



INFORME DE GESTIÓN KAS 2025

INFORME DE GESTIÓN KAS 2025





INFORME DE GESTIÓN KAS COLOMBIA 2025

Fundación Konrad Adenauer
(KAS) - Colombia
www.kas.de/kolumbien

Representante para Colombia
Kristin Wesemann

**Coordinación editorial
y del proyecto**

Angélica Torres Cardozo
angelica.torres@kas.de

Laura Daniela Vargas Bustillo
laura.vargas@kas.de

Fundación Konrad Adenauer
(KAS) - Colombia
Calle 93b #18-12, piso 7
(+57 1) 7430947
Bogotá, Colombia

MDO Estudio Creativo
www.mdoestudio.com

Dirección editorial
Diseño y diagramación
Corrección de estilo

Bogotá, D. C., Colombia, 2025

CONTENIDO

Introducción

■ Carta de la directora de KAS Colombia.
6

02

Fortalecimiento de la democracia

■ Capacidades, diálogo e incidencia.
18

01

Presentación de socios

■ Socios 2025.
10

03

04

Innovación y economía

■ Innovación pública y liderazgo territorial.
84

06



Seguridad y política exterior

■ Redes de expertos.
68

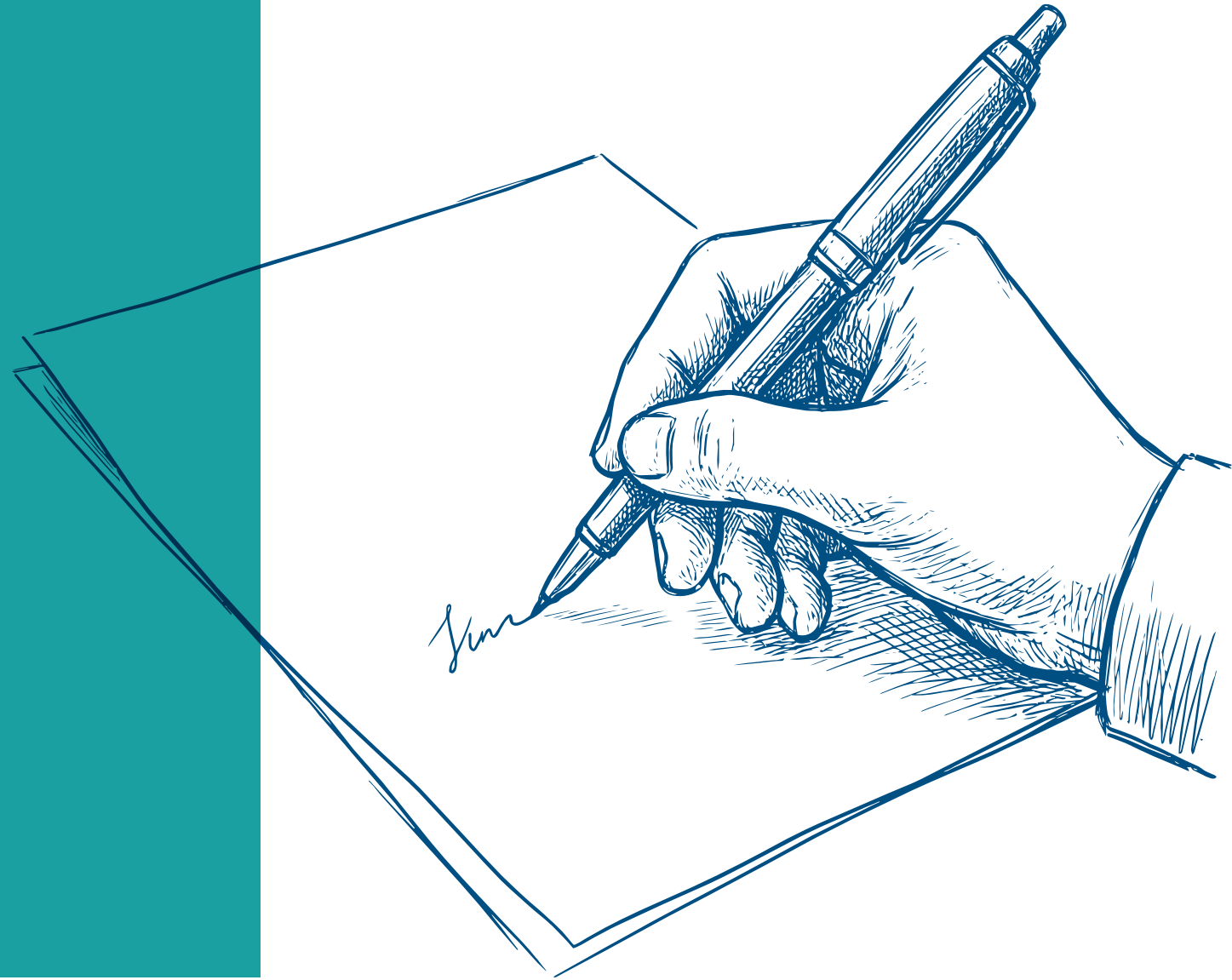
05

Migración

■ Integración y cooperación binacional.
110

01

**CARTA DE
LA DIRECTORA.**



CARTA DE LA DIRECTORA

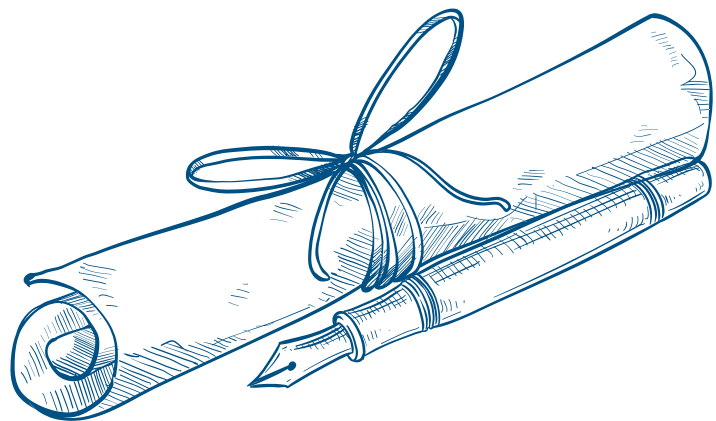
Un compromiso compartido por Colombia

Queridos amigos, socios y aliados de la Fundación Konrad Adenauer:

Al cerrar el 2025 y presentarles nuestro informe de gestión, me detengo un momento para reflexionar sobre el camino recorrido. No ha sido un año sencillo, pero ha sido, sin duda, un año de reafirmación. En la **KAS Colombia**, entendemos que la democracia no es un estado estático que se alcanza y se olvida; es un organismo vivo que requiere cuidado, defensa y, sobre todo, una red de aliados valientes que compartan una visión humanista del futuro.

Este informe que tienen en sus manos es el reflejo de ese esfuerzo colectivo. En un contexto global de incertidumbre y una realidad nacional que nos exige madurez política, hemos logrado consolidar nuestra presencia en los territorios, llevando soluciones donde otros ven obstáculos.

Nuestra labor durante este año se ha consolidado sobre tres ejes estratégicos que responden a las necesidades más apremiantes del país. Hemos trabajado incansablemente en la defensa de la **Democracia**, convencidos de que solo mediante instituciones sólidas y una participación ciudadana informada podemos garantizar la estabilidad. A esto hemos sumado una visión integral de la **Seguridad** como el cimiento indispensable para que cualquier derecho pueda ser ejercido en libertad, y hemos impulsado la **Innovación** no solo como un concepto tecnológico, sino como el motor fundamental de un crecimiento económico que genere bienestar real y sostenible para todos los colombianos.



En este recorrido, hay una apuesta de la que me siento especialmente orgullosa: nuestro trabajo en **Migración**. En un periodo donde este fenómeno ha dejado de ser prioritario en la agenda del gobierno nacional, la KAS Colombia ha decidido dar un paso al frente. No podemos ignorar la realidad de miles de personas que buscan una oportunidad. Para nosotros, la migración es un reto de integración y una oportunidad de crecimiento que requiere respuestas técnicas y humanas, no el olvido institucional.

Asimismo, ante la inminente **coyuntura electoral del 2026**, nuestra labor de pedagogía y fortalecimiento de partidos ha sido incansable. Estamos convencidos de que el futuro del país se define en la calidad de sus representantes, y por ello hemos dedicado gran parte de nuestra energía a formar líderes éticos y preparados para los desafíos legislativos que vienen.

Sabemos que Colombia enfrenta retos democráticos, sociales y económicos profundos que a menudo generan incertidumbre. Sin embargo, nuestra contribución como Fundación —nutrida siempre por el diálogo constante con ustedes— busca mitigar esas dificultades mediante la transferencia de conocimiento y la creación de puentes donde parece haber divisiones. Miramos hacia

el 2026 con una mezcla de realismo y esperanza, con la convicción de que solo trabajando juntos podemos disipar las brechas de desigualdad y restaurar la confianza en las instituciones.

Desde la KAS, contribuimos no solo con recursos, sino con pensamiento crítico, puentes de diálogo y una plataforma internacional que conecta a Colombia con las mejores prácticas del mundo.

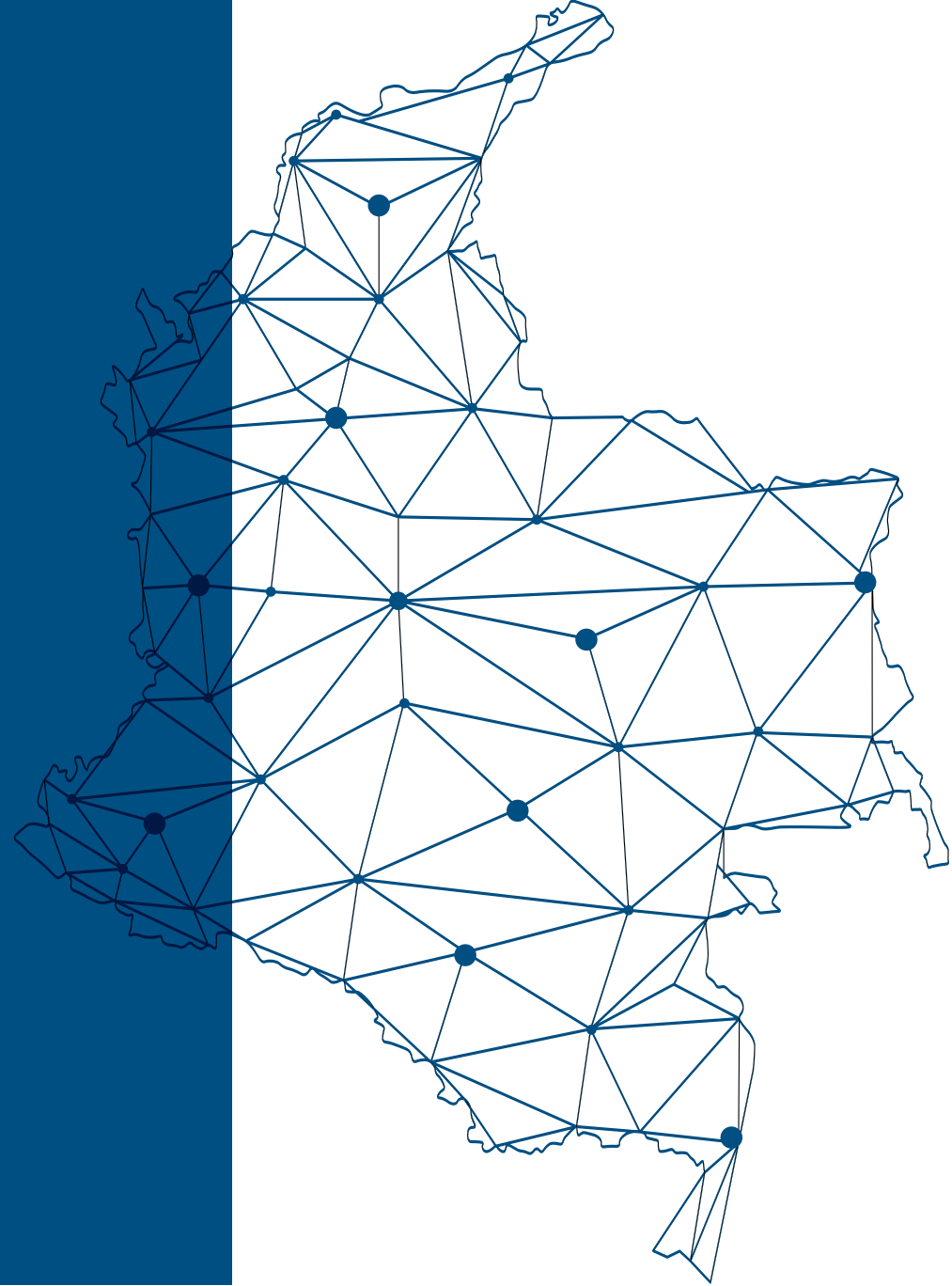
Nos esperan nuevas oportunidades en un mundo cada vez más digitalizado, pero también retos institucionales que pondrán a prueba nuestra cohesión social. Por ello, quiero cerrar estas líneas con una invitación abierta a cada uno de nuestros socios y aliados: sigamos trabajando hombro a hombro. La construcción de una Colombia próspera y en paz es una tarea colectiva que no admite pausas, y es en nuestra unión donde reside la fuerza para transformar la realidad. Gracias por confiar en la KAS y por ser parte fundamental de nuestra historia en este país.

Con profundo aprecio y gratitud,

Dra. Kristin Wesemann
Directora KAS Colombia

02

**PRESENTACIÓN
DE LOS SOCIOS**



INSTITUTO DE CIENCIA POLÍTICA

Hernán Echavarría
Olózaga

<https://icpcolombia.org/>



El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) es un centro de pensamiento colombiano de origen empresarial y carácter privado, cuya misión es promover los principios de la democracia pluralista y la economía de mercado y, con fundamento en ellos, contribuir al perfeccionamiento de las instituciones y al desarrollo económico y social. El ICP se ha destacado por la independencia y la rigurosidad de sus análisis, y por su capacidad para convocar y liderar espacios de discusión multisectoriales.

LA SILLA Vacía

<https://www.lasillavacia.com/>



La Silla Vacía es un medio de comunicación que busca ofrecer periodismo independiente, transparente, digital y sin barreras de acceso para quienes quieren participar activamente en la construcción de un mejor país. Más que cubrir la noticia del día, se centra en aquellas historias que describen cómo se ejerce el poder en Colombia: en los personajes que mueven sus hilos, en las estrategias para alcanzarlo y mantenerlo, y en las ideas e intereses que subyacen a las grandes decisiones del país.

ATHENA: Red de mujeres en seguridad y defensa



La Red ATHENA es una iniciativa liderada por la Fundación Konrad Adenauer (KAS) en Colombia que consolida un espacio de articulación, diálogo y análisis técnico y plural para mujeres que trabajan en los ámbitos de la seguridad, la defensa y la política exterior. Desde un enfoque de seguridad multidimensional, la Red promueve el intercambio de experiencias y enfoques comparados entre expertas de distintos sectores, fortaleciendo el liderazgo, la capacidad de incidencia y la formulación de propuestas estratégicas. ATHENA contribuye así a una comprensión más amplia de los retos globales y regionales que enfrenta Colombia, alineándose con los objetivos estratégicos del proyecto y con el fortalecimiento del debate público informado en estos temas.

EDUARDO Pastrana



Eduardo Pastrana es profesor titular de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (PUJ), miembro del Grupo de Investigación en Relaciones Internacionales, América Latina e Integración (GRIALI) y doctor en Derecho Internacional de la Universidad de Leipzig, Alemania. Ha publicado numerosos libros y artículos sobre temas como relaciones internacionales, derecho internacional, memoria histórica militar y justicia transicional. Con esta alianza adelantamos investigaciones sobre la política exterior colombiana, su relación con actores clave de la región latinoamericana y con la Unión Europea y Alemania. Asimismo, realizamos investigaciones —clave para la consulta de tomadores de decisión— sobre seguridad, defensa y relaciones internacionales.

ESCUELA SUPERIOR de Guerra – ESDEG

<https://esdegue.edu.co/>



La ESDEG forma y capacita a los oficiales superiores de las fuerzas públicas en Colombia como comandantes integrales, líderes estrategas y asesores en seguridad y defensa nacional. También contribuye a la creación de una cultura de seguridad y defensa nacional en la ciudadanía.

WINGU

Wingu: cultura digital, impacto social.



Wingu es una organización de tecnología cívica que potencia proyectos e iniciativas sociales y maximiza su impacto a través de un proceso de transformación digital y la implementación de desarrollos tecnológicos innovadores. En este sentido, promueve la autogestión de la tecnología con fines sociales, brindando espacios de capacitación y recursos gratuitos en diferentes formatos; fomenta el uso de metodologías ágiles y herramientas digitales e innovadoras para disminuir la brecha digital del tercer sector; e implementa herramientas digitales para acompañar a las iniciativas sociales en su búsqueda de autonomía.

CONSEJO DE REDACCIÓN (CdR)

<https://consejoderedaccion.org/>



El CdR es una asociación de periodistas cuyo principal objetivo es promover el periodismo de investigación con enfoque en las regiones de Colombia, para contribuir a la democratización de la información. Desarrolla procesos colaborativos que integran formación y producción de contenidos de calidad, dentro y fuera del país, y apoya emprendimientos periodísticos.

CORPORACIÓN Emprender Paz

<https://www.emprenderpaz.org/>



El "Premio Emprender Paz" es un reconocimiento anual que se otorga a organizaciones en Colombia que cuentan con iniciativas empresariales sostenibles que contribuyen a la construcción de paz. Desde 2008, el Premio identifica y visibiliza el trabajo de organizaciones de todos los tamaños y en todo el territorio nacional, brindando oportunidades a comunidades afectadas por la violencia y con menos posibilidades de desarrollo. Reconoce el rol de la empresa privada como motor del progreso y la paz en la sociedad, y busca demostrar, a través del ejemplo de quienes ya lo están haciendo, que la productividad y la construcción de paz van de la mano.

EXTITUTO DE Política Abierta

<https://www.extituto.org/>



Extituto es una organización que concentra su atención en la formación, la co-construcción y la incidencia en el panorama político, así como en el fortalecimiento de liderazgos y procesos colectivos. Promueve la innovación política con incidencia efectiva y resultados medibles, desarrollando y haciendo uso de tecnología cívica como vehículo para potenciar el ejercicio de incidencia de la ciudadanía.

PARTIDO CONSERVADOR Colombiano

<https://partidoconservador.com/>



El Partido Conservador Colombiano (PCC) es la primera fuerza política de la centroderecha en Colombia, un partido con más de 175 años de historia, democrático, popular, moderno y de avanzada, comprometido con las regiones, las mujeres, los jóvenes y los grupos étnicos. El nombre de Conservador, impuesto por Mariano Ospina y José Eusebio Caro, significa que quienes pertenecen al partido desean conservar la civilización, la cultura y los valores esenciales de la nacionalidad.

PODEMOS Ser

<https://podemoser.com/>



Podemos Ser es un proyecto de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) en Colombia que busca promover el liderazgo político de adolescentes, jóvenes y mujeres en Colombia, para que cada vez sean más en las esferas de toma de decisión en las que participan. Este surge en 2021 con el lanzamiento de la publicación "Podemos ser: mujeres jóvenes influyentes en la política Colombia" y la caja de herramientas "Puedo Ser por Colombia".

