Limitaciones ideológicas

de los mecanismos de integración regional

para la aplicación de una Economía Social de Mercado

en Latinoamérica

Ricardo Escudero
Instituto del Ahorro
Perú

Guadalajara, México, Abril de 2017

Reflexiones iniciales….

- Enfoque práctico

……qué es **lo que nos limita**

…..existe **un límite** ….nos ponemos **una frontera**

barreras de entrada

Economía Social de Mercado concepto sólido → principios y valores

Llevados a una ejecución de gobierno → secuencia constante de progreso y desarrollo para cada Nación

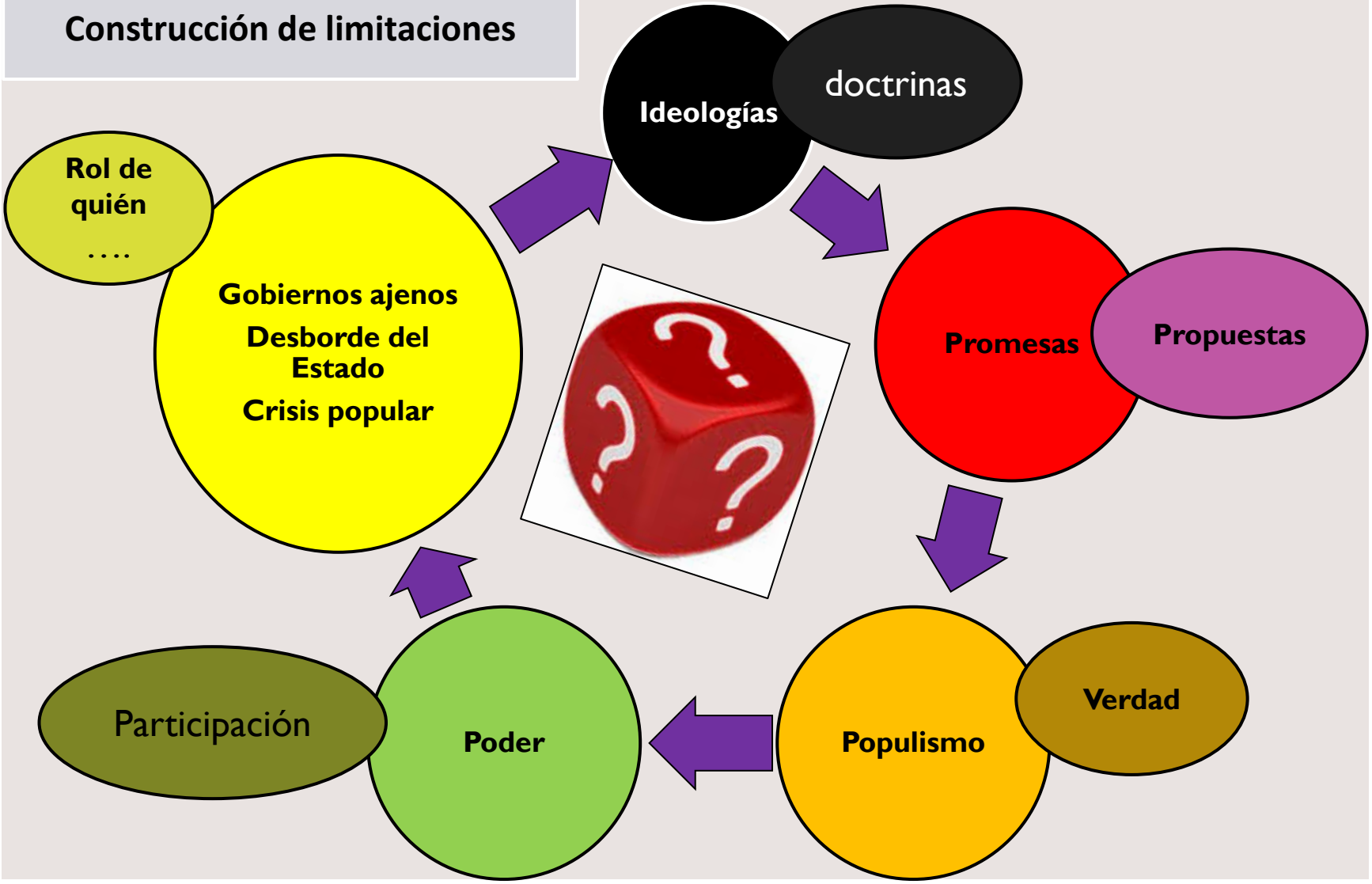
Latinoamérica….

