; pero, del golpe que sufrimos los dos años anteriores, aún no nos hemos recuperado.

Ojalá este año 2022 podamos mejorar estos niveles, para que realmente podamos equilibrarnos, y a partir de ahí, decir recién, bueno ya estamos creciendo nuevamente; sin embargo, la realidad nos muestra que salimos de una y entramos en otra, la crisis de internacional de la guerra de Rusia con Ucrania, nos genera cierta incertidumbre, porque por un lado puede ser importante que se pierdan algunos mercados, para algunos productos; pero también, nos crea incertidumbre, porque dependemos mucho de la importación de insumos del sector primario, por ejemplo en la importación de fertilizantes.

Nosotros que transformamos, que hacemos industria, necesitamos otros productos, como el hexano y otros, que son productos

que se importan, pues no se producen en el país y, por lo tanto, sabemos que el tema de la logística va a tener una afectación muy grande.

Hasta ayer estuve en Argentina, y en una reunión con la Cámara de Industria Aceitera Argentina y la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, pude evidenciar la preocupación de ellos porque debido a esta crisis internacional por la guerra se suspendieron las exportaciones de harina de soya, y ese es tema importante para nosotros, primero porque nos genera un adicional al mercado, pues que Argentina deje de exportar puede ser un factor importante para nosotros; nos genera la preocupación ya que, a veces, sin analizar las circunstancias de cada uno de nuestros países -que son muy diferentes- miramos hacia el sur y tomamos medidas similares, sin hacer un análisis correcto.

Nosotros no estamos en situación de peligro, en lo que se refiere al abastecimiento del mercado interno, porque tanto los aceites, como la harina de soya, nos implica a nosotros un 20% de nuestra producción y el 80% es para exportar; por lo tanto, no hay ningún temor al desabastecimiento; pero no deja de preocuparnos, las medidas, porque

copiar medidas, sin hacer mucho análisis, es riesgoso.

Recién se hablaba del contrabando; creo que, para todos, el contrabando es un flagelo, es otra pandemia, que nos tiene a todo el sector empresarial productivo muy mal, y ojalá podamos coincidir en medidas para presentarlas al Gobierno, para que podamos paliar ese problema.

Creemos que es importante que estén los ministros, que estén autoridades, porque pensamos que todos tenemos el mismo objetivo y acá nadie se va a salvar; si no lo hacemos todos conjuntos, la tarea será muy difícil.

Si nuestras conclusiones y propuestas para el Gobierno son tomadas en cuenta y nos convocan para que juntos podamos salir adelante, como actores fundamentales, refiriéndome a industriales, productores, emprendedores, comercializadores y en general todos, pues todos somos importantes en la economía de este país, todos debemos ser convocados y ojalá así sea. ■

Muchas gracias



## Presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia – CANEB,

### Sr Danilo Velasco Valdez

Agradecemos a los organizadores por recibirnos en el Campo Ferial Chuquiago Marka, del departamento de La Paz, un departamento que alberga a la ciudad de El Alto, donde se procesan y desde donde se exportan una gran variedad de productos

como ser joyería, minerales y sus concentrados, quinua, maderas y sus manufacturas en cueros, textiles de camélidos y también café, cacao y oro. El Alto está en el proceso de reformulación de su Ley de Promoción Económica, factor que le permitirá no solo atraer inversiones sino también generar empleo y nuevas exportaciones.

Consideramos que leyes de esta naturaleza deben ser el germen para gestar nuevos emprendimientos, para promover un mayor valor agregado, una mayor diversificación de productos y de mercados. Esperemos que como resultado de lo que se discuta en esta jornada se emitan directrices para el diseño de un plan que propicie la reactivación económica y productiva que requiere el país.

Como presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, quisiera plantear los siguientes seis temas que han venido afectando al sector exportador de todos los departamentos y a los sectores productivos: en primer lugar, la burocracia en los trámites de comercio exterior; en segundo lugar, las limitaciones en el funcionamiento de la logística comercial; en tercer lugar, los limitados acuerdos comerciales y el poco aprovechamiento de estos y de los

esquemas preferenciales vigentes, a esto se le suman las debilidades para llevar adelante acciones de promoción comercial a la medida de nuestras necesidades; en cuarto lugar, se tienen los problemas de liquidez que se han acrecentado, como parte de los efectos de la pandemia del Covid-19 y que no ha sido posible resolver, debido al lento ritmo de las fiscalizaciones y devoluciones impositivas, a través de los CEDEIMs; en quinto lugar, la pérdida en competitividad de las exportaciones, a causa de la apreciación del tipo de cambio real multilateral y la política de tipo de cambio nominal fijo; finalmente, en sexto lugar, están los problemas para el acceso a financiamiento y para la atracción de inversiones.

Es importante recordar que las exportaciones bolivianas son una de las principales fuentes de divisas para el país, por lo tanto, en un contexto en el que las reservas internacionales netas se han ido reduciendo de manera sostenida, desde el 2015, se debe preservar la estabilidad macroeconómica por medio de medidas que alienten una mayor exportación.

Parte de las problemáticas y propuestas que debemos discutir el día de hoy, tienen que ver con este objetivo; respecto de la

burocracia en los trámites de comercio exterior; para nadie es ajeno el viacrucis que deben atravesar los empresarios para obtener registros, licencias, permisos, certificaciones y también para someternos a procesos de inspección verificación y control.

La burocracia, implícita en los trámites del comercio exterior, supone altos costos en tiempo, recursos, ineficiencias y lo peor de todo es que se tornan en una fuente de posibles casos de corrupción que todos deberíamos evitar.

Se han dado grandes esfuerzos por contar con una ventanilla única de comercio exterior, más conocida como "BUCE". Consideramos que los trámites iniciados en gestiones anteriores deben seguir hasta lograr la implementación de la BUCE; así también, respecto al sistema logístico comercial, los años recientes han sido muy difíciles para nuestro sector, a causa del incremento de los fletes navieros, las dificultades para conseguir camiones y contenedores, pero también por la dificultad de los pasos fronterizos. Ya van dos años en los que la hidrovía Paraguay-Paraná ha venido funcionando con muy poca o nula capacidad, elemento que ha ocasionado un incremento sustancial en los costos logísticos.

Se debe de contemplar iniciativas como los centros logísticos de comercio exterior, la red de nodos logísticos de manejo y distribución de carga, más conocidos como los puertos secos, que pueden contribuir grandemente a mejorar la eficiencia del funcionamiento del sistema logístico, reduciendo tiempos, costos y aumentando la rotación del transporte de carga pesada, incidiendo sobre una reducción en los fletes y aumentando la competitividad en las exportaciones.

Fuera de los trámites y la logística, se debe considerar un fortalecimiento institucional en materia de promoción comercial y del equipo de negociadores de acuerdos comerciales de la Cancillería. Es importante tomar en cuenta que el país no ha suscrito ningún acuerdo comercial de relevancia durante los últimos 20 años; se deben reforzar también, los equipos comerciales en las embajadas y consulados, donde actualmente tiene presencia el país. Así como sea necesario mejorar la presencia del país por razones de proyección comercial regional.

Respecto a la liquidez, el tema de los certificados de devolución impositiva debe ser abordado con la finalidad de explorar alternativas que reduzcan los tiempos entre

un exportador que realiza las exportaciones de sus productos y el momento en el que recibe la devolución de los impuestos pagados, todo ello en el marco del principio de la neutralidad impositiva.

Actualmente se tiene el problema de que las fiscalizaciones previas demoran muchísimo tiempo, así también el Servicio de Impuestos Nacionales no cuenta con el personal suficiente para desarrollar dichas tareas, por lo que alargan los procesos y muchas veces se debe mantener actualizadas y renovadas las boletas de garantía; todo ello supone erogaciones para el sector privado y también para el sector público, porque debe devolver los tributos con mantenimiento de valor, al mantener vigentes las boletas de garantía se limita también la capacidad de financiamiento por medio de las líneas de crédito que algunas empresas mantienen con la banca.

Respecto al tipo de cambio, los desequilibrios del sector monetario han estado en el centro de muchas de las numerosas crisis, a lo largo de la historia de nuestro país. El manejo adecuado de la política monetaria y cambiaría es de mucha relevancia para los empresarios del sector exportador; la aplicación de un tipo de cambio fijo, a lo

largo de los últimos diez años, fue definitivamente exitosa en términos de lograr la bolivianización de la economía, consiguiendo un mayor uso de la moneda nacional; el boliviano, en contrapartida, la apreciación del real, del tipo de cambio real multilateral, ha ocasionado mayores niveles de importaciones, contrabando e informalidad en el país; también ha supuesto una afectación, en cuanto a la reducción del número de mercados de destino de las exportaciones y también una reducción en el número de productos exportados.

Nuestra propuesta, como sector, se ha concentrado en pugnar por una política monetaria y cambiaría que permita compensar la pérdida de competitividad que han sufrido las exportaciones bolivianas; el mecanismo que se diseñó para para el efecto se denomina Unidad de Fomento a las Exportaciones (UFE) que, en sí, se trata de una unidad de cuenta que percibe el cierre paulatino de la brecha del tipo de cambio real, respecto de los niveles de desequilibrio de largo plazo. Esto tendrá efectos positivos, al incentivar una mayor exportación y liquidación de divisas en el Banco Central de Bolivia, logrando también que los municipios y gobernaciones reciban mayores recursos por concepto de regalías y coparticipación

tributaria por la exportación de minerales e hidrocarburos.

Finalmente, están los problemas para el acceso al financiamiento y para la atracción de inversiones; para nosotros, está claro que se debe contar con una estrategia nacional exportadora, construida en coordinación con todos los actores, esto supone desarrollar una agenda de trabajo que permita articular la política exportadora, con la política productiva, que considere las necesidades de inversión; pero también, los mecanismos financieros más adecuados para el desarrollo productivo.

Desde la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, estamos convencidos que la mejor forma de aprovechar el potencial productivo de nuestro país es por medio de la unión entre todos los actores. Aprovechemos esta Cumbre para delinear iniciativas de política pública que sean inclusivas y que brinden soluciones a la medida de los problemas que se deben resolver.

Desde la CANEB les deseamos el mayor de los éxitos a este proceso y les alentamos a participar activamente en las mesas de trabajo previstas para esta cumbre. ■

Muchas gracias.

## Representante de la Cámara de Industria, Comercio y Turismo del departamento de Pando,

### Sr. Rolando Apaza

Traigo un saludo de todo el pueblo pandino que quiere expresar, en este evento, que realmente el departamento de Pando tiene situaciones muy especiales y, además, que está pasando por una crisis muy fuerte, producto de la pandemia.

Básicamente, esta crisis nos está afectando porque somos una región alejada del eje central, estamos en la frontera con el Brasil al norte de Bolivia. Queremos expresar que Pando es una tierra llena de oportunidades, porque tiene un potencial agrícola bastante grande, y uno de los productos fundamentales del departamento la castaña. Bolivia tiene el 80% de la producción mundial de la castaña, que es un producto amazónico, es un producto que se exporta; pero, en la actualidad estamos sufriendo el embate del problema del contrabando; no porque ingresen productos a nuestro país de forma ilegal, sino que están saliendo nuestras materias primas de forma ilegal, especialmente al vecino país del Perú.

La materia prima, como la castaña, está saliendo al Perú en forma ilegal, dejando de lado la posibilidad de darle un valor agregado con la industrialización y la exportación.

Mi persona, hace 30 años llegó a Pando con la empresa Tahuamanu, empresa líder en exportación de la castaña, nuestros mercados son fundamentalmente europeos, y ustedes saben que tienen bastantes exigencias a la calidad.

Consideramos que la empresa Tahuamanu es una muestra de lo que el boliviano, cuando se propone hacer algo, lo hace.

La empresa Tahuamanu tiene altos estándares de tecnología, de calidad y estamos exportando fundamentalmente a Europa.

Hay otra empresa que está asentada en Pando que está desarrollándose y se llama Epsincruz; aplaudimos esta iniciativa; pero, en Pando deberían abrirse, por lo menos diez empresas como ésta.

Tahuamanu exporta alrededor de 20 a 25 millones de dólares al año, eso genera fuentes de trabajo; pero, el contrabando nos está asfixiando y no solamente es con

la castaña, sino también está afectado a otra de las riquezas que tiene Bolivia en el departamento de Pando que es la madera, pues está saliendo mucha madera en forma de contrabando.

Escuchaba que se está ejerciendo mayor control sobre el contrabando; evidentemente el control es necesario; sin embargo, consideramos que una variable importante para luchar contra el contrabando es la inversión; es facilitar la inversión, es hacer que inversionistas puedan darles mayor valor agregado a nuestros productos, porque no solamente es la castaña y la madera, en Pando tenemos muchos frutos de la región, como el asaí, el maracuyá y muchas otras frutas.

Pando es una tierra bendita, que puede desarrollarse en beneficio de Bolivia, en una forma extraordinaria, si el gobierno le da la atención necesaria.

Es nuestra preocupación que al salir nuestras materias primas sin el valor agregado nos están dejando sin fuentes de trabajo; la población de Pando evidentemente tiene el ingreso de la castaña, que es una materia prima estacional; pasa ese tiempo de cosecha y

en abril la gente no tiene más nada que hacer.

Es por lo que necesitamos que el Gobierno Central pueda establecer mecanismos para evitar este flagelo. Saludamos y aplaudimos las iniciativas del Gobierno en Pando, al tratar de que los proveedores industrialicen los productos; pero, obviamente el mercado internacional, las exportaciones tienen requerimientos bastante fuertes.

Del valor que se exporta, el 70% o un poco más se queda con el productor de la materia prima; entonces, es claro que sería mejor potenciar al productor con vías de acceso, con capacitación en el manejo del producto para tener una mejor calidad; y por lo tanto, mejores ingresos; y la inversión privada pueda ocuparse de la industrialización.

Por otra parte, por nuestra situación geográfica, todos sabemos que nuestra Constitución Política del Estado, establece la prohibición de la inversión extranjera en frontera, eso está condenando a Cobija para no desarrollarse; no queremos que se violen las Leyes, sino que se hagan normas específicas; la ciudad de Cobija, la capital

del departamento de Pando es una zona franca y establece ciertas excepciones. Pedimos vehementemente que se pueda analizar ese punto, porque para exportar, para establecer negocios más significativos para el país necesitamos competir. Si bien el contrabando se puede combatir con controles, yo creo que la variable fundamental es la inversión y además de la mano de la inversión, la seguridad jurídica.

Adicionalmente, deseo comentarles que la Universidad Amazónica de Pando, tiene más de 6000 matriculados, de los cuales al año se gradúan 300 a 400 profesionales y allá, realmente no hay fuentes de trabajo, más allá del aparato estatal, que obviamente es insuficiente. Con un apoyo a la inversión, para que puedan darse mejores condiciones para la inversión, se potenciaría el departamento permitiendo que el Estado se pueda liberar de cargas sociales.

Cobija es una zona franca; sin embargo, faltan muchas reglamentaciones para que se pueda atraer inversiones y promover así su desarrollo. ■

Muchas gracias.



Presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz – CADIMPAZ,

Sr. Pablo Camacho

Como Cámara de Industrias de La Paz y como todos los que seguramente nos acompañan en este escenario, estamos viviendo un mundo y país que no nos hubiésemos imaginado. En el contexto internacional, el comercio después, del

covid-19, definitivamente ha cambiado nuestras vidas. Tenemos que recuperarnos de una caída de casi del 11% que afectó al departamento de La Paz; pero, adicionalmente en este momento, estamos presenciando de un conflicto bélico que dificulta y encarece el comercio internacional y complica sobre todo la logística de transporte.

La economía paceña se encuentra estancada ya hace varios años; hemos dejado de ser los primeros en aportar al PIB, para pasar a ser los segundos; si bien nuestra tasa de crecimiento es positiva, estamos encarando un crecimiento acelerado del departamento de Cochabamba, y si como industriales, como empresarios y como paceños, no logramos revertir estas tasas de crecimiento, pues vamos a terminar siendo los terceros aportando al PIB.

Como mencionaba, estos problemas de comercio internacional en momentos del Covid, nos han ocasionado el incremento de los contenedores de USD 2,000 a USD 15,000, y de acuerdo con últimas estimaciones, si el conflicto de Rusia contra Ucrania se dispara, los contenedores van a

tener un costo de alrededor de USD 30,000; sin hablar del tiempo de rotación. Antes, un contenedor tenía una rotación aproximada de dos meses, hoy estamos hablando de casi seis meses.

Ante este complicado escenario y lo que está pasando en el departamento de La Paz, nosotros planteamos una estrategia de desarrollo sostenible, el documento lo tenemos que presentar en las próximas semanas, es una versión actualizada de un trabajo que hizo el past president, Horacio Villegas.

¿Cuál es la visión de la CADINPAZ para el departamento? nuestro territorio productivamente integrado, ambientalmente sostenible, global y comercialmente articulado bajo tres ejes; pero, haciendo énfasis en lo que son las alianzas público-privadas. Estamos convencidos que el trabajo con el Gobierno Central, con el Gobierno Departamental y con los gobiernos municipales, es la clave para conseguir los resultados esperados.

Nuestro primer eje es infraestructura para la integración productiva, el segundo eje es la sostenibilidad del medio ambiente y el tercer eje, la promoción e internalización

comercial. Para poder cumplir con esta propuesta, hemos identificado algunos problemas estructurales.

Primer problema, una Ley General del Trabajo obsoleta; esta Ley ha sido redactada en 1939. Con la actual Ley no se puede dar trabajo por horas, por días, es una limitante para la incorporación de los jóvenes que son más o menos 150 mil y que entran al mercado laboral año tras año.

La presión tributaria; urge modernizar esta Ley, nuestro Código Tributario, debemos ordenar y simplificar los impuestos. También, es importante conversar y hablar de la ampliación del universo tributario, debemos sumar a sectores que aporten al Erario Nacional y, por consiguiente, al desarrollo del país.

La inversión privada es un factor clave para dinamizar y lograr las tasas de crecimiento propuestas por el Gobierno, y que, como Cámara de Industrias de La Paz, proponemos para recuperar ese anhelado liderazgo industrial que se merece La Paz.

Con mucha expectativa hemos visto el anuncio del Gobierno de modificar las condiciones de la Ley de Hidrocarburos, para hacer de esta manera más atractivas

las inversiones en ese sector. Le pedimos al Gobierno respetuosamente que esas modificaciones también alcancen a las otras actividades a los otros rubros y sectores.

Debemos contar con una Ley de Inversiones que sea atractiva para inversores nacionales y extranjeros; el contrabando y el Covid paralizaron nuestras industrias hasta en un 80%, pues tenemos otra pandemia letal, un tsunami que está destruyendo nuestra industria nacional, con mucha tristeza en el caso concreto de La Paz, vemos como nuestros mercados, nuestras tiendas de barrio, nuestros vendedores ambulantes se llenan de productos argentinos.

El producto argentino -estimando modestamente- recorre casi 1,000 km para llegar de La Quiaca a La Paz, atraviesa cuatro departamentos y aun así, tiene mejores precios, porque esos productos de contrabando no pagan aranceles, no pagan impuestos, no es sólo el empresario privado, quién pierde con este contrabando, también el Gobierno, porque deja de percibir aranceles y deja de percibir impuestos, y lógicamente, no hay escuelas, no hay obras de infraestructura caminera,

es un mal que está destruyendo a nuestro departamento y está destruyendo a Bolivia.

El tema de la logística en el departamento de La Paz debe mejorar, tenemos todas las posibilidades para acceder a puertos; pero, debemos trabajar en una propuesta multimodal; debemos abaratar los costos de exportación y de importación; tenemos que volver al debate de lo que sería el aporte de los trenes, la propuesta ferroviaria.

