

**Informe**

**La relación entre  
la Unión Europea,  
la Alianza del Pacífico  
y el Mercosur**

Ignacio Bartesaghi  
Coordinador



The logo of the Konrad Adenauer Stiftung is located in the bottom right corner. It features a stylized 'A' symbol on the left, followed by the text 'KONRAD ADENAUER STIFTUNG' in a bold, sans-serif font.

# **Alianza del Pacífico y Mercosur: descripción de las economías, acuerdos comerciales vigentes y negociaciones en curso**

Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar<sup>1</sup>

## **1. Caracterización del Mercado Común del Sur y la Alianza del Pacífico**

### 1.1. El caso del Mercado Común del Sur

El Mercado Común del Sur (Mercosur) es un acuerdo comercial firmado en 1991 entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Los países miembros tienen como objetivo crear un espacio común que les brinde oportunidades comerciales y de inversión a través de la integración. Los miembros tomaron la definición de constituir una unión aduanera y un mercado común, objetivos que si bien nunca fueron alcanzados, marcaron la política comercial de sus miembros y en especial los resultados en la firma de acuerdos comerciales con países de extrazona.

En el año 2012, se incorporó Venezuela, que actualmente está suspendida<sup>2</sup>, mientras que Bolivia se encuentra en proceso de adhesión restando la aprobación por parte de un congreso de uno de los socios. Si bien la suspensión de Venezuela no implica una interrupción de los intercambios comerciales ni de las relaciones bilaterales, dicho país se excluye del análisis debido a la falta de datos relevantes.

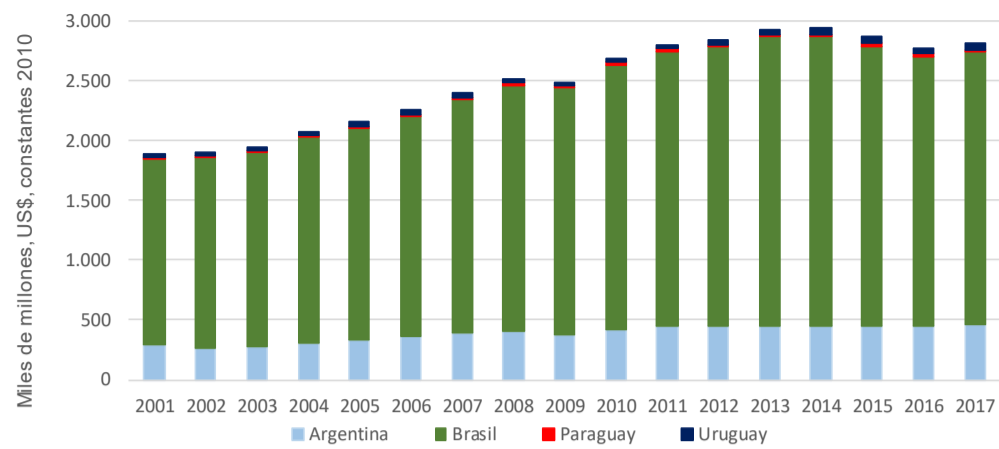
El gráfico 1 muestra la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de cada país miembro y, por lo tanto, del Mercosur en su conjunto. Brasil juega un rol preponderante, seguido por Argentina mientras que Paraguay y Uruguay registran una baja contribución en el total del bloque.

---

<sup>1</sup>Integrantes del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay.

<sup>2</sup> Según el comunicado conjunto de los cuatro ministros de Relaciones Exteriores de los países miembros, la medida tomada fue la “suspensión política” que supone, la “suspensión de los derechos y obligaciones” y no su exclusión dado que se pretende el regreso de Venezuela “tan pronto sea restaurado el orden democrático” y que se incorporen al orden jurídico las decisiones del Mercosur.

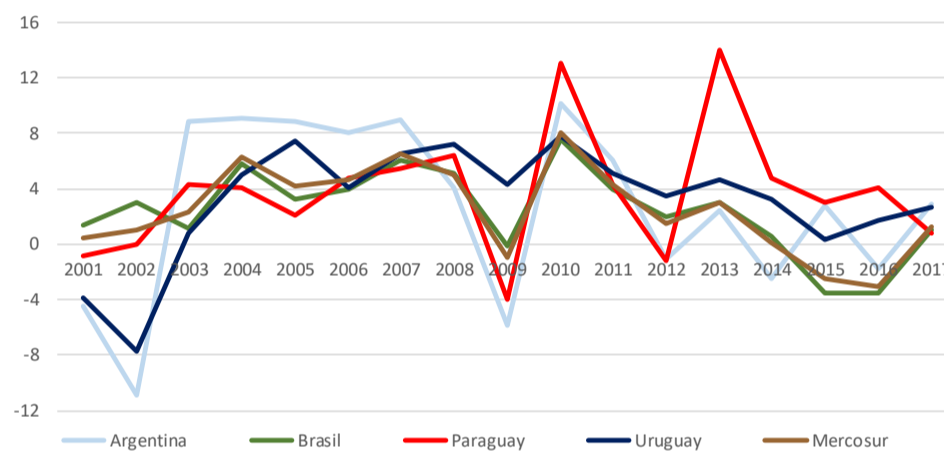
Gráfico 1 – Evolución del PIB en el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

Con respecto al dinamismo en la región, de lo mencionado anteriormente se deriva que la tasa de crecimiento del Mercosur está estrechamente ligada a lo que ocurra en Brasil. Se observa también que, en la última década, por un lado, tanto Argentina como Paraguay han registrado alta volatilidad, mientras que Uruguay aparece como la economía más estable de la región y la única que ha mantenido tasas positivas de crecimiento.

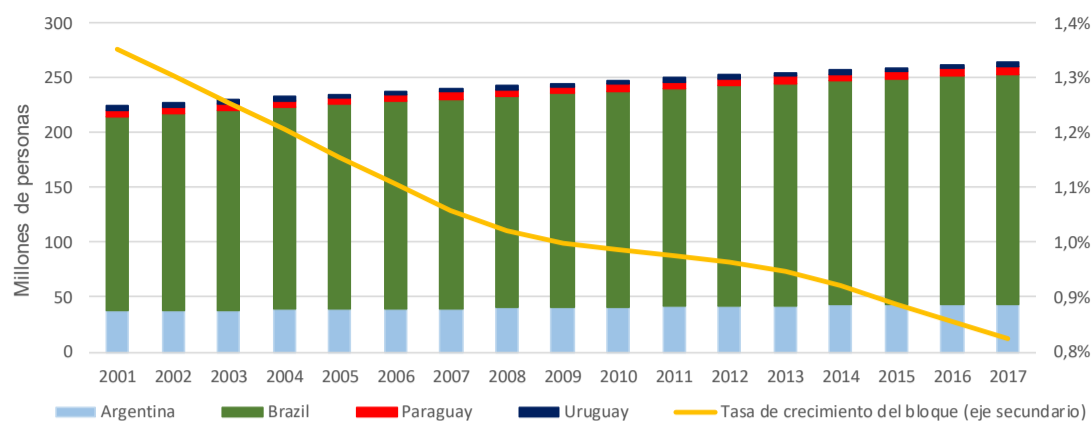
Gráfico 2 – Tasas de crecimiento en el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

En cuanto a la población, se destaca que, si bien el Mercosur ofrece un mercado importante de casi 265 millones de habitantes, la tasa de crecimiento de la población es baja y además el crecimiento poblacional se está desacelerando.