RED DE JÓVENES KAS

<https://www.redestudiantilkas.com/quienes-somos>



La Red de Jóvenes KAS es una iniciativa de la Fundación Konrad Adenauer para fortalecer el papel de los jóvenes en la democracia. Está conformada por jóvenes de diversas regiones del país, quienes tienen como objetivo apoyar y visibilizar la misión de la KAS en Colombia. A través de esta alianza, promovemos espacios de discusión política donde jóvenes de todo el país pueden acercarse a las instituciones e intercambiar ideas con expertos de diferentes sectores de la sociedad sobre temas clave de la coyuntura nacional. Además, ofrecemos herramientas de formación académica para contribuir a la consolidación de la democracia.

AWALA



AWALA: Red Binacional de Líderes es un proyecto de la Fundación Konrad Adenauer que busca construir puentes de cooperación, entendimiento e integración entre jóvenes líderes demócratas colombianos y venezolanos, con el fin último de impulsar procesos de transformación social positiva (con criterios y valores cívicos y democráticos) en ambos países. Su nombre proviene de la palabra "hermano" en wayuunaiki, lengua del pueblo wayú, que habita la geografía fronteriza entre ambos países.

OBSERVATORIO DE Venezuela

<https://urosario.edu.co/observatorio-de-venezuela/inicio>



El Observatorio de Venezuela es una entidad que tiene como objetivo acompañar de manera permanente la realidad política, económica y social de Venezuela. Comprende que la migración representa tanto un gran desafío como una oportunidad significativa para Colombia. Este observatorio colabora con tomadores de decisiones, líderes de opinión, académicos, la sociedad civil y el Gobierno, con el propósito de incidir en la política pública, capacitar en temas relacionados con Venezuela, su crisis y el consecuente fenómeno migratorio, así como generar sensibilidad sobre este último.

FUNDACIÓN IDEAS para la Paz (FIP)

<https://ideaspaz.org/>



La Fundación Ideas para la Paz (FIP) es un centro de pensamiento independiente creado en 1999 por un grupo de empresarios colombianos. Su misión es generar conocimiento, proponer iniciativas, desarrollar prácticas y acompañar procesos para contribuir a la construcción de una paz estable y duradera en Colombia. Además, busca aportar a la comprensión de las conflictividades de nuestro país, ejerciendo el liderazgo necesario para movilizar a ciudadanos y servidores en torno al objetivo común de construir una sociedad en paz.

MISIÓN DE OBSERVACIÓN Electoral

<https://www.moe.org.co/>



La Misión de Observación Electoral (MOE) es una plataforma de organizaciones de la sociedad civil que promueve el ejercicio de los derechos civiles y políticos de la ciudadanía a través del fomento de la participación en procesos democráticos, del monitoreo y la observación electoral, y de la formación y capacitación en el ejercicio de los derechos políticos. La MOE tiene como objetivo garantizar, a través de una observación rigurosa de todas las etapas de los procesos electorales, la transparencia, seguridad y confiabilidad del ejercicio del voto, conforme a los estándares internacionales de objetividad y autonomía.

ASOCIACIÓN Colombia Líder

<http://www.colombialider.org/>



Colombia Líder es una entidad que, desde la sociedad civil y el sector privado, evalúa y visibiliza a los líderes locales y regionales que aportan a sus comunidades y regiones con gestiones administrativas eficientes, innovadoras e incluyentes, con énfasis en la gestión territorial, la superación de la pobreza, el logro de equidad y la inclusión social.

CORPORACIÓN FERNANDO GONZÁLEZ – Otraparte

<https://www.otraparte.org/inicio/>



La Corporación Fernando González – Otraparte fue creada el 10 de abril de 2002 por iniciativa de Simón González Restrepo, hijo menor del pensador y exgobernante de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Sus objetivos principales son difundir y preservar el legado del escritor Fernando González Ochoa, convertir la Casa Museo Otraparte en un centro cultural de proyección internacional y preservar el área como parque y jardín para beneficio de la comunidad y la protección del medio ambiente.

03

FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA



3.1

AGENDA DE INCIDENCIA CUMBRE CELAC-UE

3.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

La KAS Colombia llevó a cabo una agenda de incidencia centrada en aquellos temas que tienen poco espacio en la cumbre oficial.



- 1 **La seguridad como requisito previo para la estabilidad democrática.**
- 2 **La posición geopolítica de América Latina en la competencia global.**
- 3 **La necesidad de cooperación.**

Esto, a través de:



Fomentar discusiones sobre los temas de interés con expertos que profundizaron el conocimiento de los asistentes.



Consolidar redes de cooperación entre líderes de América Latina en la defensa de la democracia.



Difundir públicamente las conclusiones de los análisis derivados de las discusiones.



Formular recomendaciones prácticas para fortalecer las instituciones estatales, combatir el crimen organizado y defender los valores democráticos.



Visibilizar el rol fundamental del periodismo en las discusiones globales.



Identificar iniciativas alineadas con los valores de la KAS para futura cooperación.

3.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Esta fue una contribución orientada a posicionar y visibilizar una visión realista basada en valores sobre los desafíos que enfrentan América Latina y Europa, teniendo en cuenta que la agenda y los participantes de la organización de la cumbre se mantuvieron distantes de este enfoque.

3.1.3 CIFRAS Y HECHOS

Jornada “Generación del orden: seguridad para la democracia”, en alianza con el Partido Conservador Colombiano (PCC)



100 Asistentes:

líderes políticos de América Latina, miembros del Directorio Nacional e integrantes de las Nuevas Generaciones del PCC de **15 departamentos** de Colombia.

La iniciativa reunió a más de **170 asistentes** de más de **10 países** latinoamericanos:



Líderes políticos.



Expertos en seguridad.



Periodistas.

Mesa de expertos “Riesgos transatlánticos, el crimen organizado y la injerencia autoritaria extrarregional”

Espacio estratégico para comprender los desafíos actuales que enfrenta América Latina en términos de seguridad. Incluyó una discusión guiada sobre la mutación del crimen organizado, sus vínculos con potencias autoritarias como Rusia, China e Irán, y sus impactos territoriales.



Entre los asistentes se destacaron:



Marcos José Gómez, presidente de Nuevas Generaciones PCC.



Óscar Palma, experto en seguridad.



Catalina Miranda, coordinadora de Seguridad Ciudadana y Crimen Organizado de la FIP.



Fabricio Cabrera, general (r).



Luis Fernando Trejos, docente de la Universidad del Norte.



María Soledad Pérez Tello, exministra de Justicia y Derechos Humanos y excongresista (Perú).



Pablo Zeballos, experto en crimen organizado y asesor del Ministerio de Justicia de Chile.

Panel “Agenda global, mirada local: el lugar de Colombia en la CELAC”



Panel con periodistas para reflexionar sobre el rol de Colombia a nivel internacional.



El panel reunió a Ricardo Ospina, director del servicio informativo de Blu Radio; Elber Gutiérrez, productor general de El Espectador; Mauricio Galindo, editor de Economía de El Tiempo, Ana María Saavedra, periodista de Diálogo Político y fue moderado por Natalia Morales, Secretaria de Comunicaciones del Partido Conservador.



El espacio, que reunió a **35 personas** —entre periodistas regionales, académicos y jóvenes—, permitió un diálogo franco sobre los desafíos diplomáticos, mediáticos y democráticos que enfrenta el país en el actual contexto geopolítico.

Diálogo de alto nivel “Desafíos de seguridad en Colombia desde la perspectiva de las Fuerzas Militares”



Encuentro entre altos rangos del Ejército Nacional, una delegación de **11 personas** de la KAS (oficinas de Colombia y Montevideo) y expertos civiles en seguridad y defensa.



Se abordaron amenazas emergentes en América Latina y el Caribe, el rol estratégico de Colombia como socio global de la OTAN y las transformaciones del entorno geopolítico regional, particularmente en relación con Venezuela.

3.2

ASOCIACIÓN COLOMBIA LÍDER

3.2.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Junto con la Asociación Colombia Líder desarrollamos la "Escuela de Gobernantes", una iniciativa orientada a promover el aprendizaje y el intercambio de conocimientos y experiencias en gestión territorial, a través de contenido bibliográfico, pedagógico, periodístico y participativo.



Las formaciones buscaron fortalecer capacidades gerenciales mediante herramientas que mejoren la gestión pública, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, promoviendo liderazgo, comunicación efectiva, manejo de crisis y visión estratégica adaptada a cambios políticos, sociales y económicos, con énfasis en el cumplimiento ético y moral de las funciones públicas.

3.2.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta cooperación buscamos fortalecer capacidades de gobernanza democrática en los territorios, respondiendo a:

- 1 Mejorar la gestión pública territorial en un contexto de descentralización.
- 2 Fortalecer competencias de autoridades en ejercicio, equipos de gobierno y actores de control social.
- 3 Promover participación ciudadana, inclusión social y toma de decisiones colaborativa.
- 4 Contribuir a la implementación efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y principios de transparencia, innovación y buen gobierno.
- 5 Generar espacios de articulación entre líderes territoriales, partidos políticos y sociedad civil que permitan un intercambio de experiencias, aprendizaje colaborativo y construcción de redes sostenibles de conocimiento.

3.1.3 CIFRAS Y HECHOS

Alcance territorial y participación

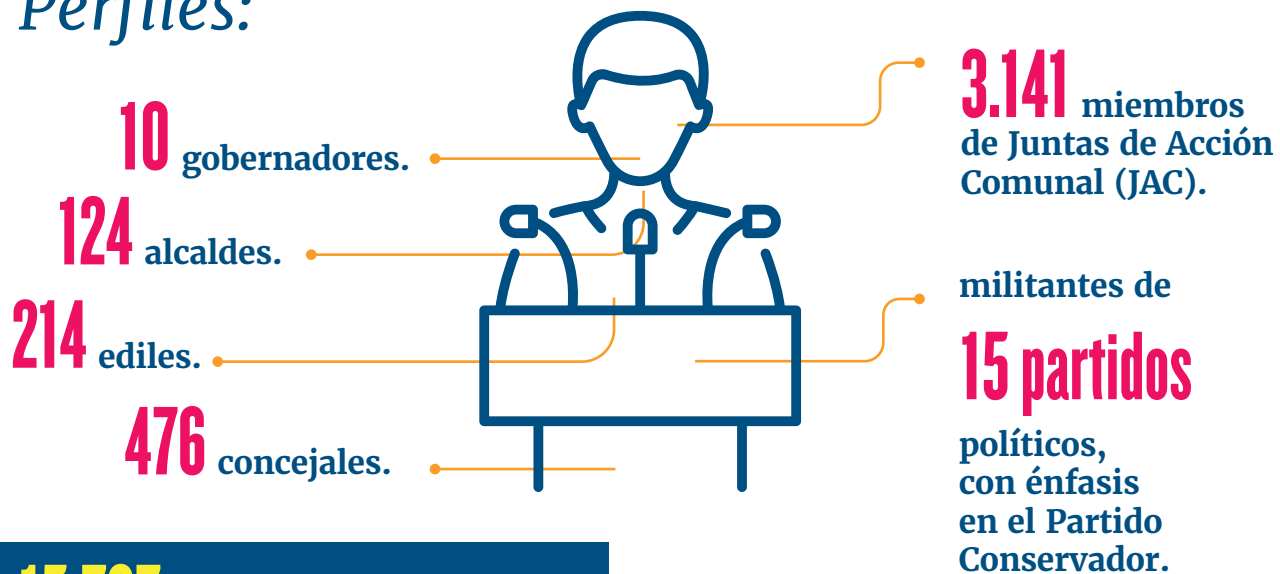
Participaron:



Personas capacitadas:



Perfiles:

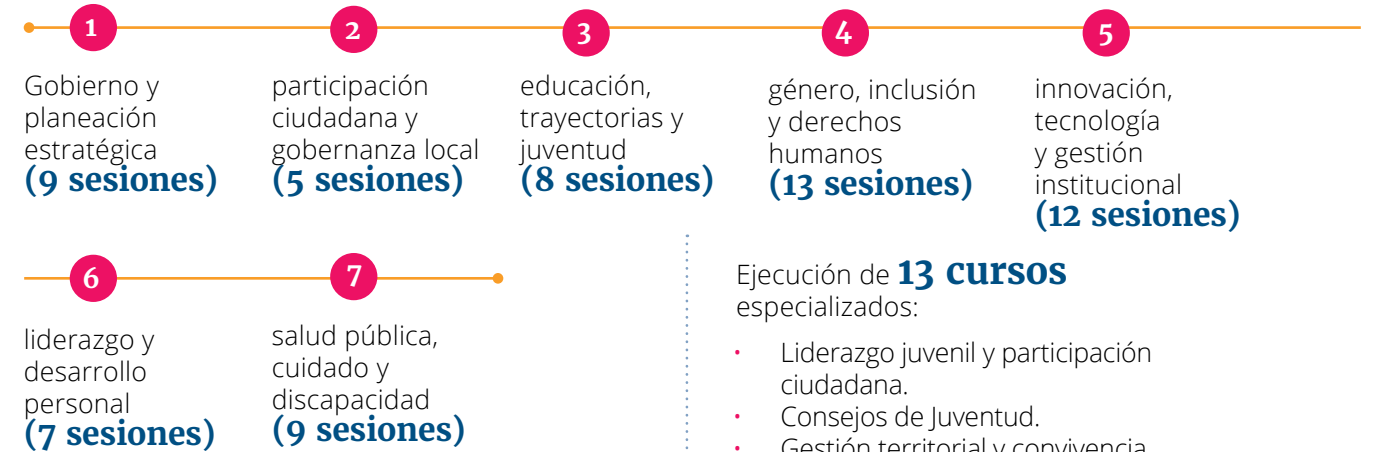


15.767 Consejeros de Juventud.

Modalidad y volumen de formación



7 ejes temáticos prioritarios:



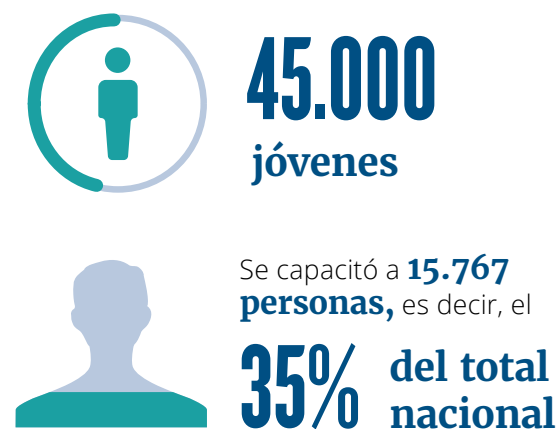
Ejecución de 13 cursos especializados:

- Liderazgo juvenil y participación ciudadana.
- Consejos de Juventud.
- Gestión territorial y convivencia.
- Liderazgo educativo.

Producción y difusión de conocimiento

Libro "ABC de Consejeros de Juventudes", en alianza con Colombia Líder y la Fundación Corona: **1.000 ejemplares** impresos y más de **600 descargas** digitales.

En Colombia, el universo estimado de personas vinculadas a los Consejos de Juventud y a ejercicios formales de representación juvenil es de



La capacitación de **15.767 jóvenes** por Colombia Líder, frente a un total nacional de **45.000**, evidencia un impacto significativo y medible, que posiciona a la organización como un actor central en la política pública de juventud y en el fortalecimiento de la democracia participativa en el país.

Evento de lanzamiento: [Lanzamiento de la cartilla "ABC consejeros de juventud"](#).

Cartilla: ["ABC cartilla consejeros de juventud"](#).



3.3

CONSEJO
DE REDACCIÓN
(CdR)

3.3.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Durante 2025, junto con el CdR, desarrollamos tres iniciativas orientadas a fortalecer el periodismo regional, brindar herramientas para el ejercicio profesional y destacar buenas prácticas del periodismo en Colombia y a nivel internacional:



Realizamos el XVII Encuentro de Periodismo de Investigación (EpiCdR), un evento anual con 17 años de trayectoria que reúne a periodistas, académicos y expertos de Colombia y el mundo.



Realizamos dos talleres regionales presenciales (Quibdó y Montería) dirigidos a periodistas locales, regionales y comunitarios para fortalecer capacidades en investigación y cubrimiento de casos de corrupción con recursos públicos.



Realizamos dos talleres regionales presenciales sobre Periodismo de Soluciones (PS) en Riohacha (La Guajira) y Florencia (Caquetá), entre febrero y noviembre de 2025.

3.3.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



A través de esta iniciativa buscamos contribuir a la promoción de un periodismo veraz y responsable, así como generar herramientas que permitan a periodistas en ejercicio y en formación realizar mejores coberturas a nivel local y departamental. Esto se promueve mediante la capacitación de periodistas regionales y la producción de herramientas periodísticas.

3.3.3 CIFRAS Y HECHOS

XVII Encuentro de Periodismo de Investigación (EpiCdR)

Se realizó del **20 al 22** de marzo de 2025

 en la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá).



Agenda académica: conferencias magistrales, paneles de discusión, **16 talleres** simultáneos, **3 charlas** de cafetería (mentoría y networking) y charlas adicionales en universidades **(19 y 24 de marzo).**

Participación internacional: expertos de más de

15 países

(incluidos Alemania, España, Inglaterra, México, Brasil, Perú, Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela y Kosovo).



Temas abordados: innovación en periodismo, uso de inteligencia artificial en la reportería, fact checking, cubrimiento de desinformación y metodologías de investigación.

Participantes y ponentes:

235  
(135 mujeres y 100 hombres).

Talleres para investigar y cubrir la corrupción

Metodología basada en la guía "Pistas para investigar las rutas de la corrupción" (KAS + CdR).

Contenidos: señales de alerta, uso de SECOP, contexto histórico, rol del periodista en la era digital y herramientas de análisis de contratación pública.

Se realizaron **ejercicios prácticos** con casos reales y un cierre tipo "Consejo de Redacción" para presentar propuestas de investigación.

Participación: 22 periodistas y comunicadores (por debajo de la meta de 30-40).

Participación de municipios pequeños, como Condoto, Vigía del Fuerte, Ciénaga de Oro y Tierra Alta.

Talleres sobre Periodismo de Soluciones (PS)



Capacitaciones con la guía "Periodismo de soluciones: pistas para contar la historia completa" (CdR y KAS, 2024).



Participantes: 38



Alta presencia de mujeres y jóvenes **(65% en Florencia).**



Formamos a periodistas, comunicadores y estudiantes en: principios del periodismo de soluciones, cómo identificar respuestas a problemáticas locales, cómo evitar caer en narrativas de *greenwashing* y producción de reportajes centrados en soluciones.



Facilitamos espacios de intercambio de experiencias entre periodistas de dos regiones con profundos desafíos sociales y económicos.



Se acompañó el desarrollo de dos investigaciones periodísticas, previstas para publicación en CdR y posibles medios aliados.

1. Una historia de inclusión en el desierto de La Guajira: [Los Hijos del Jumma Asseyu "Los hijos del alma"](#).

2. [Saltando brechas para transformar frutales amazónicos en oportunidades.](#)



3.4

EXTITUTO DE POLÍTICA ABIERTA

3.4.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, la KAS, en alianza con Exstituto de Política Abierta y la Misión de Observación Electoral (MOE), desarrollamos una iniciativa orientada a explorar el uso de mecanismos de deliberación al interior de los partidos políticos en Colombia.