Como habíamos hablado de contrabando, también es importante que hablemos del "Hecho en Bolivia", el "Consume lo nuestro" y el "Emplea los nuestros". Esta, es una propuesta vital e importante; luchemos contra el contrabando; pero también, debemos generar las políticas en el Gobierno para que se modifiquen las normas en los gobiernos departamentales, en los gobiernos municipales; para que los recursos de los que pagamos las empresas formales beneficien localmente y a las empresas legalmente establecidas. Tenemos que dejar de pensar que lo que viene de contrabando de otros países es de calidad. El producto "Hecho en Bolivia", el producto "Hecho en La Paz" es de altísima calidad, por eso es bienvenido en otros

mercados y nosotros tenemos que cambiar nuestra lógica de compras.

Les invito y les pido a todos, que el momento que estén en un supermercado, en una tienda formal, prioricen lo que es Hecho en Bolivia. Apoyemos a nuestros amigos y a nuestros vecinos, ayudemos a mantener ese empleo formal.

Respecto de la tramitología, la Cámara de Industrias de La Paz empezó una cruzada con todos los municipios del área metropolitana, hemos trabajado con ellos firmado acuerdos, principalmente pidiéndoles que disminuyan la cantidad de trámites, que nos hagan más fáciles y económicos los trámites. Pero, aquí también les pedimos a los representantes que nos acompañan de los municipios, que cambiemos la mentalidad del servidor público; tenemos que dejar de pensar que, por ser pedir más papeles, más fotocopias, somos más eficientes. No nos damos cuenta que con ese "vuélvase mañana", estamos ahuyentando inversiones en La Paz.

No podemos olvidarnos de la innovación tecnológica, es importante generar los mecanismos y las propuestas necesarias. Si algo nos ha dejado el Covid, es una

aceleración de la digitalización. Creo que muchos de nosotros nunca hubiésemos esperado mantener reuniones y otros en forma digital en nuestras computadoras o en nuestros celulares, inclusive la educación de nuestros hijos. Es muy importante el componente tecnológico en la propuesta de desarrollo sostenible que vamos a presentar como CADINPAZ.

Otro aspecto importante y que hay que trabajarlo con el Gobierno Central, es la provisión de energía para las industrias. Hemos conversado, ya de manera informal, con el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, para ver la provisión de gas y energía para nuestras industrias, insumos vitales sin los cuales no podríamos continuar nuestra operación.

Respecto del agua potable, se tienen que realizar los estudios necesarios para asegurar la provisión de este líquido elemento, tanto para las industrias, para las empresas y para los hogares y obviamente sin olvidarnos del componente que en nuestras industrias cumplimos con su reciclaje.

Respecto de la educación, debemos también comenzar a trabajar y mejorar la

currícula escolar, la currícula universitaria. El Covid nos ha cambiado las vidas, la tecnología nos ha invadido y si no tenemos estudiantes, profesionales adecuados que puedan enfrentar esos nuevos retos, pues estamos en una situación muy complicada.

Quiero mencionar un tema importante, la salud. Hemos demandado la vacunación y con orgullo, como CADINPAZ, podemos mencionar que hemos trabajado y logrado un acuerdo con el SEDES, hemos logrado llevar las vacunas a cada puerta de nuestras industrias de nuestros asociados y con alegría y satisfacción podemos decir que, el rango de vacunación entre primeras y segundas dosis ha alcanzado en algunos casos al 100%, pero, la gran mayoría de nuestras industrias está por encima del 90%; eso nos tiene que llenar de orgullo como industriales, nos preocupamos por nuestros trabajadores y hemos también cumplido con todos los protocolos de bioseguridad. Hemos logrado cumplir con la tercera dosis o dosis de refuerzo, la pasada semana, terminando este proceso con resultados espectaculares.

¿Qué esperamos con todos estos ejes? El incremento de las inversiones, aumento en

las tasas de crecimiento, mayor participación de la industria en el PIB, diversificación de la oferta productiva, tenemos que producir para nuestro mercado interno; pero, también debemos exportar, esa es una meta que debemos tener los industriales paceños y bolivianos. Debemos fortalecer los complejos productivos, mejorar en la productividad, sustitución de importaciones con productos "Hecho en Bolivia", con productos "Hecho en La Paz" y la creación del empleo digno.

Resultado de esta propuesta de desarrollo sostenible para la industria, hemos pensado la creación del Consejo Metropolitano de Desarrollo Económico y Social. La Paz tiene una característica importante, los límites han quedado en los papeles, cuando uno se desplaza de La Paz a El Alto o de La Paz a Achocalla y a todos los municipios del área metropolitana, ya no existen límites. Hace 20 ó 30 años, cuando íbamos al Aeropuerto o a Mallasa, de día de campo, habían espacios no habitados; hoy en día, ya no hay límites y urge crear este consejo vital e importante, porque ahora tenemos que comenzar a pensar como una ciudad grande, no podemos pensar únicamente

como Municipio de Palca, Municipio de Achocalla o Municipio de La Paz, se tiene que planificar y coordinar políticas, planes y proyectos para el desarrollo económico en infraestructura económica caminera, salud, educación, telecomunicaciones, desechos sólidos, efluentes y reciclaje, entre otros. Es vital que comencemos a trabajar con el gobierno departamental y con los gobiernos municipales.

¿Cómo proponemos la composición de este Consejo Metropolitano? Debe participar el Gobierno Departamental, los gobiernos municipales, los entes gremiales, cámaras de Industria, cámaras de comercio, de la construcción entre otros; las universidades, la Central Obrera Departamental y, entre todos, le daremos un nuevo norte a la región del área metropolitana de La Paz. Estas dos propuestas buscan recuperar el liderazgo industrial que La Paz se merece, debemos devolverle el desarrollo económico a nuestra ¡Oh linda La Paz! ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Federación de Productores de Flores, Verduras y Hortalizas de Cochabamba,

Sr. Wilfredo Balsera

Sabemos que Cochabamba es la capital de las flores, el centro de Bolivia, el corazón de Bolivia, como cochabambinos nosotros tenemos la vocación de la floricultura. En Bolivia éramos el primer exportador, hace diez años atrás, exportábamos más de 70 toneladas a otros países.

Hoy en día, la floricultura está volviendo a crecer en Cochabamba; asimismo, las hortalizas y verduras; nosotros como productores de flores de Cochabamba necesitamos el apoyo para que nuestra producción salga a los mercados internacionales, porque la floricultura es un patrimonio de los cochabambinos, es lo que nos caracteriza. No se olviden que Cochabamba es la capital de las flores y el corazón de Bolivia. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Boliviana de Electricidad,

Sr. Miguel Castedo Suárez

La Cámara Boliviana de Electricidad es una institución en la que participan todas las empresas eléctricas del país. Es una asociación sin fines de lucro, de derecho privado, de carácter gremial, organizada para representar los intereses de sus afiliados al amparo de la Constitución Política del Estado y de las normas vigentes en el Estado Plurinacional de Bolivia. En la Cámara, están afiliadas empresas de los sectores: generación hidroeléctrica, generación termoeléctrica, empresas de construcción en el sector eléctrico, distribución de energía eléctrica, comercializadoras de equipos de generación, y hoy una nueva integrante es la empresa de Energía Solar.

Respecto a la visión sobre la reactivación económica y productiva, queremos tocar solamente tres puntos: el marco normativo y regulatorio, que se ampara en una Ley del año 1994, tenemos que trabajar en actualizar esa Ley, y dar señales que en el tema de generación solamente el Estado puede generar con gas natural; tenemos que

mandar el mensaje que el empresario privado, también puede generar o entrar en la generación de energías renovables; la Ley no considera la energía renovable y eso es algo que los países vecinos consideran como el futuro; y nuestra ley no está tomando en cuenta en ese tema.

El Decreto Supremo 2048, sobre energías renovables, no toma en cuenta la totalidad de este tema; tenemos que pensar en un cambio gradual de la matriz energética, que gracias a Dios el Estado ya ha hecho alguna planificación y está comprometido con ese cambio; pero, no es tanto por lo que significa al sector o el cambio gradual de la matriz energética; sino por el resultado de las subvenciones a combustibles líquidos; hay pueblos en los que se genera energía eléctrica con diésel, hay pueblos en Santa Cruz como San Ignacio de Velasco que gasta hasta 30,000 litros de diésel, al día, para generar energía eléctrica ¿se imaginan lo que eso significa en subvención ahora y lo que va a significar si tenemos secuelas de lo que está pasando con la guerra a nivel mundial?

La buena noticia es que el Gobierno, está trabajando en ello, tiene una proyección de

las fuentes para generar electricidad; si se dan cuenta (en la primera figura) la matriz del parque de generación 2016: el 25% era hidroeléctrica, el 72% era termoeléctrica y 3% energía alternativa. El 2020, ya estamos con 12% en energía alternativa, con un 33% en hidroeléctrica y con un 55% en termoeléctrica. El objetivo es llegar al 2025 con 74% hidroeléctrica, 23% termoeléctrica, y una energía alternativa de un 4%.

Las oportunidades que tenemos en el sector son interesantes, la política del Gobierno Central de cambiar la matriz energética denota que hay un compromiso, están trabajando para hacerlo y es importante. Hay un Viceministerio de Electricidad y Energía Alternativa formado, o sea hay un equipo que está trabajando, por eso tenemos que sentirnos un poco tranquilos, porque muchos sabemos que a veces el Gobierno no es consciente de lo que está pasando en el momento. Pues el Gobierno boliviano sí, lo tiene muy claro, hay metas para modificar la actual composición de la generación de electricidad.

Bolivia está adherida al acuerdo de París, este acuerdo nos obliga a evitar las emisiones y contaminación; y como les

comentaba de las generaciones a diésel que todavía hay pueblos, ya no debería suceder.

La política para introducir fuentes alternativas, políticas para fomentar electromovilidad, que ya está incluida en el Decreto 4539, sobre incentivos tributarios, puntos de cargas y tarifas. Sabemos que está, pero consideramos que hay que ser más agresivos; en Santa Cruz hay cuatro hidroeléctricas, en Potosí y en La Paz; pero, no las vemos funcionando.

Tiene que haber más agresividad, para darle a la gente la oportunidad de tener un vehículo eléctrico, hay que darles oportunidad para que ellos exporten sus vehículos eléctricos; hay descuentos, pero no son significativos como para competir con los vehículos tradicionales; es importante que el Estado sea más agresivo que se dé cuenta que la gente que maneja el transporte público, los empresarios del transporte público también tomen un poco de conciencia y que junto con nuestro Gobierno tomen decisiones para que tengan mejores posibilidades de migrar a la energía eléctrica; no solamente por aprovechar esa energía.

Nosotros, en Bolivia, generamos 3,700 megas de energía y consumimos 1,600, esa

diferencia tenemos que consumirla, tenemos que gastarla; sé que están trabajando para exportar; pero, creo que lo más fácil es consumir esa energía y consumiéndola nos estaremos ahorrando todas las subvenciones a los combustibles líquidos.

Las empresas eléctricas y las instituciones, como la Cámara Boliviana de Electricidad, alineada con la política energética, estamos a disposición, tanto de la parte privada, como de la parte pública, estamos convencidos que juntos, podemos hacer este cambio y hacer este aporte a la economía de Bolivia. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara de Empresas Productoras y Exportadoras del Altiplano Sur de Bolivia – CADESUR,

Sr. Teodosio Huallani

Como exportadores de quinua, podemos mencionar que el grano de quinua, grano milenario que hoy en día desde se conoce en todo el mundo, se ha posicionado a nivel

mundial como uno de los mejores alimentos del mundo, pues posee valores nutricionales inigualables, contiene altos niveles de proteína y como un súper alimento podríamos alinearla con la cañahua y con el amaranto que es de la familia misma de la quinua y tienen mejores nutrientes.

El sector privado está trabajando estos nobles productos, así como la chía y el sésamo que se producen en la parte oriental del país. Nosotros trabajamos con productores directos en el altiplano sur de Bolivia, tenemos 230 productores en quinua, 40 en cañahua y 30 en amaranto; y están a cargo de la empresa SINDAN ORGANIC, a estos productores les compramos de manera directa.

En la producción de quinua es necesario el ingreso de tecnología, pues aún seguimos en muchos lugares con el arado tirado por bueyes; necesitamos más tractores y tecnología para reducir los costos de producción y ser más competitivos en precios.

Necesitamos darles mayor valor agregado a nuestros productos, no venderlo sólo en grano, sino productos elaborados, como ser: barras energéticas, turrone, sopas

instantáneas de quinua, quinua con manzana, entre otros productos de consumo rápido y saludable.

Es de conocimiento general que la pandemia afectó también a nuestras exportaciones, el 2021 disminuyeron en un 35% en valor y un 26% en volumen, en comparación con los anteriores cinco años. Bolivia cubre el 30% de la demanda mundial y Perú el 41%.

Tenemos problemas en las fronteras por la validación de las pruebas del Covid-19 y existe mucha demora para el paso de camiones en los puntos fronterizos con Chile; asimismo, la escases de contenedores y la elevación de las tarifas de flete marítimo dificultan nuestros despachos al exterior.

Necesitamos la Denominación de Origen, aspecto fundamental para diferenciar nuestra Quinua Real del resto de variedades. Entendemos que ahora se produce la quinua en España, Francia, China y en todas partes; debemos diferenciar nuestro producto a través de la denominación de origen, como marca colectiva.

Otro aspecto es la poca inversión en tecnología para la producción y exportar nuestra quinua como grano orgánico y

ecológico; estamos en una etapa de "tarjeta naranja" porque estamos perdiendo la condición de orgánico, puesto que no hay incentivo al productor orgánico.

Debe ser de conocimiento de las autoridades que la Quinoa Real, en este momento, está patentada por una empresa española llamada Finestra. No sé cuáles serán los caminos para patentar el nombre de la Quinoa Real boliviana.

En cuanto al proceso productivo necesitamos mayor inversión, infraestructura, maquinaria y equipos; prácticamente no hay tecnología en el mundo que se pueda comprar y adaptar en el proceso de la quinua; se tiene que adecuar maquinaria diseñada para beneficiar granos de otros cereales y la inversión es grande.

Otro de los aspectos para exportar es la mejora de la calidad, hay que invertir en certificaciones como la HACCP y otras para llegar a mercados exigentes, como es el europeo.

Necesitamos apoyo para la comercialización en ferias; no tenemos agregados comerciales en nuestras embajadas, que nos puedan colaborar en la organización de agendas de

negocios o conseguir espacios de exposición en ferias.

En síntesis, necesitamos incentivos y apoyo para la producción, apoyo para la participación en ferias internacionales, un tipo de cambio preferencial para la importación y desarrollo de tecnología, así como la ampliación del mercado nacional con las compras estatales para nuestros productos. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM,

Sr. Ramón Daza

Hoy es un día muy importante para el sector productivo y de seguro para el país, la logística y la competitividad. Pero, sobre todo, la unidad de los sectores y actores aquí reunidos bajo el mismo techo y con una misma visión, son los detonadores de la innovación y la transformación económica para una mayor productividad, mayores condiciones de empleo y, por lo tanto, de un

mayor bienestar y progreso para los bolivianos.

Bolivia es un país grande, pues sí, con 1'098,000 km<sup>2</sup>, estamos por encima del promedio de territorios, a nivel mundial, en más de 40%; pero, depende de nosotros que Bolivia sea un gran país, y para eso estamos aquí, nuestra organización es producto de la fusión de todos gremios importantes de Cochabamba, de la Cámara de Comercio y la Cámara de Industria; hemos demostrado que la unión hace la fuerza y la institucionalidad; que la fortaleza de las instituciones pueden generar instituciones que influyan en el progreso y en favor de los sectores productivos.

El 30 de agosto de este año cumplimos 100 años. Nuestro departamento tiene una superficie de 65,000 km<sup>2</sup> y una población que representa el 18% de la población nacional; cuenta con cinco macrozonas, la zona metropolitana, la Andina, los valles, el Cono Sur y el trópico, que representa el 42% del territorio. Sólo en términos comparativos, estos 28,800 km<sup>2</sup> es similar cantidad de kilómetros a los que tiene Chile, que exporta 17,000 millones de dólares; eso significa la mitad del PIB de Bolivia, y esas son las oportunidades que tenemos en el país.

Cochabamba es la tercera economía más importante del país, con un PIB de 6,200 millones de dólares. Asimismo, contamos con una economía diversificada en actividades industriales, comercio y servicios; sus empresas representadas por ICAM significan el 43% del PIB departamental.

En cuanto a la población ocupada en las distintas actividades, en Cochabamba el comercio ocupa dos de cada diez fuentes de empleo; los servicios, dos de cada diez fuentes de empleo; y la industria, una de cada diez fuentes de empleo; es decir, representamos a cinco de cada diez fuentes de empleo en Cochabamba; sin embargo, uno de cada diez cochabambinos está dedicado a la actividad informal, la cual daña el aparato productivo.

Hoy en día, nuestra economía está seriamente afectada por la presencia de productos de contrabando, en 600 millones de dólares, y la postergación en la creación de más de 100,000 fuentes de empleo; es decir, el 10% del PIB cochabambino.

Algo importante para destacar en nuestra región, es la posición que ocupa, en cuanto a los avances respecto al cumplimiento de los 17 objetivos del desarrollo sostenible, aspecto que nos sitúa en tercer lugar a nivel nacional,

y de igual manera a nivel municipal; seis de los siete municipios que conforman la región metropolitana: Kanata se encuentra en el top 15, de los 339 municipios de nuestro país; Cercado en segundo lugar, Quillacollo en cuarto lugar, Sacaba en sexto lugar, Colcapirhua en séptimo lugar, Tiquipaya en el décimo segundo y Vinto en el décimo cuarto.

Cochabamba, al situarse en el corazón de Bolivia y de Sudamérica, debe constituirse en el centro vial y logístico de la región, ya que cuenta con infraestructura carretera que conecta con el oriente, el occidente y el sur del país, por ello se debe concretar la conectividad entre Cochabamba y el norte del país, específicamente la carretera Cochabamba – Beni, misma que no sólo beneficiara a nuestro departamento, sino que permitirá integrar y generar un intercambio comercial significativo entre los departamentos de occidente: La Paz, Oruro y Potosí y los departamentos del sur: Tarija y Chuquisaca, con los departamentos del norte: Beni y Pando. Para concluir la vía sólo faltan 50 km en el límite de Cochabamba y Beni; la carretera tiene una longitud aproximada de 300 km y la cual permitirá conectar a ambos departamentos en 4 a 5 horas. Esta integración entre los departamentos mejorará la competitividad y

la complementariedad, la que estimamos en valor, generará 1,200 millones de dólares; aspecto que significa un crecimiento para Cochabamba del 20% de su PIB y para el Beni del 100%.

Paralelamente a la construcción de la carretera Cochabamba – Beni, se debe trabajar en la operabilidad de la hidrovía Ichilo – Mamoré, no sólo como un medio de conexión entre ambos departamentos, sino como un canal de exportación de los productos de todo el país. De igual manera debe constituirse una salida hacia el Atlántico; no nos olvidemos que el año 2019 se aprobó el plan de uso de suelo para el departamento del Beni, lo que habilitó diez millones de hectáreas para el uso agropecuario y tres millones de hectáreas para el uso forestal, por lo que al contar con la conexión de la carretera hidroviaria permitirá que se desarrolle esta región. Quiero hacer notar que, hoy día el país, en cuatro millones de hectáreas se producen 20 millones de toneladas de alimentos; ese es el potencial exportador que hoy tenemos; pero, necesitamos logística. Como ICAM, venimos trabajando con los nexos y acuerdos necesarios para lograr esta integración económica, comercial y cultural entre los departamentos del Beni y Cochabamba con el Estado de Rondonia.