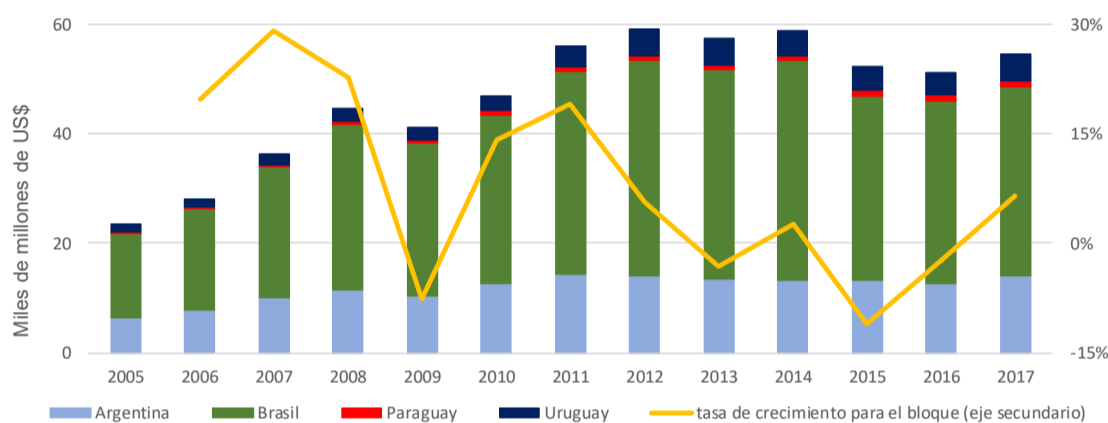
Gráfico 3 – La población en el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

En los últimos años y para la mayoría de los países, las exportaciones de servicios se han dinamizado y crecen a tasas más altas que las exportaciones de bienes. Sin embargo, el Mercosur parece ser una excepción a este fenómeno dado que, por ejemplo, en 2016 las exportaciones de servicios cayeron más que las exportaciones de bienes y en 2017, si bien ambas crecieron, los servicios lo hicieron a tasas inferiores.

Gráfico 4 – Las exportaciones de servicios en el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

Considerando los datos de las exportaciones de bienes a nivel de capítulo del Sistema Armonizado (SA), resulta que los principales rubros exportados por los países del Mercosur son productos primarios con baja generación de valor agregado. La excepción son los vehículos terrestres (pertenecientes al capítulo 87 del SA), exportados tanto por Argentina como por Brasil.

### Cuadro 1 – Principales rubros exportados por el Mercosur

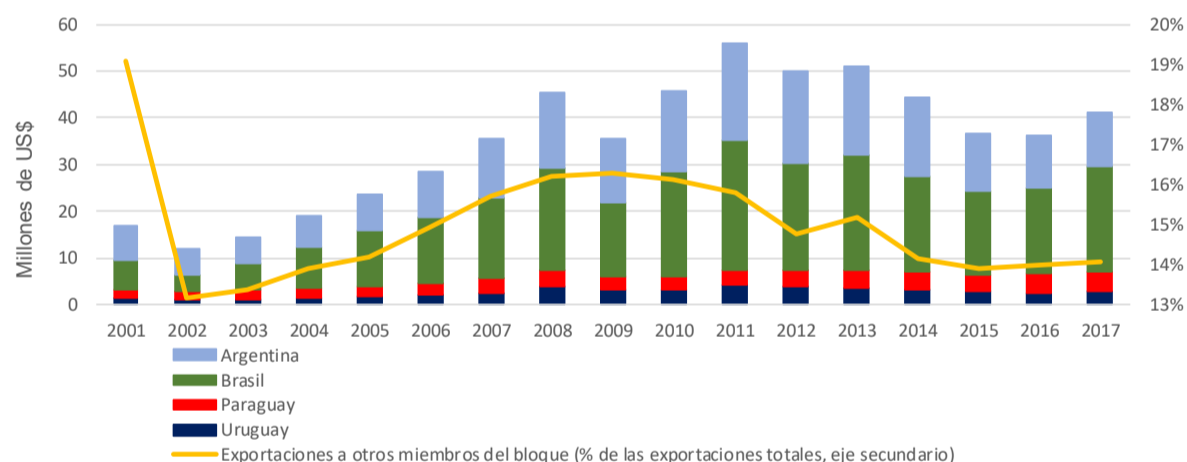
(sin considerar las exportaciones desde zonas francas)

País	Principales rubros exportados en 2017	Participación en las exportaciones totales	
		2017	Promedio 2001-2017
Argentina	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (capítulo 23 del SA)	16,8%	13,5%
	Cereales (capítulo 10 del SA)	11,9%	8,8%
	Vehículos automóbiles y demás vehículos terrestres (capítulo 87 del SA)	9,9%	9,3%
	Grasas y aceites animales o vegetales (capítulo 15 del SA)	8,3%	8,2%
Brasil	Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA)	5,4%	6,0%
	Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA)	11,9%	7,1%
	Minerales (capítulo 26 del SA)	10,3%	9,5%
	Combustibles y aceites minerales (capítulo 27 del SA)	9,7%	8,6%
Paraguay	Vehículos automóbiles y demás vehículos terrestres (capítulo 87 del SA)	6,8%	6,8%
	Carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA)	6,4%	5,9%
	Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA)	25,4%	21,7%
	Combustibles y aceites minerales (capítulo 27 del SA)	24,8%	37,0%
Uruguay	Carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA)	14,0%	9,7%
	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (capítulo 23 del SA)	8,8%	7,0%
	Grasas y aceites animales o vegetales (capítulo 15 del SA)	6,0%	4,7%
	Carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA)	21,5%	19,7%
Uruguay	Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA)	15,5%	9,2%
	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (capítulo 44 del SA)	11,8%	6,2%
	Lácteos y productos comestibles de origen animal (capítulo 04 del SA)	7,8%	8,0%
	Cereales (capítulo 10 del SA)	6,7%	8,7%

Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

Además, si bien es esperable que ante la firma de un acuerdo comercial se incremente el comercio entre los socios que forman parte del bloque, el Mercosur se ha caracterizado por el relativamente escaso comercio intra-bloque. En 2007, la participación de las exportaciones de cada país hacia otros miembros del bloque en las exportaciones totales alcanzaba a casi 16%, ratio que muestra una clara tendencia decreciente, cayendo a 14,1% en 2017. Este resultado es destacable, dado que lo esperable es que ocurra lo contrario.