Para ello, desarrollamos una investigación con metodología mixta, con la participación de partidos políticos de diversas corrientes ideológicas, con el propósito de comprender el funcionamiento de sus procesos internos e identificar oportunidades para fortalecer la democracia partidaria desde enfoques deliberativos.



Como resultado, se publicó el paper “La democracia puertas adentro: mecanismos y deliberación en los partidos políticos colombianos”, que aporta evidencia y recomendaciones para promover prácticas más abiertas, participativas y transparentes al interior de las colectividades políticas.

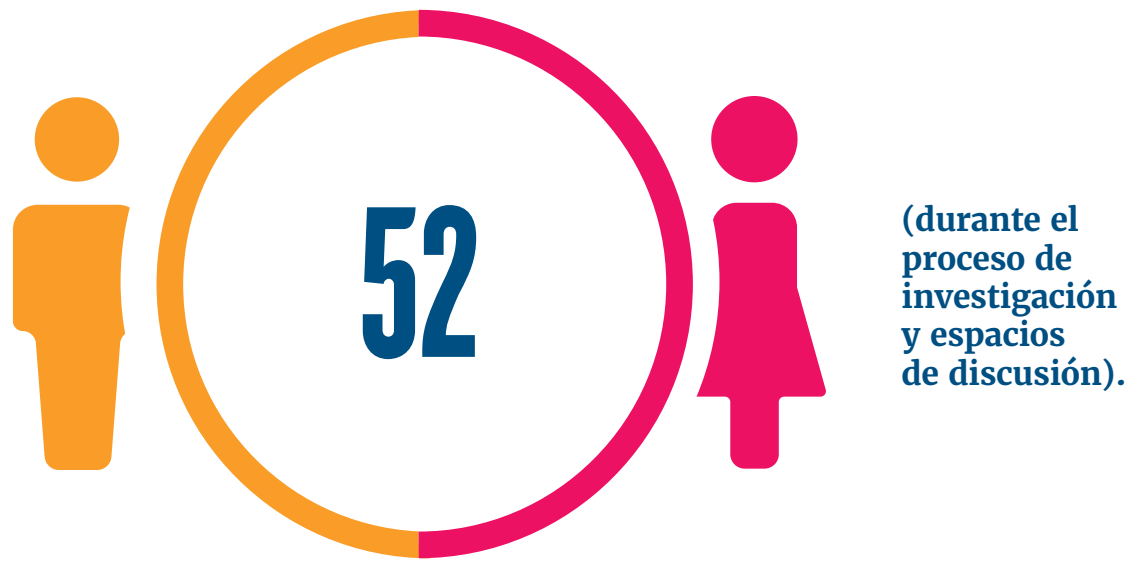
3.4.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La iniciativa respondió a la necesidad de fortalecer el sistema de partidos en un contexto de reformas políticas, crisis internas y retos democráticos de cara a las elecciones de 2026. En particular, se buscó:

- 1 Explorar mecanismos de deliberación que fortalezcan la democracia interna de los partidos.
- 2 Evaluar el estado de las prácticas internas de participación, representación y toma de decisiones.
- 3 Proporcionar recomendaciones técnicas para modernizar estructuras partidarias, mejorar la rendición de cuentas y democratizar procesos internos.
- 4 Contribuir al fortalecimiento del sistema democrático colombiano mediante evidencia y análisis aplicado.

3.4.3 CIFRAS Y HECHOS

Participantes directos:



Cobertura de la investigación

1 **9 partidos políticos**

analizados (de 30 con personería jurídica): Partido Conservador, Cambio Radical, Centro Democrático, Partido Liberal, Alianza Verde, Dignidad y Compromiso, Colombia Humana, Polo Democrático y Comunes.

2 **19 entrevistas**

semiestructuradas con directivos y militantes regionales.

3 grupos focales:



Resultados del proceso



Publicación del paper nacional "La democracia puertas adentro: mecanismos y deliberación en los partidos políticos colombianos".



Paper: "La democracia puertas adentro: Mecanismos y deliberación de los Partidos Políticos Colombianos".



Evento de difusión en Bogotá, en alianza con el Observatorio Legislativo de la Universidad del Rosario, con más de 75 asistentes (partidos, academia, sector público y organizaciones civiles).



Identificación de problemáticas comunes: centralismo, falta de mecanismos efectivos de rendición de cuentas, déficit de modernización digital, costos y barreras de deliberación interna, y desconexión con sectores emergentes.



Recomendaciones generadas para partidos y academia, entre ellas: fortalecer instancias regionales con poder real, democratizar la entrega de avales, implementar rendición de cuentas periódica y acelerar la modernización tecnológica.

3.5

INSTITUTO DE CIENCIA POLÍTICA HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA

3.5.1 ¿QUÉ HICIMOS?



Observatorio Legislativo: a través de esta iniciativa, propiciamos el análisis y el diálogo sobre los temas legislativos más relevantes en Colombia. En esta ocasión, llevamos a cabo siete mesas de trabajo en las que se discutieron asuntos clave de la agenda legislativa, tales como: el Plan Nacional de Desarrollo, salud, pensiones, educación, inversión extranjera en el ámbito rural, propiedad privada, ecominerales, servicios públicos y jurisdicción agraria.



Observatorio de Seguridad y Paz - Policy Lab: esta iniciativa ofrece un espacio de diálogo y reflexión sobre temas clave relacionados con la seguridad, la justicia y la economía ilegal. En esta ocasión, organizamos cuatro mesas temáticas, a las que convocamos a un grupo diverso de participantes provenientes de los sectores público, privado, académico y legislativo. Las personas participantes se reunieron con el objetivo de abordar y debatir cuestiones cruciales para el futuro del país.



Academia ICP: esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de liderazgo juvenil en Colombia, en un contexto en el que la participación política de las y los jóvenes es clave para la consolidación democrática. El proyecto buscó promover habilidades y conocimientos que les permitan comprender mejor el marco regulatorio democrático y reconocer su rol como actores clave en la gobernanza local, en territorios que presentan realidades sociales diversas y retos particulares en materia de gobernanza y participación ciudadana.

3.5.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Junto al ICP nos hemos propuesto desarrollar proyectos de formación e iniciativas de diálogo intersectorial sobre temas coyunturales clave para el fortalecimiento de la democracia en Colombia. A través de estas conversaciones de alto nivel, buscamos promover la buena gobernanza y la calidad institucional, además de incidir en los tomadores de decisiones y en la formulación y evaluación de políticas públicas.

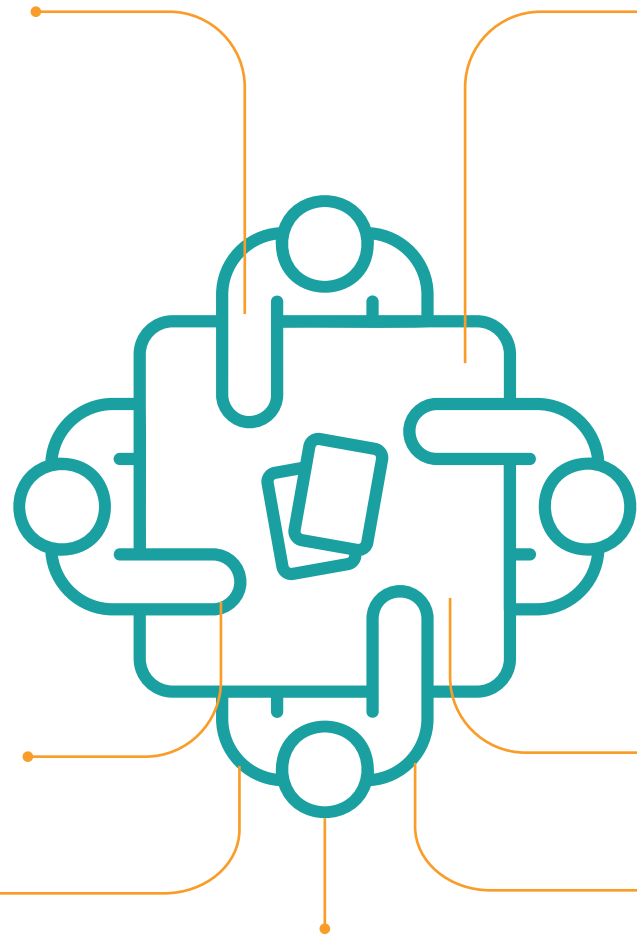
3.5.3 CIFRAS Y HECHOS

Observatorio Legislativo

Mesa 1: “Uso del suelo en Colombia: cómo las nuevas regulaciones del Gobierno afectan la autonomía y la gestión territorial”. Se identificaron riesgos para la autonomía territorial y la seguridad jurídica derivados de nuevas regulaciones. En este espacio se recomendó ajustar la normativa para equilibrar protección ambiental y desarrollo económico.

Mesa 2: “Crisis energética en Colombia: causas y posibles soluciones”. Se visibilizó la urgencia de reformas legales y tecnológicas para garantizar la seguridad energética, incluyendo propuestas sobre fracking regulado y fortalecimiento del marco jurídico.

Mesa 3: “Del déficit a la eficiencia: nuevos enfoques para el gasto público en Colombia”. Se evidenció la alta rigidez presupuestal y la baja eficiencia del gasto social. También se propuso crear una agencia independiente de evaluación y avanzar hacia presupuestos por resultados.



Mesa 4: “Análisis de las propuestas de reforma laboral”. En este espacio se alertó sobre sobrecostos y falta de enfoque sectorial, con riesgos de informalidad y cierre de empresas. Asimismo, se recomendó priorizar la reforma a la seguridad social y diseñar esquemas diferenciados por sector.

Mesa 5: “Ley de sometimiento: análisis crítico al proyecto de ley”. Se advirtieron riesgos de impunidad, ambigüedad conceptual y ausencia de procedimientos claros. También se planteó fortalecer mecanismos de verificación y garantizar derechos de las víctimas.

Mesa 6: “PGN 2026: riesgos e implicaciones de un presupuesto desfinanciado”. Se concluyó que el PGN 2026 presenta problemas de sostenibilidad fiscal y falta de fuentes claras de financiación. Igualmente, se recomendó disciplina fiscal, transparencia y planeación de mediano plazo.

Mesa 7: “¿Cómo reconstruir un sistema de salud con competencia, calidad y acceso universal?”. En este espacio se identificaron los riesgos de la centralización del sistema.

Observatorio de Seguridad y Paz – Policy Lab



Mesa 1: “¿Cómo transformar la lucha contra el crimen organizado y la convergencia de amenazas para lograr resultados sostenibles?”. Se evidenció la urgencia de una política de Estado en seguridad, con estrategias diferenciadas por región y mecanismos de seguimiento para evitar la reincidencia criminal. Se discutió la necesidad de recuperar el control territorial, fortalecer capacidades operativas y garantizar la protección de comunidades vulnerables. Las intervenciones de legisladores y expertos resaltaron la importancia de evitar modelos fallidos y de consolidar procesos de reintegración efectivos.



Mesa 2: “Sistema de seguridad urbana”. Se construyó un diagnóstico colectivo sobre los riesgos urbanos y se reafirmó la necesidad de una agenda subregional que articule gobiernos locales, sector privado y ciudadanía. Se promovió el uso de datos y metodologías comunes para diseñar políticas basadas en evidencia, y se posicionó a las ciudades intermedias como actores estratégicos en la gobernanza de la seguridad.



Mesa 3: “La extorsión: el delito de mayor subregistro y expansión. Alternativas viables para combatirla”. Se confirmó que la extorsión es uno de los delitos de mayor crecimiento y subregistro, vinculado a la financiación de estructuras criminales. Se identificaron tres modalidades críticas: carcelaria, localizada y organizada, y se discutieron respuestas diferenciadas para cada una. El consenso apuntó a fortalecer la inteligencia, sancionar la falta de cooperación de empresas de telecomunicaciones y articular acciones entre Gaula, Fiscalía, INPEC y autoridades locales. La mesa visibilizó el impacto económico y social del delito y la urgencia de recuperar la confianza ciudadana.



Mesa 4: “Zona binacional Colombia - Venezuela: ¿integración o zona gris para el crimen organizado transnacional?”. Se analizó la propuesta de crear una zona económica especial en la frontera y se advirtió sobre riesgos de legitimación del régimen venezolano, consolidación de corredores para el crimen organizado y debilitamiento de la soberanía nacional. Se recomendó fortalecer la presencia estatal en la frontera, establecer salvaguardas jurídicas y mecanismos de supervisión internacional, y garantizar que cualquier iniciativa binacional sea evaluada bajo criterios de seguridad y legalidad.

Academia ICP



164 jóvenes líderes

provenientes de **11 municipios:** 49 de Bolívar, 75 de Casanare y 40 de La Guajira.

El contenido se impartió en **tres módulos** presenciales:



Consejos de Juventud: una fuente de valor territorial, orientado a comprender la función institucional y el impacto de estos espacios en la gobernanza local.



Liderazgo y comunicación, enfocado en desarrollar habilidades para la gestión de equipos y la comunicación estratégica.



Mercado y creación de valor, que introdujo conceptos del libre mercado como herramienta para la prosperidad y la libertad individual.

3.6

LA SILLA
VACÍA

3.6.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Con el propósito de seguir fortaleciendo los procesos democráticos y alimentar el debate público alrededor de temas fundamentales para Colombia en materia política, económica y social, en 2025, junto a La Silla Vacía, nos propusimos adelantar las siguientes actividades y acciones:

Con el objetivo de eliminar las barreras que dificultan el acceso ciudadano a información política confiable, desarrollamos “SillaBot”, un asistente conversacional basado en inteligencia artificial para democratizar el acceso a información política verificada en Colombia. Este chatbot responde preguntas en tiempo real sobre política y poder en Colombia, utilizando como fuente exclusiva el archivo periodístico de La Silla Vacía acumulado durante más de quince años. El sistema emplea modelos generativos de OpenAI para procesar consultas en lenguaje natural y proporcionar respuestas contextualizadas basadas exclusivamente en contenido verificado de las secciones Silla Nacional, En Vivo, Quién es Quién y Detector de Mentiras.

También, desarrollamos una serie de espacios de diálogo denominados “Charlas en La Silla”, alrededor de temas clave de la coyuntura nacional, en los que participaron expertos y analistas de la Red de la Paz y la Red de Venezuela. Los temas abordados giraron en torno a la implementación del Acuerdo de Paz, las movilizaciones sociales y la crisis en Venezuela y su impacto en Colombia.

Continuamos fortaleciendo la plataforma de la Red de la Paz, con el ánimo de seguir visibilizando las voces de expertos en construcción de paz y fortalecimiento de la democracia.



Seguimos robusteciendo la plataforma de la Red de Venezuela, con el fin de que las voces más informadas sobre la crisis venezolana, la migración de nacionales y su relación con Colombia puedan seguir compartiendo ideas, opiniones y soluciones, en una plataforma digital de alcance y difusión nacional.

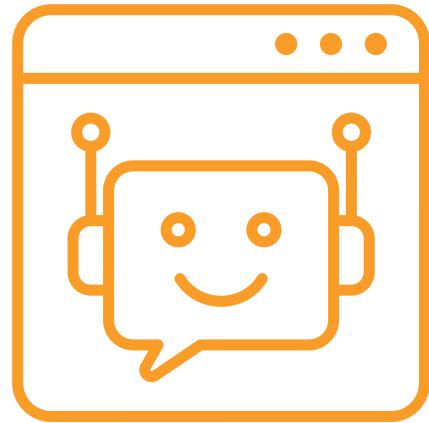
3.6.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Por medio de esta serie de actividades, buscamos promover espacios de reflexión y formación para un debate informado sobre temas de gran relevancia para la democracia colombiana, con la participación amplia y plural de líderes de opinión, expertos y ciudadanía.

3.6.3 CIFRAS Y HECHOS

SillaBot



A lo largo de 2025, **“SillaBot”** procesó **8.757** consultas,

consolidándose como una herramienta efectiva para que la ciudadanía entienda cómo se mueve el poder en Colombia. El análisis de estas consultas revela patrones de uso significativos que reflejan tanto las necesidades informativas de la ciudadanía como las dinámicas del debate político colombiano.

El nombre más consultado durante el año fue Gustavo Petro. Las consultas buscan cuantificar el trabajo legislativo, conocer la composición del gabinete, entender las controversias recientes, evaluar la gestión presidencial y comparar el desempeño con administraciones anteriores. Este patrón de uso evidencia que las personas usuarias no se conforman con los titulares del día, sino que buscan análisis contextualizados y datos concretos.

Las consultas sobre las **elecciones de 2026** muestran una inquietud política temprana y un interés genuino por anticipar escenarios electorales. Las personas usuarias preguntan por las posibilidades de reelección presidencial o continuidad del proyecto político actual, e incluyen especulación sobre una posible Asamblea Constituyente como mecanismo.

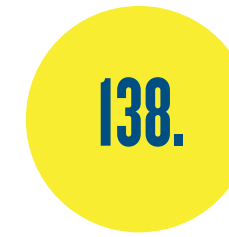
Un hallazgo particularmente relevante es el uso sistemático de “SillaBot” para la verificación de información. Muchas personas llegan formulando preguntas que comienzan con expresiones como “¿es cierto que...?” o “¿es verdad que...?”, buscando confirmar o desmentir rumores políticos que han visto circular en redes sociales.

Red de la Paz

Entre enero y diciembre de 2025, la Red de la Paz tuvo más publicaciones, más lectores y mayor presencia pública. Los datos muestran un desempeño sostenido:



Publicaciones totales de la Red de la Paz durante 2025:



Número de vistas durante 2025:



Las cinco columnas con más vistas:



Álvaro Leyva: tres décadas jugando con la paz de Colombia
Fecha: 19 de julio de 2025
Vistas:



La cúpula militar decide: la fragilidad de la Operación Perseo
Fecha: 21 de marzo de 2025
Vistas:



La dignidad humana, el alcalde Federico Gutiérrez y La Escombrera
Fecha: 1 de febrero de 2025
Vistas:



El ELN lanza su campaña presidencial
Fecha: 9 de septiembre de 2025
Vistas:



El débil balance de Sarabia sobre el acuerdo de paz ante la ONU
Fecha: 26 de abril de 2025
Vistas:



Red de Venezuela

Entre enero y diciembre de 2025, la Red de Venezuela alcanzó un crecimiento significativo tanto en participación como en alcance: aumentó el número de venezolanos y venezolanas escribiendo columnas y análisis, y las lecturas crecieron sustancialmente, reflejando el interés sostenido por entender las dinámicas de la dictadura y sus implicaciones regionales. La Red de Venezuela se consolidó como un espacio de referencia para el debate informado sobre una de las crisis democráticas más graves de la región.

Publicaciones totales:

128.

Número de vistas:

115.675.

Las cinco columnas con más vistas:



1. Estados Unidos optó por la mano dura contra el régimen de Maduro
Fecha: 8 de septiembre de 2025
Vistas: 11.879



5. Del sueño americano a la pesadilla venezolana
Fecha: 7 de julio de 2025
Vistas: 6.227



2. Detrás de la operación naval en la costa venezolana hay pretextos falsos
Fecha: 8 de septiembre de 2025
Vistas: 10.409



4. La dictadura de Maduro sin margen de negociación
Fecha: 24 de agosto de 2025
Vistas: 7.645



3. La mayor agresión de Maduro contra el Estado colombiano
Fecha: 19 de agosto de 2025
Vistas: 10.291

Charlas en La Silla

Las Charlas en La Silla se han consolidado como un formato ágil y especializado para comprender, analizar y debatir los fenómenos que afectan la estabilidad democrática de Colombia y la región.