Mecanismos de integración regional

- Dos grandes etapas
- CAN y AP
- Dos modelos diferentes

Funcionaron
…para
quién

Construcción de limitaciones



Integración regional…….parcial

El desacuerdo de Cartagena

- Origen y estructura
- Pacto Andino - Grupo Andino
- Acuerdo de integración subregional

.....Individualismo

.....Bilateralismo

.....Multilateralismo

- Cultura de integración → prácticos / → teóricos ↔ idealistas
- Tratamiento preferencial → régimen especial
- Capital extranjero → régimen común
- Propiedad industrial → régimen común

Posiciones particulares ↔ obligaciones de grupo

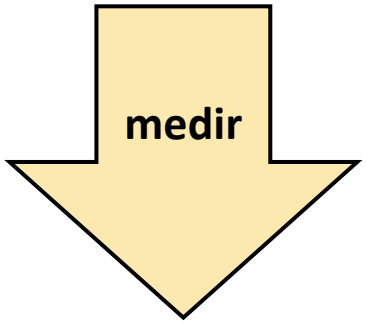
CAN la carta ajena que no trasciende

- Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú → Chile, Venezuela, Argentina
- Identidades y **agendas** de gobiernos
- Tendencias propias → choque de limitaciones
- Bolivia + Ecuador
- Colombia + Perú
- Mecanismos propios se sobreponen
- Mecanismo bilaterales se sobreponen
- CAN en piloto semi automático
- **Ausencia de visión**
- Carencia de liderazgo
- Países van buscando otras opciones

Desintegración regional

Destino CAN

- Recomponerse
- Desaparecer – desintegrarse
- Integrarse a otra estructura



- Capacidad institucional
- Áreas de regulación
- Supervisión de acuerdos
- Análisis de sostenibilidad, vigencia
- Eficiencia costo – impacto - resultados

La Alianza del Pacífico

- No es un pacto, ni acuerdo…….importante mensaje
- Crear mercados atractivos entre sus países miembros
- Lograr mayor competitividad a nivel internacional

prosperidad

PIB

2.6%
Crecimiento del PIB al 2015* (ponderado)

Alrededor de
USD 16 759
Promedio-PIB per cápita 2015

217 MILLONES
de habitantes; población a 2015 (est.)

La inflación promedio de la Alianza del Pacífico en 2015 fue de **4.4%**

Las cuatro naciones de la Alianza del Pacífico reúnen el **39%** del PIB de América Latina y el Caribe
Si se sumara toda su producción y se les contara como un solo país, serían la octava economía del planeta y la octava potencia exportadora

Comercio de bienes

EXPORTACIONES 2015
USD 513
MIL MILLONES

IMPORTACIONES 2015
USD 549
MIL MILLONES

* Cifras a abril de 2015
** Cifras a inicios de 2015

IED 2015
Inversión Extranjera Directa
USD 63
MIL MILLONES

Turismo 2015**
42.5 MILLONES
de turistas visitaron los países miembros

Fuente: FMI, BM, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Secretaría de Turismo de México, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Servicio Nacional de Turismo de Chile, bancos centrales de Chile, Colombia, México y Perú.

Enfoques innovadores

- CAN sin destino
- AP atractiva y convocante
- CAN Bolivia y Ecuador – ideologizados
- CAN Perú y Colombia – dejando que fallezca

Lo que construye las limitaciones ideológicas

1. Discurso populista
2. Estigmatizar economía social de mercado
3. Agendas idealistas
4. Corrupción
5. Falta de identidad regional
6. Dejarlo todo en manos de los políticos

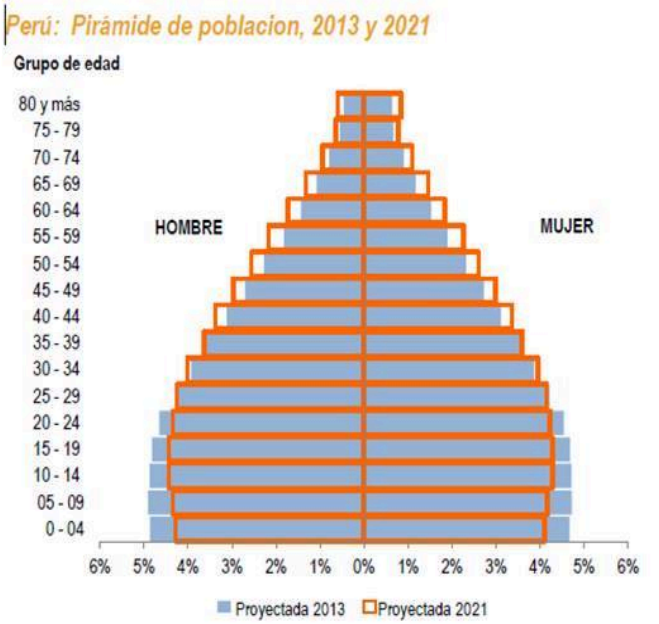
Delimitaciones…

- **Rol político**

1. Anti mercado
2. Anti libre comercio TLC - TPP
3. Proteccionismo
4. Barreras de entrada
5. Barreras de salida
6. Muchas organizaciones

   ALBA – ALADI – CAN – AP - UNASUR…

- **Rol económico**
- **Rol social**
- **Rol cultural**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población, 1950 - 2050 - Boletín especial Nº 17.

Aplicación de la ESM

- Combatir las ideologías y el populismo
- Diseñar un nuevo rol de comunicación integral
- Marca ESM
- Estrategia con los líderes políticos…….***alfabetización en la ESM***
- Acción digital ⟶ redes y participación
- Plataforma virtual para jóvenes
- Partir de lo simple, secuencia y frecuencia información
- Referentes más presentes - medios

No existe una sola respuesta

La oportunidad es abrir el camino