Gráfico 5 – El comercio intrarregional de bienes en el Mercosur

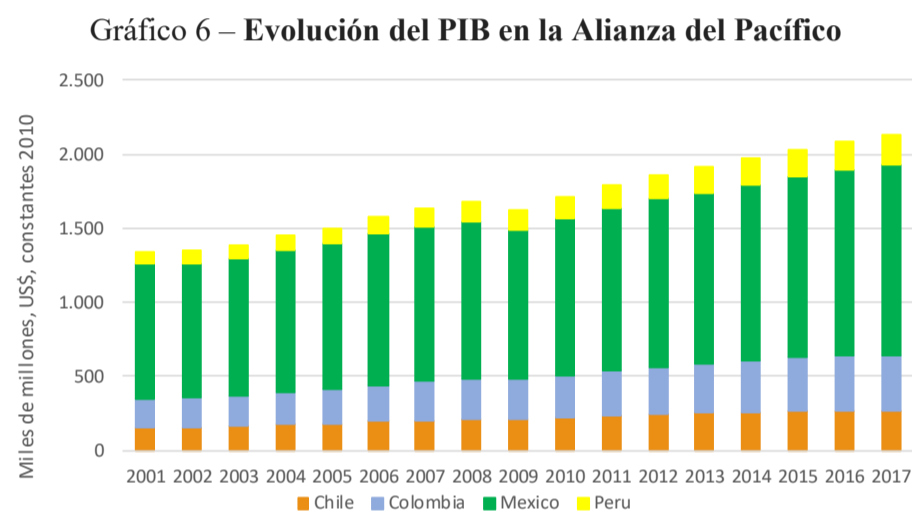


Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

## 1.2. El caso de la Alianza del Pacífico

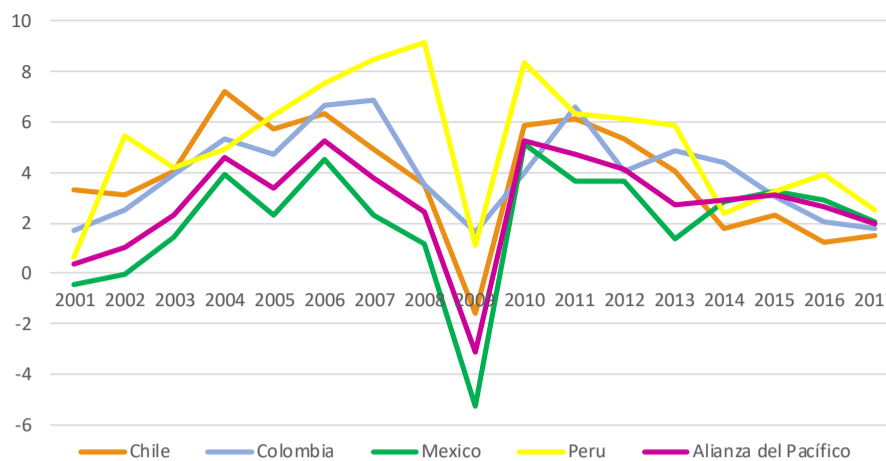
La Alianza del Pacífico es un acuerdo económico y de desarrollo firmado en 2011 por Chile, Colombia, México y Perú. Los países miembros tienen como objetivo impulsar el crecimiento y la competitividad de sus miembros buscando la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Esto implica concertar aspectos políticos, económicos, de cooperación e integración. La herramienta fundamental para alcanzar ese objetivo es el acuerdo firmado y a través de este, la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

En la Alianza del Pacífico, se destaca México como la economía más grande y con mayor contribución al PIB y al igual que en el caso del Mercosur, dadas las asimetrías, la tasa de crecimiento del bloque está estrechamente ligada al desempeño del país más grande del bloque. Por otro lado, se destaca que no sólo el PIB del bloque ha crecido constantemente en los últimos 10 años, sino que todos los países miembros han registrado tasas positivas desde 2009, aunque se han desacelerado.



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

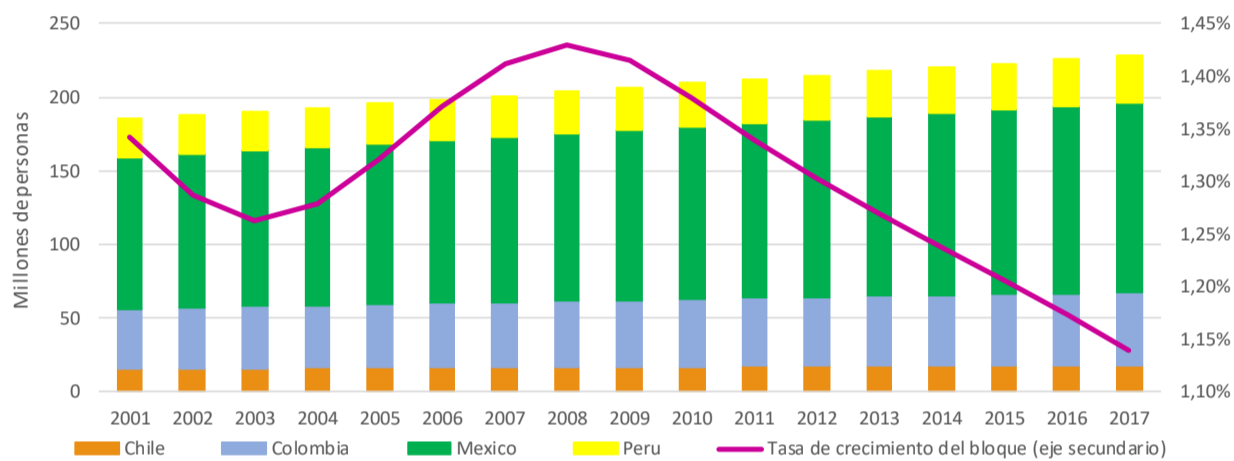
**Gráfico 7 – Tasas de crecimiento de la Alianza del Pacífico**



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

El mercado de la Alianza del Pacífico también es atractivo por su tamaño, alcanza a casi 230 millones de habitantes y si bien la tasa de crecimiento de la población también se ha desacelerado, continúa creciendo a tasas más altas que el Mercosur.

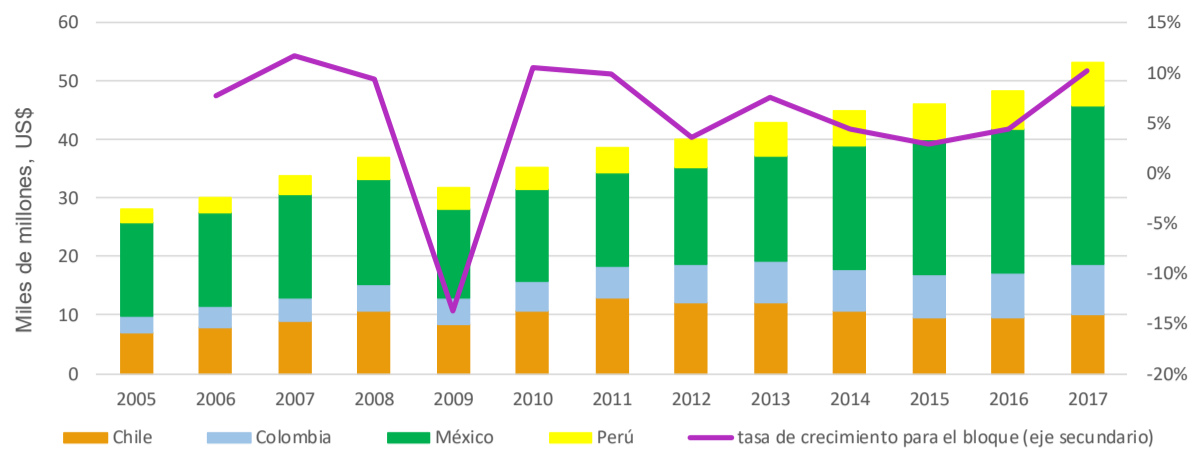
**Gráfico 8 – La población en la Alianza del Pacífico**



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

Siguiendo el fenómeno que se ha dado a nivel global, las exportaciones de servicios en la Alianza del Pacífico muestran mayores tasas de crecimiento que las registradas en el caso del comercio en bienes. En este caso, México y Perú son las economías más dinámicas.

Gráfico 9 – Las exportaciones de servicios en la Alianza del Pacífico



Fuente: elaboración propia a partir del Banco Mundial.

En las exportaciones de bienes de la Alianza del Pacífico, el rol principal es de México seguido por Chile. Si bien estas exportaciones del bloque muestran menor volatilidad, también registraron caídas en 2009 y en 2014 aunque volvieron a crecer en 2017 (11,7%).