Análisis de la coyuntura en 2025:

1.

¿Saldrá Nicolás Maduro del poder en Venezuela?
 11.724 conectados

2.

¿Es inminente la descertificación de Colombia en drogas?
 209 conectados

3.

Colombianos detenidos y vuelos cancelados antes de las elecciones del domingo en Venezuela
 32 conectados

4.

¿Viene una reforma a la Constitución en Venezuela?
 419 conectados

5.

¿Vieja violencia o nueva seguridad?
 568 conectados

6.

¿Qué viene en la frontera con Venezuela?
 1.112 conectados

7.

Efectos de la descertificación en Colombia
 1.100 conectados

8.

Los líderes opositores venezolanos están desprotegidos en Colombia
 823 conectados

9.

El bombardeo más letal del gobierno Petro
 1.033 conectados

10.

¿Estados Unidos se alista para invadir Venezuela?
 592 conectados

3.7

MISIÓN DE OBSERVACIÓN ELECTORAL (MOE)

3.7.1 ¿QUÉ HICIMOS?



Durante 2025, junto con la Misión de Observación Electoral (MOE), implementamos la iniciativa “Estrategia de ciudadanía juvenil para la promoción de la democracia en Colombia”, orientada a fortalecer la ciudadanía juvenil y la cultura democrática a través de la observación de procesos electorales escolares.

3.7.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta iniciativa buscamos fortalecer la democracia desde edades tempranas, promoviendo una ciudadanía juvenil informada, activa y comprometida, mediante:



1 La formación cívica de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ).

2 La creación de experiencias prácticas de participación democrática en entornos escolares.

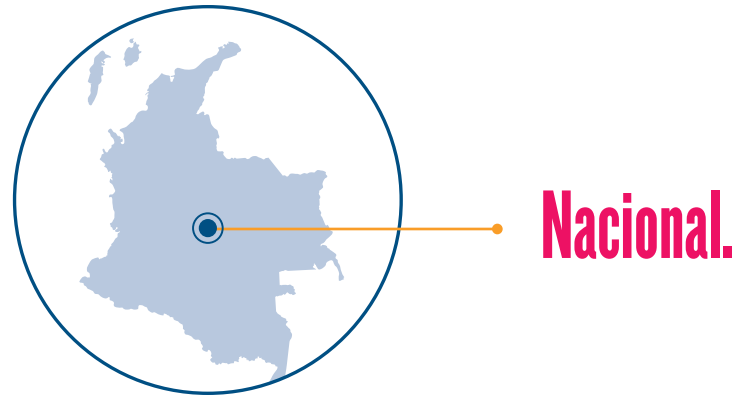
3 El fortalecimiento de la observación electoral como herramienta pedagógica.



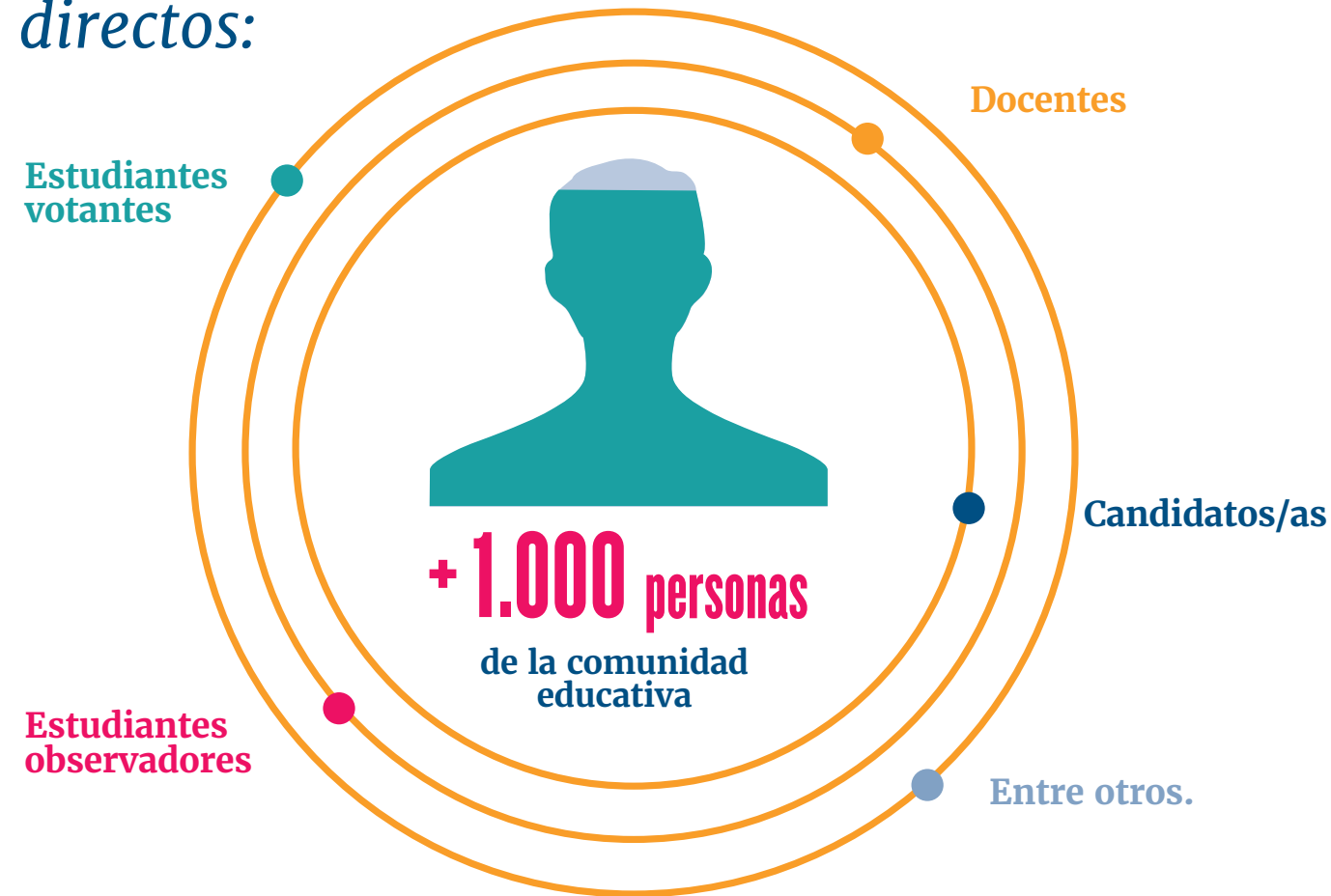
Asimismo, se aportó a la consolidación de una estrategia de largo plazo de la MOE orientada a semilleros de futuros observadores electorales y a la participación juvenil en procesos democráticos locales, incluidos los Consejos Municipales de Juventud, promoviendo valores como diálogo, inclusión, transparencia y tolerancia.

3.7.3 CIFRAS Y HECHOS

Cobertura:



Participantes directos:



Formación y observación electoral



Observadores electorales formados y desplegados:

705.



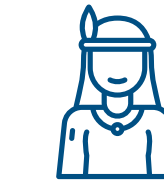
Instituciones educativas vinculadas:

116.



13

instituciones en zonas rurales.



1

institución indígena.



1

institución en zona insular.



Docentes participantes:

209.

Alcance territorial

17 departamentos, entre ellos:

Amazonas, Boyacá, Caldas, Bolívar, Santander, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Huila, Nariño, Putumayo, Quindío, Sucre, Guaviare, Vichada y Guainía.

13 organizaciones sociales

aliadas responsables de la implementación territorial. Resultados del ejercicio



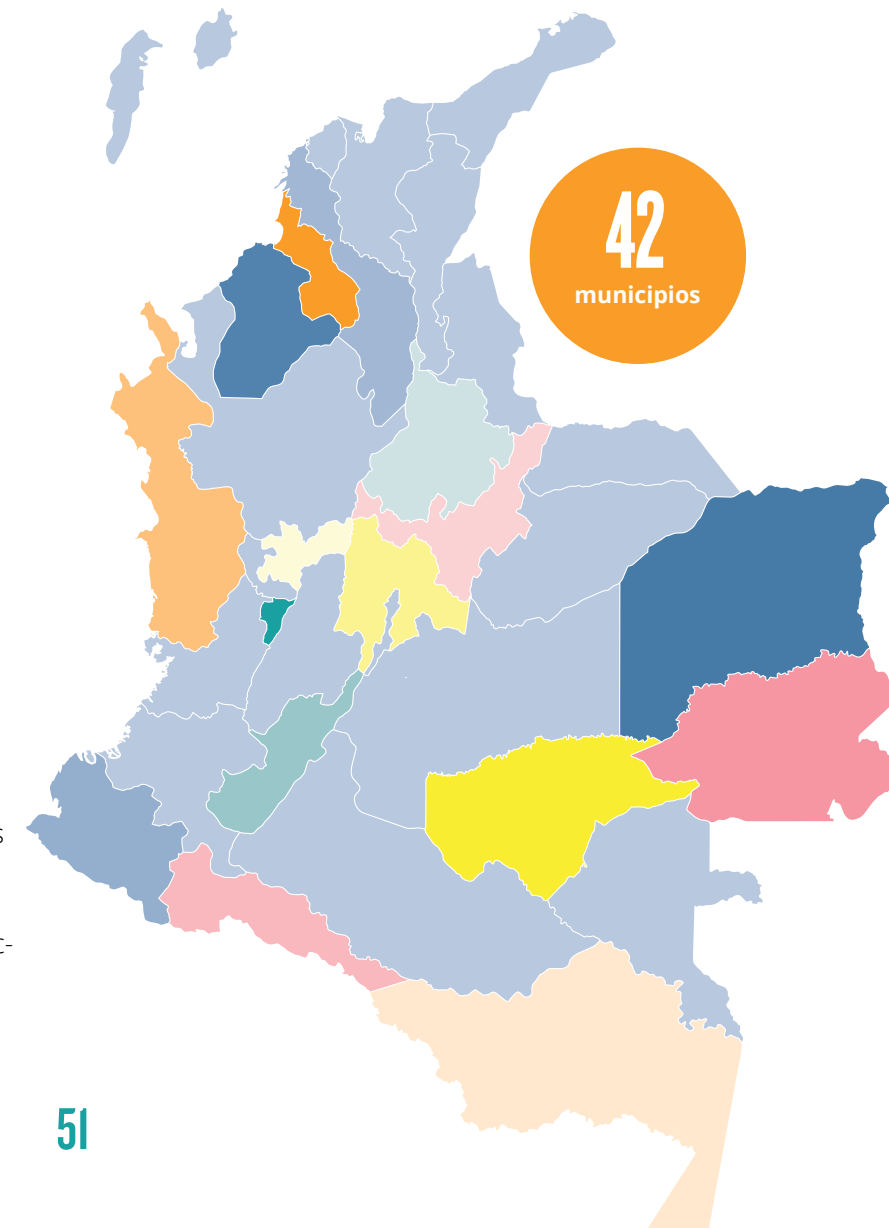
Mayor apropiación de valores democráticos por parte de estudiantes y docentes.



Disminución de prácticas irregulares en procesos electorales escolares.



Fortalecimiento de los procesos electorales escolares como espacios de formación cívica.



3.8

PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO

3.8.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, en alianza con el Partido Conservador Colombiano (PCC), desarrollamos la iniciativa “Colombia en Orden”, orientada al fortalecimiento de las capacidades políticas, organizativas y programáticas de militantes, líderes y directivos a nivel territorial, con miras a las elecciones de 2026.



La iniciativa se llevó a cabo en articulación con el directorio nacional del Partido Conservador, bajo el liderazgo de su presidenta Nadia Blel Scaff, con el objetivo de alcanzar una amplia cobertura territorial.

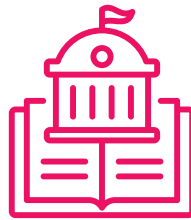
3.8.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La iniciativa se desarrolló para fortalecer la democracia interna y la capacidad organizativa del Partido Conservador Colombiano en un contexto preelectoral clave, con miras a:

- 1 Preparar al Partido para las elecciones de Consejos Municipales de Juventud 2025 y las elecciones legislativas y presidenciales de 2026.
- 2 Fortalecer competencias políticas y de liderazgo de las bases y nuevas generaciones.
- 3 Promover democracia interna, participación juvenil y toma de decisiones informada.
- 4 Consolidar y alinear la agenda programática y los liderazgos territoriales.
- 5 Contribuir al fortalecimiento del sistema democrático y de los partidos políticos como actores clave de la representación política.

3.8.3 CIFRAS Y HECHOS

Acciones principales



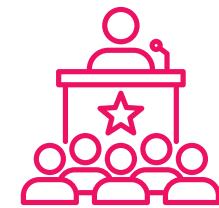
Organización y desarrollo de espacios de formación política presencial en cuatro departamentos: Cundinamarca, Córdoba, Nariño y Atlántico.



Capacitación en temas como democracia y fortalecimiento institucional, comunicación política, liderazgo territorial, participación juvenil y gestión pública.



Generación de espacios de diálogo entre militantes, jóvenes, congresistas, autoridades locales y directivos del Partido.

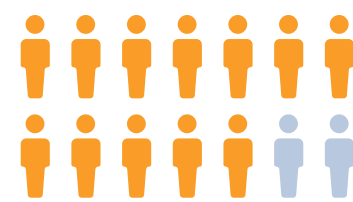


Articulación con la dirigencia nacional y departamental del PCC, con participación de congresistas y miembros del directorio.



Realización de paneles y encuentros con enfoque en análisis del contexto y retos electorales hacia 2026.

Resultados cuantitativos



1.016 participantes.



25 municipios representados.

Actividades destacadas por territorio



Atlántico (Barranquilla): sesión "Colombia en orden: representación juvenil y sostenibilidad institucional".



Cundinamarca (Bogotá): Encuentro departamental de Nuevas Generaciones – Cundinamarca y Elecciones CMJ 2025.



Nariño (Pasto): Encuentro Departamental de Nuevas Generaciones Nariño y Elecciones CMJ 2025.



Córdoba (Montería): panel "Hablemos de país: Una conversación desde el periodismo para líderes políticos".

Resultados relevantes



Las sesiones fueron especialmente valiosas para jóvenes candidatos a Consejos Municipales de Juventud (octubre de 2025). Como resultado, el Partido Conservador se posicionó como la segunda fuerza más votada en las elecciones de los Consejos Municipales de Juventud 2025, obteniendo **98.453 votos**.



Las sesiones realizadas en cuatro departamentos contribuyeron al fortalecimiento de las estructuras partidistas y de la democracia interna del Partido Conservador.

3.9

PODEMOS SER

3.9.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Con el propósito de continuar impulsando el proyecto “Podemos Ser”, una iniciativa nacional orientada a fortalecer el liderazgo político de mujeres y jóvenes, visibilizar referentes femeninos y ampliar las oportunidades de participación de las mujeres en espacios de toma de decisión, en 2025 desarrollamos acciones en cuatro líneas estratégicas:



Jornadas de sensibilización.



Programas de formación.



Mesas de expertos e incidencia.



Premio “Podemos Ser: Mujeres Influyentes 2025”.

Desarrollamos programas de formación en liderazgo femenino en **10 departamentos del país**, con siete nuevas ediciones del programa “Puedo Ser por Colombia”. Realizamos **14 jornadas** de sensibilización en siete departamentos, posicionando la importancia de la participación política de las mujeres. Asimismo, lideramos la segunda versión del Premio “Podemos Ser: Mujeres Influyentes 2025”, y fortalecimos el posicionamiento digital del proyecto para ampliar el alcance, la interacción y la comunidad virtual.

3.9.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta iniciativa, desde la KAS buscamos contribuir a la reducción de la brecha de género en la participación política y avanzar hacia una democracia más inclusiva, promoviendo liderazgos democráticos, participación ciudadana y equidad de género.

En un contexto en el que, a nivel mundial, solo el **13%** de los países están liderados por mujeres y donde la paridad política aún podría tardar más de un siglo en alcanzarse, este proyecto busca:

1

Promover la participación política femenina en todos los niveles.

2

Formar a mujeres jóvenes para que accedan a escenarios de deliberación y toma de decisiones.

3

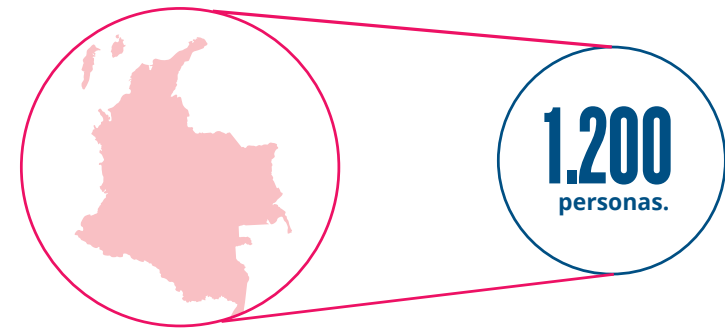
Visibilizar modelos femeninos de liderazgo, fortaleciendo la confianza y las redes entre mujeres.

4

Impulsar políticas y narrativas que contribuyan a una democracia más equitativa e inclusiva.

3.9.3 CIFRAS Y HECHOS

Cobertura territorial:



Participantes totales

Nacional

Posicionamiento digital



Programas de formación



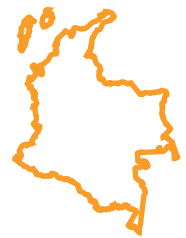
Jornadas de sensibilización



14 espacios o jornadas.



670 participantes.



Departamentos: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca, Santander y Bogotá.

Premio "Podemos Ser: Mujeres Influyentes 2025"

Convocatoria realizada entre marzo y abril de 2025, en articulación con Colombia Líder, la Universidad de Los Andes y la Universidad del Rosario.

Ceremonia: 25 de noviembre, salón Jockey de la Universidad del Rosario, con **130 asistentes presenciales.**

Categorías: política social, política técnica y política electoral.

Transmisión en vivo: **924** vistas.

565 postulaciones de **28** departamentos del país.

Asistencia presencial de **33** ganadoras.

35 ganadoras, anunciadas el 11 de julio.

Política electoral

- Adriana Magali Matiz Vargas,**
Gobernadora del Tolima, Tolima.
- Carolina Giraldo Botero,**
Representante a la Cámara por Risaralda, Risaralda.
- Catherine Juvinao Clavijo,**
Representante a la Cámara por Bogotá, Bogotá.
- Dilian Francisca Toro Torres,**
Gobernadora del Valle del Cauca, Atlántico.
- Elvia Milena Sanjuan Dávila,**
Gobernadora de Cesar, Cesar.
- Ledys Soraya Vera,**
Alcaldesa de Miraflores (Boyacá), Boyacá.
- Lucy García Montes,**
Gobernadora de Sucre, Sucre.
- Nadia Blel Scaff,**
Senadora de la República, Atlántico.
- Natalia Flórez Muñoz,**
Concejala de La Ceja (Antioquia), Antioquia.
- Nubia Carolina Córdoba Curi,**
Gobernadora del Chocó, Chocó.
- Rafaela Cortes Zambrano,**
Gobernadora del Meta, Meta.