En septiembre de 2021 realizamos un encuentro público – privado, entre autoridades y empresarios de dichas regiones, dando como resultado la Declaración de Cochabamba, en la cual se declara prioritaria la conectividad de la carretera e hidrovía entre ambos departamentos, y esa declaración cuenta con el apoyo de las principales organizaciones sociales, cívicas e indígenas tanto del Beni como de Cochabamba.

Cochabamba también es el centro energético de Bolivia, nuestro departamento produce más de dos millones de megabytes hora, que representan el 47% de la energía consumida a nivel nacional. En este sentido proyectamos a nuestro departamento, como centro energético del país y de Sudamérica, impulsando la exportación de energía eléctrica acompañada de nuevos recursos y oportunidades como el blockchain y la industria 4.0.

Bolivia pierde aproximadamente 3,500 millones de dólares, a causa del contrabando. Hemos escuchado al Viceministro de Lucha Contra el Contrabando, y definitivamente tiene un dominio absoluto de este mal, que como decía, se ha convertido en el virus que está

atacando permanentemente a la economía nacional. En términos de generación de empleo, las pérdidas ocasionadas por el contrabando equivalen a 580.000 fuentes de trabajo.

Por otra parte, según un estudio reciente de la Organización Internacional del Trabajo, Bolivia es la economía más informal de Latinoamérica, con un preocupante 82.8%. En este sentido, para combatir a esta actividad ilícita, hace 21 años, lo que fuera la ex Cámara Departamental de Industria de Cochabamba, creó el sello "Hecho en Bolivia", precisamente en defensa de la producción y mano de obra nacional; de lejos, la campaña más larga y exitosa del sector productivo formal, y hoy también no sólo representa al aparato productivo nacional, sino el comercio formal y a lo bien hecho en nuestro país. Uno de los objetivos de nuestro icónico sello, es influir en la decisión de compra del consumidor final, y en cierta medida, lo hemos logrado y ha quedado demostrado que los productos nacionales son competitivos y de alta calidad. Asimismo, cómo ICAM y como Cochabamba, dimos el primer paso para la conformación de los comités departamentales de lucha contra el contrabando.

Finalmente, queremos realizar dos tipos de propuestas (complementando a la generación de la carretera Cochabamba – Beni y de la hidrovía) para combatir el ilícito del contrabando, hemos traído dos anteproyectos: el primero, es la modificación del Artículo 181 y la Ley 2492, del Código Tributario, restableciendo que el contrabando sea considerado como delito a partir del tributo omitido de las 10,000 UFVs, esto es absolutamente importante y trascendental para que exista un verdadero cambio en la lucha contra el contrabando; y en segundo lugar, la conformación de los comités departamentales de lucha contra el contrabando, como instancias público - privada de coordinación, articulación y ejecución de políticas, estrategias y acciones de lucha contra contrabando a nivel departamental y municipal.

Empresarios, emprendedores y productores acá presentes, quiero concluir mi participación reiterando que la carretera Cochabamba – Beni es un imperativo nacional para la reactivación y transformación económica y productiva de Bolivia. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú – Beni,

### Sr Eduardo Iriarte

Hoy me han encomendado la difícil tarea de hablarles sobre mi departamento, vengo a decirles que el futuro ha llegado, tenemos mucho que ofrecer y mucho por pedir. El PIB del Beni es el más bajo de Bolivia, a pesar de tener la segunda mayor extensión territorial del país. Nuestros principales rubros son la ganadería y la castaña; ambos productos que son terminados en otros departamentos o países. Recientemente hemos logrado cambiar nuestro plan de uso de suelos, como mencionaba el presidente de ICAM Ramón Daza, y eso nos ha permitido que la agricultura pueda entrar legalmente a nuestras tierras, ya que antes estaban prohibidas, en la mayoría de los casos o con una presencia mínima aprobada.

Hoy, el Beni, tiene más de cinco millones de hectáreas aprobadas para uso agropecuario extensivo, lo que es el 24% de la extensión del departamento, que tiene más de 21 millones de hectáreas; tiene, más de tres millones de hectáreas para uso maderables distintos, y

por supuesto, porque nosotros somos responsables con el medio ambiente, tenemos más de nueve millones de hectáreas dedicadas a la protección y áreas naturales protegidas, lo que equivale a casi el 40% de la extensión territorial del departamento del Beni,

Muchas veces los números son fríos y no se entiende la magnitud de lo que se está hablando; para poner un ejemplo, en áreas protegidas, el Beni tiene el doble de lo que es Suiza en Europa; es decir, otros tenemos nueve millones de hectáreas en áreas protegidas y Suiza tiene una extensión territorial de 8.2 millones de hectáreas; y en lo que se refiere al uso agropecuario para darles un dato, también en el 2020, Santa Cruz cultivó 2.7 millones de hectáreas en agricultura; nosotros tenemos, en el Beni, la potencialidad de trabajar cinco millones de hectáreas; imagínense lo que eso significa para Bolivia y lo que puede significar para el desarrollo del país.

Tenemos tremendas extensiones para trabajar y eso es lo que venimos a hablarles hoy aquí, como pueden ver, nuestro potencial es inmenso y sólo les he hablado de la parte agropecuaria o forestal; en castaña, el año

pasado, se exportaron más de 157 millones de dólares provenientes del Beni y Pando; gran parte del oro exportado en Bolivia también es extraído del Beni; sin embargo, somos el departamento con menor crecimiento del país.

Es por estas razones que hoy quiero pedirles que consideren ir al Beni, que consideren invertir allá y desarrollar industrias, porque hay mucho potencial para crecer. Pedimos prácticamente lo mismo que decía el presidente de ICAM, y lo aplaudo por su iniciativa y por todo lo que está haciendo para integrar a dos departamentos hermanos; queremos la hidrovía Ichilo - Mamoré y queremos la carretera que nos una a Cochabamba, que fue truncada por intereses ajenos a estos dos departamentos hermanos.

Como decía el presidente de ICAM, tenemos un corredor de exportación hacia el Atlántico, que nos va a llevar con mucha más seguridad de lo que ahora funciona por puerto Bush; con la sequía que está pasando Paraguay.

También necesitamos energía barata, ya que actualmente pagamos la energía más cara de todo Bolivia. Estamos seguros que

podemos llegar a ser el nuevo Granero de Bolivia, y como una muestra más de nuestro potencial, sólo con 50.000 hectáreas sembradas de arroz en el Beni, uno de cada tres porciones que comemos son benianas; pero, casi nada de esta producción se industrializa en nuestro departamento, porque no tenemos industrias; pasa lo mismo con la carne, pues nosotros mandamos las vacas y vuelven hechas hamburguesas; parece gracioso, pero es nuestra triste realidad.

Les agradezco a todos ustedes por tomarse unos minutos para escucharme y espero haber transmitido el mensaje que me encomendaron; los esperamos con los brazos abiertos, con el abrazo sincero del beniano para que podamos desarrollar nuestro departamento y así desarrollar Bolivia, queremos reactivar nuestra economía, que es lo que más nos interesa. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva de Cochabamba - CADEPIA,

Sra. Luz Mari Zelaya

Nuestra Cámara cumple este 19 de marzo 37 años de vida; aglutina a 1,650 pequeñas, medianas y microempresas, artesanos y productores formales. Lo que CADEPIA hace es formalizar a las empresas, para que puedan tener un mejor desenvolvimiento y una mejor apertura de mercados en nuestra amada Bolivia.

Es muy difícil para nosotros, los pequeños productores hacer industria en nuestro país, cuando todas las leyes, la carga social que llevamos en nuestras espaldas es demasiado fuerte. Lastimosamente, ser formales es un riesgo que tenemos que tomar, desde el inicio de hacer una empresa; necesitamos seguridad social, seguridad fiscal y créditos blandos; lastimosamente los créditos que el Gobierno nos ofrece, todo el tiempo, son a un 5%; pero, cuando tenemos que presentar las garantías no podemos acceder a esos créditos para la producción; es mucho más fácil, a hacer comercio y acceder a ese tipo de créditos.

Desde el punto de vista, debemos emprender una lucha frontal contra el contrabando. Consideramos que es imprescindible dar incentivos para la formalización de las empresas. Cuando nosotros no ayudamos a la formalización de las empresas, es cuando se incrementa el contrabando; y eso realmente nos duele, ver día a día como Cochabamba se llena de camionetas que venden artículos de contrabando.

Esta lucha, para nosotros, es realmente muy difícil; para un pequeño productor, poder competir contra el contrabando contra de informalidad es una lucha titánica. Las ventajas que deberíamos tener son financieras, con los impuestos internos, con las alcaldías. Deberíamos tener una ventaja todos los formales, para el crecimiento de cada una de nuestras empresas.

Yo veo con mucha pena cuando los primeros luchadores en primera fila deberían estar luchando contra el contrabando, deberían ser todos los trabajadores, todos los señores de la central Obrera boliviana, de las centrales obreras departamentales, ellos deberían estar luchando contra el contrabando; cuando ellos nos piden incrementos salariales, que no podemos cancelar.

Esta Cumbre, para las micro, pequeñas, medianas y grandes industrias, para nosotros es muy importante. Creo que la Cámara Nacional de Industrias realmente hizo un esfuerzo para poder reunirnos a muchos de nosotros, y poder manifestar qué es lo que queremos y cómo podemos aportar para el crecimiento del país.

Creo que de acá van a salir muchas cosas y esperemos con mucha esperanza que el Gobierno nos tome en cuenta, en todo lo que nosotros manifestamos y decimos. Nosotros los bolivianos somos gente luchadora; hemos pasado crisis muy difíciles; creo que el emprendedor tiene esa potencia para salir adelante.

CADEPIA siempre va a estar presente en la lucha contra el contrabando, en la lucha contra la informalidad y consumiendo los productos bolivianos contribuiremos al crecimiento de cada una de las empresas formales. Siempre vamos a decir: consumamos productos hechos por bolivianos, amemos lo que tenemos en nuestro país y aseguramos el futuro de nuestros hijos, ayúdame a decir que ¡Viva la industria nacional! ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Federación de Productores Apícolas de Cochabamba,

Sr. Nabor Mendizábal

Somos una federación nueva, con 38 afiliados, con alrededor de 25,000 familias dedicadas a la apicultura y manejamos cerca de 130 mil colmenas. El sector es muy importante en la producción de alimentos. Sin las abejas no tendríamos alimentos, el

70% de los alimentos dependen de la polinización indirecta gracias a las abejas.

Requerimos, en este momento, un marco legal de protección y de fomento a la crianza de abejas. Hay abejas que se están extinguiendo, por debajo de los 2,000 metros sobre el nivel del mar. Estamos perdiendo una gran diversidad de abejas, pues hay especies que ya no las encontramos, y hace 10 años eran abundantes, sobre todo en Mizque y Aiquile, todas las zonas bajas en el chapare, y ahora, con seguridad ya no las encontramos; su abundancia y diversidad se ha reducido mucho; lo que proponemos es simplemente, retomar el tema del proyecto de una Ley de Fomento y Protección a las Abejas y a su Crianza, que estaba ya aprobado el 2012.

Algo positivo de la pandemia es que la gente ha adquirido una conciencia por la importancia de comer saludable, de generar sistemas alimentarios sostenibles; es dentro de estos sistemas la base fundamental para la conservación de los polinizadores.

De los aproximadamente cuarenta millones de bolivianos, que estamos moviendo al año, como sector, en productos como: la miel, el propóleo, la cera, la jalea real; que, en

realidad, es la parte más barata de todo el valor efectivo de la crianza de abejas, pues se dice que se debe multiplicar mínimamente por 14, para tener una idea del valor económico de nuestra actividad. Por eso es fundamental para nosotros generar ese marco de protección.

He participado, esta mañana en la mesa de Fiscalización y debo comentarles que, me gusta la dinámica que se ha aplicado en esta Cumbre; todos hemos dado más opinión, se han formado grupos de trabajo en cada mesa, y al final hemos generado una propuesta conjunta resumida, muy interesante, y que creo que tiene que ser de esta manera que deberíamos continuar el trabajo.

En Cochabamba estamos tomando mucha conciencia de la importancia del sector, en la agricultura y la producción de alimentos en general se considera a la apicultura como una actividad básica. No habría producción de semillas, sin las abejas; es pues fundamental que tomemos conciencia de la importancia de ciertos sectores que en este momento son emergentes. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Nacional de Productores Quinua - CNPQ,

Sr. David Abán Huarachi

La Cámara Nacional de Productores de Quinua tiene 17 años de vida institucional. El año 2013 se celebró el Año Internacional de la Quinua, con la esperanza de que iba a ser un levante para el sector quinero; se iba mostrarte el mundo a la quinua boliviana, la quinoa real, se hicieron estampillas, se imprimieron billetes de la Lotería Nacional que jugaba 130 millones de bolivianos, el representante de la FAO preparó un acto emotivo, junto con el Presidente de los bolivianos; sin embargo, estamos apreciando que ha ido de bajada, en el transcurso de casi 10 años, hemos sentido el efecto de inundaciones y sequías que fueron las causas para la caída del sector quinero.

La caída del precio en el mercado Internacional de la quinua, por efectos diversos, como el Covid, que a todos ha afectado; no existe regulación del precio en el mercado interno, no hay una banda de precios, podemos ver que el azúcar y el maíz, la soya, el arroz tienen una regulación; pero, no para la Quinua.

Otros factores a los que estamos expuestos son los relacionados al tema ambiental, las granizadas o la falta de precipitaciones han provocado, como efecto negativo, el decremento de la producción de quinua.

Otro problema es la ausencia de tecnología, pues considero que estamos muy retrasados en este aspecto. El contrabando nos ha afectado en un 27% de la producción quinera, pues en nuestro caso sucede que es un contrabando de salida, ya que la Quinua sale con contrabando hacia fuera y eso es un factor negativo para las familias productoras de quinua.

Debemos también ser autocríticos, pues existe una sentida desorganización de los productores primarios, no existe la unidad de la familia quinera, los productores primarios, que son más del 90% no tienen una mentalidad empresarial y hasta ahora arando la tierra con herramientas ancestrales; estas grandes mayorías están en el olvido.

Sin duda, aquellos que ya han conocido el mercado internacional, han encontrado interesantes horizontes y saben dónde van a destinar sus productos; pero, el pequeño productor no tiene destino.

Si hacemos un poco de memoria, el año 2020 en 115,933 hectáreas, se produjeron 70 mil toneladas métricas, según un estudio realizado recientemente por la Fundación Fautapo, un 65% de la producción se va al mercado internacional de manera legal; sin embargo, el 27% se va al exterior; pero, por la vía del contrabando; pues no existen registros de cómo ha salido al vecino país del Perú por desaguadero, y esa es la quinua que estamos perdiendo; y si hacemos números 18 mil toneladas se nos van. Este inmenso volumen, representa alrededor mucho dinero, pues cuesta entre USD 2,000 a USD 2,700 por tonelada. Significa un enorme monto de dinero que estamos perdiendo los bolivianos; y mucho más los pequeños productores de las provincias y comunidades, aquellos que no están asociados ni están organizados y dependen de los rescatistas que comercializan y lucran con la quinua de los pequeños productor.

Esa situación debemos revertir, el contrabando nos está matando definitivamente, y el consumo interno sólo representa el 8% de la producción, prácticamente es sólo el desayuno escolar.

La CNPQ está buscando alternativas para

abrir mercados; pero para esto es necesario tener más acuerdos comerciales internacionales, y mecanismos de promoción; asimismo, necesitamos tecnificación para la agricultura, créditos concesionales que nos permitan la industrialización de nuestros productos; la formación de mano de obra calificada, que, sumado a lo anterior, no permita transformar y vender con valor agregado nuestros productos, y no simplemente como materia prima.

La CNPQ está preparando un plan estratégico institucional, que será publicado y presentado al Gobierno Nacional y a la cooperación internacional. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana,

Sr. Antonio Francisco Rocha

Cuando venía a La Paz y veía una noticia relacionada con el contrabando y que hacía referencia a la apología del delito con los contrabandistas de auto, es decir los conocidos chutereros, que hasta un himno ya tienen y se jactan obviamente de cometer el delito en el tránsito del contrabando, que

generalmente es de Iquique a Bolivia; y para rematar, mientras estamos en el foro acaba de salir una noticia sobre la solicitud de COB al Gobierno, de un incremento del 7% al haber y un 10% en el salario mínimo. Me hacía recuerdo a la exposición de la presidenta de los pequeños industriales de Cochabamba, la única forma de luchar contra la informalidad y el contrabando es promoviendo la formalidad; pero, en este país no sucede eso, acá la formalidad se castiga con una política y legislación laboral, que no permite al empresario formal sostenerse en el tiempo y crecer o reinvertir y ni siquiera participamos en el diálogo sobre el tema laboral o sobre el tema del contrabando.

Más allá de la interdicción, qué podamos hacer sobre el contrabando, lo fomentamos, de manera indirecta, cuando creamos una cantidad de restricciones y dificultades a la importación formal. Hace 15 años teníamos un arancel promedio del 10%, casi para todo el universo arancelario, hoy el promedio de arancel está arriba del 18% en promedio, y tenemos aranceles para productos en el techo arancelario permitido es del 40%; y obviamente, cuando un importador formal, quiere importar y pagar impuestos, tiene

que pasar entre 30 y 60 días solicitando un permiso de importación, y con la logística, y los costos de importación, tiene que gastar probablemente 3 veces más los costos anteriores y además esperar para desaduanizar su mercancía.

El gran problema que tenemos en este momento es el tema del contrabando; es que lo fomentamos de manera indirecta, con los elevados aranceles, con las restricciones arancelarias y con los costos arancelarios; entonces, la receta lógica es, no restringir la formalidad, sino promover la formalidad, porque no hacemos loterías de facturas, porque no hacemos descuentos sobre pagos anticipados, porque no promovemos que la gente tribute. De los cinco millones de empleados que tiene este país, como población económicamente activa, menos de millón y medio son empleados formales; el 70% de los que son empleados en este país los emplea el sector informal; sin embargo, castigamos al empleador.

El día de ayer, estaba cerrando en Santa Cruz, el hogar Teresa de Los Andes, no sé si lo conocen, un hogar emblemático, privado, una fundación, y saben cuánto deben en

salarios y gastos de empleados y demás, más de millón y medio de dólares, una entidad como esa que básicamente es de ayuda social y que asume el rol que debería tomar el Estado, de proteger a los discapacitados, hoy tiene que cerrar porque debe millón y medio de dólares por cargas sociales; cuando estos ítems deberían estar subvencionados por los distintos niveles del Gobierno; entonces, cómo esperamos más formalidad, si la formalidad está severamente castigada.

En cuanto al tema de sustitución de importaciones, que es otro tema que nos ataña, sustituir importaciones per se, nunca ha solucionado el problema, ni siquiera durante la década de los 60; la sustitución nunca fue la solución; para sustituir importaciones, lo que se requiere es darle competitividad a la producción nacional, abaratar la producción nacional en temas de costos, ver que sus insumos sean menores y, si se requiere traerlos del exterior; fomentar la productividad, nos habló la gente de CREA sobre el tema de la productividad, en Bolivia entre 1.9 y 2 toneladas por hectárea, llegar a las tres toneladas por hectárea eso es un 50% más.

El problema no son los productores o la tierra, el problema es la política que no deja que se invierta en tecnología en el agro, porque si tuviéramos biotecnología seríamos diez veces más productivos, tendríamos menor extensión agrícola y mayor productividad. La ecuación es sencilla: + tecnología – extensión = mayor productividad.

Pero no, aquí la tecnología está restringida, y este es el problema, sabían ustedes que la marraqueta que comemos es gaucha, porque el 70% de la harina con la que se hace la marraqueta es Argentina; es más, cuanto de esa harina argentina entra de contrabando; y les digo más ¿cuánto del trigo con el que se hizo esa harina es transgénico? Pues el 100%, por favor, y aquí está prohibida la tecnología de lo transgénico. Los productores lo vienen reclamando desde hace bastante tiempo.