Gráfico 10 – Las exportaciones de bienes de la Alianza del Pacífico



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

Los principales rubros exportados por los países de la Alianza del Pacífico están vinculados a productos primarios con bajo valor agregado. La excepción es México, que se encuentra liderando en el ranking productos exportados con mayor contenido tecnológico de América Latina, que en 2017 representaron 65,1% de las exportaciones, como el caso de los vehículos terrestres (pertenecientes al capítulo 87 del SA), máquinas y aparatos eléctricos (pertenecientes al capítulo



del 85 SA), máquinas y aparatos mecánicos (pertenecientes al capítulo 84 del SA) e instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía (pertenecientes al capítulo 90 del SA).

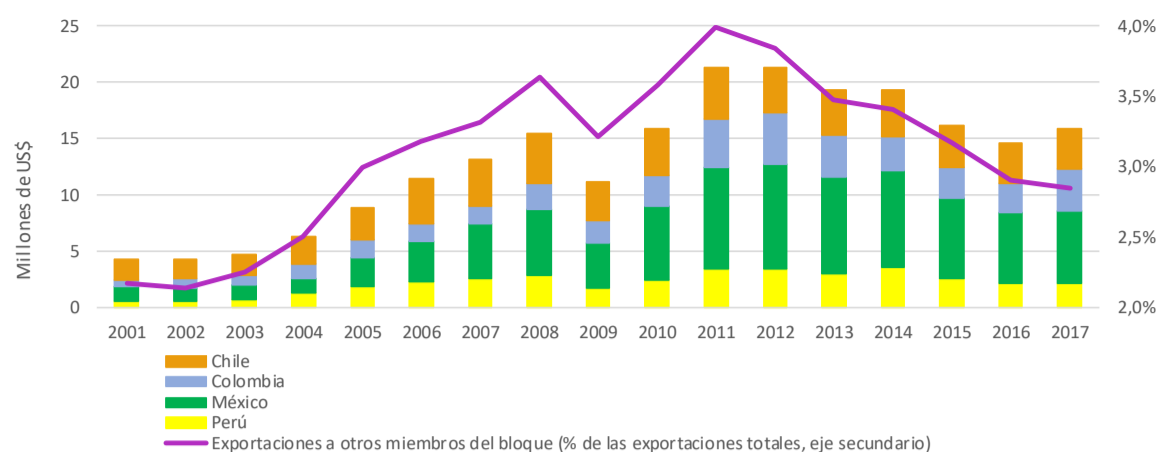
**Cuadro 2 – Principales rubros exportados por la Alianza del Pacífico**

País	Principales rubros exportados en 2017	Participación en las exportaciones totales	
		2017	Promedio 2001-2017
Chile	Minerales y metalíferos (capítulo 26 del SA)	28,1%	22,3%
	Cobre y sus manufacturas (capítulo 74 del SA)	25,7%	31,2%
	Frutas y frutos comestibles (capítulo 08 del SA)	8,0%	6,9%
	Pescados, crustáceos y moluscos (capítulo 26 del SA)	7,6%	5,7%
	Pasta de madera (capítulo 03 del SA)	3,8%	3,7%
Colombia	Combustibles y aceites minerales (capítulo 27 del SA)	54,0%	48,7%
	Café, té, yerba mate y especias (capítulo 09 del SA)	6,9%	5,7%
	Perlas finas y piedras y metales preciosos o semipreciosos (capítulo 71 del SA)	5,3%	4,2%
	Plantas vivas y productos de la floricultura (capítulo 06 del SA)	3,8%	3,7%
	Plástico y sus manufacturas (capítulo 39 del SA)	3,6%	3,6%
México	Vehículos automóviles y demás vehículos terrestres y sus partes (capítulo 87 del SA)	24,8%	18,3%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA)	19,9%	23,3%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84 del SA)	16,1%	14,3%
	Combustibles y aceites minerales (capítulo 27 del SA)	5,5%	11,8%
	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía (capítulo 90 del SA)	4,3%	3,5%
Perú	Minerales y metalíferos (capítulo 26 del SA)	37,6%	25,6%
	Perlas finas y piedras y metales preciosos o semipreciosos (capítulo 71 del SA)	16,8%	20,7%
	Combustibles y aceites minerales (capítulo 27 del SA)	8,0%	8,6%
	Frutas y frutos comestibles (capítulo 08 del SA)	5,4%	2,2%
	Cobre y sus manufacturas (capítulo 74 del SA)	4,9%	8,9%

Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

Además, el comercio intra-bloque es muy bajo también en el caso de la Alianza del Pacífico. En la última década, el máximo alcanzado fue de tan sólo 4%, valor registrado en 2011, desde entonces ha tendido a caer y en 2017, la participación de las exportaciones de cada país hacia otros miembros del bloque en las exportaciones totales fue 2,8%, el valor más bajo del período. Esta tendencia decreciente desde 2011 es destacable dado que, como se mencionó, fue en ese mismo año cuando se constituyó el bloque.

Gráfico 11 – El comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico, en bienes



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

## 2. Mapeo de los acuerdos comerciales del Mercosur y la Alianza del Pacífico

### 2.1. Acuerdos de la Alianza del Pacífico

#### 2.1.1. Chile

Chile es miembro de la GATT desde el año 1949 y miembro de la OMC desde su constitución, el 1 de enero de 1995. De acuerdo al Sistema de Comercio Exterior de la OEA, cuenta con un total de 21 acuerdos de libre comercio y cinco acuerdos comerciales preferenciales vigentes. También registra otro número de acuerdos suscritos pero que aún no vigentes, como es el caso de los TLCs bilaterales firmados con tres de los cuatro miembros del Mercosur (Argentina, Brasil y Uruguay), el CPTPP o más conocido como TPP11 que lo vincula con otras 10 economías, la modernización del acuerdo con Canadá y China y el ya suscrito con Indonesia. Chile es miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

A su vez, posee una ambiciosa agenda de negociaciones en curso, como lo es la profundización de su acuerdo con la Unión Europea, con Corea del Sur y con los Estados Asociados de la Alianza del Pacífico (Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur). Además de contar con una importante red de acuerdos con América Latina y el Caribe, ya sea por los firmados en el marco de la ALADI como por la red de acuerdos bilaterales, el país ha firmado Tratados con las principales economías

a nivel internacional. De hecho, desde el año 2003, se encuentra vigente el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, desde el año 2004 el TLC con Estados Unidos y desde el 2006 con China.