Política Social

- Alexa Rochi,**
Fotógrafa colombiana, Bogotá.
- Ana Karina Garcia,**
Directora Fundación Juntos Se Puede, Bogotá.
- Diana Dajer,**
Gerente de participación ciudadana de Fundación Corona, Bogotá.
- Diana Soler Zárate,**
Gestora social de Casanare, Casanare.
- Fabrina Acosta Contreras,**
Creadora de la Asociación Evas & Adanes, La Guajira.
- Janice Guerrero Arévalo,**
Líder del Centro Regional de Medios de la región del Catatumbo y la provincia de Ocaña, Norte de Santander.
- Lala Lovera,**
Directora de la Fundación Comparte, Bogotá.
- Laura Daniela Valbuena Alvarado,**
Líder, Boyacá.
- Leidy Vanessa Molina Arcos,**
Fundadora de FUSMER, Cauca.
- María Antonia Caicedo,**
Líder, Cauca.
- Maria Carlina Esterilla Obando,**
Fundadora de ASO-MUNEP, Putumayo.
- Maria Isabel Jansasoy Jansasoy,**
Líder indígena Inga, Antioquia.

Política técnica:

- Angie Vanessa Montaña Vélez,**
Consejera nacional de juventudes por el Cauca, Cauca.
- Eleonora Betancur González,**
Directora de la Agencia Presidencial de Cooperación (APC), Bogotá.
- Iris Marín Ortiz,**
Defensora del Pueblo, Bogotá.
- Jenny Lindo Díaz,**
Contralora delegada de justicia, Bogotá.
- Kandya Gisella Obezo,**
Exviceministra de Asuntos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Bolívar.
- Liza Nathalia Rodríguez Galvis,**
Secretaria General de la Gobernación del Valle del Cauca, Valle del Cauca.
- María Claudia Lacouture,**
Presidenta de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham), Magdalena.
- Maria Fernanda Reyes Roa,**
Directora ejecutiva del Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia, Bogotá.
- Marisol Fajardo Bravo,**
Asesora de la gobernación del Putumayo, Putumayo.
- Nidia Clemencia Riaño Rincón,**
Directora de cultura ambiental y servicio al ciudadano de la Corporación Autónoma Regional (CAR), Cundinamarca.
- Raquel Bernal Salazar,**
Rectora de la Universidad de Los Andes, Bogotá.
- Xiomara Cecilia Balanta Moreno,**
Magistrada de la Sala de Amnistía e Indulto de la JEP, Valle del Cauca.

Productos de difusión



Documental
"Mujeres
Influentes".



Libro "Podemos
Ser - Mujeres
influyentes en la
política colombiana".



Impacto mediático



Más de **30**
publicaciones en
prensa nacional y regional.



Replicación en medios como Caracol Radio, El Heraldo, Diario del Norte, La Opinión, VPI TV y alcaldías departamentales.

3.10 RED DE JÓVENES KAS

3.10.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, junto con la Red de Jóvenes KAS continuamos fortaleciendo la participación juvenil en la política, incentivando la formación de nuevos liderazgos y brindando herramientas para que, desde sus contextos, contribuyan a la consolidación de la democracia. En particular, desarrollamos espacios de socialización y formación en distintas regiones del país, dirigidos a jóvenes líderes, estudiantes de 14 a 18 años, consejeros municipales de juventud y miembros de plataformas de juventud, en el marco del calendario electoral de los Consejos Municipales de Juventud.

Estas actividades se realizaron con la caja de herramientas “ABC del Liderazgo Juvenil”, una guía práctica para apoyar la construcción de planes de trabajo antes y después de las elecciones, orientada a candidatos y consejeros electos. Asimismo, realizamos el segundo Encuentro Nacional de la Red, desarrollamos la serie de conversatorios “Hablemos Con” en Cali y Medellín, y adelantamos laboratorios de participación y espacios de diálogo y diagnóstico mediante grupos focales para identificar desafíos.

3.10.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Con estas acciones buscamos acercar a los jóvenes a espacios de discusión plural en los que puedan interactuar con representantes de diversas instituciones del país. Además, ponemos a su disposición herramientas para la formación política, la participación y la creación de espacios de diálogo y concertación sobre problemáticas, fenómenos políticos y coyunturas sociales.

Promovemos un entorno confiable en el que la voz de los jóvenes sea escuchada, y donde puedan desarrollarse iniciativas de jóvenes para jóvenes en favor de la democracia. A través de la Red de Jóvenes KAS, buscamos contribuir a la formación de jóvenes con potencial de transformación y liderazgo positivo, para que sigan siendo embajadores de la misión de la KAS y actores clave en el futuro de Colombia.

3.10.3 CIFRAS Y HECHOS

Espacios de socialización y formación con la cartilla “ABC del Liderazgo Juvenil”



Se desarrollaron **41 espacios** de formación y socialización en total, superando la meta mínima de **10 espacios** propuesta inicialmente.



La iniciativa llegó a más de **1.000 jóvenes** en diversos territorios del país.



El contenido se integró en programas estructurados como: DemoKAS: Escuela de formación en participación política y democracia integral, KAIROS: Escuela de Liderazgo Público Juvenil y Soy Líder: iniciativa realizada en alianza con la Red Colombiana para el Servicio Público.

Despliegue territorial

Presencia en **11 departamentos** y múltiples municipios, incluyendo:

Antioquia (**14 municipios**, entre ellos Medellín, Santa Barbara, Gómez Plata, Montebello, Rionegro, Jericó, La Unión, Támesis, Itagüí, San Roque, El Retiro, Santo Domingo, Provincia de Cártama, y Carolina del Príncipe; [lista con repeticiones en el insumo]).

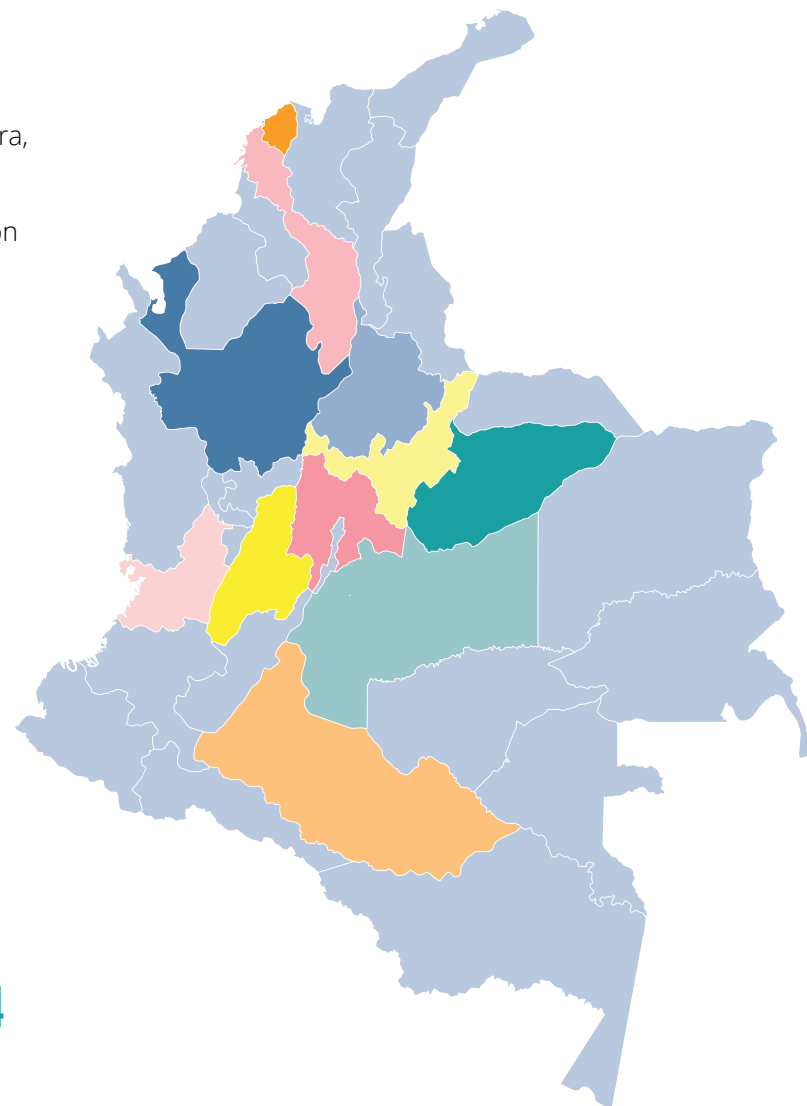
Tolima (Ibagué, Roncesvalles, Prado, Flandes y El Líbano).

Atlántico (Barranquilla y Galapa).

Casanare (Yopal, Tauramena, Támara y Sabanalarga).

Bogotá (Campus PPI, tres instituciones educativas y dos espacios en articulación con la Personería).

Otros departamentos: Bolívar (Cartagena), Boyacá (Duitama, Chiquinquirá), Caquetá, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y Meta.



Liderazgo de los voluntarios y articulación institucional



Transferencia de conocimiento: los voluntarios de la Red de Jóvenes KAS de Barranquilla y Bogotá cumplieron su rol como promotores y docentes de la herramienta.



Articulación con actores locales, como la Personería de Bogotá y administraciones municipales (por ejemplo, en Galapa), lo que otorgó validez y legitimidad a la formación.

Segundo Encuentro Nacional de la Red



Se desarrolló del **14 al 16 de noviembre** en Medellín.



Participaron **38 voluntarios** de distintas regiones (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Tolima).



Contenidos y actividades: Panel sobre retos de los Consejos de Juventud y taller de geopolítica y migración, Visita de campo a la Comuna 13 (memoria histórica y resistencia cultural), Diálogo con el senador Nicolás Echeverry (Partido Conservador) y participación de la senadora Paola Holguín (Centro Democrático).

Serie “Hablemos Con” y espacios de diagnóstico



Cali: dos espacios sobre elecciones de los Consejos de Juventud 2025 y análisis del fenómeno del “Güireo y Chacaleo”.



Medellín: articulación con la Universidad de Medellín para abordar retos del emprendimiento juvenil y habilidades blandas.



Grupos focales: Bogotá: Foro de Liderazgo Juvenil (6 de octubre), con participación de más de 20 personas de diversas organizaciones. Cali: espacio del 18 de noviembre sobre “Percepción y experiencia de la seguridad entre jóvenes activistas en Cali”.



Laboratorio de participación y liderazgo juvenil (Bogotá, 27 de octubre): más de 40 participantes y presentación del libro “Somos Jóvenes Líderes del Suroccidente Colombiano”.

3.11

SEMINARIO DE ALIADOS

El 14 de octubre se llevó a cabo el encuentro entre aliados de la KAS Colombia, un espacio de diálogo, cooperación y reflexión en el que participaron representantes de las organizaciones e instituciones que conforman la red de aliados de la KAS en Colombia. El propósito central del encuentro fue fortalecer los vínculos de trabajo conjunto, presentar los proyectos clave desarrollados durante el año y debatir sobre los principales desafíos políticos, sociales y democráticos del país de cara a 2026.

En el evento participaron **12 organizaciones**, representadas por **18 multiplicadores**. En este espacio, también se generaron diálogos sobre el panorama político de Colombia y el rol del Partido Conservador en este contexto. Asimismo, se analizaron las condiciones actuales de la democracia colombiana y los principales hallazgos de la Matriz de Riesgos Electorales 2025.

En su presentación, Melissa Roca, secretaria privada del Partido Conservador Colombiano, enfatizó en:



Las dinámicas de polarización política y la tensión institucional que atraviesa Colombia.



La fragmentación de las fuerzas políticas tradicionales y la desconfianza ciudadana hacia las instituciones.



La formación de nuevos liderazgos: participación de mujeres y jóvenes.



La creación de espacios de debate sobre los grandes temas del país: seguridad, economía, transición energética y descentralización administrativa.



Jornada electoral de 2026: hallazgos de la Matriz de Riesgos Electorales 2025.

Por su parte, Alejandra Barrios, directora nacional de la Misión de Observación Electoral, abordó:

1

Factores críticos como la violencia política.

2

Los riesgos de fraude para las elecciones de 2026.

3

La injerencia de grupos armados ilegales en los comicios.

4

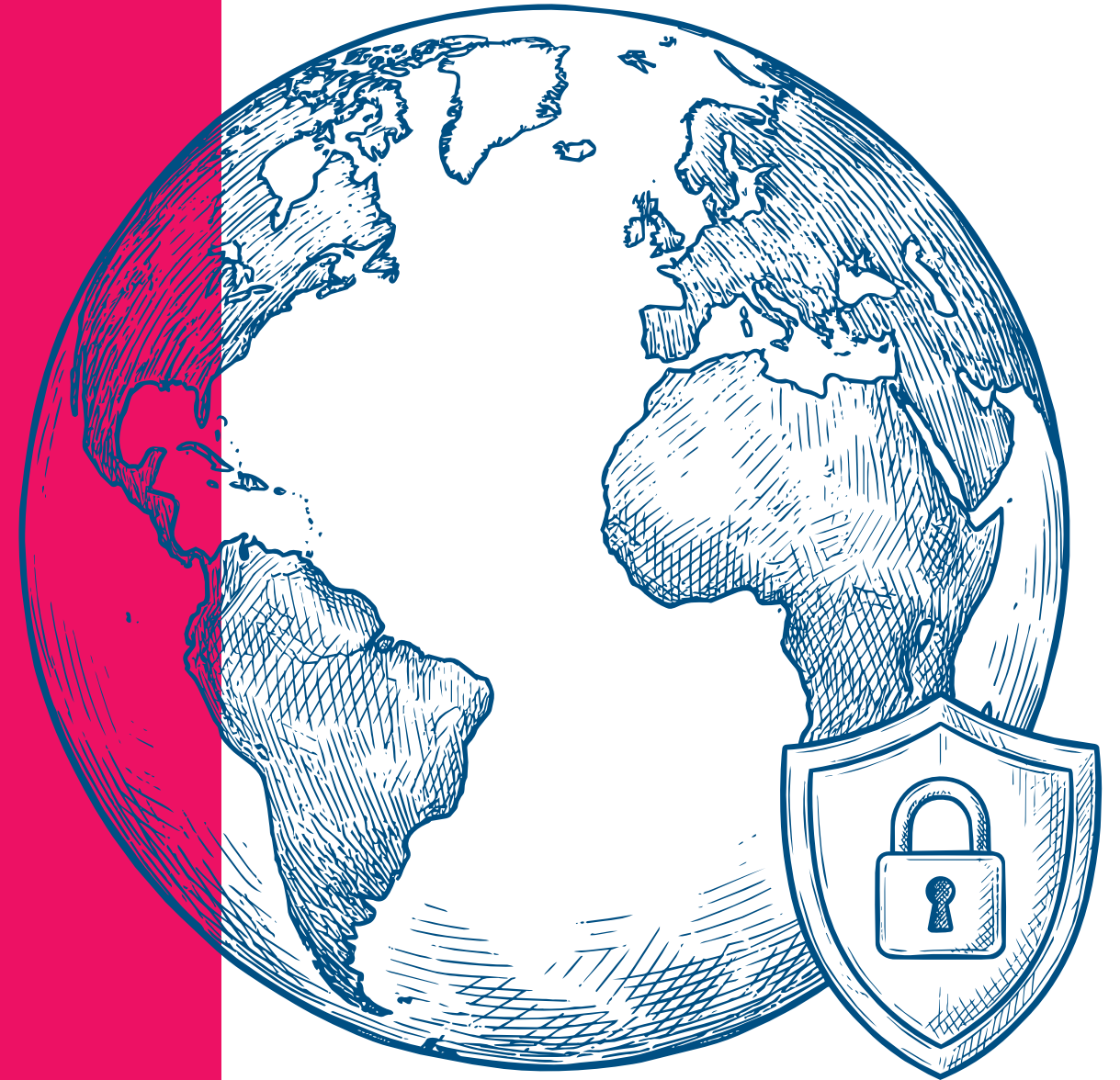
La desinformación en redes sociales.

5

La falta de transparencia en la financiación de campañas electorales.

04

SEGURIDAD Y POLÍTICA EXTERIOR



4.1

ATHENA: RED DE MUJERES EN SEGURIDAD Y DEFENSA

4.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

A través de encuentros especializados, discusiones estratégicas, espacios académicos y una publicación colectiva, la Red fortaleció capacidades, amplificó la voz de mujeres expertas y enriqueció el debate público sobre la seguridad multidimensional.



Estas actividades permitieron que participantes con liderazgo y capacidad de incidencia desarrollaran diagnósticos y propuestas concretas en materia de política exterior, defensa y seguridad, integrando visiones provenientes de diversas regiones del país y de distintos ámbitos profesionales.

4.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Con el trabajo realizado por la Red ATHENA buscamos:

1

Fomentar la participación de expertas en temas de seguridad y defensa mediante la creación de espacios seguros y confiables de formación y diálogo, abiertos y plurales, para que puedan expresar sus opiniones y compartir experiencias, teniendo en cuenta el concepto de seguridad multidimensional y la perspectiva de género.

3

Fortalecer las capacidades de liderazgo de las participantes para que puedan incidir de manera más efectiva desde los roles que cada una desempeña.

2

Abordar y visibilizar los temas de seguridad y defensa desde una perspectiva de género, a partir de análisis y discusiones sobre los impactos diferenciales de las políticas y los problemas de seguridad, proponiendo enfoques más inclusivos.

4

Generar recomendaciones de política mediante la elaboración de propuestas basadas en las discusiones realizadas en estos espacios.

4.1.3 CIFRAS Y HECHOS

1. Sesión de análisis “Colombia y el nuevo orden mundial”: espacio orientado a comprender las dinámicas geopolíticas emergentes.

Participantes:



Olga Illera,
decano de la Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Defensa de la Universidad Militar Nueva Granada.



Paula Prieto,
consultora en temas de seguridad y defensa y miembro de la Red ATHENA.

2. Mesa de discusión: “Transformaciones en la Policía Nacional: retos, reformas y participación civil en el contexto colombiano”. Un espacio para analizar los cambios y reformas que se han dado dentro del Sistema Nacional de Policía, así como las causas estructurales e implicaciones políticas y sociales que las han motivado.

Participantes:



Claudia Patricia Gómez,
directora ejecutiva de Public Safety Research Center.



Yofre Luis Cortés,
director de Estudios e Investigaciones del mismo centro.

3. Conversatorio: “Seguridad desde las periferias: género, conflicto y agendas territoriales”. Un espacio de diálogo sobre las experiencias y desafíos que enfrentan las mujeres en contextos rurales y periféricos, donde las dinámicas del conflicto armado y el abandono estatal adquieren formas particulares.

En 2025 realizamos **cinco actividades** enfocadas en el sector de la seguridad y la defensa, la comunidad académica y la sociedad civil.

Participantes:



Andrea Valdelamar,
coordinadora de proyectos de la KAS Colombia y magíster en Seguridad y Defensa.



Angelika Rettberg,
decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de los Andes.



Luisa Salazar,
estudiante de doctorado de la Universidad de los Andes.

4.

Lanzamiento de “**Perspectivas ATHENA**”: una publicación que aborda seis temas centrales: defensa, construcción de paz, seguridad pública y ciudadana, justicia y acceso a derechos, política exterior y cooperación internacional, y seguridad multidimensional con énfasis en nuevas amenazas.