Lo único que puedo pedirles a ustedes, es que aquí deberíamos estar el Gobierno, y trabajadores viendo cómo resolvemos estos problemas; pero no, otra vez estamos reunidos entre convencidos y lo único que espero es que el Gobierno y los trabajadores tengan la capacidad de poder

sentarse, conversar y reunirnos para ver cómo es que resolvemos estos problemas.

Voy a finalizar con otro tema que me interesa muchísimo, es el sector en el que me encuentro, sobre las cadenas globales de valor. ¿Ustedes saben dónde estaba Vietnam hace 50 años? saliendo de una guerra, no tenían ni para comer, y hasta el arroz lo tenían que importar ¿Saben qué es Vietnam, después de 50 años? Una potencia tecnológica en Asia. ¿La receta saben cuál es? y eso que son socialistas... la receta es incorporar inversión, hacer políticas de desarrollo productivo y pensar en la gente; pero, pensar que la gente para tener trabajo necesita empleo estable e inversión. ■

Muchas gracias.

## Asociación Nacional de Productores de Quinua – ANAPQUI,

Sr. Abraham Apaza

ANAPQUI es una asociación de 15 diferentes asociaciones, distribuidas en la región Intersalar; producimos quinua, la mejor quinua; también estamos incursionando en productos terminados derivados de la quinua, que se destina al mercado del subsidio, y en su mayoría se exporta.

Estamos trabajando en un mapa de la región Intersalar, que está en los departamentos de Oruro y Potosí, donde trabajan más de 60.000 familias en el rubro de la Quinua. La quinua es un monocultivo, porque el suelo es apto para el cultivo de la quinua. Evidentemente, existen más de 110.000 hectáreas trabajando y se producen más de 70.000 toneladas, de las cuales más del 50% se destina al exterior. De 15.000 a 16.000 toneladas están destinadas al mercado nacional, principalmente al mercado del subsidio, donde las beneficiarias son las madres gestantes o lactantes. Al mercado exterior se exportan cerca de 40.000 toneladas; no sabemos dónde se va entre

18.000 y 20.000 toneladas; supuestamente es el contrabando que sale hacia el Perú.

Ese es un tema sobre el que deberíamos de tomar conciencia, como dijo esta mañana el señor Viceministro; debemos trabajar de manera conjunta; no le está dando la importancia que debería; todos hablamos del contrabando, ya sea de internación o también de salida.

Después del 2013, año internacional de la quinua, su precio subió a un promedio de Bs 2.000 por quintal; se promocionó el producto a nivel internacional y se incrementaron las exportaciones; sin embargo, ahora produce en muchos otros países, son más de 70 los que producen su propia quinua; y muchos gobiernos son proteccionistas y consumen primero su producción y después importan; esto quiere decir que, se ha reducido la exportación de la quinua boliviana; además que, así como subió de precio, también bajó igualo de rápido; actualmente el precio del quintal fluctúa entre Bs 250 y 350. Estos precios, definitivamente no son justos, pues el costo de producción supera los Bs 600.

Otro tema, que tenemos que trabajar de manera conjunta, es el rendimiento; Bolivia tiene un rendimiento por hectárea promedio

de 12 quintales, puede llegar hasta más hasta 15; pero, el Perú, tiene un rendimiento de 30 quintales por hectárea. Tenemos que trabajar en este tema; desde el Ministerio de Desarrollo Rural y todos los sectores.

Exportando de 37,000 a 43,000 toneladas a los Estados Unidos, Canadá, Alemania, Asia, y los segmentos que se destinan son el mercado equitativo, o el comercio justo, como lo llamamos, el mercado orgánico y el mercado convencional. En el 2014, el sector quinero generó 197 millones de dólares en exportaciones; posteriormente, el 2020 llegó tan solo a 70 millones de dólares. Tenemos que hacer un esfuerzo para mejorar estas cifras y contribuir a la reactivación económica del país.

Después de esta pandemia, tenemos que generar una mayor unidad en el sector quinero, para poder enfrentar y trabajar primero en el rendimiento, la apertura de nuevos mercados, la industrialización y contribuir con proyectos de Ley.

Hemos visto por convierten desarrollar a nuestra quinua convencional, como un producto orgánico, y esto jugar un rol importante el Estado. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara de Industria Farmacéutica Boliviana,

Sr. Víctor Hugo Ayllón

En el caso de la industria farmacéutica, nos ha tocado momentos muy difíciles, hemos tenido que enfrentar la pandemia y hemos tenido que abastecer de medicamentos; asimismo, seguir trabajando, a pesar de muchas bajas que hemos tenido en el sector, y hemos buscado la forma de no desabastecer de medicamentos a la población, porque más allá de esta crisis sanitaria, no nos olvidemos que también hay otras enfermedades y patologías que requerían la atención y la producción de medicamentos.

Es muy grande la importancia de la industria farmacéutica en Bolivia, somos parte de la economía del país; de su historia y venimos contribuyendo por más de 85 años al bienestar y al cuidado de la salud; somos un sector altamente regulado, pues estamos obligados a cumplir altos estándares de calidad, y debemos estar certificados con buenas prácticas de manufactura para garantizar la calidad de nuestro producto y ser eficaces; somos generadores de empleos de alta especialización, de empleos dignos y

estables, para más de 18 mil familias bolivianas.

Los laboratorios farmacéuticos debemos realizar elevadas inversiones en equipos infraestructura y capacitación de sus profesionales. A diferencia de otros sectores, con la emergencia sanitaria, se contrató a más trabajadores para cumplir más turnos y facilitar la demanda incrementada de algunos productos en particular.

Al igual que otros sectores del país, tenemos que lidiar con un universo de medicamentos de contrabando y falsificados, que ponen en riesgo la salud de la población. Estimamos que, en nuestro mercado, de aproximadamente 450 millones de dólares, el 20% o más, son captados del contrabando y de procedencia desconocida y sin las condiciones mínimas de buenas prácticas de almacenamiento. Nos enfrentamos a una gran competencia desleal; no existe equidad entre las condiciones, pues somos un mercado abierto y expuesto, para cualquier empresa extranjera que desee comercializar sus productos en el país; a diferencia de los países vecinos que tienen muchas exigencias arancelarias, que no permiten el fácil acceso a sus mercados. Otra dificultad que debemos enfrentar es el exceso de

burocracia la tramitología que sigue constituyéndose en un capítulo en el cuadro, no hemos podido avanzar en términos de celeridad y eficacia.

Nuestra propuesta se basa en que, durante este tiempo hemos podido evidenciar que la salud y la economía son condiciones íntimamente relacionadas, ya que el uno no existe sin el otro; para nosotros, como bolivianos e industriales farmacéuticos, la salud en nuestro país es el objetivo principal y nuestra razón de ser; para nuestro sector, la sustitución de las importaciones no es tan solo un discurso político, o un paradigma económico; sino una alternativa real para el desarrollo de nuestro país; un desafío, con el cual nos encontramos plenamente comprometidos.

Los esfuerzos que venimos realizando, deben ser acompañados y fortalecidos por el Gobierno Nacional, mediante una agenda de trabajo que contemple medidas y acciones que fomenten la producción nacional: impulsando el uso de la capacidad instalada de nuestros laboratorios; promoviendo el consumo de medicamento boliviano; priorizando la compra de productos farmacéuticos nacionales para el sector público y privado; otorgando un ambiente de

seguridad jurídica, que nos permita seguir invirtiendo en tecnología y desarrollando nuestra industria, para el beneficio de la salud de todos los bolivianos.

Este es un buen momento para expresar el reconocimiento a todos aquellos trabajadores de la industria farmacéutica boliviana que a pesar de todas las vicisitudes y todos los problemas que han tenido, que enfrentar han estado permanentemente trabajando, sin descuidar y privilegiado la salud de todos nosotros en verbo que a pesar de todas las dificultades y vicisitudes este tiempo nos ha enseñado, a qué debemos ser capaces de tener una producción sana y una producción que no dependa exclusivamente de aquellas materias primas que tenemos que importar.

Ojalá y este tiempo nos permita entender a la industria farmacéutica, como una industria estratégica en el país. Es nuestro compromiso con la salud de todos los bolivianos. Tenemos que invertir; tenemos que ser competitivos; tenemos que lograr una mejor participación en nuestro mercado, avanzar y desarrollar nuestro sector y el país. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Federación de Caficultores de Bolivia - FECAFEB,

Sra. Ruth Vidaurre Solorzano

La Federación de Caficultores de Bolivia, fue creada el 15 de mayo de 1991, actualmente aglutina 20 organizaciones cafetaleras, de las cuales, 15 comercializan y exportan café orgánico a diferentes países del mundo; sin embargo, Bolivia exportaba tres veces más, la cantidad que exporta actualmente. Vemos con mucha pena que haya disminuido estas exportaciones en los últimos años.

Se ha creado el Programa del Café, precisamente para mejorar y recobrar ese nivel de producción que tenía Bolivia, incluso superar esa producción anterior. Bolivia, como productor cafetalero, es valorada internacionalmente por la calidad de su producto, y esto se ve reflejado en las tasas de excelencia que se han realizado desde hace algunos años atrás.

Durante los últimos seis años, con los torneos de taza de excelencia, tasa presidencial, hemos alcanzado precios interesantes, como, por ejemplo, en el torneo 2020, la libra de café verde oro costó USD 160, batiendo el récord en todos los torneos; el precio de ese año fue liderado por FECAFEB.

Como productores y exportadores a la vez, tenemos problemas en la producción y en la comercialización; problemas como la presencia de plagas y enfermedades. En este aspecto SENASAG coadyuva con una alerta temprana; sin embargo, es insuficiente. Nosotros como FECAFEB propondremos que este tema sea mejor coordinado y se pueda ampliar la cobertura a la que llega el SENASAG.

Cómo algunos de los expositores mencionaron, es necesario desarrollar investigaciones sobre nuestro café. Vemos con mucha pena que la investigación en Bolivia es considerada como un gasto, porque las investigaciones realizadas están durmiendo en las universidades e institutos tecnológicos, pues no se divulgan al sector productivo del país. A este respecto, nosotros propondremos que esas tareas se puedan centralizar en el INAF, como recolector de información sobre las investigaciones, además, se cree un portal web gratuito para todos los productores, no sólo cafetaleros; sino todos los rubros agrícolas.

Vemos también el devastador efecto del contrabando, que compite deslealmente con nuestra producción nacional; según algunas investigaciones, el 80% del café que se

consume en Bolivia no es de producción nacional. Lamentablemente ese café soluble, no se produce en Bolivia y viene de contrabando. Nuestra propuesta radica la creación de un Instituto Plurinacional del Café, como lo tienen en Colombia, Costa Rica y otros países. Este Instituto, que se debería crear mediante una Ley, podría encargarse de promover el consumo nacional, diversificar las variedades café boliviano y mejorar las exportaciones, ocuparse de la regulación del sector y transparentar la fiscalización de este. ■

Muchas gracias.

Presidente de la Cámara  
Departamental de Construcción de  
La Paz,

Sr. Javier Calderón

El sector constructor o la industria de la construcción, como la conocemos, aglutina un universo muy importante del sector empresarial, que genera, a través de las empresas constructoras de servicio y afines, un movimiento económico muy importante, siendo uno de los principales aportantes al

PIB y a la generación de empleos directos e indirectos. La construcción, no sólo permite una gran utilización de recursos humanos, con la absorción de mano de obra de sectores importantes de la población; sino también, la utilización de materiales necesarios para la ejecución de obras, de servicios de transporte, equipamiento y la banca, entre los más relevantes.

Gran parte de los sectores que se mueven en la economía, están ligados a la ejecución de obras públicas y privadas, donde profesionales técnicos y obreros constituyen el desarrollo del país y la generación de riqueza; son las empresas industriales, de fabricación de materiales, equipamiento e insumos para la construcción, las que forman parte de la cadena económica de nuestro sector: empresas importadoras de materiales y equipos, empresas y propietarios de transporte pesado, se benefician en gran medida de la construcción.

Podríamos mencionar una serie de sectores que se ven favorecidos del movimiento económico que generamos. La ejecución de obras públicas, entre obras mayores y menores, como ser construcción de carreteras, puentes, obras de saneamiento,

represas, obras de riego y todo tipo de estructura civil, que se han desarrollado en los últimos años, ha sido encarado por el sector constructor, en demostración clara de la solidez de su participación en la cadena económica.

No es menos importante la ejecución de obras privadas, desde pequeñas edificaciones, hasta obras de construcción de edificios, urbanizaciones y condominios ligados al sector inmobiliario, y que todavía siguen siendo sostén de la economía de una gran parte de los hogares bolivianos.

Solicitamos que se hagan todos los esfuerzos para tener inversiones, que permitan la recuperación económica del sector constructor, como base fundamental de la recuperación económica en general. Es así que instamos a las autoridades nacionales y subnacionales a apoyar con políticas e inversiones adecuadas en este sector, que se constituyen en un pilar fundamental de nuestra economía.

Debemos encarar las importantes obras públicas con empresas bolivianas y fomentar la utilización de productos e insumos bolivianos, emitir y adecuar las políticas y disposiciones a las necesidades y realidad del sector de emprendedores y empresarios.

Todos los actores que intervienen en el sector de la construcción y otros rubros, necesitamos se dicte una nueva Ley de Contratación de Bienes y Servicios, de disposiciones que facilitan e incentiven el pago de impuestos, evitando el acoso que determina temor y desincentiva el cumplimiento tributario, permitiendo así el crecimiento de la informalidad.

Necesitamos mantener una justa relación obrero – patronal, que permita siempre relaciones tripartitas, Estado, Empresario y trabajadores, y que las licitaciones de obras sean transparentes, permitiendo así la justa competencia, que beneficie la realización de obras de calidad y precio; recalamos que todas las obras deberían de ser encaradas por empresas bolivianas o asociadas, en condiciones favorables con empresas extranjeras, permitiendo de esta manera que los recursos económicos se queden en el país.

La Cámara Departamental ha elaborado un reporte de indicadores actualizados sobre la situación de construcción en Bolivia y la proyección gestión 2022; de acuerdo al índice global de actividad económica el mes de agosto el 2021, se registró la tasa de incidencia porcentual general positiva del

9.67%, con relación a agosto de 2020, donde la minería es la actividad que repunta, el transporte y almacenamiento está como segunda actividad; el sector de construcción está como tercera actividad importante dentro de la economía boliviana; se debe resaltar que el sector constructor es intensivo en mano de obra y es una actividad transversal a las demás; la variación del índice de la actividad económica global del año 2000, desde marzo del 2020 se ha tenido una bajada sumamente importante en la actividad económica de todos los sectores y recién en abril de 2021 ha comenzado una cierta reactivación.

Respecto de la inversión pública, el año 2016 se produjo la mayor inversión con 500 millones, versus el 2021, donde hubo una inversión de 900 millones; en cuanto al consumo de cemento por departamento, en la gestión 2021 se observa una evolución del consumo cemento; este es un indicador fundamental del comportamiento del sector, ya que constituye uno de los insumos principales para el desarrollo de la actividad y, de acuerdo a estos datos estadísticos, en octubre del 2021 el departamento de La Paz fue el primer consumidor de cemento a nivel nacional, seguido por Santa Cruz y posteriormente por Cochabamba.

Esta tendencia representa aproximadamente un 30% del total del consumo nacional; en el caso de La Paz, en cuanto a la cartera de empresas constructoras podemos ver el porcentaje del 31% de participación de la cartera, con 14,580 empresas constructoras, seguida por Santa Cruz y Cochabamba, que estarían con el 19 y el 15%.

El crecimiento del PIB de Bolivia, versus el PIB de la construcción de las gestiones 2018 al 2021, podemos ver el crecimiento de Bolivia, versus el PIB de la construcción, que a finales del período 2019 al 2020, el sector de la construcción en Bolivia registró tasas de crecimiento negativas, por debajo del promedio del crecimiento del PIB, que también fue negativo, por lo que el sector sufrió una desaceleración que se intensificó en el segundo trimestre de 2020, debido a la paralización de actividades por la pandemia del Coronavirus; sin embargo, los primeros trimestres en el año 2021, la construcción mostró importante recuperación, según estadísticas del INE, con el 29.08%. Debemos indicar que el grueso corresponde a la actividad privada, más que las inversiones del sector público.

Sobre el tema de inscripción de empresas constructoras, según datos de Fundempresa del año 2022, vemos que el año 2020 ha

tenido una desaceleración importante debido a la crisis mundial, ocasionada por la pandemia; sin embargo, el año 2021 muestra un crecimiento positivo, que esperamos se pueda mantener ese ritmo, que está empezando ya a determinar; pero, algo que preocupa, es la cancelación de matrículas del sector de la construcción que, desde el año 2012, hasta el 2021, se han producido cancelaciones importantes, con relación a anteriores períodos; la fuerte correlación que existe entre las empresas unipersonales que cierran y el total de empresas del rubro; se observa que la crisis ha logrado paralizar también a las matrículas de sociedades de responsabilidad limitada, que son las que tienen mayor estabilidad, ya que las empresas unipersonales, en general, se crean y se cierran permanentemente.

En cuanto a las matrículas vigentes del sector constructor del 2012 al 2021, pese a esta situación se observa que la actividad de la construcción ha mantenido un crecimiento importante en las empresas activas del rubro, que se refleja en una posible reactivación de la economía nacional, por ser un sector que genera transversalidad y, fundamentalmente, por el comportamiento del sector en lo que corresponde a inversiones privadas.

En cuanto a las conclusiones del sector constructor, podemos decir que los agentes económicos de la construcción no son inmunes a los acontecimientos económicos y sociales de la pandemia que enfrenta a Bolivia, todo lo sucedido ha precipitado la estancamiento del sector constructor, que afecta a todos los mercados de bienes y servicios de la economía boliviana, determinando una disminución de sus actividades; este estancamiento viene acompañado, además, por la reducción en el presupuesto de infraestructura de la inversión pública de los últimos años.

En conclusión, la crisis económica generada por la pandemia, demanda medidas especiales para acelerar la reactivación, y uno de los principales detonadores es la industria de la construcción. Bolivia necesita generar proyectos que impulsen la reactivación económica, la creación de empleos formales y que fomente el desarrollo consciente. Eso es que solicitamos, que todas las construcciones bolivianas sean desarrolladas por empresas nacionales, para generar mejor calidad de vida a todas las familias bolivianas, que aportan con un grano que se siembra cada día en Bolivia. ■

Muchas gracias.

Presidente de la Cámara  
Departamental de Industrias de  
Oruro,

Sr. Jose Peñaranda

El mundo en estos dos años ha cambiado dramáticamente, se ha visto que con el Covid-19 los cambios socioeconómicos y los cambios tecnológicos han sido dramáticos.

Hoy hablamos de industria 4.0, hablamos de una nueva forma de relacionarnos a través de redes sociales; la industria 4.0 ha permitido a muchas empresas del sector industrial manufacturero generar nuevos métodos de producción, generar nuevas estrategias de venta través de las redes, generar un nuevo sistema de comercio electrónico a través de metodologías de intercambio de información en las redes sociales, lo cual les ha permitido sobrevivir esta pandemia.

El mundo ha cambiado dramáticamente y lo está haciendo aún más; en este momento, que la guerra entre Ucrania y Rusia se ha europeizado, ha hecho que los precios del petróleo suban a niveles altísimos; los precios del oro, la plata, el estaño y el cobre, lleguen a precios que no los veíamos desde hace

mucho antes de la guerra de los 6 días; vemos que la economía que gira en torno a los commodities se está viendo afectada por restricciones de los países en sus ventas, en lo que se refiere en trigo, sorgo, soya, con una economía débil como la nuestra, que vive, en muchos casos, de la exportación de commodities, o de la exportación de gas.