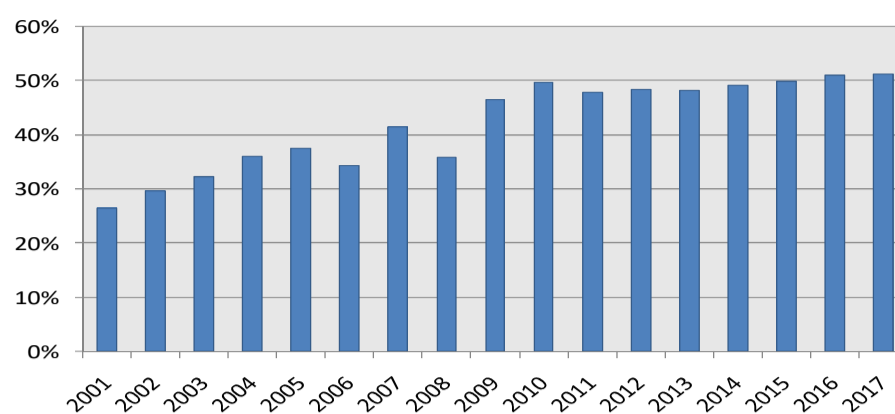
Respecto a su relación con Asia Pacífico, Chile es el país de América Latina y el Caribe que ha logrado un mayor nivel de acuerdos con esta región, destacándose además del de China ya mencionado, el de Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Hong Kong, India, Japón, Malasia, el P4 (que lo vincula con Singapur, Brunei y Nueva Zelanda), Tailandia y Vietnam, además del ya suscrito con Indonesia y el TPP11, a partir del cual profundizará su relación con las economías de Asia Pacífico que integran dicho acuerdo (Australia, Brunei, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam). La red de acuerdos y sus características geográficas lo han llevado a profundizar cada vez más su relación con Asia, región que pasó de explicar el 26% del total de las colocaciones del país sudamericano al 51% en 2017. El comercio con Asia<sup>3</sup> es ampliamente favorable a Chile, presentado un saldo comercial que superó los US\$ 11 mil millones en 2017 de acuerdo a datos informados por Chile. Las exportaciones chilenas con destino al continente asiático aumentaron a una tasa del 13% anual entre los años 2001 – 2017, mientras que las importaciones lo hicieron al 14%.

Si bien la concentración de comercio exterior del país trasandino es cada vez más elevada con Asia, de cualquier forma, en el caso de las importaciones Estados Unidos sigue ocupando tras China el segundo puesto en el ranking exportador, seguido por Brasil, Argentina, Alemania, México, Japón y Corea del Sur. Replicando el ejercicio para las exportaciones chilenas, si bien Estados Unidos también ocupa el segundo lugar tras China al igual que las importaciones (más allá de que en los dos casos pierde participación entre los años 2001 – 2017), el tercer y cuarto lugar lo ocupan Japón y Corea del Sur, seguido por Brasil e India.

---

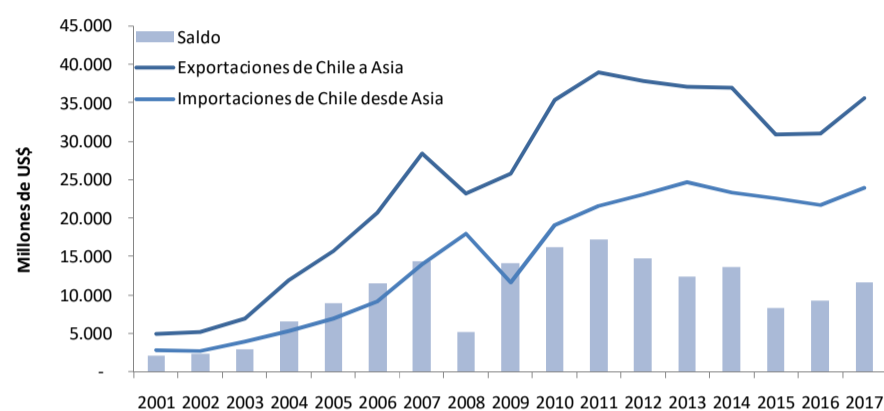
<sup>3</sup> En este caso se considera el continente asiático en sentido amplio, es decir, no se incluye sólo Asia Pacífico sino también países de Medio Oriente y Rusia.

Gráfico 12 – Participación de Asia en las exportaciones chilenas



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Gráfico 13 – Comercio entre Chile y Asia



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro 3 – Principales destinos de las exportaciones de Chile en Asia

Importadores	Año, millones de dólares			Participación	
	2001	2017	Variación anualizada	2001	2017
<b>Asia</b>	4.958	35.502	13%	100%	100%
China	1.065	19.091	20%	21,5%	53,8%
Japón	2.312	6.445	7%	46,6%	18,2%
Corea del Sur	596	4.286	13%	12,0%	12,1%
India	118	2.169	20%	2,4%	6,1%
Taipei Chino	373	1.283	8%	7,5%	3,6%
Tailandia	49	337	13%	1,0%	1,0%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

### 2.1.2. México

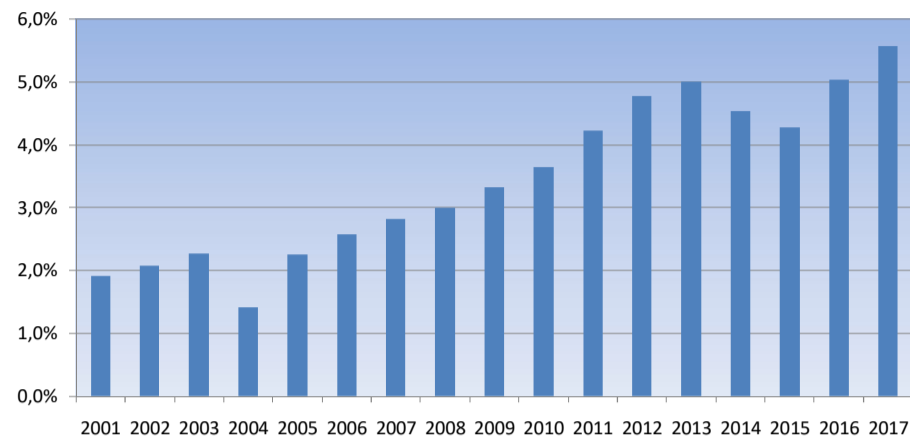
México es miembro del GATT desde el año 1986 y es socio originario de la OMC desde su constitución en 1995. De acuerdo al Sistema de Comercio Exterior de la OEA, cuenta con un total de 13 acuerdos de libre comercio, un acuerdo marco (en este caso con el Mercosur) y cinco acuerdos comerciales preferenciales. Entre los acuerdos suscritos, pero aún no vigentes se destaca el TPP11 y el denominado T-MEC que es el nuevo acuerdo que sustituirá al NAFTA. México es miembro de la ALADI.

Si bien México cuenta con acuerdos con Estados Unidos y la Unión Europea, los que ha recientemente renegociado con éxito, no posee un tratado con China, posibilidad que todavía no le es muy cercana. En cuanto a su vinculación con otros países de Asia Pacífico, se está frente a uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico con menor presencia en Asia, ya sea a nivel comercial como así también, respecto al número de acuerdos firmados. De hecho, México ha firmado tratados de libre comercio sólo con Japón. Para este país serán relevante las negociaciones llevadas adelante con el resto de los miembros de la Alianza del Pacífico con los denominados Estados Asociados, lo que redundará en una mejora del número de acuerdos con países de Asia Pacífico como el caso de Australia, Nueva Zelandia y Singapur, (el otro Estado Asociado es Canadá, país con el cual México ya posee una relación comercial muy estrecha).

La participación de Asia en el total exportado por México es muy baja en relación a los otros miembros de la Alianza del Pacífico, lo que está asociado a la dependencia que muestra este país en su comercio con Estados Unidos. Si bien ha crecido en los últimos años, en 2017 tan solo el 5,6% del total de las exportaciones mexicanas tuvieron por destino Asia. Otra característica presentada por este país, es su déficit comercial con la región, lo que también es un hecho diferencial en comparación con el resto de los miembros del bloque. De acuerdo a datos estadísticos informados por México, en 2017 el país registró una balanza comercial negativa con la región superior a los U\$\$ 124 mil millones, lo que se explica por el déficit registrado principalmente con China y en menor medida con Japón y Corea del Sur (el déficit se disminuye sustancialmente si se consideran las estadísticas informadas por los países asiáticos).