Participantes:



Marta Lucía Ramírez,
exministra de Defensa y exvicepresidenta de la República de Colombia.



Andrea Valdelamar,
coordinadora de proyectos de la KAS Colombia y magíster en Seguridad y Defensa.



Érika Ramírez,
coordinadora del Observatorio de Género, Seguridad y Fuerza Pública de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova.



Vanessa Torres,
internacionalista de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en la región de Asia Pacífico y Asuntos Políticos Internacionales.



Maira Alejandra León,
profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales, magíster en Asuntos Internacionales y especialista en Estrategias Psicopolíticas para la Paz y la Democracia.

5.

I Seminario sobre Cultura de Equidad de Género en las Fuerzas Militares y la proyección del rol de la mujer en las relaciones civiles y militares. Un espacio para aprender de mujeres que están transformando la justicia, la defensa, la acción humanitaria, la educación y el desarrollo humano en Colombia y el mundo.

4.2

EDUARDO
PASTRANA

4.2.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, junto a Eduardo Pastrana y la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), realizamos la presentación del libro “Política exterior colombiana: balance del primer cuarto del siglo XXI”, una iniciativa orientada a promover el análisis académico y el debate informado sobre la evolución reciente de la política exterior del país.



4.2.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Con nuestra cooperación buscamos fortalecer el intercambio regional e internacional frente a los retos globales y al orden político en América Latina. Asimismo, contribuir al debate académico alrededor de temas coyunturales de impacto para Colombia, no solo a nivel nacional, sino también internacional y, de manera especial, examinar las relaciones del país con actores relevantes en los ámbitos regional y global. incidir de manera más efectiva desde los roles que cada una desempeña.

Generar recomendaciones de política mediante la elaboración de propuestas basadas en las discusiones realizadas en estos espacios.

En este sentido, el evento ofreció un espacio para conectar experiencias comparadas, difundir conocimiento técnico y estimular reflexiones estratégicas entre actores académicos y profesionales con capacidad de incidencia.

4.2.3 CIFRAS Y HECHOS

El libro “Política exterior colombiana: balance del primer cuarto del siglo XXI” aborda los siguientes temas:

<p>La identidad y los intereses nacionales.</p>	<p>Realismo neoclásico y el caso de Colombia en el siglo XXI.</p>	<p>Política exterior colombiana, conflicto y posconflicto: algunas herramientas teórico-conceptuales para su análisis.</p>	
<p>Análisis de la política exterior: las dimensiones, las variables y el proceso decisorio.</p>	<p>Ideología y política exterior colombiana en el gobierno de Iván Duque.</p>	<p>Las ideas y la política exterior colombiana: una mirada desde la teoría del rol nacional y el institucionalismo discursivo.</p>	<p>Las ideas en la relación Colombia-Brasil: institucionalismo y constructivismo.</p>
<p>Teoría del rol y política exterior.</p>	<p>Los roles de Colombia.</p>	<p>De Uribe a Santos: ¿continuidad o nueva orientación de la política exterior colombiana?</p>	
<p>Las relaciones entre Colombia y Estados Unidos de Uribe a Petro: entre dependencia, populismo y búsqueda de liderazgo y autonomía.</p>	<p>Colombia y Venezuela: ¿irreversibilidad de la degradación de las relaciones político-diplomáticas o restauración total con Gustavo Petro?</p>	<p>Conflictos y cooperación en la relación Colombia-Ecuador hacia 2025.</p>	
<p>Las relaciones entre Colombia y Brasil: vecinos y distantes.</p>	<p>Las relaciones entre Colombia y la Unión Europea: entre el interregionalismo puro e híbrido.</p>	<p>Colombia reactiva: el ascenso de China y el carácter inmutable de la política exterior colombiana hacia el este de Asia.</p>	

Lanzamiento de la publicación:

El espacio contó con más de **130 académicos,**



investigadores, estudiantes y profesionales del ámbito de las relaciones internacionales. Realizamos el panel “Análisis de coyuntura: ¿Hacia dónde va la política exterior colombiana?”, en el que participaron:

Dra. Kristin Wesemann,

directora de la Fundación Konrad Adenauer en Colombia y moderadora del panel.

Dr. Eduardo Velosa,

profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana.

Dr. Eduardo Pastrana

coeditor de la publicación.

Diego Vera,

profesor asistente, Departamento de Relaciones Internacionales; miembro del Grupo de Investigación en Relaciones Internacionales, América Latina e Integración.

Gabriel Jiménez,

director del Departamento de Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana.



4.3

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA (ESDEG)

4.3.1 ¿QUÉ HICIMOS?



En 2025 realizamos el VI Seminario Internacional “Fundamentos para el planeamiento de la Seguridad y Defensa Nacional”, con el que se busca abordar la estrategia, el interés nacional y la seguridad como mecanismos de integración regional, propiciando el intercambio abierto e informado entre los asistentes alrededor de temas clave para el país.

Asimismo, realizamos el taller “Comunicación política estratégica y periodismo”, orientado a contribuir a la formación de un selecto grupo de multiplicadores y futuros líderes de las Fuerzas Armadas de Colombia sobre temas clave para el país, y a ofrecer herramientas desde el periodismo y el marketing político para fortalecer la estrategia de comunicación institucional, de adentro hacia afuera.

4.3.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Con esta alianza fortalecimos el trabajo por la democracia, la construcción de paz en Colombia y la contribución al desarrollo del Estado. Asimismo, analizamos los escenarios políticos actuales y su impacto internacional, especialmente en asuntos de seguridad y defensa. En este mismo sentido, la cooperación con la ESDEG nos permitió comprender la relación entre los conceptos de identidad e intereses nacionales, seguridad nacional, desarrollo y defensa nacional, que, aunque diferentes, son complementarios y fundamentales en el planeamiento de la estrategia nacional de un Estado.

4.2.3 CIFRAS Y HECHOS

VI Seminario Internacional “Fundamentos para el planeamiento de la Seguridad y Defensa Nacional”

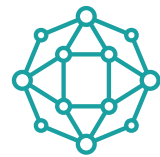
Realizado entre el 6 y el 8 de febrero, en Bucaramanga.



Interés nacional (diferentes perspectivas teóricas y metodología de construcción).



La gran estrategia (definición de estrategia, niveles de estrategia, comunidad estratégica, estrategia e intereses nacionales).



La materialización de la estrategia: el rol de las políticas públicas y su relación con la **estrategia**.



Panel: La estrategia nacional y construcción de modelos de defensa. ¿De la defensa a la seguridad o de la seguridad a la defensa?



Taller: de la perspectiva de la estrategia a la comunidad estratégica.



Estudios de caso de seguridad y defensa nacional: **Argentina, Brasil, México.**



Panel: La estrategia nacional y construcción de modelos de defensa. ¿De la defensa a la seguridad o de la seguridad a la defensa?



La evolución en la comprensión de la seguridad: **perspectiva teórica.**



Fuerzas Militares y la evolución de la seguridad (evolución doctrinaria y acompasamiento con perspectiva de seguridad humana y multidimensional).



La seguridad nacional: una tarea más allá de lo militar.

Comunicación política estratégica y periodismo



El 30 de septiembre de 2025, en la Escuela Superior de Guerra, se realizó el taller de comunicación política estratégica y periodismo, liderado por el periodista Carlos Cárdenas, Rafael Castiblanco, fundador del grupo de policía judicial de la Corte Suprema de Justicia, y Oscar Charry, profesional en medios audiovisuales.

Información y poder.

Gestión de crisis.

Metodología de investigación.

Taller práctico: manejo de cámaras.

TEMAS ABORDADOS





El 24 de febrero de 2022, Rusia inició la invasión a Ucrania, un acto que no solo alteró la estabilidad de Europa del Este, sino que desató una crisis geopolítica de gran magnitud, con repercusiones globales. Esta guerra ha desafiado los principios fundamentales del orden internacional basado en reglas, el respeto al derecho internacional y la democracia.

Aunque la situación en Ucrania sigue siendo foco de atención mundial, el conflicto ha generado nuevos retos para el orden democrático y las alianzas estratégicas globales. Estos desafíos obligan a países democráticos como Colombia a reflexionar sobre sus propios intereses, su seguridad nacional y su papel dentro de un sistema internacional cada vez más complejo e interconectado.

A tres años de este conflicto, es fundamental debatir sus impactos en el orden mundial, las democracias consolidadas y emergentes, así como en las alianzas y la seguridad global. En este contexto,

la Fundación Konrad Adenauer organizó este evento para explorar los efectos de la invasión rusa en Ucrania, no solo desde la perspectiva de la guerra en sí, sino también en términos de sus consecuencias sobre la estabilidad democrática y el sistema internacional. El objetivo fue generar un espacio de reflexión sobre por qué un conflicto que puede parecer lejano debería ser de interés para Colombia, y qué lecciones pueden extraerse para la defensa, la seguridad y la política exterior colombiana.

El evento se desarrolló en febrero de 2025, con el propósito de contextualizar la invasión de Rusia a Ucrania y analizar sus repercusiones a nivel global, destacando los impactos sobre la democracia, la seguridad internacional y el orden basado en reglas. En este marco, se planteó reflexionar sobre cómo este conflicto redefine las dinámicas internacionales y qué implicaciones tiene para la seguridad y la democracia en Colombia.

En el evento participaron más de **50 personas.**

El panel estuvo conformado por:



Hartmut Rank,
director de la
KAS en Colombia.



Dr. Eduardo Velosa,
director de la Maestría en
Estudios Internacionales de
la Universidad Javeriana.



Dr. Yuriy Polyukhovych,
embajador de Ucrania en
Perú y concurrente en
Colombia y Ecuador.



Óscar Palma,
profesor asociado de
la Facultad de Estudios
Internacionales, Políticos
y Urbanos de la Universi-
dad del Rosario.



Dra. Adriana Mejía,
ex vicecanciller para Asuntos
Multilaterales y exembaja-
dora de Colombia ante la
OCDE.

4.4 TRES AÑOS DE LA INVASIÓN A UCRANIA: IMPACTOS EN LA DEMOCRACIA Y LA SEGURIDAD GLOBAL

05

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA

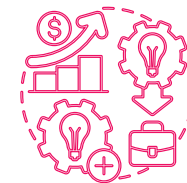


5.1

ASOCIACIÓN
COLOMBIA LÍDER

5.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, junto con Colombia Líder, Telefónica Movistar y la Fundación Luker, impulsamos el “Reto Nacional por la Educación”, una iniciativa orientada a reconocer y visibilizar estrategias innovadoras de los gobiernos locales para mejorar la educación. El Reto promovió la evaluación rigurosa de buenas prácticas, el intercambio de experiencias entre territorios y la colaboración interinstitucional, con el fin de fortalecer el liderazgo local, fomentar la innovación en la gestión pública y contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la democracia en Colombia.



5.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer la gestión pública educativa en Colombia mediante evaluación basada en evidencia y el reconocimiento de buenas prácticas, con el objetivo de:

1

Impulsar la calidad y la pertinencia de la educación como eje central del desarrollo territorial.

2

Visibilizar estrategias educativas con impacto medible, sostenible y replicable.

3

Promover una cultura de evaluación rigurosa, innovación y aprendizaje entre gobiernos locales y departamentales.

4

Fomentar el intercambio de experiencias y la colaboración entre territorios.

5

Contribuir al fortalecimiento de la democracia, el liderazgo local y la gestión pública orientada a resultados.

6

Posicionar la educación como una prioridad en la agenda pública, tanto a nivel local como nacional.

5.2.3 CIFRAS Y HECHOS

Acciones principales

- 1 Diseño e implementación del **“Reto Nacional por la Educación”** para identificar, evaluar y reconocer experiencias innovadoras en gestión educativa territorial.
- 2 Apertura y administración de una convocatoria nacional, incluyendo el desarrollo de una **plataforma digital** oficial de postulaciones y una evaluación técnica y estandarizada de las iniciativas, a través de un jurado multisectorial (academia, sector privado, exfuncionarios públicos y KAS).
- 3 Reconocimiento público a las mejores prácticas educativas a **nivel municipal y departamental**.
- 4 Ceremonia nacional de **premiación** en Bogotá.
- 5 Difusión y visibilización de iniciativas **ganadoras y finalistas** a través de medios nacionales y regionales.

Alcance y participación

Periodo de ejecución: 3 de febrero al 9 de diciembre de 2025.

Alcance territorial:  **nacional.**

Alcance territorial:



Entidades territoriales postuladas:



Convocatoria y evaluación

Convocatoria abierta:

 **30 de abril al 25 de julio de 2025.**

Fase de evaluación:

 **28 de julio al 10 de octubre de 2025.**




Ocho categorías de reconocimiento, según tamaño poblacional y categorización fiscal.

Categoría 1 Municipios con población menor de 10.000 habitantes. (67 postulaciones)	Categoría 2 Municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes. (79 postulaciones)	Categoría 3 Municipios con población entre 20.001 y 100.000 habitantes. (126 postulaciones)	Categoría 4 Municipios con población mayor a 100.001 habitantes. (32 postulaciones)
Categoría 5 Municipios con población menor de 10.000 habitantes. (67 postulaciones)	Categoría 6 Ciudades capitales con población mayor de 500.001 habitantes. (10 postulaciones)	Categoría 7 Departamentos en categorización 3 y 4. (13 postulaciones)	Categoría 8 Departamentos en categorización Especial, 1 y 2. (12 postulaciones)

Departamentos con mayor número de postulaciones:

Cundinamarca (**61**), Antioquia (**55**), Santander (**35**), Boyacá (**24**) y Valle del Cauca (**23**).

El Reto se enfocó en tres áreas prioritarias:

-  Competencias básicas (lectura y matemáticas).
-  Competencias socioemocionales (habilidades para la vida y convivencia).
-  Formación pertinente (trayectorias educativas vinculadas al mundo laboral).

Premiación:

Ceremonia nacional de premiación: 10 de diciembre de 2025, en Bogotá, con más de **350 asistentes** de diferentes regiones del país.

Ganadores por categoría:

-  **Categoría 1:** Topaipí (Cundinamarca).
-  **Categoría 2:** Samacá (Boyacá).
-  **Categoría 4:** Pensilvania (Caldas).
-  **Categoría 5:** Envigado (Antioquia).
-  **Categoría 6:** Armenia (Quindío).
-  **Categoría 7:** Barranquilla (Atlántico).
-  **Categoría 8:** Amazonas.
-  **Categoría 9:** Valle del Cauca.

Cubrimiento mediático:

- Más de **50 publicaciones en prensa**.
- **5 notas** en televisión nacional (RCN / Caracol / Canal Trece).
- **Cubrimiento** en medios nacionales, regionales y locales.
- **1 microsítio** del reto.

5.3

CORPORACIÓN EMPRENDER PAZ

5.3.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Junto con la Corporación Emprender Paz y la Fundación Grupo Social, y en alianza con la Embajada de Suecia y Ayuda en Acción, acompañamos la 18.ª edición del "Premio Emprender Paz", mediante la cual reconocimos y visibilizamos iniciativas empresariales de desarrollo socioeconómico, inclusión y construcción de paz.



Acciones desarrolladas



Acompañamos la 18.ª edición del premio, liderado por la Fundación Grupo Social, con el apoyo de la Embajada de Suecia y Ayuda en Acción.



Abrimos y promovimos la convocatoria nacional para identificar iniciativas empresariales que generan inclusión y oportunidades para comunidades afectadas por el conflicto armado.



Realizamos un proceso técnico de evaluación, con jurados expertos, para seleccionar 10 experiencias finalistas entre 121 postulaciones.



Realizamos visitas presenciales a las organizaciones seleccionadas para documentar impacto, testimonios y buenas prácticas.



Desarrollamos la ceremonia de premiación, visibilizando las mejores iniciativas empresariales para la paz.



Implementamos una estrategia de comunicaciones (free press, televisión, radio y redes sociales) para amplificar el mensaje de la Economía Social de Mercado y del sector empresarial como actor clave en la construcción de paz.

5.3.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer la construcción de paz desde el sector empresarial, demostrando que el desarrollo económico, la inclusión social y la reconciliación pueden avanzar de manera conjunta. Los objetivos principales fueron:

1

Visibilizar el potencial del sector privado para generar oportunidades sostenibles de inclusión en comunidades afectadas por el conflicto (población desplazada, mujeres rurales, personas en reincorporación, comunidades en riesgo de reclutamiento, entre otras).

3

Promover la Economía Social de Mercado mediante casos reales que muestran cómo el emprendimiento, la productividad y la paz pueden coexistir.

2

Incentivar y acompañar iniciativas empresariales que aportan al desarrollo territorial y la prevención de la violencia.

4

Posicionar públicamente la importancia del empresariado en la agenda de construcción de paz y desarrollo sostenible.

5.3.3 CIFRAS Y HECHOS

Convocatoria y evaluación

Se recibieron



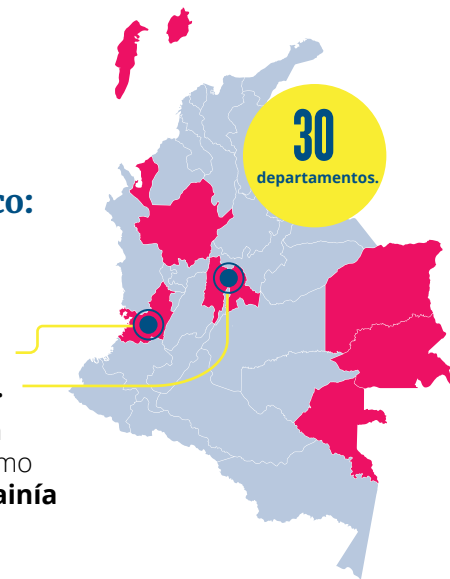
121 postulaciones a nivel nacional.

Alcance geográfico:

Antioquia lideró con **30 postulaciones**, seguido por

Valle del Cauca (25) y Cundinamarca (20).

Se observaron retos en regiones periféricas como **Vaupés, Vichada, Guainía y San Andrés.**



Tamaño de la organización:

las microempresas fueron el grupo más representativo, con el



del total de postulaciones.

Las grandes y medianas empresas representaron el



Tipo de organización:



de las postulaciones correspondió a empresas y el



a entidades sin ánimo de lucro (ESAL).

Sector:



el sector servicios fue el más representado



seguido del agropecuario

Beneficiarios reportados:

las organizaciones postulantes reportaron impactar a más de

797.422 personas;



59%

mujeres



41%

hombres

Resultados del Premio

Se eligieron **10 iniciativas** finalistas destacadas por su aporte a la construcción de paz.

Abrego Foods:

Coomprocar:

Empacor:

Asovivo:

Compañía Nacional de Chocolates:

Incauca:

Palmicultores del Norte:

Smurfit Westrock:

Trulab:

Workakao:

Se seleccionaron cuatro empresas ganadoras: **COMPROCAR (primer puesto), Smurfit Westrock (segundo puesto), Abrego Foods (tercer puesto) y Empacor (cuarto puesto).**



COMPROCAR:

desde Arauca, esta cooperativa impulsa la compra segura de cosechas de cacao, promoviendo la equidad y brindando acompañamiento técnico gratuito a pequeños productores.