Estamos viendo que esa afectación, esos dos años de Covid, más este de la guerra, hoy nos afecta y nos muestra una cara, que muchos habíamos de descubrir. A todo esto, se suma el círculo vicioso del contrabando, informalidad y el desempleo.

El sector industrial genera alrededor de 400,000 empleos directos y un poco más de 700 mil empleos indirectos; hoy vemos con mayor fuerza al contrabando, la informalidad y el desempleo, que se hace mucho más notorio generando varios efectos sobre la industria; y 1 de los primeros efectos de contrabando y la informalidad es la inseguridad jurídica, que existe, puesto que las empresas del sector industrial manufacturero se ven sumamente afectadas por esa inseguridad que crea el contrabando y la informalidad, frente a lo que el sector produce, que también se ve afectado en materia de empleo, ya que el empleo gira en

torno a las ventas de los distintos sectores de las industrias.

Hoy vemos, por ejemplo, un 25% de la industria de la molinería se encuentra afectada por el contrabando que ingresa de la Argentina, del Perú, y de Chile; en cuestión de harinas, galletas, fideos. También nos vemos afectados en un 45% en el sector porcicultor, porque está ingresando al país cecinas, jamones y salames de la Argentina y Chile, a precios que realmente el sector formal no puede competir; a un 45% del precio, aspecto que hace que la industria se vea afectada.

Como ven, estos dos pequeños ejemplos de sectores industriales manufactureros que se ven afectados son el fiel reflejo de lo que está ocurriendo con el contrabando y la informalidad en toda la industria de Bolivia. Qué debemos hacer, no solamente es el tema de interdicción; es decir, combatir el contrabando a través de las Fuerzas Armadas o de las entidades especializadas, como los grupos operativos aduaneros; sino también, debemos fortalecer el sistema, a la industria en general, a través de normas que le permitan crecer y que le permitan bajar sus costos. Un ejemplo claro es el Paraguay, el Paraguay ha bajado su impuesto a las

utilidades de empresas al 10% y eso permite que las empresas durante un período de 10 a 15 años se fortalezcan; es decir, necesitamos trabajar en una nueva normativa impositiva que favorezca a la industria.

En Bolivia en general necesitamos trabajar en una nueva normativa aduanera, que permita sancionar el delito del contrabando, a partir de los 10,000 UFVs hacia arriba, y no como hoy, que son delito, recién a partir de las 200,000 UFVs.

Necesitamos hacer políticas de inteligencia fiscal; políticas de inteligencia financiera, que nos permitan conocer realmente de dónde están saliendo los capitales que fortalecen el contrabando y la informalidad. ■

Muchas gracias.

## Vicepresidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija - CAINCOTAR,

Sra. Marina Estela Ruiz

Nosotros, como CAINCOTAR, pensamos que sólo la unidad de todos los agentes económicos productivos del país, a través del esfuerzo y la productividad, podremos sacar

adelante la economía de todas y cada una de nuestras empresas, hoy por hoy, amenazadas por el flagelo del contrabando y de la falta de políticas macroeconómicas, que no ayudan a nuestras empresas. Estamos atravesando una situación de riesgo económico, disminuidos en nuestra producción y aumentando el desempleo.

Cabe mencionar que, después de la etapa de la cuarentena, vivida por la pandemia del Covid-19, las exportaciones de Tarija cayeron un 31%, respecto a la gestión 2019; esta caída, también se debe a la firma de la octava adenda, que reduce los volúmenes de exportación del gas natural a Brasil; las ventas facturadas en los restaurantes cayeron en un 60%, de ciento treinta y dos millones, en el 2019, a cincuenta y tres millones, en el 2020; del mismo modo, la facturación en supermercados se redujo de un 34%, de setenta millones a cuarenta y seis millones de bolivianos; la tasa de desempleo de la población activa en el área urbana, en el 2021, superó el 10%, debido al cierre de empresas.

Estos son algunos de los efectos vividos post cuarentena, y que continuamos enfrentando, día a día, en esta etapa de recuperación.

En la gestión 2020 el Producto Interno Bruto de Tarija, a precios de mercado, tuvo un decrecimiento de 10,63%.

En Tarija, la principal actividad económica es la de los hidrocarburos, a través de la cual apoyamos a la economía nacional. Tarija en años gloriosos, aportaba casi un 75% de la producción nacional; ahora lo hace apenas con el 58%, aún sigue siendo el departamento líder en producción hidrocarburífera del país; sin embargo, gracias a la actual Ley de Hidrocarburos, que hace que demos mucho y recibamos poco de lo que se genera, los productores nos llevamos el 12,5%, los departamentos no productores el 31,25% y el TGN un 52,25%; es decir, la mayor parte de los ingresos por hidrocarburos.

Ahora bien, nos enfrentamos a un nuevo enemigo que es el contrabando, que está matando la segunda fuente de ingresos del departamento, la industria vitivinícola; así como también la industria de alimentos en general. La producción de vino genera más de 5,000 empleos directos en el país y es el segundo rubro económico más importante del sur de Bolivia, sólo es superado por la producción del gas.

La cadena de la uva, vinos y singanis mueve 140 millones de dólares al año, que representa el 0,5% del PIB; hoy en día, cuatro de cada diez bebidas ingresan ilegalmente, esta situación afecta a las industrias vitivinícolas que redujo su producción en un 30%, con pérdidas anuales de 350 millones de bolivianos. Las fábricas de vino nacional tienen la capacidad para producir 20 millones de litros al año; pero, en el 2020 y 2021 se redujo a 14 millones de litros. La reducción en las ventas provoca un descenso del 30% de la producción, puesto que se tiene una gran cantidad de bebida en stock. Esta reducción en la producción de vino también afecta a familias productoras de uva, debido a que en 2022, la compra de la fruta cayó en más del 30%, el precio del vino argentino de contrabando, en el mercado nacional, es 50% menor que el vino nacional; a eso se suma que, entre el 35 y el 40% del costo de la producción del vino se va al pago de impuestos.

Con una carga tributaria tan alta y el costo del producto de contrabando a la mitad de precio, es imposible que la industria vitivinícola pueda competir y menos crecer.

El estado quiere sustituir las importaciones, pero no hay el apoyo a las Industrias y

tampoco se están realizando acciones concretas para hacer frente al contrabando. En Tarija los mercados y tiendas de barrio cuentan con un 70% de mercadería ilegal que ingresa de contrabando.

En nombre del empresariado tarijeño agradecemos a todas las instituciones que se sumaron a esta actividad de auxilio económico y solicitamos que el sector público pueda atender nuestras demandas. Esperamos que este evento tenga frutos y puedan ser implementados en una agenda de trabajo conjunto a corto y mediano plazo. Necesitamos salir adelante y esta es una muestra de que el sector empresarial del país está unido y no vamos a descansar hasta salir adelante, porque la reactivación económica es tarea de todos. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Asociación de Productores de Leche del Valle de Cochabamba,

Sr. Jhonny Arce

Como a todos los sectores esta crisis sanitaria, los productores de leche, más de

5.000 familias de seguimos tratando de levantarnos. Coincidimos en que el contrabando es un flagelo, que está matando a la producción local. Durante los últimos dos años, las industrias han dejado de comprarnos, por la que el mercado se ha ido achicando un 30%. más o menos; esto ha significado que, día a día, las familias, nuestras unidades productivas de leche, tengan que vender sus animales para pagar la deuda con la banca y cambiar de actividad.

Somos un sector noble, producimos leche, con mucho orgullo, decimos no hay alimento que sustituya las bondades nutricionales de la leche y, por lo tanto, demandamos a todas nuestras autoridades para que tomen cartas en el tema y nos apoyen, para que unimos, podemos salir adelante y reactivar nuestras economías.

Hasta en las tiendas de barrio estamos viendo productos de contrabando, no tiene fechas de vencimiento, ni registros sanitarios. Una de las peticiones en la primera mesa de trabajo de hoy, por parte de nuestro sector, fue que no solamente se haga el Comité Nacional de Lucha Contra el Contrabando; pedimos que se hagan regionales y departamentales, donde

podamos participar todos los sectores involucrados.

Donde se concentran los grandes almacenes con productos de contrabando es en nuestras ciudades y, por lo tanto, deben involucrarse los municipios. En Cochabamba, tenemos el eje Metropolitano que comprende cinco municipios. Esos comités departamentales, deberían estar integrados por: Senasag, Aduana, productores, industria y los gobiernos autónomos municipales, a través de sus intendencias trabajaríamos unidos. Estamos seguros que podemos disminuir el contrabando y de esa manera poder vender más nuestros productos.

Con mucha pena vemos que hay empresas que están importando con arancel cero y nuestros hijos en el desayuno escolar, los hijos de los productores de leche de Cochabamba tengan que tomar leche reconstituida. Esto es una muestra de la falta de políticas serias de protección al productor local. Esperemos que nuestras autoridades puedan mostrarnos resultados, porque no es posible que una actividad tan noble como es la producción de leche y tan sacrificada, tenga que ir muriendo, una por una, las unidades productivas de subsistencia.

Nuestro sector está fuertemente golpeado, necesitamos unirnos, necesitamos que el gobierno nacional apoye este sector en lo que es producción primaria y por qué no, en cerrar la cadena láctea, que es uno de nuestros objetivos. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Organización de la Mujer Indígena Mosestén,

### Sra. Juana Semo Tico

La Organización Indígena Mosestén, está formada por 15 comunidades de tres departamentos, estamos en el departamento de La Paz, Cochabamba y Beni. Actualmente, nosotros como indígenas, mosestenes nos dedicamos a la agricultura, como ser el plátano, los cítricos, la papaya, cacao, yuca, y un poco de sembradío de arroz. Tenemos muchos problemas, los principales que como TCO mosestén indígena son: el camino, puente, el mercado y los precios justos.

Por ejemplo, la cabeza de plátano, en estos momentos nos compran a Bs 8 ó 10; el cien

de naranjas, a un precio de Bs 5, 8 ó 10; y la papaya a Bs 1; la yuca, el quintal a Bs 40. Como indígenas mosetenes nos hace falta proyectos especialmente para nosotras como mujeres indígenas.

Estamos atravesando por situaciones muy duras y complicadas, la pandemia nos ha debilitado mucho; ha sido muy dura para nosotros; nos hemos podido cuidar y proteger como indígenas, pues somos ricos en la naturaleza, consumiendo nuestros mates tradicionales y así nos hemos podido cuidar de esta pandemia del Covid-19.

Necesitamos en estos momentos apoyo en temas de capacitación para nosotras, las mujeres indígenas, para poder construir y emprender nosotras mismas. Como mujeres indígenas mosetenes tenemos una planta de transformación, que está trabajando a media máquina; necesitamos colaboración y apoyo para trabajar y hacer caminar esa planta. Estamos en diferentes áreas productivas, aportamos también con nuestro trabajo y debemos ser tomadas en cuenta. Queremos invitar a las autoridades y a la cooperación internacional a que nos visiten y vean nuestra realidad. ■

Muchas gracias.



## Rector de la Universidad Mayor de San Andrés - UMSA,

Sr. Óscar Heredia

El mundo entero como ustedes ha podido percibir, sufre una crisis social, de salud, económica, política; vivimos en momentos históricos que necesitan, básicamente, de hombres y mujeres capaces de recuperar el sector productivo y el sector económico.

La Universidad Mayor de San Andrés, desde la perspectiva nuestra, es una aliada natural

del empresariado, porque la Universidad es capaz de formar talento humano comprometido con su país; pero, básicamente con conocimiento, experiencia y actitud positiva ante la vida.

Somos capaces de ver la inconformidad de la sociedad y para eso estamos preparados. Queremos decirles a ustedes que ninguna transformación, innovación, desarrollo o transferencia tecnológica se podría realizar, sin un talento humano, como el de ustedes. Como decía su presidente de la CNI, ustedes son acción y hecho; y esa acción y hecho nos permite, a cada uno de nosotros, reconocer el aporte del empresariado privado. Pero, también tenemos que decirle al Gobierno, que tenga la posibilidad de invertir, que la inversión pública se realice tomando en cuenta que el empresariado tiene ganas de invertir, que no los traten de forma despectiva, diciendo que no arriesgamos, ustedes arriesgan y esa es la manera; pero, también hay que decir que en momentos de crisis debemos arriesgar mucho más, porque el pueblo boliviano nos necesita; tenemos que elaborar propuestas estructurales, capaces de vincular la economía, la sociedad y el medio ambiente, bajo dos ejes transversales en este momento, la salud y la tecnología.

La tecnología es el instrumento desarrollado por el talento humano; desde esa perspectiva, los desafíos de la recuperación económica, post Covid, requieren un trabajo conjunto y coordinado; es importante transformar los modelos de desarrollo vigentes, porque nosotros en este contexto, del Covid, crisis económica y desigualdad social, necesitamos la reactivación económica a través del trabajo continuo; y la universidad les dice aquí estamos presentes como nunca; la universidad ya no hace política particular, la universidad hace institucionalidad, hace investigación, hace interacción, extensión e innovación, a través de la investigación.

Nosotros somos forjadores y formadores de líderes; nosotros no formamos cuadros políticos, nosotros formamos líderes capaces de ser, de tener sentido de logro, iniciativa, creatividad, capacidad de negociación y creatividad. Hoy la universidad ha tomado en cuenta que el conocimiento, que la educación, tiene dos ejes fundamentales. El conocimiento no es de quién lo quiere, ni de quién lo genera, sino de quién lo utiliza; pero, el conocimiento por sí solo no es capaz de transformar nada, ahí necesitamos la actitud que tienen ustedes, que también son los hombres y mujeres que han permitido,

incluso en esta crisis, aportar a la economía y después recuperarla de alguna manera.

Bolivia se va a recuperar económicamente, siempre y cuando, los resultados de hoy sean tomados en cuenta por los representantes del Gobierno, que expresaron sus palabras esta mañana. La alianza natural entre empresas públicas y privadas es importante; pero, básicamente la voluntad política de los gobernantes del Estado Boliviano es más importante, tenemos que ser capaces de definir una visión de país.

Los políticos nos dicen: "no tenemos visión de país" y yo les pregunto ¿quiénes definen la visión de país? ¿ellos? cómo son capaces de expresar aquello, si ellos, los políticos, son los instrumentos capaces de definir esa visión. Nosotros creemos que la visión la debemos definir ahora, en esta instancia, en este encuentro importante, ahora la universidad y los empresarios debemos ser quienes definan, propongan políticas públicas de Estado; ya no políticas coyunturales, sino miremos a corto, mediano y largo plazo; la educación es la mejor inversión para el desarrollo, sin educación no vamos a avanzar.

No vengo a hablar sólo de la educación superior; sino de la educación inicial, primaria

y secundaria, que también significa la transformación de la mentalidad del boliviano; hablamos nosotros de las reformas educativas en este país, muchas pueden ser excelentes en un documento; hablamos de reglamentos que pueden ser excelentes; pero, son instrumentos manejados por el talento humano, por personas; ninguna reforma educativa va a cambiar a las personas, a los bolivianos, si los maestros, los docentes no cambiamos de mentalidad; tenemos que impulsar a los jóvenes desde niños, jóvenes, adultos y desde la universidad a tener un concepto importante de la educación, la educación nos permite cambiar de mentalidad y la universidad les dice: ya no queremos formar profesionales que busquen trabajo, necesitamos formar profesionales que generen trabajo, que se vinculen con ustedes, la creatividad, la iniciativa que tiene el boliviano, está en nuestra mente, en nuestro corazón y en nuestro espíritu, la revolución de actitudes y de valores, para nosotros es importante.

El otro día hablábamos de la justicia y hoy también hablamos del emprendimiento, nada va a cambiar, si nosotros no hacemos una revolución de actitudes primero; entender que debemos ser positivos, debemos ser arriesgados, debemos ser

comprometidos; pero, también debemos manejarnos con principios éticos, valores morales y sociales, por eso la universidad tiene una alianza con el pueblo boliviano, en cumplimiento a su estatuto orgánico, no hay una forma diferente, sin tomar en cuenta a la universidad para transformar a este país.

Les repito, las universidades son aliadas naturales de las empresas, de las industrias públicas y privadas, para contribuir juntos al desarrollo del país; pero, fundamentalmente la universidad, tiene que estar al servicio de todos ustedes; por lo tanto, hoy no se puede entender a una sociedad que busca mejores días, si no apuesta a la educación.

Señores del Estado y del Gobierno, les decimos, hemos tenido años de mucha riqueza económica, esa riqueza económica debía haber sido invertida en educación, ha habido países que hace 50 ó 70 años han estado en peores condiciones que nosotros, sí, hablamos de los hombres de Asia, estaban en peores condiciones y hoy están en el primer mundo, esa es una mirada a largo plazo.

Tal vez los bolivianos pensamos sanarnos rápido cuando nos dan 50 píldoras para tomar, y como a la segunda se nos van los

síntomas, dejamos de tomar las otras 48. El corto plazo no es una inversión, el largo plazo sí, por eso hay que apostar por la educación en este país; hoy estoy convencido que con la unidad, el diálogo amplio y un franco intercambio de ideas, construiremos una agenda de trabajo común, por eso es la posición de la Universidad Mayor de San Andrés decirles que, en el marco de la universalidad, a nosotros no nos interesa una posición ideológica de izquierda o de derecha, nos interesa el talento humano capaz de ser buena persona, que uno u otro piense en el ser humano, queremos gente que sea menos pobre, que no termine la miseria, eso queremos; pero, para eso tenemos que trabajar en nosotros mismos, no podemos ofrecer amor a otros, si no nos amamos nosotros mismos y nos respetamos.

Seamos dignos, seamos congruentes, actuemos en consecuencia con lo que decimos y así seremos creíbles. Es en ese sentido que viene la Universidad Mayor de San Andrés, a decirles ustedes, si podemos ayudar a la reactivación productiva y económica de este país. ■

Muchas gracias.

## Representante de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de El Alto - CAINCO El Alto,

Sra. María Cristina Soto

Sin lugar a dudas, la agenda productiva del país no puede estar escrita sin considerar la participación de la ciudad de El Alto; creciente, emergente en toda su contextualización, tanto industrial, comercial, como de servicios, la ciudad de El Alto ha ido avanzado en estos años y forma parte del eje troncal del país, en todo lo que es la economía productiva; en todo lo que es la economía informal inclusive; en esa profundidad de la informalidad podemos sentir que la ciudad de El Alto ha sabido sobrevivir sin esperar que el Estado pueda generar empleo para los jóvenes, de esta joven ciudad.

Tenemos 37 años de vida y no podemos dejar de pensar en el país en su conjunto, en los nueve departamentos, con sus nueve ciudades capital. La ciudad de El Alto tiene hoy su Cámara de Industria Comercio y Servicios y está conformada por un bloque de hombres y mujeres que en mayo del año

2004 decidimos organizarnos para formar de esa fortaleza institucional de la joven ciudad que va creciendo y ustedes mejor que nadie conoce.

Hay algo que es importante para la agenda productiva del país, si bien nuestro aporte al Producto Interno Bruto es importante, no podemos dejar de pensar en la integración del departamento de La Paz, de lo que es la Bolivia productiva, la Bolivia emergente en eso que nosotros logramos a través de formar parte dentro la ley.

El Rector de la UMSA decía que la educación es algo vital, es importante y cierto, la educación es fundamental para todos nosotros, y si vamos a hablar de la historia de lo que es el departamento de La Paz, vamos a pensar en ese camino troncal que va al desarrollo del norte de La Paz, está paralizado; no hemos avanzado en algo tan importante como es consolidar el desarrollo del norte paceño, y porque no decir, el desarrollo del departamento de La Paz. La ciudad de El Alto es integradora, obviamente, en lo que son las vías importantes, como las de ultramar, vamos al Pacífico por puertos chilenos y peruanos.