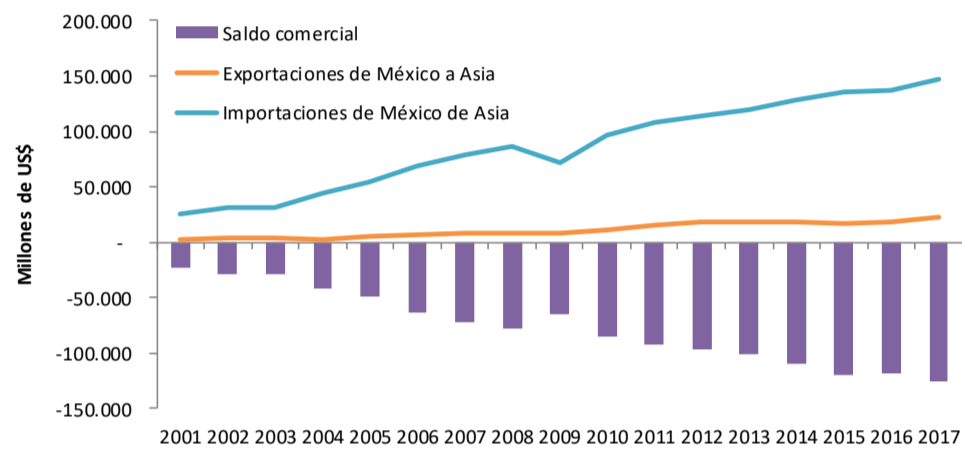
De cualquier forma, el dinamismo presentado en el comercio exterior mexicano con Asia es muy notorio, creciendo sus exportaciones al doble (12% anual entre los años 2001 – 2017) en comparación con las colocaciones totales.

**Gráfico 14 – Participación de Asia en las exportaciones mexicanas**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

**Gráfico 15 – Comercio entre México y Asia**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

**Cuadro 4 – Principales destinos de las exportaciones de México en Asia**

Importadores	Año, en millones de dólares			Participación	
	2001	2017	Variación anualizada	2001	2017
Asia	3.034	22.803	13%	100%	100%
China	385	6.713	20%	13%	29%
Japón	1.266	4.056	8%	42%	18%
Corea del Sur	209	3.429	19%	7%	15%
India	188	3.339	20%	6%	15%
Singapur	232	905	9%	8%	4%
Hong Kong, China	154	724	10%	5%	3%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

### 2.1.3. Colombia

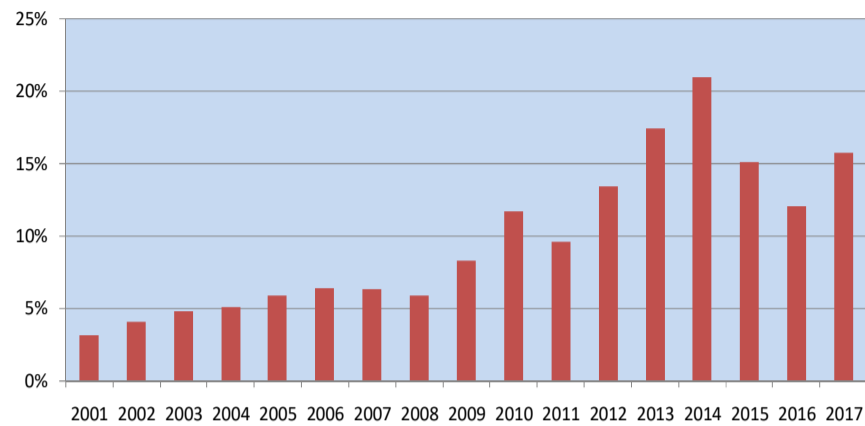
Colombia ingresó al GATT en el año 1981 y es miembro de la OMC desde su constitución en el año 1995. De acuerdo a la información proporcionada por el Sistema de Comercio Exterior de la OEA, hasta la fecha cuenta con 10 acuerdos comerciales, con seis acuerdos comerciales preferenciales y un acuerdo de asociación económica con el Mercosur firmado en el año 2017. Además, firmó dos acuerdos en el año 2013 que no han entrado en vigencia, como el de Israel y Panamá. Además de ser miembro de la ALADI, Colombia es miembro de la Comunidad Andina desde el año 1969.

Si bien posee acuerdos vigentes con la Unión Europea y Estados Unidos, al igual que México, se encuentra algo más rezagado que el resto de los miembros de la Alianza del Pacífico en su relación con Asia, pero con una agravante respecto a la principal economía del bloque, ya que Colombia es el único miembro de la Alianza que no integra el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) ni el TPP11. De hecho, hasta la fecha cuenta solo con un acuerdo con Corea del Sur. En el escenario actual y debido a la posición del presidente de Colombia, no se visualiza un acercamiento entre el país andino y China.

Así como ha ocurrido con todas las economías que son parte de la Alianza del Pacífico, la importancia de Asia ha aumentado considerablemente en el total del comercio de Colombia pasando del 3% al 16% entre los años 2001 – 2017. En cuanto al patrón comercial, el país sudamericano presenta un importante déficit comercial con la región, que en 2017 fue cercano a

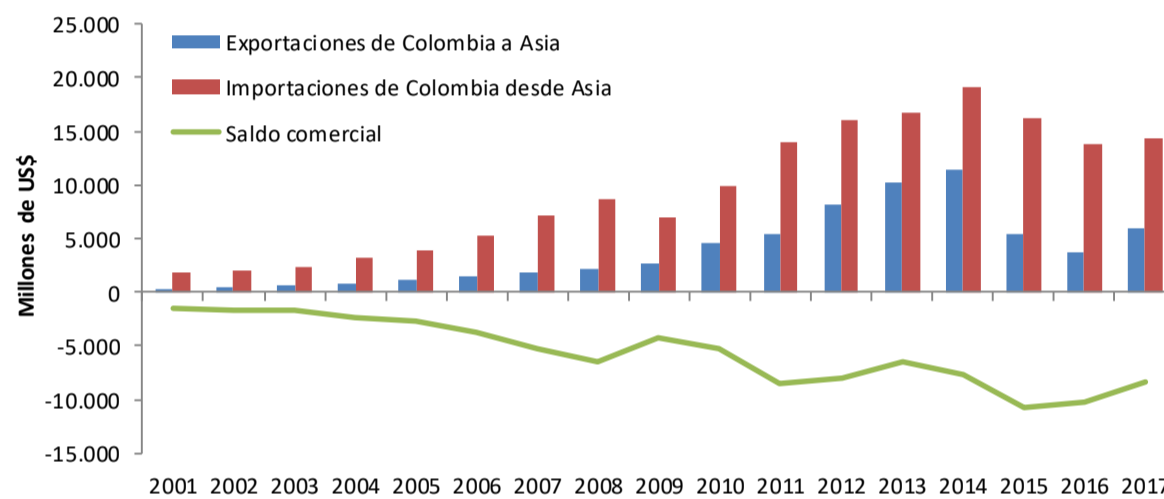
los US\$ 8.500 millones, lo que se explica principalmente por el saldo comercial negativo que presenta con China. En los últimos años es notorio el dinamismo del comercio exterior de Colombia con Asia, ya que en el período 2001 – 2017 mientras las colocaciones del país a Asia aumentaron a una tasa anualizada del 19%, las ventas colombianas totales crecieron al 7%. Las importaciones colombianas desde Asia también muestran un robusto crecimiento aumentando al 14%.