Smurfit Westrock:

desde el Valle del Cauca, esta empresa lidera un programa de educación técnica agropecuaria y forestal que ha capacitado a más de **1.000 jóvenes.**



Abrego Foods:

desde el Cauca Impulsa el encadenamiento productivo del chontaduro, generando empleo y oportunidades para mujeres rurales.



Empacor:

en Cundinamarca, Antioquia y Atlántico, mejora las condiciones de vida de más de **18.000 recicladores** de oficio.



asistencia aproximada de

250 personas

en Bogotá, incluyendo representantes de las empresas finalistas y sus beneficiarios.

Visibilización y amplificación del mensaje



Aumento en Cobertura de Medios (Free Press): Las notas en prensa libre en la fase de premiación se incrementaron de **58 a 67.**



Alcance: El alcance de audiencias se multiplicó, pasando de **4,3 millones a 18,9 millones de personas.**



Inversión Publicitaria y Audiencia: Se obtuvieron espacios prime en medios de TV y radio (RCN, W Radio, La FM, Blu Radio) y presencia digital en redes sociales y medios digitales (El Tiempo, Portafolio).



Ceremonia de Premiación: Se llevó a cabo exitosamente con la asistencia de aproximadamente **250 personas** en Bogotá, incluyendo representantes de las empresas finalistas y sus beneficiarios.



La **transmisión en vivo** de la ceremonia aumentó de **976 visualizaciones** en 2024 a **2,134 en 2025.**



Los videos de los testimonios de los **10 finalistas** superan más de **2 millones de visualizaciones en YouTube.**

5.4 ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

5.4.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, desarrollamos el diplomado Economía Social de Mercado (ESM), un espacio formativo dirigido a una cohorte de 20 jóvenes y profesionales provenientes de diversas regiones del país.

A lo largo de seis módulos virtuales y una sesión presencial de cierre, el diplomado integró fundamentos teóricos, análisis de casos, discusión de políticas públicas y ejercicios prácticos de diseño de proyectos. Las sesiones estuvieron a cargo de expertos nacionales e internacionales que abordaron el modelo desde perspectivas económicas, sociales, institucionales, territoriales y geopolíticas, permitiendo a las personas participantes construir una comprensión integral y aplicada.



Economía Social de Mercado (ESM), un espacio de formación en el que jóvenes líderes se acercaron a los principios de la ESM y aterrizaron sus premisas a la realidad colombiana y a los desafíos contemporáneos de la ESM mediante seis módulos temáticos.bitos profesionales.

5.4.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



El objetivo del programa fue fortalecer capacidades en torno a los principios, la historia y las aplicaciones contemporáneas de la ESM, entendida como un modelo que articula libertad económica, competencia, protección social y un Estado garante de reglas claras.

5.4.3 CIFRAS Y HECHOS



Módulo 1:

Introducción a la Economía Social de Mercado. Liderado por Stefan Reith, jefe del Departamento de Programas Nacionales en la División de Cooperación Europea e Internacional.

- Fundamentos históricos del modelo.
- Marco institucional, la competencia y la subsidiariedad.
- Desafíos del modelo en un mundo marcado por la globalización y la digitalización.
- Riesgos de la concentración empresarial.



Módulo 2:

Mercado, Estado y regulación. Liderado por Katherine Flórez, doctora en Derecho y Administración de Empresas.

- Relación entre libertad económica, funcionamiento del mercado y tipos de fallas que justifican la intervención estatal.
- Políticas sectoriales alineadas con los principios de la ESM en áreas como salud, educación y estabilidad monetaria.
- Regulaciones orientadas a corregir fallas sin desincentivar la competencia y a fortalecer la capacidad institucional del Estado y la sociedad civil.



Módulo 3:

Caso aplicado: Fundación Grupo Social. Dirigido por Astrid Gómez Hilarión, gerente de Comunicación Externa de Fundación Grupo Social.

- Análisis de la experiencia de la organización y su enfoque empresarial orientado al bien común.
- Articulación entre inclusión financiera, vivienda social, desarrollo comunitario y modelos de sostenibilidad.



Módulo 4:

Seguridad energética y sostenibilidad. Dirigido por Juan Felipe Neira, abogado experto en seguridad y regulación energética.

- Panorama energético del país.
- Trilema entre seguridad, sostenibilidad y asequibilidad.
- Estudio de caso: apagón de 1992 y brechas territoriales actuales.



Módulo 5:

Implementación de políticas y proyectos sociales. Liderado por Laura López, consultora de Colombia Líder.

- Enfoques diferenciales para la formulación de políticas públicas: derechos humanos e interseccionalidad.
- Componentes operativos para construir políticas orientadas al bienestar, la inclusión y la gobernanza multisectorial.
- Herramientas metodológicas para formular proyectos sociales alineados con los principios de la ESM y adaptados a realidades comunitarias específicas.



Módulo 6:

La ESM frente al nuevo orden geopolítico. Liderado por Gunter Rieck Moncayo, asesor de Política Económica y Comercial en la División de Análisis y Consultoría (think tank interno) de la Fundación Konrad-Adenauer (KAS).

- Reconfiguración geopolítica y tecnológica.
- Análisis de la tensión entre diversificación de socios comerciales y construcción de cadenas de suministro resilientes.
- Rol del Estado en definir prioridades estratégicas, gestionar riesgos, promover innovación y articular cooperación con el sector privado.



Visibilización y amplificación del mensaje



Liderazgo para construir modelos económicos más sostenibles.



Formulación de propuestas prácticas para incidir en territorios.

5.5 EXITITO DE POLÍTICA ABIERTA – COMUNIDAD HAGA

5.5.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Desde 2020, trabajamos de manera articulada con Exitito de Política Abierta y Fundación Corona en el desarrollo y la expansión de HAGA: Herramientas Aplicadas de Gobierno Abierto. Ese año, se digitalizó el toolkit físico y se lanzó el sitio web www.toolkithaga.co.

En 2021, realizamos la transferencia metodológica de la herramienta HAGA a 20 gobiernos subnacionales y ampliamos la alianza con la incorporación de la asociación Colombia Líder para apoyar la convocatoria.

Durante 2022, el toolkit se fortaleció con un nuevo módulo y, en 2023, brindamos acompañamiento a entidades públicas para robustecer sus prácticas de gobierno abierto.



En 2024, los esfuerzos se enfocaron en consolidar una red de apoyo entre entidades públicas locales para promover buenas prácticas basadas en el Toolkit HAGA. Finalmente, en 2025, el objetivo principal fue fortalecer la Comunidad HAGA, promoviendo la colaboración y generando espacios de encuentro entre actores interesados en la innovación y el gobierno abierto en Colombia.

5.5.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

Esta iniciativa se implementó para fortalecer las capacidades institucionales en gobierno abierto y consolidar una comunidad nacional de actores públicos innovadores. En particular, buscó:

1

Actualizar y expandir el Toolkit HAGA como herramienta nacional de referencia.

2

Promover participación ciudadana, transparencia, rendición de cuentas y tecnología cívica.

3

Impulsar espacios de articulación y aprendizaje entre entidades públicas, laboratorios de innovación y organizaciones sociales.

4

Territorializar el enfoque de gobierno abierto y gestión pública participativa mediante acompañamiento directo.

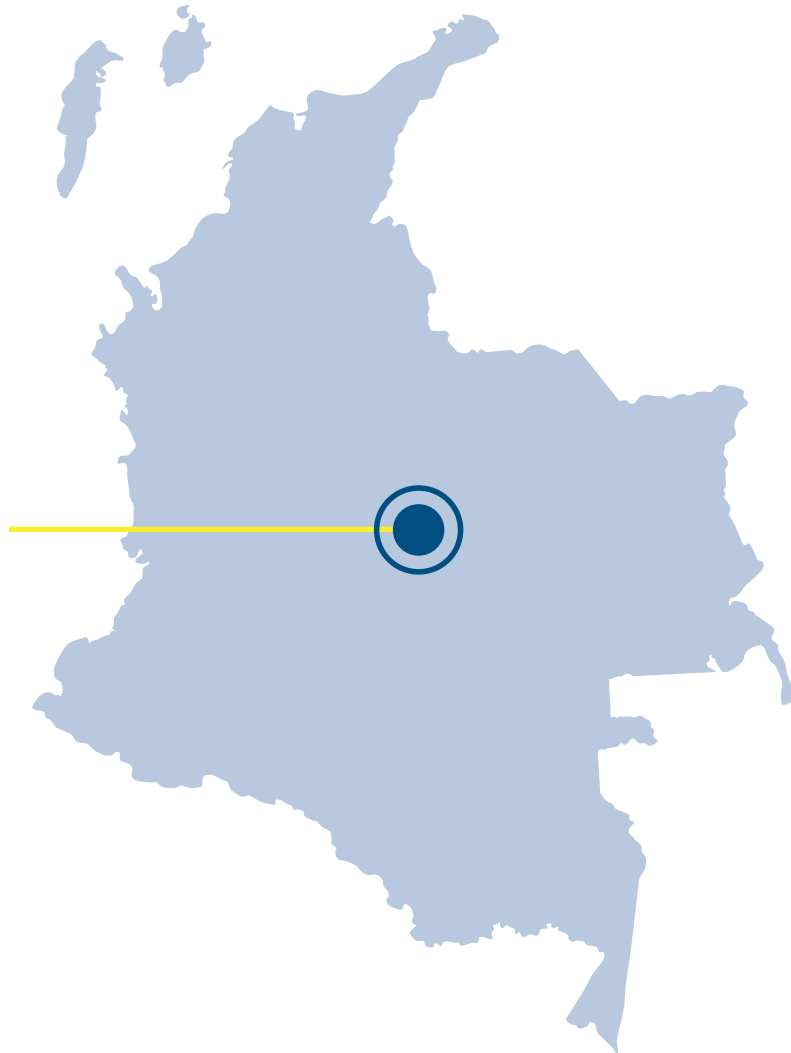
5

Consolidar un ecosistema sostenible de innovación pública con alcance local y nacional.

5.5.3 CIFRAS Y HECHOS

Alcance:

Nacional.



Participantes beneficiados:



80 actores estratégicos.



Acompañamiento institucional a Bucaramanga: creación del Laboratorio de Innovación Pública “CoLabora” (el primero en la ciudad), incluyendo el diseño de la estrategia de participación ciudadana, la definición de líneas de acción y la estructura organizacional.



Articulación institucional: participación conjunta con el Departamento Administrativo de la Función Pública en un encuentro virtual con **60 asistentes**.



Consolidación de la Comunidad HAGA: creación de un grupo de WhatsApp con **100 integrantes** del ecosistema de gobierno abierto. Encuentro nacional “Hagamos Click” (Bogotá): **65 asistentes** de más de cinco departamentos (Santander, Bolívar, Tolima, Valle del Cauca y Atlántico). Evento: [“Hagamos Click: Jornada de innovación pública y gobierno abierto”](#)



Nuevas alianzas: gobernaciones de Amazonas, Tolima y Norte de Santander.



Difusión y alcance en redes: **920 reproducciones** del video del evento; **3.405 reproducciones** del video de la Alcaldía de Bucaramanga; **1.924 reproducciones** del video creado por Colombia Líder; **70 reacciones** en el carrusel del evento; evento adicional con el Concejo de Medellín con **760 visualizaciones**.

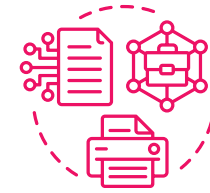


Actualización del repositorio HAGA: integración de más de **20** nuevas metodologías en www.toolkithaga.co y entrega de **60 kits** de metodologías actualizadas a líderes y funcionarios.

5.6

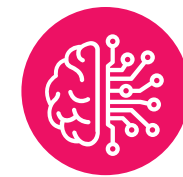
FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO EN LA ERA DIGITAL

5.6.1 ¿QUÉ HICIMOS?



Se realizaron cuatro sesiones interrelacionadas: protección de datos personales en la era digital; ciudadanía digital y participación; control judicial en procesos electorales en contexto tecnológico; y desinformación electoral como riesgo para la democracia.

5.6.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



El objetivo del espacio fue analizar los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial y la transformación digital para:

1

La protección de datos personales.

3

El control judicial electoral.

2

La participación ciudadana.

4

La lucha contra la desinformación.

5.6.3 CIFRAS Y HECHOS

Las exposiciones de:

Luisa Fernanda García,
experta en justicia constitucional.

Dra. Sofía Vanegas,
abogada con trayectoria en derecho financiero, corporativo y de nuevas tecnologías.

Andrés Palacios Lleras,
profesor principal de carrera de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario.

Abordaron:

La evolución del hábeas data como derecho fundamental.

El papel de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) como autoridad garante.

Se enfatizó que este derecho otorga a la ciudadanía la facultad de conocer, actualizar, rectificar y eliminar información personal.

Expositores

Mónica Fonseca,
referente en ciudadanía digital.

Viviana Vanegas,
experta en desarrollo digital.

Camilo Enciso,
fundador del Instituto Anticorrupción.

Temáticas abordadas

La importancia de garantizar el ejercicio de derechos constitucionales como la libertad de expresión, la privacidad y el acceso a la información en entornos digitales.

La identificación de las brechas de conectividad como uno de los principales obstáculos para la inclusión digital.



Primera sesión: Retos de la protección de datos personales en la era digital

Se analizaron los fundamentos jurídicos y los desafíos contemporáneos del derecho a la protección de datos personales en

Colombia.



Segunda sesión: Ciudadanía digital y participación

Se profundizó en la relación entre tecnología, derechos fundamentales y democracia, centrándose en cómo construir una ciudadanía

digital activa e inclusiva.

Expositores

Magistrado Altus Alejandro Baquero Rueda.

Profesor Rafael Rubio Núñez.

Temáticas abordadas

El caso de Rumanía, donde una elección fue anulada debido a la utilización de campañas digitales basadas en bots, microsegmentación de votantes y difusión de desinformación.

Revisión del caso del Partido MIRA (2014–2018) en Colombia, en el cual se detectaron inconsistencias en formularios y pérdida de documentos, lo que derivó en la anulación de una elección y en la creación de un software público de escrutinio, además de la digitalización de los formularios E-14 para mejorar la trazabilidad y transparencia de los votos.

Expositores

Juan Felipe Ávila,
subcoordinador de Integridad Electoral en la Misión de Observación Electoral (MOE).

Pablo Manrique,
economista y científico de datos, desarrollador backend del laboratorio de IA de La Silla Vacía.

Lorena Buzón,
directora de Asuntos Institucionales para Latinoamérica de Tools for Humanity (TFH).

Andrés Perdomo,
gerente de Nuevos Negocios del Centro Nacional de Consultoría.

Temáticas abordadas

La manipulación informativa mediante deepfakes, bots y campañas coordinadas impacta la confianza pública, la deliberación ciudadana y la estabilidad institucional.

La desinformación como generadora de crisis de orden público.

En el desarrollo del proyecto se evidenció:

- La necesidad de actualizar y complementar los marcos legales, incluyendo el desarrollo del derecho al olvido y normas específicas sobre IA y plataformas, para reducir los vacíos existentes.
- El trabajo por reducir la brecha digital e invertir en alfabetización —tanto en habilidades digitales como en alfabetización mediática— como condición para una ciudadanía que ejerza plenamente sus derechos en entornos digitales.
- La importancia de fortalecer las instituciones de supervisión y control, dotándolas de capacidades técnicas y recursos suficientes para enfrentar prácticas digitales que vulneran derechos y la integridad electoral.
- La importancia de mitigar la desinformación desde una lógica de corresponsabilidad entre Estado, plataformas, medios y sociedad civil, mediante acciones como mayor transparencia algorítmica, mecanismos de verificación de humanidad y el impulso a observatorios y herramientas de análisis de datos.



Tercera sesión: Control judicial en procesos electorales — análisis de casos

Abordó los desafíos que enfrentan los procesos electorales frente a la irrupción de las tecnologías digitales y el uso de inteligencia artificial

en campañas políticas.



Cuarta sesión: Desinformación en elecciones — democracia en riesgo

5.7

WINGU

5.7.1 ¿QUÉ HICIMOS?

El FITS Bogotá 2025, realizado el 20 de febrero de 2025 en Ágora Centro de Convenciones, buscó fortalecer el ecosistema de innovación y tecnología social a través del aprendizaje colaborativo y la articulación multisectorial. Al fomentar el intercambio constructivo entre los participantes y aumentar sus conocimientos en áreas clave de tecnología, el evento contribuyó a generar redes de colaboración más sólidas, a potenciar el impacto de proyectos existentes y a sentar bases para nuevas iniciativas que aprovechen la tecnología como herramienta para la transformación social.



El evento estuvo dirigido academia, gobiernos, especialistas en tecnología, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y filantropía.

5.7.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



La innovación y la tecnología social son temas de gran interés para la Fundación Konrad Adenauer, especialmente en el contexto global actual. El desafío de innovar en el desarrollo e implementación de metodologías con impacto social se hace cada día más urgente. El FITS Digital ofrece la posibilidad de acercarnos a una diversidad de herramientas y formatos que permiten disminuir la brecha digital. Asimismo, compartir experiencias y buenas prácticas con expertos y organizaciones de América Latina crea una oportunidad para articular nuestro trabajo en la región.

A través de estos espacios de diálogo buscamos llegar a un público amplio y numeroso, no solo en Colombia, sino también en la región, con el fin de generar espacios de networking para que las organizaciones participantes trabajen de manera articulada. Igualmente, pretendemos crear espacios abiertos para que las organizaciones que trabajan en temáticas relacionadas con la participación ciudadana incorporen la tecnología cívica para el fortalecimiento de la democracia.

5.7.3 CIFRAS Y HECHOS



599

asistentes virtuales y



232

presenciales.



61

especialistas compartieron conocimientos y experiencias.



28

charlas y paneles abordaron temas clave de tecnología social.



42

alianzas de comunicación amplificaron el impacto del evento.

El programa del FITS Bogotá 2025 se estructuró en torno a cuatro ejes temáticos principales: Democracia, Narrativas, Transformación Digital y Futuro. Cada eje incluyó una variedad de actividades diseñadas para fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración entre participantes.

1 Democracia:

Co-creando la gobernanza digital global inclusiva. Se discutió el papel de la ciudadanía en la era de la IA, los nuevos dilemas de vigilancia y censura, y cómo avanzar hacia una democracia más conectada.



Paneles de discusión: expertos debatieron sobre la participación ciudadana en la era de la inteligencia artificial, abordando temas como vigilancia, censura e innovación social abierta.



Talleres prácticos: sesiones interactivas para desarrollar habilidades en el uso de herramientas digitales que promueven una democracia más inclusiva y conectada.

2 Narrativas:

Conectando causas con nuevas voces. Se exploraron estrategias innovadoras de comunicación digital, marketing social y narrativas multimedia.



Charlas inspiradoras: profesionales en comunicación digital y marketing social compartieron estrategias para contar historias que conectaron, movilizaron y transformaron a los asistentes.



Laboratorios de narrativas multimedia: espacios para la creación y experimentación con formatos y plataformas para amplificar el mensaje de causas sociales.

3 Transformación Digital:

Tecnología social para un mundo conectado. Se presentaron herramientas y soluciones digitales que empoderan comunidades y potencian el cambio social.



Presentación de proyectos innovadores: iniciativas que utilizan la tecnología como motor de cambio social, destacando soluciones digitales que empoderan comunidades.