El Alto esta dinámica que le da forma al

crecimiento que ustedes pueden ver, con una arquitectura propia, hoy en día pueden ver la arquitectura robocop o transformer; pueden ver esas grandes avenidas que ofrecen buen servicio; la economía naranja, que es algo tan importante en esta etapa que estamos viviendo post Covid, forma parte también de lo que está ahora creciendo la ciudad de El Alto.

Miremos el desarrollo, desde la integración, desde la unidad, y la unidad quiere decir que nosotros queremos desde la ciudad de El Alto, el desarrollo del departamento de La Paz, a través de ese polo de desarrollo y de esa fuerza productiva más sólida que tenemos en el norte de yungas; en esta parte tan ubérrima de todo lo que tiene la fortaleza del departamento de La Paz.

Si bien, en la ciudad de El Alto, están consideradas y consolidadas las rutas a ultramar, desde todo el país pueden venir a la ciudad de El Alto a hacer el acabado de sus productos, o simplemente transitar sus productos a destinos internacionales por sus avenidas y caminos troncales, como es el caso de la soya.

Lo integrador es vital, la unidad es vital y la unidad se hace en base al diálogo; si

nosotros mantenemos una agenda productiva y hablamos permanentemente del desarrollo oriental, no debemos olvidar el desarrollo occidental, no debemos olvidar el desarrollo de los valles; tenemos tres regiones que son importantes en el país y que nos integran para poder lograr lo que el país necesita ahora después del Covid, activar la economía.

El año pasado hemos vivido algo muy intenso, muy importante, como es la segunda versión de la feria, la Huaynafex; hemos sentido que el país, a través también de las diferentes ferias que se vivieron en el país, se mostró que la ciudadanía está desesperada de consolidar su comercio, de tener vitrinas que brinden oportunidades. La ciudad de El Alto es una oportunidad real; la ciudad de El Alto sigue siendo la más joven; es una ciudad de trabajo, de oportunidades, donde tenemos ventajas tan importantes como es la mano de obra barata y calificada; las grandes avenidas que dan oportunidad de poder circular de manera más ágil, y la forma de llegar a los puertos que necesitamos.

Estamos viviendo, en la ciudad de El Alto, una etapa en la que vamos consolidando la institucionalidad, a través, por ejemplo, de

esta feria la Huaynafex, que el año pasado ha tenido miles de visitantes, y en esta última semana hemos vivido la octava versión de la rueda de negocios, que brinda también, una oportunidad a los empresarios de mostrar sus fortalezas y generar alianzas estratégicas. Desde nuestra institución, estamos cooperando y trabajando, marcando esta agenda, de manera que podamos responder a ese mandato que tenemos de nuestros afiliados.

El desarrollo del departamento de La Paz pasa también por consolidar un camino tan importante, como es el de Santa Bárbara – Quiquibey, que va a marcar un hito histórico, no solamente para la ciudad de El Alto, sino para todo el departamento y el país.

Un tema que nos preocupa sobremanera es el tema impositivo, la informalidad es parte justamente de este tema de fondo, el Estado debe hacer que las leyes sean atractivas, para que atraigan al informal, que le den oportunidades, que premien en vez de castigar. Por ejemplo, escuchaba a algunos empresarios comentar que "En otros países cuando uno exporta, al mes siguiente, le devuelven los impuestos pagados; pero, en Bolivia se tarda de dos a tres años". Esas las barreras que nos limitan a los empresarios,

así como la imposición del gobierno y los trabajadores en las negociaciones sobre aumento salariales cada año; en vez de convocarnos y que estas negociaciones integren a las tres partes involucradas. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Asociación de Ganaderos de Yapacaní,

Sr. José Olivares

Este hito histórico nos da la oportunidad a los pequeños productores de expresar nuestra voz firme, para aportar en esta Cumbre de Reactivación Económica. Como sector agropecuario, para ser más productivos necesitamos el apalancamiento financiero necesario, a través de créditos a tasas preferenciales y con períodos de gracia, necesarios para el mejoramiento genético de nuestros animales. La reactivación económica para el sector ganadero beneficiará en el municipio de Yapacaní, a más de 900 productores ganaderos y 75,000 cabezas de ganado vacuno.

También necesitamos mayor apoyo gubernamental en aspectos sanitarios, para

poder reducir enfermedades como la brucelosis, rabia y otras, que afectan la productividad de nuestros ganaderos; asimismo, es necesario un mayor control sobre el abigeato. Tenemos la firme convicción que unidos podremos sacar adelante a nuestro país. ■

Muchas gracias.

## Presidente de la Cámara Departamental de Industria y Comercio de Chuquisaca,

Sr. Edwin Flores

Venimos con la fe y la convicción de creer en un proyecto, en un programa de país, en un país, donde son notables las asimetrías y que realmente esto del Covid-19 ha puesto en evidencia de una manera tangible esas asimetrías, de una manera mucho más representativa, como institución, que agrupa al sector de Industria Comercio Servicios y Turismo en Chuquisaca.

Hicimos una encuesta para saber cuáles son los principales problemas que atingen a los chuquisaqueños, y el resultado de esta

encuesta fue el siguiente: en primer lugar, el primer problema identificado fue la falta de empleo; en segundo, lugar está la dificultad para realizar emprendimientos. Esta encuesta totalmente coherente, puso de manifiesto la explicación de porque Chuquisaca es un departamento expulsor de capital humano y porque es una ciudad expulsora de emprendimientos; porque la longevidad de los emprendimientos en Chuquisaca lamentablemente es de 3 años solamente. Realmente son cifras que nos llaman la atención, que seguramente van a ser reforzadas y van a ser puestas en evidencia de ocasión del censo fijado para noviembre de este año.

Esto, indudablemente nos tiene que llamar a la reflexión, a nosotros, a los propios chuquisaqueños, a los propios sucrenses, porque creemos que el destino de nuestra tierra será obra de nosotros; pero, también tiene que estar presente la competencia nacional, que tiene que ser el resultado de desarrollar políticas que incentiven la productividad, que desarrollen el aparato productivo en Chuquisaca. Tenemos que trabajar en dar las condiciones a los emprendimientos; tenemos que trabajar para que Chuquisaca sea un lugar donde se

pueda emplazar nuevas industrias y, por consiguiente, hablar de nuevos empleos y con ello, lógicamente, generar sostenibilidad.

Resulta contradictorio que una tierra que ha proveído al país de hidrocarburos, que está a punto de convertirse en el departamento más importante, por ejemplo en la producción de gas y esto ya se va a poder evidenciar entendemos en el lapso de 4 a 5 años máximo, realmente tenga esa suerte, suerte en la que lamentablemente el PIB de la industria es demasiado bajo, casi nulo, y fruto de ello, son claras las estadísticas por ejemplo que muestra a Chuquisaca como un departamento que solamente representa el 0.5% de la exportación nacional; pero, decía que todos estos datos son contradictorios, porque Chuquisaca tiene grandes potencialidades.

Chuquisaca es importante, y una de sus principales cualidades está descrita, hoy en día, por la vocación agropecuaria; tenemos una interesante producción, en cuanto se refiere a productos tradicionales, como, por ejemplo: la papa o el maíz; estamos dentro de los primeros productores del país; tenemos un importante hatu ganadero,

somos fuertes en la producción ganadera, vacuna, ovina y caprina, y tenemos un importante hatu ganadero; pero, realmente no se ha explotado debidamente.

Es cierto que no se le ha dado un norte, no se les ha dado un valor agregado a todos estos productos; se habla últimamente de la producción de ají, del amaranto, uno de los super alimentos; se habla de la producción de orégano; de la producción de maní. Tenemos potencialidades; pero, lamentablemente son producciones escasas, que no representan una importancia real, ni siquiera dentro del PIB departamental.

También tenemos una importante producción de la vid, de los derivados del vino, del singani, el singani, que es y tiene su origen en Chuquisaca; pero, pese a todas estas potencialidades qué descrito lamentablemente el de Chuquisaca, pues se encuentra en los últimos lugares, en cuanto a producción e industria.

Estamos conscientes que el país, en general, dentro de estas asimetrías, se encuentra, a nuestro modo de ver, evidentemente emplazando un aparato productivo que tiene que ser medido y comparado con un

país en vías de desarrollo; pero, aún esos índices, en los que están claramente estipulados que el PIB en un país en vías de desarrollo, tiene que estar oscilando por encima del 15 ó 17%. Realmente, en la mayoría de los departamentos de Bolivia, no estamos ni próximos a esos índices; eso realmente nos deja un encargo de unidad; de pensar y repensar en serio para poder trazar una política de país, que haga posible generar un aparato productivo y obviamente visibilice a la industria, para mejorar nuestra calidad de vida y llegar a una sostenibilidad que nos hace buena falta.

Por esas razones, obviamente, identificamos al igual que todos los actores relacionados con la realidad, una falta de incentivo, pues más bien, vemos a una industria, a un aparato productivo que está saliendo apenas del problema del Covid, ser nuevamente acorralado, ahogado por presiones tributarias que realmente hacen muy difícil el que podamos seguir adelante.

Al margen de lo mencionado, tenemos que hacer énfasis en hablar de flexibilidad laboral, este país tiene un 80% de informales; no puede ser que la informalidad siga ahogando nuestra

economía. La Ley es dura, sólo para el 20% que es formal, y aporta con impuestos y con empleo digno.

Tenemos que hablar de estas problemas y nuestras necesidades, tenemos que hablar de la creación de un Ministerio de Industria nuevo, que realmente tenga la capacidad de liderar, con una visión de país, el desarrollo equilibrado de todos los departamentos de Bolivia.

Nos encontramos en vísperas del bicentenario de la República, hoy Estado Plurinacional, y realmente yo creo que esa fecha tiene que ser algo que nos motive a cambiar esta realidad que nos oprime. Por todo ello, nosotros venimos con la esperanza que, de una vez por todas, hablemos de un proyecto de país, hablemos de una política nacional de industrialización.

Estamos conscientes que existen problemas muy serios, como el del contrabando, que también afecta a nuestra paupérrima industria en Chuquisaca; son precisamente las bebidas alcohólicas, analcohólicas, los lácteos, los embutidos y los productos comestibles, los que entran de contrabando por camionadas a través de la frontera con la Argentina; pero, también llegan hasta

Chuquisaca los productos de contrabando del Brasil y del Perú; por lo tanto, queremos reiterar nuestro compromiso y nuestra fe, en que todos debemos construir esta política nacional de industria, donde necesariamente tiene que involucrarse el Estado; Estado que ya no puede ignorar al sector productivo, Estado que tiene que entender que no solamente tenemos que vivir de esa economía cíclica, de la venta de materias primas; tenemos que entrar en otro tipo de economía que genere sostenibilidad, cree empleo y cree dignidad para el pueblo boliviano. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Asociación de Productores Orgánicos de Bolivia,

Sr. Diego Osvaldo Lino

Nosotros como Asociación tenemos 85 afiliaciones a nivel Nacional, dentro de una diversidad de rubros, productores de café, quinua, cacao, apicultores, horticultores. La diversidad que tiene la producción ecológica, a nivel nacional, es muy grande y se propone contribuir al desarrollo integral del país. Contribuimos al desarrollo sostenible del medio ambiente, pues al producir cuidamos el medio ambiente, cuidamos los afluentes

del agua, cuidamos el suelo, como elementos esenciales de nuestra actividad.

Así que en esta oportunidad nosotros participamos con ponencias claras con el tema de poder desarrollar una política de mejorar la productividad del sector ecológico, el tema comercial, la transformación y la de certificación.

Consideramos que son necesidades prioritarias de nuestro sector el contar con una política de desarrollo, a nivel nacional, para poder seguir desarrollando nuestro sector, con enfoque de autosostenibilidad. Queremos enfocarnos más en ayudar a construir una política integral para luchar contra el contrabando; en donde se necesita normativa efectiva, impuesto y que no afecten a nuestro sector de producción ecológica, y sobre todo, que se promueva la diversidad de productos ecológicos que se tiene en Bolivia.

Es necesario promover la diferenciación entre un producto ecológico, con aquellos que no lo son. Nuestros productos son productos sanos, libres de contaminación de residuos de agroquímicos y contribuyen a la seguridad alimentaria, enfocándonos en una agricultura familiar.

Queremos manifestar la preocupación de nuestro sector por el cambio climático, que afecta a nuestro planeta. Como sector, tenemos que difundir políticas de protección de nuestra Pachamama y colaborar con las instituciones involucradas en esta cruzada en el país, para que sea algo más allá de los simples discursos.

Estamos prestos a seguir desarrollando políticas de desarrollo integral para dar seguridad alimentaria, con producción sana y saludable a nivel de Bolivia. ■

Muchas gracias.

**Presidente de la Cámara Nacional  
Inmobiliaria de Bolivia - SENIF,**

**Sr. Carlos Terrazas Cortez**

Eventos como este son los que pueden ayudar a mejorar la situación económica de nuestro país, queremos nosotros puntualizar los problemas que tenemos como sector, son cortos quería solamente enumerarlos. Quiero decirles que nuestro sector necesita ser: normalizado, ser reconocido, como también, regularizar la transferencia de bienes inmuebles; nosotros, como ustedes, la gente

que negocia con bienes tenemos, este tipo de problemas por la demora que ocasionan los trámites burocráticos y la transferencia de bienes, nos perjudica muchísimo, tanto a nosotros, que estamos en este rubro, como a la sociedad en su conjunto.

Pedimos que esto pueda mejorar, y pedimos nosotros puntualizar estos temas para solucionarlos y que, en un futuro, nos podan dar un mejores beneficio, al sector y a toda la sociedad. ■

Muchas gracias.

## Vicepresidente de la Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa de Cochabamba – FEDEMYPE,

Sra. Paola Mendoza

Después de haber pasado un 2019 lleno de amarguras, luego de un 2020, con una caída abrupta de nuestra economía, y un 2021 en el que se trató de reactivar nuestra economía; ¿dónde hemos llegado? En nuestro sector solamente crecimos un 5%; y si hablamos de una reactivación real, no es evidente, son simplemente falacias y un dulce que nos

llevan a tener una gestión aparentemente buena durante el 2022.

Es en este escenario que se produce esta Cumbre; es la primera Cumbre en tiempos de pandemia; pero me pregunto: ¿será que vamos a conseguir algo? ¿será que tenemos que cambiar? cambiar cada uno de nosotros, cada uno de los actores políticos y directivos ¿la manera de ver de nuestra economía?

Es lamentable ver como el contrabando va matando nuestra industria, quiero hablarles de Cochabamba, particularmente la falta de empleo, la desesperación de la personas y el cierre de empresas. ¿Qué nos ha llevado a contar en estos momentos con un lugar de exposición y venta del contrabando, a vista y paciencia de las autoridades? Así es, en Cochabamba tenemos una "feria del Contrabando", y las autoridades permiten esta situación. Estoy segura que esto va a ser replicado en cada uno de los departamentos y nos vamos a ver, de aquí a seis meses, con este tipo de ferias en todos los departamentos.

Los que hemos apostado por el sector productivo en Bolivia, nos sacrificamos, desde muy temprano en algunas ferias productivas, compitiendo contra productos

que ingresan de contrabando al país; lado a lado, el contrabando y la producción nacional. Este flagelo no sólo acaba con nosotros, los microempresarios; sino que también está convirtiendo a cada uno de los productores bolivianos en personas desilusionadas de nuestro país y está convirtiendo a nuestra economía en una economía basura.

¿Qué genera el contrabando? nada, pero ¿por qué? porque es bien fácil ingresar a Bolivia los productos provenientes de Argentina, Brasil, Chile o Perú; si hubiera políticas que se ocupen en cerrar esas fronteras al contrabando o, por lo menos, vigilar mejor, estoy segura que nuestra economía sería diferente y no estaríamos en una cumbre preocupados por una reactivación económica.

¿Cuántas autoridades y representantes del Gobierno están presentes? Levanten la mano por favor... Sólo uno ¿Dónde está nuestro Viceministro de la Micro Pequeña empresa? Nelson Aruquipa ¿Ha venido? ¿Está interesado? No, ¿Cuándo vamos a cambiar esta situación? ¿Cuándo será el día en el que trabajen por nosotros? Necesitamos incentivar la formalización de nuestras empresas; tenemos una Ley de MyPEs, que en su Artículo 7 nos reconoce y nos dice que

vamos a tener un sistema de registro ¿Dónde está? No existe.

¿Cuándo tendremos una Ley bien trabajada, bien elaborada y que funcione? ¿Cuánto tiempo vamos a esperar, como microempresarios una reactivación sólida que nos lleve a querer invertir en nuestro país? ¿a generar más empleos? Queremos formalizarnos, tenemos las herramientas, pero ¿tenemos los medios? ¿Contamos con las autoridades que nos van a abrir este escenario, para de una vez tener una formalización real? Se tiene que fomentar la inversión, el crédito.

Los recursos se han acabado, ya no hay, el Banco de Desarrollo Productivo ya no cuenta con recursos, y ¿a cuántos han llegado? ¿quizá a un millón y medio, dos millones? no sabemos ni la cifra real, porque hay autoridades que no nos escuchan.

Todo las conclusiones de esta Cumbre deberán ser llevadas en forma conjunta ¿Como vamos a fomentar el empleo? a través de la existencia de un mercado transparente, a través de planes, de programas de apoyo al empleo. Programas como el de la billetera Móvil fueron un boom; si no ayudó y nos sentimos felices porque nuestras ventas se incrementaron, tuvimos

más capacidad de contratar más gente. Hoy contamos con la aplicación de "Consume lo nuestro"; pero, sólo está llegando a las ciudades capitales.

Necesitamos trabajar de la mano, sacar a los funcionarios públicos de su zona de confort y que se sientan parte de esta lucha; que nos atiendan y que nos colaboren. Yo sé que lo vamos a lograr, y este evento nos va a ayudar, porque unidos vamos a llevar las propuestas, pues como reza en nuestra moneda de un Boliviano "La Unión hace la fuerza" y Dios mediante, en tiempos no muy lejanos, nos volveremos a reunir, pero para analizar los resultados de esta Cumbre. ■

Muchas gracias.

## Coordinador del Programa de la Fundación Konrad Adenauer en Bolivia,

Sr. Iván Velásquez

Me han pedido que, de alguna manera traté de identificar algunas ideas fuerza de la jornada de hoy a manera de cierre, conclusiones y feedback, el timeline que hoy día nos ocupa son los números que acabamos de ver y aparentemente, para

nosotros el trabajo de la agenda se inicia hoy. Tenemos que generar y agrupar ideas.

Han sido más de 600 representantes los que han participado, de diferentes sectores económicos del país. Hoy eso es cierto, Hemos visto que, de las 10 mesas y de las 10 temáticas de trabajo, hemos tenido especialistas nacionales e internacionales, 100 representantes de productores y empresas, 32 gremios de los nueve departamentos, 21 embajadas y 50 representantes que, con sus asesores, han aportado a construir lo que va a venir más adelante.



Algo que es muy importante, es ver que se va generado una cierta institucionalidad, al tratar de generar el documento que va a ser la agenda que vamos a trabajar durante las siguientes semanas; y una de las cosas muy importante de cada una de las mesas es ese círculo virtuoso de tratar de identificar y desarrollar sinergias entre gremios empresariales, la academia, las asociaciones productivas, la cooperación internacional, embajadas, gobierno nacional y subnacional.