**Gráfico 16 – Participación de Asia en las exportaciones colombianas**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

**Gráfico 17 – Comercio entre Colombia y Asia**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Analizando las exportaciones colombianas con destino a Asia, se observa la importancia adquirida por China en los últimos años, pasando de explicar el 5,1% de las colocaciones totales a dicha región en 2001, al 33,7% en 2017. Uno de los mercados que perdió participación en dicho período



fue Japón. También Israel ha perdido importancia como destino de las exportaciones colombianas en Asia. En contrapartida, se destaca el crecimiento de Turquía y en menor medida el de Singapur.

**Cuadro 5 – Principales destinos de las exportaciones de Colombia en Asia**

Importadores	Año, millones de dolares			Participación	
	2001	2017	Variación anualizada	2001	2017
Asia Agregación	387	5.943	19%	100%	100%
China	20	2.004	33%	5,1%	33,7%
Turquía	0	1.406	73%	0,1%	23,7%
Japón	165	557	8%	42,6%	9,4%
Corea del Sur	44	457	16%	11,3%	7,7%
Singapur	9	358	26%	2,4%	6,0%
Israel	77	303	9%	20,0%	5,1%

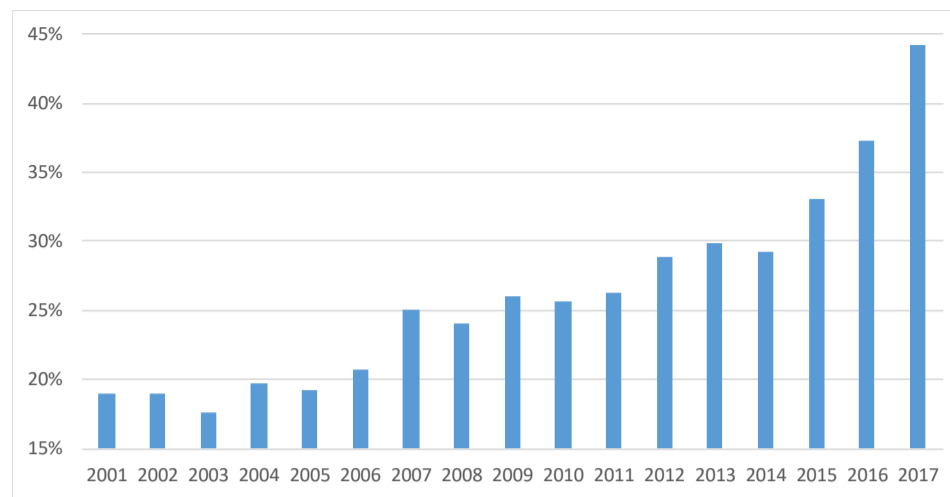
Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

#### 2.1.4. Perú

Perú ingresó al GATT en el año 1951 y es miembro de la OMC desde su constitución. De acuerdo al Sistema de Comercio exterior de la OEA, cuenta hasta la fecha con un total de 16 acuerdos de libre comercio y un acuerdo comercial preferencial con Venezuela. Además de ser miembro de la ALADI integra la Comunidad Andina desde el año 1969. Perú tiene 3 acuerdos firmados, pero aún no vigentes (TPP 11, Australia y Guatemala). Al igual que Chile, es un país muy activo en sus relaciones con Asia Pacífico, ya que además de integrar el ya comentado TPP 11, es miembro de la APEC. Se trata de una economía que cuenta con tratados vigentes con los principales mercados, caso de Estados Unidos, la Unión Europea y China.

Respecto a Asia Pacífico, Perú tiene acuerdos vigentes con 5 economías (China, Japón, Corea del Sur, Singapur y Tailandia). Como puede observarse en el gráfico 19, la participación de Asia en el total de las exportaciones totales de Perú ha aumentado pronunciadamente en los últimos años, pasando del 19% al 44% entre los años 2001 y 2017.

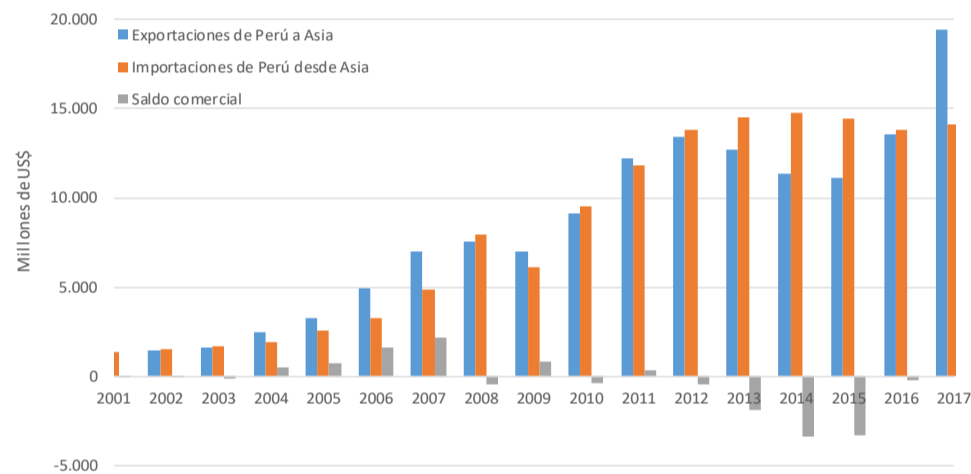
**Gráfico 18 – Participación de Asia en las exportaciones peruanas**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

En 2017, el saldo comercial ha sido favorable a Perú con Asia, en nada menos que US\$ 5.300 millones, monto record considerando el período 2001 – 2007. Las exportaciones peruanas a los países asiáticos mostraron un crecimiento anual del 18%, frente a un 12% de las exportaciones de Perú al mundo. Por otro lado, las importaciones peruanas desde Asia crecieron en el mismo período a una tasa del 16%.

**Gráfico 19 – Comercio entre Perú y Asia**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Si se atiende al destino de las exportaciones, también en el caso de Perú se destaca China como principal comprador de Asia Pacífico, mostrando un crecimiento de 27 puntos porcentuales entre

los años 2001 y 2017. Japón ha sido una de las economías que perdió mayor importancia en la relación con Perú. Otra de las economías que adquirió más participación en las exportaciones hacia Asia fue India, pasando de representar el 2,8% en 2001 al 10% en 2017.

**Cuadro 6 – Principales destinos de las exportaciones de Perú en Asia**

	Año, millones de US\$			Participación	
	2001	2017	Variación anualizada	2001	2017
Asia Agregación	1.297	19.466	18%	100%	100%
China	426	11.586	23%	32,9%	59,5%
Corea del Sur	111	2.086	20%	8,5%	10,7%
India	36	1.955	28%	2,8%	10,0%
Japón	383	1.876	10%	29,5%	9,6%
Emiratos Árabes Unidos	22	602	23%	1,7%	3,1%
Filipinas	20	349	19%	1,6%	1,8%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