Mesas de trabajo colaborativo: participantes de diversos sectores se reunieron para co-crear soluciones tecnológicas adaptadas a contextos locales y regionales.

4 Futuro:

Inteligencia artificial para construir utopías. Se debatió el impacto de la IA en gobiernos, universidades y organizaciones sociales, evaluando oportunidades y desafíos éticos.



Debates éticos: dilemas asociados al uso de la inteligencia artificial en gobiernos, universidades y organizaciones sociales.



Sesiones de prospectiva: oportunidades transformadoras de la inteligencia artificial para construir un futuro sostenible e inclusivo.

Además, el programa incluyó espacios de networking y actividades culturales.



06

MIGRACIÓN



6.1

AWALA: RED BINACIONAL DE LÍDERES

6.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Durante 2025 fortalecimos y continuamos consolidando la Red Binacional de Líderes AWALA, una plataforma de diálogo, formación e incidencia que articula a jóvenes líderes colombianos y venezolanos provenientes de diversos sectores, como la sociedad civil, la academia, el emprendimiento, el sector público y la diáspora.



6.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?

La iniciativa surge como respuesta a la crisis humanitaria, migratoria y política entre Colombia y Venezuela, que ha dado lugar a uno de los mayores procesos de integración en América Latina, con cerca de 3 millones de personas venezolanas asentadas en Colombia (aproximadamente el 6% de la población).

En este contexto, la Fundación Konrad Adenauer, a través de AWALA, impulsa la creación de una plataforma binacional de liderazgo joven que fortalezca los vínculos entre líderes colombianos y venezolanos. El objetivo es promover un sentido de comunidad y solidaridad frente a desafíos compartidos, así como desarrollar capacidades de liderazgo orientadas a la generación de cambios positivos y sostenibles en sus entornos sociales, mediante herramientas prácticas y teóricas.

Las tensiones diplomáticas, la inseguridad en la frontera y la migración masiva evidenciaron la necesidad de un espacio que fomente:



El diálogo estructurado.



La construcción de confianza.



La articulación entre sectores tradicionalmente aislados.

AWALA se concibió con el propósito de sentar las bases de una relación binacional más estable y con visión de futuro, partiendo del entendimiento de que la integración no ocurre de manera espontánea, sino que requiere liderazgo democrático y cooperación sostenida. En este marco, el proyecto busca fortalecer:

1

Las capacidades de liderazgo cívico.

2

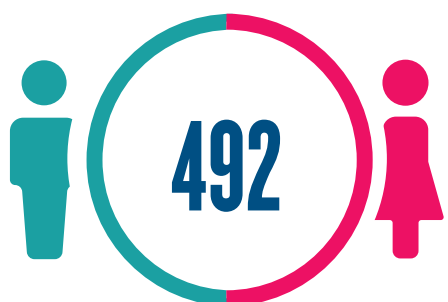
La defensa de los derechos humanos y la institucionalidad democrática.

3

La generación de propuestas de política pública y procesos de incidencia.

6.1.3 CIFRAS Y HECHOS

Alcance y participación



participantes directos durante 2025.

Aproximadamente



y más de **100 virtuales.**



Participación de jóvenes líderes de ambos países y de la **diáspora venezolana** en Colombia.

Principales acciones realizadas

Estructuración y puesta en marcha de

AWALA como espacio permanente de cooperación binacional.

Más de **20 actividades** presenciales y virtuales a lo largo del año, enfocadas en formación en liderazgo democrático, análisis de desafíos binacionales (**migración, seguridad, crimen organizado y geopolítica**) e intercambio académico y político.

Realización de dos encuentros **"Intégrate"**, orientados al fortalecimiento de habilidades de liderazgo de los miembros de la Red.

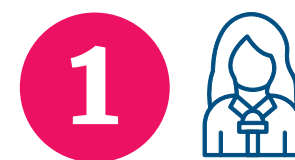
Desarrollo de espacios de análisis sobre temas críticos, tales como:

migración y regularización de **población venezolana en Colombia**; presencia del ELN y del Tren de Aragua; influencia de China en **Colombia y Venezuela**; y exilio venezolano y dinámicas de frontera.



Organización de tres encuentros con precandidatos presidenciales de centro derecha (**Vicky Dávila, Mauricio Cárdenas y David Luna**), que permitieron el diálogo directo entre **jóvenes líderes y actores políticos.**

Visitas institucionales:



Conversación con Ginna Morelo sobre su experiencia cubriendo la frontera colombo-venezolana y el impacto de su trabajo periodístico.



Recorrido y conversación con directivos de la Cámara de Comercio Colombo-Venezolana para conocer su papel en el fortalecimiento del comercio y las alianzas productivas binacionales.



Visita al emprendimiento de Helga Blaha, migrante venezolana, cuya historia evidencia el aporte de la migración al desarrollo económico local a través del emprendimiento.

Jornadas de análisis académico:



Abordamos temas clave como:

elecciones 2026 en Colombia, economía petrolera y transición energética, política migratoria e inclusión social, posacuerdo y seguridad en zonas de frontera y escenarios políticos de Venezuela hacia 2026.



Invitados especiales: Sergio Guzmán, director de Colombia Risk Analysis; Luis Pacheco, experto petrolero; Nestor Rosanía, corresponsal de conflictos armados; y Fernando Dos Reis, coordinador de AWALA.

El Jueves 11 de diciembre llevamos a cabo una cena Binacional, espacio clave para reconocer a quienes con su labor fortalecen lazos de hermandad y compromiso en la frontera. Los homenajeados fueron:

Iván Duque Márquez
(Expresidente de Colombia, recibido por Carolina Salgado).

Adriana Mejía Hernández
(Exviceministra de Relaciones Exteriores).

Alejandra Botero Barco
(Gerente de Inversiones, CAF).

Ligia Bolívar
(Experta en Derechos humanos).

Juan Carlos Restrepo
(Abogado y político colombiano).

Gaby Arellano
(Diputada de la Asamblea Nacional de Venezuela.)

Ronal Rodríguez
(Vocero e investigador del Observatorio de Venezuela de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la Universidad del Rosario.)

Alejandro Méndez,
creador de Cedruzuela.

Sandra Zúñiga,
asesora en temas de migración del Ministerio de Interior.

Juan Pablo Rangel
(Investigador Junior de la Fundación Ideas para La Paz).

Fernando Dos Reis
(Coordinador general de AWALA).

Andrés Acevedo,
También contamos con la participación especial de Andrés Acevedo, ganador de Emergent Ventures y creador del podcast 13% y Atemporal.

En la jornada de cierre tuvimos tres espacios clave:

» Sesión de construcción de redes junto Lala Lovera, directora de Comparte.

» Espacio de trabajo técnico para definir los desafíos de la red para el 2026.

» Rally de liderazgo colectivo liderado por la experta Gaby Torrealba.

6.2

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ (FIP)

6.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

La KAS, en alianza con la FIP, diseñó y ejecutó una estrategia de diálogo territorial con actores públicos, sociales y privados, complementada con la producción de evidencia, para analizar los impactos del proyecto Puerto Antioquia en el desarrollo territorial, la gestión migratoria y la seguridad en la región de Urabá.



6.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



El proyecto se desarrolló en el contexto de la transformación acelerada del Urabá antioqueño, impulsada por la entrada en operación de Puerto Antioquia, considerado uno de los proyectos de infraestructura más relevantes del país.

Puerto Antioquia representa un salto logístico y económico histórico, con impactos en empleo, comercio exterior y reconfiguración territorial. Sin embargo, estos cambios ocurren en un entorno caracterizado por una gestión migratoria compleja, la persistencia de actores armados ilegales, capacidades institucionales desiguales y el riesgo de profundizar brechas territoriales.

En este marco, la KAS y la FIP identificaron la necesidad de generar evidencia empírica para orientar la toma de decisiones, crear espacios de articulación y confianza entre sectores tradicionalmente fragmentados y anticipar riesgos de gobernanza, seguridad y exclusión económica. La encuesta empresarial permitió incorporar la voz del sector privado local como actor clave para la sostenibilidad económica y la construcción de paz territorial.

6.2.3 CIFRAS Y HECHOS



Realizamos tres mesas de trabajo territoriales en **Medellín, Necoclí y Apartadó**, reuniendo a actores públicos, privados, sociales y de cooperación internacional para analizar los cambios estructurales que enfrenta Urabá.



32 personas en Medellín y **32 personas** en Necoclí y Apartadó.



Facilitamos **espacios de diálogo** intersectorial sobre gobernanza territorial, gestión de la movilidad humana, seguridad y presencia de actores armados, desarrollo económico asociado al puerto y cooperación internacional.



Socializamos y validamos diagnósticos territoriales construidos por la FIP, incorporando retroalimentación directa de actores con incidencia local y nacional (**incluida Migración Colombia**).



Levantamos y analizamos una **encuesta cuantitativa** a empresarios de Apartadó para recoger percepciones sobre impactos económicos del puerto, seguridad y gobernanza, rol del sector privado en desarrollo y paz, confianza institucional y articulación público-privada.



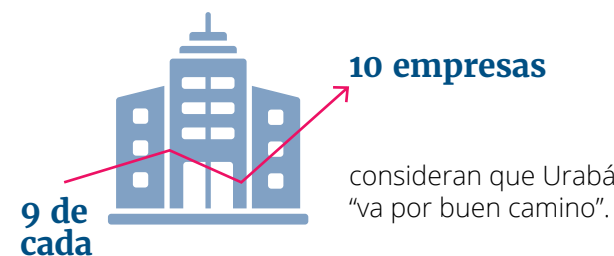
84% microempresas



12% pequeñas empresas



4% pequeñas empresas



cree que la **situación económica** de su comunidad mejorará con el puerto.



espera una mejora en la situación económica de su empresa en los próximos **12 meses**.

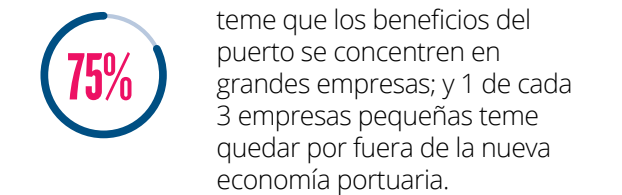
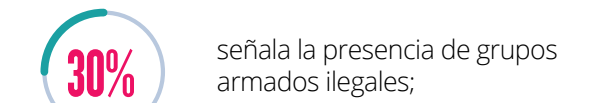
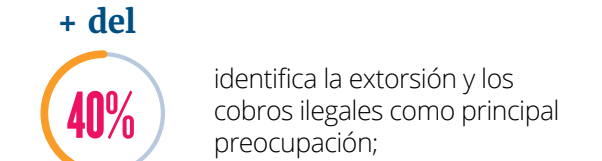


+ del **60%** considera que el puerto **mejorará** la imagen de Urabá.

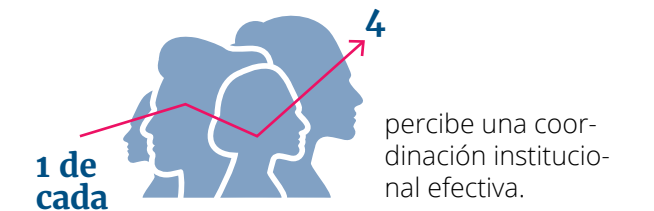
Principales expectativas:



Principales riesgos:



confía plenamente en la capacidad de las alcaldías para gestionar los impactos del puerto.



El CUEES aparece como el actor mejor valorado para articular el sector **público, privado y social**.

6.3

OBSERVATORIO
DE VENEZUELA DE
LA UNIVERSIDAD
DEL ROSARIO

6.1.1 ¿QUÉ HICIMOS?

En 2025, en alianza con el Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario, desarrollamos iniciativas estratégicas orientadas a promover el análisis riguroso, el debate público informado y la incidencia basada en evidencia sobre los principales desafíos migratorios y binacionales entre Colombia y Venezuela.

Dimos continuidad al desarrollo y difusión de la Bitácora Migratoria, una publicación periódica de análisis y seguimiento sobre la migración venezolana en Colombia, con énfasis en política migratoria, procesos de regularización, integración socioeconómica y vacíos institucionales.

ativa de monitoreo sistemático y análisis estratégico sobre la evolución de la relación bilateral y sus implicaciones políticas, económicas, humanitarias y de seguridad, con especial énfasis en la zona de frontera.



En alianza con la Universidad del Rosario y El Espectador, realizamos el evento “Estado de la Nación: El estado de la democracia colombiana: balance y acciones para su fortalecimiento”, el 26 de noviembre de 2025, transmitido por los canales digitales de las instituciones aliadas.

6.1.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



Con esta alianza buscamos promover acciones para facilitar el proceso de integración de la migración venezolana en Colombia y propiciar espacios de diálogo entre los actores involucrados. Asimismo, mediante espacios de discusión entre académicos y líderes especialistas, generamos sinergias entre distintos sectores, lo que permite comprender este proceso e incidir en la creación y estructuración de políticas públicas.

La Bitácora Migratoria surge como una herramienta para contrarrestar la inacción estatal, auditar la respuesta humanitaria y contribuir a respuestas más organizadas, eficaces y sostenibles desde un enfoque democrático. Por su parte, Radar Colombia-Venezuela se concibió como una herramienta de navegación estratégica, capaz de traducir información compleja en insumos útiles para política pública, medios y ciudadanía.

6.3.3 CIFRAS Y HECHOS

Bitácora Migratoria



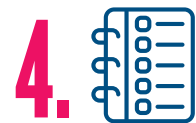
1. Monitoreamos de manera sistemática las dinámicas de la movilidad humana desde Venezuela hacia Colombia.



2. Analizamos críticamente la política migratoria colombiana, incluyendo el seguimiento al Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV), los procesos de integración socioeconómica en los territorios y los vacíos institucionales, así como el retroceso en la infraestructura de respuesta estatal.



3. Producimos y socializamos información basada en evidencia dirigida a tomadores de decisión, academia, sociedad civil y cooperación internacional.



4. Consolidamos la Bitácora como un recurso transversal de referencia que facilita la articulación entre actores involucrados en la gestión migratoria.



Socializamos hallazgos con autoridades nacionales y locales, medios de comunicación, actores políticos, organizaciones intergubernamentales y sociedad civil.



Logramos más de **140 apariciones** y citaciones en medios nacionales e internacionales en solo seis meses, con presencia en medios como El Espectador, Semana, El Tiempo, Caracol Radio, Blu Radio y La República.

Hallazgos relevantes

Comercio bilateral: el intercambio alcanzó

1.125 millones de dólares en 2024, con una fuerte asimetría a favor de Colombia.



Seguridad fronteriza:

crisis grave en el Catatumbo, con más de



16.000 confinadas y 98 homicidios, evidenciando el fracaso de la estrategia de "Paz Total" en la frontera.

Relación consular:

Reapertura limitada de consulados, insuficiente frente a las necesidades de millones de ciudadanos; persistencia del caso de

34 presos políticos colombianos sin atención consular adecuada.

Legitimidad democrática:

el fraude electoral venezolano de 2024 se consolidó como el principal obstáculo para una relación bilateral estable y predecible.



Estado de la Nación: El estado de la democracia colombiana: balance y acciones para su fortalecimiento



1. Creamos un espacio plural, académico y abierto de reflexión, orientado a analizar el estado actual de la democracia colombiana y los desafíos de cara a los procesos electorales de 2026.



2. Convocamos a expertos, académicos, exfuncionarios públicos y representantes de la sociedad civil, garantizando un debate de alto nivel técnico y no partidista.



3. Desarrollamos dos paneles de discusión: uno centrado en institucionalidad democrática, libertad de prensa y seguridad; y otro enfocado en los riesgos electorales de 2026, con una mirada comparada entre Colombia y Venezuela desde perspectivas políticas, diplomáticas y de seguridad.



4. Posicionamos a la KAS como actor articulador del debate democrático, reafirmando su compromiso con la promoción de valores democráticos, el Estado de derecho y la formación política responsable.



5. La moderación académica estuvo a cargo del Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario.

Radar Colombia-Venezuela



Realizamos seguimiento permanente de la relación bilateral durante 2025, abordando las dimensiones político-diplomática, económica-comercial, seguridad y dinámicas fronterizas, consular y de derechos humanos, y discurso público y mediático.



Elaboramos tres reportes cuatrimestrales (**Radar 9, 10 y 11**).



Produjimos contenidos multiformato para la difusión y apropiación del conocimiento, incluyendo artículos de análisis en medios aliados, podcasts y contenidos audiovisuales, y espacios de debate digital.

6.4

CORPORACIÓN OTRAPARTE

6.4.1 ¿QUÉ HICIMOS?

Durante 2025 implementamos la quinta versión del programa Mujeres No Obedientes – Escuelita Binacional de Incidencia, una iniciativa de formación política y liderazgo dirigida a mujeres colombianas, venezolanas y colombo-venezolanas, con enfoque de género y migración.



6.4.2 ¿POR QUÉ SE HIZO?



El proyecto se desarrolló como respuesta a la crisis humanitaria y migratoria venezolana, que ha llevado a que más de 2,8 millones de personas venezolanas residan en Colombia, enfrentando barreras de integración social, económica y política.

En particular, las mujeres migrantes, refugiadas y retornadas enfrentan mayores niveles de precarización laboral, informalidad y cargas de cuidado no remunerado, lo que limita su autonomía y participación. A pesar de estas barreras, muchas mujeres asumen roles de liderazgo comunitario, convirtiéndose en referentes para el acceso a derechos y la integración local.

Mujeres No Obedientes se concibió como una apuesta de formación política transformadora orientada a fortalecer capacidades de liderazgo femenino, impulsar la autonomía integral como eje de incidencia y combatir narrativas xenófobas mediante la construcción de redes solidarias. Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de la sociedad civil, la participación de mujeres en la toma de decisiones y la integración social sostenible entre comunidades de acogida y población migrante.

6.4.3 CIFRAS Y HECHOS

138 mujeres

inscritas en la convocatoria 2025.



109 mujeres

seleccionadas para la cohorte.

98 mujeres

iniciaron el proceso formativo.



12 sesiones,

centradas en el fortalecimiento de la autonomía personal, económica y en la toma de decisiones.



Fortalecimos y ampliamos la Red de Mujeres No Obedientes, promoviendo espacios de articulación, reconocimiento colectivo y construcción de agendas comunitarias con enfoque migratorio.



Realizamos el evento de cierre **“Nuestros Caminos: historias de viajes personales y colectivos”**, como espacio de reflexión pública sobre liderazgo femenino e incidencia, con participación de referentes como Katherine Tapia, arquera de la Selección Colombia, y Yerarlín Sequera, lideresa comunitaria venezolana.



Implementamos una estrategia integral de comunicaciones que incluyó diseño de identidad gráfica 2025, producción de piezas de convocatoria y difusión, documentación audiovisual y fotográfica del proceso, acompañamiento comunicativo a eventos clave y actualización del sitio web. mujeresnoobedientes.com



Incorporamos **mentoras especializadas** para cada temática, que acompañaron el proceso con metodologías pedagógicas disruptivas y relacionales.



37 personas

asistentes al conversatorio.

64 mujeres

culminaron y se certificaron, lo que representa un



de permanencia.

EL PASADO

NO PUEDE
CAMBIARSE,
PERO EL
FUTURO SÍ.

- Konrad Adenauer



INFORME DE GESTIÓN 2025