Como primera idea central, las 10 mesas de trabajo, nos generan un sentimiento y un sentido de dirección muy clara; en las mesas, de la 1 a la 9, hemos tratado de enfrentar temas de contrabando, informalidad, sustentabilidad, mercado nacional, exportaciones y otros temas; pero, una de las cosas importantes que hemos visto, es que en cada una de las mesas, tocan temas que son transversales; además, se ha generado una interesante sinergia y complementariedad de los temas, que no sólo atañen a la problemática del sector A, B, o C; sino que toca a la globalidad del sector empresarial.

La sectorialización de los problemas nos ha sugerido temáticas transversales, que las vamos a trabajar durante las siguientes semanas.

Una de las lecciones de hoy, desde los primeros discursos, que hemos trabajado, ha sido el hecho de coincidir en que debemos cambiar el modelo metal, respecto del tema de la producción; Ibo nos ha dicho que el escenario de hoy ha definido una inflexión sobre cómo producimos; totalmente cierto; también, nos mostró esta mañana, que la pandemia ha profundizado la falta de condiciones para las actividades productivas.

En las mesas de trabajo hemos visto básicamente que, si bien antes de la pandemia, era difícil producir en el país, con la pandemia, y en el momento ex post, los problemas se han multiplicado; otra idea fuerza importante, que recogemos del día de hoy, es que contra todas las adversidades, ustedes siguen aquí, siguen apostando por el país, y es necesario tratar de identificar aquellas políticas públicas, que se conviertan en políticas de estado, para resolver los problemas estructurales por los que estamos atravesando.

El siguiente elemento, es que, de alguna manera, tenemos que saber seleccionar entre problemas urgentes y problemas importantes; la urgencia de la pandemia ha mostrado, que hay que cambiar la forma de hacer negocios; ese es otro elemento central, que acabamos de identificar a lo largo de la

larga jornada de hoy. La nueva realidad y el presidente de la Cámara Nacional de Industrias, lo ha mencionado; es que la vida está en el centro de las decisiones, la autosuperación, la innovación y la búsqueda de oportunidades, tienen que formar parte de esta nueva agenda que estamos viendo hoy.

La problemática estructural, es aquella que la Representante del PNUD y el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, nos han mostrado: por un lado, hay un aumento de la pobreza de forma multidimensional; por otro lado, se ha incrementado la desigualdad; la región es la de mayor contagio, en cuanto a la fragilidad de los sistemas sanitarios, y eso atañe a la problemática social; asimismo, en el Presidente de la Cámara Nacional de Industria, nos ha dicho esta mañana, que hay una crisis social global, que hay que gestionar, que hay que trabajar con una caída de más del 13% del PIB, y eso, significa que la coyuntura compleja, que ya nos tocó enfrentar con la pandemia, se agravada con el tema de la guerra entre Rusia y Ucrania y que nos va a traer un desajuste global. La pregunta es ¿Estamos preparados para enfrentar estos problemas que se nos vienen? ¿Cómo vamos a enfrentar esta problemática y este nuevo escenario?

Al final del día, la agenda que estamos tratando de identificar, es la de construir una propuesta de política, que sirva para facilitar la reactivación; básicamente esa es la idea; pero, el primer y central elemento, es que tenemos que sincronizar la agenda pública con la agenda privada. Es muy importante el tratar de lograr una visión de conjunto, donde las agendas, tanto pública y privada sean complementarias; y de ninguna manera sustitutas.

Ese es el siguiente elemento que tenemos que gestionar; y tenemos que administrar en la agenda, lo que estamos pensando lanzar como propuesta de Política de Estado.

Otro de los temas que también se han mostrado, como temáticas transversales, es la fragilidad de la institucionalidad, que no permite resolver los problemas; por lo tanto, una de las propuestas que ha salido en varias de las mesas de trabajo es que tenemos que empoderar a nuestras instituciones, con políticas de estado; pero no simplemente con decretos, leyes, o meras intenciones; sino, con efectivas políticas que resuelvan los problemas de manera puntual y efectiva, que sean claras y concretas; además de objetivas.

Al final del día, en el cuarto nivel de la agenda, debemos sintonizar los esfuerzos

institucionales del sector público y del sector privado, de la academia y la cooperación internacional; además, tratar de generar sinergias para resolver los problemas, identificando los problemas, generando diagnósticos certeros y utilizamos eficazmente la información.

Debemos tener bien claro que, los problemas no se resuelven, si no actuamos sobre ellos y que debemos pensar, no en los temas urgentes; sino en los temas importantes y que los sectores económico-productivos necesitan ver en el largo plazo, más allá del Bicentenario, ■

Muchas gracias.



## TIMELINE – DE LOS NUMEROS DE HOY

EL TRABAJO DE LA AGENDA INICIA HOY



### REPRESENTANTES 01

Diferentes sectores económicos del país.

### MESAS DE TRABAJO 02

Especialistas nacionales e internacionales.  
100 Representantes de Asociaciones de productores y empresas.  
32 gremios de los 9 departamentos.  
21 Embajadas.  
50 representantes

### INSTITUCIONES 03

Gremiales y asociaciones participantes de diferentes rubros del país como: agropecuario, industrial, commercial, servicios, energía, hidrocarburos, construcción, financiero, manufactura, entre otros

### CIRCULO VIRTUOSO 04

Gremios empresariales y academia.  
Asociaciones Productivas.  
Cooperación Internacional y Embajadas. Gobierno Nacional y Subnacional.

## MESAS DE TRABAJO

Sectorializar los Problemas



Mesas A  
**Contrabando e Informalidad.**  
 Formalización, empleabilidad y formación laboral.  
 Fiscalización, regulación y normativa.

Mesas B  
**Sustentabilidad, MA y Eco. Circular.**  
 Financiamiento Público y Privado.  
 Alianzas Público y Privado.

Mesas C  
**Mdo Nacional, Exportaciones, Logística y Cadenas del valor.**  
 Digitalización, Innovación y Género.  
 Sustitución de Importaciones.

Execution  
**DESARROLLO DOCUMENTO DE PROPUESTA  
 PRODUCTIVA NACIONAL**

01-02-03

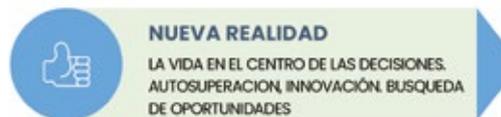
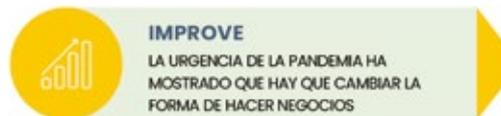
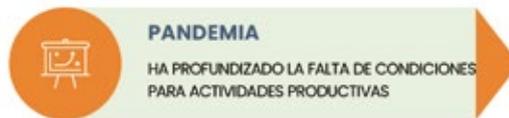
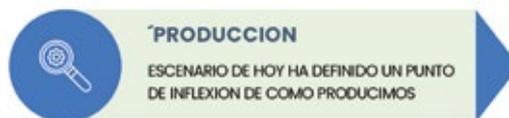
04-05-06

07-08-09

10

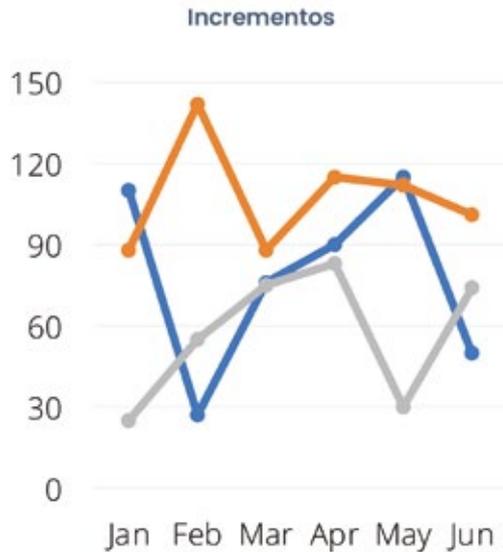
## LECCIONES DE HOY

CAMBIO DE MODELO MENTAL



# PROBLEMÁTICA ESTRUCTURAL

Profundización de la agenda de problemas



## Social 01

Aumento de la pobreza multidimensional. Incremento de la Desigualdad. Region de mas contagios x COVID ante una fragilidad de sus sistemas sanitarios.



## Crisis 02

Social global, caída del 13% del PIB.



## Coyuntura 03

Compleja agravada por la Guerra que traera un desajuste global.

## AGENDA SETTING

CONSTRUIR UNA PROPUESTA POLITICA PARA FACILITAR LA REACTIVACION





## Presidente de la Cámara Nacional de Industrias – CNI,

Sr. Ibo Blazicevic

Ha sido sin duda una jornada tremendamente productiva, estamos muy orgullosos de la presencia de todos ustedes y de habernos ayudado a construir, esta visión que se inicia hoy. Es una Declaración inicial del trabajo, que se ha realizado en las 9 mesas y la recopilación y la formulación de esta propuesta que ha llevado adelante la mesa 10; pero, este trabajo recién comienza, en realidad tenemos que continuar y profundizar con la sistematización de todo lo que se ha dicho en las presentaciones y en las mesas de trabajo; todo eso se va a plasmar en ese documento de propuesta de política productiva, que vamos a tratar de llevar a las más altas autoridades del país. Las conclusiones a las cuales hemos arribado, de manera preliminar, las voy a dar a conocer en este momento.

Durante el desarrollo por la Cumbre de Desarrollo Económico y Productivo hemos encontrado una gran cantidad de coincidencias entre los diferentes actores del

tejido productivo; hemos encontrado principalmente una coincidencia en la visión del desarrollo post pandemia y son tres los ejes que debemos desarrollar sobre los cuales se llevarán a cabo acciones para encauzar el desarrollo productivo.

El primer eje para desarrollar en el sector productivo debe ser complementario al desarrollo de la economía; el sector productivo requiere de condiciones mínimas y una de ellas es la complementariedad entre las diferentes formas productivas que conviven en el país; esta complementariedad supone el desarrollo de factores de eficiencia, ya que permitirá explotar el potencial productivo en su totalidad.

El segundo eje para el desarrollo del sector productivo es la sustentabilidad, que responde a la urgencia por un cambio en las formas de producción ante la crisis medioambiental que vivimos; la necesidad de sustentabilidad se apoya, de manera implícita, en la diversificación productiva, que generará una economía menos dependiente de los recursos naturales.

El tercer eje identificado para el desarrollo del sector productivo implica el

reconocimiento de todas las formas de producción y la importancia de cada una de ellas; esto, además, sirve de marco para encontrar mecanismos de coordinación entre cada una de las formas de producción, sus actores y mecanismos de coordinación entre cada una de las formas de producción, acumulación y reproducción de valor, con base en esa visión de futuro enmarcada en las principales estrategias de desarrollo productivo para Bolivia.

Los pilares de esa reactivación productiva son los siguientes:

1. La lucha decidida y efectiva contra el contrabando. El contrabando se constituye en el principal problema de todo el sector productivo y se relaciona con la informalidad, dificultades para el acceso de financiamiento, la imposibilidad para ampliar la capacidad productiva y el deterioro de las condiciones laborales.
2. La formalización de las empresas debe hacerse mediante una política de simplificación y facilitación de la burocracia estatal; es decir, reduciendo las barreras para la formalización.

3. Este punto tiene que ver con La regulación que debe ser equitativa y fácil de cumplir; es necesario modernizar la normativa tributaria, la normativa laboral y comercial que rige al sector productivo.
4. El acceso al crédito debe modernizarse y profundizar, sin afectar la sostenibilidad del circuito financiero, usando nuevas tecnologías.
5. El desarrollo productivo sólo es posible con alianzas público-privadas, lo que significa ajustar la normativa sobre inversiones de empresas públicas, así como la de conciliación.
6. El desarrollo de los mercados debe integrar a productores de todos los departamentos del país; el desarrollo del mercado nacional debe partir por integrar primero a los mercados locales, con la perspectiva final de exportar nuestros excedentes.
7. Las nuevas formas de producción deben estar bajo el marco del desarrollo sostenible y sustentable, lo que además deberá significar nuevas oportunidades de mercado y de financiamiento.
8. Las políticas de digitalización, innovación y género, deberán ser elementos transversales a todas las políticas públicas, que deberían enfocarse desde esta perspectiva de un desarrollo Innovador, con equidad de oportunidades y en un entorno digital.
9. La sustitución de importaciones requiere, en principio, el cambio de la matriz energética. Este es el mensaje final de la cumbre y que el sector productivo es el principal objetivo que debemos perseguir en el futuro. ■

Muchas gracias



## Presidente de la Cámara Nacional de Comercio – CNC,

### Sr. Rolando Kempff

Para todos los empresarios, hoy es un día histórico, porque los representantes de los nueve departamentos del país hemos podido realizar un trabajo importantísimo, como lo ha leído Ivo Blazicevic.

Consideramos que el punto que más ha destacado, en las mesas de trabajo, es el tema del contrabando; es un tema que ha sido tocado por todas las mesas, y que tenemos que tocarlo constantemente, para desarrollar una política conjunta, gobierno y empresarios.

Otro tema que se ha visto con detenimiento es el tema de financiamiento, que es algo fundamental para el empresariado y se lo ha tocado, también, en casi todas las mesas.

Asimismo se ha visto el desarrollo de un mercado de integrar para todos los sectores productivos; en ese entendido, el "Consumir lo que Bolivia Produce" es algo muy importante; así como este tema, nos parece que la sustitución de importaciones es algo

que analizamos en las mesas, así como la crisis que hemos pasado con la pandemia, y la que se aproxima con la guerra entre Rusia y Ucrania, el panorama se complicará con la logística del transporte, afectando nuestro desarrollo.

Finalmente, necesitamos generar un acuerdo público-privado para desarrollar la economía de nuestro país, lograr un nuevo clima de inversiones, la seguridad jurídica, en un ambiente de libertad empresarial para lograr una productividad adecuada y encontrar la Bolivia del mañana, la Bolivia productiva que tanto queremos.

Vamos a seguir instrumentando estas conclusiones en forma adecuada. Deseo felicitar a Ibo, a todos los empresarios que nos han acompañado el día de hoy. Tenemos conclusiones muy importantes para trabajar sobre ellas los próximos meses y generar una agenda público-privada para coadyuvar en la reactivación económica del país. ■

Muchas gracias

## Viceministro de Lucha Contra el Contrabando,

Sr. Daniel Vargas

Esta ha sido una jornada muy, muy intensa; pero, como dice Ibo, ha sido muy productiva. Considero que esta Cumbre de Reactivación Económica y Productiva ha sido muy bien organizada por la Cámara Nacional de Industrias. Como Viceministerio de Lucha Contra el Contrabando he podido reunir mucha información sobre las demandas, necesidades y muchas preocupaciones de todos los sectores productivos, de toda la empresa grande, mediana y pequeña; he tenido la oportunidad de escuchar una gran mayoría de las exposiciones de los diferentes sectores y representantes.

También ha servido para que con el equipo de trabajo que ha venido del Viceministerio tome nota de las demandas que han surgido en esta Cumbre. Asimismo, he tenido la oportunidad, también este evento, de poder dialogar y agendar, para las próximas semanas, reuniones con los diferentes sectores productivos y empresariales de distintas partes del país; lo vamos a hacer, lo vamos a concretar, para que la lucha contra

el contrabando en los diferentes puntos fronterizos sea cada vez más eficiente.

Considero que soy uno de los actores que indirectamente ha sido más nombrado y cuestionado por los diferentes sectores empresariales y lo tomo así, como un desafío para poder seguir aplicando las políticas y las estrategias. Se ha mencionado en términos generales el tema del contrabando; pero, el contrabando lo estamos entendiendo solamente como una actividad; debemos preguntarnos quiénes están detrás del contrabando, hay una población y la población somos todos los bolivianos que estamos comprometidos en esta actividad ilícita, somos los propios bolivianos los que estamos generando una crisis económica al país, somos los propios bolivianos o malos bolivianos que están perjudicando a la economía de los sectores productivos. Entonces, cuando nos referimos al contrabando, debemos apuntar a que otra población que está cometiendo estos actos ilegales, la otra población son ustedes, la empresa privada que está apostando por la reactivación económica del país; las personas que en todo momento, como las fuerzas armadas, están permanentemente en diferentes puntos fronterizos haciendo su

trabajo; pero, como decía en la exposición, muchas veces los medios de vida y combate no son los adecuados; no tenemos la disponibilidad de medios acordes a toda esta actividad que hace el contrabando. Sin embargo, me voy muy, muy satisfecho de haber conversado con varios sectores productivos y por eso nuevamente mis agradecimientos a la Cámara Nacional de Industrias por haberme permitido estar presente en esta Cumbre.

Seríamos muy injustos al decir que el Gobierno Nacional no está haciendo nada en la lucha contra el contrabando, y creo que no es así, ya decía que en la pasada gestión el Gobierno ha incrementado en un 170% de efectivos de las fuerzas armadas en la lucha contra el contrabando; hemos generado la organización de otras fuerzas de tarea para desplazarlas a otros puntos de ingreso de mercadería ilegal al país; pero, sin embargo, no es suficiente y creo que, en las conclusiones que hemos tenido en la mesa de trabajo, existe la necesidad de que no solamente sea las fuerzas armadas, sino también, sean los gobiernos municipales y departamentales que se comprometan en la lucha contra el contrabando y así lo vamos a hacer; se han organizado ya comités de

lucha contra el contrabando departamentales, hemos organizado en Tarija, en Cobija, hemos organizado en Sucre, que también, el día de hoy, hemos indicado que debemos reactivar esta situación. Se tiene nuevamente pensado reactivar esa Ley para que comprometa a los gobiernos municipales a coadyuvar en la actividad de la lucha contra el contrabando.

Existe una contradicción también en la actividad de lucha contra el contrabando que realizamos intensamente en algunos puntos fronterizos, cuando realmente afectamos al contrabando en alguna zona fronteriza nos dicen que estamos afectando también el trabajo y el empleo de otros sectores que están dedicados al contrabando, y ahí generamos un conflicto, un enfrentamiento con ese sector que supuestamente tiene todo el derecho de tener esa fuente de empleo, que está dedicado a esa actividad ilícita, hay muchas contradicciones en nuestro país, donde a veces lo ilegal parece que fuera legal. En algunos sectores permanentemente se ve que, en poblaciones fronterizas del país, muchos pobladores se sienten afectados y apoyan, protegen esta actividad ilícita.

Es un trabajo intenso que estamos

realizando. Es una actividad que el Gobierno ha encomendado al Viceministerio el establecer nuevas estrategias dinámicas, acciones más concretas en la lucha contra el contrabando, y así lo vamos a hacer, juntamente con el apoyo de la Cámara Nacional de Industrias, con los empresarios privados, con los gobiernos municipales y todas aquellas personas que quieren apostar por la reactivación económica.

Nuevamente Muchas gracias y realmente me voy muy satisfecho; pero, también preocupado por la actividad intensa que tengo en los próximos días, en los próximos meses a cargo del Viceministerio de Lucha Contra el Contrabando y con seguridad, vamos a tratar de anular el contrabando o por lo menos vamos a disminuirlo significativamente. ■

Muchas gracias.



## Presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y Artesanía - CONAMYPE,

Sr. Agustín Mamani Mayta

Deseo agradecer al compañero Ibo por esta iniciativa, a las autoridades, tanto del Gobierno Central, a las organizaciones privadas, felicitarlos por dar su tiempo en un día laboral, por el bien del sector productivo. Tenemos 9 Pilares y esperamos estar conociendo los resultados del contenido, ya todo desglosado, a la brevedad posible.

Ya lo han mencionado, lamentablemente el contrabando es un tumor que, día a día, va creciendo, con productos basura que ingresan al país, de manera ilegal. Vemos con preocupación como, por nuestras fronteras, el contrabando entra libre, como a su casa. Lo vemos cuando vamos a las diferentes ferias, donde estos productos cada día van ganando más espacio.