## 2.2. Acuerdos Mercosur

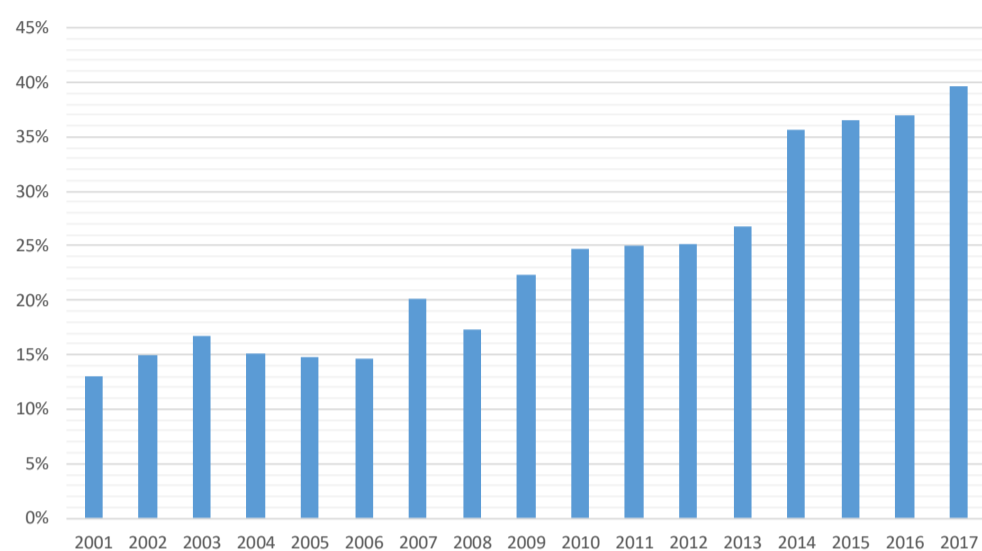
El Mercosur opera como una unión aduanera, por lo que mantiene con escasas excepciones (el TLC de Uruguay con México o los TLCs bilaterales recientemente firmados por tres de sus miembros con Chile, si bien en este caso se trata de acuerdos que no incorporan el comercio de bienes) una política comercial común entre sus miembros. Todos los socios del bloque integran el GATT si bien con fechas distintas en su ingreso (Argentina ingresó en 1967, Brasil en 1948, Uruguay en 1953 y Paraguay en 1994), a su vez todos los socios son parte fundacional de la OMC y de la ALADI.

De acuerdo a la información proporcionada por el Sistema de Comercio Exterior de la OEA, los países del Mercosur cuentan con 5 acuerdos de libre comercio, 1 acuerdo marco y 4 acuerdos preferenciales (uno de ellos con México limitado al sector automotriz). Recientemente suscribió un acuerdo con Colombia. Además, posee un acuerdo limitado con Cuba firmado en el marco de la ALADI. A diferencia de los miembros de la Alianza del Pacífico, el bloque no posee tratados vigentes con ninguna de las principales potencias mundiales, ya que no ha negociado acuerdos con Estados Unidos ni China y aún está en negociaciones para suscribir un acuerdo con la Unión Europea (desde el año 2000).

De cualquier forma, hay que resaltar que en los últimos años se han lanzado nuevas negociaciones que han otorgado mayor dinamismo a la agenda externa del Mercosur, como es el caso de la iniciada con Canadá, Singapur y Corea del Sur, además de la que se mantiene desde tiempo atrás con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).

Los miembros del Mercosur no son la excepción en cuanto al aumento de la importancia de Asia como mercado de destino de sus exportaciones, ya que esta región pasó de explicar el 13% de las colocaciones totales del bloque en 2001 al 40% en 2017.

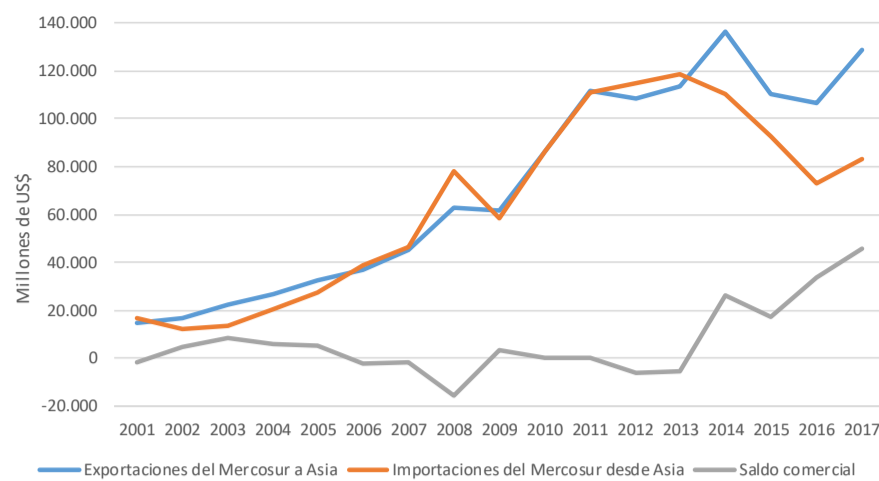
**Gráfico 20 – Participación de Asia en las exportaciones del Mercosur**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

El comercio entre el Mercosur y Asia muestra un importante dinamismo en los últimos años. De hecho, las exportaciones del bloque al continente crecen al 14% anual, mientras que las importaciones lo hicieron al 11% entre los años 2001 – 2017. Se trata de tasas muy superiores a las registradas por las exportaciones totales del bloque que en el mismo período aumentaron al 7%.

Gráfico 21 – Comercio entre el Mercosur y Asia



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

En cuanto a los destinos de las exportaciones, también en el Mercosur se registra una elevada concentración en China como mercado asiático destacado, país que ganó participación (pasó del 22% al 47% entre los años 2001 – 2017) sobre otras economías como Japón que perdió importancia como destino en Asia.

Cuadro 6 – Principales destinos de las exportaciones del Mercosur en Asia

	Año, en millones de dólares			Participación	
	2001	2017	Variación anualizada	2001	2017
Asia Agregación	14.894	128.838	14%	100%	100%
China	3.240	60.542	20%	22%	47%
India	1.218	12.918	16%	8%	10%
Japón	2.517	6.119	6%	17%	5%
Singapur	301	4.151	18%	2%	3%
Viet Nam	75	4.127	28%	1%	3%
Emiratos Árabes Unidos	542	3.799	13%	4%	3%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

### 3. Conclusiones

Se presentan múltiples asimetrías entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico que podrían representar dificultades hacia la convergencia. Desde la estructura del PIB y de exportaciones de

cada país, hasta la dinámica de la agenda externa y la firma de acuerdos comerciales. Quizás las mayores diferencias se encuentra en este último punto, ya que los miembros de la Alianza del Pacífico cuentan con una experiencia negociadora de años, contando con acuerdos vigentes con las principales economías a nivel internacional, como en todos los casos ocurre con Estados Unidos y la Unión Europea.

El desarrollo de la agenda interna de cada uno de los miembros de la Alianza respecto al Mercosur no es comparable en términos de las disciplinas del comercio internacional, ya que tres de sus cuatro miembros no solo integran la APEC, sino que forman parte del TPP 11, hoy el acuerdo más moderno en las conocidas como las disciplinas OMC Plus o OMC X que son las que van más allá de las regulaciones en el ámbito multilateral. También cabe destacar que dos de sus miembros (México y Chile) forman parte de la OCDE, ubicándolos en una posición de privilegio en cuanto al desarrollo de la legislación interna.

En ese sentido, se abre un enorme espacio de oportunidad en la posible convergencia entre los dos bloques. Para el Mercosur sería un considerable salto cualitativo en su agenda interna, especialmente en el desarrollo de los conocidos como nuevos temas del comercio y aquellas normas que mejoren el entorno de negocios, pero también en las posibles complementariedades existentes entre los dos bloques para acceder a los mercados asiáticos, donde como fue señalado, la Alianza posee un mayor número de acuerdos en relación al Mercosur.

Para la Alianza del Pacífico, las oportunidades podrían estar en la necesidad de aumentar los flujos del comercio intrarregional, hoy muy por debajo en relación a los niveles mostrados por el Mercosur. Debido a las características de las estructuras productivas de México y Brasil, existe un enorme potencial de complementación productiva entre dichas economías que podría redundar en un aumento de las oportunidades comerciales entre los dos bloques comerciales.