El contrabando tiene un efecto nocivo con nuestras unidades productivas; por su culpa se van cerrando fuentes de empleo. Somos hoy un país exportador, lamentablemente, de capital humano; gente que se nos va a Brasil, Argentina, Chile, España y otros países.

Hemos definido tareas, que son para ayer; no para mañana. Hemos hablado, el día de hoy, de un plan estratégico de reactivación, hemos plasmado en un documento, que debemos hacer llegar al Gobierno, para que sea una herramienta para ellos y puedan seguir al pie de la letra uno a uno los temas tratados.

Como productores tropezamos con problemas de materia prima; cuando hablamos de la metalmecánica, el 100% de esta materia prima es importada, y le decimos producto nacional ¿por qué? no lo es, simplemente le añadimos valor.

En el rubro textil, lamentablemente el 100% de la materia prima e insumos son importados. Cuando hablamos del sector cuero ¿qué es nacional? solamente el cuero, las plantas y los demás accesorios que se requieren para elaboración de los calzados son importados. Podemos así ir señalando muchos otros sectores, como el sector gráfico, donde el 100% de la materia prima e insumos son importados.

Esperamos, a partir de hoy, que el Gobierno tome conciencia, para ver con nuestros ojos, este sector tan importante, donde generamos oportunidades laborales, damos el hombro por el país y nos merecemos el lugar que nos corresponde, no ser la quinta rueda del carro.

Mercado sin crédito, no existe; porque vamos perdiendo espacio; hace tiempo atrás, en una reunión que se sostuvo en Cota Cota, estaba el señor Evo Morales Ayma como Presidente, yo le hice una comparación, China y Bolivia podrían compararse con dos coches, China un formula 1 y nosotros una Peta. En estas condiciones no podemos competir con un monstruo como es China.

Para desarrollar nuestro aparato productivo requerimos de tecnología; es triste ver por los

diferentes medios de comunicación a nuestros campesinos, como siguen arando la tierra con bueyes. Comparar nuestra micro y pequeña empresa, con las de Europa ¿Qué diferencia...? Para crecer necesitamos políticas públicas, políticas de Estado orientadas a fortalecer este sector; porque mañana o pasado, la materia prima no renovable se nos acabará. No podemos esperar, debemos estar preparándonos para afrontar esta eventualidad, lo que nos va a tocar vivir.

Queremos agradecer a las autoridades del Gobierno que están presentes, a las que les pedimos que hagan eco de nuestra voz, somos su mejor aliado, no nos vean como la quinta rueda del carro.

¡Que viva la Cumbre para la reactivación económica Productiva!

¡Que viva Bolivia! ■

Muchas gracias.



nte

EMPLEABILIDAD Y  
FORMACIÓN LABORAL

Innovación y Género  
Financiamiento

Mercado  
Nacional

Alianzas

Formación  
Laboral

Exportaciones

Fiscalización

nto

Sustentabilidad

Contrabando e  
informalidad

arrollo

Normativa

Medio Ambiente

Regulación

Norma

Format



# ANEXOS

Muestra de productos elaborados por PyMEs presentados en la Cumbre









Cumbre de Reactivación Económica y Productiva de Bolivia

# Unidad, complementariedad, sustentabilidad y diversidad, los temas que surgieron de las mesas de trabajo

El presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Carlos Mesa, dijo que la cumbre de reactivación económica y productiva de Bolivia, que se celebró el domingo 19 de agosto en el Hotel Sheraton de La Paz, tuvo un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos.

El presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Carlos Mesa, dijo que la cumbre de reactivación económica y productiva de Bolivia, que se celebró el domingo 19 de agosto en el Hotel Sheraton de La Paz, tuvo un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos. Mesa dijo que la cumbre fue un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos. Mesa dijo que la cumbre fue un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos.



El presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Carlos Mesa, dijo que la cumbre de reactivación económica y productiva de Bolivia, que se celebró el domingo 19 de agosto en el Hotel Sheraton de La Paz, tuvo un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos.



## Conclusiones de las mesas de trabajo

Las conclusiones de las mesas de trabajo fueron las siguientes:

1. El fortalecimiento de la unidad y la complementariedad de las industrias, en especial, en el sector agropecuario y el sector textil, es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
2. La sostenibilidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
3. La diversidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
4. La sustentabilidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
5. La complementariedad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
6. La unidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
7. La sustentabilidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
8. La diversidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
9. La complementariedad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.
10. La unidad de las industrias es una prioridad para el desarrollo de Bolivia.

El presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Carlos Mesa, dijo que la cumbre de reactivación económica y productiva de Bolivia, que se celebró el domingo 19 de agosto en el Hotel Sheraton de La Paz, tuvo un éxito rotundo y que los resultados de las mesas de trabajo son muy positivos.

- Las 10 mesas en las que se trabajaron fueron las siguientes:
1. Agricultura, ganadería y piscicultura.
  2. Industria textil y confección.
  3. Industria de alimentos.
  4. Industria de bebidas.
  5. Industria de productos químicos.
  6. Industria de productos de plástico.
  7. Industria de productos de cuero.
  8. Industria de productos de metal.
  9. Industria de productos de vidrio.
  10. Industria de productos de cerámica.

## Listado de personas e instituciones acreditadas a la Cumbre

### Embajadas

1. CONSULADO DE LA REPÚBLICA DE CHILE
2. CONSULADO GENERAL DEL REINO DE LOS PAÍSES BAJOS
3. EMBAJADA BRITÁNICA
4. EMBAJADA DE BRASIL
5. EMBAJADA DE CANADA EN BOLIVIA
6. EMBAJADA DE ESPAÑA
7. EMBAJADA DE LA CONFEDERACIÓN SUIZA
8. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA
9. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
10. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA
11. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR
12. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE FRANCIA
13. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ
14. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE PARAGUAY
15. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE PERÚ
16. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA
17. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ITALIANA
18. EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA
19. EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
20. EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

21. EMBAJADA DE LOS PAÍSES BAJOS
22. EMBAJADA DE MÉXICO EN BOLIVIA
23. EMBAJADA DE PANAMA
24. EMBAJADA DE SUECIA EN BOLIVIA
25. EMBAJADA DEL ESTADO DEL JAPÓN
26. UNION EUROPEA

### Cooperacion Internacional

1. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COREA – KOICA
2. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN – JICA BOLIVIA
3. BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA – CAF
4. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
5. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO – BID
6. BANCO MUNDIAL – BM
7. COOPERACION SUECIA
8. COOPERACION SUIZA EN BOLIVIA
9. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL – FMI
10. FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER (KAS) OFICINA BOLIVIA
11. GROUPE AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT – PROPARCO

12. GRUPO DE SOCIOS PARA EL DESARROLLO DE BOLIVIA - GRUS
13. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA – IICA
14. NACIONES UNIDAS
15. NETHERLANDS SENIOR EXPERTS - PUM
16. ONU-HABITAT
17. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD
18. SOCIEDAD ALEMANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL - GIZ
19. SWISSCONTACT
20. UNIÓN EUROPEA

## Asociaciones Empresariales Privadas

1. OMEB ORGANIZACIÓN DE MUJERES E=EMPRESARIAS DE BOLIVIA
2. ASOCIACIÓN ACOYAP
3. AGROCONADE
4. AIM PACHAMAMA
5. AJAYU DE LOS ANDES
6. APROGRAF
7. ASAGRAF
8. ASOCIACIÓN A.P.C.DI
9. ASOCIACIÓN AAPSA
10. ASOCIACIÓN ACRABOL
11. ASOCIACIÓN ADECO BOLIVIA
12. ASOCIACIÓN ADECONSA
13. ASOCIACIÓN ADGEA
14. ASOCIACIÓN AIMAP
15. ASOCIACIÓN AINPRO
16. ASOCIACIÓN AIPTA
17. ASOCIACIÓN AMPARA LURATA
18. ASOCIACIÓN APAM SIMON B.
19. ASOCIACIÓN APPECAL
20. ASOCIACIÓN APROCALVIE
21. ASOCIACIÓN ARTESANAL BOLIVIANA "SEÑOR DE MAYO" - ASARBOLSEM
22. ASOCIACIÓN ASAMPOSSA
23. ASOCIACIÓN ASEGAS
24. ASOCIACIÓN ASIMETRAL
25. ASOCIACIÓN ASPIMAAL
26. ASOCIACIÓN ATEFNYS S.C.
27. ASOCIACIÓN ATEPEC

28. ASOCIACIÓN ATEXJANQÚ
29. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE CORREDORES DE SEGUROS Y REASEGUROS - ABOCOSER
30. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE CRIADORES DE CEBU – ASOCEBU BENI
31. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE CRIADORES DE CEBU – ASOCEBU SANTA CRUZ
32. ASOCIACIÓN CENTRAL 18 FAJA NORTE
33. ASOCIACIÓN CIVIL DE EMPRENDEDORAS MUJER A MUJER
34. ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PRODUCTORES DE ALIMENTOS DE ZONGO
35. ASOCIACIÓN DE CAFI CULTORES DE TAYTIPLAYA - ASOCAFE
36. ASOCIACIÓN DE CARPAS SOLARES HORTALIZAS ACHOCALLA – ACSHA
37. ASOCIACION DE COMERCIANTES MINORISTAS DE DULCEROS RAMAS ANEXAS EN GENERAL DE LA PAZ
38. ASOCIACIÓN DE FLORICULTORAS Y PRODUCTORAS DE HORTALIZAS ACHOCALLA
39. ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE YAPACANÍ AGAYAP
40. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES MOLINEROS ADMI
41. ASOCIACION DE MOLINEROS
42. ASOCIACIÓN DE MUJERES MODESTA SANJINES
43. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE BOLIVIA - AOPEB
44. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE BOLIVIA
45. ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE BOLIVIA - AOPEB
46. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONNES DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE BOLIVIA
47. ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE BOLIVIA
48. ASOCIACIÓN DE PORCINOCULTORES DE COCHABAMBA "ADEPOR"
49. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE ECOLOGICO LA PAZ – APROCAFE
50. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTA, MERMELADA Y JUGO LA UNIÓN - AFRUMERJU DE SAPAHAQUI
51. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LE LECHE DEL VALLE DE COCHABAMBA APL
52. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DEL VALLE DE COCHABAMBA APL
53. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE OLEAGINOSAS Y TRIGO - ANAPO
54. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE QUINUA Y CAMÉLIDOS – APREQC
55. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y GRANJEROS, GANADERO INTEGRAL AMANECER
56. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS DE ARTÍCULOS DE CUERO Y CALZADOS-CONSORCIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE ARTÍCULOS DE CUERO LA PAZ - APACC CCICAL
57. ASOCIACION DE PROVEEDORES DE INSUMOS AGROPECUARIOS - APIA
58. ASOCIACIÓN DE SOLDADORES Y MECÁNICOS INDUSTRIALES ORURO – ASOMIN
59. ASOCIACIÓN DE VINICULTORES

60. ASOCIACIÓN DEPARTAMENTAL DE PORCINOCULTORES DE COCHABAMBA
61. ASOCIACIÓN DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES DE LECHE "APL" COCHABAMBA
62. ASOCIACIÓN FAMILIA TEXTIL
63. ASOCIACIÓN GOLTIN
64. ASOCIACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTORAS Y PRODUCTORES ECOLÓGICOS SUMAJ AMPARITA
65. ASOCIACIÓN LIBERTAD
66. ASOCIACIÓN MARCAS LAYQU
67. ASOCIACIÓN MARCELO QUIROGA SANTA CRUZ
68. ASOCIACIÓN MICRONET
69. ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ
70. ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE CAMÉLIDOS
71. ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE CAMÉLIDOS DE BOLIVIA (SUCRE) "ANAPCA COLLAZUYO"
72. ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE QUINUA – ANAPQUI
73. ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERDIDADES PRIVADAS DE BOLIVIA
74. ASOCIACIÓN PINOS NACIENTES
75. ASOCIACIÓN PINOS NACIENTES
76. ASOCIACIÓN PRO DEFENSA DE LA NATURALEZA
77. ASOCIACIÓN QHANTATI
78. ASOCIACIÓN REPRESENTATIVA DEL SECTOR DE MICROFINANZAS BOLIVIANO – ASOFIN
79. ASOCIACION WARMI TO WOMAN
80. ASOCIACIÓN APPUCA
81. ASOCIACIÓN NUEVA GENERACION
82. ASOCOCIACION DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES DE PAPA DE COCHABAMBA
83. BANCO DE ALIMENTOS DE BOLIVIA
84. CAMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS
85. CASTAÑEROS DE PANDO
86. CENTRAL LOCAL DE COOPERATIVAS AGROPECUARIAS CARANAVI CELCCAR R.L.
87. CENTRO DE PROMOCIÓN DE LA MUJER GREGORIA APAZA
88. COMITÉ CÍVICO REGIONAL RIBERALTA
89. COOPERATIVA AGRICOLA CAFETALERA SAN JUAN R.L.
90. F.D.A - CHUQUISACA
91. FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE FLORES, VERDURAS Y HORTALIZAS DE COCHABAMBA
92. FEDERACION DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES EN CALZADOS Y RAMAS ANEXAS LA PAZ - FEDEPROCALPAZ
93. FUNDACIÓN INASET
94. FUNDACIÓN JUBILEO PARA LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN POLÍTICO SOCIAL
95. FUNDACIÓN PROINPA
96. FUNDETIC
97. LA FINANCIERA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DEL ALTIPLANO SUR

98. MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS YUNGAS DE LA PAZ
99. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE PRODUCTORES DE BANANO DEL TRÓPICO CBBA
100. ORGANIZACIÓN DE LA MUJER INDÍGENA MOSETÉN
101. ORGANIZACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES FINANCIERAS COMUNALES DE PRODUCTORES
102. RED DE ORGANIZACIONES ECONOMICAS E PRODUCTORES ARTESANAS (OS) CON IDENTIDAD CULTURAL - RED OEPAIC
103. SECTOR PRODUCTIVO AGROPECUARIO DE ORURO
104. SOCIACION DE GRÁFICOS EL ALTO - ADGEA)
105. TEJIDOS Y SUEÑOS
106. UNION Y PROGRESO
107. APACC-CICAL
108. FEDERACIÓN DE CAFÉ DE BOLIVIA - FECAFEB
109. ASIVITA
110. CONAMYPE
111. FEDERACIÓN REGIONAL DE MICROS Y PEQUENAS EMPRESAS DE EL ALTO
112. AOPEB
113. FEDERACIÓN DE MICRO PEQUEÑA EMPRESAS DE SANTA CRUZ
114. FEDERACIÓN DE MICRO PEQUEÑA EMPRESAS DE LA PAZ
115. ASOCIACIÓN DE VINOS SAPAHAQUI
116. FEDEMYPE - LA PAZ
117. FEDEMYPE -BENI

118. FEDEMYPE -TARIJA
119. FEDEMYPE - SUCRE
120. FEDEMYPE - POTOSI
121. FEDEMYPE - ORURO
122. ASOCIACIÓN AROCALVIE
123. ASOCIACIÓN APPUCA

## Organizaciones e Instituciones Publicas

1. ALCALDES DE LOS YUNGAS
2. ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL
3. CÁMARA DE DIPUTADOS
4. GAM PALOS BLANCOS
5. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE ACHOCALLA
6. GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COCHABAMBA
7. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COROICO
8. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE EL ALTO
9. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ
10. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LAJA
11. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE MECAPACA
12. GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA
13. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE VIACHA
14. MINISTERIO DE HIDROCARBUROS Y ENERGÍAS
15. MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL
16. MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

17. MINISTERIO DE DEFENSA
18. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
19. MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
20. VICEMINISTERIO DE LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO
21. VICEMINISTERIO DE TRANSPORTES

## UNIVERSIDADES

1. ACADEMIA DE LIDERAZGO Y DESARROLLO INTERAMERICANA - ALDIN / CLUB DE APRENDIZAJE
2. CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS – CEMSE
3. ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
4. POSTGRADO UNIVALLE
5. UAC UCB BATALLAS
6. UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR
7. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO
8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
9. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
10. UNIVERSIDAD PRIVADA EL ALTO
11. UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO
12. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BOLIVIANA
13. UNIVERSIDAD UTEPSA

## Agradecimiento especial

### CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Ibo Blazicevic  
Presidente

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Claribel Aparicio Ferreira  
Gerente General

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Sonia B. Soruco Ruiz  
Gerente Jurídica

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Fernando Jiménez Zeballos  
Gerente de Servicio al Asociado y Proyectos

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Hugo Siles  
Asesor de Presidencias y Gerencia General

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Pablo Arteaga Torrez  
Community Management

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
Jose Diaz Leiva  
Capacitaciones y Resp. Social Empresarial

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS - CNI  
José Gabriel Espinoza  
Asesor Económico

A large conference table with a white tablecloth is set on a stage. Approximately 15 people, mostly men in suits and some women, are seated behind the table. They are wearing face masks and have microphones and water bottles in front of them. The table is decorated with a long row of red flowers. In the foreground, there are several tiers of red, carpeted stairs leading up to the stage. The background features a large screen with a colorful graphic of a rainbow and the text 'CUMBRE PARA LA REACTIVACION ECONOMICA PRODUCTIVA'.

# CUMBRE PARA LA REACTIVACION ECONOMICA PRODUCTIVA



Campo Ferial  
Chileno







La Oficina Bolivia de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), que trabaja hace más de 55 años en el país, consideró importante apoyar al sector privado, para buscar alternativas de solución al complejo panorama económico y social. Para ello, a solicitud de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y de su Presidente Ibo Blazicevic (2021 - Abril 2022), junto con otras instituciones de la cooperación internacional, se decidió apoyar la "Cumbre para la Reactivación Económica" que se realizó el 17 de marzo pasado.

El objetivo de la cumbre fue realizar un diagnóstico de la problemática de cada sector y proponer alternativas para el diseño de una propuesta de corto y mediano plazo para la reactivación económica y productiva de Bolivia. Para ello, los diferentes actores económicos participantes en la Cumbre promoverán acciones conjuntas e implementarán políticas, para fortalecer la productividad y competitividad nacional.

La Cumbre Productiva Nacional para la Reactivación Económica del País identificó 9 drivers –conductores- del crecimiento de la economía en un contexto estructural e integral de deterioro del aparato productivo.

Los drivers básicos identificados en las 10 mesas de trabajo de la Cumbre fueron: 1) La lucha contra el contrabando y la informalidad, 2) la formalización, empleabilidad y formación laboral, 3) La revisión del sistema tributario y laboral en beneficio del sector productivo nacional, 4) Un enfoque de sustentabilidad, respeto del medio ambiente y la economía circular, 5) El financiamiento público y privado, 6) Promover alianzas públicas y privadas, 7) La integración de las cadenas de valor para la producción nacional, eficiencia, eficacia logística y promoción de exportaciones, 8) La digitalización, innovación y enfoque de género, 9) La sustitución de importaciones; todas ellas integradas en el presente documento de Propuesta Nacional Productiva.

El propósito a través de los 9 drivers y los tres ejes para la reactivación económica y productiva es lograr tasas de crecimiento mayores e impulsar el desarrollo integral del país.



**Fundación Konrad Adenauer  
Bolivia**

Avenida Sánchez Bustamante #509,  
entre Calles 11 y 12 de Calacoto  
Tel. +591 (2) 2125577 / 2775254  
La Paz - Bolivia

 @Kas\_Bolivia

 @kas\_Bolivia

 @kas\_Bolivia

[www.kas.de/es/web/bolivia](http://www.kas.de/es/web/bolivia)

[www.kas.de](http://www.kas.de)



Cámara  
Nacional de  
Industrias

**Cámara Nacional de Industrias**

Calacoto, Calle 9,  
Porfirio Díaz Machicado No. 7898.  
Edificio Cámara Nacional de Industrias

